

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

2019. Том 13. №1 (73)

Издается с января 2007 года. Периодичность издания – 4 раза в год.

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)
Университет «Синергия»

ISSN 1993-7598

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
ректор Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор,
зам. директора Института анализа предприятий
и рынков НИУ ВШЭ

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной Академии
менеджмента, зам. директора Центрального
экономико-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
зам. директора Сибирского института управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент,
заместитель главного редактора журнала

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук, профессор, первый
проректор Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»

Манев Иван

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна,
декан Колледжа бизнеса, государственной политики
и здравоохранения (США)

Моррис Майкл

профессор, декан факультета предпринимательства
Университета Оклахомы (США)

Осипенко Олег Валентинович

доктор экономических наук, заведующий кафедрой
управления холдингами Института экономики бизнеса
ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании
«Ринкон-гамма»

Платонова Елена Дмитриевна

доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической теории и менеджмента
ФГБОУ ВО «МПУ»

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой Экономической кибернетики
и экономико-математических методов СПбГУЭФ

Смайлер Рэй

профессор кафедры инноваций и технологии
Школы бизнеса им. Нили при Техасском
христианском университете (США)

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор
МГУ им. М. В. Ломоносова

Шиндэхут Минэт

профессор кафедры предпринимательства
школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского
университета (США)

Широкова Галина Викторовна

доктор экономических наук, профессор,
директор Центра предпринимательства
Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук,
профессор Финансового университета
при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется
в российских и зарубежных базах научной периодики:
eLIBRARY (РИНЦ), ВИНИТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

Адрес редакции и издателя:
129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юррид.)
125190, Москва, ул. Планетная, д. 36, оф. 301, 302
Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

e-mail: edit@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2019. Vol.13. No.1 (73)

Published since 2007; periodicity: four times a year

Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)
Synergy University

ISSN 1993-7598

Editor-in-Chief

Yuriy Rubin

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Rector of Moscow University for Industry and Finance "Synergy", fellow of the International Academy of Higher Education Sciences, associate member of the Russian Academy of Education, Honorary Educator of the Russian Federation.

Editorial Board

Svetlana Avdasheva

Dr of Economics, Professor, deputy director of the Institute for Industrial and Market studies (HSE)

Georgiy Kleiner

Dr of Economics, Professor, corresponding member of the Russian Academy of Sciences, Academy of Natural Sciences, Deputy of the International Academy of Management, Director of the Central Economics and Mathematics Institute

Irina Knyazeva

Dr of Economics, Professor, Deputy of Siberian Institute of Management (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration)

Aleksandr Kovalenko

PhD in Economics, Associate Professor, Deputy-Editor-in-Chief

Yuriy Korobov

Dr of Economics, Professor, Chairman of Banking Department (SSSEU)

Vladimir Lednev

Dr of Economics, Professor, First Vice-Principal of Moscow University for Industry and Finance "Synergy"

Ivan Manev

Professor of Management at the University of Maine, Dean of the College of Business, Public Policy and Health (USA)

Michael Morris

Professor, Dean of the Faculty of Business

Oleg Osipenko

Dr of Economics, General Director of «Rincon-Gamma Ltd.» at the University of Oklahoma (USA)

Elena Platonova

Dr of Economics, Department of Economic Theory and Management, Moscow Pedagogical State University

Sergey Svetunkov

Professor, Chairman of Department of Economic Cybernetics and mathematical economics (StPSUEF)

Raymond Smilor

Professor of Innovation and Technology Business School at Texas Christian University (USA)

Aleksey Sushkevich

Dr of Economics, Head of Analytical Department (Federal Antimonopoly Service, Russia)

Andrey Shastitko

Dr of Economics, Professor of the Moscow State University

Minet Schindehutte

Professor of business management school at Syracuse University (USA)

Galina Shirokova

Dr of Economics, Professor, Director of the Center for Entrepreneurship, Graduate School of Management, St. Petersburg State University

Andrey Yudanov

Dr of Economics, Professor of Finance University under the Government of the Russian Federation, a member of the European Association of Business History

The journal is included into the Russian and international scientific databases: eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences), Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

Publisher: Moscow University for Industry and Finance «Synergy»

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia
Editorial office address: of. 301; 36, Planetnaya str., Moscow, 125319, Russia
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

e-mail: edit@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Moscow University for Industry and Finance «Synergy»

Содержание

От редакции	5
-----------------------	---

Содержание и методы обучения предпринимательству

Яшин А. А., Ключев А. К., Багирова А. П.

Программы предпринимательского образования в современных российских университетах: региональный аспект	6
--	---

Потапова О. Н., Алексеева Е. В.

Применение интерактивных методов обучения предпринимательству как средство повышения эффективности обучения.	17
--	----

Новые технологии обучения предпринимательств

Филькевич И. А.

Инновационные подходы к обучению предпринимателей с учетом международного опыта	24
---	----

Живица О. В., Позина М. Б.

Дидактические возможности игровых процедур в процессе обучения предпринимателей	29
---	----

Обучение предпринимательству и реалии современной конкуренции

Рубин Ю. Б., Леднев М. В., Можжухин Д. П.

Формирование профессиональных компетенций для успешного участия в конкуренции в процессе освоения студентами программ по предпринимательству в современном бакалавриате	40
---	----

Леонтьева Л. С., Ильин А. Б.

Компетентностные характеристики предпринимательского труда как ресурса повышения конкурентных преимуществ бизнес-единицы	65
--	----

Практика предпринимательства в конкурентной среде

Никифорова Ю. М.

Динамические способности как необходимый инструмент для нового развития и управления компаний	73
---	----

Обучение предпринимательству и участие вузов в конкуренции

Вдовиченко М. М., Власова В. В., Наумов Р. А.

Анализ формирования инструментов независимой оценки и сертификации преподавателей в области технологического предпринимательства	90
--	----

Алавердов А. Р., Алавердова Т. П.

Отраслевые особенности проявления нелояльности преподавателей и ее влияние на конкурентные позиции современного вуза	95
--	----

Зайцева А. С.

Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства	106
---	-----

Обучение предпринимательству и развитие индустрии спорта

Леднев В. А., Братков К. И.

Предпринимательство в индустрии спорта	120
--	-----

Шевченко О. А., Воронцов Д. И.

Развитие индустрии фитнеса в России: вопросы правового регулирования и предпринимательства	131
--	-----

Contents

From the editors 5

Content and methods of entrepreneurship education

Kluev A., Iashin A., Bagirova A.

Entrepreneurial education in modern Russian universities: regional aspect 6

Potapova O. N., Alekseeva E. V.

Application of interactive methods of teaching entrepreneurship as a means of increasing the effectiveness of training. 17

New technologies of entrepreneurship education

Filkevich I.

Innovative approaches to training entrepreneurs based on international experience 24

Zhivitsa O., Pozina M.

Didactic possibilities of game procedures in the process of training entrepreneurs 29

Entrepreneurship education and the realities of modern competition

Rubin Yu., Lednev M., Mozhzhukhin D.

Formation of professional competencies for successful participation in competition in the process of development of entrepreneurship programs by students in the modern bachelor's degree 40

Leontieva L., Ilin A.

Competence-based characteristics of entrepreneurial labor as an asset for improving business unit competitiveness. 65

The practice of entrepreneurship in a competitive environment

Nikiforova Yu.

Dynamic abilities as a necessary tool for new development and management of companies 73

Entrepreneurship education and universities ' participation in competition

Vdovichenko M., Vlasova V., Naumov R.

Analysis of the formation of tools for independent assessment and certification of teachers in the field of technological entrepreneurship 90

Alavardov A., Alavardova T.

Industry peculiarities of manifestations of disloyalty of teachers and its impact on the competitive position of the modern university. 95

Zaytseva A.

Educational organizations as institutional forms of entrepreneurship development 106

Entrepreneurship education and the development of sports industry

Lednev V., Bratkov K.

Entrepreneurship In the sports industry: opportunities, expectations and results 120

Shevchenko O., Vorontsov D.

Development of the fitness industry in Russia: legal regulation and entrepreneurship 131