МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

XIX МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС

(международная научно-практическая конференция)

«РОЛЬ БИЗНЕСА В ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА-2024»

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

XIX Международный конгресс
(международная научно-практическая конференция)

«Роль бизнеса в трансформации общества — 2024»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Москва
2024

УДК 338.1
ББК 65.9 (2Рос) 09
М43

XIX Международный конгресс (международная научно-практическая конференция) «Роль бизнеса в трансформации общества – 2024»

Ключевые темы конгресса:

1. Трансформация экономики России в условиях глобально меняющегося мира
2. Статистические модели экономики — от адаптации к росту
3. Технологическая независимость Российской Федерации в современных экономических условиях
4. Трансформация рынка труда в новых экономических условиях: вызовы и возможности
5. Проблемы корпоративных финансов и оценки собственности в условиях трансформации экономики
6. Современные проблемы развития теории и практики банковского дела
7. Риски мошенничества в банковской сфере: обнаружение и нейтрализация
8. Страховая деятельность в условиях санкционного давления
9. Маркетинговые стратегии и современные подходы к клиентскому пути
10. Актуальные маркетинговые стратегии и коммуникации с поколением Z
11. Ритейл в эпоху перемен
12. Дизайн и реклама в контексте развития креативных индустрий и новых технологий
13. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент бизнеса
14. Влияние информационных технологий на развитие бизнеса
15. Цифровые платформы и технологии
16. Математическое моделирование в образовании и системах управления социально-экономическими процессами
17. Развитие цифровых видов спорта: стратегия, популяризация, технологии и коммерциализация
18. Наследие Олимпийских игр в Сочи: 10 лет эволюции и развития
19. Индустрия 4:0. Методы управления рисками в HoReCa
20. Актуальные вопросы развития предпринимательства в России
21. Корпоративная культура современного бизнеса
22. Стратегический и проектный менеджмент: инновационные подходы и лучшие практики
23. Управление в современном городе
24. Современный капитализм: противоречия, тенденции, альтернативы
25. Право и бизнес-процессы современности: интеграция теории и практики
26. Общество, государство и право в прошлом и настоящем
27. Взаимодействие семьи и образовательной организации в современных социокультурных условиях
28. Инклюзивное образование: проблемы и перспективы
29. Ментальная безопасность как стратегия противостояния манипулированию сознанием
30. Потенциал развития личности и его роль в профессиональном становлении психолога и педагога
31. Роль гуманитарных наук в формировании мягких навыков студентов для эффективного взаимодействия с рынком труда
32. Профессиональная подготовка аниматоров: потребности, проблематика и опыт
33. Актуальные проблемы изучения зарубежной и отечественной литературы

М43 XIX Международный конгресс (международная научно-практическая конференция)
«Роль бизнеса в трансформации общества – 2024»: сборник материалов. – Москва: Университет «Синергия», 2024. – 722 с.
DOI: 10.37791/978-5-4257-0663-8-2024-1-722.

Все опубликованные в сборнике «Роль бизнеса в трансформации общества – 2024» статьи прошли обязательную процедуру рецензирования.

ISBN 978-5-4257-0663-8

Университет «Синергия» не несет ответственности за материалы, предоставленные авторами.

ISBN 978-5-4257-0663-8

© Университет «Синергия», 2024

РАЗДЕЛ 1

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНО МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРА

ГРНТИ: 06.03.07

Глухова Марина Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории и мировой экономики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: miss4@yandex.ru
SPIN-код: 7332–8454
ORCID: 0000–0003–0142–617X
Scopus Author ID: 57206785406

Эмоциональный интеллект как форма реализации социального капитала

Сущность социального капитала проявляется в таких новых формах реализации, как проактивность индивидуумов и эмоциональный интеллект. Данные формы являются одновременно и катализаторами процесса накопления социального капитала, что обусловливает необходимость их изучения. Цель исследования – проанализировать эмоциональный интеллект как одну из современных новых форм реализации социального капитала, сущность которого трансформируется в новом тысячелетии. Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью эмоционального интеллекта в условиях цифровизации и внедрения в практику хозяйственной жизни искусственного интеллекта. В основе методологии анализа литературных источников были применены: стратегия Голубого океана, матрица МакКинси и матрица DPM.

Матрица МакКинси применялась для выявления наиболее значимой и современной на сегодняшний день формы реализации социального капитала в условиях появления новых ярких его форм на современном рынке.

Результаты исследования позволили сделать вывод о необходимости и возможности рассматривать эмоциональный интеллект как новую форму реализации социального капитала, которая требует дальнейшего исследования, так как имеет потенциал превращения в одну из ведущих его форм.

Ключевые слова: социальный капитал, эмоциональный интеллект, человеческий капитал, рабочая сила.

Glukhova Marina Ivanovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic Theory and World Economy,
Synergy University, Moscow
E-mail: miss4@yandex.ru
SPIN-code: 7332–8454
ORCID: 0000–0003–0142–617X
Scopus Author ID: 57206785406

Emotional intelligence as a form of realization of social capital

The essence of social capital is manifested in such new forms of realization as the proactivity of individuals and networking and emotional intelligence. These forms are at the same time catalysts for the process of accumulation of social capital, which necessitates their study.

The purpose of the study is to analyze emotional intelligence as one of the modern new forms of realization of social capital, the essence of which is being transformed in the new millennium. The relevance of the study is due to the increasing role of emotional intelligence in the context of digitalization and the introduction of artificial intelligence into the practice of economic life. The methodology of the analysis of literary sources was based on the following: the Blue Ocean strategy, the McKinsey matrix and the DPM matrix. The McKinsey matrix was used to identify the most significant and attractive form of social capital realization today in the context of the emergence of new bright forms of it in the modern market. The results of the study allowed us to conclude that it is necessary and possible to consider emotional intelligence as a new form of realization of social capital, which requires further research, since it has the potential to turn into one of its leading forms.

Keywords: social capital, emotional intelligence, human capital, labor force.

Социальный капитал в современных условиях — понятие достаточно популярное, его принято исследовать на микро- и макроуровнях, на уровне индивидуума и персонала организации, а также на уровне государства в целом. Вместе с тем в экономической науке оно является относительно новым. Изначально в экономической теории речь шла о «капитализированной ценности полезных способностей» человека (термин, используемый А. Смитом). А. Смит рассматривал такие качества рабочей силы, как мастерство и опыт работника в виде элемента основного капитала, вместе с тем он определял его как элемент производства, который приносит прибыль, не поступая в обращение и не меняя своего владельца. Таким образом, А. Смит интуитивно чувствовал, что основной капитал и рабочая сила человека имеют отличия.

Ж.-Б. Сэй полагал, что опыт и знания могут накапливаться, а поэтому правомерно по отношению к человеческим способностям, к рабочей силе использовать термин «капитал».

Т. Шульц впервые анализировал человеческий капитал как особый производительный фактор, а Г. Беккер стал анализировать человеческий капитал индивидуума как совокупность знаний, умений, накопленного опыта и других производственных характеристик, появляющихся при обучении.

Как показывает анализ, понимание человеческого капитала эволюционировало на протяжении ряда лет. Если изначально он представлялся как потенциал знаний, кругозора и образования индивидуума, рассчитанный в экономических показателях (Беккер), то в современных условиях он трактуется как физическая и интеллектуальная способность персонала предприятия воздействовать на процесс создания материальных и нематериальных благ.

Также возможна трактовка человеческого капитала как набора личностных и групповых знаний, умений, навыков (Молине).

Таким образом, человеческий капитал — понятие широкое и многогранное, включающее и кругозор, и умения, и знания, и навыки, и ноу-хау работников, и уровень здоровья, и качество образования, и врожденные таланты работников.

При этом все чаще употребляется понятие «социальный капитал», иногда оно употребляется в качестве синонима понятию «человеческий капитал», иногда в качестве синонима понятию «личностный капитал».

Но общепринятой стала точка зрения известного во всем мире специалиста в области исследований социального капитала Д. Коулмана. Он писал, что материальный капитал полностью осязаем, тогда как человеческий капитал менее осязаем, а социальный капитал еще менее осязаем, так как он может проявляться только в отношениях индивидуумов. То есть социальный капитал представляет собой часть человеческого капитала, которой свойственна специфическая связь между отдельными лицами и среди них, и эта связь не зависит ни от самих индивидов, ни от средств труда. Организации, преследующие определенные цели, могут быть субъектами капитала, также как и индивид. Социальные связи внутри корпораций и формируют их социальный капитал. Эти связи не материализуются и не овеществляются. Поэтому Дж. Коулман полагал, что социальный капитал не подпадает под строгую дефиницию.

Действительно, дать емкое, структурированное и четкое определение социальному капиталу сложно, но такие попытки в российской науке имеют место.

Так, можно отметить определение И. В. Бочкаевой: «Социальный капитал организации — неформальные отношения между работниками и коллективами по поводу превращения социального потенциала в трудовой потенциал, который, в свою очередь, реализуется в человеческий капитал» [2, с. 145].

Основой данных отношений являются отношения доверия между субъектами, которые до конца двадцатого века в экономической науке не исследовались [1, с. 101].

Таким образом, социальный капитал представляет собой одновременно ядро и некоторый катализатор, триггер человеческого капитала, способствующий его нарастанию.

Если четко определить понятие сущности социального капитала достаточно сложно, то нелегко определить и формы проявления данной сущности. Думается, что отношения доверия могут быть реализованы через такие новые элементы, как проактивность, нетворкинг и эмоциональный интеллект.

Эмоциональный интеллект — явление не исключительно экономическое, но имеющее несомненный потенциал для развития экономики и бизнеса. Данное явление активно исследуется представителями науки психологии [4, с. 57].

Если раньше эмоции и разум, интеллект противопоставляли друг другу, то сегодня эти понятия «сливаются» в единую сущность.

В средневековой Европе эмоции властвовали над «бизнесом». Любая договоренность или сделка могли быть разрушены под влиянием обиды, непонимания, сплетен. Обман, вражда и физическое устранение оппонента были обычным явлением.

Общение, в том числе и деловое, часто сопровождалось ссорами и размолвками. Такое поведение считалось допустимым, ведь бизнес — дело мужское, жесткое, хотя рамки приличий все же существовали, некие правила должны были соблюдаться.

Так, в уставе одного из средневековых цехов (гильдий пекарей) было обозначено, что за употребление бранных слов и обливание собеседника пивом будет следовать немедленное наказание — исключение из Гильдии [5, с. 20].

Эпоха мануфактур и нарождающейся промышленности породила непримиримые противоречия и бурю эмоций. Ф. Тейлор, один из основателей менеджмента как науки, считал рабочих ленивыми, умышленно работающими «спустя рукава». Он подробно описывает причины «работы с прохладцей» и утверждает, что рабочие руководствуются прежде всего эмоциями. Они боятся осуждения своих коллег.

Недовыработка, т. е. сознательно медленная работа с целью недопроизводства полной дневной выработки, — «солдатская работа», как это иногда называют, по его мнению, представляет собой почти повсеместное явление.

Позднее именно эти взгляды послужили основой теории оппортунистического поведения в институциональной экономике.

Только спустя столетия стало ясно, что для успеха бизнеса необходимы долгосрочные и доверительные отношения, которые сложно создать, но легко испортить.

При этом считалось, что необходим полный отказ от эмоций, которые нужно постоянно сдерживать, партнер по бизнесу должен быть подобен автомату, человеку, лишенному всяких эмоций, а для этого работник должен владеть техникой подавления эмоций. Подобная точка зрения породила множество социальных проблем, таких как депрессии, эмоциональное выгорание, профессиональные деформации, самоубийства. Именно в это время экономическая наука буквально врывается в клиническую психологию и образует с ней неразрывную связь. Симбиоз экономики и клинической психологии позволил анализировать эмоциональный интеллект как основу ведения успешного бизнеса, как залог эффективного хозяйствования.

Так, в книге Стивена Кови «Семь навыков высокоэффективных людей» вводится понятие «эмоциональный счет». Идея очень проста: каждый раз, когда индивидуум совершает действие, доставляющее другому позитивные эмоции, повышающее уровень взаимного доверия, осуществляется пополнение счета. Если эмоции негативны — обида, растерянность, внутренний дискомфорт, то имеет место списание со счета [3, с. 33].

Таким образом, происходит накопление или снижение размера социального капитала.

Если социальный капитал поддается измерению, то измерению поддаются и его конкретные формы реализации. Так, эмоциональный интеллект можно заложить в матрицу МакКинзи как один из важнейших элементов социального капитала того или иного бизнеса.

Среди семи факторов (семи терминов, начинающихся с английского S), которые, по мнению экспертов, являются важными для развития организации: стратегии (strategy), навыков (skills), общепризнанных ценностей (shared values), структуры (structure), систем (systems), кадров (staffs) и стиля (style), важнейшее

значение приобретает фактор персонала (кадров). А персонал сделает бизнес успешным в случае наличия эмоционального интеллекта.

Как и любой капитал, социальный капитал необходимо не только количественно измерять, но и увеличивать, что будет способствовать процветанию организации и общества в целом. Именно поэтому сегодня экономисты, социологи и психологи пытаются отыскать методы накопления социального капитала, следовательно, найти способы увеличения эмоционального интеллекта. Одним из способов является использование «лифта настроения».

Чем выше настроение, тем быстрее делается работа, тем интереснее и креативнее принимаемые решения. В голову приходят разные идеи, находятся ответы на терзавшие вопросы, а проблемы решаются сами собой.

Чем выше «этаж», тем весомее успех в отношениях и слабее стресс и профессиональная деформация. Личная продуктивность растет, качество бизнеса улучшается.

Это означает, что индивидуум должен постоянно (или как можно чаще) находиться на «верхних этажах» своего настроения, не допускать опускания лифта на «нижние этажи», где теряется ясность ума, скорость реакций, объективность интеллектуального анализа. Предлагаются и способы «подъема» на высокий этаж.

Считается, что на «высоком этаже» почти всегда находятся лидеры. Поэтому способы достижения желаемого этажа предлагают такие экономические дисциплины, как лидерство, персональный менеджмент, а также неэкономические дисциплины — клиническая психология, социология. Эмоциональный интеллект — ресурс для персонала крайне необходимый.

Высокий эмоциональный интеллект не появится сам по себе, его необходимо создавать с помощью социоэмоционального обучения, которое должно осуществляться с детства и включать пять направлений: саморазвитие, забота, уважение, ответственность и духовные ценности.

Основными методами повышения эмоционального интеллекта считаются: самосознание, самоощущение, самомотивация, ощущение эмоций других, наполнение эмоций социальными ценностями.

Заключение

В современных условиях компьютеризации и информатизации экономической жизни общества трансформируются формы реализации социального капитала, смена старых форм на новые порождает серьезные вызовы и необходимость исследования и научного познания новых форм, среди которых эмоциональному интеллекту принадлежит ведущая роль. Эмоциональный интеллект можно и нужно заложить в матрицу МакКинзи, что послужит основой роста качества бизнеса. Эмоциональность интеллекта в условиях замены человека компьютерной программой, роботом-ботом позволит сбалансировать механизм коммуникаций и по-новому взглянуть на формы реализации социального капитала.

Литература

1. *Блок М.*, *Головин Н.* Социальный капитал: к обобщению понятия // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2015. — Серия 12. — Выпуск 4. — С. 99–107.
2. *Бочкаева И. В.* Взаимодействие социального и человеческого капитала организации // Вестник Челябинского государственного университета. — 20011. — № 6 (221). –Экономика. — Выпуск 31. — С. 144–155.
3. *Кови*. Семь навыков высокоэффективных людей. — М.: Альбина Паблишер, 2012. — 122 с.
4. *Сергиенко Е. А.*, *Ветрова И. И.* Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея и Д. Карузо «Эмоциональный Интеллект» (MSCEIT v. 2.0) русскоязычная версия. — М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2010. — 89 с.
5. *Шабанов С.*, *Алешина А.* Эмоциональный интеллект. Российская практика. — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2019. — 432 с.

ГРНТИ: 06.73.35

Диваева Эльвира Альфретовна,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономической теории и мировой экономики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: divaeva@mail.ru
SPIN-код: 9305-5779
ORCID: 0000-0002-3659-7924

Редомициляция российских компаний как способ решения проблем, связанных с санкциями

В условиях неопределенной геополитической ситуации и возрастающего санкционного давления российские компании, зарегистрированные за рубежом, стали испытывать значительные проблемы, связанные с ограничением корпоративного управления и выплаты дивидендов акционерам. Основным способом решения проблем, связанных с санкционным давлением, является редомициляция. В статье раскрываются причины необходимости редомициляции, факторы влияния иностранной юрисдикции на интересы инвесторов, способы проведения редомициляции. В статье на основе анализа текущего процесса редомициляции компаний дана оценка рисков ее проведения и долгосрочных последствий для акционеров.

Ключевые слова: редомициляция, санкции, дивиденды, иностранная юрисдикция, депозитарные расписки, офшоры, экономически значимые организации, риск, избыточное предложение, корпоративное управление, миноритарные акционеры.

Divaeva Elvira Alfretovna,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Economic Theory and World Economy,
Synergy University, Moscow
E-mail: divaeva@mail.ru
SPIN-code: 9305-5779
ORCID: 0000-0002-3659-7924

Redomiciliation of Russian companies as a way to solve problems related to sanctions

In the context of an uncertain geopolitical situation and increasing sanctions pressure, Russian companies registered abroad began to experience significant problems associated with restrictions on corporate governance and the payment of dividends to shareholders. The main way to solve problems associated with sanctions pressure is redomiciliation. The article reveals the reasons for the need for redomiciliation, the influence of foreign jurisdiction on the interests of investors, and methods for carrying out redomiciliation. Based on an analysis of the current process of redomiciliation of companies, the article provides an assessment of the risks of its implementation and its long-term consequences for shareholders.

Keywords: redomiciliation, sanctions, dividends, foreign jurisdiction, depositary receipts, offshore companies, economically significant organizations, risk, overhang oversupply, corporate governance, minority shareholders.

Публичные российские компании, зарегистрированные в иностранных государствах и акции которых торгуются на зарубежных площадках после введения санкций, столкнулись с рядом трудностей, связанных с ведением бизнеса и реализацией прав российских инвесторов. Являясь, по сути, российскими и имеющими существенное влияние на развитие экономики России юридически — это иностранные фирмы.

В марте 2022 года появилась первая информация о так называемой редомициляции — перерегистрации российских компаний, зарегистрированных в «недружественных» странах в Россию или в дружественные страны. Такая форма юридического «переезда» активно продолжилась в 2023 году и наращивает обороты в настоящее время. Для российских компаний на сегодня вопрос редомициляции как никогда актуален. Редомициляция открывает возможность для выплаты дивидендов, которая отсутствовала из-за санкций и положительно сказывается на котировках.

Не вдаваясь в юридические подробности и финансовые трудности, с которыми сталкиваются компании при перерегистрации бизнеса из одной юрисдикции в другую, в рамках данной статьи постараемся ответить на следующие вопросы. В чем причины возвращения компаний? Как прописка эмитента затрагивает интересы инвесторов? Какие компании уже переехали, какие заявили о планах к переезду, какие шаги предпринимают, какие близки к завершению процесса? Как редомициляция решает проблемы инвесторов? Какие инвестиционные идеи существуют или могут возникнуть на российском рынке в связи с редомициляцией?

На российских площадках обращаются ценные бумаги примерно 20 российских компаний, имеющих зарубежную регистрацию (некоторые из них уже сменили прописку или в данный момент находятся в процессе переезда), большинство из которых было зарегистрировано в республике Кипр: Fix Price; Globaltrans; HeadHunter; HMS Group; Ozon; Qiwi; Softline; TCS Group; Мать и дитя, или MD Medical Group; Русагро; Cian (Циан) Эталон (Etalon Group). Компании Veon, X5 Group, Яндекс — в Нидерландах; Окей — в Люксембурге, VK — на Виргинских островах, Полиметалл — на острове Джерси.

На Московской бирже торгуются глобальные депозитарные расписки — ГДР (GDR), которые подтверждают владение определенным пакетом акций, дают право на получение по нему дивидендов, но значительно ограничивают возможности владельца по сравнению с акционерами. Крупнейшие инвестиционные банки депонируют определенное число акций, на это количество выпускаются депозитарные расписки российских компаний с иностранной юрисдикцией.

Причины, по которым российские компании выбирают ту или иную страну (юрисдикцию), связаны с условиями, наиболее благоприятными для ведения бизнеса с учетом особенностей их деятельности: щадящее законодательство, низкий уровень налогообложения, упрощенные требования к проверке бизнеса и отчетности.

Иностранная юрисдикция дает доступ к зарубежным инвестициям путем размещения акций и облигаций на иностранных биржах, а также к мировым рынкам.

Кроме того, в европейских странах более дешевые кредитные ресурсы, создающие более выгодные условия для ведения бизнеса.

Наиболее часто российские компании регистрировались на Кипре, который является офшорной зоной с очень низкими налогами, упрощенной корпоративной отчетностью и сокрытием личности владельцев компаний. Принадлежность Кипра к еврозоне дает зарегистрированным здесь компаниям дополнительные преимущества.

Для России регистрация компаний в иностранной юрисдикции приводит к оттоку капитала и снижению налогооблагаемой базы. В августе 2018 года принят Федеральный закон № 291-ФЗ, по которому образованы два специальных административных района (САР) — это острова Русский в Приморском крае и Октябрьский в Калининградской области [2]. САР предполагает особый правовой режим с условиями, приближенными к офшорным, который дает резидентам множество преимуществ. Например, в САР действует налог на прибыль в размере 5%. В эти специальные административные районы осуществляется перерегистрация компаний из иностранной юрисдикции.

С наступлением 2022 года возможности бизнеса, ведущего свою операционную деятельность в России и зарегистрированного за рубежом, ухудшились, и компании столкнулись с рядом проблем.

1. В первую очередь постоянно усиливающееся санкционное давление на нашу страну и вызванные санкциями ограничения, связанные с переводом денежных средств и невозможностью международных расчетов.

2. Изменения в законодательстве — ужесточение требований к компаниям со стороны офшоров, включая регулярный аудит, лицензирование, раскрытие информации о менеджменте и бенефициарах.

3. Изменения условий валютного регулирования. В условиях финансового кризиса такие изменения могут способствовать росту ставок по кредитам в валюте [5].

Редомициляция как **один из наиболее благоприятных вариантов решения этих проблем стала трендом последних лет**[1]**.**

Редомициляция представляет собой перерегистрацию компаний из иностранной юрисдикции в Россию или в одну из дружественных стран с полным сохранением структуры бизнеса, менеджмента, внутренних и внешних отношений, включая организационно-правовую форму юридического лица, структуру подразделений предприятия и его менеджмента, активы и действующие обязательства [5].

4. «Переселить» могут и по решению суда. С принятием Федерального закона от 04.08.2023 № 470-ФЗ «Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями» появился новый механизм, в рамках которого редомициляция может проводиться по судебному решению [6].

Статья 2 Федерального закона определяет понятие экономически значимой организации как хозяйственного общества, имеющего существенное значение для обеспечения экономического суверенитета и экономической безопасности Российской Федерации, включенного в утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень экономически значимых организаций и удовлетворяющее определенным условиям [3].

Согласно этому Закону, уполномоченные органы исполнительной власти Российской Федерации, прямые/косвенные акционеры (участники) (бенефициары) ЭЗО, органы их управления вправе обратиться в Арбитражный суд города Москвы с заявлением о приостановлении осуществления в них корпоративных прав иностранной холдинговой компанией из недружественной юрисдикции.

Ряд крупных компаний ведут свою основную деятельность в России, но управляются иностранными холдингами, например, ПАО Акрон, Альфа-банк. Российские компании, находящиеся под управлением иностранных холдингов, столкнулись с невозможностью своевременного проведения собраний акционеров и выбора Совета директоров, выплаты дивидендов.

Смысл принятия Федерального закона от 04.08.2023 № 470-ФЗ и введения им понятия «Экономически значимая организация» состоит в том, чтобы облегчить переход российских бенефициаров на прямое владение принадлежащими им пакетами акций российских компаний путем ограничения прав по ограничению прав иностранных участников в управлении российскими компаниями [8].

Согласно закону № 470 процедура редомициляции организуется в судебном порядке при непосредственном участии государства или его аффилированных лиц.

Регистрация российской компании в недружественных РФ странах затрагивает интересы и создает дополнительные трудности и риски для российских инвесторов.

Российские компании, акции которых торгуются на зарубежных фондовых площадках, фактически не могут выплачивать дивиденды акционерам на Московской бирже из-за нарушения взаимодействия между «Национальным расчетным депозитарием» (НКО АО НРД) и Euroclear. Санкции сделали невозможным перечисление дивидендов российским инвесторам.

Как было отмечено, на Московской бирже торгуются депозитарные расписки российских компаний с иностранной юрисдикцией. Инвестирование в депозитарные расписки более рискованно, чем в акции.

Большинство банков, выпускающих депозитарные расписки, имеют юрисдикцию США или европейских стран. В ходе санкций, ограничивающих доступ инвесторов к таким активам, депозитарный банк может отменить программу депозитарных расписок.

Акционер при нарушении эмитентом его прав может самостоятельно обратиться в суд, владельцы депозитарных расписок такой возможности не имеют.

---

[1] В большинстве юрисдикций предусмотрена возможность редомициляции, но редомициляция не всегда возможна. В частности, в Англии, Гонконге редомициляция не допускается. В некоторых странах редомициляция сопряжена со значительными издержками. Так, в 2021 году в Нидерландах был принят закон, согласно которому компании при перерегистрации в иные страны, кроме Евросоюза, обязаны выплатить весь доход, полученный за счет налоговых льгот.

Владелец депозитарных расписок самостоятельно обязан задекларировать доход и выплатить НДФЛ. Налогообложение депозитарных расписок создает дополнительные проблемы для инвестора. Поэтому правильно задекларировать доход становится затруднительно.

По оценкам аналитиков, для российских инвесторов смена регистрации будет иметь положительные долгосрочные последствия:

- открываются возможности для возобновления выплаты дивидендов;
- снимаются инфраструктурные риски, связанные с депозитарными расписками;
- уменьшаются риски в области корпоративного управления;
- редомициляция позитивна для рыночной оценки акций.

В 2022–2023 гг. большинство иностранных компаний дивиденды не платили, по причине дивидендной паузы свободные денежные средства накопились на счетах. При появлении технической возможности эти средства могут быть направлены на выплаты акционерам повышенных дивидендов [7].

Основной риск для инвестора при покупке акций компаний перед редомициляцией заключается в отсутствии четких временных горизонтов, из-за чего деньги придется «заморозить» В процессе редомициляции акции компаний снимаются с торгов на период от трех до шести месяцев. Это связано не только с отсутствием четких стандартов процесса смены юрисдикции, но также с тем, что компании находятся в различных ситуациях, которые замедляют процесс, например, TCS Group (материнская компания Тинькофф Банка) находится под санкциями, Yandex в стадии раздела бизнеса [4].

После завершения конвертации существует риск формирования так называемого «навеса» — избыточного предложения акций новых публичных компаний, что может привести к временной их коррекции [8].

Существенным риском для инвесторов может стать ограничение (дневной лимит, установленный ЦБ РФ) на проведение операций с акциями, которые они получат в результате завершения редомициляции взамен старых акций в связи со сменой юридического лица [4].

Редомициляция регулируется Федеральным законом «О международных компаниях», представляет собой юридически сложный, многоэтапный процесс [1]. Некоторые компании уже прошли эту процедуру, другие имеют конкретные планы «смены прописки» или находятся в процессе ее завершения, часть занимается поиском наиболее приемлемых вариантов ее проведения. Например, компании Русал потребовалось почти два года для ее проведения.

Некоторые компании уже прошли эту процедуру и завершили переезд: компания Globaltrans переехала с Кипра в Абу-Даби, VK Company (после перерегистрации МКПАО «ВК») и EMC (МКПАО «Юнайтед Медикал Групп») — переехали в Россию. Редомициляция одобрена на общем собрании акционеров компаний: Мать и дитя, ГК Эталон, Fix Price.

Стратегия редомициляций может быть разная, в ряде случаев происходит реструктуризация компании с выделением зарубежной доли и созданием нового юридического лица в России. На данный момент уже разделились: SoftLine на ПАО «Софтлайн» в России и Noventiq за рубежом, VEON разделился на ПАО «Вымпелком» в России и VEON за рубежом, Yandex на МКПАО «Яндекс» в России и Yandex N.V. в Нидерландах.

Популярная среди инвесторов компания Yandex проходит сложный путь редомициляции с выделением нидерландской доли, который в ближайшее время завершится.

МКПАО «Яндекс», зарегистрированная в Калининградской области, в САР с особым правовым режимом, станет новой головной компанией группы вместо Yandex N.V.

В декабре прошлого года МКАО «Яндекс» зарегистрировал три выпуска акций — обыкновенные акции и привилегированные акции типа А и Б, которые будут допущены к торгам с 15 мая.

Для миноритарных инвесторов сохраняется риск невыгодного обмена, который зависит от того, на каких условиях новый ключевой акционер ЗПИФ «Консорциум Первый» предложит обменять акции Yandex N.V. на акции МКПАО «Яндекс»

Кроме того, после начала торгов акциями МКПАО «Яндекс» существует риск снижения котировок и повышенной волатильности.

Несмотря на существующие риски, фундаментальный потенциал роста российского бизнеса компании гарантирует рост котировок акций в среднесрочной перспективе.

Лидер по обороту на Московской бирже TCS Group (Тинькофф) завершила редомициляцию с Кипра в Россию. Новая головная организация группы — МКПАО «ТКС Холдинг» в феврале этого года

зарегистрировалась в специальном административном районе (САР) на острове Русский. Процедура редомициляции компании еще полностью не завершена.

Ключевыми факторами инвестиционной привлекательности «Тинькофф» являются фундаментальные показатели ожидания роста бизнеса, соответственно, роста котировок и возобновления дивидендов после редомициляции.

Компания X5 Group — лидер рынка продовольственных товаров идет по пути принудительной редомициляции.

В марте этого года, сразу после того, как Правительством Российской Федерации утвержден список экономически значимых организаций (ЭЗО) в соответствии с ФЗ № 470-ФЗ, в который попала компания X5 Group, Минпромторг подал против X5 Retail Group N.V заявление в Арбитражный суд Московской области о намерении приостановить корпоративные права нидерландской головной структуры в отношении российской «дочки» группы X5 Retail Group компании «Корпоративный центр Икс 5».

В первую редакцию перечня, кроме X5 Retail Group, вошли также структуры *Альфа-банка*, *Азбуки вкуса*, *Акрона*. Внесенные в список организации попадают под процедуру редомициляции принудительно.

Для действующих держателей расписок X5 Group негативным моментом стала приостановка торгов на срок около 4 месяцев, это время, соответствующее регламенту судебного процесса и на которое будут заморожены денежные средства инвесторов. К рискам инвесторов X5 Group можно также отнести неопределенность коэффициента конвертации депозитарных расписок на акции.

Компания продолжает удерживать лидирующие позиции в сегменте продуктовых розничных компаний и демонстрирует достойные темпы роста и высокий уровень рентабельности. Учитывая этот потенциал, переезд в Россию и возобновление дивидендных выплат, можно предположить, что бумаги ритейлера могут стать одними из самых привлекательных на рынке.

Примером сложной редомициляции является компания Polymetal. Компания переехала в Казахстан, но российскую долю планирует продать. Это создает неопределенность для миноритарных акционеров: по какой цене пройдет сделка и каким образом будут учтены интересы инвесторов? История переезда компании еще не окончена, хотя формально она была завершена в 2023 году.

На сегодняшний день о намерениях редомициляции заявили или находятся на начальных ее стадиях компании: HeadHunter, Ozon, ЦИАН, ЕВРАЗ (Распадская), Русагро, O'KEY Group, QIWI и др.

Заключение

Редомициляция как способ убрать санкционное давление возвращает возможность выплат дивидендов и повышает гибкость дальнейшего стратегического развития компаний, зарегистрированных в «недружественных» странах.

В рамках проблемы редомициляции заслуживает внимания вопрос о том, как «юридическая прописка» эмитента затрагивает интересы инвесторов. Многие компании хотят и способны выплачивать хорошие дивиденды, но зарубежная прописка материнской компании является препятствием.

Однако при этом редомициляция представляет собой юридически сложный, многоэтапный процесс, сопряженный с рисками для инвесторов. Стратегия и время ее проведения, пути преодоления препятствий и достижения результатов у компаний могут быть разными. Многие вопросы «переезда» в настоящий момент для компаний остаются нерешенными, также в ближайшей перспективе сохраняются риски убытков для инвесторов.

Закон об экономически значимых организациях может дать дополнительные возможности для редомициляции тех компаний, которые по причине геополитических или корпоративных сложностей самостоятельно это сделать не смогли.

Несмотря на все трудности процесса, долгосрочные последствия нововведений обещают быть позитивными для резидентов, так как открывают возможность для возобновления выплаты дивидендов, а также уменьшают риски в области корпоративного управления. Накопленные за длительное время свободные денежные средства на балансе компаний могут стать источником щедрых дивидендов.

Хорошие финансовые результаты, высокий потенциал дивидендных выплат по результатам редомициляции дают инвесторам повод положительно смотреть на перспективы владения акциями компаний.

Литература

1. Федеральный закон от 03.08.2018 № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304052/ (дата обращения: 20.04.2024).
2. Федеральный закон «О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края» от 03.08.2018 № 291-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304082/ (дата обращения: 21.04.2024).
3. Федеральный закон от 04.08.2023 № 470-ФЗ «Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454043/ (дата обращения: 21.04.2024).
4. Белокрылецкий В., Котегов Д. Купить с дисконтом и получить дивиденды: как заработать на редомициляции [Электронный ресурс] // РБК. — 2023. — URL: https://quote.rbc.ru/news/article/653110429a7947e0a1a40380?from=copy (дата обращения: 21.04.2024).
5. Кухарчук Г. Что такое редомициляция, для чего она нужна и как влияет на акции [Электронный ресурс] // РБК. — 2024. — URL: https://quote.rbc.ru/news/article/65e17fa09a79477bdbc34395?from=copy (дата обращения: 23.04.2024).
6. Никитин Д. Редомициляция открывает путь к дивидендам [Электронный источник] // Финам. — 2023. — URL: https://www.finam.ru/publications/item/redomitsilyatsiya-otkryvaet-put-k-dividendam-20231007–1412/ (дата обращения: 23.04.2024).
7. Пучкарев Д. Редомициляция. Кто переехал в 2023, кто планирует в 2024 [Электронный ресурс] // БКС Экспресс. — 2023. — URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/redomitsiliatsiia-kto-pereekhal-v-2023-kto-planiruet-v-2024 (дата обращения: 23.04.2024).
8. Редомициляция: какие российские компании и почему решили вернуться в Россию [Электронный ресурс] // Fin-plan. — URL: https://fin-plan.org/blog/investitsii/redomitsilyatsiya-kakie-rossiyskie-kompanii-i-pochemu-reshili-vernutsya-v-rossiyu/ (дата обращения: 22.04.2024).

ГРНТИ: 06.00.00

Длусская Виктория Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической теории и мировой экономики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ms.dlusskaya@mail.ru.
SPIN-код: 8189-3497
ORCID: 0000-0003-2943-1325

Потребительское поведение в современной России

В статье анализируются современные тенденции потребительского поведения населения России. Основной акцент делается на последние макроэкономические данные, опубликованные Росстатом и Минэкономразвития России, относящиеся к 2023 году и началу 2024 года. В статье подробно рассматривается динамика реальных потребительских трат, факторы, влияющие на рост потребительского спроса, а также изменения в структуре доходов населения и их влияние на потребительское поведение. Освещаются также вопросы потребительского кредитования и его связь с общими тенденциями потребительского поведения. Эта статья представляет собой обзор и анализ важных аспектов потребительского поведения в современной российской экономике.

Ключевые слова: потребительское поведение, потребительский спрос, доходы населения, потребительское кредитование, факторы влияния.

Dlusskaya Victoria Viktorovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Economic Theory and the World Economy,
Synergy University, Moscow
E-mail: ms.dlusskaya@mail.ru,
SPIN-code: 8189-3497
ORCID: 0000-0003-2943-1325

Consumer behavior in modern Russia

Economy relating to 2023 and early 2024. The article examines in detail the dynamics of real consumer spending, factors influencing the growth of consumer demand, as well as changes in the income structure of the population and their impact on consumer behavior. The issues of consumer lending and its relation to general trends in consumer behavior are also highlighted. This article provides an overview and analysis of important aspects of consumer behavior in the modern Russian economy.

Keywords: consumer behavior, consumer demand, household income, consumer lending, factors of influence.

Анализируя потребительское поведение в современной России, маркетологи проводят исследования поведения целевого рынка. Они включают изучение индивидуальных потребностей, предпочтений, ценностей, а также внешних социальных и экономических влияний.

Организации активно изучают потребительское поведение, собирая и анализируя данные о покупках, предпочтениях, интересах и других параметрах потребителей. На основе этих данных они строят модели и прогнозы, чтобы лучше понимать потребности своей целевой аудитории и разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии.

В предшествующие годы (2020–2023) наблюдались основные тенденции потребительского спроса в Российской Федерации.

1. Рост интереса к более доступным товарам и услугам: в условиях экономических трудностей потребители предпочитают более доступные и дешевые альтернативы. Это относится к покупке более дешевых брендов или использованию бюджетных услуг.

2. Увеличение спроса на товары и услуги в сфере здравоохранения в условиях пандемии.

3. Развитие онлайн-торговли: в последние годы наблюдается устойчивый рост онлайн-торговли в России. Потребители все больше предпочитают делать покупки через Интернет из-за удобства, широкого ассортимента и возможности сравнения цен.

4. Изменение предпочтений потребителей в пользу здорового образа жизни: спрос на здоровую пищу, спортивные товары, услуги фитнеса и другие товары и услуги, способствующие здоровому образу жизни, возрастает.

Влияние мировых экономических трендов также рассматривается в контексте потребительского поведения в России. Глобальные экономические сдвиги, такие как изменения в мировых ценах на энергоносители, валютные колебания и торговые войны, оказывают прямое воздействие на российскую экономику и, следовательно, на потребительское поведение. Повышение или понижение стоимости импортируемых товаров и услуг, а также изменения в мировых финансовых рынках приводят к изменению цен на внутреннем рынке, что, в свою очередь, влияет на выбор и объем потребляемых товаров и услуг российским населением.

Влияние мировых экономических трендов: мировые экономические факторы, такие как колебания цен на энергоносители или сырье, оказывают влияние на потребительский спрос в России.

Изменения в демографической структуре населения: увеличение доли старшего поколения.

Эксперты выражают разные точки зрения относительно того, как эти факторы влияли на потребительский спрос в России за 2023 год. Некоторые предсказывали рост спроса в определенных сегментах рынка, в то время как другие ожидали его снижения в связи с определенными экономическими или социальными условиями.

Тренды в потребительском поведении по итогам 2023 года отражают сложную динамику изменений в предпочтениях и поведенческих моделях российских потребителей. Одним из ключевых наблюдений является устойчивый рост потребительского спроса на определенные категории товаров и услуг, такие как товары повседневного спроса, включая продукты питания, товары для дома и бытовую технику.

Тренды отражают смешанный набор факторов, таких как экономическая нестабильность, технологические изменения и изменение в предпочтениях потребителей.

В 2023 году, также как и в 2022 году, сохраняется рациональность потребления (снижение трат), 38% пользователей покупают товары онлайн, а для 35% населения России онлайн-потребление — привычный способ покупки. Доля заказов на маркетплейсах достигает уже более 77% всех E-commerce заказов.

После введения санкционных ограничений и ухода некоторых брендов с рынка потребители ищут альтернативные варианты по соотношению «цена — качество».

Несмотря на это, наблюдаются определенные общие тенденции:

Сохранение рациональности в потреблении: потребители становятся более осознанными и рациональными в своих покупках, стремясь сократить расходы и экономить. Это может проявляться в увеличении срока использования текущих вещей, поиске более доступных альтернатив и общем уменьшении потребительских трат.

Рост онлайн-покупок: пользователи выбирают онлайн-покупки из-за нехватки времени для походов в магазины или из-за удобства этого способа приобретения товаров.

Рост маркетплейсов: растет онлайн-потребление, привлекая всех потребителей и генерируя значительную долю заказов в сегменте электронной коммерции.

Поиск альтернативных брендов: потребители ищут альтернативные варианты брендам, которые утратили свою популярность или стали менее привлекательными по цене.

Аналитики отмечают устойчивый рост потребительских настроений и увеличение доли тех доходов, которые направляется на потребление. Это говорит о росте «потребительского оптимизма».

Почти во всех российских регионах в 2023 году вырос потребительский спрос (в среднем по стране — на 6,2%). Самый значительный прирост — на 17,2% можно наблюдать в Республике Ингушетия.

В Брянской области, а также Ненецком автономном округе, напротив, зафиксированы отрицательные значения: — 1,9 и — 2,4% соответственно, — что указывает на наличие определенных экономических трудностей или нестабильности в этих регионах.

Рост спроса в Республике Ингушетия связан с эффективными мерами поддержки бизнеса и инвестиционной активностью в регионе.

В связи с этим федеральным и региональным властям следует обратить внимание на ситуации в регионах с негативной динамикой потребительского спроса и принять меры для поддержки их экономики. Это может включать стимулирование местного бизнеса, привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и обеспечение занятости.

Среднемесячные расходы на человека в 2023 году составили 37,1 тыс. руб., рост за 2023 год составил 6,2%.

Рост потребительского спроса в некоторых городах России: Москва: + 8,8%, Сахалинская область: + 1,8%, Санкт-Петербург: + 9,7%, Краснодарский край: + 4,7%.

Москва как крупный экономический и культурный центр остается лидером списка. Рост среднемесячных расходов на человека на 8,8% говорит о стабильном увеличении покупательной способности населения города.

Небольшой рост потребительского спроса в Сахалинской области (+ 1,8%) может быть обусловлен такими факторами, как увеличение экономической активности.

Рост потребительского спроса в Санкт-Петербурге на 9,7% отражает положительные тенденции в экономике региона.

Рост потребительского спроса на 4,7% в Краснодарском крае говорит о стабильной экономической ситуации в регионе.

Согласно данным Росстата, розничная торговля в России продолжает демонстрировать рост. В первом квартале 2024 года отмечается небольшое увеличение оборота (на 2,4%) по сравнению с предыдущим годом. Значительный вклад в этот рост внесли непродовольственные товары (4,7%). Тем не менее общий оборот непродовольственных товаров все еще ниже уровня начала 2022 года.

По-прежнему у средних слоев населения наблюдается тенденция откладывать дорогостоящие покупки, приоритет отдается продуктам первой необходимости. Однако увеличился спрос на бытовую технику, дорогие смартфоны и товары для умного дома.

По последним данным Росстата и Минэкономразвития России, подтверждается динамичный рост потребительского спроса и на начало 2024 года. Основным фактором этого роста стало снижение уровня безработицы в стране. По данным Минэкономразвития России, реальные потребительские траты в январе 2024 года увеличились на 8%. Это сравнение с уровнем двухлетней давности показывает рост на 3,1%.

Согласно анализу Росстата, корректируя показатели с учетом сезонности, оборот розничной торговли уже приближается к показателям января 2022 года, а в сфере услуг рост существенно превышает этот уровень.

Потребительский спрос наиболее активно опирается на рост реальных доходов населения. В 2023 году рост составил 4,6%, а располагаемых доходов — 5,4%. Этот рост ускорился в четвертом квартале до 6,8% год к году, что является максимальным показателем с 2010 года. Основные вклады в увеличение доходов внесли оплата труда (рост на 4,2 процентных пункта до 7,3% в реальном выражении), доходы от предпринимательской деятельности (плюс 1,4 п. п., рост на 24,1% год к году) и социальные выплаты (плюс 0,4 п. п., рост на 1,8% год к году) [1].

Несмотря на увеличение стоимости кредитования, потребительское кредитование по-прежнему активно растет. Данные ЦБ указывают на продолжающийся рост потребкредитования, что может свидетельствовать о сохранении потребительского оптимизма и готовности населения к расширению потребительских расходов.

Банк России прогнозирует и дальнейшее замедление роста потребительского спроса. Темп прироста потребления домохозяйств в 2025 году сложится в диапазоне 6–8% [2].

Для бизнеса это означает необходимость учета прогноза потребления при разработке долгосрочных планов. Ожидается, что кредиты станут дороже, а люди будут более сдержанными в своих расходах, отдавая предпочтение сбережениям. Это может оказать влияние на стратегии продаж, ассортимент товаров

и маркетинговые кампании, поэтому бизнесу важно принять эти факторы во внимание при планировании своей деятельности на ближайшие годы.

Для дальнейшего улучшения ситуации в целом по стране важно проводить анализ и мониторинг потребительского спроса во всех регионах, чтобы выявлять проблемы и разрабатывать комплексные стратегии для их решения. Только в условиях сбалансированного развития всех регионов можно обеспечить устойчивый рост национальной экономики и благосостояния граждан.

Литература

1. Население не дает экономике остыть [Электронный ресурс]. — URL: https://www.kommersant.ru (дата обращения: 12.04.2024). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Банк России ждет замедления потребительского спроса в 2024 году [Электронный ресурс]. — URL: https://www.interfax.ru/business (дата обращения: 12.04.2024). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

ГРНТИ: 06.71.07

Тулупникова Юлия Вениаминовна,
старший преподаватель
кафедры экономической теории и мировой экономики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: tulupnikova@yandex.ru
SPIN-код: 6505-6319
ORCID: 0000-0003-1968-3545

Концентрация капитала vs конкуренция в аграрном секторе России: тенденции и перспективы

В аграрном секторе России исторически сложились особые условия, не способствующие развитию эффективной конкуренции. А теперь очевидный приоритет крупных игроков рынка оправдан политикой форсированного импортозамещения и роста несырьевого экспорта. Значительные инвестиции в АПК, которые были сделаны в последние годы (с 2016 года объем инвестиций в основной капитал здесь ежегодно рос на 12%), и особенно за счет мер государственной поддержки, позволили существенно расширить производственные мощности как в сырьевом сегменте, так и в сфере переработки. Вместо эффективной контрактации крупных корпораций и фермеров приходится наблюдать их ожесточенную борьбу за бюджетные ресурсы, землю и рынки сбыта. Тенденции и перспективы развития процессов укрупнения капиталов сельхозорганизаций в части их влияния на конкурентную ситуацию являются предметом анализа в данном исследовании. На основе анализа статистических и иных данных по сектору идентифицированы предпосылки и факторы, способствующие развитию процессов экономической концентрации и, следовательно, ухудшению состояния конкуренции на продовольственных рынках.

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрный сектор, АПК, агрохолдинги, фермеры, импортозамещение, капитал, инвестиции, преференции, концентрация, конкуренция.

Tulupnikova Yuliya Veniaminovna,
Senior Lecturer at the Department
of Ecomonic Theory and World Economy,
Synergy University, Moscow
E-mail: tulupnikova@yandex.ru
SPIN-code: 6505-6319
ORCID: 0000-0003-1968-3545

Capital concentration vs competition in the agricultural sector of Russia: trends and prospects

In the agricultural sector of Russia, special conditions have historically developed that do not contribute to the development of effective competition. And now the obvious priority of the major market players is justified by the policy of forced import substitution and the growth of non-primary exports. The significant investments in the agro-industrial complex that have been made in recent years (since 2016, the volume of investments in fixed assets here has grown by 12% annually), and especially due to government support measures, have significantly expanded production capacities both in the raw materials segment and in the processing sector. Instead of effective contracting of large corporations and farmers, we have to observe their fierce struggle for budgetary resources, land and sales markets. Trends and prospects for the development of capital consolidation processes of agricultural enterprises in terms of their impact on the competitive situation are the subject of analysis in this study.

Based on the analysis of statistical and other data on the sector, the background and the factors contributing to the development of economic concentration processes and, consequently, the deterioration of competition in food markets have been identified.

Keywords: agriculture, agricultural sector, agro-industrial complex, agricultural holdings, farmers, import substitution, capital, investments, preferences, concentration, competition.

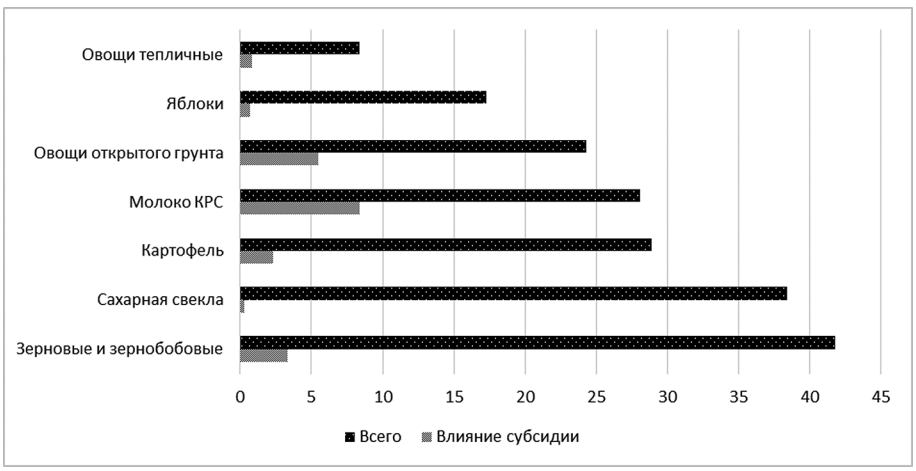
На нынешнем этапе сложились особые условия, не способствующие развитию эффективной конкуренции в аграрном секторе России. Конкуренция здесь является результатом одновременного действия противоречивых факторов: максимальной свободы действия рыночных сил и значительного влияния государства на процессы в отрасли.

Казалось бы, в 1990-е ориентиром аграрной реформы стало создание семейных ферм, которые призваны были прийти на смену неэффективным колхозам и совхозам. Но итоги сельскохозяйственной переписи 2006 года выявили диаметрально иной результат как предельно высокую концентрацию капитала в отрасли: в распоряжении всего лишь 0,113% сельхозорганизаций оказались 81,5% посевных земель, 48,3% крупного рогатого скота, 47,1% свиней, 62,8% птицы [1, с. 154]. При этом в орбиту агрохолдингов попал 21% крупных и средних агропредприятий, размеры которых уже заметно превзошли советские колхозы и совхозы [2, с. 136].

Триумфальное шествие агрохолдингов не было случайным: данный процесс особенно проявился после дефолта 1998 года, когда из-за обвала курса рубля возникли стимулы замещения продовольственного импорта более эффективным внутренним производством. Так, уже в начале 2000-х гг. рентабельность зернового бизнеса достигла 400%, тогда как нефтяного — лишь 80% годовых [3, с. 64]. Разумеется, огромные капиталы, полученные в результате первичного накопления в нефтегазовой и металлургической отраслях, принялись инвестировать в создание аграрных гигантов.

В последние годы вновь стало возможным наблюдать аналогичное перемещение крупных капиталов в сельское хозяйство, особенно в экспортные секторы (производство зерна, масличных, сахара), рентабельность которых достигает 40% и выше (рис. 1). И это без учета субсидий и иных преференций, которыми федеральные и региональные власти буквально «заливают» отрасль: льготные кредиты под 0–3%, льготы по лизингу и местным налогам, прямые дотации, компенсация затрат на экспортное продвижение и т. п. Опять же, для сравнения: рентабельность в обрабатывающих производствах составляет в среднем 5–8% и даже отдельно в нефтянке — лишь около 20%.

Согласно логике рынка, при всяком удобном случае капитал устремляется туда, где высокие прибыли. При этом внутри самого аграрного сектора в животноводстве рентабельность теперь заметно ниже, а в птицеводстве (как и в выращивании КРС) — вовсе отрицательная. Объясняется это тем, что, в частности, птицеводство ограничено только внутренним рынком и никак не может расширить экспортные возможности, в отличие от зерна и масличных, — отсюда и отрицательные значения рентабельности.



Источник: Минсельхоз РФ.

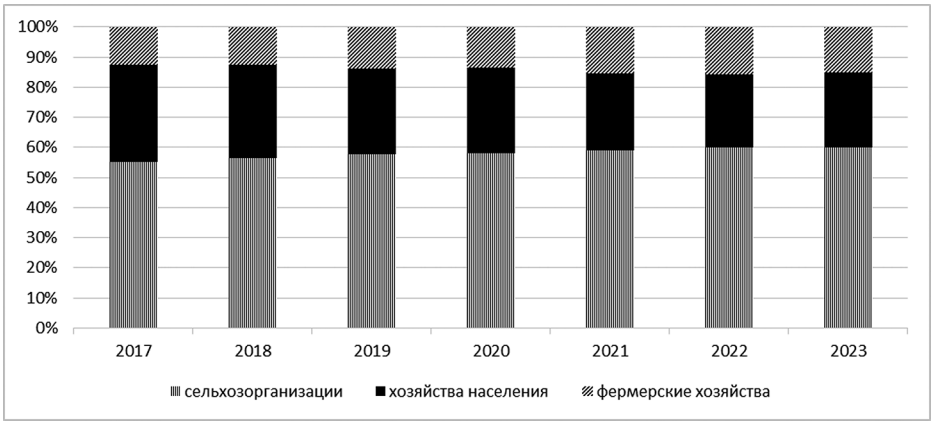
Рис. 1. Рентабельность АПК с учетом субсидий в 2018–2022 гг., % [4]

Fig. 1. Profitability of the agro-industrial complex, taking into account subsidies, in 2018–2022, % [4]

Активная государственная поддержка также немало способствовала безусловному доминированию крупного капитала в аграрном секторе. В таких условиях фермеры очутились на периферии рынка, оставленной им агрохолдингами. Интересно сравнить данную ситуацию с опытом

некоторых стран, где активность фермеров находится в органичном симбиозе с деятельностью крупных аграрных компаний благодаря эффективной кооперации между ними. В частности, в США семейные фермы до сих пор остаются фундаментом аграрной экономики даже при росте одновременно и размера фермерских хозяйств, и инвестиций в крупнотоварное производство. К сожалению, в России подобное партнерство исторически не сложилось.

Результаты развития данной тенденции к концентрации капитала и укрупнению производства подтверждаются официальными статистическими данными в динамике (рис. 2).



* 2023 год – предварительные данные без учета ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей

Источник: Росстат.

Рис. 2. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации (в фактически действовавших ценах; в % от хозяйств всех категорий)

Fig. 2. Structure of agricultural products by categories of farms in the Russian Federation (in actual prices; in % of farms of all categories)

Речь идет о том, что в структуре производства сельхозпродукции преобладают крупные организации: на их долю уже приходится более половины продукции отрасли (60% в 2023 году, по предварительным оценкам Росстата, по сравнению с 55,2% в 2017 году). При этом доля личных подсобных хозяйств населения заметно сократилась с 32,4% в 2017 году до 25,1% в 2023 году. Доля фермерских хозяйств незначительно выросла, но осталась небольшой: 14,9% в 2023 году против 12,4% в 2017 году [5]. На деле 40 агрохолдингов совокупно получают до 80% всей господдержки, адресованной сельскому хозяйству [6].

Более того, за последние 10 лет доля агрохолдингов в общей выручке сельхозпроизводителей выросла в 2 раза, в прибыли — в 3 раза [7, с. 19].

Следует понимать, что агрохолдинг — название скорее условное. Большинство крупных российских аграрных предприятий не выступают таковыми в традиционном смысле как производственные структуры с наличием материнской компании и подчиненных ей дочерних. Фактически это компании, выступающие ведущими земельными операторами и поэтому играющие роль мегапроектов в растениеводстве. Так, по данным Forbes, на начало 2022 года в лидеры рейтинга крупнейших латифундистов России по стоимости земельного фонда вышел Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева с обширными земельными наделами в наиболее дорогих регионах (Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская область). Правда, по показателю площади земельных наделов «Агрокомплекс» заметно уступает компаниям «Продимекс» и «Мираторг» (рис. 3) [6]. Стоимость земельного фонда 20 крупнейших землевладельцев (8,5 млн га) достигла 933 млрд руб. — на 315,7 млрд руб. больше, чем годом ранее [8].

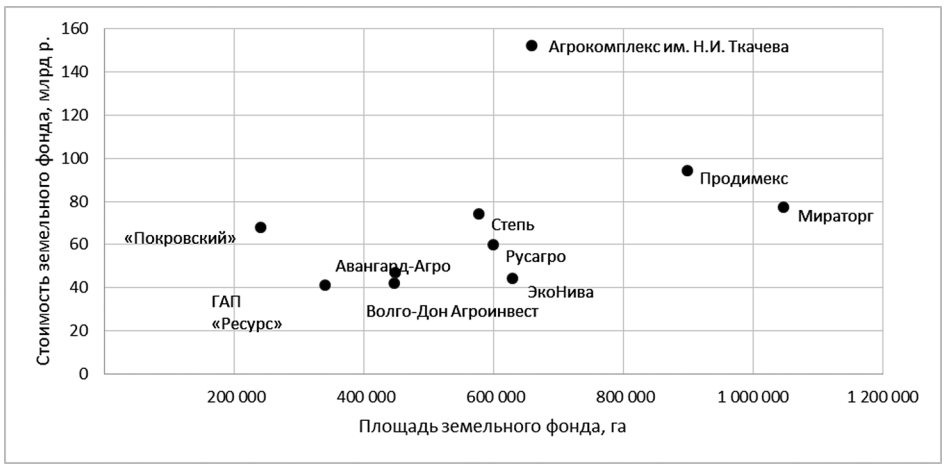


Рис. 3. Рейтинг крупнейших землевладельцев России на начало 2022 г.

Fig. 3. Rating of the largest landowners in Russia at the beginning of 2022

Следует отметить, что крупнейшие игроки рынка стремятся наращивать свой земельный банк, и прогнозируется

дальнейший рост количества сделок. Тенденция видна, например, на примере первой десятки лидеров рейтинга: за год их суммарный земельный банк вырос более чем на 300 тыс. га [8]. За последние 10 лет земельный банк ТОП-10 вырос на 72%, а ТОП-5 — на 93%. Также доля крупнейших 5 агрохолдингов в 2023 году достигла 64% по сравнению с 57% в 2014 году. Фактически треть прироста земельного банка была обеспечена ТОП-10 агрокомпаний [9].

Будучи ключевым кредитором для аграрного рынка Россельхозбанк не случайно выделил растениеводство как одно из перспективных направлений для сделок слияний и поглощений (M&A) с учетом превышения спроса на активы над предложением [10]. По оценкам консалтинговой компании BEFL, для растущего интереса инвесторов в данном секторе существует ряд веских причин.

1. Значительный рост цен на продукцию растениеводства (на некоторые виды — более чем вдвое) и, как следствие, довольно высокая доходность сектора как стимул для размещения капитала.
2. Вовлечение банков в финансирование сделок M&A.
3. Активный выход на рынок непрофильных инвесторов, привлеченных, опять же, сравнительно высокой рентабельностью.

Бум сделок по слияниям и поглощениям (M&A) — одно из последствий геополитических перемен 2022 года. Причины продажи компаний могут быть самыми разными. Зачастую предприятия МСП, столкнувшись со снижением рентабельности из-за роста себестоимости и пошлин при отсутствии достаточной финансовой устойчивости, вынуждены выходить на рынок M&A. При этом непрофильные инвесторы, находящиеся в активном поиске «тихой гавани» для размещения своих капиталов в условиях серьезной структурной перестройки экономики, обходят агрохолдинги как бенефициары по скорости и условиям сделок [11, с. 7].

В целом агрохолдинги весьма напоминают привычные совхозы, но только реализованные в условиях капитализма с привлечением наемных работников, совмещением гигантомании, промышленной дисциплины и корпоративной бюрократии.

В лидеры по количеству агрохолдингов вышли регионы Черноземья (рис. 4). Также заметно присутствие агрохолдингов в регионах с высоким уровнем развития и большой численностью населения: Краснодарский и Ставропольский края, Ленинградская область, Республика Татарстан [8].

О степени территориальной концентрации агрохолдингов можно объективно судить и по отношению площадей сельхозугодий субъекта РФ к количеству агрохолдингов в конкретном регионе. По этому показателю особо стоит выделить регионы, расположенные поблизости от крупных агломераций, куда агрохолдинги привлекает большая емкость продовольственного рынка. В то же время интересно и полное отсутствие крупных вертикально интегрированных структур в аграрном секторе 40 регионов страны [12].

Агрохолдинги последовательно зачищают рынок от фермерских (КФХ) и личных подсобных хозяйств (ЛПХ). Наглядный пример — свиноводство было успешно монополизировано крупными свинокомплексами по итогам эпопеи с африканской чумой свиней, по итогам которой доля 20 крупнейших предприятий в промышленном производстве свинины к 2022 году достигла 76% [13]. Фермеров и личных подворий среди свиноводов практически не осталось: так, в 2001 году почти половина поголовья свиней находилась в КФХ или ЛПХ, а сельскохозяйственная микроперепись 2021 года показала долю поголовья свиней в сельхозорганизациях до 95% (92% — уже по итогам переписи 2016 года) [14, с. 14].

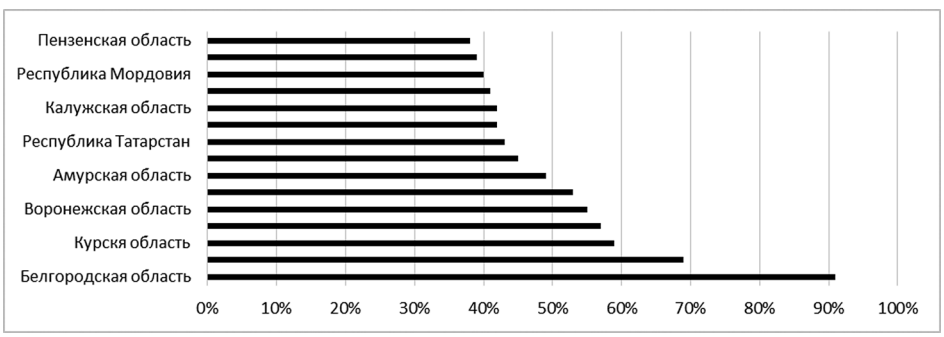


Рис. 4. Топ регионов с наибольшей долей сельхозугодий под контролем организаций, не являющихся СМП (июль 2022)

Fig. 4. Top of regions with the largest share of farmland under the control of non-small business entities, July 2022

Типичные признаки, за счет которых животноводство довольно активно эксплуатирует формат агрохолдингов, отражены на рисунке 5.

Проблема кроется не в особой агрессивности российских агрохолдингов. Такая форма, как агрохолдинг, скорее всего, и не смогла бы закрепиться в России при наличии квалифицированной рыночной экономики с активной конкуренцией. Но вместо этого мы продолжаем наблюдать во всех секторах засилье государственных либо окологосударственных структур, в окружении которых способны выживать и преуспевать преимущественно крупнейшие компании. А теперь, в условиях необходимости активного импортозамещения в сжатые сроки, подобный формат позволяет быстро «перезагрузить» отечественный АПК по принципу масштабного промышленного производства. Можно наблюдать, как практически то же самое происходит и в других странах постсоветского пространства с развитым аграрным производством (Казахстан, Украина).

Рис. 5. Типичные признаки животноводства в формате агрохолдингов

Fig. 5. Typical signs of animal husbandry in the format of agricultural holdings

В новых геополитических реалиях государство делает ставку на поддержку отнюдь не фермеров, а крупного аграрного бизнеса для реализации курса на ускоренное импортозамещение и массированный экспорт продовольствия. Приоритетной задачей стало поддержание стабильности как бесперебойного снабжения продовольствием и замедленного роста цен. Неудивительно, что фокус внимания властей обращен в основном на агрохолдинги, располагающие максимальным потенциалом для быстрого наращивания производства за счет масштабных инвестиций при бюджетной поддержке. Декларируется важность развития фермерских хозяйств, а в реальности преференции правительства и Минсельхоза РФ адресованы крупному агробизнесу. Начиная с августа 2014 года, а теперь уже на фоне антироссийских санкций лоббируются всевозможные формы поддержки аграриев, ключевыми получателями которой остаются крупные предприятия.

У импортозамещения в аграрном секторе, как нигде более, есть шансы за счет:

- короткого срока окупаемости инвестиций (особенно в птицеводстве);
- неорганизованности фермеров как возможности для занижения закупочных цен;
- неэластичного спроса по доходам, за счет чего при падении доходов населения спрос на продовольствие не сокращается, а смещается в нижний ценовой сегмент.

Таким образом, рост концентрации капитала в отрасли на основе агрохолдингов является неоднозначным явлением. С одной стороны, агрохолдинги вносят немалый вклад в обеспечение продовольственного суверенитета страны и поддержание благоприятных условий для распространения инноваций. С другой стороны, при неравных условиях конкуренции мелкотоварное производство последовательно вытесняется с продовольственного рынка.

Литература

1. *Davydova I., Franks J.* The Rise and Rise of Large Farms: Why Agroholdings Dominate Russia's Agricultural Sector // Mir Rossii. — 2015. — Vol. 24. — No. 3. — P. 133–159.
2. *Узун В.* Агрохолдинги России: идентификация, классификация, роль, концентрация землепользования // Земельная аккумуляция в начале XXI в.: глобальные инвесторы и локальные сообщества. — М.: Дело, 2012. — С. 126–142.
3. *Барсукова С. Ю.* Дилемма «фермеры-агрохолдинги» в контексте импортозамещения // Общественные науки и современность. — 2016. — № 5. — С. 63–74.

4. Сельское хозяйство России. — М.: Министерство сельского хозяйства РФ, 2022. — URL: https://mcx.gov.ru/upload/iblock/46c/3gb0awoe1q4k2amabk3g36tzi9rwfvmp.pdf?ysclid=lutc302pjh698790237 (дата обращения: 20.04.2024).
5. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prod_sx_RF.xls (дата обращения: 20.04.2024).
6. Рейтинг крупнейших АПК в России: перспективы полного импортозамещения, тенденции развития — 2020 [Электронный ресурс]. — URL: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/reyting-krupneyshikh-apk-v-rossii-perspektivy-polnogo-importozameshcheniya-tendentsii-razvitiya-2022/ (дата обращения: 20.04.2024).
7. *Рущицкая О. А.*, *Малькова Ю. В.*, *Данилова К. А.* Агрохолдинги в аграрной отрасли России // Теория и практика мировой науки. — 2020. — № 5. — С. 17–23.
8. Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России на 2022 год [Электронный ресурс]. — URL: https://www.befl.ru/upload/iblock/18e/18ebf5c96c935cd71327ce24f5b134ec.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
9. Опубликован ежегодный рейтинг крупных владельцев сельскохозяйственной земли в России за 2023 год [Электронный ресурс]. — URL: https://www.befl.ru/press/detail.php? ID=1349 (дата обращения: 20.04.2024).
10. Россельхозбанк: в краткосрочной перспективе основной объем сделок M&A в агропромышленном секторе придется на сегмент растениеводства [Электронный ресурс]. — URL: https://www.rshb.ru/news/442879/ (дата обращения: 20.04.2024).
11. Инвестиционная карта АПК России. — Kasatkin Consulting, LMI, 2023. — URL: https://www.lminvestments.ru/documents/kc-report_agroindustrial-invmap-russia_08.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
12. *Носонов А. М.* Агрохолдинги как форма организационно-управленческих инноваций в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. — URL: https://vestnik.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/2019/12/12–1.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
13. Рейтинг крупнейших производителей свинины в РФ по итогам 2022 года [Электронный ресурс]. — URL: https://nssrf.ru/images/statistics/244016_810.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
14. Основные итоги сельскохозяйственной микропереписи 2021 года. Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2022–420 с. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Census_agr_2021.pdf (дата обращения: 20.04.2024).

РАЗДЕЛ 2

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ – ОТ АДАПТАЦИИ К РОСТУ

ГРНТИ: 27.43.51

Дзизинская Диана Викторовна,
доцент,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: rusnak_diana@mail.ru
SPIN-код: 6079-0258
ORCID: https://orcid.org/0009-0009-1444-575X
Scopus Author ID: 516748

Бирюкова Анастасия Ивановна,
доцент,
Байкальский государственный университет, Иркутск
E-mail: nastya45@rambler.ru
SPIN-код: 7291-1514
Scopus Author ID: 275197

Применение кластеризации временных рядов в анализе финансовых рынков

Данное исследование посвящено вопросам применения кластерного анализа в анализе финансовых временных рядов. Дается обоснование использования алгоритма динамической трансформации временной шкалы. Приводятся результаты кластеризации на основе исходных данных, а также на основе байесовских структурных моделей временных рядов. Особое внимание в исследовании уделяется вопросу определения качества проведенной кластеризации с использованием различных мер внутренней валидности. По итогам исследования делаются выводы об эффективности использования данного метода для оценки финансового рынка.

Ключевые слова: временные ряды, кластерный анализ, финансовые рынки.

Dzizinskaya Diana Viktorovna,
Assistant Professor,
Synergy University, Moscow
E-mail: rusnak_diana@mail.ru
SPIN-code: 6079-0258
ORCID: https://orcid.org/0009-0009-1444-575X
Scopus Author ID: 516748

Biryukova Anastasia Ivanovna,
Assistant Professor,
Baikal State University, Irkutsk
E-mail: nastya45@rambler.ru
SPIN code: 7291-1514
Scopus Author ID: 275197

Application of time series clustering in financial market analysis

This study is devoted to the application of cluster analysis in the analysis of financial time series. The rationale for using the algorithm for dynamic transformation of the time scale is given. The results of clustering based on the original data, as well as because of Bayesian structural models of time series, are presented. Particular attention in the study is paid to the issue of determining the quality of the clustering performed using various measures of internal validity. Based on the results of the study, conclusions are drawn about the effectiveness of using this method for assessing the financial market.

Keywords: time series, cluster analysis, financial markets.

Кластеризация временных рядов в последнее время стала важным инструментом во многих областях. К примерам практических задач, решаемых с помощью данного метода, можно отнести: объединение

пациентов медицинских учреждений в однородные группы по результатам клинико-лабораторных исследований; обнаружение домов со сходными профилями потребления электроэнергии; идентификацию аномалий в данных, указывающих на потенциальную проблему с различными датчиками. Однако наиболее востребован данный метод в анализе финансовых рынков.

Кластерный анализ временных рядов применительно к финансовым рынкам позволяет выявить сходство динамики ценных бумаг различных компаний. Результаты такого анализа можно использовать для управления рисками и инвестирования.

Кроме того, изучение закономерностей «поведения» различных ценных бумаг на фоне сложной геополитической обстановки позволит сделать выводы о последствиях санкционного давления для различных компаний и отраслей, а также спрогнозировать поведение финансового рынка в дальнейшем.

Методология и эмпирические данные

Набор данных содержит значения цен акций 17 российских компаний с высокой рыночной капитализацией на момент закрытия торгов. Данные охватывают период с 5 января 2021 года по 5 апреля 2024 года. Источником информации является инвестиционная компания «ФИНАМ» [2]. Перед проведением анализа сделана первичная обработка данных, исходные значения прологарифмированы. Все расчеты и визуализация в исследовании проводились в программной среде R.

Задача кластеризации в данном исследовании состоит в группировке временных рядов таким образом, чтобы различия между ними внутри групп были минимальными, а различия между группами временных рядов — максимальными.

В основе кластеризации любых объектов лежит выбор меры расстояния и алгоритма разбиения рядов на кластеры.

В научной литературе описано большое количество мер различия, используемых в кластерном анализе. Наиболее часто используемой на практике мерой является евклидово расстояние. Однако в случае с временными рядами чаще используют DTW-расстояние, рассчитываемое на основе алгоритма динамической трансформации временной шкалы (Dynamic Time Warping) [1].

Алгоритм DTW был применен еще в 1970-х годах в задаче по распознаванию речи. Для определения закономерностей во временных рядах его предложили использовать Берндт и Клиффорд в 1994 году [4]. DTW заменяет сравнение «один к одному», используемое в евклидовом расстоянии, на сравнение «многие к одному». Главной особенностью этого подхода является то, что он позволяет распознавать схожие формы, даже если они представляют собой трансформации сигналов [6].

Рассмотрим этапы расчета DTW-расстояния. Например, имеем два временных ряда Q длины n и R длины m: $Q = q_1, q_2, \ldots q_i \ldots q_n$, $R = r_1, r_2, \ldots r_i \ldots r_n$. На первом этапе строим матрицу расстояний d порядка $n \times m$, в которой каждый элемент есть расстояние $d(q_i, r_j)$. Как правило, оно исчисляется по формулам: $d(q_i, r_j) = (q_i - r_j)^2$ или $d(q_i, r_j) = \left| q_i - r_j \right|$.

На втором этапе строим матрицу трансформаций D, каждый элемент которой вычисляется исходя из следующего соотношения:

$$D_{ij} = (q_i - r_j)^2 + min\begin{pmatrix} D_{i-1\,j} \\ D_{i-1\,j-1} \\ D_{i\,j-1} \end{pmatrix}.$$

На последнем этапе строим некоторый оптимальный путь трансформации и DTW расстояние. Путь трансформации W — это набор смежных элементов матрицы, который устанавливает соответствие между Q и R. k-й элемент пути W определяется как $w_k = (i, j)_k$. Следовательно,

$$W = w_1, w_2, w_3, \ldots w_K;\ max\left(m, n\right) \le K < m + n,\ \text{где } K \text{ — длина пути.}$$

Нас интересует только тот путь, который минимизирует DTW расстояние:

$$DTW\left(Q, R\right) = min\left\{\frac{\sum_{k=1}^{K} d(w_k}{K}\right\}.$$

Кроме выбора меры расстояния между объектами, важной задачей, как было отмечено выше, является выбор алгоритма или стратегии разбиения на кластеры. Существует большое количество таких алгоритмов. С учетом относительно небольшого числа включенных в анализ компаний, акции которых представлены на ММВБ, применялась иерархическая кластеризация. В процессе данного исследования также применялся алгоритм PAM, предложенный Чарли Кауфманом и Питером Руссивом в 1987 году, являющийся одним из распространенных вариантов реализации метода k-медоидов [7].

Кроме того, применялся алгоритм подгонки модели, известный под названием «байесовские структурные модели временных рядов».

Особое значение имеет вопрос определения качества кластеризации. Следует отметить, что вопрос оценки качества в задаче кластеризации не решен окончательно. Согласно теореме невозможности Клейнберга, оптимального решения кластеризации не существует. Однако в научной литературе приводится множество метрик для определения возможного оптимального решения.

Принято все меры валидности разделять на две группы: внешние и внутренние.

Внешние меры валидности основаны на сопоставлении результата кластерного анализа с априори известным разделением на классы. К ним относятся индекс Rand, индекс Phi, индекс Жаккара и др.

Внутренние меры валидности оценивают качество структуры кластеров, опираясь только на информацию о данных, не используя внешней информации.

В нашем исследовании для нахождения оптимального решения кластеризации в расчет включены меры внутренней валидности, такие как индекс силуэтов, индекс Данна и Калинского–Харабаза.

Метод оценки силуэта является мерой качества кластера и используется для нахождения среднего коэффициента силуэта всех выборок для разного числа кластеров. Значение коэффициента силуэта $s(i)$ для i-го $x(i)$ определяется следующим образом:

$$s(i) = \frac{b(i) - a(i)}{\max\{a(i), b(i)\}},$$

где $a(i)$ представляет собой связность данных в кластере и является средним расстоянием от остальных данных в том же кластере, что и $x(i)$, $b(i)$ — разделение между кластерами, которое представляет собой среднее расстояние между $x(i)$ и всеми данными в ближайшем кластере [8].

Индекс Данна сравнивает межкластерное расстояние с диаметром кластера. В случае, если диаметр кластера меньше межкластерного расстояния, то кластеры полученной структуры компактны и разделимы [5].

В индексе Калинского–Харабаза компактность основана на расстоянии от точек кластера до их центроидов, а разделимость — на расстоянии от центроидов кластеров до глобального центроида.

Лучшему кластерному решению соответствует наибольшее значение любого из представленных выше индексов.

Результаты

В таблице 1 представлены компании, акции которых рассматриваются в исследовании.

Таблица 1

Тикеры акций и названия компаний, включенных в исследование

Table 1

Stock tickers and names of companies included in the study

Тикер	Название компании	Отрасль
ALRS	Алроса	Добыча, обработка и продажа алмазов
AKRN	Акрон	Производство минеральных удобрений

Окончание табл. 1

Тикер	Название компании	Отрасль
AFLT	Аэрофлот	Транспорт
GAZP	Газпром	Газовая промышленность
MGNT	Магнит	Розничная торговля и дистрибуция
MTSS	МТС	Телекоммуникации
LKOH	Лукойл	Нефтегазодобыча/Нефтепереработка
NVTK	Новатэк	Газовая промышленность
NLMK	Новолипецкий МК	Металлургия
PIKK	ПИК	Строительство
PLZL	Полюс	Золотодобыча
ROSN	Роснефть	Нефтеперерабатывающая промышленность
RUAL	РУСАЛ	Металлургия
SBER	Сбер	Банки
CHMF	Северсталь	Металлургия
TATN	Татнефть	Нефтегазодобыча/Нефтепереработка
PHOR	ФосАгро	Производство фосфорсодержащих удобрений

На рисунке 1 представлены результаты иерархической кластеризации.

Первоначальное число кластеров — четыре:

Тикер	ALRS	AFLT	RUAL	AKRN	MGNT	LKOH	PLZL	PHOR	
Номер кластера	1	1	1	2	2	2	2	2	
Тикер	GAZP	MTSS	NLVK	ROSN	SBER	TATN	NVTK	PIKK	CHMF
Номер кластера	3	3	3	3	3	3	4	4	4

На рисунке 2 представлены результаты кластеризации с выделением центроидов. Для каждого кластера на рисунке 3 в виде прерывистой линии показан его центроид (прототип). Прототипы представляют собой такие временные ряды из исходных данных, которые в среднем ближе всего ко всем остальным рядам из соответствующих кластеров.

В первом кластере центроидом является временной ряд акций компании РУСАЛ, во втором — химической компании ФосАгро, в третьем — телекоммуникационной компании МТС, в четвертом — металлургического предприятия Северсталь.

На рисунке 3 представлены результаты оптимального решения кластерного анализа с применением трех мер внутренней валидности.

Рисунок 3 показывает, что оптимальное решение включает уже не четыре, а пять кластеров. В пятый кластер попали временные ряды компаний Роснефть и Татнефть.

У Татнефти наиболее привлекательная оценка аналитиков среди нефтегазовых компаний и потенциально значительное превышение дивидендных ожиданий на 2024 год.

Также аналитики позитивно оценивают акции Роснефти, которая зарабатывает дополнительную маржу за счет продажи премиального сорта нефти ВСТО в Азию [3].

На рисунке 4 представлен результат кластеризации с использованием байесовской структурной модели временных рядов. Можно заметить, что результат заметно отличается от результатов, полученных ранее. Например, временной ряд акций компании по производству удобрений «Акрон» выделен в монокластер. В экономическом аспекте это вполне объяснимо. Несмотря на санкции и обвал фондового рынка в марте 2022 года, акции компании подорожали с 12,5 тысяч рублей до 18 тысяч рублей. Этому способствовали взлетевшие цены на природный газ, который является основным сырьем для производства азотных удобрений.

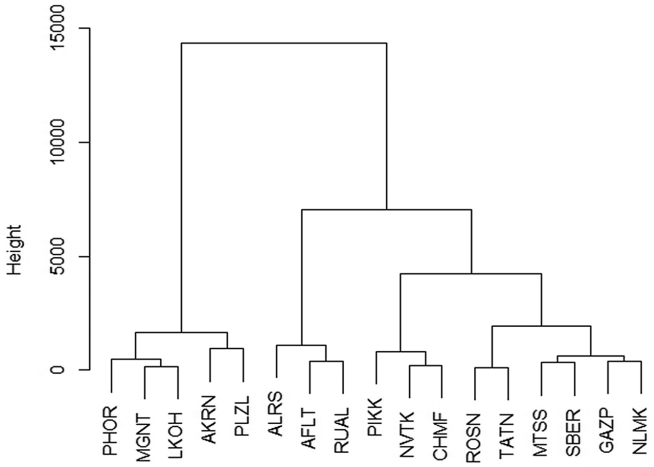


Рис. 1. Результат иерархической кластеризации финансовых временных рядов крупных российских компаний

Fig. 1. The result of hierarchical clustering of financial time series of large Russian companies

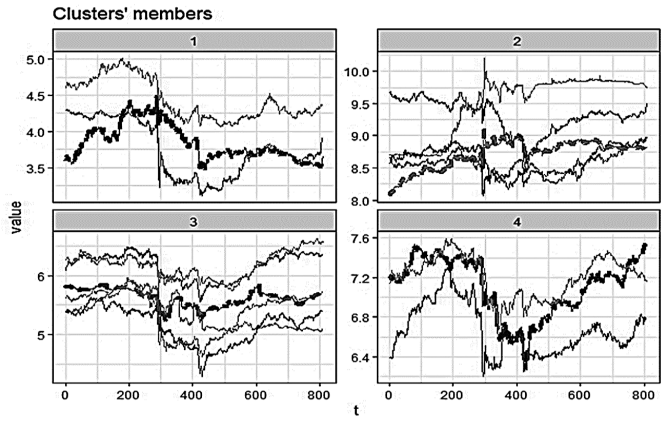


Рис. 2. Результат кластеризации с выделением центроидов

Fig. 2. Result of clustering with centroid selection

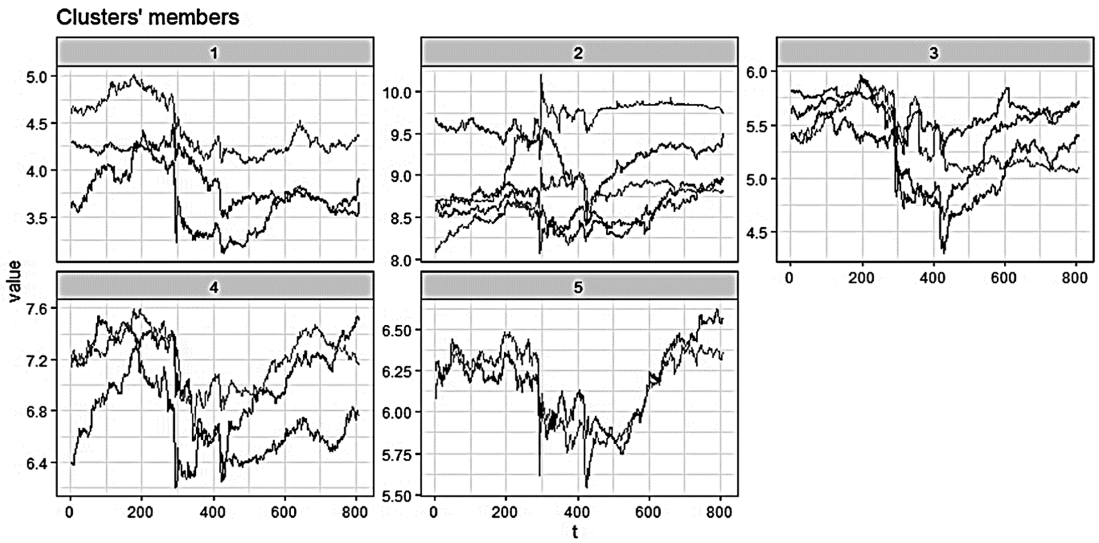


Рис. 3. Результат кластеризации временных рядов, выполненной с использованием DTW расстояния методом поиска оптимального решения

Fig. 3. Result of time series clustering performed using DTW distance by searching for an optimal solution

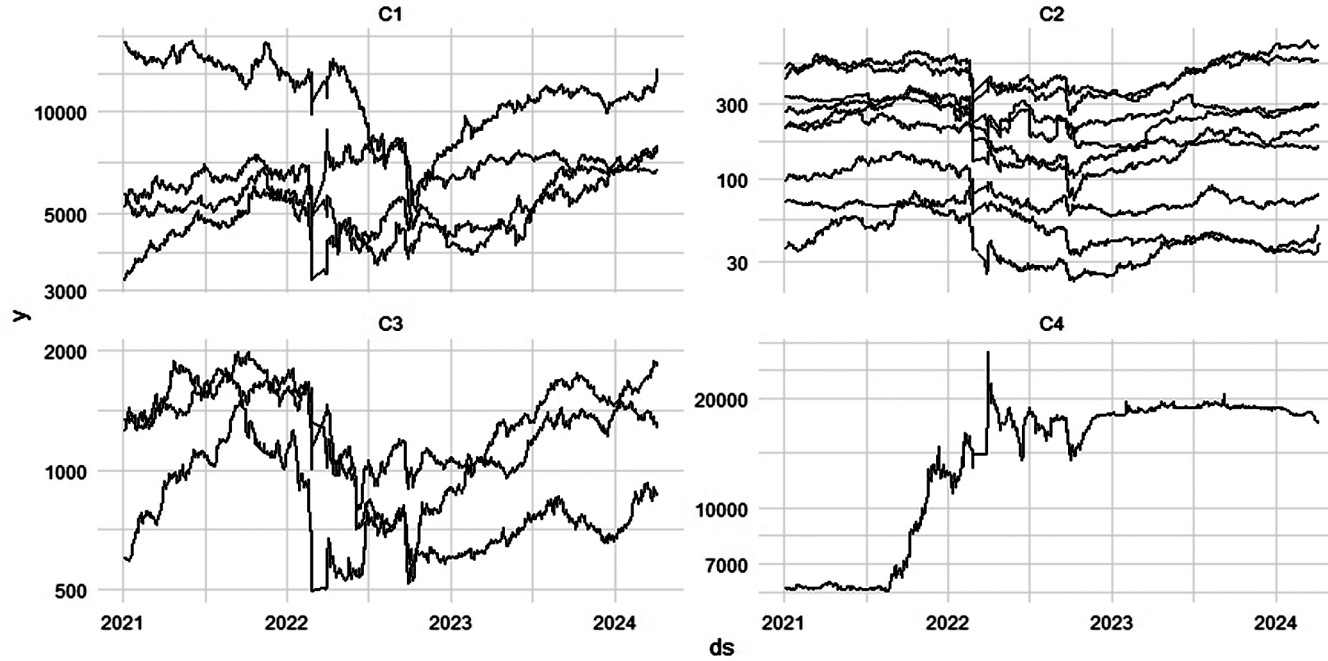


Рис. 4. Результат кластеризации методом подгонки модели

Fig. 4. Result of clustering by model fitting method

Таблица 2

Сравнение результатов кластеризации различными методами

Table 2

Comparison of clustering results by different methods

Тикер	Номера кластеров			
	Иерархический метод	Метод с выделением центроидов	Метод оптимального решения	Метод подгонки модели
ALRS	1	1	1	2
AFLT	1	1	1	2
RUAL	1	1 (прототип)	1	1
AKRN	2	2	2	4
MGNT	2	2	2	2
LKOH	2	2	2	1
PLZL	2	2	2	1
PHOR	2	2 (прототип)	2	2
GAZP	3	3	3	3
MTSS	3	3 (прототип)	3	1
NLVK	3	3	4	2
ROSN	3	3	5	3
SBER	3	3	4	2

Окончание табл. 2

Тикер	Номера кластеров			
	Иерархический метод	Метод с выделением центроидов	Метод оптимального решения	Метод подгонки модели
TATN	3	3	5	2
NVTK	4	4	4	2
PIKK	4	4	4	3
CHMF	4	4 (прототип)	4	2

Выводы

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что кластерный анализ является достаточно эффективным методом изучения закономерностей во временных рядах. Вместе с тем применение различных алгоритмов приводит к разным результатам.

Что касается данных по финансовым временным рядам, то можно сделать вывод о том, что цены акций российских компаний за исследуемый период имеют в целом различную динамику, и только на отдельных временных промежутках имеют схожие паттерны «поведения». На наш взгляд, для получения качественных результатов кластерного анализа целесообразнее использовать более короткие временные диапазоны.

Анализ также выявил, что в динамике ценных бумаг практически отсутствуют отраслевые закономерности. Таким образом, на попадание в тот или иной кластер не влияет отрасль экономики.

Литература

1. *Мастицкий С. Э.* Анализ временных рядов с помощью R [Электронный ресурс]. — URL: https://ranalytics.github.io/tsa-with-r (дата обращения: 24.04.2024).
2. Инвестиционная компания АО «ФИНАМ» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.finam.ru (дата обращения: 24.04.2024).
3. Что будет с акциями нефтегазовых компаний в 2024 году и стоит ли их покупать. Прогноз экспертов [Электронный ресурс]. — URL: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10995987 (дата обращения: 24.04.2024).
4. *Berndt D. J.*, *Clifford J.* Using dynamic time warping to find patterns in time series // KDD workshop. — 1994. — Vol. 10. — No. 16. — P. 359–370.
5. *Dunn J. C.* Well separated clusters and optimal fuzzy-partitions // Journal of Cybernetics. — 1974. — P. 95–104.
6. *Kumar R.*, *Baboo S.* Motif Discovery Comparison using Multivariate Rhythm Sequence Technique and Dynamic Time Warping (DTW) in Time Series Data // International Journal of Science and Research (IJSR). — 2017. — P. 2077–2080.
7. *Kaufman L.*, *Rousseeuw P. J.* Clustering by means of medoids // Y. Dodge (Ed.), Statistical Data Analysis based on the L1 Norm. — 1987. — P. 405–416.
8. *Shahapure K. R.*, *Nicholas C.* Cluster quality analysis using silhouette score // IEEE 7th International Conference on Data Science and Advanced Analytics. DSAA. — 2020. — P. 747–748.

РАЗДЕЛ 3

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ГРНТИ: 55.24.99

Крюков Антон Вячеславович,
начальник бюро сопровождения
изготовления серийных изделий,
АО «ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга», Москва
E-mail: minyyc@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-9840-1408

Степынин Даниил Сергеевич,
инженер,
АО «ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга», Москва
E-mail: d.stpn@yandex.ru

Высокотемпературный радиопрозрачный материал на основе отечественных компонентов

В последнее десятилетие в отечественной и мировой практике самолето- и ракетостроения четко выражена тенденция к созданию летательных аппаратов (далее – ЛА), скорость полета которых многократно превышает скорость звука. Создание конструкций таких ЛА, а именно планеров и обтекателей, требует решения множества задач [1]. Одной из таких задач, на решение которой направлено данное исследование, является разработка новых композиционных материалов на основе отечественных компонентов для использования их в конструктивно-силовых схемах ЛА. Для этого необходим переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования изделий из них [2]. Развитие и внедрение гиперзвуковых систем ЛА делают настоящее исследование более чем актуальным.

При решении комплексной задачи обеспечения стабильности и прочности формы готовых деталей из высокотемпературного радиопрозрачного композиционного материала (далее – ВРКМ) для моделирования их напряженно-деформированного состояния использовались следующие методы:

- конечных элементов;
- научного исследования;
- эмпирического уровня.

Результатом проведенных исследований является синтезированный новый, улучшенный по своим характеристикам ВРКМ. Определены зависимости органолептических и физико-химических показателей качества нового материала от характеристик применяемых в нем компонентов российского производства.

Синтезированный материал по своим техническим характеристикам превосходит иностранные аналоги ВРКМ.

Ключевые слова: высокотемпературный радиопрозрачный композиционный материал, композиционный материал, самолет, металлокерамический композиционный материал, математический аппарат.

Kryukov Anton Vyacheslavovich,
Head of the Bureau of Serial Product Manufacturing Support,
JSC "TSNIRTI named after Academician A.I. Berg", Moscow
E-mail: minyyc@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-9840-1408

Stepynin Daniil Sergeevich,
engineer,
JSC "TSNIRTI named after Academician A.I. Berg", Moscow
E-mail: d.stpn@yandex.ru

High-temperature radio-transparent material based on domestic components

In the last decade, in the domestic and world practice of aircraft and rocket engineering, there has been a clear trend towards the creation of aircraft (hereinafter referred to as aircraft) whose flight speeds are many times higher than the speed of sound. The creation of structures for such aircraft, namely gliders & fairings, requires solving many problems [1]. One of such tasks, which this study is aimed at solving, is the development of new composite materials based on domestic components for their use in structural and power circuits of aircraft. This requires a transition to advanced digital, intelligent manufacturing technologies, robotic systems, new materials and methods of designing products from them [2]. The development and implementation of hypersonic aircraft systems make this research more than relevant.

When solving the complex problem of ensuring the stability and strength of the shape of finished parts made of high-temperature radio-transparent composite material (hereinafter referred to as HRCM), the following methods were used to simulate their stress-strain state:

- the finite element method;
- methods of scientific research;
- empirical level methods.

The result of the conducted research is a synthesized new, improved in its characteristics, HRCM. The dependences of the organoleptic and physico-chemical quality indicators of the new material on the characteristics of the Russian-made components used in it are determined.

The synthesized material surpasses the foreign analogues of the HRCM in its technical characteristics.

Keywords: high-temperature radio-transparent composite material, composite material, aircraft, metal-ceramic composite material, mathematical apparatus.

Целью данного исследования является создание нового высокотемпературного композиционного материала из полностью отечественных компонентов, позволяющего обеспечить повышение рабочих температур элементов конструкции ЛА.

Достижение поставленной цели потребовало применения передовых цифровых, интеллектуальных производственных технологий, новых материалов и способов конструирования изделий из них. В ходе исследования решены следующие основные задачи:

- при создании нового материала использованы исключительно отечественные компоненты;
- обеспечены требуемые физико-химические и физико-механические свойства композиционного материала, а именно его высокотемпературные, теплозащитные и прочностные характеристики;
- экспериментально подтверждено соответствие нового материала требованиям, предъявляемым к материалам класса ВРКМ.

При создании нового материала были использованы разработанные в отечественной индустрии композиционных технологий высокотемпературные связующие и наполнители в виде полотен и пряж, в основе которых лежат кремнеземные, кварцевые, стеклянные нити с десятью различными структурами их плетения. Диапазон рабочих температур таких полотен может достигать 2 000 С и более, поэтому композиционные материалы на их основе относятся к классу ВРКМ [3]. Проведенные исследования физико-химических и физико-механических свойств нового материала показали, что он является аналогом импортных металлокерамических композиционных материалов (далее — МКМ) на основе алюминиевых

и титановых матриц, а также композиционных материалов на основе кремнеземсодержащих связующих с различными видами наполнителя. Материалами — аналогами иностранного производства для проведения сравнительного анализа были выбраны препреги марок Cycom и Tenax. Диапазон рабочих температур для конструкций из таких материалов варьируется от 1 200 до 1 600ºС. Время температурного воздействия указанных температур на конструкции элементов ЛА (планер, обтекатель) колеблется от 1 минуты до 1 часа и более [4].

Обеспечение требуемой для элементов ЛА конструкционной прочности деталей из создаваемого в рамках исследования материала класса ВРКМ достигнуто за счет улучшения традиционных технологических приемов на основе комплексного подхода (синергетики), т. е. ведения материала как системы, подвергаемой цепочке технологических воздействий в химическом, термодинамическом и механическом взаимодействиях своих составляющих.

В ходе исследований изготовлены опытные образцы из отечественных компонентов и проведены испытания в соответствии с методом, изложенным в ГОСТ 6616-94. По данному методу проведены испытаны трех изготовленных образцов, результаты испытаний усреднены. Каждый образец удерживали в горизонтальной плоскости. Открытая поверхность, применительно к ее установке в конструкции авиационной техники, при испытаниях должна быть обращена вниз. Образец был подвергнут воздействию источника воспламенения, отрегулированного на высоту пламени, равную 38–45 мм. Источником воспламенения являлась метан-воздушная горелка с наддувом воздуха. Максимальная температура пламени, измеренная в его центре откалиброванным пирометром, составляла 1 400ºС.

Проведенные исследования доказали перспективность применения термостойких, термореактивных связующих отечественного производства и нового отечественного материала класса ВРКМ, созданного на их основе, в конструкциях ЛА (планеров, обтекателей).

В продолжение работы планируется рассмотреть и доказать возможность применения отечественного ВРКМ при создании радиопрозрачных обтекателей ЛА с учетом обеспечения требуемых прочностных, массоцентровочных, радиотехнических характеристик, а также температуры среды внутри обтекателя на всех этапах эксплуатации изделия.

Работа выполнена за счет средств Российского научного фонда (грант № 24–19–00328).

Литература

1. *Бабкин А. В.* Высокотемпературные фталонитрильные матрицы и полимерные композиционные материалы на их основе: дисс. на соискание ученой степени кандидата химических наук. — М., 2016.
2. *Гуляев И. Н.*, *Власенко Ф. С.*, *Зеленина И. В.*, *Раскутин А. Е.* Направления развития термостойких углепластиков на основе полиамидных и гетероциклических полимеров // Электронный Научный Журнал «Труды Виам». — 2014. — № 1.
3. *Keller T. M.*, *Griffith J. R.* Fluorinated phthalonitriles // Am. Chem. Soc. Symp. Ser. Resins Aerospace. — 1980. — V. 132. — P. 25–34.
4. *McKeown N. B.* Phthalocyanine-containing polymers // J. Mater. Chem. — 2000. — V. 10. — P. 197–1995.

ГРНТИ: 53.49.05

Ремшев Евгений Юрьевич,
кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры Е-4 «ВУАС» БГТУ
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург
E-mail: remshev@mail.ru
SPIN-код: 9920-5778
ORCID: 0000-0002-7630-0398
Scopus Author ID: 56731054600

Олехвер Алексей Иванович,
кандидат технических наук,
доцент кафедры Е-4 «ВУАС» БГТУ
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург
E-mail: leshicher@mail.ru,
SPIN-код: 3264-6144
Scopus Author ID: 57224366638

Азаров Андрей Вадимович,
кандидат технических наук
доцент кафедры Е-4 «ВУАС» БГТУ
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
Санкт-Петербург
E-mail: leshicher@mail.ru,
SPIN-код: 8722-8465

Перспективные технологии создания ракетно-космической и транспортной техники нового поколения

В материалах представлен анализ перспектив применения инновационного метода обработки титановых сплавов по технологии аэротермоакустической обработки (АТАО), что позволяет получать изделия с существенными изменениями по структуре и свойствам в сравнении с традиционными способами термической обработки. Отмечены преимущества и потенциал рассматриваемой технологии.

Ключевые слова: титан, свойства, обработка, АТАО, микроструктура.

Remshev Evgeniy Yurievich,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor, Department E-4
BSTU "VOENMEH" named
after D.F. Ustinova, Saint-Petersburg
E-mail: remshev@mail.ru
SPIN-code: 9920-5778
ORCID: 0000-0002-7630-0398
Scopus Author ID: 56731054600

Olehver Alexey Ivanovich,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor
of the Department E-4
BSTU "VOENMEH" named
after D.F. Ustinova, Saint-Petersburg
E-mail: leshicher@mail.ru,
SPIN-code: 3264-6144
Scopus Author ID: 57224366638

Azarov Andrey Vadimovich,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor
of the Department E-4 "VUAS"
BSTU "VOENMEH"
named after D.F. Ustinova,
Saint-Petersburg
E-mail: leshicher@mail.ru,
SPIN-code: 8722-8465

Promising technologies for creating new generation rocket, space and transport technology

The materials present an analysis of the prospects for using an innovative method of processing titanium alloys using aerothermoacoustic treatment (ATAT) technology, which makes it possible to obtain products with significant changes in structure and properties, in comparison with traditional heat treatment methods. The advantages and potential of the technology under consideration are noted.

Keywords: titanium, properties, treatment, ATAO, microstructure.

Титановые сплавы широко применяется в различных отраслях промышленности и техники благодаря своим уникальным свойствам. Вот некоторые области применения титана.

1. Аэрокосмическая промышленность: используется в самолетах и космических аппаратах из-за высокой прочности, низкой плотности и способности выдерживать экстремальные температуры. Применяется в конструкции планеров, деталях шасси, реактивных двигателях и крепежных элементах.

2. Медицинское применение: используется для изготовления ортопедических имплантатов, зубных имплантатов, хирургических инструментов и кардиостимуляторов благодаря своей биосовместимости, прочности и устойчивости к коррозии.
3. Металлургия и сплавы: титановые сплавы обладают исключительными свойствами, что делает их пригодными для широкого спектра применений в различных отраслях промышленности.

К недостаткам можно отнести высокую стоимость производства и сложность обработки, поскольку титановые сплавы требуют специальных методов обработки и оборудования, необходимость контроля качества на всех этапах производства, чтобы избежать дефектов и обеспечить долговечность изделий и сохраняемость эксплуатационных характеристик в течение всего срока сохраняемости.

В связи с высокими требованиями к точности изготовления и сохранению эксплуатационных свойств изделий в течение длительного времени из титановых сплавов, а также сопряженных с интенсивностью производства (необходимость увеличения объемов производства) и не всегда удовлетворительным качеством исходного материала существующих технологических решений, методов обработки и контроля как исходного материала, так и эксплуатационных свойств готовых изделий недостаточно.

Для улучшения эксплуатационных характеристик титановых сплавов применяются как уже известные методы, так и новые разработки, основанные на комплексном воздействии. Современная теория объясняет свойства титановых сплавов их структурой. Структура формируется в результате изменений термодинамического состояния системы под воздействием внешних факторов, таких как тепловые потоки, пластическая деформация и физические поля, а также внутренних факторов, которые возникают в ответ на внешнее воздействие и стремятся вернуть систему в состояние равновесия. В результате в титановом сплаве происходят процессы самоорганизации.

Наиболее перспективным способом улучшения прочностных характеристик существующих сплавов и при разработке новых высокопрочных пружинных сплавов является сочетание нескольких методов упрочнения структуры.

Аэротермоакустическая обработка (АТАО) — это один из методов комплексного воздействия на материалы, который включает использование температурных и акустических полей для формирования свойств материалов в нужном направлении. Упрочнение происходит как в объеме материала (глубина упрочненного слоя определяется прокаливаемостью стали), так и в поверхностном слое.

В процессе обработки сплав можно охлаждать до отрицательных температур в расширяющемся потоке газа, т. е. дополнительно применять криогенную обработку. Суммируя вышеизложенное, АТАО может применяться для решения следующих задач:

- для устранения химической неоднородности литых сплавов;
- для объемного упрочнения;
- для формирования свойств в поверхностном слое титановых сплавов.

В БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова профессора В. Н. Усков, Г. А. Воробьева и Е. Ю. Ремшев проводят исследования, связанные с применением комбинированного метода аэротермоакустической обработки (АТАО) для деформированных сплавов [1; 2]. Специальное технологическое оборудование для АТАО включает газоструйный генератор звука (ГГЗ), в резонаторе которого происходит охлаждение деталей (рис. 1).

Научным коллективом были созданы научные основы технологии аэротермоакустической обработки различных материалов [3–5], которая значительно улучшает такие свойства металла, как прочность, пластичность, ударная вязкость и твердость, по сравнению с традиционными методами термической и физико-химической обработки.

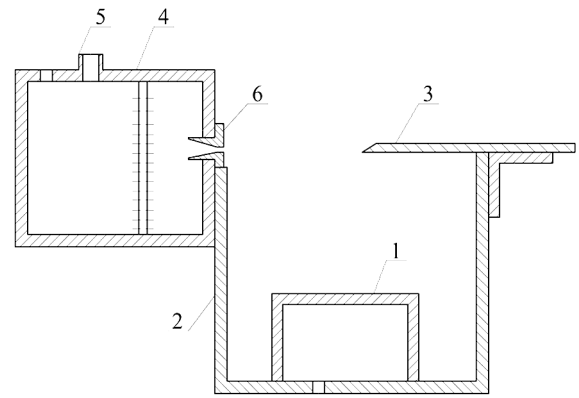


Рис. 1. Схема газоструйного генератора звука (ГГЗ): 1 – заготовка; 2 – резонатор; 3 – клин; 4 – ресивер; 5 – штуцер; 6 – сопловой блок

Fig. 1. Scheme of a gas-jet sound generator (GJSG): 1 – workpiece; 2 – resonator; 3 – wedge; 4 – receiver; 5 – fitting; 6 – nozzle block

Эта технология позволяет существенно повысить износостойкость, хладостойкость и коррозионную стойкость металлов. Она подходит как для заготовок, так и для готовых изделий. В зависимости от производственных процессов новые технологии могут быть включены в стандартную термическую обработку (СТО) или проводиться после нее. Это эффективное и экономически выгодное технологическое решение.

На сегодняшний день коллектив направлен на решение научной проблемы, которая заключается в отсутствии методик применения инновационного способа АТАО титановых сплавов марок ТС6, ВТ16 и ВТ23. Для достижения этой цели необходимо исследовать режимы обработки и выбрать оптимальные параметры амплитуды, длительности воздействия волн и энергии, что позволит определить эффективность динамического нагружения. В ходе исследования будут установлены закономерности изменения физико-механических характеристик титановых сплавов типа $\alpha + \beta$ и псевдо β в зависимости от различных режимов аэротермоакустической обработки.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24–29–00338.

Литература

1. Анализ влияния режимов аэротермоакустической обработки стали 40Х на параметры акустической эмиссии / Воробьева Г.А., Усков В.Н., Ремшев Е.Ю., Преображенская М.А. //Труды 14-й международной научно-практической конференции «Технологии упрочнения, нанесения покрытий и ремонта: теория и практика», СПб.СПГПУ, 2012. – С. 86–91.
2. Влияние аэротермоакустической обработки на свойства деформированных титановых сплавов / Усков В.Н., Данилин Г.А., Воробьева Г.А., Титов А.В., Ремшев Е.Ю, Кукуня Ю.С. // Металлообработка. — СПб., 2013. — № 1. — С. 50–59.
3. Effect of heat and aerothermoacoustic treatment regimes on bronze brnkhk structure. Vorob'eva G.A., Remshev E.Y., Danilin G.A., Bespalov D.A. // Metallurgist. — 2018. — Т. 62. — № 3–4. — P. 289–295 (Q2).
4. Hardening of silumins by aerothermoacoustic treatment Remshev E.Y., Danilin G.A., Titov A.V., Vorob'eva G.A., Kalugina M.S. // Russian metallurgy (Metally). — 2018. — Т. 2018. — № 7. — С. 633–637 (Q3).
5. Effect of Combined Aerothermoacoustic and Thermal Deformation Treatments on the Structure and Properties of Structural Alloys. Remshev E.Yu., Vorobieva G.A., Smakovskiy M.S., Semenov A.G. // Russian Engineering Research. — 2023. — № 5. — С. 392–397 (Q3).

РАЗДЕЛ 4
ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

ГРНТИ: 82.17.25

Алавердов Ашот Робертович,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры управления человеческими ресурсами,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: AAlaverdov@synergy.ru
SPIN-код: 9148-6051
ORCID: 0000-0002-1769-3128
Scopus Author ID: 57206178827

Реализация требований закона перемены труда на внутрифирменном рынке труда: опасности и возможности

Актуальность темы исследования обусловливается тем, что до настоящего времени большинство отечественных работодателей не уделяют должного внимания вопросу практической реализации требований закона перемены труда как одного из инструментов регулирования внутрифирменного рынка труда. В статье обосновывается ошибочность подобной позиции и доказывается, что лишь при соблюдении указанных требований может быть обеспечено постоянное улучшение качества человеческого капитала организации как необходимого фактора ее высокой конкурентоспособности.

В качестве *методологической основы исследования* использованы методы системного и сравнительного анализа, а также совокупность международно признанных норм ведения профессионального предпринимательства.

Цель исследования состоит в аргументации научной позиции, в соответствии с которой закон перемены труда действует не только на внешнем для работодателей рынке труда, но и на внутрифирменном. При этом практическая реализация требований рассматриваемого закона выступает главной предпосылкой обеспечения высокого качества человеческого капитала.

Задачами исследования определяется уточнение перечня требований к кадровой стратегии организации работодателя, выполнение которых способствует достижению указанной выше цели, а также выявление опасностей и возможностей, связанных со внедрением соответствующих HR-инноваций.

Результаты исследования позволили аргументировать тезис, в соответствии с которым реализация требований закона перемены труда является действенным инструментом обеспечения высокой эффективности децентрализованного регулирования трудовых отношений, в том числе на внутрифирменном уровне.

Ключевые слова: внутрифирменный рынок труда, дополнительное обучение персонала, закон перемены труда, профессиональная карьера, человеческий капитал организации.

Alaverdov Ashot Robertovich,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Human Resource Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: AAlaverdov@synergy.ru
SPIN-code: 9148-6051
ORCID: 0000-0002-1769-3128
Scopus Author ID: 57206178827

Implementation of the requirements of the law of labor change in the intra-company labor market: dangers and opportunities

The relevance of the research topic is due to the fact that so far the majority of domestic employers do not pay due attention to the issue of practical implementation of the requirements of the law of labor change, as one of the tools for regulating the intra-company labor market. The article justifies the fallacy of such a position and proves that only if these requirements are met can the quality of the organization's human capital be constantly improved as a necessary factor in its high competitiveness.

As a *methodological basis of the study*, methods of systemic and comparative analysis, as well as a set of internationally recognized norms of professional entrepreneurship were used.

The purpose of the study is to argue the scientific position, according to which the law of labor change operates not only on the external labor market for employers, but also on the internal one. At the same time, the practical implementation of the requirements of the law under consideration is the main prerequisite for ensuring the high quality of human capital.

The objectives of the study are to clarify the list of requirements for the personnel strategy of the employer's organization, the implementation of which contributes to the achievement of the above goal, as well as to identify the dangers and opportunities associated with the introduction of relevant HR innovations.

The results of the study made it possible to argue the thesis according to which the implementation of the requirements of the law of change of labor is an effective tool for ensuring high efficiency of decentralized regulation of labor relations, including at the internal level.

Keywords: intra-company labor market, additional staff training, the law of labor change, professional career, human capital of the organization.

Одним из основных условий продуктивного функционирования исследуемого в статье рынка является его эффективное регулирование, основные цели и механизмы которого исследовались многими отечественными учеными. В частности, социологический анализ этой проблемы был проведен в диссертации на соискание ученной степени доктора социологических наук И. Е. Золина [9]. Как и на любом другом ресурсном рынке, подобное регулирование осуществляется как в централизованном, так и в децентрализованном порядке. Если инструментами централизованного регулирования выступают действующие в государстве законодательные и подзаконные акты, то децентрализованное, или стихийное, регулирование обеспечивается за счет действия законов экономического развития — универсальных и локальных, последние из которых действуют только на одном рынке. Одним из таких локальных законов выступает закон перемены труда, механизм действия которого был впервые сформулирован К. Марксом в его фундаментальном научном труде «Капитал» [4]. Указанный закон действует на внешнем для работодателей рынке труда и определяет взаимосвязь между постоянными изменениями в техническом базисе производства и требованиями к профессиональным компетенциям наемных работников. Это и определяет необходимость их частичной или полной переподготовки, следовательно, смены трудовых функций. При этом в условиях рыночной экономики работник полностью самостоятелен в выборе сферы приложения своего человеческого капитала и конкретного работодателя. Указанное право четко зафиксировано в трудовом законодательстве любого демократического государства, применительно к нашей

стране — в статье 2 Трудового кодекса РФ «Основные принципы правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» [1].

Однако предметной областью настоящей статьи выступает не внешний, а внутрифирменный рынок труда, который определяется как совокупность социально-экономических отношений, связанных с процессом непрерывного движения работников — носителей человеческого капитала внутри отдельно взятой организации работодателя. Сегодня данный рынок труда является предметом исследования во многих научных работах, в частности в статье С. В. Горбанева и В. И. Зарубина [8], а также в одной из опубликованных ранее статей автора [2]. Соответственно, целью проведенного в статье исследования является аргументация научной позиции, в соответствии с которой закон перемены труда действует не только на внешнем для работодателей рынке труда, но и на внутрифирменном. При этом практическая реализация требований рассматриваемого закона выступает главной предпосылкой обеспечения высокого качества человеческого капитала как одного из главных факторов, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и возможность инновационного развития любой современной организации. Последний тезис подтверждается результатами исследований многих зарубежных [10] и отечественных авторов, например, в статье Ю. Г. Балашовой и Т. А. Фоменко [3] или в диссертации на соискание ученной степени кандидата социологических наук М. Н. Гольцевой [7].

Действие рассматриваемого в статье закона на внутрифирменном рынке труда определяется уже не изменением требований со стороны работодателя к профессиональным компетенциям его работников, а естественным для подавляющего большинства человеческих индивидуумов желанием хотя бы несколько раз в своей жизни поменять характер, а иногда и место своей трудовой деятельности. Так, сложно представить себе пенсионера, полностью удовлетворенного своей трудовой биографией, предполагающей следующую схему. Сразу после окончания учебного заведения (не важно — школы, лицея, колледжа или вуза) он пришел на работу в конкретную организацию, в конкретное подразделение и на конкретную должность, а спустя десятилетия ушел на пенсию из той же организации, из того же подразделения и с той же должности. Намного более вероятно стремление к иной траектории профессионального развития, предполагающей смену либо самого характера его физического (неквалифицированный, малоквалифицированный, среднеквалифицированный, высококвалифицированный) или умственного (просто умственный, интеллектуальный, творческий) труда, либо места трудовой деятельности (переход в другое подразделение или в другую организацию). Поэтому работодатель, заинтересованный в постоянном улучшении качества своего человеческого капитала, должен обеспечивать организационные и иные условия, позволяющие каждому из его работников в полной мере реализовать свой трудовой потенциал в формате соответствующих должностных перемещений. Отметим, что первым из крупных работодателей, осознавших, возможно, даже на интуитивном уровне, требования закона перемены труда, стал Генри Форд — одной из внедренных им организационно-управленческих HR-инноваций стал порядок обязательного перемещения рабочих, занятых сборкой автомобилей, по всем постам конвейера не реже чем один раз в неделю.

С сожалением приходится констатировать, что до настоящего времени многие руководители среднего, реже — высшего звена предпочитают игнорировать требования данного закона, руководствуясь порочным принципом «если сотрудник хорошо справляется со своими текущими служебными обязанностями, он должен занимать именно это рабочее место». Такие работодатели рискуют столкнуться с целым рядом негативных последствий, которые грозят конкретными кадровыми и даже прямыми финансовыми потерями. Первой из таких угроз выступает ускоренное профессиональное выгорание сотрудников, одной из главных причин которого является утеря интереса к своей работе в силу ее однообразия, что подтверждается результатами проведенных в этой области научных исследований, например в диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук Н. Е. Водопьяновой [5] или в монографии Е. М. Чердымовой, Е. Л. Чернышевой и В. Я. Мачнева [13]. Естественно, что закономерным последствием данного выгорания становится резкое снижение продуктивности труда сотрудника. Второй угрозой игнорирования требований закона перемены труда является инициативное увольнение наиболее активных (следовательно, и перспективных) молодых сотрудников, не видящих перспектив своего личного развития в своей организации. Чаще всего они уходят в однопрофильные фирмы и корпорации, часть которых могут являться ее прямыми конкурентами. В результате бывший работодатель проигрывает дважды, во-первых, ухудшает качество собственного человеческого капитала, во-вторых — способствует

улучшению качества данного капитала у конкурентов, что очевидно усиливает их рыночные позиции. В некоторых случаях возможна и более опасная угроза, реализация которой связана с конфликтом интересов увольняющегося сотрудника и работодателя. Следствием конфликта станет обида сотрудника на подобные действия администрации, вполне способная спровоцировать его к нелояльным действиям, например к умышленному сливу конкуренту конфиденциальной информации прежнего работодателя.

Чтобы избежать подобных угроз собственникам и руководителям организаций любой отраслевой принадлежности и формы собственности следует своевременно внести коррективы как в стратегию, так и в тактику управления персоналом. Необходимой составляющей актуализированной кадровой стратегии должна стать ориентация одной из входящих в нее политик, а именно политика управления развитием персонала, на обеспечение полного раскрытия трудового потенциала своих сотрудников. На тактическом уровне работодатель должен внедрить несколько прикладных HR-технологий, позволяющих планировать как вертикальную, так и горизонтальную профессиональную карьеру всех категорий сотрудников и эффективно управлять ею. При этом технологии управления горизонтальной карьерой наиболее актуальны для сотрудников, занимающихся физическим или простым умственным трудом. Их реализация позволит переводить прошедших дополнительное обучение сотрудников на аналогичные по должностному статусу рабочие места или в другие подразделения, где они будут выполнять более привлекательные для них трудовые функции. Для сотрудников, занятых умственным или интеллектуальным трудом, более актуальны технологии управления вертикальной карьерой, позволяющие переводить прошедших дополнительное обучение сотрудников на должности более высокие по своему статусу в иерархии управления организацией. Указанные технологии рассматривались в работах многих исследователей и специалистов-практиков, например Ю. В. Плаксы [12]. Применительно к управлению карьерой работников интеллектуального и творческого труда особое внимание следует обратить на технологии талант-менеджмента, рассмотренные, в частности, в диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Т. Н. Куриной [11].

По очевидным причинам практические мероприятия по реализации требований закона перемены труда путем актуализации политики развития персонала и внедрения инновационных технологий управления профессиональной карьерой невозможны без предварительного дополнительного обучения соответствующих категорий сотрудников. Вопросу организации процесса управления дополнительным обучением персонала в отечественной школе HR-менеджмента посвящено множество научных трудов — от статей в периодических изданиях до диссертаций и монографий, примером которых может служить монография Е. О. Гаспаровой [6]. Поэтому ограничимся формулировкой причинно-следственных связей между типами карьеры и необходимыми для их реализации технологиями дополнительного обучения. Так, для успешного управления горизонтальной карьерой наиболее подходят технологии повышения профессиональной квалификации и частичной профессиональной переподготовки. Обязательным предварительным условием управления вертикальной карьерой выступает приоритетная ориентация на технологии коучинга и талант-менеджмента. При этом необходимое для эффективного управления профессиональной карьерой дополнительное обучение персонала следует проводить не в формате внедрения локальных его технологий, а путем разработки и последующей реализации корпоративной целевой программы соответствующей направленности.

Наконец, работодателям следует учитывать тот факт, что с внедрением рассматриваемых в статье HR-инноваций сопряжены не только новые возможности, но и новая опасность, а именно угроза неформального сопротивления этому процессу со стороны руководителей структурных подразделений, обусловленного следующими побудительными мотивами:

- нежелание тратить свое рабочее, а тем более свободное от работы время на прохождение обучения, связанного с внедрением новых HR-технологий;
- нежелание принимать на себя новые управленческие функции и ответственность за их выполнение;
- опасение потерять рабочее место в силу собственной некомпетентности (что особенно вероятно при внедрении технологий талант-менеджмента).

Неформальное сопротивление этой группы руководителей организации может принимать самые разнообразные формы — от искусственного затягивания процесса (как согласования инноваций на проектном этапе, так и их внедрения на этапе опытной апробации) до сознательной компрометации соответствующих

действий администрации путем распускания порочащих ее слухов. Универсальным методом профилактики подобного сопротивления является привлечение руководителей всех структурных подразделений организации к обсуждению и последующему согласованию проекта актуализируемой кадровой стратегии и прикладных HR-технологий. Уже более чем вековой опыт существования рынка консалтинговых услуг убедительно доказал, что подобная процедура, реализуемая еще на проектном этапе, позволяет превратить большинство вменяемых, т. е. лишенных избыточных личных амбиций и приверженных целям своей организации, менеджеров из потенциальных противников внедряемых инноваций в их активных сторонников.

В заключительной части статьи представляется целесообразным сформулировать *основные выводы по результатам проведенного в ней исследования*:

- законы экономического развития, в децентрализованном порядке регулирующие рынок труда, действуют не только на внешнем для работодателей, но и на внутрифирменном его уровне;
- одним из таких законов выступает закон перемены труда, влияющий на хозяйственное поведение уже не наемных работников, а работодателей;
- в отличие от причин действия рассматриваемого закона на внешнем для работодателей рынке труда, на внутрифирменном рынке он обусловлен стремлением подавляющего большинства работников к регулярной смене характера своей трудовой деятельности;
- игнорирование требований закона перемены труда чревато для работодателей различными негативными последствиями, главным из которых выступает последовательное ухудшение качества человеческого капитала организации в силу инициативного увольнения молодых перспективных сотрудников, не согласных с нежеланием администрации создать условия для полной реализации их трудового потенциала;
- для полномасштабной реализации требований закона перемены труда в кадровую стратегию организации должны быть внесены изменения, предполагающие создание условий для эффективного управления как горизонтальной, так и вертикальной профессиональной карьерой;
- внедрению новых технологий управления профессиональной карьерой должны предшествовать мероприятия по внедрению инновационных технологий дополнительного обучения персонала, в первую очередь коучинга и талант-менеджмента;
- к процессу разработки и внедрения стратегических и тактических инноваций, направленных на реализацию требований закона перемены труда, необходимо привлекать всех креативных руководителей структурных подразделений, что обеспечит профилактику угрозы неформального сопротивления с их стороны.

Литература

1. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024).
2. *Алавердов А. Р.* Еще раз к вопросу о внутрифирменном рынке труда // Вопросы экономики. — 1999. — № 8. — С. 91–104.
3. *Балашова Ю. Г.*, *Фоменко Т. А.* Человеческий капитал как определяющий фактор инновационного развития предприятия // Инновационная экономика и общество. — 2024. — № 1 (43). — С. 19–25.
4. *Бородин А. С.* Закон перемены труда К. Маркса и его отражение в российских трудоправовых конструкциях // Вестник Пермского университета: юридические науки. — 2009. — № 3 (5). — С. 161–170.
5. *Водопьянова Н. Е.* Ресурсное обеспечение противодействия профессиональному выгоранию субъектов труда: автореферат дисс. докт. психолог. наук: 19.00.33. — СПб.: С.-Петербургский государственный университет. 2014. — С. 51.
6. *Гаспарова Е. О.* Управление обучением персонала на предприятии: монография // LAP Lambert Academic Publishing, Deutschland. — 2020. — 105 с.
7. *Гольцева М. Н.* Человеческий капитал организации: диагностика и управление: автореферат дисс. канд. социол. наук: 22.00.08. — М.: Международная академия образования, 2010. — С. 23.

8. *Горбанев С. В.*, *Зарубин В. И.* Процессный подход к анализу внутрифирменного рынка труда // Вопросы экономики и права. — 2018. — № 8 (122). — С. 90–94.
9. *Золин И. Е.* Проблема регулирования российского рынка труда: социологический анализ: автореферат дисс. докт. социол. наук: 22.00.23. — Н. Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2019. — С. 34.
10. *Кулик А. М.*, *Герасимова Н. А.*, *Когтева А. Н.* Исследование зарубежных методических подходов к оценке качества человеческого капитала // Экономика. Информатика. — 2022. — Т. 49. — № 3. — С. 483–493.
11. *Курина Т. Н.* Талант-менеджмент как фактор стратегического развития человеческих ресурсов в организации: автореферат дисс. канд. экон. наук: 00.00.00 Другие специальности. — Владимир: Владимирский государственный университет им. Столетовых, 2023. — С. 26.
12. *Плакса Ю. В.* Основные аспекты эффективного карьерного развития // Сервис в России и за рубежом. — 2019. — Т. 13. — № 2 (84). — С. 201–212.
13. *Чердымова Е. Н.*, *Чернышева Е. Л.*, *Мачнев В. Я.* Синдром эмоционального выгорания специалиста: монография. — Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева, 2019. — 124 с.

ГРНТИ: 06.81.65

Грацианова Лариса Ивановна,
доцент кафедры
управления человеческими ресурсами,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: lgratsianova@synergy.ru
SPIN-код: 9943-0410
ORCID: 0000-0001-6203-9697

Тишкина Надежда Павловна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления
человеческими ресурсами,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: tnadezd@yandex.ru
SPIN-код: 2005-7685
ORCID: 0000-0003-2127-0694

Подготовка руководящих кадров для российских вузов на основе талант-менеджмента

Образование повышает качество человеческого капитала, тем самым влияя на экономический рост государства. Прямой целью системы образования является обеспечение отечественного рынка труда квалифицированными кадрами. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал вуза являются вложениями в развитие талантов в масштабах государства. Привлечение, развитие и удержание высококвалифицированных специалистов, обладающих управленческими способностями, – актуальная потребность любого современного вуза. Но механический перенос подходов талант-менеджмента, применяемых в организациях различных сфер бизнеса, непродуктивен. Система высшего профессионального образования обладает специфическими чертами, не свойственными другим областям. Поэтому модель компетенций руководителей учреждений высшего профессионального образования не может быть типовой. Более того, для каждого вуза модель компетенций руководителя должна быть своя, поскольку она отражает особенности корпоративной культуры конкретной организации.

В процессе исследования применялись общенаучные методы (анализ публикаций по теме исследования, метод экспертных оценок и др.). Авторы опирались не только на публикации, но и на собственный многолетний опыт работы в вузе, в том числе на управленческих должностях.

Результатом исследования стали выводы, которые должны стать основой для разработки системы подготовки управленческих кадров для высших учебных заведений.

Ключевые слова: человеческий капитал, система высшего образования, талант- менеджмент (рынок талантов), подготовка управленческих кадров.

Gratsianova Larisa Ivanovna,
Associate Professor of the Human
Resources Management Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: lgratsianova@synergy.ru
SPIN-code: 9943-0410
ORCID: 0000-0001-6203-9697

Tishkina Nadezhda Pavlovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Human Resources
Management Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: tnadezd@yandex.ru
SPIN-code: 2005-7685
ORCID: 0000-0003-2127-0694

Training of senior personnel for Russian universities based on the talent management

Education improves the quality of human capital, thereby influencing the economic growth of the state. The direct purpose of the education system is to provide the domestic labor market with qualified personnel. Thus, investments in the human capital of the university are investments in the development of talents on a national scale. Attracting, developing and retaining highly qualified

specialists with managerial abilities is an urgent need of any modern university. But the mechanical transfer of talent management approaches used in organizations of various business sectors is unproductive. The system of higher professional education has specific features that are not typical of other fields. Therefore, the competence model of the heads of institutions of higher professional education cannot be a standard one. Moreover, each university should have its own model of leadership competencies, since it reflects the peculiarities of the corporate culture of a particular organization.

In the process of research, general scientific methods were used (analysis of publications on the research topic, the method of expert assessments, etc.). In the process of research, the authors relied not only on publications, but also on their own long-term experience in higher education, including in managerial positions.

The study resulted in conclusions that should become the basis for the development of a management training system for higher education institutions.

Keywords: human capital, higher education system, talent management (talent market), management training.

Актуальность

Современная конкурентная среда диктует новые требования к ведению бизнеса и управлению ресурсами. В частности, это касается повышения роли нематериальных активов по сравнению с материальными. Так называемая «новая экономика» подразумевает интеграцию технологий и человеческого капитала, что создает условия для инновационных решений в области управления организацией [1]. Это означает, что для реализации инноваций во всех сферах бизнеса необходимы сотрудники нового типа: с высоким интеллектуальным потенциалом, высокой мотивацией к развитию и способностью адаптироваться к изменениям. Не является исключением и руководство сферой высшего образования. Вузы как «поставщики» квалифицированных кадров на рынок труда и сами нуждаются в менеджерах, обладающих вышеперечисленными компетенциями.

Цель исследования: изучить проблему и выявить особенности привлечения и развития талантов в части подготовки руководителей для высших учебных заведений.

Задачи исследования

1. Определить роль и место управления талантами в системе управления высшими учебными заведениями.
2. Проанализировать тенденции в области управления талантами и выявить лучшие практики, применимые в деятельности вузов.

Методы исследования: общенаучные методы (анализ публикаций по теме исследования, метод экспертных оценок и др.).

В процессе исследования авторы опирались не только на публикации, но и на собственный многолетний опыт работы в вузе, в том числе на управленческих должностях.

Результаты

Исследования показали, что в понятие «таланты» применительно к управлению персоналом организации разными учеными вкладывается разный смысл. Приведем три основные трактовки.

1. Талант — результат врожденной предрасположенности к определенной профессиональной деятельности. Таким образом, талантливыми считаются работники, проявляющие уникальные способности и высокие результаты при выполнении трудовых функций, с точки зрения работодателей. Данную позицию занимают, например, иностранные исследователи — М. Бакингем и К. Коффман, Н. Драйс, Т. Вантилборг и Р. Пеперманс. Согласны с ними и ряд российских авторов, например, Ю. Г. Одегов, О. Я. Дымарская, И. А. Егорова [1].

2. Таланты — это работники, проявляющие выдающиеся управленческие способности. Ю. Г. Одегов подчеркивает, что в группу компетенций талантливого работника входят управленческие знания и навыки, которые связаны со стратегическими целями компании и значимыми личностными и мотивационными характеристиками.

3. Таланты можно развить у любого сотрудника путем формирования умений и навыков. Соответственно, талантливые сотрудники — те, кто способствуют конкурентоспособности компании. Сторонниками данной точки зрения являются Д. Крилман; И. Ниесов и др. Исследователи Е. Галлардо-Галлардо, Н. Драйс, Т. Гонсалез-Круз считают, что талант — это каждый работник компании [1].

В свете темы нашего исследования наиболее интересна трактовка Ю. Одегова (п. 2). Тем более, что ряд авторов (Ю. А. Гиголаев, А. С. Канаев, С. Д. Резник и др.) отмечают, что проблема менеджмента в высших учебных заведениях серьезна. Кроме того, результаты исследований показали, что в целом модель компетенций руководителей высших учебных заведений мало чем отличается от модели компетенций любого менеджера высшего звена. Различия, по мнению С. Д. Резника, кроются прежде всего в содержании профессиональной компетентности руководителя, связанной со сферой его деятельности [4]. Но нельзя забывать, что деятельность учебного заведения все-таки отличается от деятельности производственных организаций или предприятий сферы услуг, так как конечным продуктом деятельности вуза должны являться компетенции выпускников, необходимые для удовлетворения потребностей работодателей в человеческом капитале. При этом актуальные потребности студентов на разных этапах их обучения могут отличаться от того, что подразумевается под этим «конечным продуктом». А это означает, что процесс, которым приходится руководить менеджерам вуза, значительно сложнее традиционных бизнес-процессов, с которыми сталкиваются управленцы в других сферах деятельности.

Еще одной особенностью высших учебных заведений является то, что наибольший процент руководителей — ректоров, деканов факультетов, заведующих кафедрой — наблюдается в возрастных группах старше 50 лет: 81,1%, 71,3%, 62,8% соответственно [4]. Эти данные были опубликованы в 2009 году, однако за последние 15 лет картина кардинально не изменилась. Следует отметить, что возраст сам по себе не является препятствием для проявления сформированных компетенций, а накопленный опыт — скорее преимущество, чем недостаток. Однако проблему мы видим в том, чтобы обеспечить преемственность и наладить процесс формирования талантов, которые должны будут «подхватывать эстафету» у старшего поколения.

Традиционно карьера руководителей вуза, управляющих учебным процессом, предполагает путь: преподаватель — заведующий кафедрой — декан факультета — проректор — ректор.

В России ректор выполняет не только академические, но и административные функции, т. е. совмещает две роли. Следовательно, требуется решить вопрос, что для данного должностного лица важнее: быть эффективным управленцем или ученым-исследователем? Как администратор он должен быть способен обеспечить финансовые и инфраструктурные условия для развития вуза. Как деятель академической сферы ректор должен иметь соответствующее образование и опыт научно-педагогической деятельности, позволяющий учитывать специфику своего учебного заведения по сравнению с организациями сферы услуг, продаж или производства. Важно, чтобы коммерческий подход не доминировал над академическим при принятии управленческих решений, связанных с учебным процессом. Однако в эпоху социально-экономической нестабильности достичь такого идеального состояния зачастую бывает трудно. А значит, для управленцев в вузе необходимыми компетенциями становятся умение адаптироваться к изменениям, навыки корпоративного управления, построения и поддержания деловых связей, привлечения финансовых ресурсов и другие предпринимательские компетенции [7].

Подобная комбинация знаний, умений, навыков и личностных характеристик достигается не за один год и не каждым представителем академической среды. Следовательно, помимо разработки карьерограмм, которые в последнее время можно нередко встретить в научных статьях, стоит сосредоточиться на подробной проработке системы оценки ППС на предмет выявления именно менеджерских компетенций, а также создании программ развития этих компетенций для обеспечения преемственности в управлении вузом.

Таким образом, необходимо создать систему управления талантами для высших учебных заведений, которая бы соответствовала специфике вузов и позволяла, с одной стороны обеспечить преемственность, а с другой, учесть необходимость внедрения инноваций в работу образовательных организаций.

Выделяют следующие инструменты управления талантами, применяемые на разных этапах управленческого цикла. Рассмотрим их в ракурсе нашего исследования.

1. Привлечение и оценка талантов.

В настоящее время на рынке труда наблюдается смещение акцента с подбора кадров на талант-менеджмент [2]. В контексте рассматриваемого нами вопроса привлечение талантов для управления вузом имеет смысл строить на основе комплексной оценки действующих преподавателей, которая включала бы в себя и выявление менеджерских компетенций. Наиболее перспективных, по результатам оценки, сотрудников можно вовлекать в организационную деятельность кафедр и факультетов с целью совершенствования их управленческих навыков. Безусловно, подобные меры предполагают интеграцию с системой мотивации и стимулирования, применяемой в вузе. Необходимо позаботиться о том, чтобы участие в организационной деятельности поднимало престиж исполнителей в глазах коллектива и студентов. Активное участие работников в управленческих процессах способствует повышению вовлеченности специалистов и их желанию работать в организации более длительное время [3].

Безусловно, нельзя сбрасывать со счетов и возможность работы с аспирантами и привлечение внешних кандидатов, имеющих опыт управления, из других вузов.

Но для данных категорий необходимо предусмотреть систему адаптации к корпоративной культуре конкретного вуза. Для аспирантов важным элементом подготовки к управленческой деятельности может стать участие в организации научно-практических мероприятий.

Для обеспечения притока талантливых кандидатов ведущую роль играет как общий бренд, так и HR-бренд вуза. Для повышения его привлекательности традиционно применяется организация олимпиад, хакатонов, конференций, форумов и т. п., а также развитие комфортной организационной среды. Усиление внимания к развитию HR-бренда работодателя и формированию оргкультуры, благоприятствующей доверию и вовлеченности, является одним из значимых трендов современного HR-менеджмента [2].

Немаловажным ресурсом для развития HR-бренда может стать и поддержание контактов с бывшими сотрудниками вуза, вовлечение их в профессиональные сообщества, организация мастер-классов, «круглых столов», встреч с экспертами, а также привлечение талантливых выпускников к административной работе в вузе с целью «взращивания» новых управленцев.

2. Развитие талантов.

Этой цели служит разработка специализированных программ для развития управленческих навыков и проведение корпоративного и внешнего обучения, создание клубов по интересам, проведение «круглых столов» по обмену управленческим опытом, применение наставничества и баддинга и т. п.

3. Удержание талантов.

На этом этапе необходим регулярный мониторинг уровня вовлеченности, анализ удовлетворенности коллектива, проведение корпоративных мероприятий с целью тимбилдинга, вовлечение сотрудников в оптимизацию процессов, поддержание обратной связи с вышестоящим руководством и т. п.

Важным условием для реализации программы развития талантов, на наш взгляд, является тщательное планирование деятельности, позволяющее гармонично сочетать работу над текущими задачами и индивидуальное развитие управленцев.

Перегруженный рабочий график является не только существенным препятствием для совершенствования управленческих навыков, но и снижает привлекательность работы в вузе в целом. Перенос акцента на отношения поддержки и сотрудничества руководителей высшего звена с управленцами нижестоящих уровней иерархии и с остальным персоналом, отказ от излишне директивных методов управления [2].

Естественно, все вышеперечисленные меры требуют определенных инвестиций, как финансовых, так и административных. Как известно, инвестиции в человеческий капитал — неотъемлемое условие развития каждой организации и экономического развития государства в целом [5].

Заключение

Основные выводы

1. Российские вузы нуждаются в управленцах, сочетающих в себе менеджерские, академические и предпринимательские компетенции.
2. Необходимо регулярно актуализировать модели компетенций для вузовских руководителей всех уровней с учетом современных тенденций рынка, требований к образовательной деятельности и специфики конкретных образовательных организаций.

3. Подавляющее большинство руководителей высшего звена в вузах — представители старших возрастных групп, что требует принятия мер по обеспечению преемственности между менеджерами, закончившими управленческую карьеру, и новым поколением руководителей.
4. Для поддержания преемственности необходимо разработать и внедрить систему талант-менеджмента, направленную на непрерывное привлечение, развитие и удержание сотрудников с высоким управленческим потенциалом.
5. Необходимо совершенствовать планирование и организацию внутренних бизнес-процессов вуза с целью обеспечения возможности индивидуального развития сотрудников.
6. Следует работать над совершенствованием организационной среды вуза и развитием его HR-бренда.
7. Инвестиции в человеческий капитал вуза не только способствуют долгосрочному обеспечению его квалифицированными управленцами, но и повышают общую эффективность учебного заведения. Соответственно, эти инвестиции приводят к двойному эффекту: формированию талантов для поддержания деятельности вуза и созданию условий для воспитания талантливых специалистов (выпускников вузов).

Для реализации целей в области управления талантами российским вузам необходимо обеспечить интеграцию систем развития человеческого капитала, комплексной оценки персонала и мотивации трудовой деятельности, что создает условия для повышения эффективности труда работников [6]. А это, в свою очередь, требует высокой квалификации управленцев и развития управленческой культуры.

На государственном уровне необходим ряд социально-экономических мер, которые позволили бы повысить ценность сферы высшего образования для общества и способствовали бы привлечению талантливых специалистов к работе в вузах.

Литература

1. *Гирш Л. В.*, *Будрин А. В.* Управление талантами как направление развития человеческого капитала организации для создания инноваций // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. — 2021. — № 1. — С. 76–84. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-talantami-kak-napravlenie-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-organizatsii-dlya-sozdaniya-innovatsiy/viewer (дата обращения: 02.04.2024).
2. *Грацианова Л. И.*, *Баранова И. П.* Актуальные HR-практики в России и за рубежом (Тезисы). // Сборник материалов XVIII Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации общества — 2022» 11–15 апреля 2022. — М.: Университет «Синергия», 2022 [Электронный ресурс]. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49500053&pff=1 (дата обращения: 22.03.2024).
3. *Громова Н. В.*, *Дмитриев А. Г.*, *Грацианова Л. И.* Геймификация как одно из направлений повышения вовлеченности персонала российских компаний в аспекте обеспечения конкурентоспособности бизнеса // Управление образованием: теория и практика // Education Management Review. — 2023. — Т. 13. — № 5. — С. 66–76. — URL: https://emreview.ru/index.php/emr/article/view/880 (дата обращения: 22.03.2024).
4. *Резник С. Д.* Менеджмент в высшем учебном заведении: на пути к профессиональному руководству // Университетское управление: практика и анализ. — 2009. — № 4. — С. 66–72. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-v-vysshem-uchebnom-zavedenii-na-puti-k-professionalnomu-rukovodstvu/viewer (дата обращения: 22.03.2024).
5. *Титова Т. П.* Высококвалифицированные специалисты как категория трудовых мигрантов: проблемы определения в селективной иммиграционной политике зарубежных стран // Социологический альманах. — 2015. — № 6. — С. 142–150. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vysokokvalifitsirovannye-spetsialisty-kak-kategoriya-trudovyh-migrantov-problemy-opredeleniya-v-selektivnoy-immigratsionnoy/viewer (дата обращения: 22.03.2024).
6. *Тишкина Н. П.* Современные тенденции в управлении талантами организации / Н. П. Тишкина, В. В. Внукова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. — 2022. — Т. 12. — № 4 (40). — С. 127–135. — EDN GWYDVL.
7. Управление высшими учебными заведениями: ректорат и ректор. История науки и образования [Электронный ресурс]. — URL: https://dzen.ru/a/ZVoxtRw7UUc4bbIO (дата обращения: 02.04.2024).

ГРНТИ 06.81.65

Громова Наталья Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой управления человеческими ресурсами, Университета «Синергия», Москва
E-mail: NGromova@synergy.ru
SPIN-код: 2178–7417
ORCID: 0000–0003–0886–691X

Шпигова Ольга Валерьевна,
старший преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами, Университет «Синергия», Москва
E-mail: 12392@inbox.ru
SPIN-код: 8208–6339
ORCID: 0000–0002–6052–9788

Демешко Марина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами, Университет «Синергия», Москва
E-mail: MDemeshko@synergy.ru,
SPIN-код: 6856–4859
ORCID: 0000–0003–4818–768X

Практические аспекты применения профессиональных стандартов на современном этапе

Актуальность темы применения профстандартов определяется новыми требованиями к профессионально-квалификационному составу персонала. Новые виды организации производства, цифровая экономика, использование искусственного интеллекта и нейронных сетей требуют новых моделей управления персоналом, актуализируют необходимость приведения квалификационных требований к работникам в соответствие с трансформацией видов профессиональной деятельности, что и потребовало изменения действующей системы квалификаций и замены ее системой профессиональных стандартов. В данной статье рассматриваются и анализируются современные подходы к внедрению и использованию профессиональных стандартов, которые влияют на образовательную сферу.

Задачей данного исследования является определение на основе анализа, изучения и обобщения особенностей содержания и структуры профстандартов, взаимодействия с образовательной сферой, успешного внедрения и использования в кадровом менеджменте.

Полученные результаты исследования говорят о положительном воздействии применения профессиональных стандартов на повышение производительности труда, качества работы, а также о существенном влиянии на актуализированную систему профессионального образования, что ведет к повышению качества национального человеческого капитала.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, профессиональные компетенции, вид профессиональной деятельности, квалификация, образовательный стандарт.

Gromova Natalia Viacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Human Resources Management Synergy University, Moscow
E-mail: NGromova@synergy.ru
SPIN-code: 2178–7417
ORCID: 0000–0003–0886–691X

Shpigova Olga Valerievna,
Senior Lecturer at the Department of Human resources management, Synergy University, Moscow
E-mail: 12392@inbox.ru
SPIN-code: 8208–6339
ORCID: 0000–0002–6052–9788

Demeshko Marina Anatolievna,
Senior Lecturer at the Department of Human resource management, Synergy University, Moscow
E-mail: MDemeshko@synergy.ru
SPIN-code: 6856–4859
ORCID: 0000–0002–6052–9788

Practical aspects of the application of professional standards at the present stage

The relevance of the topic of the application of professional standards is determined by new requirements for the professional and qualification staff. New types of production organization, the

digital economy, the use of artificial intelligence and neural networks require new models of personnel management, actualize the need to bring qualification requirements for employees in line with the transformation of professional activities, which required changing the current qualification system and replacing it with a system of professional standards. This article examines and analyzes modern approaches to the implementation and use of professional standards that affect the educational sphere. The objective of this study is to determine, based on the analysis, study and generalization of the features of the content and structure of professional standards, interaction with the educational sphere, successful implementation and use in personnel management.

The obtained research results make it possible to assert the positive impact of the application of professional standards on improving labor productivity, work quality, as well as a significant impact on the updated system of vocational education, which leads to an increase in the quality of national human capital.

Keywords: professional standard, professional competencies, type of professional activity, qualification, educational standard.

Разработка и внедрение профессиональных стандартов — важное условие качественного развития российской экономики и социальной сферы. Профстандарты задают требования к квалификации, компетенциям каждого работника, что требует актуализации и системы профессионального образования. Министерство труда и социальной защиты РФ ведет Реестр профессиональных стандартов, который размещен на сайтах Минтруда России и научно-методического центра системы профессиональных квалификаций ФГБУ «Научно-исследовательский институт труда и социального страхования» Минтруда России [9].

В связи с введением новых инструментов формирования квалификаций потребовалась и модернизация Национальной системы квалификаций (НСК), представляющей совокупность нормативно-правовых и институциональных механизмов регулирования спроса и предложения квалификаций, профессиональных компетенций работников на рынке труда [10].

Рынок труда, в свою очередь, через систему квалификаций дает сигнал об актуальных требованиях к трудовым ресурсам. Данный сигнал является важным ориентиром для системы профессионального образования, предлагая гражданам современные образовательные программы для обеспечения этих профессиональных требований. Таким образом, Национальная система квалификаций является связующим звеном, соединяющим систему профессионального образования и непрерывного обучения с рынком труда (рис. 1).

Национальная система квалификаций выступает инструментом согласования спроса на квалификацию работников со стороны работодателей на основе современных требований рынка труда и предложения квалификаций со стороны системы профессионального образования и обучения.

Профстандарт является также нормативным и методическим документом, устанавливающим требования к профессиональным знаниям и умениям, к профессиональному образованию и практическому опыту, необходимым для выполнения работниками своих должностных обязанностей [2].

Рис. 1. Взаимосвязь НСК, рынка труда и образования (*источник*: составлено авторами)

Fig. 1. The relationship of the NSC, the labor market and education (*source*: compiled by the authors)

Как уже подчеркивалось, в содержательном плане профессиональный стандарт — это характеристика квалификации, необходимая работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, которая включает:

- *квалификацию* — знания, умения, профессиональные навыки и опыт работника, необходимые для реализации определенного вида профессиональной деятельности;
- *уровни квалификации* — совокупность требований к умениям, знаниям, профессиональным навыкам и опыту работы в зависимости от полномочий и ответственности работника.

На практике используется семь уровней квалификации, различающихся содержанием, масштабом и статусом ответственности за выполняемую работу и требуемое для этого профессиональное образование и подготовку.

В отдельных профессиональных стандартах существуют 8-й и 9-й квалификационные уровни, которые определяют квалификацию, необходимую для должностей высшего звена в крупных корпорациях, государственных структурах, масштабной научной деятельности [5].

Структура профессионального стандарта включает четыре раздела. Остановимся на отдельных разделах. *Раздел I* содержит общую информацию, отнесенную к характеристике данного вида профессиональной деятельности [4]. *Вид профессиональной деятельности* (ВПД) — это совокупность обобщенных трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда. То есть ВПД отражает сложившееся на современном этапе в отрасли разделение труда и определяется с учетом Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и Общероссийского классификатора занятий (ОКЗ). Каждый вид профессиональной деятельности имеет структуру и содержание, включающие:

- *обобщенную трудовую функцию* (*ОТФ*) — совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившихся в результате разделения труда в конкретном производственном или бизнес-процессе;
- *трудовую функцию* (*ТФ*) — систему трудовых действий в рамках Обобщенной трудовой функции;
- *трудовое действие* (*ТД*) — процесс взаимодействия работника с предметом труда, при котором достигается определенная производственная задача (рис. 2).

Раздел II включает описание трудовых функций (ОТФ) в формате таблицы, в которой указываются буквенный код, наименование описания трудовых функций, уровень квалификации, определяемый в соответствии с характеристиками знаний, умений и навыков, содержащимися в уровнях квалификации.

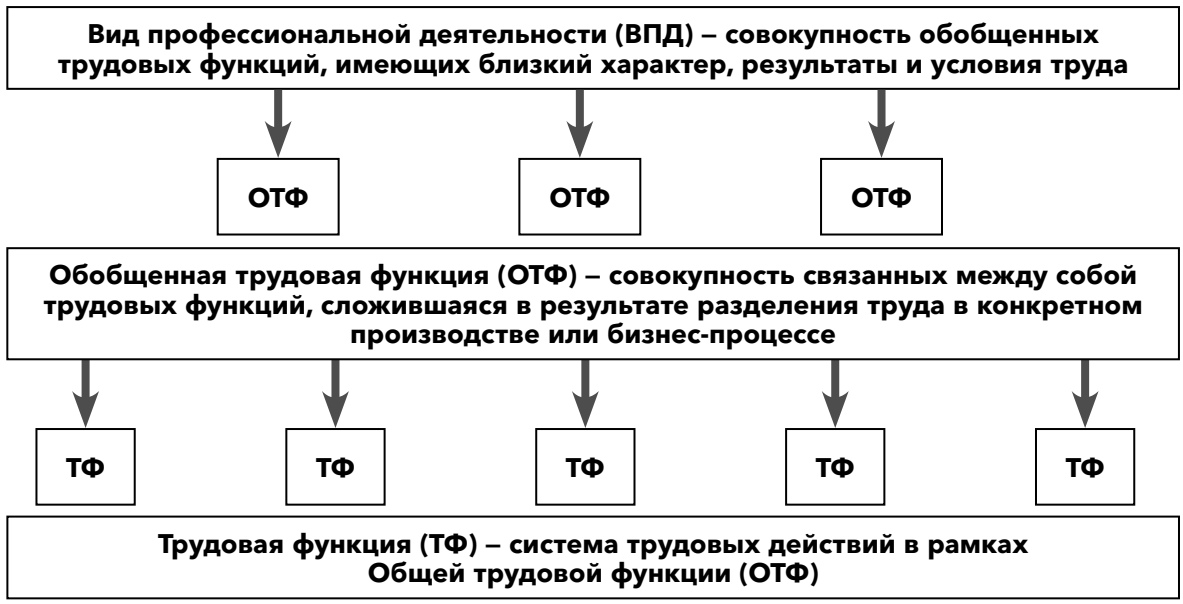


Рис. 2. Структура вида профессиональной деятельности (*источник*: составлено авторами)

Fig. 2. The structure of the type of professional activity (*source*: compiled by the authors)

Раздел III представляет характеристику обобщенных трудовых функций. Рассмотрим подробно работу с данным разделом на примере профстандарта «Специалист по управлению персоналом», к которому относятся специалисты и руководители, выполняющие обобщенные трудовые функции в кадровом менеджменте:

- документационное обеспечение работы с персоналом;
- деятельность по обеспечению персоналом;
- деятельность по оценке и аттестации персонала;
- деятельность по развитию персонала;
- деятельность по организации оплаты и труда персонала;
- деятельность по организации корпоративной социальной политики;
- деятельность по организации работы с персоналом из числа иностранных граждан и лиц без гражданства;
- операционное управление персоналом и подразделением организации;
- стратегическое управление персоналом организации.

Разберем требования данного профстандарта к профессиональному образованию специалистов и руководителей сферы управления персоналом. Например, специалист по кадровому делопроизводству имеет пятый квалификационный уровень. То есть для данного специалиста требуется среднее профессиональное образование, а при его отсутствии — прохождение программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Опыт работы по специальности для данной категории сотрудников не требуется.

Специалист по подбору персонала имеет шестой квалификационный уровень. Для данного специалиста требуется высшее образование и изучение программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере поиска и подбора персонала. Опыт практической работы также не требуется.

Для специалиста по компенсациям и льготам обязательным уже является высшее экономическое образование и регулярное повышение квалификации каждые три года в области экономики, нормирования и оплаты труда. Профильный опыт для начала работы на данной позиции не требуется.

Руководитель подразделения по управлению персоналом имеет седьмой уровень квалификации. Для такого руководителя требуется высшее образование по специалитету или магистратуре по профилю «Управление персоналом» или «Менеджмент», а также необходим опыт работы не менее пяти лет в области управления персоналом на позициях любого уровня [7].

Рассмотрим рекомендуемый порядок действий работодателя при переходе организации на профессиональные стандарты**.** Как правило, такой переход связан с необходимостью приведения в соответствие современным требованиям наименований профессий или должностей, уровня образования работников. Схема внедрения профессиональных стандартов представлена на рисунке 3.

Первый этап перехода на профессиональные стандарты включает**:**

а) проведение установочного совещания с руководителями структурных подразделений, обсуждение порядка внедрения и дальнейшего использования профессиональных стандартов;
б) создание рабочей группы по внедрению, состоящей из руководителя высшего звена, юриста, руководителя кадровой службы, специалиста по кадровому делопроизводству, руководителя структурного подразделения, в котором вводится данный документ;
в) составление графика внедрения с указанием периодов выполнения каждого этапа.

Второй этап предусматривает проведение анализа отраслевых стандартов, подготовку списка профессиональных стандартов, которые могут относиться к видам деятельности конкретной организации.

Третий этап предполагает аудит всех должностных инструкций, кадровых и иных документов, в которых прописаны функциональные обязанности по каждой должности, в отношении которой внедряется профстандарт.

Четвертый этап включает сравнение наименования должности в штатном расписании и профстандарте. По итогам данного сравнения принимается решение о необходимости переименования должностей, документальное оформление данного решения [8].

Рис. 3. Схема внедрения профессиональных стандартов (*источник*: составлено авторами)

Fig. 3. The scheme of implementation of professional standards (*source*: compiled by the authors)

Пятый этап предполагает оценку работников на соответствие базовым требованиям профессионального стандарта в части его образования и обучения [6]. Определяется уровень образования, своевременность повышения квалификации и наличие требуемого профессионального опыта у каждого работника.

Как уже подчеркивалось, характеристика квалификации работника в профессиональном стандарте дается через описание требований к образованию и обучению, а уровень квалификации указывает на основные пути его достижения через освоение профессиональных образовательных программ. Профессиональное обучение, в свою очередь, осуществляется в соответствии с образовательными стандартами. Очевидно, образовательные стандарты должны соотноситься с профессиональными, причем требования профессиональных стандартов в данном случае находятся в приоритете. Например, согласно образовательным стандартам, требуется для:

- 1-го уровня квалификации — краткосрочное обучение или инструктаж;
- 4-го уровня квалификации — программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессиональному образованию; программы профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации по профессиям рабочих, должностям служащих по профессиональному обучению;
- 6-го уровня квалификации — программы бакалавриата по высшему образованию, программы подготовки специалистов среднего профессионального звена по среднему профессиональному образованию, дополнительные профессиональные программы [1].

Заключение

Разработка и внедрение профессиональных стандартов является важным условием дальнейшего развития российской экономики и социальной сферы [3]. Профстандарты призваны устанавливать требования к квалификации каждого работника и модернизировать систему профессионального образования [4].

На современном этапе профстандарт рассматривается в качестве реальной основы согласования регламентов профессиональной деятельности, выстраивания преемственности между различными уровнями профессионального образования и постоянного взаимодействия с практической деятельностью, что, в свою очередь, ведет к конкурентным преимуществам национальной экономики и всего общества.

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.05.2016 № 406 «Правила разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2014 № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)».
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
5. *Митрофанова О. И.* Профессиональные стандарты: учебно-практическое пособие / отв. ред. Д. Л. Кузнецов. — М.: Контракт, 2017. — 136 с.
6. Система оценки персонала в организации: учебник / под ред. М. В. Полевой; Финансовый университет при Правительстве РФ. — М.: Прометей, 2018. — 279 с.
7. *Сочнева Е. Н.*, *Зайцева Г. А.*, *Исаева Е. Ю.* Профессиональный стандарт: от «чтения» к применению: методические указания / Г. А. Зайцева, Е. Н. Сочнева, Е. Ю. Исаева; ККЦПиРК. — Красноярск: ККЦПиРК, 2019. — 41 с.
8. *Хронова И. А.* Проблемы применения профессиональных стандартов в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. — 2020. — 15 (11). — С. 190–197.
9. Министерства труда и социальной защиты РФ — Профессиональные стандарты [Электронный ресурс]. — URL: http://profstandart.rosmintrud.ru (дата обращения: 19.03.2024).
10. Национальное Агентство Развития Квалификаций [Электронный ресурс]. — URL: https://nark.ru (дата обращения: 19.03.2024).

ГРНТИ: 06.77.90

Исламгалиева Елена Ринатовна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры управления трудом и персоналом
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, Москва
E-mail: lena777@bk.ru
SPIN-код: 5195–1870

Роль и особенности формирования эффективного личного бренда

Актуальность вопросов формирования эффективного личного бренда обусловлена активным развитием нестандартных форм занятости в виде фриланса и становлением парадигмы гиг-экономики. В таких условиях личный бренд обеспечивает привлечение и лояльность клиентов, более высокие доходы и устойчивое положение на рынке. Также, безусловно, эффективный личный бренд значим и актуален для руководителей компаний, поскольку во многом определяет бренд и конкурентоспособность организации в целом. Развитие личного бренда повышает востребованность на рынке труда, что подчеркивает особую значимость для высококвалифицированных специалистов.

В проведенном исследовании подробно раскрыты роль и особенности формирования эффективного личного бренда руководителей, предпринимателей и фрилансеров. Доказана взаимосвязь личного бренда руководителя и бренда компании, региона и страны в целом. Проведен анализ исследований по разработке технологий формирования личного бренда. На основе анализа существующих исследований предложен авторский алгоритм формирования эффективного личного бренда.

В качестве методов исследования использовались анализ современных технологий аудита и формирования личного бренда, изучение российской и зарубежной практики по оценке личного бренда и его значимости на рынке труда.

Ключевые слова: личный бренд, деловая репутация работника, имидж, трудовые отношения, бренд компании.

Islamgalieva Elena Rinatovna,
Candidate of Economic Scienses, Associate Professor
at the Department of Labor and Personnel Management
Gubkin Russian State University of Oil and Gas (NRU), Moscow
E-mail: lena777@bk.ru
SPIN-code: 5195–1870

The role and features of the formation of an effective personal brand

The relevance of the issues of forming an effective personal brand is due to the active development of non-standard forms of employment in the form of freelancing and the formation of the gig economy paradigm. In such circumstances, a personal brand ensures the attraction and loyalty of customers, higher incomes and a stable position in the market. Also, of course, an effective personal brand is significant and relevant for company executives, since it largely determines the brand and competitiveness of the organization as a whole. The development of a personal brand increases demand in the labor market, which emphasizes its special importance for highly qualified specialists.

The conducted research reveals in detail the role and features of the formation of an effective personal brand of managers, entrepreneurs and freelancers. The relationship between the personal brand of the head and the brand of the company, the region and the country as a whole is proved. The analysis of research on the development of technologies for the formation of a personal brand is carried out. Based on the analysis of existing research, the author's algorithm for the formation of an effective personal brand is presented.

The research methods used were the analysis of modern auditing technologies and the formation of a personal brand, the study of Russian and foreign practice in assessing a personal brand and its importance in the labor market.

Keywords: personal brand, employee's business reputation, image, labor relations, the company's brand.

В современных реалиях, характеризующихся активным развитием цифровых технологий во всех сферах жизни, а также высокой конкуренцией на рынке труда и в бизнесе, уже недостаточно просто обладать компетенциями, профессионально важными и личными качествами, необходимо и актуально владеть технологиями их продвижения и коммерциализации. В этой связи повышается значимость вопросов формирования и продвижения эффективного личного бренда. На сегодняшний день личный бренд становится базовой потребностью, необходимой не только первым лицам крупных компаний и политикам, но и наемным работникам, фрилансерам, частным консультантам, владельцам малого бизнеса.

В данной работе рассмотрены роль и значение личного бренда работника в системе трудовых отношений. Личный бренд играет важную роль при отборе персонала, влияет на успешность поиска вакансий и позволяет не беспокоиться о своем трудоустройстве, поскольку работодатели заинтересованы в привлечении работников с благополучной репутацией и экспертов с именем. В таких условиях обладание личным брендом является важным конкурентным преимуществом уже на этапе нулевой стадии трудовых отношений (протостадии), на которой трудовые отношения еще не начались, а происходит лишь подготовка к их возникновению. На стадии трудовых отношений бренд работника влияет на расстановку кадров в компании, их ротацию, определение условий труда в виде бонусов и заработной платы, ведь зачастую профессионалам с именем платят больше, чем в среднем по рынку. Таким образом, эффективный личный бренд способствует повышению рыночной стоимости наемных работников. На этапе развития трудовых отношений должны закладываться перспективы для развития бренда и совершенствования репутации работника через повышение квалификации, дополнительное обучение, стажировки, что способствует удержанию ценного работника в компании и повышению его лояльности. Таким образом, личный бренд в трудовых отношениях позволяет не только успешно найти работу в короткие сроки, но и повысить рыночную стоимость специалиста и обеспечить платформу для его дальнейшего развития.

Личный бренд также актуален для фрилансеров, особенно на рынках с высокой конкуренцией: дизайнеров, коучей, психологов, стилистов, парикмахеров, фотографов, копирайтеров и др. Личный бренд позволяет фрилансеру не только расширить свою аудиторию и узнаваемость, но и увеличить стоимость своих услуг, являясь своего рода добавленной стоимостью. И в действительности клиенты, осознавая, что работают с признанным экспертом, готовы платить больше. При этом неизвестные широкой общественности специалисты могут обладать большими знаниями и навыками, но стоимость их услуг будет ниже из-за невысокого спроса и неумения «себя продать».

Вопросы формирования эффективного личного бренда особенно важны для руководителей компаний, поскольку во многом определяют успех самой организации. Личный бренд не только обеспечивает привлечение клиентов и рост стоимости услуг компании, но и формирует бренд работодателя, позволяя привлекать ценные кадры, которые стремятся в команду профессионала.

В раннем исследовании автора показана взаимосвязь репутации руководителя и репутации организации [1, с. 24]. Доказано, что деловая репутация руководителя влияет на формирование репутации компании, региона и страны в целом. Подтверждает данные выводы автора исследование международного PR-агентства Weber Shandwick, показавшее, что 45% репутации компании и 44% ее рыночной стоимости состоит из репутации ее топ-менеджера [11, с. 3]. Поскольку деловая репутация один из фундаментов построения бренда и его важнейший компонент, можно сделать вывод, что личный бренд руководителя

организации также оказывает влияние на формирование бренда компании, региона и страны. Среди всемирно известных российских топ-менеджеров, чей личный бренд оказал серьезное влияние на развитие бренда компаний и России в целом, можно выделить Германа Грефа, Татьяну Бакальчук, Евгения Касперского, Владимира Потанина и др.

На сегодняшний день известно множество исследований, посвященных разработке технологии создания эффективных личных брендов, среди которых работы В. М. Масловой [4, с. 151], Д. В. Соловьевой, А. Н. Булыгиной и Д. Д. Шатохиной [8, с. 4], Н. Зебры и А. Рябых [7, с. 41]. В данных подходах основное внимание авторов уделено формированию идентичности, имиджа и продвижению бренда. Бесспорно, маркетинговая стратегия является важнейшим критерием формирования и продвижения бренда, поскольку бренд формируется только в результате взаимодействия людей. И чем больше людей знают о личности, тем сильнее ее бренд. Также одним из значимых элементов бренда является имидж как визуальная составляющая, которая надолго остается в памяти.

Необходимость оценки таких элементов личного бренда, как рекомендации и специализация работника, отражена в работе А. А. Орел и А. А. Горенко [6, с. 3]. В работе Д. Макнелли и К. Спика [3, с. 64] выделены три основных компонента личного бренда: компетенции, стандарты работы и стиль. Стоит согласиться с мнением данных авторов, так как формирование эффективного и сильного бренда невозможно без проработки экспертности, уникальных навыков, компетенций и достижений. Более того, именно эти показатели, на наш взгляд, должны являться основой и фундаментом построения личного бренда. Также подтверждением экспертности личности является деловая репутация как мнение профессионального сообщества о достижениях, профессионально важных и личностных качествах личности. Необходимость оценки репутации при формировании личного бренда отражена в работах А. А. Щеглатова [10, с. 122] и Л. Ю. Шадриной [9, с. 144]. Но в данных исследованиях отсутствуют критерии и подходы к оценке репутации.

В результате проведенного исследования автором предложен алгоритм формирования личного бренда, в котором оценка репутации и определение экспертности являются одним из важных этапов.

1. Подготовительный этап, включающий определение цели создания личного бренда и собственных ценностей. Личный бренд может являться успешным только при условии, что человек следует своим внутренним целям и ценностям, хочет делиться ими с другими, найти единомышленников.
2. Определение собственной экспертности в каких-либо сферах, значимых и уникальных достижений личности, талантов, профессионально важных и личностных качеств. Данный этап подразумевает оценку деловой репутации работника, ведь согласно определению, деловая репутация представляет собой мнение работодателя, самого работника, коллег по работе и иных связанных с ними лиц о профессионально важных и личностных качествах работника, а также его достижениях во время работы или учебы [2, с. 27]. Для оценки деловой репутации работника предлагается использовать ранее разработанную автором методику, позволяющую количественно оценить репутацию по ряду показателей (табл. 1).

   Следует отметить, что какие-то из предлагаемых в таблице 1 показателей могут проявляться сильнее, поэтому необходима балльная оценка их проявления, позволяющая определить степень выраженности того или иного качества, или наличия профессиональных достижений. При этом устанавливается, как часто предлагаемые показатели проявляются по следующей балльной шкале: если всегда — 3 балла, если в большинстве случаев — 2 балла, если иногда — 1 балл, если почти никогда — 0 баллов. В соответствии с указанной методикой возможна оценка деловой репутации не только самой личностью (работником), но и работодателем, коллегами по работе, а также независимым экспертом. Детальный анализ оценок по показателям деловой репутации может помочь определить для каждого работника конкретные направления совершенствования его достижений, а также профессионально важных и личностных качеств.

   Таким образом, данный этап, основанный на оценке деловой репутации работника и его экспертности, позволяет создать серьезный и сильный бренд профессионала в своем деле, что очень значимо и дает конкурентное преимущество, важное в современную эпоху продвижения в соцсетях брендов-однодневок, основанных лишь на ярком имидже — обложке и накрученных охватах.
3. Определение целевой аудитории, ее потребностей, анализ конкурентов в выбранной сфере.

Таблица 1

Оценка деловой репутации работников с учетом достижений, профессионально важных и личностных качеств

Table 1

Assessment of the business reputation of employees, taking into account achievements, professionally important and personal qualities

Показатели	Баллы
Основной блок показателей (для оценки деловой репутации менеджеров высшего и среднего звена, высококвалифицированных специалистов)	
1. Востребованность на рынке труда (возможность аналогичного трудоустройства, наличие спроса работодателей)	0–3
2. Эффективность работы: высокое качество, полнота и своевременность выполнения функциональных обязанностей; наличие заметных успешно реализованных проектов; эффективность использования рабочего времени	0–3
3. Динамика переходов в растущий бизнес, карьерный рост	0–3
4. Динамика роста оплаты труда и других выплат работнику со стороны работодателя	0–3
5. Наличие моральных поощрений со стороны работодателя (признание; участие в принятии стратегических решений и др.)	0–3
6. Лояльность работодателю, установление эффективного контакта с руководством, соответствие его ожиданиям	0–3
7. Понимание профессионального долга	0–3
8. Предсказуемость поведения в условиях высокого риска и критических ситуаций	0–3
9. Способность достойно представлять работодателя во внешних связях	0–3
10. Лидерство и уважение коллег в трудовом коллективе, доминирующая роль в трудовом процессе	0–3
11. Лояльность по отношению к членам трудового коллектива. Содействие коллегам в решении их задач, конструктивность и забота	0–3
12. Социальная ответственность (соблюдение правил корпоративной культуры, трудовой дисциплины и др.)	0–3
13. Известность, заметное положение в профессиональном сообществе. Наличие и уровень развития профессиональных связей, участие в профессиональных объединениях	0–3
14. Наличие исключительных навыков, умений и знаний, специфических способностей к труду. Профессионализм	0–3
15. Наличие государственных наград, ученых степеней и званий и др.	0–3
16. Опыт работы на руководящих должностях	0–3
17. Участие в конкурсах профессионального мастерства, конференциях, симпозиумах, семинарах	0–3
18. Организаторские способности	0–3
19. Доброжелательность	0–3
20. Инициативность, творческий подход и креативность	0–3
21. Способность к самоконтролю, стрессоустойчивость	0–3
22. Порядочность и честность	0–3
Дополнительный блок показателей (для оценки деловой репутации менеджеров высшего звена)	
1. Способность ясно видеть стратегию компании и успешно ее реализовывать	0–3
2. Умение подобрать высококвалифицированную команду сотрудников, а также вдохновлять и мотивировать их	0–3
3. Способность приносить прибыль компании и увеличивать благосостояние акционеров	0–3
Итого:	Σ баллов

Источник: разработано автором [2, с. 86].

4. Проработка имиджевой составляющей личного бренда, что предполагает выбор стиля одежды в соответствии с позиционированием, проработку ораторских навыков, культуры речи и др. Одним из инструментов формирования грамотного имиджа является определение своего архетипа. Идея использования архетипов в брендинге была впервые озвучена Кэрол Пирсон и Маргарет Марк в 2001 году [5, с. 37], а на сегодняшний день приобрела широкое развитие в виде методик и тестов определения архетипов бренда. Архетипы личного бренда помогают определиться с самоидентификацией и позиционированием, актуализируют сильные стороны личности, дают представление о целевой аудитории.
5. Продвижение личного бренда. На данном этапе необходимо определиться с каналами продвижения личного бренда (соцсети, СМИ, мероприятия, личный сайт, нетворкинг, отзывы и рекомендации). Также считаем полезным составить стратегию продвижения личного бренда на длительный срок и контент-план на месяц. На данном этапе важно уделить внимание переупаковке существующих профилей в соцсетях либо их удалению и регистрации новых аккаунтов в соответствии с позиционированием.

Предложенный алгоритм позволяет конкретизировать работу по формированию эффективного и уникального личного бренда, основанного на профессионализме, экспертности и деловой репутации. Обоснованная в работе значимость личного бренда в системе трудовых отношений, в развитии бренда компании и государства позволяет сделать вывод, что вопросы формирования бренда в настоящее время актуальны на всех уровнях и для всех субъектов. Таким образом, можно утверждать, что бренд представляет собой многоуровневую систему.

Литература

1. *Дулясова М. В.*, *Ханнанова Т. Р.*, *Исламгалиева Е. Р.* Деловая репутация — многоуровневая система [Электронный ресурс] // Нефтегазовое дело. — 2006. — URL: https://ogbus.ru/files/ogbus/authors/Dulyasova/Dulyasova_8.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
2. *Исламгалиева Е. Р.* Защита деловой репутации работника. — М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2008. — 160 с.
3. *Макнелли Д.*, *Спик К.* Как выделиться из толпы, или формула персонального брендинга. — М.: Фаир-пресс, 2004. — 192 с.
4. *Маслова В. М.* Формирование и продвижение персонального бренда // Образование. Наука. Научные кадры. — 2020. — № 2. — С. 150–152. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-prodvizhenie-personalnogo-brenda (дата обращения: 20.04.2024).
5. *Марк М.*, *Пирсон К.* Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. — СПб.: Питер, 2005. — 336 с.
6. *Орел А. А.*, *Горенко А. А.* Личный брендинг. Модель эффективного личного бренда // Электронный научный журнал «Apriori. Серия Гуманитарные науки». — 2014. — № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/lichnyy-brending-model-effektivnogo-lichnogo-brenda/pdf (дата обращения: 20.04.2024).
7. *Рябых А.*, *Зебра Н.* Персональный бренд: создание и продвижение. — М., 2015.
8. *Соловьева Д. В.*, *Булыгина А. Н.*, *Шатохина Д. Д.* Формирование личных брендов специалистов на интеллектоемких рынках // Практический маркетинг. — 2018. — № 4 (254). — С. 3–9. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-lichnyh-brendov-spetsialistov-na-intellektoemkih-rynkah (дата обращения: 20.04.2024).
9. *Шадрина Л. Ю.* Бренд преподавателя вуза в социальных сетях: концептуальные характеристики // Вестник экономики, права и социологии. — 2022. — № 3. — С. 143–146.
10. *Щеглатов А. А.* Изучение персонального бренда с позиции концепции социального капитала // Известия ИГЭА. — 2011. — № 5 (79). — С. 120–123.
11. *Weber Shandwick*. The CEO Reputation Premium: A New Era of Engagement. 2015. [Электронный ресурс]. — URL: https://webershandwick.com/news/the-ceo-reputation-premium-a-new-era-of-engagement (дата обращения: 20.04.2024).

ГРНТИ: 82.17.25

Катаева Мария Геннадьевна,
член правления, директор департамента управления персоналом
ПАО «ГК «Космос», Москва,
старший преподаватель
кафедры управления человеческими ресурсами,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: kataevamg@mail.ru

Влияние цифровизации на изменение требований к подготовке специалистов индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития

Происходит конструктивное раскрытие законодательных аспектов, регламентирующих подготовку профессиональных компетенций у специалистов, работающих в гостиничном бизнесе. Трансформация среды заставляет повышать уровень профессиональной квалификации. Кризисные явления последних пяти лет спровоцировали потребность интеграции стратегического планирования в сферу гостиничного бизнеса. Такой подход позволяет многократно повысить уровень трудовой производительности и активно применять инновационные инструменты, повышающие качество и эффективность данной среды. Цифровизация стратегического планирования туристического бизнеса ставит главной целью оптимизировать область предоставления услуг данной сферы для привлечения большего потока потенциальных клиентов. Удовлетворенность впоследствии приведет к росту репутации и конкуренции на рынке данных услуг.

В части теории содержание статьи рассматривает сущность профессиональных компетенций и причины, обусловливающие их развитие на основе принципов компетентностного подхода.

Дается подробная характеристика цифрового типа компетенций, которая сегодня требуется для обеспечения эффективности и качества предоставления услуг гостиничного бизнеса. Несоответствие уровня профессиональных компетенций многих сотрудников текущим изменениям рынка может спровоцировать деградацию бизнеса. Вследствие этого резко возрос спрос на разработку инновационных программ, обеспечивающих переподготовку кадрового персонала гостиничного бизнеса, которые поднимают уровень компетенций до необходимого.

Интеграция в производство комплексного подхода подразумевает применение специальной модели партнерства бизнес-предприятий рассматриваемой сферы с образовательными учреждениями согласно профилю. Совместная организация прохождения программ повышения уровня профессиональных компетенций позволит многократно повысить качество знаний и решить проблемный вопрос, касающийся недостающего опыта у сотрудников, работающих в сфере гостеприимства.

Ключевые слова: цифровизация гостеприимства, профессиональные компетенции, сотрудничество.

Kataeva Maria Gennadievna,
Member of the Board, Director of the Human
Resources Department PJSC GC Cosmos, Moscow,
Senior Lecturer
of Department of Human Resource Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: kataevamg@mail.ru

Impact of digitalization on changing requirements for training of hospitality industry specialists: problems and prospects for development

There is a constructive disclosure of legislative aspects regulating the training of professional competencies among specialists working in the hotel business. The transformation of the environment forces us to increase the level of professional qualifications. The crisis phenomena of the last five years have provoked the need to integrate strategic planning into the hotel business. This approach allows you to significantly increase the level of labor productivity and actively use innovative tools that improve the quality and efficiency of this environment. Digitalization of strategic planning of the tourism business has the main goal of optimizing the scope of provision of services in this area in order to attract a larger flow of potential customers. Satisfaction will subsequently lead to increased reputation and competition in the market for these services.

From a theoretical point of view, the content of the article examines the essence of professional competencies and the reasons that determine their development based on the principles of the competency-based approach.

A detailed description of the digital type of competencies that is required today to ensure the efficiency and quality of hotel business services is given. The discrepancy between the level of professional competencies of many employees and current market changes can provoke business degradation. As a result, there has been a sharp increase in demand for the development of innovative programs that provide retraining of hotel business personnel, which raise the level of competencies to the required level.

Integration of an integrated approach into production implies the use of a special model of partnership between business enterprises in the field under consideration and educational institutions according to their profile. The joint organization of programs to improve the level of professional competencies will greatly improve the quality of knowledge and resolve the problematic issue regarding the lack of experience among employees working in the hospitality industry.

Keywords: digitalization of hospitality, professional competencies, cooperation.

Введение

Новый уровень квалификационных требований к профессиональным компетенциям работников сферы гостеприимства повышается одновременно с развитием социально-культурных и экономических условий. Цифровизация, затронувшая все без исключения сферы жизнедеятельности, приводит к личностному росту и позволяет оптимизировать многие компоненты структуры для производственного развития впоследствии.

Современные требования к профессиональной компетенции работников сферы гостеприимства достаточно подробно отражены в российском законодательстве, которое регулярно модернизируется для повышения качества предоставляемых услуг. В частности, введение профессионального стандарта — руководитель гостиничного комплекса — повышает уровень компетенций как управляющего состава, так и работников обслуживающей сферы [1].

Прилагаемое положение, определяющее классификационный уровень гостиничного комплекса, устанавливает специальные критерии для последующей субъективной оценки профессиональных компетенций всех кадровых работников. Среди профессиональных компетенций навык владения компьютеризированными системами выделен особенно [2]. Один из разделов положения определяет трудовые функции каждого работника и необходимый перечень требований, которые служащий должен знать и уметь применять на практике [3]. А национальный проект по модернизации кадрового состава для будущей экономики нового, цифрового поколения, заявляет о важности профессиональной подготовки специалистов под новые условия. Своевременная подготовка позволит не только повысить качество предоставляемых услуг, но и возросший уровень профессиональных компетенций положительно скажется на достатке специалистов в материальном аспекте [4].

Кризисные явления, сильно потрепавшие не только экономику, но и другие институты, также негативно сказались на индустрии гостеприимства. Рост уровня трудовой производительности неосуществим вне развития соответствующих технологий. Большая часть потребителей положительно отнеслась к интеграции цифровых инструментов в коммерцию индустрии гостеприимства. Анализ результатов социологического исследования, проведенного McKinsey Consumer Pulse, показывает наличие четверти работников на предприятиях индустрии гостеприимства, одними из первых взявших в использование цифровые инструменты. Последствия кризисных условий показывают их актуальность и эффективность [5]. Цифровые возможности не только обеспечивают эффективность организации путешествия, но и повышают его безопасность. Нудный процесс регистрации теперь большинством компаний заменен на онлайн-процессы, позволяющие быстро выбрать подходящий сервис и не стоять в очередях [6].

Можно заключить, что рынок индустрии гостеприимства первый испытал потерю посредников и снижение доходов из-за кризисных условий, возникших за недавнее время. Тем не менее активно происходящая интеграция цифровых инструментов позволяет нивелировать многие моменты, обеспечивая эффективность и удобство для потенциальных клиентов. Большинство предприятий индустрии гостеприимства стали активно применять все способности цифровой среды, отдавая предпочтение прямым каналам. Развитие стратегического планирования с учетом интеграции цифровых инструментов выполняет главные задачи совершенствования индустрии гостеприимства [7].

Результаты исследования и их обсуждение

Для того чтобы адекватно реагировать на постоянно меняющиеся требования современного туриста, индустрия туризма и гостеприимства сталкивается с необходимостью цифровой трансформации. Этот процесс предполагает внедрение цифровых инструментов во все аспекты деятельности, что позволяет компаниям эффективнее взаимодействовать с клиентами и предлагать им улучшенный сервис. В значительной мере изменения в предпочтениях потребителей и способы приобретения туристических услуг уже демонстрируют значительную трансформацию. Например, исследование показывает, что в 2019 году 40% американских туристов осуществляли бронирование поездок с помощью мобильных устройств. В дополнение влияние онлайн-отзывов на решения 90% путешественников подчеркивает значимость интернет-пространства для сектора гостеприимства.

С развитием современных технологических инструментов сегодня активно происходит автоматизация многих операций и процессов в сфере туризма — от бронирования до расчетных операций. Важной частью этих процессов становится использование специализированных приложений и систем, которые требуют от сотрудников наличия определенных цифровых навыков для их эффективной эксплуатации.

Также в середине 1980-х годов научное сообщество в лице европейских ученых предложило интеграцию совершенно новых по своей конструкции образований, повышающих уровень профессиональных компетенций работников многократно. Это было направлено на подготовку специалистов, способных эффективно работать в условиях новой цифровой реальности, а также адаптироваться к быстро меняющимся технологическим и социально-экономическим условиям [8]. Исследователь И. А. Зимняя выделяет три ключевых этапа в развитии концепции компетентностного подхода в образовательной сфере. Первый этап, охватывающий 1960–1970 гг., был знаменателен введением Д. Хаймсом концепции «коммуникативная компетентность», что предполагало начало различения между терминами «компетенция» и «компетентность». В это же время начинается формирование основных теоретических положений в этой области.

Второй этап, длившийся более двадцати лет с 1970 года, отмечается активизацией разработок, которые изучали содержание компетенций в разрезе компетентностей, в особенности их конструктивных инструментов. Дж. Равен акцентировал внимание на разработке образовательных программ, где компетентность является конечным результатом образовательного процесса. В этот же период Н. В. Кузьмина описывает компетентность как внутреннее свойство личности, а также разрабатывает элементы профессионально-педагогической компетентности, что стало важным вкладом в педагогическую науку. Третий этап, происходящий на рубеже веков, отмечен работами Жака Делора, который ввел понятие глобальных компетенций, важных для достижения в образовательном процессе. Эти идеи нашли подтверждение в документах ЮНЕСКО,

регламентирующих образовательный профиль по повышению профессиональных компетенций [9].

Вклад отечественных ученых, таких как Л. М. Митина, А. К. Маркова, Л. А. Петровская, в разработку данной темы на этом этапе также нельзя недооценивать, поскольку они посвящены конструктивному анализу структуры и сущности профессиональных компетенций, обогатили теоретическую базу в области компетентностного подхода.

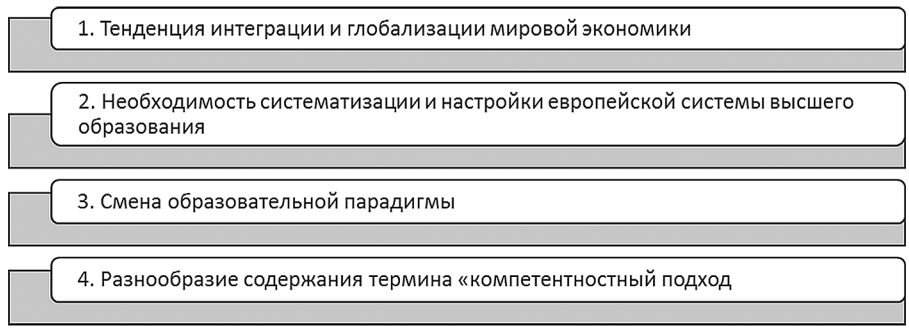


Рис. 1. Истинные сущности причин, актуализирующих интеграцию принципов компетентностного подхода в систему образования

Fig. 1. The true essence of the reasons that actualize the integration of the principles of the competency-based approach into the education system

Нельзя не согласиться с позицией Э. Ф. Зеера, акцентирующего особенное внимание на «единстве проводимых интеграций по знаниям, формирующим впоследствии область профессиональных компетенций» [1].

И. А. Зимняя, рассматривая проблемный вопрос, касающийся новой парадигмы образования в сфере повышения уровня профессионализма, устанавливает истинные причины, обеспечивающие эффективность от внедрения компетентностного подхода (рис. 1).

А. К. Маркова и Ю. Г. Татур подробно анализируют механизмы, обеспечивающие рост компетенций профессии. В частности, в их работах описаны различные подходы и методы, направленные на улучшение квалификации и развитие необходимых навыков у специалистов разных областей.

Стоит отметить и работы О. В. Шпырня, который отмечает особый интерес к важности навыков и знания по информационным технологиям в сфере гостеприимства. Анализ условий с позиций педагогики нужен для обеспечения высокой эффективности рабочих программ, реализующих повышение квалификационного уровня. Содержание программ позволяет провести подготовку для выполнения успешной работы при проходящей цифровизации отраслевых институтов. Кроме того, призвание программ подчеркивает важность адаптации работников к новациям. В свою очередь, А. А. Гаврилина отмечает главные аспекты цифровизации, представляющие векторы формирования профессиональных компетенций у работников. Эти сферы включают информационную безопасность, управление данными, разработку программного обеспечения и цифровую коммуникацию. Понимание и освоение этих доменов являются критически важными для специалистов, стремящихся оставаться конкурентоспособными на рынке труда [10].

Таким образом, исследования данных авторов подчеркивают многоаспектность и сложность процесса повышения профессиональной компетентности в современном мире, где постоянные изменения в технологиях и методах работы требуют от специалистов гибкости, постоянного обучения и адаптации (рис. 2).

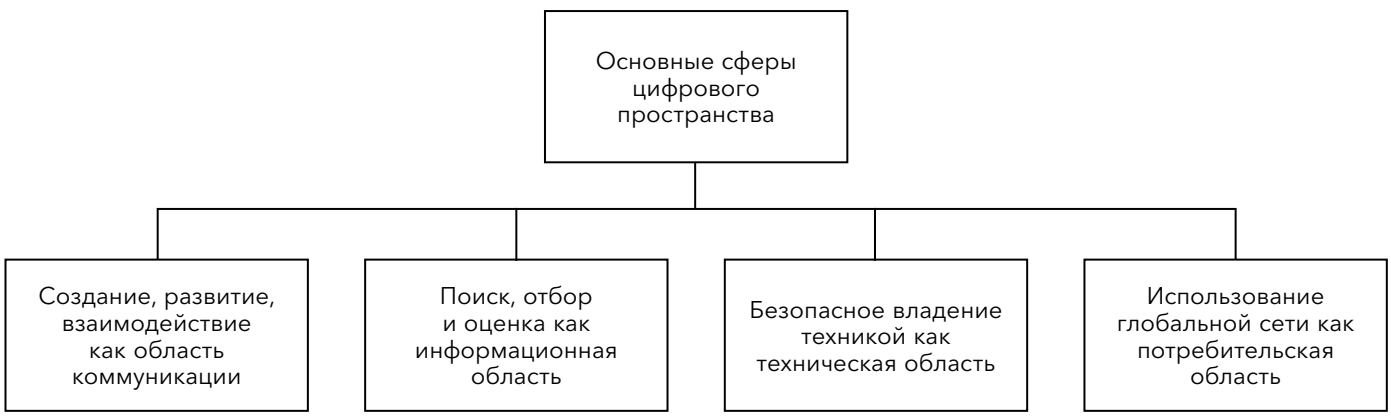


Рис. 2. Главные области в цифровой среде

Fig. 2. Main areas in the digital environment

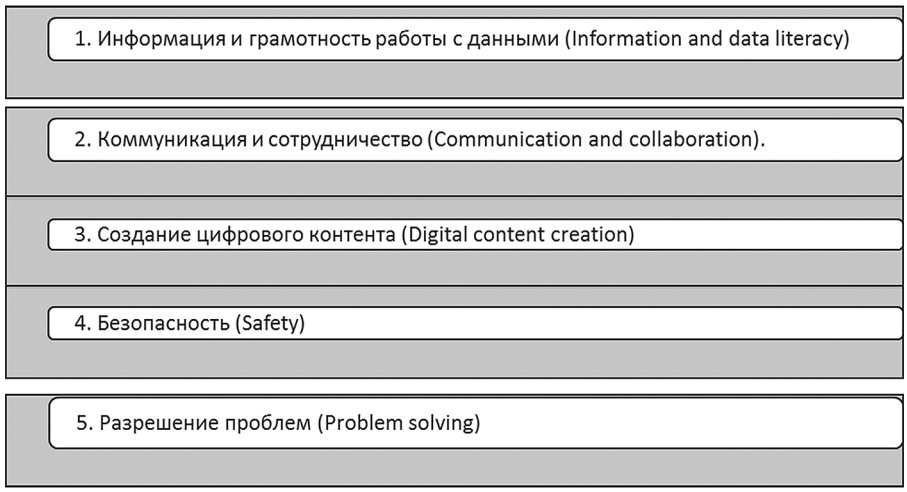


Рис. 3. Классификация цифровых компетенций согласно DigComp

Fig. 3. Classification of digital competencies according to DigComp

Основное внимание в системе DigComp уделяется классификации и структурированию цифровых компетенций, что позволяет охватывать широкий спектр навыков и знаний, необходимых для успешной адаптации граждан к быстро меняющейся цифровой среде. DigComp разделяет цифровые компетенции на несколько ключевых направлений, включая информационную грамотность, коммуникацию и сотрудничество, цифровое содержание, безопасность, а также решение технических проблем. Каждое направление детализируется через уровни развития, которые определяют степень владения и глубину понимания необходимых навыков. Классификация уровней развития помогает в оценке и планировании образовательных требований и целей, обеспечивая систематический подход к обучению и повышению квалификации. Эта модель предоставляет понятную и эффективную основу для разработки учебных программ и курсов, нацеленных на улучшение цифровой грамотности на всех уровнях общества. Таким образом, DigComp играет важную роль в формировании стратегического видения развития цифровых компетенций среди европейских граждан, поддерживая не только индивидуальное, но и социально-экономическое развитие в рамках цифровой экономики (рис. 3) [7].

Необходимо подчеркнуть, что уровень сложности выполняемых задач предопределяет уровни самостоятельной работы, которые дифференцируются на 8 направлений.

Первые два отвечают за уровень сложности выполнения задач. Поэтому предлагают простые задачи, которые ученик способен решить самостоятельно либо обратившись за помощью.

Последующие два уровня — третий и четвертый — подразумевают выполнение задач повседневного типа только самостоятельно, без посторонней помощи.

Пятый уровень — расширенный, подразумевающий кооперацию с другими сотрудниками для ее успешного выполнения.

Шестой и седьмой — в ограниченных условиях подразумевают исполнение содержания задачи для определения адаптации и компетенций участника.

Восьмой уровень — специализированный, дающий возможность реализовать самостоятельную разработку необходимых инструментов, обеспечивающих повышение профессиональных компетенций.

Важно следить за уровнем навыков, которые получает сотрудник в ходе переподготовки по данной модели. Так, работник 2-го уровня умеет запоминать и решать достаточно простые задачи, не требующих профильных знаний. А работник, имеющий 5-й уровень компетенций, может и свои задачи эффективно решать в ограниченных условиях и времени, и также одновременно помогать другим с их непосредственным выполнением.

Из вышесказанного следует, что под цифровыми компетенциями следует понимать актуальные форматы комплексов, которые нужны работникам для эффективного решения насущных потребностей клиентов. Поиск, сбор и последующая аналитика информации посредством автоматизации позволяет многократно увеличить не только эффективность производства, но и оптимизировать бизнес-процессы в кризисных условиях. Выходит, что на данный момент профессиональные компетенции цифрового уровня выступают ключевым инструментом, повышающим эффективность и качество в индустрии гостеприимства.

Выводы

Резюмируем, что навыки цифрового типа представляют поведенческие модели, которые устоялись посредством автоматизации конструктивных процессов. Содержание данных навыков основано на умении применения современных инструментов, пользования программным обеспечением. Цифровые навыки, кроме этого, нужны для передачи контента и урегулирования проблемных вопросов. Многочисленные реалии современности только подтверждают, что уровень эффективности личностного роста наравне с уровнем профессиональных компетенций находится в прямой зависимости от уровня обученности требуемым навыкам, которые значительно облегчают трудовую деятельность и повышают производительность.

Таким образом, цифровая трансформация радикально изменяет способы функционирования бизнеса во многих отраслях, включая отельный бизнес.

Литература

1. Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» [Электронный ресурс] // Справочная система Профессиональные стандарты. — URL: https://profstandart. rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/ natsionalnyy-reestr-professionalnykhstandartov/reestr-professionalnykh-standartov/ index.php? ELEMENT_ID=50842 (дата обращения: 21.04.2024).
2. Постановление Правительства РФ от 18.11.202 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». — URL: http:// www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_368948/ (дата обращения: 21.04.2024).
3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 № 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». — URL: https://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_128025/ (дата обращения: 21.04.2024).
4. Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: https:// digital.gov.ru/uploaded/files/pasportfederalnogo-proekta-kadryi-dlya-tsifrovojekonomiki.pdf (дата обращения: 21.04.2024).
5. *Constantin M.*, *Saxon* S., *Yu J.* Reimagining the $9 trillion tourism economy — what will it take? [Электронный ресурс]. — URL: https://www.mckinsey.com/industries/ travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/ reimagining-the-9-trillion-tourism-economywhat-will-it-take (дата обращения: 23.05.2021).
6. *Borko S.*, *Geerts W.*, *Wang H.* The travel industry turned upside down: Insights, analysis, and actions for travel executives [Электронный ресурс]. — URL: https://www.mckinsey.com/ industries/travel-logistics-and-infrastructure/ our-insights/the-travel-industry-turned-upsidedown-insights-analysis-and-actions-for-travelexecutives (дата обращения: 21.04.2024).
7. *Ismail M. H.*, *Khater M.*, *Zaki M.* Digital Business Transformation and Strategy: What Do We Know So Far? [Электронный ресурс]. — URL: https://cambridgeservicealliance.eng.cam. ac.uk/resources/Downloads/Monthly%20 Papers/2017NovPaper_Mariam.pdf (дата обращения: 21.04.2024).
8. *Зимняя И. А.* Ключевые компетенции — новая парадигма результата образования. — М.: Эксперимент и инновации в школе. — 2019. — № 2. — С. 7–14.
9. *Kumar K.* 4 learning trends emerging in the digital economy age [Электронный ресурс]. — URL: https://www.simplilearn.com/emergingdigital-learning-trends-article (дата обращения: 21.04.2024).
10. *Кузьмина Н. В.* Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. — М.: Высшая школа, 1990. — 119 с.

ГРНТИ: 06.77.59

Шумская Елена Ивановна,
генеральный директор ООО «МОДЖО», Москва,
преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Elena_Shumskay@mail.ru
SPIN-код: 8096-7655
ORCID: 0009-0003-4340-4451

Научный руководитель
Громова Наталья Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой управления человеческими ресурсами,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ngromova@synergy.ru
SPIN-код: 2178-7417
ORCID: 0000-0003-0886-691X

Кадровое обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса в сфере малого и среднего предпринимательства

Статья посвящена особенностям работы с кадрами в сфере ресторанного бизнеса, а также сложностям, с которыми сталкиваются руководители и собственники субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в области работы с кадрами, такими как выбор действенных инструментов найма, адаптации, обучения, коммуникации, вопросам кадрового администрирования, главным образом с трудовыми мигрантами, число которых снижается за счет курсовой разницы и сложной макроэкономической и геополитической ситуации в мире, а риски работы с данной категорией сотрудников растут.

Ключевые слова: персонал, кадры, сфера услуг, бизнес, кадровая безопасность, ресторанный бизнес, МСП, конкурентоспособность, общепит, ресторанные сети, кадровая политика, трудовые ресурсы, управление персоналом, хедхантинг, рекрутинг, человеческие ресурсы, трудовые мигранты.

Elena Ilvanovna Shumskaya,
General Director of «Mojo LLC», Moscow,
Lecturer of the Department of Human Resources Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: Elena_Shumskay@mail.ru
SPIN-code: 8096-7655
ORCID: 0009-0003-4340-4451

Scientific supervisor
Natalya Vyacheslavovna Gromova,
Candidate of Economic Scienses, Associate Professor,
Head of the Department of Human Resource Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: ngromova@synergy.ru
SPIN-code: 2178-7417
ORCID: 0000-0003-0886-691X

Human resources for competitiveness of enterprises in the field of restaurant business in the field of small and medium-sized enterprises

The article is devoted to the peculiarities of working with personnel in the field of restaurant business, as well as the difficulties faced by managers and owners of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the field of personnel management, such as: the choice of effective recruitment tools, adaptation, training, communication, personnel administration issues, mainly with migrant workers, the number of which is reduced due to the exchange rate difference and the difficult macroeconomic and geopolitical situation in the world, and the risks of working with this category of employees are growing.

Keywords: personnel, personnel, service sector, business, personnel security, restaurant business, SMEs, competitiveness, catering, restaurant chains, personnel policy, human resources, personnel management, headhunting, recruiting, human resources, migrant workers.

Актуальность темы исследования. Сфера ресторанного бизнеса — одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики, одновременно с этим данная отрасль является наиболее пострадавшей после нескольких волн эпидемии covid-19, введения санкций в отношении Российской Федерации. Рестораны и кафе в московском регионе не работали с конца марта по начало июня во время всеобщей самоизоляции. Впоследствии были введены QR-коды и ряд мер по обеспечению безопасности посетителей, нельзя было работать после 23:00 часов. Все эти меры привели к закрытию большого количества заведений, особенно это коснулось не крупных международных и федеральных сетевых предприятий общественного питания, которые обладали значительными бюджетами и финансовыми «подушками», а именно небольших кафе и ресторанов, собственники которых не смогли оплачивать арендную плату, платить поставщикам, содержать штат сотрудников. Заведения, которые и до пандемии работали близко к операционному нулю, закрылись практически сразу. Однако несмотря на все эти факторы сфера ресторанного бизнеса является привлекательной инвестиционной возможностью, а также попыткой диверсификации активов. Какие-то предприниматели открывают локальные заведения, кафе, столовые, рестораны, кто-то приобретает франшизу уже известного бренда, что значительно упрощает работу благодаря уже сформированному франчайзинговому пакету, в том числе и рекомендациям по работе с кадрами, однако на «входе» покупка франшизы будет гораздо дороже для желающего открыть заведение уже под вывеской известной торговой марки.

По данным портала для предпринимателей и специалистов VC.ru, рынок за последние годы сильно поменялся, если раньше из 20 первых мест рейтинга привлекательных франшиз 13 занимали предприятия общепита, то теперь их отношение снизилось до 8 к 20. Предпринимателей больше стали интересовать франшизы пунктов выдачи заказов, ритейла, лабораторных диагностик, грузоперевозок, автосервисов и др. Ниже приведена информация по темпам роста количества объектов в разных отраслях, как видно из таблицы, первые строчки занимают магазины и ПВЗ (рис. 1).

В данной статье выявлены основные проблемы кадрового обеспечения в сфере ресторанного бизнеса как фактора конкурентоспособности предприятий и предложены рекомендации для их решения.

Методологической базой исследования являются общенаучные, описательные методы анализа и прогнозирования.

Информационную базу исследования составили публикации в открытой печати, информационные, обзорные, справочные материалы, а также ресурсы Интернета.

В условиях рыночной экономики приоритетной стратегической целью любого хозяйствующего субъекта является сохранение и, по возможности, последовательное усиление конкурентных позиций. Практическое достижение данной цели зависит от многих факторов, одним из которых является качество человеческого капитала. Влияние данного фактора на конкурентные позиции современной организации прослеживается по всем основным направлениям ее уставной деятельности [1].

В данный момент основной проблемой в сфере ресторанного бизнеса является недостаток кадрового обеспечения и квалифицированных кадров. Связано это с нехваткой колледжей и вузов по подготовке специалистов для данной отрасли. В Москве действует несколько десятков профильных учебных заведений, что не может полностью обеспечить отрасль кадрами в столице. Престиж данной сферы деятельности постепенно угасает, выпускники школ выбирают другие более прибыльные и перспективные направления, такие как IT, digital, маркетинг, производство. Кроме того, многочисленная доля персонала из ресторанного бизнеса перешла работать в службы доставки, пункты выдачи заказов, даркстори, ритейл, что еще больше усложнило и без того непростую ситуацию с кадрами. Ниже показаны причины проблем найма сотрудников, с которыми столкнулись работодатели, по данным сервиса Avito Работа (рис. 2).

Место в 2023 году	Франшиза	Количество открытых точек в 2022 году	Инвестиции, руб.	Темп прироста точек в 2022 году по отношению к 2021 году
1	Пятёрочка (+2)	63	16 000 000	-93%
2	МПР (+7)	134	7 500 000	-27%
3	Wildberries (+1)	5500	180 000	-36%
4	Галамарт (+10)	97	10 000 000	5%
5	Яндекс Маркет (нов)	6250	150 000	new
6	Colizeum (+17)	120	7 500 000	37%
7	Додо Пицца (+3)	175	5 000 000	113%
8	World Class (+5)	7	125 000 000	16%
9	Бургер Кинг (-1)	28	23 530 000	-35%
10	Invitro (+12)	184	2 900 000	10%

Рис. 1. Рейтинг популярных франшиз в 2022–2023 гг.

Fig. 1. Rating of popular franchises 2022–2023

Раньше собственники и руководители интуитивно вели работу с кадрами, сейчас нужен системный подход в работе с командами внутри предприятий МСП в сфере ресторанного бизнеса. Для достижения ожидаемого планового результата по ключевым метрикам

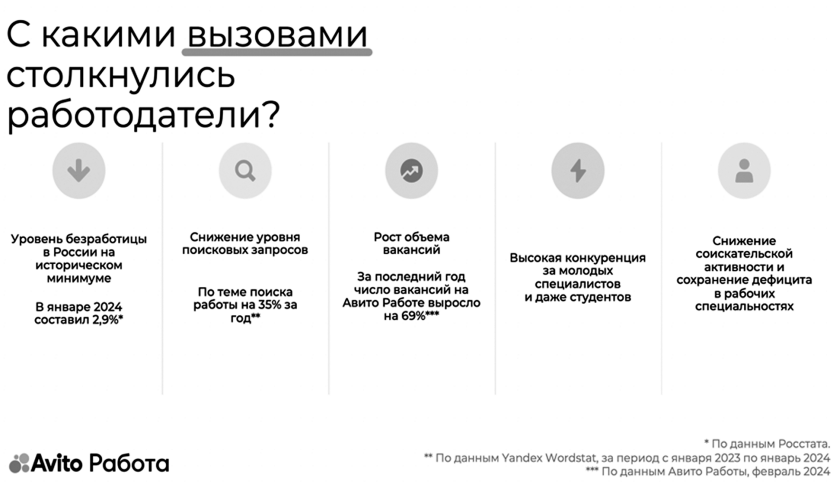


Рис. 2. С какими вызовами столкнулись работодатели

Fig. 2. What challenges did employers face

работы с персоналом: заполненность, обученность, текучесть, удовлетворенность — необходимо применять все возможные современные инструменты (онлайн-обучение и тренинги, тестирование на понимание уровня усвояемости изученного материала, аттестации и пр.).

Для внедрения вышеуказанных инструментов нужны инвестиции со стороны предпринимателей, занятых в сфере МСП ресторанной отрасли, и самое главное — это желание собственников меняться самим с учетом последних веяний в бизнесе.

На данный момент доля предприятий МСП в ресторанном бизнесе, внедривших или внедряющих работу с базовыми метриками HR, системно ведущих деятельность в данном направлении, — критически невелик и составляет, по разным оценкам, не более 15–20%, что критически мало для глобального сдвига и решения проблем с персоналом внутри отрасли.

Для решения подобных проблем в текущей макроэкономической ситуации собственникам предприятий МСП в ресторанной сфере автором рекомендуется следующее.

1. Расширение границ найма (не зацикливаться на регионе присутствия заведения, а рассматривать ближайшие области с возможностью релокации персонала к месту работы), с перспективой роста заработной платы.
2. Предоставление жилья для сотрудников, в том числе трудовых мигрантов, для которых этот фактор является ключевым при выборе работодателя.
3. Налаживание контактов с колледжами, ПТУ и профильными вузами для системной работы с выпускниками и учащимися старших курсов.
4. Использование в найме и обучении диджитал-инструментов.
5. Постоянная работа над улучшениями в поисках новых инструментов и методов работы с персоналом.

В заключение хотелось бы отметить, что управление производительностью труда — необходимое условие экономической и социальной эффективности деятельности любого бизнеса. Помимо технологических и финансовых факторов, именно активное внедрение и эффективное практическое использование современных HR-технологий может помочь владельцам бизнеса в вопросах обеспечения роста производительности труда. И решение данной проблемы лежит в построении оптимального сотрудничества между работодателями и наемными работниками. Оно достигается именно тогда, когда владелец бизнеса создает наиболее комфортные условия для профессиональной деятельности работника, а работник, в свою очередь, вносит максимальный вклад в достижение целей организации, что и приводит к росту производительности труда в целом [2].

Литература

1. *Алавердов А. Р.* Управление человеческими ресурсами организации: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 656 с. (Университетская серия).
2. *Громова Н. В.* Применение владельцами бизнеса HR-технологий в обеспечении роста производительности труда // Современная конкуренция. — 2021. — Т. 15. — № 2. — С. 61–71. — DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-2-61-71.

РАЗДЕЛ 5

ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И ОЦЕНКИ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ГРНТИ: 06.73.15

Бондарева Наталья Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры оценочной деятельности
и корпоративных финансов,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: bna008@mail.ru
SPIN-код: 5999-0079
ORCID: 0000-0001-9621-1838

Плясова Светлана Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры оценочной деятельности
и корпоративных финансов,
Университет «Синергия»,
кафедра корпоративных финансов
и корпоративного управления,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
E-mail: splyasova@yandex.ru
SPIN-код: 5487-2743
ORCID: 0000-0002-4681-7011

Проблемы применения Единого налогового счета

На основании законопроекта № 46702-8 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» был введен Единый налоговый счет (ЕНС), на который денежные средства, предназначенные для уплаты налогов, уплачиваются единым платежом. Наряду с уплатой налогов, государство включило в список обязательных платежей также взносы, пени, штрафы и проценты, которые налогоплательщик должен заплатить за период, а также суммы, которые необходимо вернуть в бюджет, что привело к образованию проблем у налогоплательщиков. Статья посвящена анализу установленных проблем. В исследовании использовались методы экономического анализа, синтеза, моделирования. Рассмотрен расчет распределения поступления денежных средств на ЕНС, который показал движение денежных средств налогоплательщика. Налогоплательщик не может проявить самостоятельное суждение в части приоритетного погашения обязательств по налогам. Также появилась обязанность представления уведомлений об исчисленных суммах платежей по налогам, сборам, страховых взносов по утвержденной форме. Это является дополнительной обязанностью организаций, приводит к увеличению документооборота. Следует обратить внимание на предпринимательскую сторону применения ЕНС. Автоматическое распределение денег государством на ЕНС лишает предпринимателя возможности планировать налоги, рассчитывать эффективность затрат на налоги, анализировать показатели затрат на налоги. Вследствие предотвращения недоимок и неплатежей по налоговым и неналоговым обязательствам налогоплательщики вынуждены отправлять на ЕНС суммы сверх необходимых, как бы подстраховывать риски неплатежей. В результате на счетах ЕНС накопился 1 трлн руб. переплат. В результате исследования были сформулированы рекомендации.

Ключевые слова: единый налоговый счет, уведомления, распределение денег, пени, штрафы, обязательные платежи.

Bondareva Natalja Anatoljevna,
Candidate of Economic Scienses, Associate Professor,
Department of Evaluation Activities and Corporate Finance,
Synergy University, Moscow
E-mail: bna008@mail.ru
SPIN-code: 5999-0079
ORCID: 0000-0001-9621-1838

Plyasova Svetlana Vladimirovna,
Candidate of Economic Scienses, Associate Professor,
Department of Evaluation Activities and Corporate Finance,
Synergy University, Moscow
Department of Corporate Finance
and Corporate Governance,
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow
E-mail: splyasova@yandex.ru
SPIN-code: 5487-2743
ORCID: 0000-0002-4681-7011

Problems of applying a Single Tax Account

On the basis of Draft Law No. 46702-8 "On Amendments to Parts One and Two of the Tax Code of the Russian Federation", a Single Tax Account (ENS) was introduced, to which funds intended for taxes are paid in a single payment. Along with the payment of taxes, the state also included in the list of mandatory payments contributions, penalties, fines and interest that the taxpayer must pay for the period, as well as amounts that must be returned to the budget, which led to problems for taxpayers. The article is devoted to the analysis of the identified problems. The research used methods of economic analysis, synthesis, and modeling. The calculation of the distribution of cash receipts to the tax service, which showed the flow of taxpayer funds, is considered. A taxpayer cannot exercise independent judgment regarding the priority repayment of tax obligations. There is also an obligation to submit notifications on the calculated amounts of payments for taxes, fees, and insurance premiums in an approved form. This is an additional responsibility of organizations, which leads to an increase in document flow. Attention should be paid to the entrepreneurial side of the application of the ENS. The automatic distribution of money by the state for taxes deprives an entrepreneur of planning taxes, calculating the cost effectiveness of taxes, and analyzing tax cost indicators. Due to the prevention of arrears and non-payments on tax and non-tax obligations, taxpayers are forced to send amounts in excess of necessary amounts to the JENS, as if to insure the risks of non-payments. As a result, 1 trillion rubles of overpayments accumulated on the accounts of the ENS. As a result of the study, recommendations were formulated.

Keywords: single tax account, notifications, distribution of money, penalties, fines, mandatory payments.

В 2021 году ФНС кардинально изменила порядок уплаты налогов. На основании законопроекта № 46702–8 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (в части совершенствования порядка уплаты налогов) был введен Единый налоговый счет (ЕНС), на который денежные средства, предназначенные для уплаты налогов, уплачиваются единым платежом. Целью установления такого платежа является сокращение и избежание налоговых правонарушений, заключающихся в возникновении неуплаты, неполной уплаты налогов, сокращении ошибок при перечислениях в бюджет, а также исключение приоритетов в платежах. Е. В. Петренко обосновывает внедрение столь масштабных изменений в действующее налоговое законодательство как необходимость цифровизации финансово-правовой сферы деятельности государства [3].

Наряду с уплатой налогов, государство включило в список обязательных платежей также взносы, пени, штрафы и проценты, которые налогоплательщик должен заплатить за период, а также суммы, которые необходимо вернуть в бюджет. Как видим, данный перечень включает не только налоги и вносы, но и штрафы, и долги.

Все поступления на ЕНС налоговая инспекция засчитывает в счет уплаты налогов в определенной очередности.

1. Недоимка по НДФЛ — начиная с самой ранней.
2. Текущий НДФЛ — как только возникла недоимка по страховым взносам.
3. Недоимка по страховым взносам.

4. Текущие страховые взносы.
5. Недоимка по другим платежам, кроме НДФЛ и страховых взносов — начиная с самой ранней.
6. Другие платежи, кроме НДФЛ и страховых взносов, — по мере возникновения обязанности по их уплате.
7. Пени.
8. Проценты.
9. Штрафы.

Если на дату платежа на ЕНС денежных средств недостаточно, то сначала казначейство спишет недоимку и текущий платеж по НДФЛ, а затем — по страховым взносам, а оставшуюся сумму распределит пропорционально суммам к уплате. То есть, если средств не хватит, то недоимка возникнет сразу по всем налогам и взносам, а не по какому-то одному платежу.

Рассмотрим расчет распределения поступления денежных средств на ЕНС.

У организации налоговые обязательства составили: НДФЛ — 20 000 руб., страховые взносы — 37 000 руб., штрафы — 73 000 руб. Итого — 130 000 руб.

Также существует недоимка по налогу на прибыль — 10 000 руб.

Итого совокупное налоговое обязательство составило 140 000 руб.

Организация перечислила на ЕНС 125 000 руб. На совокупное налоговое обязательство денежных средств недостаточно. Поэтому первоочередное погашение обязательств коснется только НДФЛ и налога на прибыль в размере 30 000 руб. (20 000 + 10 000). Остаток на ЕНС составит 95 000 руб. (125 000–30 000).

Далее налоговое обязательство с ЕНС погасятся страховые взносы и НДС пропорционально в следующей последовательности.

1. Страховые взносы составят 31 954,55 руб. (37 000/110 000 × 95 000).
2. Штрафы составят 63 045,46 руб. (73 000/110 000 × 95 000).

После зачета данных сумм образуются недоимки:
— по страховым взносам: 5 045,45 руб. (37 000–31 954,55);
— по штрафам: 9 954,55 руб. (73 000–63 045,46).
Итого: 5 045,45 + 9 954,55 = 15 000 руб.

Данная сумма будет списана в случае поступления на ЕНС необходимой суммы денег.

С учетом неналоговых платежей в ЕНС название «единый налоговый платеж» имеет более широкий смысл, когда налогоплательщик не может проявить самостоятельное суждение в части приоритетного погашения обязательств по налогам. Если налогоплательщик предполагает погасить одно налоговое обязательство полностью сейчас, а другое частично в зависимости от денежного потока в будущем.

Например, у налогоплательщика на ЕНС есть 17 000 руб. Ему необходимо уплатить транспортный налог 25 000 руб. Тогда ФНС, формируя резервы из поступающих на счет сумм (17 000 руб., 11 000 руб.), формирует суммы платежей и долгов по налогам (табл. 1).

Таблица 1

Движение денежных средств на ЕНС

Table 1

Cash flow in the market

Налог	Суммы, находящиеся на ЕНС	Дата поступления платежа	Суммы в налоговом уведомлении	Уплата налога	Резерв
	17 000				17 000
Транспортный налог	0	20.10.	25 000	25 000–17 000 = 8 000	8 000
Аванс по УСН	11 000	27.10		11 000–8 000 = 3 000	
	3 000				3 000

Нельзя не согласиться с Т. Р. Афанасьевым, О. В. Горностаевой в части сдачи налоговых уведомлений. Обязанность состоит в представлении уведомлений об исчисленных суммах налогов, авансовых платежей по налогам, сборов, страховых взносов по утвержденной форме, без которых не может быть сформирован резерв по платежам [1]. Это является дополнительной обязанностью организаций, увеличением документооборота [2].

Также индивидуальный предприниматель без работников, совмещающий УСН и ПСН, за 2022 год подавал только два отчета: декларацию по УСН и уведомление о зачете страховых взносов в счет стоимости патента. За 2023 год ему придется подать уже больше отчетов: к указанным ранее добавляются четыре заявления о признании уплаченных им на ЕНС денежных средств страховыми взносами и три уведомления об исчисленных налогах. Внедрение ЕНС с участием цифровых платформ не коснулось подачи документов.

Другим крупным недостатком является неучастие в распределении денежных средств, поэтому итоги такого распределения недоступны налогоплательщику. Чтобы узнать возникновение недоимок или резервов, нужно подать заявления и заказать справки:

- о наличии положительного, отрицательного или нулевого сальдо ЕНС;
- о принадлежности денег, перечисленных в качестве ЕНП;
- об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов.

Информация па запросам поступит не в оперативном порядке, а в течение 5–10 дней, что может затянуть сроки принятия управленческих решений.

Следует обратить внимание на предпринимательскую сторону применения ЕНС. Автоматическое распределение денег государством на ЕНС лишает предпринимателя возможности планировать налоги, видеть и ощущать денежные средства, рассчитывать эффективность затрат на налоги, анализировать показатели затрат на налоги. Ведь налоговый платеж является приоритетным по сравнению со штрафами, пенями, долгами. Пропорциональное распределение денежных средств на ЕНС по перечню платежей уравнивает долги и налоги, которые по экономической сущности являются разными платежами.

Вследствие предотвращения недоимок и неплатежей по налоговым и неналоговым обязательствам налогоплательщики вынуждены отправлять на ЕНС суммы сверх необходимых, как бы подстраховывать риски неплатежей. В результате на счетах ЕНС накопился 1 трлн руб. переплат. По словам представителя Минфина России, суммы накоплений от переплат по налогам увеличиваются от возмещения и возвраты по налогам. Данная сумма после 28 числа каждого месяца поступает в доходы бюджетов всех уровней в виде налогов и страховых платежей.

Налогоплательщик в соответствии с законодательством имеет право в любой момент вернуть сумму с ЕСН. Но основная масса налогоплательщиков не оформляет возврат, не было возвращено 3,1 трлн руб. В основном это НДС, НДФЛ с использованием социального и имущественного вычетов. По сообщению газеты «Ведомости», положительное сальдо расчетов с бюджетами являлось одной из целей запуска ЕНС [4]. Переплата составила 1,45 трлн руб. В связи с этим дефицит бюджета был существенно сокращен.

На основании вышеизложенного можно сформулировать следующие рекомендации по организации ЕНС.

1. Первоочередным погашением установить суммы налога. Так как ЕНС создан для погашения налоговых обязательств, а регулирование данных финансовых операций осуществляется налоговым кодексом, но не гражданским и административным правом. Смешивать все остальные платежи с налоговыми некорректно. Нельзя разрушать налоговое право всевозможными экологическими платежами, штрафами, пенями и другими санкционными платежами, это разрушает годами создаваемую финансовую грамотность и уважение к налоговому законодательству.

2. Прекратить практику оказания услуг по расчетам финансово-экономических показателей организаций банками и другими сторонними организациями в силу того, что денежные потоки, возникающие при таком сотрудничестве, идут мимо организации, трудно анализируются в полноте сумм, их целесообразности расходования и законодательного подтверждения, а также разрушаются связи с работниками в части расчетов НДФЛ, страховых взносов. В целом государство таким разрешением оттесняет предпринимателя от предпринимательства.

3. Возрастание резервов денежных средств на ЕНС в счет будущих платежей по налогам для бюджета — удачное решение, но эти суммы не работают в бизнесе у предпринимателя. Данное отвлечение денежных средств необходимо лимитировать.

Литература

1. *Афанасиев Т. Р.* К вопросу о критической оценке практики применения единого налогового счета // Молодой ученый. — 2023. — № 43 (490). — С. 36–38. — URL: https://moluch.ru/archive/490/107004/ (дата обращения: 02.03.2024).
2. *Горностаева О. В.* Новшества для бизнеса в 2023 году: ЕНС и новая отчетность. Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Том 1. Курская академия государственной и муниципальной службы. — Курск, 2023. — С. 228–233. — URL: https://scholar.sfu-kras.ru/publication/54058360kras.ru/publication/54058360 (дата обращения: 02.03.2024).
3. *Петренко Е. В.* Единый налоговый счет: цифровизация финансово-правовой деятельности государства // International Journal of Humanities and Natural Sciences. — 2022. — Vol. 6–2 (69). — С. 155–158. — URL: http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2022/08/Petrenko.pdf (дата обращения: 02.03.2024).
4. *Сутулов М.* Ведомости [Электронный ресурс]. — URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/06/26/982240-na-ens-nakopilsya-1-trln-rub-pereplat-ot-nalogoplatelschikov (дата обращения: 02.03.2024).

ГРНТИ: 06.71.03

Калинин Александр Ростиславович,
профессор, доктор экономических наук,
профессор кафедры оценочной деятельности
и корпоративных финансов,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: kalinal@yandex.ru
SPIN-код:5900–7779
ORCID: 0000–0002–1966–5497
Scopus Author ID:7202840009

Особенности цифровизации инвестиционных проектов в минерально-сырьевом комплексе

В проведенном научном исследовании анализируется современная ситуация и потенциальные перспективы развития в области цифровизации отраслевой экономики добычи и переработки полезных ископаемых, а также практического применения сквозных технологий в сфере инвестирования горных проектов в отечественном минерально-сырьевом комплексе. Оценены общие достигнутые и плановые показатели государственной программы по цифровизации основных направлений экономического развития Российской Федерации. В ходе экспертной оценки выявлены особенности цифровизации инвестиционных проектов в минерально-сырьевом комплексе, которые проявляются на всех основных этапах рассматриваемого процесса инвестиционной деятельности крупных и средних горнодобывающих и горно-перерабатывающих компаний. Проанализированы разные подходы в развитии экономической деятельности ключевых игроков минерально-сырьевого рынка: активное импортозамещение, ориентация на отечественного производителя, оптимизация операционной деятельности, интенсивная кадровая политика, формирование новых направлений логистической и антисанкционной деятельности и др. Приведены результаты моделирования и возможного дальнейшего развития предприятий минерально-сырьевого комплекса в условиях неопределенности внешней среды, активного влияния ESG-концепции глобальной экономики, высокого уровня природного ресурсопотребления, многочисленных факторов риска и кризисных процессов. В заключении даны практические авторские рекомендации по оптимизации цифровых процессов и применению сквозных технологий при инвестиционном проектировании на предприятиях отечественного минерально-сырьевого комплекса.

Ключевые слова: цифровизация, инвестирование, предприятие, минерально-сырьевой комплекс, проект, эффективность.

Kalinin Aleksandr Rostislavovich,
Professor, Doctor of Economic Sciences,
Professor of Department «Valuation Activities
and Corporate Finance»,
Synergy University, Moscow, Russia
E-mail: kalinal@yandex.ru
SPIN-code:5900–7779
ORCID: 0000–0002–1966–5497
Scopus Author ID:7202840009

Features of digitalization of investment projects in the mineral resource complex

The conducted scientific research analyzes the current situation and potential development prospects in the field of digitalization of the sectoral economy of mining and processing of minerals, as well

as the practical application of end-to-end technologies in the field of investment of mining projects in the domestic mineral resource complex. The general achieved and planned indicators of the state program on digitalization of the main directions of economic development of the Russian Federation are estimated. The expert assessment revealed the features of digitalization of investment projects in the mineral resource complex, which are manifested at all major stages of the investment process of large and medium-sized mining and mining processing companies. Different approaches in the development of economic activity of key players in the mineral resource market are analyzed: active import substitution, focus on domestic producers, optimization of operational activities, intensive personnel policy, formation of new directions of logistics and anti-sanctions activities, and others. The results of modeling and possible further development of enterprises of the mineral resource complex in the conditions of uncertainty of the external environment, the active influence of the ESG concept of the global economy, a high level of natural resource consumption, numerous risk factors and crisis processes are presented. In conclusion, practical author's recommendations on optimizing digital processes and the use of end-to-end technologies in investment design at enterprises of the domestic mineral resource complex are given.

Keywords: digitalization, investment, enterprise, mineral resource complex, project, efficiency.

Актуальность. Современная ситуация и потенциальные перспективы развития в области цифровизации отраслевой экономики добычи и переработки полезных ископаемых, а также практическое применение сквозных технологий в сфере инвестирования горных проектов в отечественном минерально-сырьевом комплексе являются весьма актуальными, часто обсуждаемыми на экспертном уровне проблемами системного и комплексного характера [1]. Цифровизация проникла в абсолютно все области производственной деятельности современных отечественных компаний, и особенно этот процесс показателен на предприятиях минерально-сырьевого комплекса [2]. Более половины участников сырьевого рынка возлагают огромные положительные ожидания на разработку и применение сквозных технологий абсолютно во всех сферах, процедурах и процессах горнопромышленной отрасли. И таких примеров уже достаточное количество, хотя положительный эффект применения цифровых методов не везде однозначен, и достигается он часто разными мерами и подходами.

Стратегическое внедрение и развитие цифровизации экономической деятельности основано на концептуальных положениях государственной экономической политики РФ [3]. Завершающийся в 2024 году национальный проект «Цифровая экономика» будет продолжен в рамках нового национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Президентом поручено Правительству РФ его разработать и представить летом 2024 года, а действовать он будет до 2030 года. Предполагается, что общий бюджет нового национального проекта будет составлять около 1,6 трлн рублей, из которых 1 трлн рублей — это бюджетные деньги. Сам проект формируется в виде отдельных восьми разделов, с разным объемом финансирования из бюджетных и внебюджетных источников, а также с разным приоритетом выполнения, что отличает позиции государства и бизнеса [4]. Однако и название разделов, и реализуемая в них проблематика в большинстве случаев совпадают с проблематикой внедрения цифровизации на предприятиях минерально-сырьевого комплекса. И это очень показательно, особенно в рамках ожидаемых эффектов от реализации запланированных решений в этом направлении.

Методы исследования. В ходе исследования сравнительными методами различной модификации были оценены общие достигнутые и плановые показатели государственной программы по цифровизации основных направлений экономического развития Российской Федерации. В результате оценки было установлено следующее:

— при неизменном горизонте планирования и реализации проекта в шесть лет в полтора раза увеличилось финансирование нового национального проекта;

— существенно поменялись приоритеты разделов проекта и структуризация объемов финансирования;

— несколько новых разделов проекта будут более ориентированы на актуальную проблематику экономического развития государства в условиях санкционного воздействия и неопределенности среды, при этом приоритетность ориентирования стала совпадать с пожеланиями бизнеса, хотя далеко не во всем, существенные претензии бизнеса остаются не учтенными (появились новые части проекта: «Развитие национальной инфраструктуры передачи и обработки данных» (объем финансирования — 566,6 млрд руб.),

«Искусственный интеллект» (объем финансирования — 388 млрд руб.); «Создание и развитие цифровых платформ» (объем финансирования — 368,1 млрд руб.); «Поддержка новых разработок и их внедрения» (объем финансирования — 134,4 млрд руб.).

В ходе экспертной оценки и методом факторного анализа выявлены особенности цифровизации инвестиционных проектов в минерально-сырьевом комплексе, которые проявляются на всех основных этапах рассматриваемого процесса инвестиционной деятельности крупных и средних горнодобывающих и горно-перерабатывающих компаний России. Было установлено, что развитие национальной инфраструктуры передачи и обработки данных, технологий искусственного интеллекта, а также создание и развитие цифровых платформ во многом перекликаются с нерешенными пока, но очень востребованными направлениями развития минерально-сырьевого комплекса. Попытки ведущих горных компаний отцифровывать свою производственную, финансово-экономическую и управленческую деятельность показывают разовый положительный экономический эффект от 10 до 30% в среднем, в зависимости от объекта и масштаба применяемых цифровых технологий. При этом одной из самых важных и нерешенных пока проблем остается необходимость комплексной цифровизации на основе общих цифровых платформ отечественного производства с применением технологий искусственного интеллекта и обработки больших данных [5].

Далее с использованием методов морфологического анализа, сравнения и обобщения были проанализированы различные подходы в развитии экономической деятельности ключевых игроков минерально-сырьевого рынка:

— активное импортозамещение (чаще всего азиатскими поставщиками технологий и оборудования);

— ориентация в технологическом обеспечении на отечественного производителя;

— оптимизация операционной деятельности на основе принципиально новых подходов;

— интенсивная модернизация кадровой политики с учетом значительного «кадрового голода» и перспективных возможностей безлюдного цифрового производства;

— формирование новых направлений эффективной логистической и антисанкционной деятельности;

— существенно увеличилась часть компаний минерально-сырьевого комплекса, планирующих получить положительный финансово-экономический эффект от цифровизации своего производства в течение 2024–2027 гг. — на 400%;

— констатируется повышение сложности технологических решений, значительная недостаточность компетенций и высокий уровень бюрократизации процессов во всех подразделениях горной компании;

— основным приоритетом для предприятий минерально-сырьевого комплекса остается на ближайшие два-три года интенсивная цифровизация именно производственного процесса;

— повысилась ориентация мировых лидеров горнопромышленной отрасли на разработку сложных технологий с длительным сроком окупаемости (BHP, Rio Tinto, Vale, Newmont и др.);

— положительный опыт функционирования удаленных центров управления горной компанией, дающих возможность проведения сквозной оптимизации, но требующих значительных инвестиционных ресурсов;

— технологическая универсальность применения цифровых двойников на всех видах добывающих, перерабатывающих и металлургических переделов;

— значительный потенциал применения генеративного искусственного интеллекта, пока используемого только в задачах по анализу и синтезу, комплексной систематизации, а также аналитике больших данных.

В результате научного исследования была сформирована экономико-финансовая модель [6] и разработан детальный прогноз возможного дальнейшего развития предприятий минерально-сырьевого комплекса в условиях неопределенности внешней среды, активного влияния ESG-концепции глобальной экономики, высокого уровня природного ресурсопотребления, многочисленных факторов риска и кризисных процессов. И модель, и сформированный на ее основе прогноз отличаются качественным экспертным подбором характерных показателей, а также высокими уровнями релевантности и корреляционной зависимости (около 0,93).

Результаты. Результатами проведенного научного исследования стали выявление и качественная экспертная оценка современных особенностей цифровизации инвестиционных проектов на предприятиях минерально-сырьевого комплекса с разработкой практических рекомендаций по оптимизации цифровых процессов.

Заключение

Разработанные в ходе научного исследования практические авторские рекомендации по оптимизации цифровых процессов и применению сквозных технологий при инвестиционном проектировании на предприятиях отечественного минерально-сырьевого комплекса с детально проработанным механизмом и алгоритмом реализации, а также высокой степенью практического экспертного подтверждения послужат качественным методическим обеспечением дальнейшего совершенствования инвестиционного процесса на этих стратегически важных и существенно значимых для государства и общества предприятиях.

Литература

1. *Калинин А. Р.*, *Лемищенко О. А.* Основные направления применения методов цифровизации и токенизации нематериальных активов при оптимизации их финансового оборота // Modern Economy Success. — 2023. — № 1. — С. 113–122.
2. *Калинин А. Р.* Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в современных условиях сырьевого рынка / А. Р. Калинин, А. И. Самоенко // Проблемы теории и практики управления. — 2021. — № 6. — С. 202–213. — DOI 10.46486/0234–4505–2021–6–202–213.
3. Сведения о цифровой экономике // Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/ (дата обращения: 10.04.2023).
4. *Сидорова Е. Ю.*, *Калинин А. Р. и др.* Особенности развития промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики: монография. — М.: Изд. Дом НИТУ«МИСиС», 2019. — 340 с. — ISBN 978-5-907226-04-32019.
5. Материалы Международной выставки машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых «Mining World Russia», Москва, 23–25 апреля 2024 года [Электронный ресурс]. — URL: https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/ (дата обращения: 23.04.2024).
6. *Калинин А. Р.*, *Лемищенко О. А.* Критериальная оценка применения сквозных технологий для формирования финансового механизма цифровизации оборота нематериальных активов предприятия // АПК: экономика, управление. — 2023. — № 7. — С. 45–53. — DOI 10.33305/237–45.

РАЗДЕЛ 6
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

ГРНТИ: 06.73.02

Болонина Светлана Евгениевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры банковского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: svbolonina@yandex.ru
SPIN-код: 5478-9150
ORCID: 0000-0002-6619-6988

Обзор развития денежного рынка в России за период 2022–2023 гг.

Настоящая статья ставит своей целью провести аналитическую оценку и обзор развития денежного рынка в России за период с 2022 по 2023 год. Актуальность исследовательской задачи обусловлена тем, что в условиях санкций неизбежно усиление значимости банковской системы в развитии денежного рынка России. Автором на основе аналитических материалов Центрального банка Российской Федерации были выявлены проблемы развития денежного рынка России и сделан вывод о том, что в условиях санкций значительно возрастает роль банков, так как именно с помощью развития банковской системы текущую ситуацию на денежном рынке страны возможно поддерживать в стабильном состоянии. Научным результатом работы является обзор текущей ситуации на денежном рынке в России в условиях санкций.

Ключевые слова: денежный рынок, оборот денежного рынка, размещение облигаций, структура облигаций в иностранной валюте, облигаций в юанях.

Bolonina Svetlana Evgenievna,
Candidate of Economic Sciencis,
Assistant Professor of Department of Banking,
Synergy University, Moscow
E-mail: svbolonina@yandex.ru
SPIN-code: 5478-9150
ORCID: 0000-0002-6619-6988

Review of the development of the money market in Russia for the period from 2022–2023

The money market occupies an important place in the Russian economic system, which is why the trends in the development of the money market have a significant impact on the development of the state, external and internal stability. The main participants in the money market are banks, therefore, it is inevitable that the importance of the banking system in the development of the Russian money market at the present stage will increase.

The problems of the development of the Russian money market identified by the author of the article allow us to conclude that the role of banks is significantly increasing under sanctions, since it is

through the development of the banking system that the current situation in the country's money market can be maintained in a stable state.

The scientific result of the work is an overview of the current situation on the money market in Russia under sanctions.

Keywords: money market, money market turnover, placement of bonds, structure of bonds in foreign currency, bonds in yuan.

Цель исследования. Дать аналитическую оценку и обзор текущей ситуации на денежном рынке в России в условиях санкций.

Методы. Для достижения указанной цели был проведен анализ статистических данных Банка России, позволяющий выявить существующие проблемы развития денежного рынка России и роль банков в поддержании стабильности денежного рынка страны.

Результаты исследования. Обобщение информации о состоянии российского денежного рынка на основе анализа материалов Банка России.

Выводы. С помощью развития банковской системы текущую ситуацию на российском денежном рынке возможно поддерживать в стабильном состоянии.

За последние несколько лет экономика Российской Федерации столкнулась со множеством вызовов, результатом которых явились изменения, затронувшие российский финансовый рынок в целом и денежный рынок в частности.

На политической арене в связи с принятыми Российской Федерацией решениями произошло разделение стран на дружественно и недружественно настроенные относительно действий России, и против Российской Федерации были введены санкции, которые лишили экономику страны опоры на международные экономические связи. Множество компаний ушло с российских рынков, в том числе они покинули и денежный рынок Российской Федерации.

Денежный рынок, как известно, строится на краткосрочных сделках, к которым относятся банковское кредитование, микрозаймы, обращение облигаций и сделки РЕПО.

По данным Банка России, в 2023 году годовой прирост потребительских кредитов составил 15,7% (в 2022 году + 2,7%), рост корпоративного кредитования 20,1% (+14,3% за 2022 год) [3]. Положительная динамика корпоративного кредитования объясняется рядом причин, в том числе потребностью компаний финансировать сделки по выходу нерезидентов из российских активов (~0,5 трлн руб.) [1].

За 2023 год валютные кредиты в долларах США сократились, кредиты выдавались преимущественно в валютах дружественных стран [1].

По данным Банка России за 2022 год, рынок облигаций реального сектора экономики не сбавил темпов роста, набранных в предыдущие годы [2]. За 2023 год объем корпоративных облигаций (во всех валютах) на денежном рынке России увеличился более чем на 17%, темпы прироста замедлились [3]. Одновременно с ростом объемов корпоративных облигаций наблюдалось снижение объема облигаций банков и финансовых институтов по причине уменьшения объемов размещений [4].

На рисунке 1 представлена динамика объемов размещения облигаций в российских депозитариях за 2018–2023 гг. [5].

Из представленного рисунка следует, что объем размещения облигаций разных видов в 2018–2023 годах показал стабильный рост. При этом стоит отметить, что количество облигаций банков несколько сократилось в 2022 году и вернулось на прежние позиции в 2023 году, тогда как количество облигаций финансовых институтов в 2023 году выросло в 5,3 раза.

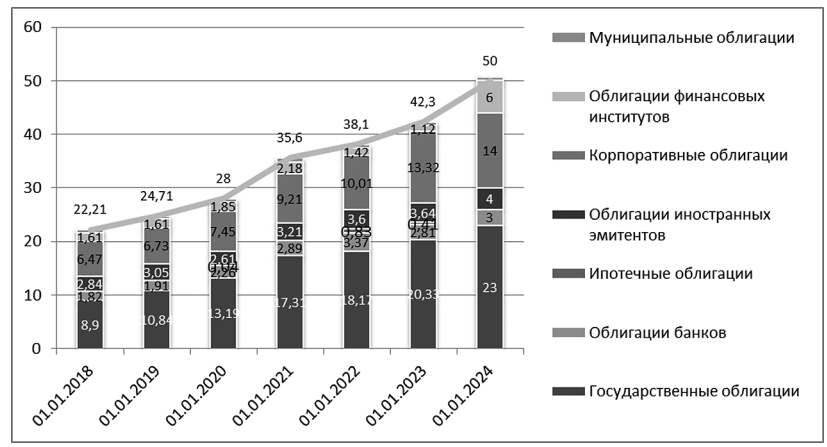


Рис. 1. Объем облигаций в российских депозитариях за 2018–2023 гг. [5]

Fig. 1. Volume of bonds in Russian depositories for 2018–2023

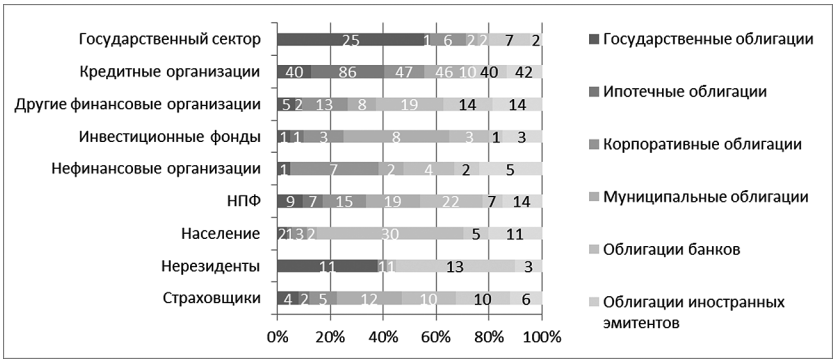


Рис. 2. Структура держателей облигаций [4]

Fig. 2. Structure of bondholders

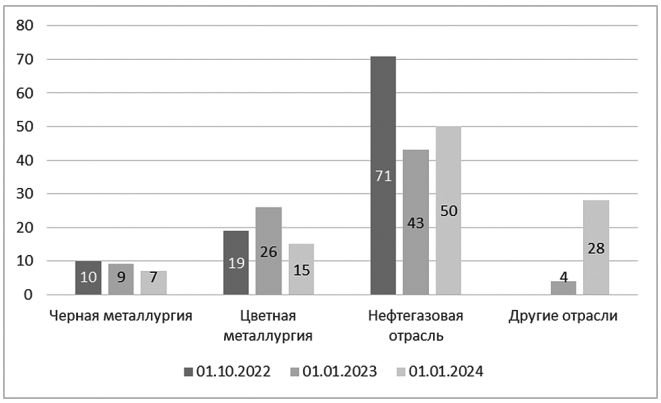


Рис. 3. Структура облигаций в юанях на российском рынке (%) [4]

Fig. 3. Structure of bonds in yuan on the Russian market (%)

Рассмотрим структуру держателей облигаций по типам бумаг. Она представлена на рисунке 2 [4].

Из представленной статистики следует, что кредитные организации являются держателями большинства облигаций различных видов. При этом ипотечные облигации в сравнении с остальными видами облигаций наименее популярны.

К основным изменениям, касающимся денежного рынка, относится размещение замещающих облигаций в валюте (облигации, которые выпускались на российском рынке с целью замены еврооблигаций). Важно отметить привлечение финансирования в китайской валюте — юанях.

По данным банка России, сумма размещенных в юанях облигаций за 2022 год достигла 600 млрд руб. в рублевом эквиваленте, а максимальный объем размещений пришелся на четвертый квартал. На начало 2023 года облигации в юанях преимущественно принадлежат корпоративному сектору. Отраслевая структура облигаций в юанях представлена на рисунке 3 [4].

Из данных рисунка 3 видно, что в большей степени финансирование привлекали компании нефтегазовой отрасли и цветной металлургии. По данным Банка России, объем облигаций российских банков в юанях составляет незначительную долю (3%), но 85% объемов выпусков облигаций в юанях куплено именно кредитными организациями. [5]

Облигации в юанях пока не получили широкого распространения на российском рынке среди частных инвесторов, на долю физических лиц приходится 4% инвестиций облигации в юанях. Для частных инвесторов доходности замещающих облигаций в долларах США (с выплатами в рублях) выглядят привлекательнее [4].

Ограниченная свободная ликвидность в юанях у банков (банки обладают ликвидностью в китайской валюте благодаря счетам крупных российских экспортеров), более высокие доходности замещающих облигаций, ослабление рубля и спрос на юань со стороны импортеров сдерживают интерес инвесторов к подобным размещениям. А повышение Банком России ключевой ставки усилило интерес к облигациям с плавающим купоном со стороны инвесторов, что, в свою очередь, привело к заметному росту этого сегмента рынка корпоративных облигаций [4].

В рублевом эквиваленте объем облигаций в валюте на российском рынке за 2022 год вырос на 1,2 трлн руб. При этом около 50% роста произошло за счет облигаций в юанях [2]. В 2023 году рост рынка произошел за счет размещения замещающих и юаневых облигаций (0,8 и 0,3 трлн руб. соответственно) [6].

Зв рассматриваемый период в структуре облигаций в иностранной валюте произошли следующие изменения: доля облигаций в долларах США на счетах в российских депозитариях снизилась на 10%, при этом 7,5% облигаций на счетах в российских депозитариях приходилось на облигации в юанях. Доля облигаций в евро значительно не изменилась, и несколько увеличились доли облигаций в других валютах, но в общей структуре также остались незначительными [4].

Рассмотрим также средний дневной оборот на денежном рынке. В таблице 1 представлены статистические данные Банка России за 2023 год.

Таблица 1

Средний дневной оборот на денежном рынке за 2023 год (млрд руб.) [4]

Table 1

Average daily turnover on the money market for 2023 (billion rubles)

Месяц года	Российский рубль		Доллар США (USD)		ЕВРО (EUR)		Китайский юань (CNY)		Прочие	
	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО
1	902 329	1 189 139	29 122	15 461	16 413	5 299	4 960	26 791	456	-
2	955 877	1 064 640	20 309	29 644	20 132	1 663	33 426	28 538	365	-
3	1 062 054	1 252 892	18 777	38 711	20 742	1 085	5 498	45 002	938	-
4	1 034 478	1 220 073	21 316	104 118	15 648	3 021	8 091	58 244	910	-
5	1 191 136	1 254 018	21 475	30 658	20 347	1 171	19 317	42 802	561	-
5	1 285 753	1 330 504	23 376	33 601	18 378	1 172	22 751	42 763	581	-
7	1 153 421	1 529 282	18 052	52 193	19 397	1 066	39 579	40 212	3 142	-
8	1 157 938	1 773 959	26 469	68 238	16 351	1 648	31 368	39 897	4 429	-
9	1 140 147	1 962 971	38 998	46 057	17 790	1 798	17 375	46 704	4 504	-
10	1 416 021	1 952 058	37 100	45 423	16 957	2 424	11 927	30 801	4 840	-
11	1 326 525	1 810 448	33 410	37 006	13 972	2 206	8 808	48 678	787	-
12	1 500 299	1 848 935	23 224	43 256	21 209	1 795	19 043	38 825	8 706	-

Из таблицы видно, что средний дневной оборот на денежном рынке с января по декабрь 2023 года по операциям РЕПО в большинстве случаев растет или остается на том же уровне. Депозитные операции на конец года по сравнению с началом года выросли в рублях на 60%, в евро на 30%, в долларах США значительно не изменились, а в юанях выросли в 3,8 раза.

Помимо приведенных изменений, введенные санкционные ограничения повлияли на сроки сделок денежного рынка — средний срок сделок начал сокращаться. Ранее сделки заключались на сроки от недели до месяца в среднем. После начала спецоперации горизонт планирования значительно снизился, стали популярны сделки овернайт. К концу 2022 года ситуация несколько выправилась, объем сделок снова пошел в рост, средний срок их осуществления вырос до 3 дней.

Одной из проблем развития денежного рынка Российской Федерации является низкий уровень доверия его участников. Об этом свидетельствует падение торгов на Мосбирже в наиболее стрессовый период для государства (во время объявления о спецоперации) [7]. Проблема информирования о текущих мерах влияет не только на снижение количества различных сделок и скорость их осуществления, но и в целом негативно сказывается на процессе заключения сделок на денежном рынке. Сама сущность денежного рынка включает в себя перераспределение денежных средств. Без этого перераспределения рынок не может полноценно функционировать.

Дополнительно к этой проблеме можно отметить низкий уровень информирования о решениях по стабилизации экономики. Данная проблема напрямую влияет на популярность банков на денежном рынке Российской Федерации, снижая доверие участников денежного рынка друг к другу. Об этом свидетельствует также снижение среднего времени сделок на рынке и их объемов за последний год.

Выводы

За 2023 год российские коммерческие банки активно развивали корпоративное и потребительское кредитование, сроки сделок сократились из-за нестабильной экономической ситуации. Средний дневной оборот на денежном рынке с января по декабрь 2023 года по операциям РЕПО в большинстве случаев растет или остается на том же уровне, значительно выросли депозитные операции в юанях.

Санкционные ограничения, наложенные на Российскую Федерацию, обусловили поиск решений по стабилизации экономики государства посредством различных инструментов регулирования взаимодействия участников рынков, в том числе денежного рынка.

Одним из ключевых решений стало привлечение облигаций в юанях, повышенный спрос на которые объясняется возможностью расчетов в рублях по курсу ЦБ РФ. Однако данное решение не способно полноценно обезопасить денежный рынок Российской Федерации в связи с тем, что юани не способны полноценно заменить евро и доллар на денежном рынке.

Представленные статистические данные позволяют сделать вывод о том, что новые подходы к операциям с облигациями и иными денежными инструментами вывели денежную систему России на новый уровень. Кредитные организации являются держателями большинства облигаций различных видов.

Использованные решения по нивелированию проблем, связанных с экономикой страны, пострадавшей из-за введенных санкций, позволили создать систему, слабо зависящую от экономики зарубежных европейских стран. На сегодняшний день вся страна направлена на взаимодействие со странами Ближнего Востока, в число которых в первую очередь входит Китай.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на вызовы 2022–2023 гг., связанные с решениями Российской Федерации во внешней политике, денежный рынок России сохраняет свою устойчивость и гибко воспринимает действующие ограничения.

Литература

1. О развитии банковского сектора российской федерации в декабре 2023 [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv_bs_23_12.pdf (дата обращения: 17.03.24).
2. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов 2022 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43892/overview_2022.pdf (дата обращения: 05.03.24).
3. Обзор рисков финансовых рынков № 8 (77) Август 2023 [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46320/ORFR_2023–08.pdf (дата обращения: 23.03.24).
4. Обзор финансовых инструментов 2023 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/48944/fi_review_2023.pdf (дата обращения: 30.03.24).
5. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] — URL: https://cbr.ru/statistics/finr/ (дата обращения: 06.04.24).
6. Обзор рисков финансовых рынков № 10 (79) — Октябрь 2023 [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46563/ORFR_2023–10.pdf (дата обращения: 23.03.24).
7. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. — URL: https://www.moex.com/ru/index (дата обращения: 08.04.24).

ГРНТИ: 06.73.55

Сударикова Ирина Александровна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры банковского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: sudarikova.08@mail.ru
SPIN-код: 8016-0520
ORCID: 0000-0003-1640-749X

Тенденции и инструменты развития банковского корпоративного кредитования в условиях трансформации экономики

Важная роль банковского корпоративного кредитования в финансовом обеспечении трансформационных процессов в российской экономике определяет актуальность исследования факторов влияния, направлений, инструментов, перспектив его развития. В статье исследуются количественные и качественные изменения кредитного портфеля корпоративных клиентов за последние два года, определяются ключевые факторы влияния выявленной динамики. Исследование проведено с использованием методов научного анализа и синтеза, сравнения, обобщения. На основе статистического анализа определены тенденции развития банковского корпоративного кредитования, охарактеризованы проблемы обеспечения эффективного взаимодействия банков с корпоративными заемщиками и достижения целевых показателей качества кредитного портфеля. Сделан вывод о высоком уровне концентрации кредитных операций и низком уровне конкуренции в сфере банковского кредитования в России, а также преобладающем значении корпоративного кредитования в кредитной деятельности банков независимо от масштабов их деятельности. Высокая стоимость банковских кредитов пока еще не оказала существенного влияния на замедление темпов роста банковского кредитования и повышение доли просроченной задолженности, но уровень кредитных рисков повышается. Автором обоснованы предложения по развитию кредитной политики российских банков и совершенствованию мер государственной поддержки в части субсидирования льготной процентной ставки.

Ключевые слова: банковское корпоративное кредитование, корпоративные кредиты, кредитный риск, просроченная задолженность, качество кредитного портфеля.

Sudarikova Irina Alexandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of Banking Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: sudarikova.08@mail.ru
SPIN-code: 8016-0520
ORCID: 0000-0003-1640-749X

Trends and tools for the development of bank corporate lending in the context of economic transformation

The important role of bank corporate lending in the financial support of transformation processes in the Russian economy determines the relevance of the study of influencing factors, directions, tools, and prospects for its development. The article examines quantitative and qualitative changes in the loan portfolio of corporate clients over the past two years, and identifies the key factors influencing the identified

dynamics. The study was conducted using methods of scientific analysis and synthesis, comparison, and generalization.

Based on statistical analysis, trends in the development of bank corporate lending have been identified, problems of ensuring effective interaction between banks and corporate borrowers and achieving target indicators for the quality of the loan portfolio are characterized. It is concluded that there is a high level of concentration of lending operations and a low level of competition in the field of bank lending in Russia, as well as the predominant importance of corporate lending in the lending activities of banks, regardless of the scale of their activities.

The high cost of bank loans has not yet had a significant impact on the slowdown in the growth rate of bank lending and the increase in the share of overdue debt, but the level of credit risks is increasing. The author substantiates proposals for developing the credit policy of Russian banks and improving government support measures in terms of subsidizing preferential interest rates.

Keywords: bank corporate lending, corporate loans, credit risk, overdue debt, loan portfolio quality.

Актуальность исследования. Банковские кредиты традиционно выступают одним из важнейших источников долгового финансирования организаций реального сектора экономики, но в последние 2 года их значение в этом качестве заметно возросло, что было обусловлено необходимостью замещения внешних займов, а также возросшей потребностью финансирования трансформационных процессов в российской экономике. В то же время высокая стоимость кредитов оказывает сдерживающее влияние и провоцирует возрастание кредитного риска. В этих условиях сложно переоценить значение государственной поддержки банковского кредитования (прежде всего в форме субсидирования процентной ставки), направленной на обеспечение доступности банковских кредитов для стимулирования развития российской экономики. Однако при этом крайне важно обеспечить максимальную результативность таких бюджетных расходов. Учитывая, что условия привлечения банковских кредитов выступают существенным фактором, определяющим темпы экономического роста и финансовую стабильность национальной экономики, исследования, направленные на выявление значимых изменений, факторов влияния, определение перспектив и инструментов развития банковского кредитования, включая меры государственной поддержки, приобретают особую актуальность. Целью данного исследования является выявление тенденций и оценка перспектив дальнейшего развития банковского корпоративного кредитования в России. К основным задачам исследования относятся: проведение статистического анализа, выявление значимых трендов, ключевых факторов влияния, проблем, определение перспективных направлений и инструментов развития банковского корпоративного кредитования. Объектом исследования выступает совокупный корпоративный кредитный портфель российских банков и процессы, сложившиеся в сфере корпоративного кредитования.

Методы исследования. В рамках исследования проведен теоретический анализ литературных, законодательных и интернет-источников, направленный на изучение процессов в сфере корпоративного кредитования, с применением таких общенаучных методов, как обобщение, группировка, анализ и синтез. Эмпирический анализ осуществлен с использованием статистического метода. Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечена использованием диалектического и системного подходов.

Результаты исследования. В последние 2 года основное влияние на процессы в сфере банковского корпоративного кредитования оказывали факторы, связанные с трансформацией российской экономики в условиях санкционного давления и переходом Банка России к жесткой денежно-кредитной политике. Подъем предпринимательской активности (особенно со стороны субъектов малого и среднего бизнеса), необходимость замещения внешних займов, реализация крупнейшими экспортно ориентированными компаниями инвестиционных проектов по переориентации поставок на Восток, рост объемов проектного финансирования в сфере жилищного строительства, а также активная государственная поддержка обеспечили повышенный спрос на банковские кредиты.

Если по итогам 2022 года корпоративный кредитный портфель (без учета приобретенных прав требований и созданных резервов) возрос на 13%, то в 2023 году темпы его прироста достигли 24,7%, более чем в 3 раза превысив официальный уровень инфляции, что стало основанием для признания «кредитного бума» (табл. 1). На 1 января задолженность по корпоративным кредитам (без учета начисленных процентов) составила 73,2 трлн руб. Основной ее объем (84–86%) приходится на нефинансовые организации, доля рублевых кредитов составляет 83,8%.

Таблица 1

Показатели корпоративного кредитного портфеля российских банков

Table 1

Indicators of the corporate loan portfolio of Russian banks

Показатели	Абсолютное значение на конец года, млрд руб.			Структура, %			Темп прироста, %	
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023
Корпоративные кредиты	51 945	58 677	73 198	100	100	100	13,0	24,7
в рублях	39 702	49 165	61 360	76,4	83,8	83,8	23,8	24,8
в иностранной валюте	12 243	9 511	11 838	23,6	16,2	16,2	-22,3	24,5
в том числе								
нефинансовым организациям	43 458	50 364	61 952	83,7	85,8	84,6	15,9	23,0
финансовым организациям	7 771	7 490	10 079	15,0	12,8	13,8	-3,6	34,6
индивидуальным предпринимателям	717	822	1 167	1,3	1,4	1,6	14,6	42,0
Доля корпоративных кредитов в ссудном портфеле клиентов, %	66,8	67,8	68,0	-	–	–	–	–

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Банка России [3; 7].

По результатам статистического анализа можно прийти к выводу о наличии устойчивой тенденции роста всех показателей, характеризующих масштабы и востребованность банковского кредитования в реальном секторе экономики:

1) объем выдачи новых кредитов в период 2022–2023 гг. находился в диапазоне 2686–6656 млрд руб. в месяц, при этом размер среднемесячной выдачи вырос на 24,3%, с 3765 млрд руб. в 2022 году до 4681,6 млрд руб. в 2023 году;
2) непросроченная задолженность по кредитам нефинансовых организаций возросла на 15,9% в 2022 году и на 24,6% в 2023 году;
3) количество заемщиков (юридических лиц и ИП, имеющих кредитную задолженность) возросло на 11,3% в 2022 году и 21,6% в 2023 году, достигнув 629 628 заемщиков;
4) указанные выше факторы обусловили повышение доли корпоративных кредитов в общем объеме ссудной задолженности клиентов с 66,8 до 68% [3; 6].

Данные банковской статистики отчетливо свидетельствуют об отсутствии сдерживающего эффекта роста ключевой ставки ЦБ РФ и, соответственно, высоких процентных ставок по банковским кредитам, на совокупные объемы корпоративного кредитования в течение 2023 года. Напротив, наибольшие объемы кредитов в 2023 году были привлечены во втором полугодии, когда ключевая ставка демонстрировала постоянный рост. Такую парадоксальную ситуацию следует объяснить эффектом ожидания (более высокого значения процентных ставок на фоне ужесточения денежно-кредитной политики), потребностью финансировать сделки по покупке бизнеса уходящих из России зарубежных компаний и строительство жилья, наличием льготных кредитов.

Еще одним значимым фактором, влияющим на сохранение устойчивого спроса на дорогие кредиты, является возможность кредитования по плавающей ставке, привязанной к макроэкономическому индикатору (ключевой ставке либо ставкам EURIBOR, LIBOR, RUONIA, MosPrime). Такая практика распространена за рубежом, в ряде стран на таких условиях выдается до 90% кредитов. В России применение плавающих ставок постепенно распространяется, позволяя кредитным организациям лучше управлять процентным риском на фоне высокой волатильности ключевой ставки. В течение 2023 года

доля корпоративных кредитов, выданных российскими банками по плавающим ставкам, существенно возросла, превысив 47%. При этом банки такие кредиты выдают преимущественно крупному бизнесу, их доля при кредитовании нефтегазовой отрасли, металлургии и химической промышленности составляет 60%, в то время как среди заемщиков — субъектов МСП — только 35% [4].

У крупнейших кредиторов российской экономики, Сбербанка и Банка ВТБ, доля кредитов с плавающими ставками достигла 50 и 60% соответственно. В существенной степени это обусловлено ростом задолженности по льготным кредитам. Например, льготные оборотные кредиты по программе «1764» выдавались по ставке «ключевая + 2,75% годовых», но не более 12,25% при ключевой до 13% и не более 15% для малых и 13,5% для средних предприятий при ключевой, равной или выше 13%. К тому же сами заемщики стали предпочитать кредитование по плавающей ставке, ожидая, что период ее высоких значений не продержится долго. В то время как привлечение кредита по высокой фиксированной ставке привело бы к более высокой итоговой стоимости кредита. В результате действия этих факторов не менее половины корпоративных кредитов оформлялись в последние 2 года по плавающей ставке. Очевидно, что прогноз на быстрое снижение ключевой ставки не оправдался, и у многих заемщиков сложилась долговая нагрузка выше планируемой. Только за период с июля по октябрь 2023 года средневзвешенная плавающая ставка по портфелю кредитов сроком до года выросла на 5 п. п., а по кредитам свыше года — на 4,7 п. п. [4].

Стоит отметить, что и за первые месяцы 2024 года высокая стоимость кредитов пока еще не проявилась в значимом снижении спроса на банковские кредиты, можно только диагностировать умеренное снижение темпов прироста новых выдач и объема кредитной задолженности. Так, в феврале объем новых кредитов, предоставленных юридическим лицам и ИП, составил 6 трлн руб. (прирост за месяц достиг 31,1%, по сравнению с февралем 2022 года — 11%). Совокупная непросроченная кредитная задолженность организаций реального сектора экономики возросла в январе на 0,5%, а в феврале на 1,1% (без учета валютной переоценки). О сохранении спроса свидетельствует и дальнейший рост числа заемщиков, имеющих кредитную задолженность: за 2 месяца 2024 года их количество возросло на 17,5 тысяч, или на 2,77% [3].

Высокая стоимость банковских кредитов влияет не только на спрос со стороны заемщиков, но и на оценку кредитоспособности и тем самым уровень одобрения кредитов. Чем выше ставка, тем выше долговая нагрузка на заемщика и выше уровень кредитного риска. В исследовании уровня деловой активности малого и среднего бизнеса «Индекс Опоры RSBI» эксперты отмечают снижение доступности заемного финансирования, в январе-феврале 2024 года выросла доля МСП, получивших отказ в кредитовании, а также возросло число неуверенных в одобрении кредита [2]. Соответственно, темпы роста кредитного портфеля могли быть выше, если бы банки проводили более агрессивную кредитную политику. Но в сложившихся условиях умеренный аппетит к риску кредитных организаций вынуждает их ужесточать требования к заемщикам.

В течение 2023 года во многих секторах экономики наблюдалось ухудшение показателей долговой нагрузки. Так, по нефтегазовой отрасли, отрасли металлургии и горной добычи, отрасли удобрений отмечается существенный рост показателя «Чистый долг / EBITDA», особенно в нефтегазовой отрасли (с 0,8 до 1,4), в то время как коэффициент покрытия процентов показывает снижение [4]. Но при этом достигнутые значения не являются критическими, отражая наличие достаточного уровня финансовой устойчивости.

Для оценки уровня кредитного риска портфеля проведен анализ показателей просроченной задолженности корпоративных заемщиков (табл. 2).

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о существенном снижении объема просроченной задолженности по корпоративным кредитам в 2023 году: на 186 млрд руб., или на 6,4%, до 2 735 млрд руб. При этом снижение произошло только за счет урегулирования задолженности заемщиков — нефинансовых организаций, тогда как у финансовых организаций и ИП наблюдался рост просроченной задолженности. Значительное преобладание кредитов реальному сектору в общем объеме корпоративных кредитов также благоприятно отразилось и на значении уровня просроченной задолженности в общей величине кредитного портфеля: он снизился с 5,56 до 3,7%. Наименьшая доля просроченной задолженности наблюдается у финансовых организаций, в то время как у ИП данный показатель особенно высок даже с учетом снижения с 7,11 до 5,57% за 2 года. Избирательная политика банков по кредитованию по плавающей ставке привела к тому, что качество таких кредитов в среднем выше, чем кредитов по фиксированной (на 01.10.2023 доля «плохих» кредитов составила 3 и 8% соответственно).

Таблица 2

Показатели просроченной задолженности по корпоративному кредитному портфелю российских банков

Table 2

Overdue debt indicators for the corporate loan portfolio of Russian banks

Показатели просроченной задолженности	Абсолютное значение, млрд руб.			Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле, %		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Корпоративные кредиты, всего	2930	2921	2735	5,56	4,94	3,70
нефинансовым организациям	2542	2541	2330	5,85	5,04	3,76
финансовым организациям	337	328	340	4,34	4,38	3,37
индивидуальным предпринимателям	51	52	65	7,11	6,33	5,57

Источник: рассчитано автором по данным Банка России [3; 7].

Дополняя данный анализ показателями за январь-февраль 2024 года, стоит отметить рост просроченной задолженности нефинансовых организаций на 2,7%, а у ИП — на 12,3%. По данным ЦБ, доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности достигла 4,12%, а доля корпоративных заемщиков, имеющих просроченную задолженность, возросла за 2 месяца 2024 года на 2,2 п. п., с 13,5 до 15,7%. Рост просроченной задолженности имеет место практически во всех федеральных округах и в основном приходится на заемщиков — субъектов МСП, их просроченная задолженность с февраля 2023 года по февраль 2024 года возросла на 18,2% [3].

Важно отметить, что довольно благоприятная ситуация по уровню просроченной задолженности корпоративных заемщиков (см. табл. 2) обусловлена не улучшением их платежной дисциплины, а активными действиями банков по реструктуризации, проведенной в отношении 11,1 трлн руб. ссудной задолженности, или 18,1% от совокупного корпоративного портфеля (кроме МСП) в 2022–2023 гг. [1]. Основной причиной реструктуризации кредитов крупного бизнеса становится изменение графика процентных выплат из-за роста ключевой ставки.

Со стороны заемщиков — субъектов МСП спрос на реструктуризацию также был высоким, всего за 2 года в банки поступило 226,2 тысяч заявлений. При этом банки отметили снижение запросов на реструктуризацию в 2023 году, что связывают с адаптацией малого и среднего бизнеса к новым экономическим условиям. Однако в 4-м квартале 2023 года спрос на реструктуризацию стал расти, за квартал запрос на реструктуризацию вырос на 45,2%. Фактически было проведено 97,8 тысяч реструктуризаций кредитов субъектов МСП в размере 1672,1 млрд руб. [1].

В целом доля «плохих» ссуд остается на приемлемом уровне. Банки формируют достаточный объем резервов на возможные потери по корпоративным кредитам. Предоставление в большом объеме новых кредитов, по которым еще нет признаков обесценения, влияет на совокупные показатели качества портфеля. Таким образом, несмотря на экономические и геополитические шоки, благодаря эффективной государственной политике, предпринимательской активности бизнеса и грамотным стратегиям банков корпоративное банковское кредитование продолжает успешно развиваться, сохраняя приемлемые значения кредитного риска. К наиболее значимым тенденциям в сфере корпоративного банковского кредитования, которые определяют дальнейшее направление его развития, следует отнести:

— сохранение устойчивого спроса на рублевые кредиты со стороны крупного, среднего и малого бизнеса, значительный рост доли кредитов, предоставленных субъектам МСП, существенное увеличение числа корпоративных заемщиков, что в целом приводит к повышению доли корпоративных кредитов в структуре кредитного портфеля и подтверждает приоритетное значение корпоративного кредитования в банковской деятельности;

— рост кредитования по плавающей ставке, существенное повышение доли таких кредитов в корпоративном портфеле;

— рост объемов кредитования в иных (в отличие от американского доллара и евро) иностранных валютах, прежде всего китайских юанях;

— повышение уровня кредитных рисков вследствие неустойчивой макроэкономической ситуации и жесткой денежно-кредитной политики, сопровождаемое ростом объемов реструктурированных кредитов, расширение собственных программ банков по реструктуризации проблемной кредитной задолженности;

— расширение применения цифровых технологий в кредитном процессе. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в кредитный процесс позволяет повысить качество кредитного анализа, точнее оценить кредитоспособность и установить лимиты, что способствует адекватной оценке и управлению кредитным риском.

Указанные тенденции приводят к существенным структурным сдвигам корпоративного кредитного портфеля и неоднозначному влиянию на уровень кредитного риска. Под влиянием сохранения высокого значения ключевой ставки постепенно замедляется темп прироста банковского корпоративного кредитования, возрастает объем просроченной задолженности. В декабре 2023 года Аналитическое кредитное рейтинговое агентство спрогнозировало, что в 2024 году банки могут столкнуться с существенным объемом реструктуризаций и досозданием резервов. Однако риск-чувствительное регулирование должно привести к кредитованию более финансово устойчивых и ответственных заемщиков. По мере смягчения денежно-кредитной политики заемщики смогут рефинансировать кредиты, взятые по высоким ставкам. Перегрева корпоративного кредитования и возникновения повышенных кредитных рисков в среднесрочной перспективе не ожидается, хотя у отдельных компаний долговая нагрузка может возрасти.

Оценивая перспективы дальнейшего развития кредитования, следует учесть, что несмотря на высокую стоимость кредитов, спрос на них не показывает явного снижения. Напротив, спрос на кредиты со стороны субъектов МСП находится на двухлетних пиках: 40% МСП имеют или хотят привлечь заемные средства [2]. В условиях волатильности процентных ставок развитие краткосрочного кредитования должно быть основано на повышении конкурентоспособности кредитных продуктов с регулярным финансированием (овердрафт, револьверные кредитные линии), поэтому банкам следует регулярно оценивать свои конкурентные преимущества и совершенствовать продуктовые линейки, гибко работая с клиентами. В области долгосрочного кредитования актуальны как для кредиторов, так и для заемщиков кредиты по плавающей ставке. Возобновляемые кредитные линии по фиксированной ставке должны иметь относительно невысокие кредитные лимиты в условиях прогноза роста ключевой ставки.

Дальнейший рост долговой нагрузки и повышение чувствительности к кредитным рискам неизбежно вызовет установление более жестких требований к заемщикам, тем самым еще более обострится конкуренция банков за качественных заемщиков. В этих условиях важным критерием конкурентоспособности банка в сфере корпоративного кредитования станет качество обслуживания корпоративных клиентов, удобство и скорость привлечения финансирования. Поэтому кредитные организации должны быть заинтересованы в совершенствовании своих кредитных продуктов, технологий обслуживания заемщиков, всех бизнес-процессов кредитной деятельности. В этих целях необходимо непрерывно развивать и адаптировать AI-модели, используя искусственный интеллект для расширения сферы онлайн-кредитования, повышение качества и скорости обслуживания клиентов. У лидера банковской отрасли технологии ИИ позволяют обеспечить выдачу более 80% кредитов малому бизнесу в режиме онлайн кредитования, также с каждым годом расширяется практика краткосрочного кредитования среднего и крупного бизнеса с применением ИИ [5].

Важным фактором дальнейшего развития кредитования выступают масштабы и условия государственной поддержки. Необходимо совершенствовать практику льготного кредитования, чтобы повысить эффективность использования бюджетных средств. В условиях бюджетного дефицита каждый выделенный рубль должен использоваться наиболее рационально. В этой связи стоит отметить изменение условий субсидирования сельскохозяйственных кредитов, которые теперь также привязываются к ключевой ставке ЦБ. Минсельхоз определил приоритетные направления, ставка кредитов для которых при ключевой ставке в 16% составит 6,8%, для остальных заемщиков — 10%. Ранее ставка по всем льготным кредитам была не выше 5%. Общий объем субсидирования льготного кредитования, которое считается наиболее востребованным видом господдержки, в 2023 году составил 201,5 млрд рублей, из них 35% направлены на краткосрочные кредиты, 65% — на инвестиционные. План на 2024 год повышен до 231,9 млрд рублей.

Таким образом, ключевые факторы, определяющие дальнейшее развитие, востребованность и эффективность банковского корпоративного кредитования, включают:

— сохранение и совершенствование мер государственной поддержки кредитования приоритетных отраслей и субъектов МСП;

— развитие банковских дистанционных технологий, активное внедрение цифровых технологий, расширение продуктовой кредитной линейки для бизнеса;

— совершенствование инструментов управления процентным риском в условиях повышения доли кредитов с плавающей ставкой;

— расширение сферы применения ПВР-подхода (подхода на основе внутренних рейтингов) в целях оценки и управления кредитным риском, обеспечения достаточности капитала, индивидуализации кредитных продуктов [8, с. 180].

Заключение

В настоящее время условия привлечения банковских кредитов выступают существенным фактором, определяющим темпы экономического роста и финансовую стабильность национальной экономики. Ключевые тренды корпоративного кредитования во многом обусловлены особенностями трансформационного периода российской экономики, государственной финансово-кредитной политикой и внедрением цифровых технологий в кредитный процесс. Несмотря на высокое значение ключевой ставки, сохраняется высокий спрос на корпоративные кредиты. Основные структурные сдвиги корпоративного портфеля заключаются в повышении доли: рублевых кредитов, кредитов по плавающей ставке, кредитов, выданных субъектам МСП, реструктурированных кредитов. В полной мере проявляются факторы, усугубляющие уровень кредитных рисков. Перспективными инструментами развития корпоративного кредитования являются сохранение и совершенствование мер государственной поддержки кредитования приоритетных отраслей и субъектов МСП; дальнейшая цифровизация кредитного процесса, расширение ассортимента кредитных продуктов; расширение применения ПВР-подхода для снижения кредитных рисков, экономии капитала, индивидуализации кредитных продуктов.

Литература

1. Динамика реструктуризации кредитов населения и бизнеса: Информационный бюллетень [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/48849/drknb_33_2024.pdf (дата обращения: 01.04.2024).
2. Исследование деловой активности малого и среднего бизнеса. Индекс Опоры RSBI [Электронный ресурс]. — URL: https://opora.ru/site/assets/files/17096/indeks_opory_rsbi_rezultaty_za_fevral_2024_goda.pdf (дата обращения: 03.04.2024).
3. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в феврале 2024 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/ (дата обращения: 30.03.2024).
4. Обзор финансовой стабильности [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cbr.ru/analytics/finstab/ofs/2_3_q_2023/ (дата обращения: 28.03.2024).
5. Сбер: Возможности обслуживания клиентов становятся безграничными с помощью искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. — URL: https://rg.ru/2023/11/24/sber-vozmozhnosti-obsluzhivaniia-klientov-stanoviatsia-bezgranichnymi-s-pomoshchiu-iskusstvennogo-intellekta.html (дата обращения: 11.04.2023).
6. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/#a_112227 (дата обращения: 05.04.2024).
7. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 31.03.2024).
8. *Сударикова И. А.* Кредитный портфель российских банков и резервы повышения его качества // Журнал монетарной экономики и менеджмента. — 2024. — № 1. — С. 174–181.

РАЗДЕЛ 7

РИСКИ МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ОБНАРУЖЕНИЕ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ

ГРНТИ: 06.73.55

Рогачевский Антон Константинович,
инспектор службы управления комплаенс-риском
АКБ «ФОРА-БАНК» (АО), Москва,
старший преподаватель кафедры банковского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: arogachevskii@gmail.com
SPIN-код: 5980–7164

Санкционный комплаенс: проблемы и перспективы развития

Санкционный комплаенс – это организация деятельности Банка по предупреждению реализации санкционного комплаенс-риска, т. е. риска негативных последствий для Банка в результате действия и неисполнения, несоблюдения, нарушения или неучета в работе Банком любых нормативных требований, применимых к деятельности Банка, в том числе международных, иностранных, российских, внутрибанковских и добровольно принятых на себя правил, кодексов и стандартов. В условиях все большей зависимости от импорта и роста геополитических напряжений санкции становятся неотъемлемой частью внешней политики государств. Они принимаются с целью изменения поведения объекта через наказания или ограничения действий тех, кто, по их мнению, нарушают нормы международного права.

Для бизнеса санкции также имеют немаловажное значение. Они могут негативно повлиять на проведение международных операций, создать препятствия в торговле и нарушить деловую репутацию. В этой связи санкционный комплаенс становится неотъемлемым элементом стратегии управления рисками.

Основная цель работы – оценить влияние санкций стран, осуществляющих недружественную деятельность в отношении РФ, на бизнес и банковскую сферу в частности, и обозначить основные направления работы специалистов в области комплаенс-рисков.

В статье анализируется влияние введенных ограничений на экономику Российской Федерации и изменения подходов введения ограничений по отношению к участникам рынка.

Ключевые слова: санкции, ограничительные меры, санкционный комплаенс, комплаенс-риск, страны, осуществляющие недружественные действия по отношению к РФ, KYC.

Rogachevskiy Anton Konstantinovich,
Compliance Risk Management Inspector,
JSCB "FORA-BANK" (JSC), Moscow,
Senior Lecturer of the Department of Banking
Synergy University, Moscow
E-mail: arogachevskii@gmail.com
SPIN code: 5980–7164

Sanctions compliance: problems and development prospects

Sanctions compliance is the organization of the Bank's activities to prevent the implementation of sanctions compliance risk, i. e. the risk of negative consequences for the Bank as a result of the action

and failure to comply, non-compliance, violation or failure to take into account in the Bank's work any regulatory requirements applicable to the Bank's activities, including international, foreign, Russian, intra-bank and voluntarily adopted rules, codes and standards. In conditions of increasing dependence on imports and growing geopolitical tensions, sanctions are becoming an integral part of the foreign policy of states. They are adopted with the aim of changing the behavior of the object through punishment or restricting the actions of those who, in their opinion, violate the norms of international law.

Sanctions are also of great importance for business. They can negatively impact international transactions, create obstacles to trade and damage business reputation. In this regard, sanctions compliance becomes an integral element of the risk management strategy.

The main goal of the work is to assess the impact of sanctions from countries carrying out unfriendly activities towards the Russian Federation on business and the banking sector in particular, and to identify the main areas of work of specialists in the field of compliance risks.

The article analyzes the impact of the introduced restrictions on the economy of the Russian Federation and changes in approaches to introducing restrictions in relation to market participants.

Keywords: sanctions, restrictive measures, sanctions compliance, compliance risk, countries carrying out unfriendly actions towards the Russian Federation, KYC.

Введение

С начала СВО в феврале 2022 года США и их союзники ограничили доступ России к мировой экономической системе. Разорвались устоявшиеся логистические цепочки, возникли проблемы с проведением транзакций, свернули деятельность западные компании в России, внешняя торговля подверглась рекордному количеству ограничений и вывела РФ в лидеры стран, против которых введено самое большое количество санкций. Так, к примеру, на конец 2023 год было введено 15 231 персональных санкций (рис. 1–2).

Санкции как инструмент влияния появились достаточно давно. Иностранные ограничительные меры стран Запада действовали еще со времен существования СССР, но в последнее время темпы роста санкционных мер движутся семимильными шагами, вынуждая оперативно подстраиваться под заданные рамки участников рынка [1, с. 7] (рис. 3).

Многие банки подверглись нападкам со стороны стран, осуществляющих недружественные действия по отношению к РФ. Выступая в качестве платежных посредников между двумя контрагентами, банки несут санкционные риски при проведении платежей за определенные категории товаров.

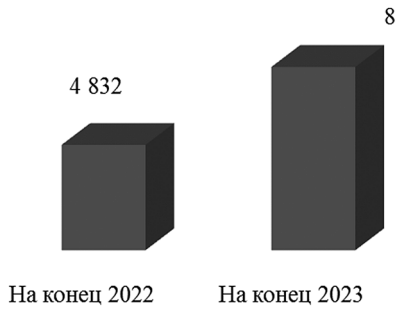


Рис. 1. Количество физических лиц, внесенных в санкционные списки

Fig. 1. Number of individuals included in sanctions lists

Результаты исследования

Все чаще применяются такие санкционные меры, как ограничение взаимодействия с государствами в банковской и финансовой сферах, ограничение предоставления кредитов, экспортных субсидий и других видов финансового содействия.

Основные проблемы, с которыми столкнулись банки после начала санкционного воздействия, со стороны стран, осуществляющих недружественные действия по отношению к РФ:

- проблемы с проведением платежей по каналу SWIFT;
- отсутствие возможности проведения платежей по ряду валют;
- уход крупнейших платежных систем с территории РФ, и в частности отсутствие возможности расплатиться российскими картами систем VISA, MasterCard и т. д.;
- ограничение доступа к иностранному капиталу.

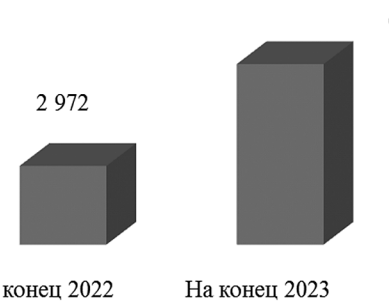


Рис. 2. Количество юридических лиц, внесенных в санкционные списки

Fig. 2. Number of legal entities included in sanctions lists

Страна	Санкционные события	
	2022	2023
США	18	59
Украина	7	22
Великобритания	11	15
ЕС	13	9
Япония	4	8
Канада	6	7
Австралия	2	3
Корея	1	2

Рис. 3. Внесенные изменения в санкционные политики различных стран

Fig. 3. Changes made to the sanctions policies of various countries

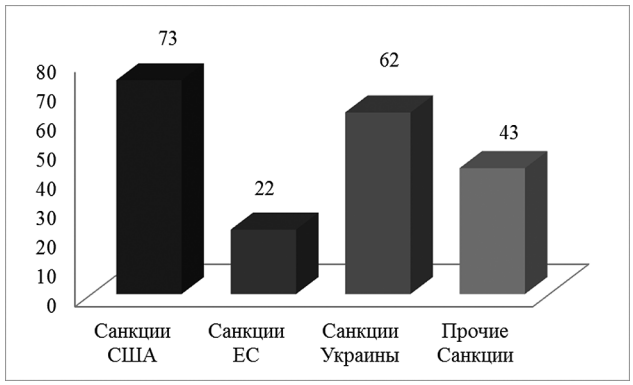


Рис. 4. Санкции различных стран, введенные против участников банковского сектора

Fig. 4. Sanctions of various countries imposed against participants in the banking sector

Из 349 банков и НКО, действующих на текущий момент на территории РФ, под санкциями оказалось 96 финансовых института (рис. 4), при этом основной удар приняли на себя банки топ-50.

Наказание российских банков идет не за предполагаемое вмешательство в политические вопросы, с учетом того, что они вообще не имеют отношения к политике. Понятно, если бы речь шла, например, о борьбе с отмыванием денег. Но здесь ведущие российские банки уже давно являются эталоном качества в противодействии финансовым преступлениям по сравнению с некоторыми западными банками. Причина попадания в санкции одна и та же: осуществление деятельности в секторе финансовых услуг экономики Российской Федерации.

И среди этого, пожалуй, санкции США являются самыми критичными и непредсказуемыми для участников сделок на всех уровнях. Если же банк попадает в «черный список» американского Минфина, то по факту его деятельность просто ограничивают в международной финансовой системе.

Санкционное давление на банковский сектор неравномерно, и банки по-разному реагируют на него. Все зависит прежде всего от того, находится ли та или иная кредитная организация под санкциями или нет. Для банков, попавших под санкции, основной задачей является преодоление влияния введенных ограничений с целью минимизации их последствий для клиентов и адаптация операционной деятельности, а для неподсанкционных банков — минимизация рисков попадания под санкции.

Для минимизации возникновения санкционных рисков актуальность приобретает такая форма взаимодействия банка с клиентами, как санкционный комплаенс. Под санкционным комплаенсом следует понимать комплекс норм и правил, который помогает минимизировать риски взаимодействия с подсанкционными лицами и осуществления видов деятельности, на которые распространяются санкционные ограничения.

Большинство комплаенс-систем предусматривают прохождение нескольких основных этапов.

1. Изучение санкционного поля.

2. Анализ деятельности компании на предмет рисков (KYC — Know Your Client, или знай своего клиента).

3. Разработка мер выявления и снижения рисков.

4. Определение сотрудника или подразделения, ответственных за соблюдение комплаенс-процедур.

5. Проведение работы и информирование сотрудников о правилах работы с рисками.

В основе эффективных комплаенс-процедур лежит анализ процессов. Постоянно изменяющиеся ограничительные меры заставляют банки в моменте менять подход к оценке клиентов, определяя обновленные зоны риска.

И, пожалуй, главной проблемой в работе с санкциями является их некая неопределенность. Нет единого подхода к оценке риска клиента/контрагента, также как нет уверенности в том, что за один

и тот же закупаемый товар/услугу не будут введены ограничительные меры. Деятельность специалистов, работающих с санкционными ограничениями, можно сравнить с «Ёжиком в тумане», где только глубокое вовлечение в процесс может гарантировать выявление критичных факторов риска.

Именно такие рисковые области позволяет выявить санкционный аудит.

Помимо оценки зарубежных санкционных предписаний, не стоит забывать, что сотрудники, отвечающие за санкционный комплаенс, должны соблюдать также и законодательство Российской Федерации. Например, тут можно упомянуть Федеральный закон от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием». Банк России рекомендует кредитным организациям и некредитным финансовым организациям следить за операциями, совершаемыми иноагентами или в их пользу, и не допускать вовлечения в осуществление ряда операций. Закон запрещает иноагентам:

- вносить пожертвования в избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений, в фонды референдума;
- перечислять средства или имущество для организации и проведения публичных мероприятий;
- вносить пожертвования политической партии и ее региональным отделениям от иностранных агентов;

За 2023 год иноагентов включено в реестр Министерства Юстиций 227 персоналий (172 ФЛ и 55 ЮЛ).

Все вышеописанное влияет на клиентов в частности и на бизнес банка в целом. Есть примеры, когда тот или иной закон, регулирующий санкционные нововведения, критически влияет на банк. Поэтому на фоне меняющегося отечественного и зарубежного законодательства подходы к рассмотрению рисков санкционным комплаенсом постоянно модифицируются и подстраиваются под те или иные стрессовые ситуации.

Выводы

Западные ограничения на торговлю и развитие отдельных отраслей вынудили Россию искать новые каналы импорта и создавать новые цепочки поставок для различных сфер экономики. Выступая платежными посредниками, многие банки оказались меж двух огней: соблюдение законодательства Российской Федерации и учет нелегитимных ограничений со стороны стран, осуществляющих недружественные действия по отношению к РФ.

Поэтому построение грамотной политики санкционного комплаенса позволяет банковскому сектору сохранять свою работоспособность, и как результат такой работы можно увидеть, что внутри страны и со странами-партнерами операции осуществляются и будут осуществляться.

Литература

1. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НП РСМД, 2020.– 453 с.

ГРНТИ: 06.73.75

Рязанцева Оксана Петровна,
кандидат экономических наук, доцент,
НОЦ Финансы и инвестиции,
ИФУР РАНХИГС, Москва
E-mail: mumartin.oxana@yandex.ru

Служба по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг: перспективы развития

Защита прав потребителей и обеспечение доступности финансовых услуг являются составными задачами при реализации одной из целей деятельности Банка России – повышения доступности финансовых услуг. Реактивные и превентивные меры, которые использует Службу по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в настоящее время необходимо дополнить новым инструментом – управлением банковским (финансовым) продуктом (product governance) в целях противодействия недобросовестным практикам на отечественном финансовом рынке.

Ключевые слова. защита прав потребителей финансовых услуг, мисселинг, банковский (финансовый) продукт, потребительский риск, управление банковским (финансовым) продуктом.

Ryazantseva Oksana Petrovna,
Candidate of Economic Sciences,
Finance and Investment Department, IFUR,
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Moscow
E-mail: mumartin.oxana@yandex.ru

Service for consumer protection and financial inclusion: development prospects

The growth and steady operation of the financial market in our nation is one of the Bank of Russia's objectives, and financial consumer protection is a crucial role in achieving this goal. To stop misselling in the domestic financial market, a new tool called product governance needs to be added to the proactive and reactive steps taken by the Consumer Protection Service and the Bank of Russia to guarantee the availability of financial services.

Keywords: consumer protection, misselling, investment product, product governance, consumer risk.

Актуальность исследования заключается в том, что формирование концепции защиты прав потребителей финансовых услуг остро прозвучало с начала рыночных преобразований в 90-е годы XX столетия в России. Развитие банковской и финансовой систем выявило масштаб проблем с финансовой грамотностью населения страны, мошенничеством. К сожалению, вопрос продолжает оставаться открытым и по настоящее время.

Цель исследования — выявление направлений развития подходов к предоставлению банковских (финансовых) продуктов населению отечественными кредитными организациями. В приведенном исследовании в качестве методов анализа использовались:

- системный подход: рассмотрение процесса предоставления финансовых услуг как системы экономических отношений между кредитными организациями и физическими лицами — потребителями финансовых услуг;
- статистический метод: использование данных о кредитной и депозитной активности кредитных организаций;
- графический анализ: представление результатов исследования в виде рисунков и графиков для наглядного отображения проблем и развития процесса управления банковским (финансовым) продуктом как инструментом минимизации потребительского риска.

Принятие в конце 2013 года Федерального закона № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» [1] и в том же году законодательное закрепление за Центральным Банком Российской Федерации функции мегарегулятора финансового рынка обозначено как Стратегия по защите прав потребителей финансовых услуг [2].

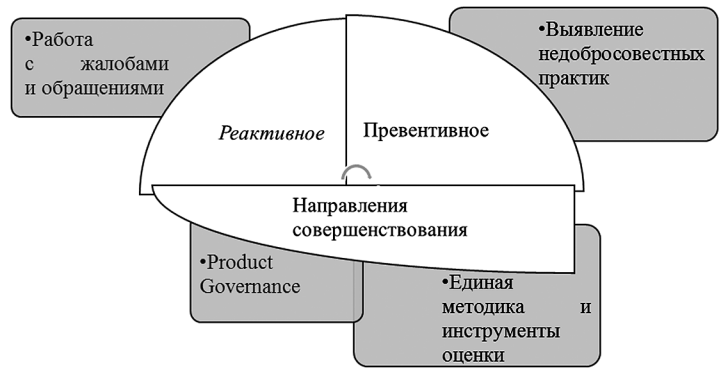
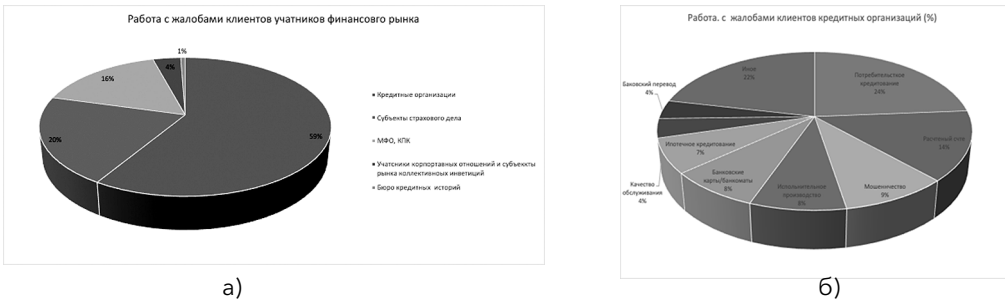


Рис. 1. Мероприятия по совершенствованию управления финансовым продуктом

Fig. 1. Activity to improve financial product management

Служба по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг Банка России (далее — Служба Банка России) была создана как превентивная мера по работе с обращениями граждан не только в отношении кредитных организаций, но и микрофинансовых, страховых организаций, а также в деятельности негосударственных пенсионных фондов. В настоящее время Служба Банка России работает в двух направлениях: работа с жалобами населения; выявление и предупреждение недобросовестных практик (рис. 1).

Раскрывая направления совершенствования поведенческого надзора в отношении кредитных организаций, Служба Банка России не только продолжит работать с обращениями граждан, но и, опираясь на мировой опыт, реализует стратегию превентивного предупреждения различных видов недобросовестных практик (недобросовестного информирования, продажи неподходящих продуктов, непрозрачного ценообразование и др.) [3]. Совершенствование инструментов противодействия лежит не только в поле создания нормативно-правовых актов Банком России [4; 5; 6], предписывающих выявлять и устанавливать факты неправомерного поведения (надзорное реагирование), но и рассмотреть подход к внедрению практик управления банковским (финансовым) продуктом и инструменты оценки потребительских рисков [7; 8]. Под банковским (финансовым) продуктом понимается совокупность дистанционных (цифровых) услуг, дополняющих проведение традиционных банковских операций и сделок (например, депозитных, кредитных и т. д.) (рис. 2). Под потребительским риском понимается недопонимание клиентом условий комплексного банковского облуживания.



а) б)

Рис. 2. Структура жалоб клиентов в разрезе субъектов финансового рынка (а) и недобросовестные практики кредитных организаций в разрезе банковских продуктов (б) январь-декабрь 2023 г.

Fig. 2. The structure of customer complaints by financial market entities (a) and unfair practices of credit institutions by banking products (b) January-December 2023

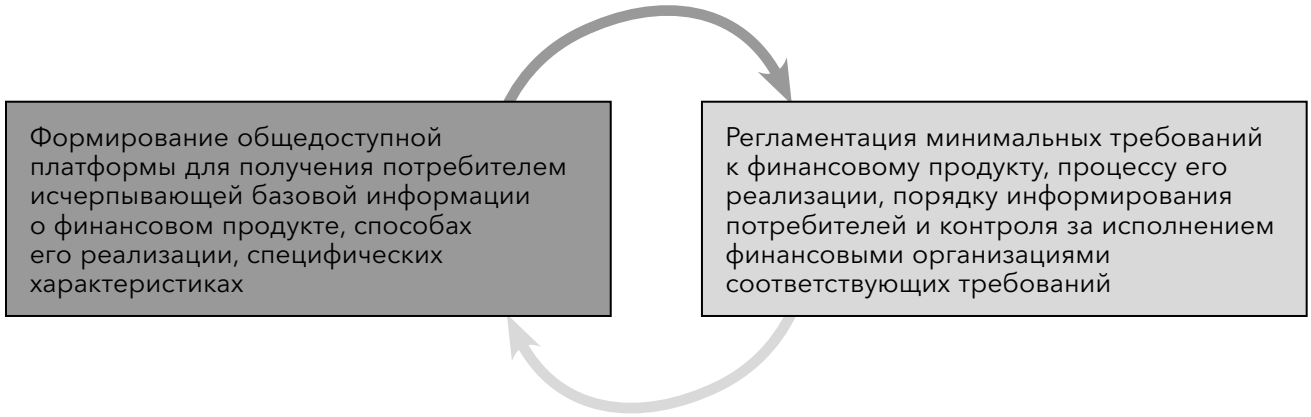


Рис. 3. Процесс управления потребительским риском

Fig. 3. Consumer Risk Management Process

За 2013 год поступило 163,7 тысяч жалоб, или 50,3%, в отношении кредитных организаций в Службу Банка России на неправомерные практики. 17,6% составляют жалобы в отношении страховых организаций В разрезе жалоб клиентов к кредитным организациям наибольший удельный вес занимают проблемы с погашением потребительских кредитов [9, с. 4–6]. Как показывает анализ обращений, наибольшую долю составляют ожидания клиентов невысоких процентных ставок по ссуде и/или комиссионного вознаграждения по приобретенному банковскому продукту. Тем самым реализуется потребительский риск.

Банк России считает, что реализация кредитными организациями клиенториентированного подхода предусматривает не только удовлетворение финансовых потребностей клиентов, но и формирование побуждающих руководство и персонал кредитных организаций осуществлять действия по превентивной защите клиента, а также выработать внутреннюю систему выявления и анализа потребительского риска. Например, зарубежный опыт управления банковским (финансовым) продуктом (product governance) охватывает тенденцию к стандартизации требований к группам банковских (финансовых) продуктов и определению типов целевых потребителей [10]. Реализация клиентоориентированного подхода будет находиться в плоскости формирования маркетплейса и информационного охвата с учетом интересов, целей и характеристик потребителей; защиту потребителей от убытков; минимизацию конфликта интересов (рис. 3).

Положительным примером управления финансовым продуктом является внедрение Ключевого информационного документа (далее — КИД) при оформлении добровольного страхования. КИД состоит из разделов, охватывающих следующие важные вопросы: что именно и на какую сумму застраховано, что является страховым случаем и куда можно обратиться за получением страховой выплаты.

Клиентоориентированный подход, который сегодня получил широкое распространение в банковской деятельности, необходимо переосмыслить через призму поведенческого риска клиента. Управление продуктом необходимо реализовывать с учетом интересов, целей и характеристик различных групп потребителей. Мировой опыт показывает, что направления по минимизации потребительского риска широко внедряются в банковские практики по всему миру. Служба Банка России продолжит внедрять лучшие отечественные и международные практики в сфере управления банковским (финансовым) продуктом. Формирование благоприятной финансовой среды является важным элементом содействия поступательному развитию финансового и банковского рынка в стране.

Литература

1. Федеральный Закон от 21.12.2013 г. «О потребительском кредите (займе)» (в ред. от 24.07.2023 № 359-ФЗ).
2. Федеральный Закон от 10.07.2022 «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (в ред. от 28.11.2015 № 333-ФЗ).

3. Доклад Банка России. Виды недобросовестного поведения участников финансового рынка [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/protection_rights/np/ (дата обращения: 24.04.2024).
4. Методические рекомендации Банка России по управлению финансовым продуктом от 27.12.2013 № 19 МР [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/7653 (дата обращения: 24.04.2024).
5. Информационное письмо Банка России о повышении информированности потребителей финансовых услуг от 11.04.2024 № ИН-03–59/25 [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/7733 (дата обращения: 24.04.2024).
6. Информационное письмо Банка России о ненадлежащих практиках в потребительском кредитовании от 11.04.2024 № ИН-03–59/24 [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/7731 (дата обращения: 24.04.2024).
7. Управление финансовым продуктом: подходы к оценке и управлению потребительскими рисками. Отчет об итогах публичного обсуждения доклада для общественных консультаций. — М., 2022 [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/135672/report_04052022.pdf (дата обращения: 23.04.2024).
8. Управление финансовым продуктом: подходы к оценке и управлению потребительскими рисками. Доклад для общественных консультаций. — М., декабрь 2021 г. [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131265/Consultation_Paper_06122021.pdf (дата обращения: 24.04.2024).
9. Отчет о работе с обращениями // Служба по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг Банка России январь–декабрь 2023 г. [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/47834/2023_4.pdf (дата обращения: 24.04.2024).
10. Guidelines MiFID II product governance requirementsю European Securities and Market Authority05/02/2018.ESMA35–43–620 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.esma.europa.eu/sites/default/files/library/esma35–43–620_guidelines_on_mifid_ii_product_governance_requirements_0.pdf (дата обращения: 24.04.2024).

РАЗДЕЛ 8
СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

ГРНТИ: 06.73.65

Кириллова Надежда Викторовна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры страхования
и экономики социальной сферы,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
E-mail: nkirillova@fa.ru
SPIN-код: 3923-5277
ORCID: 0000-0001-6594-6313
Scopus Author ID: 57206892438
SPIN-код: 3781-6717

Полякова Дарья Павловна,
младший научный сотрудник
финансового факультета
Института финансовых исследований,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
E-mail: dapkarikova@fa.ru

Конъюнктура страховых исследований

В статье рассматривается конъюнктура страховых исследований в Финансовом университете при Правительстве РФ. Анализируется динамика исследований в рамках выпускной квалификационной работы за последние семь лет. Актуальность исследований в области страхования обусловлена тем, что страхование затрагивает большую часть жизни современного общества и является одной из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса в экономике страны. Исследования направлены на анализ направления развития страхового рынка, выявление существующих проблем и поиск их решений.

Ключевые слова: страхование, научная школа, страховые исследования, Финансовый университет, страховой рынок.

Kirillova Nadezda Viktorovna,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Insurance and Social Economics Department,
Finance Faculty,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
E-mail: nkirillova@fa.ru
SPIN-code: 3923-5277
ORCID: 0000-0001-6594-6313
Scopus Author ID: 57206892438

Polyakova Darya Pavlovna,
Junior Researcher of Finance Faculty,
Institute of the Financial Researches,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
E-mail: dapkarikova@fa.ru
SPIN-code: 3781-6717

The Insurance researches conjuncture

The article examines the conjuncture of the insurance researches at the Financial University under the Government of the Russian Federation. The dynamics of research within the framework of the final qualification work over the past seven years is analyzed. The relevance of research in the field of insurance is due to the fact that insurance affects most of the life of modern society and is one of the most dynamically developing areas of business in the country's economy. The research is aimed

at analyzing the direction of development of the insurance market, identifying existing problems and finding solutions to them.

Keywords: insurance, scientific school, insurance research, Financial University, insurance market.

В современном мире страхование является одним из важнейших инструментов управления рисками. Оно позволяет минимизировать финансовые потери и обеспечивать стабильность экономики [4]. В связи с этим исследования в области страхования приобретают особую актуальность.

Финансовый университет является одним из ведущих вузов России, который готовит специалистов в области управления рисками и страхования [2]. В университете проводятся актуальные научные исследования, направленные на изучение конъюнктуры страхового рынка, разработку новых страховых продуктов, методов управления рисками, другие важные для развития экономики направления и проблемы.

Интерес к исследованиям в рамках выпускной квалификационной работы страховой направленности увеличивается ежегодно, увеличивается и количество выпускаемых студентов (табл. 1).

Таблица 1

Количество выпускников кафедры страхования и экономики социальной сферы за 2017–2024 гг.

Table 1

The number of graduates of the Insurance and Social Economics Department in 2017–2024

Специализация/профиль	Выпускники
Страхование (специалитет)	195
Страховой бизнес (магистратура)	83
Управление финансовыми рисками и страхование (бакалавриат)	154
Бизнес и финансы социальной сферы (бакалавриат)	87
Общее количество	519

Страховой бизнес является динамичным и развивающимся сегментом национальной экономической структуры [1]. Страхование имеет большое значение для коммерческой деятельности и социальной защиты населения. Множество компаний работают на этом рынке и нуждаются в квалифицированных специалистах в области страхования. Эта профессия весьма востребована и популярна. Рынок труда предлагает широкий спектр вакансий для тех, кто хочет работать в этой сфере. Программа специалитета «Страхование» работала с 2009 года (рис. 1). Продолжением специалитета стала бакалаврская программа «Управление финансовыми рисками и страхование», интерес к которой не угасает (рис. 2).

В 2024 году магистерской программе «Страховой бизнес» 15 лет! (рис. 3). Данная программа прошла проверку экспертами профессионального сообщества. В первую очередь на соответствие образовательных компетенций, которые развиваются в выпускниках, это и требования профессиональных стандартов рынка труда. Программа полностью соответствует профессиональным стандартам и базовым стандартам Всероссийского союза страховщиков и Ассоциации профессиональных страховых брокеров [3].

Рис. 1. Количество выпускников специалитета «Страхование»

Fig. 1. The number of graduates of the specialty «Insurance»

Первый набор студентов на новый профиль «Бизнес и финансы социальной сферы» состоялся в 2018 году (рис. 4). Выпускники успешно реализовывают себя в государственных органах, регулирующих функционирование социальной сферы, в российских и международных организациях социальной сферы, в аналитических, финансовых, экономических службах организаций.

Объединив все темы выпускных квалификационных работ по типовым группам (рис. 5), можно увидеть, что большую часть ежегодно занимают общие темы по страховому рынку, значительное внимание уделяется исследованиям в области платежеспособности и финансовой устойчивости организаций.

Наряду с традиционными темами выпускных квалификационных работ, есть специфичные.

- Компании сотовой связи как канал реализации страховых продуктов (2017 г.).
- Необходимость и возможность развития страхования расходов на юридическую помощь в России (2017 г.).
- Страхование в условиях модели макроэкономического дизайна (2017 г.).
- Совершенствование методов противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, в сфере страхования (2018 г.).
- Страхование имущества и убытков от перерыва в деятельности непромышленных предприятий (2019 г.).
- Развитие страхования имущества юридических лиц (2019 г.).
- Защита прав потребителей в страховании (2020 г.).
- Страхование в спорте: особенности и перспективы (2020 г.).
- Страховая грамотность: российская и зарубежная практика (2020 г.).
- Методические аспекты рейтинговых оценок финансовой устойчивости страховых организаций (2021 г.).
- Формирование программ хеджирования рисков (2021 г.).
- Страхование предметов искусства (2021 г.).
- Управление рисками предприятий нефтегазового комплекса (2022 г.).
- Совершенствование путей минимизации налоговых рисков в сделках между взаимозависимыми лицами предприятия целлюлозно-бумажной промышленности (2023 г.).

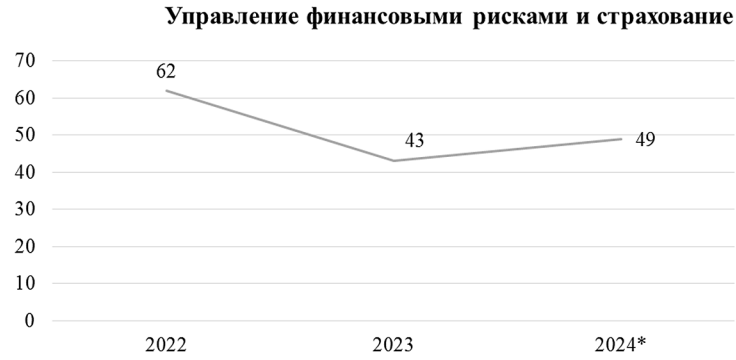


Рис. 2. Количество выпускников ОП «Экономика и финансы», профиль «Управление финансовыми рисками и страхование»

Fig. 2. The number of graduates of the OP «Economics and Finance», profile «Financial risk management and insurance»

Рис. 3. Количество выпускников магистерской программы «Страховой бизнес»

Fig. 3. The number of graduates of the master's program «Insurance Business»

Рис. 4. Количество выпускников ОП «Экономика и финансы», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы»

Fig. 4. The number of graduates of the OP «Economics and Finance», profile «Business and finance of the social sphere»

По результатам изучения конъюнктуры исследований в страховании, в частности в рамках ВКР, выявлены основные факторы, влияющие на конъюнктуру исследований. Ими являются следующие.

1. Рамочные направления исследований кафедры страхования и экономики социальной сферы и Финансового университета (в том числе по заказу Аппарата Правительства).
2. Конъюнктура внешнего рынка (например, влияние пандемии, санкций).

   При выборе темы ВКР следует учитывать конъюнктуру как внешний системный фактор, чтобы исследование было актуальным и имело практическую значимость.

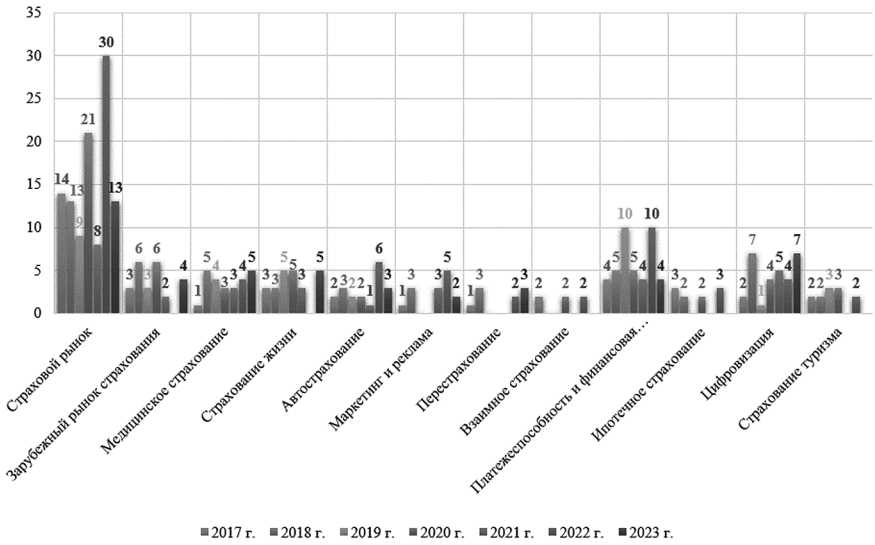


Рис. 5. Область научных исследований

Fig. 5. The field of scientific research

   Анализ конъюнктуры помогает определить тенденции развития рынка, актуальные потребности, возможную практическую значимость результатов и ключевые индикаторы, например, уровень устойчивости и изменчивости основных параметров, масштабы рыночных операций и степень деловой активности, др.
3. Потребности самих исследователей.

   При выборе темы ВКР исследователи должны учитывать свои интересы, профессиональные цели и актуальные проблемы в соответствующей области знаний. Важно выбирать тему, которая будет интересна и актуальна для самого исследователя, позволит ему проявить свои знания и навыки, а также внести вклад в развитие науки.
4. Научные интересы руководителя.

   Научный руководитель учитывает свои научные интересы при выборе темы ВКР студента. Это позволяет студенту работать над актуальной и интересной проблемой, а руководителю — контролировать процесс исследования и оказывать необходимую поддержку.

Можно сделать вывод, что в разные годы были более общие темы ВКР, встречались и специфичные. На этот процесс в том числе оказывают влияние Председатели государственных комиссий, работодатели, когда предлагают варианты тем ВКР, делают запрос на исследование в той или иной области страхования.

Данная оценка конъюнктуры страховых исследований поможет корректировать направления тем и усиливать необходимые.

Литература

1. *Орланюк-Малицкая Л. А.* Страховая школа в новой финансовой реальности / Л. А. Орланюк-Малицкая, С. Ю. Янова // Страховое дело. — 2021. — № 9 (342). — С. 76–82. — EDN ZEVJYH.
2. *Орланюк-Малицкая Л. А.* Научная школа «страхование» финуниверситета: история и современность // Страховое дело. — 2019. — № 3 (312). — С. 50–59. — EDN ZCGRCP.
3. Профессиональные стандарты в страховании / Н. В. Кириллова, А. А. Цыганов, С. В. Бровчак, Л. С. Крутова // Страховой бизнес. Рынок и регулирование: Учебник: в 3 томах. Том 1. — М.: Прометей, 2023. — С. 399–426. — EDN BSJNCO.
4. Подготовка специалистов в области инновационных финансовых технологий в России / А. А. Цыганов, С. В. Бровчак, Ю. А. Горелова, Л. С. Крутова // Высшее образование в России. — 2022. — Т. 31. — № 2. — С. 82–93. — DOI 10.31992/0869–3617–2022–31–2–82–93. — EDN BBEQXJ.

ГРНТИ: 06.73.65

Логвинова Ирина Львовна,
доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой страхования,
Университет «Синергия», Москва;
главный научный сотрудник, профессор,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
E-mail: logir1@yandex.ru
SPIN-код: 3801–4221
ORCID: 0000–0002–1196–787X
Scopus Author ID: 57207890426
Author ID: 369561

Ответы страхового рынка Российской Федерации на обстоятельства специальной военной операции

После начала специальной военной операции (СВО) территорию России периодически атакуют беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Их атакам подвергаются как жилой сектор, так и промышленные предприятия. Бывают случаи, когда БПЛА наносят ущерб имущественным интересам юридических и физических лиц. Данные обстоятельства выдвигают новые требования к организации страховой защиты. В статье рассматриваются особенности осуществления страховых отношений в РФ в условиях СВО.

Ключевые слова: страховой рынок, СВО, страхование от рисков терроризма, страхование имущества, страхование жизни и здоровья, страхование в новых субъектах РФ.

Logvinova Irina Lvovna,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Chair of Insurance,
Synergy University, Moscow;
Chief Researcher, Professor,
Financial University
under the Government
of Russian Federation, Moscow
E-mail: logir1@yandex.ru
SPIN-code: 3801–4221
ORCID: 0000–0002–1196–787X
Scopus Author ID: 57207890426

Answers of the insurance market of the Russian Federation to the conditions of the special military operation

After the beginning of the special military operation (SVO), the territory of Russia is periodically attacked by unmanned aerial vehicles (UAVs). They attack both the residential sector and industrial enterprises. There are cases when drones damage the wealth interests of legal entities and individuals. These circumstances put forward new requirements for the organization of insurance protection. The article discusses the specifics of the implementation of insurance relations in the Russian Federation under the conditions of (CVO).

Keywords: insurance market, SVO, insurance against terrorism risks, property insurance, life and health insurance, insurance in new constituent entities of the Russian Federation.

После начала СВО территорию России периодически атакуют беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Системы противовоздушной обороны РФ ведут борьбу с такими аппаратами, но бывают случаи, когда беспилотники наносят ущерб имущественным интереса как юридических, так и физических лиц. В этой связи остро встают вопросы организации страховой защиты от рисков, появление которых обусловлено данными обстоятельствами.

Как известно, статья 964 Гражданского кодекса РФ устанавливает основания освобождения страховщика от выплаты страхового возмещения. Там, в частности, указано: «Если законом или договором страхования не предусмотрено иное, страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения и страховой суммы, когда страховой случай наступил вследствие...военных действий, а также маневров или иных военных мероприятий» [1].

Таким образом, в соответствии с российским законодательством страховщик может отказать в выплате страхового возмещения, если страховой случай произошел на территории, где объявлено чрезвычайное положение (в том числе осуществляются операции против террористов и различных вооруженных формирований) или проводятся боевые действия. Для того, чтобы это положение не осложняло развитие территорий, вошедших в состав Российской Федерации в результате СВО, а именно Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, государство приняло важные меры. Минфин России проинформировал, что в целях стимулирования деятельности юридических лиц на территориях новых субъектов Российской Федерации Правительством Российской Федерации определен механизм страхования с государственной поддержкой от причинения вреда имуществу физических и (или) юридических лиц вследствие событий, произошедших в результате диверсий, террористических актов (механизм страхования военных рисков). Данный механизм утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2023 г. № 1142 «Об утверждении Правил предоставления в 2023 году субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «Российская Национальная Перестраховочная Компания» на цели возмещения страховым организациям расходов по осуществлению страховых выплат по договорам страхования в связи со страховыми случаями, наступившими вследствие событий, произошедших в результате диверсий, террористических актов, и Правил возмещения страховым организациям страховых выплат по договорам страхования в связи со страховыми случаями, наступившими вследствие событий, произошедших в результате диверсий, террористических актов» [2].

В письме говорится, в частности, что «в соответствии с указанным механизмом военные риски могут быть включены в договоры страхования автотранспортных средств «автокаско» и страхования грузов (товаров первой необходимости) без увеличения страховой премии» [2].

Традиционно в договорах страхования, заключенных с российскими страховщиками, в качестве страхового случая практически всегда указывалось нанесение ущерба застрахованному имуществу физического лица в результате «падения летательных аппаратов и/или их частей». В обычных условиях к таким аппаратам относились «астрономические объекты, пилотируемые и беспилотные летательные аппараты или их части, грузы либо иные предметы, падающие с летательных аппаратов, а также воздействие на застрахованное имущество воздушной ударной волны»[1].

Казалось бы, на основании таких условий падение БПЛА является страховым случаем, и застрахованные лица могут получить страховую выплату, размер которой будет определен в соответствии с условиями договора страхования. Однако в условиях СВО страховщики ссылаются на приведенные выше положения ст. 964 ГК РФ Гражданского кодекса РФ.

Однако в некоторых российских страховых компаниях придерживаются мнения, что событие, произошедшее в результате военных действий, будет признано страховым случаем, если у страхователя заключен договор страхования с покрытием риска «падение летательных аппаратов и их частей», а также в договоре зафиксировано расширение страхования на военные риски; по умолчанию такое расширение

[1] Страховщики рассказали о покрытии ущерба при атаках дронов. Как устроено регулирование военных рисков // Финансы. — 16 мая 2023. — URL: https://www.rbc.ru/finances/16/05/2023/6462172c9a7947f5475ebe4a?from=copy (дата обращения: 04.04.2024).

не предполагается[1]. Страхователь должен выразить желание включить такое расширение в договор страхования.

Также в некоторых страховых компаниях считают, что падение БПЛА не будет признано страховым случаем, если оно будет официально признано террористическим актом, поскольку в договоре страхования террористический акт указан как исключение из условий, при которых страховая компания обязана выплатить страховое возмещение[2].

На ситуацию, связанную с возможностью отказа физическим лицам в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества со ссылкой на положения ст. 964 Гражданского кодекса РФ, обратили внимание депутаты Государственной Думы. Они отметили, что ряд страховых компаний дополнил правила страхования «пунктом о том, что страховка не покрывает ущерба от использования любого вида оружия, ракет, снарядов, мин, бомб и любых других боеприпасов, а также систем ПВО. Ущерб от повреждений в результате атаки пилотируемых и непилотируемых летательных аппаратов, а также попадания их осколков также не будет покрываться страховыми выплатами, как и ущерб от воздействия ударной волны от описанных событий»[3]. По мнению депутатов ГД, «проблема страхования недвижимости и возможного отказа страховщиками в выплате страхового возмещения касается миллионов граждан с ипотекой»[4]. В этой связи депутаты обратились в Банк России, осуществляющий функции по регулированию, контролю и надзору в сфере страховой деятельности, с просьбой изучить существующую ситуацию и принять меры для решения данной проблемы.

Депутат Государственной Думы В. М. Резник внес предложение, в соответствии с которым должно быть законодательно установлено обязательное включение в правила страхования движимого и недвижимого имущества положения о страховании на случай терроризма и диверсий. Депутат предлагает дополнить закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» нормой о том, что «правила добровольного страхования риска утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества (страхование имущества) должны включать страхование от террористических рисков или диверсии»[5].

В ответ на предложение, внесенное депутатом В. М. Резником, представители страховых компаний высказали опасение, что в случае внесения такого изменения в закон повысится вероятность возникновения риска антиселекции, поскольку страхование с соблюдением подобных требований приведет к росту числа страховых случаев и объемов ущерба, вызванных ими. Это, в свою очередь, может привести к разбалансированности страхового портфеля страховых компаний, и, как следствие, к снижению их финансовой устойчивости.

По мнению председателя Наблюдательного совета Российского антитеррористического страхового пула (РАТСП) Александра Гульченко, антиселекции можно избежать, если страхование такого риска будет массовым, если у страховщика будет сформирован большой страховой портфеля, если страховщики будут включать в договоры страхования франшизу, а также использовать перестрахование и корректировать соответствующим образом свою тарифную политику[6]. По мнению А. Гульченко, страхование иму-

---

[1] Страховщики рассказали о покрытии ущерба при атаках дронов. Как устроено регулирование военных рисков // Финансы. — 16 мая 2023. — URL: https://www.rbc.ru/finances/16/05/2023/6462172c9a7947f5475ebe4a?from=copy (дата обращения: 04.04.2024).

[2] Страховщики рассказали о покрытии ущерба при атаках дронов. Как устроено регулирование военных рисков // Финансы. — 16 мая 2023. — URL: https://www.rbc.ru/finances/16/05/2023/6462172c9a7947f5475ebe4a?from=copy (дата обращения: 04.04.2024).

[3] В ГД хотят вернуть страховку недвижимости в случае ущерба от атаки беспилотника. 9 сентября 2023 г. – URL: https://iz.ru/1586151/2023–10–09/v-gd-khotiat-vernut-strakhovku-nedvizhimosti-v-sluchae-ushcherba-ot-ataki-bespilotnika (дата обращения: 04.04.2024).

[4] В ГД хотят вернуть страховку недвижимости в случае ущерба от атаки беспилотника. 9 сентября 2023 г. – URL: https://iz.ru/1586151/2023–10–09/v-gd-khotiat-vernut-strakhovku-nedvizhimosti-v-sluchae-ushcherba-ot-ataki-bespilotnika (дата обращения: 04.04.2024).

[5] Думе предложили включить риски терроризма в полисы добровольной имущественной защиты. 7 июня 2023 года. — URL: https://www.interfax.ru/russia/905287 (дата обращения: 04.04.2024).

[6] Страховщиков хотят обязать страховать от терактов: как это может работать. — URL: https://ratsp.ru/tpost/dycm26b3y1-strahovschikov-hotyat-obyazat-strahovat (дата обращения: 04.04.2024).

щества от террористических угроз прекрасно развито в России: «Если дроны упали на [застрахованные] дома и квартиры и силовые структуры зарегистрировали это дело по 205 статье УК РФ «Террористический акт», то клиент спокойно собирает документы, и страховая компания быстро урегулирует убытки — максимум в течение 45–60 дней. После этого клиент в полном объеме получает выплаты по имущественному страхованию»[1]. Отметим, что речь в данном случае идет о 22 российских страховых компаниях, которые являются членами РАТСП. Данный пул, созданный в 2001 году, является национальным объединением страховщиков, предоставляющим услуги в области страхования и перестрахования по рискам «терроризм» и «диверсия». С 1 января 2024 года Российский антитеррористический страховой пул (РАТСП), отвечающий за перестрахование рисков терроризма и диверсий, планировал увеличить свою емкость с 18,6 млрд рублей до 25 млрд рублей[2].

Конкретный шаг по обеспечению страховой защиты своих страхователей от рисков, связанных с БПЛА, предприняла взаимная страховая организация, созданная в рамках корпорации «Ростех», НКО ПОВС «РТ-взаимное страхование». Представители этого страховщика заявили, что ущерб предприятий — членов данной организации, произошедший в результате атаки беспилотных летательных аппаратов, застрахован. При наступлении такого события факт атаки дрона должен быть подтвержден компетентными органами; такое подтверждение является основой для признания случая страховым и получения предприятием страховой выплаты от «РТ-Взаимное страхование» в размере, определенном в соответствии с условиями договора страхования. Представитель «РТ-Взаимное страхование» также сообщил, что данное общество скоро сможет проводить своим членам — организациям Ростеха целевые выплаты денежных средств, предназначенные для проведения предупредительных мероприятий по указанным рискам, например, на приобретение противопожарной автоматики, средств реагирования и комплексов для отражения атак БПЛА[3]. Страхование рисков ущерба в результате атак беспилотников имеет важное значение для восстановления работоспособности предприятий-страхователей после таких атак. Особое значение имеет финансирование предупредительных мероприятий по данным рискам, которые будут направлены на сокращение числа страховых случаев в результате наступления упомянутых рисков, а также снижение размеров вероятного ущерба в результате наступления таких страховых случаев.

Важно отметить, что о финансировании предупредительных мероприятий первым объявил страховщик, который действует на основе метода взаимного страхования. В рамках данного метода все страхователи — члены взаимной страховой организации имеют материальную заинтересованность в проведении предупредительных мероприятий по застрахованным рискам [3]. В условиях СВО реализация такой заинтересованности в форме целевых выплат позволяет ускорить создание соответствующих систем защиты и осуществлять их эксплуатацию. Это, в свою очередь, имеет большое значение для повышения уровня защищенности предприятий — членов взаимной страховой организации и обеспечения их бесперебойной работы

Литература

1. Гражданский кодекс РФ, гл. 48, ст. 964.
2. Письмо Министерства финансов РФ от 6 октября 2023 г. № 05–04–06/95363 «О возмещении ущерба от военных рисков» [Электронный ресурс]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/1303488290 (дата обращения: 06.03.2024).
3. *Логвинова И. Л.* Взаимное страхование как метод создания страховых продуктов в российской экономике. — М.: Анкил. 2010. — 248 с.

---

[1] Можно ли застраховать имущество от атаки БПЛА: что говорят законы и страховые компании. 14 июня 2023. — URL: https://dzen.ru/a/ZImZ6b6Fak2O6KLJ (дата обращения: 23.03.2024).

[2] РАТСП увеличивает страховую емкость до 25 млрд рублей с 2024 года, РНПК рассматривает отказ от перестрахования «Москва-Сити». — URL: https://www.infullbroker.ru/news/emkost-ratsp-po-perestrahovaniyu-riskov-terrorizma-i-diversii-uvelichit/ (дата обращения: 23.03.2024).

[3] Предприятия Ростеха застраховали от атак беспилотниками. 6 марта 2024. — URL: https://rostec.ru/news/predpriyatiya-rostekha-zastrakhovali-ot-atak-bespilotnikami/ (дата обращения: 06.03.2024).

ГРНТИ: 06.73.00

Плахова Татьяна Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры страхования и экономики социальной сферы,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
E-mail: taplahova@fa.ru
SPIN-код: 2235-4780

Современные тенденции на рынке перестрахования Российской Федерации

В статье рассматриваются проблемы рынка перестрахования, вызванные антироссийскими санкциями. Снижение доли иностранного участия в договорах перестрахования привело к резкому сокращению доли зарубежного и росту доли внутреннего перестрахования, что способствует значительной концентрации рисков на внутреннем рынке. Усиление роли Российской национальной перестраховочной компании (РНПК) требует модернизации отношений, сложившихся на рынке перестрахования. Автор рассматривает активизацию сотрудничества с рынками дружественных стран как возможность увеличения перестраховочной емкости национального рынка.

Ключевые слова: перестрахование, экономические санкции, емкость рынка, иностранные перестраховщики, Российская национальная перестраховочная компания, страховые рынки дружественных стран.

Plakhova Tatiana Anatolievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of
Insurance and Social Economy,
Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow
E-mail: taplahova@fa.ru
SPIN-code: 2235-4780

The current trends on the reinsurance market of the Russian Federation

The article describes problems on the reinsurance market caused by anti-Russian sanctions. The decreasing of participation of foreign Reinsurers in reinsurance contracts caused a sharp reduction of foreign reinsurance market and increasing of concentration of risks on the domestic market and threatened the financial stability of Russian insurers. The strengthening of the role of the Russian National Reinsurance Company (RNRC) led to renovation in relationships, instead of previously used structure. The development of relations with friendly markets can increase the capacity of the national reinsurance market and maintain a competitive environment.

Keywords: reinsurance, economic sanctions, market capacity, foreign reinsurers, Russian National Reinsurance Company, friendly markets.

Вот уже третий год российский страховой рынок функционирует в условиях экономических санкций. Анализ сложившейся на нем ситуации позволяет не только подвести некоторые итоги, но и выявить тенденции и дальнейшие направления развития.

Рынок прямого страхования (табл. 1).

Таблица 1

Показатели страхового рынка [1]

Table 1

Indicators of the insurance market

Показатели страхового рынка	2023 год	2023/2022 (%)
Совокупный капитал, трлн руб	1,4	+23,9
Регулятивный капитал, трлн руб.	1,1	
Совокупный уставный капитал, млрд р.	240,7	+5,8
Страховые резервы, трлн руб.	3,3	+12,1
Совокупный объем активов, трлн руб.	5,3	+14,6
Рентабельность капитала, %	24,8	+5,2
Рентабельность активов, %	6,5	+2,0
Страховые премии, трлн руб.	2,3	+25,8
Страховые выплаты, трлн руб.	1	+16,9
Чистая прибыль страховщиков, млрд р	322,3	Рост в 2 раза

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что рынок прямого страхования в 2023 году продемонстрировал *положительную динамику по всем ключевым показателям***.** Драйверами роста в 2023 году, согласно отчету Центробанка, стали страхование жизни (все виды) и автострахование (ОСАГО +18,8%; автокаско +21,4%).

Динамика роста прибыли обеспечена в основном результатами инвестиционной деятельности — прежде всего за счет положительной переоценки активов, номинированных в иностранной валюте, на фоне ослабления рубля. В 2022-м страховщики получили убыток по этим операциям [2].

Рынок перестрахования

Объем взносов по договорам исходящего перестрахования увеличился до 168,2 млрд рублей (+20,0%), при этом сборы по договорам входящего перестрахования составили 164,8 млрд рублей (+3,5%) [1]. Незначительное отличие показателей входящего и исходящего перестрахования свидетельствует о том, что практически весь объем исходящего перестрахования размещен на внутреннем рынке. Сравнение доли передаваемых перестраховочных премий за период 2021–2023 гг. (табл. 2) подтверждает кардинальную перемену финансовых потоков исходящего перестрахования *путем размещения рисков на внутреннем рынке* [1].

Таблица 2

Структура премий исходящего перестрахования [1]

Table 2

Split of outward reinsurance premiums

Показатели (%)	2021	2022	2023
Доля премий, переданных в РФ	28	108	97
Доля премий, переданных за пределы РФ	72	–8 (возврат)	3

Еще одной тенденцией, теперь уже на внутреннем рынке перестрахования, стало *изменение доли монополиста* — Российской национальной перестраховочной компании (РНПК).

Компания была создана в 2016 году и сыграла ключевую роль в укреплении российского страхового рынка в 2022 году, взяв на себя обязательства всех ушедших «недружественных» перестраховщиков и проведя кампанию по перезаключению договоров перестрахования на тех же условиях. Это был серьезный шаг по стабилизации страхового рынка и предотвращения коллапса на нем. Следствием этого стала доминирующая роль компании на рынке — 65% всех премий было сосредоточено в РНПК (табл. 3).

Таблица 3

Структура премий входящего перестрахования [1]

Table 3

Split of inward reinsurance premiums

Перестраховочная премия	2022		2023	
	млрд руб.	%%	млрд руб.	%
Всего по РФ, в том числе РНПК	160	100	164	100
	104	65	88	53

Особенность монопольного положения РНПК приводит к ее неизбежному участию в компенсации крупных убытков, особенно это коснулось пожаров в складских помещениях, ТРЦ. По словам руководства, компания 2022 год «закрыла практически в ноль», а 2023 год завершит с «небольшим плюсом по прибыли». Несмотря на то что в ноябре 2023 года ситуация была отмечена крупным убытком примерно в 20 млрд рублей, и доля РНПК в этом убытке значительна, у компании достаточно капитала, чтобы отвечать по своим обязательствам [3].

В 2023 году, в отличие от предыдущего, ситуация изменилась: несмотря на некоторый рост перестраховочной премии в абсолютном выражении (+ 4 млрд руб.), доля РНПК в аккумуляции перестраховочной премии существенно снизилась. Произошло это в связи с активным участием в перестраховочной деятельности прямых страховщиков, так, сборы СОГАЗа выросли более чем в 2 раза, ВСК — на 43%, «РЕСО-Гарантии» — на 29% [4].

Страховые компании стали увеличивать собственное удержание после ужесточения требований РНПК к договорам, передающимся в перестрахование. Так, при страховании складов РНПК отказалась покрывать убытки, к которым привели нарушения правил безопасности [5].

Важной тенденцией на рынке перестрахования стало повышение тарифов на перестрахование. Это объясняется ужесточением требований РНПК по всем параметрам договоров, принимаемых ею: по тарифам, по страховому покрытию, по исключениям из договоров и оговоркам в них. Выдвинутые РНПК требования транслируются прямыми страховщиками клиентам и повышают цену страхования уже для них. Конкуренции в сегменте перестрахования нет, условия РНПК безальтернативны. Однако текущее повышение тарифов не всегда объективно учитывает рисковую ситуацию. С целью разработки тарифов, соответствующих профилю принимаемых рисков, компания разработала и приступила к реализации проекта «Ценообразование», который предполагает формировать тарифы с учетом национальных особенностей путем сбора и анализа статистики по всем отраслям и расчета адекватной стоимости перестрахования.

В рамках проекта предполагается осуществить следующее.

1. Получение и анализ статистики российского страхового рынка в разрезе отраслей: от страховщиков, Росстата и профильных ведомств.
2. Оценка четырех пилотных направлений: склады, электроэнергетика, нефтепереработка, авиация (первый этап).

3. Участие в анализе и расчетов специалистов Гильдии Актуариев.
4. Широкое обсуждение результатов и выводов со страховым сообществом.
5. Формирование «Риск-профиля объекта» в рамках глобального проекта.

Совершенствование практики перестрахования на внутреннем рынке необходимо, но его недостаточная емкость остается по-прежнему основной проблемой. В этом направлении представляет определенный интерес сотрудничество со страховыми рынками дружественных стран, в первую очередь со станами Юго-Восточной Азии (Ю-В Азии).

Данные за период 2021/2022 гг., приведенные таблице 4 [6, с. 55; 7, с. 24], свидетельствуют: из 20 крупнейших национальных страховых рынков мира, на которые приходится более 90% объемов мировой страховой премии, семь — рынки стран Ю-В Азии.

Рассматриваемый период был для стран региона сложным: климатические, геополитические, инфляционные риски оказали свое негативное воздействие. Динамика сбора премий во всех странах региона, входящих в топ-20, либо выросла незначительно (Китай, Сингапур), либо снизилась (Южная Корея, Гонконг), а рынки Японии и Тайваня по абсолютным показателям сбора премий просели существенно. Важно отметить, что заметно упали объемы премий на крупнейших европейских рынках, что привело к снижению их доли в мировом рейтинге. На этом фоне отрицательная динамика некоторых рынков стран Ю-В Азии не представляется столь уж существенной: несмотря на сложную рисковую ситуацию серьезных изменений доли азиатских стран в общемировом рейтинге не произошло, они по-прежнему рассматриваются как потенциальные партнеры (табл. 4).

Однако на пути развития отношений со страховыми рынками стран Ю-В Азии есть проблемы.

Первая проблема — время. Процесс интеграции с рынками недружественных стран до 2022 года осуществлялся в течение 20–30 лет. По-видимому, с новыми партнерами он будет не короче.

Во-вторых — нестабильность политической ситуации. Никто сейчас не даст гарантий «непопадания» под очередную волну санкций.

Что можно российским страховщикам/перестраховщикам предпринять сейчас?

1. Открытие представительств в странах Ю-В Азии. Это позволит решать некоторые задачи, но санкционные риски остаются, и как поведет себя страна-партнер в случае их реализации — неизвестно. Кроме того, с организационной точки зрения это непросто, не многие страховщики к этому готовы.
2. Решение текущих инфраструктурных задач:
   - проведение расчетов в национальных или цифровой валютах [8];
   - принятие национальных рейтингов (чтобы перестрахование по доле перестраховщика шло в покрытие резервов);
   - разработка механизмов по обслуживанию и сопровождению бизнеса (например, сопровождение морского страхования — оценка и урегулирование убытков, освобождение судов из-под ареста и пр.);

Проблема заключается в том, что решение обозначенных инфраструктурных задач на уровне страховщиков не представляется возможным.

Подводя итог вышеназванному, можно обозначить основные тенденции, сложившиеся на рынке перестрахования РФ по итогам 2023 года.

1. Положительная динамика по всем ключевым показателям на рынке прямого страхования.
2. Изменение соотношения исходящего перестрахования между зарубежными и национальным рынком в пользу последнего.
3. Снижение доли монополиста — РНПК в объемах перестрахования за счет увеличения доли страховых компаний.
4. Ужесточение требований РНПК по договорам, принимаемым в перестрахование, что приводит к повышению цен на перестрахование и прямое страхование, а практически монопольное положение компании на рынке не предоставляет страховщикам выбора.

Таблица 4

Крупнейшие страховые рынки мира 2022–2021 гг.

Table 4

Worlds largest insurance markets, 2022–2021

Страна		Страховые премии ($ млрд)			Доля на мировом рынке, %	
		2022	2021	Динамика %	2022	2021
1	США	2969	2775	8,6	47,7	40,3
2	Китай	698	696	0,2	10,3	10,3
3	Великобритания	363	374	–2,8	5,4	5,5
4	Япония	338	398	–15,7	5	5,9
5	Франция	261	293	–10,7	3,9	4,3
6	Германия	242	272	–11,3	3,6	4
7	Южная Корея	183	193	–5,3	2,7	2,9
8	Канада	171	166	2,8	2,5	2,5
9	Италия	160	192	–16,5	2,4	2,8
10	Индия	131	123	6,5	1,9	1,8
11	Тайвань	86	113	–23,8	1,3	1,7
12	Нидерланды	84	92	–9,2	1,2	1,4
13	Бразилия	76	63	20,7	1,1	0,9
14	Австралия	72	72	–0,7	1,1	1,1
15	Гонконг	69	73	–5,5	1	1,1
16	Испания	68	73	–6,7	1	1,1
17	Швейцария	56	58	–3,2	0,8	0,9
18	Швеция	54	59	–8,5	0,8	0,9
19	Сингапур	47	45	3,9	0,7	0,7
20	Южная Африка	46	50	–7,9	0,7	0,7
	Топ-20	6165	6131	–0,5	91	90,7
	Мировой рынок	6782	6765	0,3	–	–

5. Применяемые РНПК тарифы не всегда адекватны принимаемым в перестрахование рискам. Реализация проекта «Ценообразование» (2024–2026) способно решить эту проблему.
6. Активизация деятельности, направленная на повышение емкости рынка перестрахования путем выхода на рынки дружественных стран.

Выявленные в процессе исследования тенденции свидетельствуют не только о необходимости совершенствование практики перестрахования в условиях экономических санкций, но о необходимости модернизации рынка перестрахования в целом.

Литература

1. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс] //_Сайт Банка России. — URL: https://www.cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/#a_85436 (дата обращения: 23.03.2024).
2. Страхование (рынок России) [Электронный ресурс] // Tadviser Государство. — Бизнес. Технологии. — 2024/03/21. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%28%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%29 (дата обращения: 3.04.24).
3. РНПК рассчитывает модернизировать подходы к формированию тарифов в период до 2026 года [Электронный ресурс] // Финмаркет. Страхование. — URL: https://www.finmarket.ru/insurance/?nt=0&id=6076663l (дата обращения: 3.04.24).
4. Страховщики перестраховались [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/6578593 (дата обращения: 15.04.24)
5. Доля РНПК на рынке перестрахования снизилась [Электронный источник] // FRANK MEDIA. — 18.03.2024. — URL: https://frankmedia.ru/158671 (дата обращения: 16.04).
6. China reopening to drive non-life growth as APAC nat cat protection gap widens // Insurance Asia news. — 2023. — Issue 33. — P. 55.
7. Swiss Re: Asian insurance markets to outgrow global markets in 2023 // The INSURER Daily edition two. — 2023. — 1 November. — P. 24.
8. Эксперты предложили систему безопасных расчетов со странами-партнерами [Электронный ресурс] // Финмаркет — 03.04.2024. — URL: https://www.finmarket.ru/main/article/6151659 (дата обращения: 3.04.24).

ГРНТИ: 06.73.65

Цакаев Алхозур Харонович,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и финансов
факультета экономических и социальных наук,
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Москва
E-mail: tsakaev@inbox.ru
SPIN-код: 5478–3484
ORCID: 0000–0002–6165–9293
Scopus Author ID: 57202713777

Влияние склонности к страхованию на риск-культуру

В статье рассмотрены вопросы склонности экономического субъекта к страхованию и его культуры управления рисками. Показано, что культура управления рисками является базовым элементом системы управления рисками и важным разделом политики управления рисками современной организации. Новизной исследования является раскрытие влияния склонности к страхованию на уровень риск-культуры работника и компании в целом. Раскрыта суть склонности экономического субъекта к страхованию в контексте четырех ее типов, а именно раскрыто влияние уровня склонности страхователя к риску на уровень его отношения к страхованию. В частности, показано, что страхователь с выраженным отрицательным отношением к риску стремится максимально передать существенные риски на страхование, а страхователь с выраженным положительным отношением к риску – стремится удержать страхуемые риски в режиме самострахования. Знание о склонности работников и компании к страхованию позволяет более адекватно решать вопросы регулирования их страховой риск-культуры, что очень важно в условиях усиления рыночной нестабильности.

Ключевые слова: страхование, риск, культура, склонность к риску, склонность к страхованию, культура управления рисками, страховая риск-культура.

Tsakaev Alkhozur Kharonovich,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics and Finance,
Faculty of Economic and Social Sciences,
RANEPA under the President of the Russian Federation, Moscow
E-mail: tsakaev@inbox.ru
SPIN-code: 5478–3484
ORCID: 0000–0002–6165–9293
Scopus Author ID: 57202713777

The influence of the propensity to insurance on the risk culture

The article examines the issues of an economic entity's propensity for insurance and its risk management culture. It is shown that risk management culture is a basic element of the risk management system and an important section of the risk management policy of a modern organization. The novelty of the study is the disclosure of the influence of the propensity for insurance on the level of risk culture of the employee and the company as a whole. The essence of the inclination of an economic entity to insurance is revealed, in the context of its four types, namely, the influence of the level of the insured's propensity for risk on the level of his attitude towards insurance is revealed. In particular, it is

shown that an insured with a pronounced negative attitude towards risk strives to transfer significant risks to insurance as much as possible, and an insured with a pronounced positive attitude towards risk strives to keep the insured risks in the self-insurance mode. Knowledge about the propensity of employees and the company for insurance allows us to more adequately address issues of regulating their insurance risk culture, which is very important in the context of increasing market instability.

Keywords: insurance, risk, culture, risk appetite, propensity for insurance, risk management culture, insurance risk culture.

Сегодня вопросы культуры управления рисками приобретают первостепенное значение. Дело в том, что культура — фундамент, на котором строится эффективное управление, и имеет решающее значение для долгосрочного процветания компаний [16]. По мнению COSO, культура риска является этической ценностью [17], а ЦБ РФ в понятие риск-культура вкладывает основные ценности и желаемое поведение в сфере управления рисками всеми работниками организации на всех уровнях ее управления [1]. Суть и содержание риск-культуры полнее раскрывается, отталкиваясь от базовых понятий «риск» и «культура», затем переходя к таким понятиям, как «управление рисками» и «управление культурой» [14].

Касаясь вопросов государственного управления в новых геополитических и геоэкономических условиях, нельзя обойти вопросы трансформации культуры управления рисками публичной акционерной компании (англ. public company), акции которой обращаются на фондовом рынке свободно, без ограничений [10]. В современной России государство является крупнейшим акционером субъектов российского фондового рынка. В индексе Московской фондовой биржи доля публичных компаний с государственным участием достигает как минимум 45%, и существенная часть акций крупных и ликвидных активов этой биржи находится в федеральной собственности [11].

Актуальность проведенного исследования состоит в том, что эффективность деятельности современной организации сказывается на рыночной стоимости ее акции или на размере их чистых активов. Касаясь значимости риск-культуры для предприятий и организаций, следует отметить, что существуют разные оценки слагаемых системы управления рисками. Так, 95% эффективности системы управления рисками компании приходится на корпоративную риск-культуру и лишь 5% — на процесс управления рисками [9]. В числе влияющих факторов на уровень риск-культуры организации рассматривается ее склонность к риску [20]. В свою очередь, между склонностью к риску и склонностью к страхованию также существует зависимость [14]. Все это и объясняет выбор предмета представленного исследования.

Данное влияние осуществлено в рамках системного подхода, использования возможности методов наблюдений и анализа, а также научного абстрагирования и моделирования социально-экономических процессов.

В настоящее время понятие «риск-культура» рассматривается как совокупность ценностей, убеждений, пониманий и знаний в области управления рисками, разделяемых и принимаемых всеми работниками на всех уровнях управления и подразделениях организации [9; 21]. The Institute of Risk Management (IRM) [20] все это относит как к организациям (коммерческим и иным), так и к государственным органам власти и правительствам государств [21].

Степень научной изученности термина «риск-культуры организации» (далее «корпоративная риск-культура», КРК) объясняется: опорными точками КРК; этапами развития КРК; основами КРК; типами КРК; ключевыми элементами КРК и сферами влияния КРК. Так, опорными точками КРК считаются правильное отношение «наверху», подотчетность, эффективное реагирование на изменение макроокружения и средства поощрения [4; 9].

В научной и специальной литературе [9; 18; 20] встречаются различные качественные оценки уровня корпоративной риск-культуры. Так, если «сильная» КРК основана на риск-осмотрительном поведении всех работников организации, то «слабая» КРК — не основана, так стремятся получить личную выгоду. В организации со слабой риск-культурой принятие инструкций и модели реагирования на риски может оказаться недостаточным условием осуществления стратегического и бюджетного планирования управления рисками. В организации со слабой риск-культурой принятие инструкций и модели реагирования на риски может оказаться недостаточным условием управления рисками. Кроме того, отсутствие знаний и навыков у сотрудников в области риск-культуры не позволяет им

выйти за рамки предписанных моделей реагирования на риски. При этом даже сотрудники риск-подразделений организации осуществляют управление рисками неэффективно, если у них нет поддержки коллег бизнес-подразделений [5].

Выявленные особенности национальных моделей качества трудовой жизни России и Китая [15] свидетельствуют, что роль культуры в управлении рисками имеет и национальный оттенок. Так, граждане одних стран (например, в Германии, Австрии, Швейцарии, Японии и др.) имеют низкий уровень склонности к риску [14], поэтому предпочитают рассматривать конфликт как предельную опасность, стараются избежать неудачи и нуждаются в консенсусе. Национальная культура других стран (например, США, Великобритании Гонконга, Сингапура, Индии и др.) ориентирует граждан на высокий уровень склонности к риску, что позволяет им рассматривать конфликт и конкуренцию как составляющие нормальных отношений; предпочитать гибкость, принимать терпимо расхождения во взглядах; не нуждаться в строгих правилах и нормах поведения [14].

В формирование в современной России эффективной КРК важным является и профессиональная адаптация выпускников вузов, коррекция их профессиональных и жизненных планов [7].

КРК непрерывно развивалась и в своем развитии прошла четыре этапа [6]. Так, до 1990-х годов доминировало выполнение требований регулятора, в 1990-е годы — максимизация выручки/доли на рынке, в 2000-е годы — максимизация прибыли, а после 2008 года — сбалансированная культура. Можно констатировать о начале пятого этапа с 2020 года под условным названием *адаптация риск-культуры к новой реальности — цифровой и полицентричной*. На этом этапе развития риск-культуры организаций обеспечивается управление ими своих культурных капиталов в контексте проявления риска неправомерного поведения.

Выделяются пять типов риск-культур организаций, включая и сбалансированный [3]. При этом в России и за рубежом из-за слабой (низкой) КРК наблюдались громкие скандалы и банкротства. Прежде всего это скандалы [4] в деятельности Volkswagen (искажение сведений о выбросах двигателей), Kobe Steel (искажение контроля качества продукции), Peanut Corp (продажа испорченной пищевых продуктов), Petrobras (коррупция и отмывание денег), General Motors (из-за дефекта в зажигании погибло 13 человек), United Airlines (нарушение прав пассажира). Все эти скандалы есть проявление репутационных рисков в деятельности этих публичных компаний из-за слабой КРК. В США значительную часть из первой «двадцатки» самых больших банкротов составили финансовые корпорации, банки и инвестиционные компании, а именно: инвестиционный банк Lehman Brothers обанкротился 2008 году, а заявленные долги составили более 600 млрд долл.; банковский холдинг Washington Mutual обанкротился в 2008 году, и заявленные долги составили более 327 млрд долл., и принадлежащие этому банку активы на 136 млрд долл. были проданы всего за 1,9 млрд долл. банку JP Morgan Chase; инвестиционный банк Bear Stearns обанкротился в 2008 году, а заявленные долги составили более 30 млрд долл., и принадлежащие этому банку активы на 1,6 млрд долл. были проданы всего за 236 млн долл. банку Goldman Sachs (США); автомобильный концерн General Motors (США) обанкротился в 2009 году, и активы перед банкротством оценивались в 83 млрд долл.; и так далее [13]. В России самые громкие банкротства приходятся не только на банковский, но и на промышленный сектор: АО «Антипинский НПЗ» обанкротился 2019 году, были заявлены долги на 17,0 млрд долл.; ОАО «Авиационная компания „ТРАНСАЭРО“» обанкротился 2015 году, заявленные долги составили 4,0 млрд долл.; концерн «Тракторные заводы» обанкротился 2017–2018 гг., и долги были заявлены на 2,5 млрд долл.; республиканская финансовая корпорация обанкротилась 2015 году, а заявленные долги составили 2 млрд долл. [13].

В числе обанкротившихся американских публичных акционерных компаний, напрямую вызванных плохой (слабой) культурой управления рисками, выделяется инвестиционный банк Bear Stearns — пятый по размеру инвестиционный банк США и крупнейший игрок на финансовых рынках мира до 2008 года. В организационном плане СУР Bear Stearns не была сбалансированной и состояла практически из разрозненных «закрытых» блоков и функционировала без единой методологии управления всей совокупности возможных рисков. Весь функционал риска был направлен лишь на выявление мошенничества. Как следствие, 16 марта 2008 года BS куплен инвестиционным банком JPMorgan 236,2 млн долл. по цене 2,0 долл. за акцию — на 14 марта 2008 года акция BS стоила 30,0 долл., а максимальная цена была в 2007 году по цене 133,2 долл. [19].

По мнению IRM [20], культура риска включает в себя организационную культуру, поведение, личные моральные качества и индивидуальную предрасположенность к риску. Это безусловно можно отнести и к КРК. При этом предрасположенность к риску, то есть склонность к риску, отражена и в международных и национальных стандартах серии ИСО 31000 Менеджмент риска [2; 18]. Существующие три типа отношения (склонности) страхователя к риску следует дополнить четвертым — безразличное его отношение к риску, отражающее отсутствие всякой зависимости между ожидаемым результатом и потенциальными потерями [14]. Кроме того, отрицательно склонные к риску страхователи оценивают потери (убытки), величина которых выше математического ожидания, в большей мере, чем потенциальные потери ниже математического ожидания результата. Этим и определяется склонность страхователя к страхованию (англ. Inclined to insurance coverage — склонность к страховому покрытию) как форма отраженной мотивации страхователя к страховой защите [12].

Считаем уместным использование этого формата при типизации склонности страхователя к риску к типизации склонности страхователя к страховому покрытию [15], с некоторыми дополнениями и уточнениями. Так, отрицательная склонность страхователя к страхованию предполагает, что на каждый 1% страхуемого риска приходится меньше 1% прироста страхового покрытия, а положительная — что на каждый 1% прироста страхуемого риска приходится более 1% прироста страхового покрытия.

Следует отметить, что и опросник Т. Элерса [8] в части мотивации избегании неудачи позволяет оценить отношение (склонность) страхователя к страхованию.

Таким образом, регулирование риск-культуры страховой организации потребует наработки процедуры воздействия на ее склонность к страхованию — разработки сбалансированной программы перестрахования.

Литература

1. Банк России. Информационное письмо Банка России от 1 октября 2020 г. № ИН-06–28/143 «О рекомендациях по организации управления рисками, внутреннего контроля, внутреннего аудита, работы комитета совета директоров (наблюдательного совета) по аудиту в публичных акционерных обществах» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74632070/?ysclid=lohmiqf08s550550521#review (дата обращения: 20.03.2024).
2. ГОСТ Р ИСО 31000–2019 Менеджмент риска: Принципы и руководства. — М.: Стандартинформ, 2020 [Электронный ресурс]. — URL: https://pqm-online.com/assets/files/lib/std/gost-r-iso-31000–2019.pdf (дата обращения: 18.03.2024).
3. *Дадыко С. И.*, *Марченко А. В.* Риск-культура в современной банковской сфере // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 7–10. — URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10264/
4. *Илья Ефимчук*. Узкое место в концепции риск-культуры [Электронный ресурс]. — URL: https://risk-academy.ru/ (дата обращения: 21.03.2024).
5. Институт риска Альфа Страхования. Как внедрить в корпоративную культуру понимание и управление рисками [Электронный ресурс]. — URL: https://ir.alfastrah.ru/posts/38?ysclid=lpv88qcb8x223756535 (дата обращения: 15.03.2024).
6. *Кудояров Л. В.* Риск-культура как важная составляющая рационального функционирования Банка // Гуманитарные научные исследования. — 2016. — № 12 [Электронный ресурс]. — URL: https://human.snauka.ru/2016/12/18109 (дата обращения: 15.03.2024).
7. *Лайков А. Ю.* Об основах защиты от рисков, препятствующих профессиональной адаптации и карьерному росту выпускников вузов // Страховое дело. — 2023. — № 3 (360). — С. 49–71.
8. Методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса. (Опросник Т. Элерса для изучения мотивации избегания неудач) [Электронный ресурс]. — URL: https://psycabi.net/testy/272-metodika-diagnostiki-lichnosti-na-motivatsiyu-k-izbeganiyu-neudach-t-elersa-oprosnik-t-elersa-dlya-izucheniya-motivatsii-izbeganiya-neudach (дата обращения: 20.03.2024).
9. *Омарова З. Н.* Концепция развития сильной риск-культуры // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 31. — С. 411–415. — URL: http://e-koncept.ru/2017/970097.htm

10. *Пучкарев Д.* Компании с государственным участием, сколько их: БКС Экспресс [Электронный ресурс]. — URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kompanii-s-gosudarstvennym-uchastiem-skol-koikh?ysclid=lpbb7lg5eq956564437 (дата обращения: 18.03.2024).
11. *Райзберг Б. А.*, *Лозовский Л. Ш.*, *Стародубцева Е. Б.* Публичная акционерная компания // Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. — М.: «ИНФРА-М», 1999. — 479 с.
12. Страховой бизнес: Словарь-справочник / сост. Р. Т. Юлдашев. — М.: Анкил, 2005. — 882 с. — ISBN 5-86476-159-1.
13. Топ-9 крупнейших банкротств [Электронный ресурс]. — URL: https://pravo.ru/story/214965/?ysclid=lpmp0jd93342232573 (дата обращения: 21.03.2024).
14. *Цакаев А. Х.* Склонность к страхованию: модель оценки и эмпирическое обоснование // Страховое дело. — 2023. — № 11 (368). — С. 49–60.
15. *Цыганкова И. В.*, *Хуан Инь.* Корпоративная культура как фактор формирования качества трудовой жизни работников российских и китайских организаций // Экономика труда. — 2022. — Т. 9. — № 4. — С. 841–856. — doi: 10.18334/et.9.4.114542.
16. Ed Sibley (2017): Is it legal? A question of culture [Электронный ресурс]. — URL: https://www.bis.org/review/r171117d.htm (дата обращения: 21.03.2024).
17. Enterprise Risk Management: Integrated Framework: Executive Summary, Framework, September 2004 [Электронный ресурс]. — URL: https://egrove.olemiss.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1037&context=aicpa_assoc (дата обращения: 15.03.2024).
18. IEC/ISO 31010:2019 Risk management — Risk assessment techniques [Электронный ресурс]. URL: https://www.iso.org/standard/72140.html (дата обращения: 18.03.2024).
19. JPMorgan Chase покупает переживающий кризис инвестбанк Bear Stearns [Электронный ресурс]. — URL: http://www.lenta.ru/news/2008/03/17/sale/ (дата обращения: 19.03.2024).
20. Risk culture Resources for Practitioners [Электронный ресурс]. — URL: risk-culture-resources-for-practitioners.pdf (дата обращения: 19.03.2024).
21. Risk culture. Theirm.org [Электронный ресурс]. — URL: https://www.theirm.org/whatwe-say/thought-leadership/risk-culture/ (дата обращения: 18.03.2024).

РАЗДЕЛ 9

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛИЕНТСКОМУ ПУТИ

ГРНТИ: 06.81.25

Бурлаков Вячеслав Викторович,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры информационных технологий
в государственном управлении,
МИРЭА – Российский технологический университет,
Москва
E-mail: bur77@mail.ru
SPIN-код: 9615-4464
ORCID: 0000–0003–1895–1739
Scopus Author ID: 57021242200

CRM-системы промышленных предприятий и искусственный интеллект в современных условиях

В условиях высококонкурентных рынков успех промышленных предприятий во многом зависит от того, насколько их стратегии развития сфокусированы на клиенте. Предоставление качественной продукции, удовлетворение возникающих запросов, понимание ожиданий потребителя и выстраивание с ним долгосрочных отношений обусловливают успешную деятельность промышленных предприятий на рынке. На сегодняшний день немалое количество предприятий различных отраслей промышленности внедряют в свою деятельность CRM-системы для работы с клиентами. Однако далеко не на всех этих предприятиях есть понимание, что CRM – это не программное обеспечение или компьютерная технология. В современных условиях CRM, или управление взаимоотношениями с клиентами, – это то, что должно прежде всего стать бизнес-стратегией развития предприятия, в основе которой лежит клиентоориентированный подход. Цель вышеуказанной бизнес-стратегии состоит в построении взаимовыгодных отношений с клиентом на протяжении всего жизненного цикла. В статье представлен рейтинг лучших CRM-систем и предложены наиболее оптимальные условия для эффективной деятельности промышленных предприятий. Стремительное развитие искусственного интеллекта в 2023 году обусловило появление заявлений о том, что CRM-системы устарели и больше не нужны. Однако, несмотря на появившиеся возможности, искусственный интеллект еще очень далек от совершенства. Поэтому пока стоит сосредоточить внимание на развитии CRM-систем промышленных предприятий за счет использования искусственного интеллекта.

Ключевые слова: CRM-системы, клиентоориентированный подход, промышленные предприятия, искусственный интеллект.

Burlakov Vyacheslav Victorovich,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Information Technologies
in Public Administration,
MIREA – Russian Technological University, Moscow
E-mail: bur77@mail.ru
SPIN-code: 9614-4464
ORCID: 0000-0003-1895-1739
Scopus Author ID: 57021242200

CRM systems of industrial enterprises and artificial intelligence in modern conditions

In highly competitive markets, the success of industrial enterprises largely depends on how customer-focused their development strategies are. Providing quality products, satisfying emerging requests, understanding consumer expectations and building long-term relationships with them determine the successful operation of industrial enterprises in the market. Today, a considerable number of enterprises from various industries are introducing CRM systems into their activities to work with clients. However, not all of these enterprises understand that CRM is not software or computer technology. In modern conditions, CRM or customer relationship management is what should first of all become a business strategy for the development of an enterprise based on a customer-oriented approach. The goal of the above business strategy is to build mutually beneficial relationships with the client throughout the entire life cycle. The article presents a rating of the best CRM systems and suggests the most optimal ones for the efficient operation of industrial enterprises. The rapid development of artificial intelligence in 2023 has led to statements that CRM systems are outdated and no longer needed. However, despite the emerging capabilities, artificial intelligence is still very far from perfect. Therefore, for now it is worth focusing on the development of CRM systems of industrial enterprises through the use of artificial intelligence.

Keywords: CRM systems, customer-oriented approach, industrial enterprises, artificial intelligence.

Несмотря на уход с отечественных рынков многих европейских, американских и азиатских компаний, российским промышленным предприятиям приходится функционировать в условиях жесточайшей конкуренции со стороны прежде всего китайских производителей. И зачастую выбор потребителей оказывается не в пользу продукции отечественных предприятий. Подобная ситуация, к сожалению, характерна для многих отраслей промышленности. Уровень невысокой конкурентоспособности отечественных предприятий обусловлен рядом внутренних и внешних факторов, среди которых отсутствие инновационной активности, технологическое отставание, жесткое налоговое законодательство, где-то бесконечная поддержка со стороны государства. Следствием воздействия вышеуказанных факторов является невысокий показатель производительности труда, невысокая инвестиционная активность, неумение функционировать в условиях рыночной среды. Кроме того, существенной причиной низкой конкурентоспособности является непонимание как со стороны менеджмента предприятий, так и его сотрудников необходимости использования клиентоориентированного подхода, который уже давно используют в своей деятельности ведущие мировые товаропроизводители. Несмотря на значительный период присутствия в нашей стране рыночной экономики, до сих пор немалое количество промышленных предприятий пребывают в полной уверенности, что достаточно производить продукцию более-менее приемлемого качества, и она найдет своего покупателя без каких-либо сложностей. Особенно это касается крупных предприятий, пользующихся поддержкой со стороны государства. Пребывая в подобной уверенности, многие подобные отечественные предприятия не выстраивают стратегию своего развития, ориентируясь на клиента и его потребности. В современных условиях игнорирование клиента уже не работает. Например, после ухода с отечественного автомобильного рынка японских, корейских и западных автостроителей перед отечественными предприятиями, в частности АВТОВАЗом, казалось бы, открылась прекрасная возможность для загрузки производственных мощностей и, как следствие, существенного увеличения доли на рынке. Однако выяснилось, что не хватает комплектующих, технологий и компетенций. Постепенно менеджмент предприятия решает возникшие проблемы (особенно хорошо удалось повысить цены на отпускаемую продукцию) и наращивает выпуск продукции. Однако даже отсутствие конкурентов в ценовом сегменте не позволило предприятию увеличить свою долю на рынке. Место ушедших автомобильных компаний успешно заняли китайские автопроизводители, которые за 2023 год завоевали 51% рынка новых автомобилей, проданных в России [1]. И это несмотря на то что цены на китайские автомобили существенно превышают цены на отечественную продукцию. Отечественный потребитель по соотношению цена-качество выбирает китайскую продукцию. Во многом это обусловлено прежде всего

клиентоориентированным подходом китайских компаний, которые предлагают широкий спектр разнообразной продукции и не пытаются получить с клиента дополнительные деньги, навязывая ему те или иные дополнительные опции.

Несмотря на то что большинство отечественных предприятий понимают, что «конкурентоспособность предприятия достигается (в том числе!) и за счет разработки стратегии, обеспечивающей устойчивое развитие предприятия в различных сферах и направлениях деятельности» [2], однако большая их часть не понимает, что в центре стратегии должен быть клиент, что подразумевает наличие клиентоориентированности всех сотрудников предприятия, от руководителя до обслуживающего персонала. Понятие клиентоориентированность «может определяться как многомерный комплекс личных, профессиональных и мотивационных качеств сотрудников, позволяющих наиболее полным образом удовлетворять потребности клиентов и за счет этого достигать стратегических целей деятельности организации» [3]. Значение клиентоориентированности подтверждается следующими статистическими данными:

- 96% клиентов становятся лояльными к компании благодаря качеству обслуживания;
- прибыль клиентоориентированных компаний в 5–7 раз выше, чем у компаний, не считающих клиентоориентированный подход важным [4].

Такие статистические данные обусловлены следующим [5].

1. Лояльный к предприятию клиент может заинтересоваться другими видами выпускаемой продукции и тем самым увеличить спрос на продукцию предприятия.
2. Лояльный клиент, рекламируя продукцию друзьям и знакомым, может стать источником потенциального роста интереса к предприятию и тем самым источником роста постоянной клиентской базы.
3. Лояльный клиент в долговременных отношениях обращает меньше внимания на стоимость предлагаемой ему продукции и тем самым может стать источником повышенной прибыли и повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Лояльность клиента имеет очень важное значение в части издержек в деятельности предприятия, так как «затраты на привлечение нового клиента в среднем в пять раз больше, чем на удержание существующего» [6].

Отметим, что отсутствие клиентоориентированного подхода не касается всех отечественных промышленных предприятий поголовно. Немалое количество предприятий понимают значение клиента и стараются выстраивать с ним взаимовыгодные долговременные отношения, используя различные инструменты. Одним из таких применяемых инструментов является CRM-система, целью которой является:

- создание системы лояльности;
- обеспечение предоставления информации клиентам о стадии прохождения запроса [7].

Но, используя в своей деятельности вышеуказанный инструмент, немногие понимают, что CRM, или управление взаимоотношениями с клиентами, это не программное обеспечение или компьютерная технология. Это прежде всего «бизнес-стратегия, ядром которой является «клиентоориентированный» подход». Цель вышеуказанной бизнес-стратегии состоит в построении взаимовыгодных отношений с клиентом на протяжении всего жизненного цикла, этапами которого являются привлечение, удержание, лояльность» [6]. Отметим, что на сегодняшний день предприятия, не понимая глубины данной концепции, используют CRM на более низком уровне, лишь на уровне технологий, обеспечивая более-менее взаимодействие отделов маркетинга, продаж и сервисного обслуживания. Для оптимального выбора CRM-системы можно использовать рейтинг, составленный GL Group и представленный в таблице 1.

На наш взгляд, для промышленных предприятий наиболее предпочтительными являются AmoCRM, Bitrix и Простой бизнес.

В 2023 году произошло значительное развитие такой технологии, как искусственный интеллект, который благодаря своим способностям стал внедряться во все сферы жизни общества [9]. Прорыв оказался настолько значительным для искусственного интеллекта, что появились заявления о том, что CRM-системы устарели и в скором времени станут не нужны — искусственный интеллект их полностью вытеснит. Однако, как показывает анализ, искусственный интеллект пока еще очень «сырой», чтобы заменить существующие CRM-системы. Безграмотные тексты, неотлаженный голосовой ввод и другие

Таблица 1

Рейтинг лучших CRM-систем 2024 года [8]

Table 1

Rating of the best CRM systems of 2024 [8]

Место в рейтинге	Наименование CRM-системы
1	AmoCRM
2	Bitrix24
3	Мегаплан
4	SberCRM
5	RetailCRM
6	ClientBase
7	Простой бизнес
8	A2B
9	Brizo
10	Planfix

особенности показывают, что очень рано говорить о применении искусственного интеллекта в переписке, переговорах и рассылках [10]. На сегодняшний день будет более правильным говорить, что искусственный интеллект имеет значительный потенциал для эффективной работы с CRM, но для этого еще предстоит много и плодотворно поработать. А перспективы интеграции CRM с искусственным интеллектом очень хорошие.

1. Создание персонализированных писем.
2. Проведение лида через воронку продаж с помощью чат-ботов на основе искусственного интеллекта.
3. Персонализация рассылок.
4. Голосовой поиск.
5. Выявление потенциальной сделки при помощи прогнозной оценки лидов.
6. Расширение возможностей круглосуточной поддержки клиентов с помощью чат-ботов.
7. Повышение качества коммуникации с помощью интеллектуального анализа данных о клиенте.
8. Анализ проведенных сделок.
9. Определение возможностей перекрестных продаж.
10. Расшифровка и аналитика звонков.
11. Обнаружение и предотвращение мошенничества [11].

Благодаря искусственному интеллекту станет возможным существенным образом повысить эффективность использования CRM-систем, что полностью будет укладываться в CRM-стратегию промышленного предприятия.

Таким образом, на сегодняшний день каждое предприятие должно не просто «иметь свою стратегию для победы в острой конкурентной борьбе» [12], а стратегию, ориентированную на клиента [13]. В современных условиях CRM, или управление взаимоотношениями с клиентами, используя возможности искусственного интеллекта — это то, что должно прежде всего стать бизнес-стратегией развития предприятия.

Литература

1. «Нам в создавшихся условиях сильно повезло». Доля «китайцев» по итогам 2023 года превысила 50% [Электронный ресурс]. — URL: https://китайские-автомобили.рф/2024/01/10/rossijskij-rynok-2023/?ysclid=lscxw3ty70643638212 (дата обращения: 08.02.2024).

2. *Кондратьева А. А.*, *Перевертова Т. А.* К вопросу обеспечения конкурентоспособности российских промышленных предприятий // Социально-экономически явления и процессы. — 2015. — Т. 10 [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-obespecheniya-konkurentosposobnosti-rossiyskih-promyshlennyh-predpriyatiy?ysclid=lt06rkyowh983445119 (дата обращения: 24.02.2024).
3. *Мухачёва А. В.*, *Димов Э. В.* Клиентоориентированность персонала: дефиниционные основы и оценочная практика // Вестник Томского университета. Экономика. — 2018. — № 41. — С. 95–108.
4. Клиентоориентированность: виды, принципы, мифы и книги [*Электронный ресурс*]. — URL: https://sales-generator.ru/blog/klientoorientirovannost-vidy-printsipy-mify/?ysclid=lpy185t4bp404430359 (дата обращения: 09.12.2023).
5. Повышение клиентоориентированности компании в условиях нестабильной внешней среды [Электронный ресурс]. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/93428/1/m_th_k.a.artemochkina_2020.pdf?ysclid=lpwimmwgbi759230137 (дата обращения: 09.12.2023).
6. *Албитов А.* CRM (Customer Relationship Management) [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cfin.ru/itm/crm-review.shtml (дата обращения: 24.02.2024).
7. *Гаврикова Н. А.*, *Сухопаров Д. М.* Этапы и инструменты реализации клиентоориентированного подхода к управлению хозяйствующим субъектом // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — № 6. — Ч. 3. — URL: https://web.snauka.ru/issues/2015/06/54275 (дата обращения: 24.02.2024).
8. Топ 10 лучших CRM-систем. Рейтинг 2024 года [Электронный ресурс]. — URL: https://greatlabel.ru/blog/top-crm?ysclid=lsbrlz6q1h658368354 (дата обращения: 24.02.2024).
9. *Шевердин А. А.* Автоматизация маркетинговых процессов с помощью искусственного интеллекта // Вестник науки. — 2024. — № 1 (70). — Т. 3. — Январь 2024 г. — С. 139–149 [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-marketingovyh-protsessov-s-pomoschyu-iskusstvennogo-intellekta-preimuschestva-i-vyzovy/viewer (дата обращения: 24.02.2024).
10. Тренды CRM 2024: взгляд реалиста [Электронный ресурс]. — URL: https://habr.com/ru/companies/regionsoft/articles/779828/ (дата обращения: 24.02.2024).
11. 11 примеров использования искусственного интеллекта в CRM [Электронный ресурс]. — URL: https://i-pusk.ru/blog/help-support/11-primerov-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-crm/?ysclid=lseepiendk715228802 (дата обращения: 24.02.2024).
12. *Маруха В. Р.*, *Коваленко Л. В.* Проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятия // Международный научно-практический журнал «Агропродовольственная экономика» [Электронный ресурс]. — URL: http://apej.ru/article/03–09–19 (дата обращения: 24.02.2024).
13. *Жукова Е. Е.* Внедрение клиентоориентированного подхода в сфере розничной торговли // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике: Материалы Всероссийской конференции, Орел, 28 октября 2022 года / редколлегия: И. Р. Ляпина [и др.]. — Орел: Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2023. — С. 140–145. — EDN FLSOTL.

ГРНТИ: 06.81.55

Жукова Евгения Евгеньевна,
кандидат экономических наук, доцент
заведующая кафедрой маркетинга,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: njinae@yandex.ru
SPIN-код: 5662–1565
ORCID: 0000–0001–7556–2241
Scopus Author ID: 57189588396

Анализ современных трендов в клиентоориентированности и клиентском опыте

Доклад посвящен изучению трендов в клиентоориентированности и клиентском опыте российских компаний в условиях активного процесса внедрения современных информационных решений в процесс обслуживания клиентов. На основе аналитических данных выявлены тренды в клиентском сервисе, среди которых: использование инновационных технологий, акцент на клиентоориентированность и удовлетворенность клиентов, внутренняя клиентоориентированность. Проводится анализ текстовых каналов коммуникации с клиентами, выявляются типичные проблемы, вызывающие недовольство клиентов. Результаты исследования говорят о том, что автоматизация клиентского сервиса на данный момент далека от совершенства. Делаются выводы об учете пожеланий и запросов клиентов в процессе внедрения автоматизированных решений обслуживания клиентов, а также, что необходимо проявлять гибкость в выстраивании клиентского пути.

Доклад будет интересен широкому кругу читателей, как задействованных в обслуживании клиентов, службе поддержки, клиентском сервисе, так и интересующихся темой клиентоориентированности и удовлетворенности клиентов.

Ключевые слова: клиентский опыт, клиентский сервис, клиентоориентированность, удовлетворенность клиентов, каналы коммуникации с клиентами.

Jukova Evgeniya Evgenievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Marketing,
Synergy University, Moscow
E-mail: njinae@yandex.ru
SPIN-code: 5662–1565
ORCID: 0000–0001–7556–2241
Scopus Author ID: 57189588396

Analysis of modern trends in customer focus and customer experience

The report is devoted to the study of trends in customer focus and customer experience of Russian companies in the context of the active process of introducing modern information solutions into the customer service process. Based on analytical data, trends in customer service have been identified, including: the use of innovative technologies, emphasis on customer focus and customer satisfaction, internal customer focus. An analysis of text channels of communication with customers is carried out, typical problems that cause customer dissatisfaction are identified. The study results indicate that customer service automation is currently far from perfect. Conclusions are drawn about taking into account

the wishes and requests of customers in the process of implementing automated customer service solutions, and also that it is necessary to be flexible in building the customer journey.

The report will be of interest to a wide range of readers, both those involved in customer service, support services, customer service, and those interested in the topic of customer focus and customer satisfaction.

Keywords: customer experience, customer service, customer focus, customer satisfaction, customer communication channels.

Актуальность. Цифровизация и современные технологии активно применяются буквально во всех сферах. О цифровизации маркетинговой деятельности говорят уже не одно десятилетие.

Для разработки актуальных маркетинговых стратегий и повышения эффективности применения инструментов маркетинга все большее внимание уделяется клиентскому опыту, то есть всем точкам взаимодействия компании со своими клиентами, который начинается от осознания клиентом потребности и не заканчивается продажей продукта, но и продолжается в процессе послепродажного обслуживания и повторных продаж, формируя положительный имидж о компании и клиентскую лояльность.

Ключевую роль в положительном клиентском опыте играет клиентский сервис.

В 2022 году многие российские компании столкнулись с необходимостью перенастройки бизнес-процессов, связанных с клиентским опытом и сервисом. Во многом это было связано с нестабильностью ситуации на рынке, переходом на отечественное программное обеспечение, сокращением количества квалифицированного персонала и снижением затрат на маркетинг и клиентский сервис.

Основной *целью исследования* является изучение клиентского опыта в современной практике российских компаний для выявления трендов в клиентском сервисе.

Чтобы достичь указанной цели, необходимо решить следующие *задачи:*

- изучить тренды в клиентском сервисе для российских компаний, которые возникли в связи с вызовами 2022 года: переход на российское программное обеспечение, нестабильная ситуация на рынке, отток сотрудников, снижение затрат на маркетинг и клиентский сервис и др.;
- провести анализ фактического сервиса, оказываемого российскими компаниями своим клиентам;
- выявить проблемы в каналах коммуникации с клиентами;
- разработать рекомендации по повышению удовлетворенности клиентов и оптимизации клиентского сервиса.

В качестве методов исследования были использованы методы сравнения, позволяющие выявить общие закономерности в изучаемых явлениях исследуемых объектов, а также метод причинных связей, позволяющий устанавливать логическую связь или отличия в изучаемой предметной области. В качестве источников информации были использованы труды российских ученых, посвященные процессам повышения эффективности процессов обслуживания, а также исследования клиентского сервиса, проводимые российскими компаниями.

Результаты. Компания «Юздеск» провела в 2023 году исследование рынка клиентского сервиса на примере представителей как малого и среднего, так и крупного бизнеса из нескольких экономических сфер [1].

На основе данных исследования можно выявить ряд трендов, актуальность которых сохранится в текущем году [7].

Первый тренд — использование инновационных технологий [3, с. 5]. Инновационные технологии связаны в первую очередь с применением различных способов автоматизации обслуживания клиентов и обработки их обращений при помощи виртуальных ассистентов. Более половины компаний (50,4%) используют чат-боты, которые обеспечивают поддержку по часто задаваемым вопросам, автоматизируя рутинные процессы, 39,5% — омниканальность, обеспечивающая объединение всех каналов коммуникации с клиентом в одну систему, 22,5% — селф-сервис, позволяющий решить клиенту свой вопрос или проблему без обращения в службу поддержки. Более сложные в отношении внедрения инновационные решения, такие как голосовые помощники, речевая аналитика и автоматизация на основе искусственного интеллекта, используют около 11% компаний.

Внедрение виртуальных ассистентов активно развивает самообслуживание клиентов: клиент может решить все вопросы без обращения к операторам. Для компаний это тоже веское преимущество, позволяющее сократить расходы на привлечение большого количество контактного персонала.

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют анализировать большие данные о поведении клиентов и точках их контактов с компанией, что позволяет более эффективно подстраивать свои предложения под нужды и потребности клиентов. Алгоритмы машинного обучения дают возможность разрабатывать персонализированные рекомендации для клиентов на основе их предыдущих покупок, просмотров, интересов. Это в значительной степени увеличивает продажи и удовлетворенности клиентов [5, с. 105].

Сложности использования ИИ и машинного обучения связаны со значительными инвестициями для обеспечения высоких требований обслуживания со стороны клиента, также важно, чтобы все каналы связи с клиентом принимались на одной платформе, сохраняя всю историю клиента вне зависимости от канала коммуникации, и автоматически обрабатывались [6, с. 41].

Второй тренд — акцент на клиентоориентированность и удовлетворенность клиента. Все большее количество компаний главной задачей для клиентской службы ставит повышение качества обслуживания клиентов и обеспечение роста их удовлетворенности. При этом обращается внимание на выявление детракторов, т. е. клиентов, у которых сформировалось негативное впечатление о компании и которые распространяют его среди своих друзей и знакомых. Некоторые компании начинают применять речевую аналитику, т. е. автоматическое выявление положительных и отрицательных эмоций по выделенным ключевым словам при взаимодействии персонала компании с клиентами (для чат-ботов и телефонных разговоров).

Активное внедрение онлайн-платформ самообслуживания повышает клиентоориентированность и удовлетворенность клиентов, поскольку такие платформы позволяют клиентам не только найти всю необходимую информацию и использовать персонифицированные предложения, но и автоматизировать процесс оформления и оплаты заказа, экономя время покупателя, предоставляя ему гарантии защиты персональных данных.

Для оценки удовлетворенности клиентов компании чаще всего используют показатели:

- среднее время решения заявки (ART);
- индекс удовлетворенности клиента обслуживанием (CSI);
- оценка удовлетворенности клиентов (CSAT).

На основе значения данных показателей часто выстраивают показатели эффективности для сотрудников компании (KPI). Мониторинг данных показателей удовлетворенности позволяет компаниям принимать соответствующие решения по повышению уровня удовлетворенности клиентов, получать от них обратную связь, создавать устойчивые взаимоотношения с клиентами и сформировать их лояльность.

Применение технологий обратной связи с клиентами, их автоматизированная аналитика позволит компании выявлять проблемные точки контакта с клиентом, улавливать триггеры, которые приводят к оттоку клиентов. Соответственно, компании смогут изменить процессы обслуживания, чтобы устранить недостатки, которые приводят к потере клиента, создать наиболее эффективный клиентский опыт.

Третий тренд — забота о сотрудниках. Ориентация компании на клиентов начинается с внутренней клиентоориентированности, т. е. с лояльных сотрудников: сплоченная команда и замотивированные сотрудники обеспечивают удовлетворенность клиентов. Компании обеспечивают внутреннюю клиентоориентированность посредством профессионального обучения и развития персонала в области личностного роста, предотвращения выгорания и психологической устойчивости; информирования сотрудников о новостях компании, сбора обратной связи и открытой коммуникации; наделения персонала полномочиями в решении проблем клиентов и предотвращения конфликтных ситуаций по вине компании; материального стимулирования на основе KPI и нематериальной мотивации и вознаграждения; обеспечения возможностей для карьерного роста.

Однако компании видят взаимодействие с клиентами и их потребности со своей точки зрения, которая не совпадает с запросами и ожиданиями покупателей. Цифровизация клиентского сервиса оказала значительное влияние на ожидания клиентов [4, с. 203].

Если клиенты обращаются в компанию, значит, им нужно решить какой-то вопрос или возникшую проблему, т. е. клиент ожидает получить ответ от компании по удобному для себя каналу связи.

Согласно исследованию компании «Юздеск», которая проанализировала текстовые каналы коммуникации, отправив 2000 запросов в 1000 различных компаний, доля неотвеченных обращений клиентов в мессенджерах, чатах и соцсетях составила от 21,59 до 28,44% [1]. Таким образом, четверть обращений клиентов остаются без ответа. Самые популярные каналы связи с компанией, электронная почта и форма обратной связи, не дают ответа в 59,99 и 70,59% случаев соответственно. То есть 2/3 запросов остались без ответа! Это прямая потеря клиентов и снижение их удовлетворенности.

Исследование выявило, что быстрее всего ответ можно получить в чатах и соцсетях, а форма обратной связи является самым медленным средством коммуникации. Скорость ответа зависит и от вида бизнеса. Например, в сфере электронной коммерции скорость ответа в чате составляет 2 минуты, а доля неотвеченных обращений — около 30%, в то время как в производственных и финансовых компаниях время ожидания ответа составляет 35 часов, при этом 2/3 обращений были проигнорированы.

Внедряя в клиентский сервис технологические инновации, большинство российских компаний уделяют повышенное внимание вопросам дизайна, который является частью стратегии брендинга и повышает узнаваемость компании, около 20% крупных компаний и 13% представителей малого бизнеса автоматизируют дополнительные предложения, ссылки и используют автоответы и боты.

Однако сами клиенты предпочитают общаться с живым человеком, а не взаимодействовать с роботом. Например, по вопросам технической поддержки, юридическим вопросам, приобретения техники, получения консультации у врача и др. клиенты предпочитают взаимодействие с живым сотрудником, а по вопросам бронирования авиабилетов и уточнения статуса приобретенного онлайн-товара вполне подойдет взаимодействие с роботом или чат-ботом. То есть автоматизация, по мнению клиентов, не должна касаться всех направлений деятельности компании и не встречаться клиенту в каждой точке контакта.

Автоматизировать клиентский сервис, безусловно, можно по вопросам, связанным с доставкой товаров, уточнением адресов магазинов и условиям их работы, статусом заказа, условий оплаты и доставки. Нестандартные запросы клиентов останутся неразрешенными. Важным становится вопрос машинного обучения по анализу эмоционального состояния клиента. Финансовые организации, которые одними из первых начали автоматизировать взаимодействие с клиентами, уже не первый год внедряют технологии искусственного интеллекта, позволяющие получать всю информацию об эмоциональном состоянии клиента, чтобы на основе этих данных предложить дополнительную поддержку и более внимательное отношение к проблемам клиента. Но пока все новшества находятся на стадии тестирования.

Заключение

Рассмотренные тренды в исследовании клиентского опыта и взаимодействия с клиентами основаны на современных технологиях. *При внедрении автоматизированных решений клиентского опыта компании необходимо*:

- *выявить проблемы, с которыми сталкивается компания при взаимодействии с клиентами;*
- *изучить все решения, которые предлагаются на рынке для автоматизации клиентского опыта, оценить их эффективность;*
- *продумать, каким образом можно внедрить те или иные технологии в бизнес-процессы компании, что потребуется изменить, какие необходимы мероприятия и затраты;*
- *провести полное технико-экономическое обоснование первоначальных инвестиций, с калькуляцией всех затрат на обслуживание, обучение, организационные изменения, оценить окупаемость вложений в автоматизацию.*

Все существующие тренды говорят об автоматизации и цифровизации взаимодействия с клиентами [2, с. 25]. *Однако необходимо учитывать, что путь клиента при этом становится более сложным, а запросы по отношению к компании значительно возрастают.*

У руководства компаний есть желание внедрить современные технологии взаимодействия с клиентами для снижения издержек и повышения удовлетворенности клиентов. Но в российской практике пока не так

много компаний, которые можно назвать эталоном бенчмаркинга в использовании автоматизированных технологий при оптимизации клиентского пути. Но, безусловно, информационные технологии несут конкурентное преимущество. Гибкость в выстраивании клиентского пути, применение современных информационных технологий, машинное обучение и искусственный интеллект в выстраивании персонализированных предложений, обучение и мотивация персонала и внутренняя клиентоориентированность — это ключевые направления, которые позволят российским компаниям эффективно выстроить бизнес-процессы, несмотря на колебания рыночной конъюнктуры.

Литература

1. Исследование клиентского сервиса 2023. Рынок Российской Федерации [Электронный ресурс] // Юздек. Омниканальная система для классной клиентской поддержки. — URL: https://usedesk.ru/research-customer-service-2023 (дата обращения: 10.03.2024).

2. *Казаев А. В.* Совершенствование управления клиентским опытом в сервисных организациях с помощью цифровых инструментов // В сборнике: Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции. Материалы всероссийской научно-практической конференции. — 2019. — С. 23–28.

3. *Камчатова Е. Ю.*, *Бурлаков В. В.*, *Яхъяев М. А.* Роль маркетинговых инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия // Инновации и инвестиции. — 2023. — № 3. — С. 4–7.

4. *Молчанова С. М.* Направления цифровой трансформации сферы услуг // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — Т. 4. — № 6 (138). — С. 201–207.

5. *Надегин Д. Н.*, *Алферов В. Н.* Сервисные инновации: концептуальная основа удовлетворенности клиентов // Colloquium-Journal. — 2019. — № 10–8 (34). — С. 104–106.

6. *Русу А. А.*, *Бурлаков В. В.*, *Дзюрдзя О. А.* Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнес-процессы предприятий как фактор повышения эффективности обслуживания клиентов // Финансовый менеджмент. — 2023. — № 6–2. — С. 39–45.

7. Тренды клиентского сервиса в 2024 году [Электронный *ресурс*] // Priceva. Блог о маркетинге, мониторинге цен и ценообразовании. — URL: https://priceva.ru/blog/article/trendy-klientskogo-servisa-v-2024-godu (дата обращения: 10.03.2024).

ГРНТИ: 06.81.55

Кондрашов Михаил Андреевич,
аспирант,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: kondrashov.michael@mail.ru
SPIN-код: 1910-5977
ORCID: 0000-0003-3214-794X
Scopus Author ID: 1125593

Бутырина Юлия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
преподаватель кафедры маркетинга,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: 9272211275@mail.ru
SPIN-код: 9948-0166
ORCID: 0000-0002-4307-390X
Scopus Author ID: 283271

Современные маркетинговые стратегии и подходы на примере агропромышленности: клиентоориентированные стратегии и цифровая трансформация

Современный агропромышленный комплекс сталкивается с необходимостью адаптации к изменяющемуся рынку. Предприятиям в агропромышленном комплексе необходимо пересматривать подходы к маркетингу, переходя на клиентоориентированные маркетинговые стратегии. Эффективно реализовать такие стратегии становится возможным благодаря использованию современных цифровых технологий. Кроме этого, агропромышленный комплекс интересен своими уникальными особенностями. Преодоление трудностей, возникающих в связи с этими особенностями, также становится возможным благодаря современным технологиям. Актуальность исследования определяется ускорением внедрения цифровых технологий в агропромышленный комплекс, а также ввиду его отставания в используемых технологиях и маркетинговых стратегиях относительно других сфер экономики. Используемые в работе общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение и дедукция. В ходе исследования было показано, как и какие цифровые технологии используются компаниями агропромышленного комплекса для построения клиентоориентированных маркетинговых стратегий. Рассмотрены яркие примеры использования различных цифровых технологий. Помимо изменений в маркетинге, рассмотрены также изменения в производственном процессе. Сделаны выводы о том, как изменения в производственном процессе также влияют на маркетинговые стратегии.

Ключевые слова: маркетинг, продажи, цифровые технологии, агропромышленный комплекс, цифровые платформы.

Kondrashov Mikhail Andreevich,
Postgraduate Student,
Synergy University, Moscow
E-mail: kondrashov.michael@mail.ru
SPIN-code: 1910-5977
ORCID: 0000-0003-3214-794X
Scopus Author ID: 1125593

Butyrina Yulia Aleksandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Lecturer of the Department of Marketing,
Synergy University, Moscow
E-mail: 9272211275@mail.ru
SPIN-code: 9948-0166
ORCID: 0000-0002-4307-390X
Scopus Author ID: 283271

Modern marketing strategies and approaches based on the example of the agro-industry: customer-oriented strategies and digital transformation

The modern agro-industrial complex is faced with the need to adapt to a changing market. Enterprises in the agro-industrial complex need to reconsider their approaches to marketing, switching to customer-oriented marketing strategies. It is possible to effectively implement such strategies through the use of modern digital technologies. In addition, the agro-industrial complex is interesting for its unique features. Overcoming the difficulties arising from these features is also made possible by modern technologies. The relevance of the study is determined by the acceleration of the introduction of digital technologies into the agro-industrial complex, as well as due to its lag in the technologies used and marketing strategies relative to other sectors of the economy. General scientific research methods used in the work: analysis, synthesis, comparison and deduction. The study showed how and which digital technologies are used by companies in the agro-industrial complex to build customer-oriented marketing strategies. Vivid examples of the use of various digital technologies are considered. In addition to changes in marketing, changes in the production process are also considered. Conclusions are drawn about how changes in the production process also affect marketing strategies.

Keywords: marketing, sales, digital technologies, agro-industrial complex, digital platforms.

Актуальность

Агропромышленный комплекс (АПК) играет ключевую роль в экономике государства, обеспечивая его продовольственную безопасность. Тем не менее, как и любые другие отрасли, она подвержена постоянным изменениям под влиянием современных технологий, связанных с изменением потребительских предпочтений в условиях усиливающейся конкуренции. Изменяются предпочтения как в аспекте желаемых товаров, так и в части методов их доставки. В этом контексте маркетинг становится ключевым инструментом, определяющим успех предприятий в агропромышленном секторе.

АПК, в отличие от многих других отраслей, сталкивается с уникальными трудностями не только в реализации маркетинговых стратегий, но и при производстве, в том числе в сложности соблюдения экологических требований, ограниченности в хранении во времени, сезонности и региональной вариативности. Использование новейших технологий, таких как искусственный интеллект или интернет вещей открывает новые возможности для оптимизации производства, что также дает конкурентные преимущества в маркетинговых стратегиях.

Актуальность рассматриваемой темы обеспечивается за счет того, что все предприятия находятся в условиях быстрого развития цифровых технологий, в связи с чем сталкиваются с необходимостью постоянно адаптироваться, искать наиболее эффективные из технологий с целью использования их в маркетинговых стратегиях.

Методы исследования

При работе над материалом использовались такие общенаучные методы исследования, как анализ, синтез и сравнение. Было рассмотрено, какие технологии используют в маркетинге компании в АПК. Проводился анализ выбранной технологии и метода ее использования. На основании полученных данных, путем их синтеза были сделаны выводы о возможности построения клиентоориентированных стратегий.

Результаты

Целью данной работы является анализ того, как современные предприятия АПК приспосабливаются к современным условиям цифровой трансформации бизнеса. Как цифровые технологии повлияли на маркетинг в агропромышленном секторе, а также как цифровая трансформация производственных и бизнес-процессов повлияла на данный сектор экономики.

Прежде всего необходимо определить основные понятия, о которых пойдет речь в данной работе. Под клиентоориентированными маркетинговыми стратегиями будем понимать маркетинговые стратегии,

которые сосредоточены на предпочтениях и пожеланиях клиентов. Цифровая трансформация (цифровизация) — это процесс изменения бизнес-процессов организаций, связанный с внедрением и использованием цифровых технологий. Цифровизация охватывает две стороны АПК — непосредственно влияет на маркетинг, а также оказывает влияние на производственные процессы.

В качестве одной из главных особенностей маркетинга в агропромышленном комплексе можно выделить его отставание от других сфер экономики в использовании цифровых технологий. АПК, как правило, позже других начинает внедрение новейших технологий. Стоит отметить невысокую развитость маркетинговых компетенций в компаниях, недостаточное количество данных о потребителях, сложность в учете специфики производимой продукции.

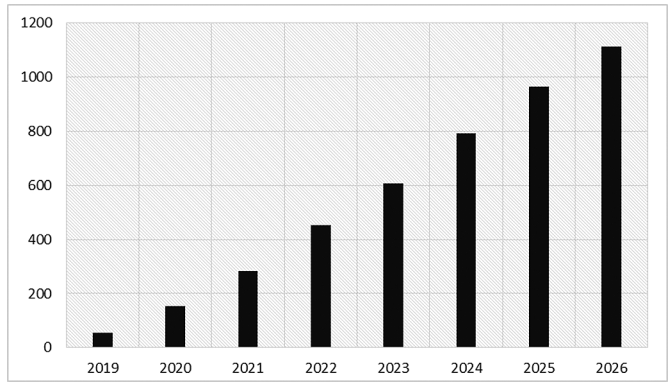


Рис. 1. Российский рынок электронной коммерции товаров АПК, планируемый оборот на 2020 г., млрд руб.

Fig. 1. Russian market of e-commerce of agricultural products, planned turnover for 2020, billion rubles

В производственном процессе в АПК также существует ряд проблем, решение которых необходимо для успешного развития сектора. Среди таких проблем можно выделить производительность труда и устаревшее оборудование, неравномерное распределение земляных ресурсов, высокую зависимость от погодных и климатических изменений, а также пока недостаточную поддержку со стороны государства. Тем не менее в отечественном секторе АПК понимают эту проблему, и поэтому принят к реализации проект цифровой трансформации отрасли, согласно которому в производственном процессе АПК должны быть внедрены цифровые технологии [1].

Тем не менее потребитель хочет взаимодействовать с АПК так же, как уже привык взаимодействовать с предприятиями из других сфер экономики [2]. По оценке аналитиков сбербанка[1] ожидаемый объем рынка на момент 2020 года составлял свыше 1 трлн руб. к 2026 году. График ожидаемого рынка товаров АПК представлен на рисунке 1. Несмотря на возникшее осложнения в экономике в 2020 году из-за пандемии COVID-19, российский рынок АПК все равно показывает устойчивый рост [3].

Маркетинг в агропромышленном комплексе играет такую же важную роль, как и в других сферах бизнеса. Анализ рынка, разработка и продвижение собственного бренда, продвижение продукции, управление планированием и другие маркетинговые задачи необходимо решать современным предприятиям АПК. При этом в маркетинге АПК все больше становится необходим переход к клиентоориентированным маркетинговым стратегиям. Понимание принципов клиентоориентированности и маркетинга становится одним из ключевых факторов успешности компаний АПК.

Для клиентоориентированной стратегии требуется тщательная проработка следующих шагов:

- анализ потребностей рынка;
- развитие и изменение продуктов под требования потребителей;
- персонализация услуг;
- получение обратной связи и взаимодействие с клиентами.

Решение этих задач стало значительно проще благодаря использованию цифровых технологий, таких как сбор и анализ больших данных о потребителях для повышения персонализации предложений. При реализации маркетинговых стратегий также необходимо учитывать ряд аспектов, характерных для АПК:

- сезонность и цикличность;
- разнообразие клиентов (крупные хозяйства, фермеры, розничные сети, производители конечных продуктов), требования которых нужно учитывать;
- законодательные ограничения, связанные с обеспечением строгих стандартов качества;
- сильное влияние внешних факторов.

[1] https://sber.pro/publication/kak-razvivaetsia-e-grocery-v-rossii-rynok-segodnia-riski-i-perspektivy/

При разработке маркетинговых стратегий предприятия АПК должны учитывать эти особенности [4]. Эффективное преодоление указанных трудностей становится возможным благодаря использованию современных цифровых технологий в производственном процессе.

Отдельное внимание производственным процессам уделяется ввиду их существенного влияния на маркетинг. Использование современных технологий при производстве может отпугнуть часть потребителей, озабоченных качеством и натуральностью производимой продукции. Реализуя маркетинговые стратегии в АПК, производителям нужно постоянно находиться в контакте с потребителями, рассказывая про процессы производства, доказывая то, что предприятие следует стандартам качества. Повышение эффективности производства позволяет пересмотреть процессы ценообразования. Применение современных технологий выращивания некоторых культур позволяет несколько снизить влияние сезонности производства.

Рассмотрим подробнее применение цифровых технологий для построения маркетинговых стратегий, ориентированных на клиента, а также то, как их использование улучшает производственные процессы.

Для современного агропромышленного комплекса клиентоориентированные стратегии играют все большую роль. Предприятия АПК начинают фокусироваться на потребностях и предпочтениях клиентов, благодаря чему значительно лучше удовлетворяют запросы потребителей. Клиентоориентированность в разрезе АПК означает не только продажу продукции конечному потребителю, но и обеспечение прозрачности производственных процессов, управление собственным брендом, и упор на качество и экологичность производимой продукции. Одна из особенностей АПК в России заключается в том, что производители, которые уже давно пришли в отрасль, не спешат модернизировать свои маркетинговые стратегии с учетом современных технологий ввиду устоявшихся цепочек связей с покупателями и поставщиками. Активное применение цифровых технологий, в том числе использование различных цифровых платформ, сбор аналитики, активное взаимодействие с потребителем, создание контент-маркетинга востребовано в основном среди тех предприятий, которые не так давно представлены на рынке.

Одной из основных технологий, используемых предприятиями АПК, стали различные цифровые площадки и платформы, например маркетплейсы и онлайн-рынки [5]. Опыт зарубежных предприятий показывает, что простое внедрение цифровых технологий в область продаж и маркетинга недостаточно для повышения эффективности работы предприятия. Например, Аргентинские онлайн-платформы «Agrofy» и «Agro Canje», помимо продажи товаров для аграриев, интегрировали также продажу финансовых продуктов для тех клиентов, которым это необходимо.

Подобно Аргентинским онлайн-платформам, российская онлайн-площадка «Свое фермерство» [6] также предлагает своим клиентам не только функционал маркетплейса для продажи сельскохозяйственной продукции или товаров, необходимых для ее производства, но и предоставляет финансовые услуги, в том числе кредитование бизнеса, а также различные бизнес-услуги, такие как поиск сотрудников, внедрение цифровых технологий, услуги по селекции и др. Таким образом, клиент площадки может получить полный спектр необходимых услуг в рамках одной площадки, получая необходимую поддержку и консультации.

Искусственный интеллект также используется предприятиями АПК для построения маркетинговых стратегий. Американская компания — производитель сельскохозяйственной техники Case IH внедрила программу Precision Farming [7], позволяющую клиентам компании получать наиболее точные данные о производственных процессах на полях, включающую в себя информацию о состоянии почвы и урожайности. Клиенты Case IH могут оптимизировать собственные ресурсы и сократить затраты. Такие подходы являются ярким примером использования стратегий, направленных на удовлетворение потребностей клиента для достижения собственных бизнес-целей.

Особенно эффективно себя показывают маркетинговые стратегии, ориентированные на клиента для средних и малых фермерских хозяйств. Ввиду ограниченности ресурсов для производства и маркетинга по сравнению с крупными производителями установка в центр внимания потребителя становится конкурентным преимуществом для таких компаний. Эта тенденция заметна также и при работе с маркетплейсами, занимающимися торговлей фермерскими продуктами. Часто такие платформы представляют информацию о поставщиках, подчеркивая экологичность продукции и предоставляя возможности для прямой связи с поставщиками. Внедрение и использование цифровых платформ и подобных

программных решений помогает фермерам анализировать данные о своем производстве и продажах, улучшает возможности прогнозирования спроса. Средние и небольшие фермерские хозяйства могут активно сотрудничать с потребителями, оперативно внося изменения в производственный процесс (в отличие от крупных производителей). Оказывать поддержку потребителю, собирать и анализировать обратную связь. Таким образом, ключевые элементы клиентоориентированных стратегий для малых и средних предприятий — это развитие персональных отношений с клиентами, сбор и анализ данных о потреблении продукции, развитие контент-маркетинга с целью информирования о производственных процессах.

Крупные производители за счет своих масштабов могут использовать более широкий спектр инструментов и подходов при реализации своих маркетинговых стратегий. Как было указано ранее, крупные производители неохотно подходят к модернизации своих маркетинговых стратегий, использованию современных платформ и технологий, однако и для таких компаний ориентация на потребителя приводит к повышению эффективности, как было показано в примерах. Крупные предприятия имеют большие возможности для анализа клиентской базы, имеют возможности для инвестирования в развитие исследовательских подразделений, разрабатывающих новые продукты и услуги. Так же, как и малые и средние предприятия, крупным компаниям в АПК необходимо собирать обратную связь от потребителей, реагировать на их отзывы. Крупные предприятия имеют широкие возможности для внедрения систем автоматизации, аналитики, в том числе с применением искусственного интеллекта, а также цифровые платформы для управления отношениями с клиентами.

Компаниям в АПК важно создать прозрачность производственного процесса для потребителя, поскольку их клиенты хотят быть уверены в качестве производимой продукции. Многие предприятия (как правило, это фермерские хозяйства и некрупные предприятия) часто демонстрируют процесс производства в социальных сетях и на собственных сайтах. Качество продукции — важнейший фактор для АПК, потребитель хочет получать качественные товары и становится внимателен к производственному процессу. То, как предприятие выстраивает производственный процесс, и то, какие использует технологии, является частью маркетинга.

Рассмотрим успешные примеры внедрения современных технологий в АПК. Американская компания Cargill, одна из крупнейших продовольственных компаний, запустила программу, использующую технологии искусственного интеллекта «Precision Feeding» для оптимизации кормления животных [8]. Программа помогает составлять индивидуальные рационы для кормления скота, позволяя увеличить эффективность кормления и снизить затраты. Precision Feeding представляет собой систему анализа, основанную на мониторинге потребления кормов, позволяющую рассчитывать затраты для получения наиболее эффективных результатов производства мяса или молока.

Существуют также и примеры успешного внедрения цифровых технологий в России. Экономика Республики Татарстан смогла вовлечь 3.5 млрд руб. инвестиций [9] при внедрении технологий искусственного интеллекта а агропромышленный сектор. Внедренная система искусственного интеллекта для мониторинга почв для получения подробной информации об их состоянии.

Помимо технологий искусственного интеллекта, активно внедряются технологии интернета вещей (IoT), автоматизации и роботизации, облачные технологии и использование дронов.

Заключение

Современные цифровые технологии дают возможность эффективной реализации маркетинговых клиентоориентированных стратегий, повышая конкурентоспособность предприятий. Используемые технологии взаимосвязаны, и, например, используя цифровые платформы, предприятия получают возможность использования статистики и персонализации предложений. Простого внедрения технологий недостаточно, необходимо использовать их тогда, когда технологии позволяют удовлетворить реальные потребности клиентов. Кроме этого, внедрение цифровых технологий улучшает производственные процессы, делая их частью маркетинговой стратегии.

Литература

1. Стратегическое направление в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. — URL: http://static.government.ru/media/files/vepsdSF4HAvOczziSpat234AqZVYrZ9t.pdf (дата обращения: 10.04.2024).
2. Влияние персонализированного маркетинга на формирование доверия у потребителей российского рынка e-grocery / Е. Р. Шарко, А. А. Иванова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2022 — № 6. — С. 221–249.
3. «Рынок e-grocery вырос до 404 миллиардов рублей по итогам первой половины 2023 года» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.sostav.ru/publication/issledovanie-62396.html (дата обращения: 10.04.2024).
4. Экономика организации агропромышленного комплекса / Р. Г. Ахметов под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — М.: Юрайт, 2024. — 425 с.
5. «Сенат Информ. В СФ заявили, что агроагрегаторы доказали свою эффективность» [Электронный ресурс]. — URL: https://senatinform.ru/news/v_sf_zayavili_chto_agroagregatory_dokazali_svoyu_effektivnost/ (дата обращения: 10.04.2024).
6. «Платформа «Свое фермерство»» [Электронный ресурс]. — URL: https://svoefermerstvo.ru/ (дата обращения: 10.04.2024).
7. «Advanced Farming System» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.caseih.com/en/asiapacific/products/advanced-farming-systems (дата обращения: 10.04.2024).
8. «Cargill. Precision Feeding» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cargillanimalnutrition.com/dairy/products-services/herdfirst (дата обращения: 10.04.2024).
9. «Благодаря цифровизации АПК в экономику удалось вовлечь 3,5 млрд рублей» [Электронный ресурс] // Татар-Информ. — URL: https://www.tatar-inform.ru/news/zyabbarov-blagodarya-cifrovizacii-apk-v-ekonomiku-udalos-vovlec-35-mlrd-rublei-5926276 (дата обращения: 10.04.2024).

ГРНТИ: 06.81.55

Соболева Юлия Павловна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга
Университет «Синергия», Москва
E-mail: soboleva-yp@mail.ru
SPIN-код: 5433-0494
ORCID: 0000-0002-0269-8866
Scopus Author ID: 56584586200

Головенков Илья Владимирович,
аспирант,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: golovenkov1983@yandex.ru

Искусственный интеллект в управлении взаимоотношениями с клиентами

Искусственный интеллект уже прочно вошел в нашу жизнь и все больше становится значимым элементом управления деятельностью предпринимательских структур. Компании все больше стали доверять выполнение рутинных операций искусственному интеллекту, внедряя его практически повсеместно в сферу управления взаимоотношениями с клиентами. Данная область требует значительного количества ресурсов от компании, в том числе финансовых, трудовых (владение сотрудниками соответствующими компетенциями), информационных. Предпринимательскими структурами искусственный интеллект используется не просто как современный тренд, способ поиска требуемой информации, но и как маркетинговое средство создания персонализированных сообщений, автоматизации предложений в соответствии с интересами покупателей и многих других маркетинговых технологиях. В статье приводятся практические аспекты апробации возможностей искусственного интеллекта в решении маркетинговых задач управления взаимоотношениями с клиентами. Искусственный интеллект выполняет важную роль в развитии CRM-систем, значительно увеличивая взаимодействия с аудиторией и расширяя ее. Его внедрение способствует повышению производительности, росту конкурентоспособности бизнеса, дает возможность компании лучше понимать своих клиентов.

Ключевые слова: менеджмент, управление взаимоотношениями, маркетинг, клиенты, предпринимательство.

Soboleva Yuliya Pavlovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Marketing,
Synergy University, Moscow
E-mail: soboleva-yp@mail.ru
SPIN-code: 5433-0494
ORCID: 0000-0002-0269-8866
Scopus Author ID: 56584586200

Golovenkov Ilya Vladimirovich,
Postgraduate Student,
Synergy University, Moscow
E-mail: golovenkov1983@yandex.ru

Artificial intelligence in customer relationship management

Artificial intelligence has already firmly entered our lives and is increasingly becoming a significant element in managing the activities of business structures. Companies are increasingly trusting artificial intelligence to carry out routine operations, introducing it almost everywhere in the field of customer relationship management. This area requires a significant amount of resources from the company, including financial, labor (employees possessing relevant competencies), and information. Business structures use artificial intelligence not just as a modern trend, a way to search for the required information, but also as a marketing tool for creating personalized messages, automating offers in accordance with

the interests of buyers and many other marketing technologies. The article provides practical aspects of testing the capabilities of artificial intelligence in solving marketing problems of customer relationship management. Artificial intelligence plays an important role in the development of CRM systems, significantly increasing interactions with the audience and expanding it. Its implementation helps to increase productivity, increase business competitiveness, and enables the company to better understand its customers.

Keywords: management, relationship management, marketing, clients, entrepreneurship.

Актуальность

Несмотря на недавнее появление, широкое развитие в практике российских предпринимательских структур в области управления взаимоотношениями с клиентами, искусственный интеллект получил распространение всего последние два года, технологии которого развиваются с «космической» скоростью: появляются новые нейронные сети, более реалистичными становятся получаемые результаты. Нейронные сети, являясь разновидностью глубокого обучения в области машинного обучения, уже научились обрабатывать большие объемы информации и извлекать из них полезные данные. Искусственный интеллект уже достаточно сильно поменял отношение компаний к работе с клиентами [1]. Помимо того, что его использование направлено на передачу рутинных операций, он еще и позволяет создать нестандартные решения, которые могут быть привлекательны и интересны клиентам.

Методы исследования

Основные возможности искусственного интеллекта в системе управления взаимоотношениями с клиентами включают в себя машинное обучение, предиктивную аналитику и обработку естественного языка (NPL). NPL позволяет анализировать и понимать человеческий язык, упрощая коммуникации с клиентами и выдавая информацию об их предпочтениях и потребностях. Предиктивную аналитику используют для выявления тенденций и закономерностей, что помогает компаниям принимать более логичные и разумные решения, основанные на анализе данных.

В процессе выполнения настоящей научной работы нами были исследованы практические инструменты использования нейронных сетей в управлении взаимоотношениями с клиентами. Работу по их апробации мы провели по следующим основным направлениям.

1. Виртуальные помощники.
2. Чат-боты.
3. Голосовые помощники.
4. Преобразование речи в текст.
5. Преобразование текста в речь.
6. Разработка изображений для рекламных материалов применительно к выбранной целевой аудитории.
7. Формирование различного контекста для рекламы одного и того же товара.
8. Маркетинговая (веб) аналитика.
9. Рассылка персонализированных писем.

Указанный перечень возможных направлений использования искусственного интеллекта в маркетинге не является исчерпывающим. Вместе с тем нами исследованы наиболее актуальные и малозатратные для современного бизнеса направления его применения.

Внедрение искусственного интеллекта в систему управления взаимоотношениями с клиентами предоставляет бизнесу значительные преимущества. Искусственный интеллект обладает большим потенциалом для упрощения процессов взаимоотношений с клиентами, что, в конечном счете, приведет к увеличению выручки [2]. Оно способствует:

1) росту эффективности благодаря автоматизации задач;
2) улучшению обслуживания клиентов на основе персонализации и прогнозирования;

3) оптимизации процессов продаж для более эффективного взаимодействия с клиентами;

4) улучшению обработки жалоб и налаживанию эффективной обратной связи для повышения удовлетворенности и лояльности клиентов, улучшению сервисного обслуживания клиентов, механизации однообразных задач;

5) повышению продаж и способности осуществлять прогнозы, что позволяет компании ставить более реализуемые цели и реализовывать стратегию развития. Это ключевой элемент искусственного интеллекта в CRM.

Результаты

Искусственному интеллекту можно поручить выполнение множества распространенных задач в CRM, например, управление контактами, отслеживание сделок и планирование встреч, что позволяет сотрудникам сосредоточиться на задачах более высокого уровня [3]. В целом использование искусственного интеллекта в управлении взаимоотношениями с клиентами направлено на улучшение качества обслуживания клиентов, достижение целей бизнеса в области продаж и маркетинга. В рамках выполнения настоящего исследования мы рассмотрели следующие аспекты управления взаимоотношениями с клиентами на основе внедрения технологий искусственного интеллекта.

1. Чат-боты начали внедряться во многие приложения и на сайты компаний. Если раньше нужно было дождаться ответа от сотрудника компании, то теперь на это требуется меньше времени. Огромное количество компаний использует искусственный интеллект для создания чат-ботов и голосовых помощников, которые могут общаться с клиентами через сайты, мессенджеры и социальные сети. Они могут давать персональные рекомендации, отвечать на вопросы, помогать оформлять покупки и поддерживать клиентов в режиме реального времени. В первую очередь клиент взаимодействует с искусственным интеллектом, который может ответить на простой вопрос, решить проблему или дать рекомендации для чего-либо. Если проблема серьезнее, и искусственный интеллект не может ответить, он переводит клиента на живого человека. Примеры: «ВкусВилл», «Ozon» и др. Еще пример. Конструктор со встроенным искусственным интеллектом для создания телеграм-ботов позволяет создать любого чат-бота под конкретный запрос (цели). Можно выбрать любой сценарий, создать воронку продаж, разработать чат-бота с системой лояльности, в основе которой были бонусные баллы. Через него есть возможность управлять каждой карточкой клиента, присылать ему e-mail-письма и делать sms-рассылки, напоминать об акциях, списывать и начислять бонусные баллы. В качестве примера — платформа «smartbotpro.ru», которая имеет удобный интерфейс, дает возможность пользователю сделать бота самому, но можно и заказать «под ключ». На сайте действует семидневная бесплатная подписка.

Искусственный интеллект меняет отношения с клиентами в разных сферах: в бизнесе, госструктурах, банках, медицине, правовой безопасности. К примеру, на сайте «Госуслуги» присутствует чат-бот, который может отвечать на простые вопросы пользователя. Тем самым он разгружает оператора, который может помочь с более емкими вопросами, а также уменьшает время ожидания ответа для клиента.

2. Виртуальные голосовые помощники схожи с чат-ботами. Их функционал во многом похож, но они управляются с помощью голоса. Примеры: «Алиса», «Маруся» и др.

3. Искусственный интеллект может упрощать покупки товаров для клиентов, особенно повторные. Он способствует автоматизации процессов в CRM. Это включает в себя автоматическое обновление информации о клиентах, автоматизацию ответов на запросы и обращения клиентов, а также оптимизацию процессов продажи и обслуживания клиентов [4]. К примеру, покупатель систематически покупает определенные товары, и виртуальный помощник учитывает эти данные и напоминает, что пора снова заполнить корзину и создать заказ, используя голосовую команду. Еще пример — мебельная компания «Wayfair», которая использует искусственный интеллект для поиска самого подходящего мебельного товара по запросу возможного покупателя.

4. Создание индивидуальных предложений стало проще с появлением искусственного интеллекта. Он анализирует информацию о клиенте, с помощью которой создаст индивидуальное предложение, которое будет соответствовать личным предпочтениям клиента. Искусственный интеллект снимает нагрузку многих отделов компании, экономя время для выполнения сотрудниками основной работы.

Искусственный интеллект помогает предсказывать поведение клиентов. Благодаря анализу данных он позволяет определять вероятность оттока клиентов, прогнозировать спрос на определенные товары или услуги, а также предсказывать оптимальное время для взаимодействия с клиентом.

5. Искусственный интеллект используется для аналитики в компаниях. Он помогает анализировать информацию, благодаря которой может предугадать следующие тренды, прогнозировать поведение клиентов и их покупки. К примеру, оценка искусственным интеллектом покупателя по покупкам и просмотрам товаров, тем самым настраивая рекламу и подборку продукции лично под каждого покупателя.

6. Внедрение искусственного интеллекта в систему управления взаимоотношениями с клиентами направлено на оптимизацию внутренних бизнес-процессов, улучшение качества обслуживания клиентов, повышение производительности компании. К примеру, анализ действий людей позволяет предоставлять им персонализированные предложения и дает возможность прогнозировать их потребности, а кредитный скоринг и определение важности помогает торговым представителям концентрироваться на целевых клиентах. Использование искусственного интеллекта в CRM создает новые возможности для управления взаимоотношениями с клиентами, повышая эффективность, улучшая качество обслуживания и создавая более персонализированный опыт для клиентов.

7. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать множество рутинных задач, в том числе процессы обработки и анализа данных, ответы на стандартные запросы клиентов, сортировка информации и т. д.

Это наиболее известные области, в которых в настоящее время применяется искусственный интеллект.

Заключение

Технологии искусственного интеллекта — не просто тренд, мода, это инструмент, при грамотном применении которого предпринимательские структуры могут более быстро, а главное качественно, решить проблемы клиента, обеспечив его своевременной, актуальной, значимой информацией [5]. Развитие нейронных сетей осуществляется очень быстрыми темпами, и важно грамотно подойти к их применению [6]. Наличие в штате сотрудников, способных реализовывать задачи с применением искусственного интеллекта, существенно повысит процесс принятия управленческих решений в направлении ориентации на нужды и потребности клиентов. Для успешного внедрения искусственного интеллекта необходимо учитывать вызовы и ограничения, связанные с безопасностью данных, обучением алгоритмов и этическими аспектами.

Литература

1. *Ле Хунг Н.* Роль информационного обеспечения в управлении отношениями с клиентами // Экономика и управление в машиностроении. — 2020. — № 6. — С. 13–17.
2. *Марчанд Д.*, *Мидоуз Р.* Управление взаимоотношениями с клиентами // Маркетинг. — 2007. — № 1 (92). — С. 83–88.
3. *Савин С. В.*, *Мурзин А. Д.* Интеллектуальные инструменты поддержки управленческих решений в предпринимательстве // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. — 2023. — № 3 (67). — С. 94–101.
4. *Себельдин И. А.* Влияние информационных технологий на бизнес в России и за рубежом // Бизнес и общество. — 2023. — № 2 (38). — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54075039 (дата обращения: 10.03.2024).
5. *Соболева Ю. П.* К вопросу о внедрении цифровых технологий в деятельность предпринимательских структур: сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции // Экономический рост как основа устойчивого развития России. — Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2019. — С. 243–246.
6. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики: монография / под общей ред. Н. А. Лытневой. — Орел: Издательство Среднерусского института управления — филиалаа РАНХиГС, 2019. — 272 с.

ГРНТИ: 71.01.14

Суворова Татьяна Викторовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры маркетинга,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: suvori.suvorova@yandex. ru
SPIN-код: 5978–6383
ORCID: 0000–0002–1844–1678

Программы лояльности как инструмент реализации стратегии маркетинга взаимоотношений и повышения ценности клиентов

Формирование и продвижение ценности для клиента со стороны компаний остается открытой и острой дискуссионной площадкой. Вопросы формирования клиентской ценности остаются дискуссионными, так как полученный уникальный потребительский опыт клиентов от взаимодействия с компанией способствует повторным покупкам, принося дополнительный доход компании. К тому же некоторые авторы ошибочно полагают, что программы лояльности необходимы только для стимулирования продаж или исчерпали себя как инструмент в банковской сфере.

В качестве методов исследования используются общетеоретические методы: сравнительный анализ, обобщение и синтез. В докладе рассмотрена сущность стратегии маркетинга взаимоотношений, ценности и полезности для клиента. Также рассмотрены понятия лояльности, представлена классификация программ лояльности, приведены успешные работающие программы лояльности на примере банковского сектора.

Отталкиваясь от известной модели формирования экономической ценности И.В. Липсица, автор доклада предлагает рассматривать программы лояльности как формирующее звено совокупной ценности для потребителя. Кроме того, автор предлагает применительно к банковским услугам модифицировать модель клиентской ценности, объединив потребительскую ценность продукта и ценность услуг в один блок.

Ключевые слова: маркетинг взаимоотношений, лояльность, программа лояльности, ценность, клиент, банковский сектор, тренд.

Suvorova Tatyana Viktorovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of Marketing Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: suvori.suvorova@yandex. ru
SPIN-code: 5978–6383
ORCID: 0000–0002–1844–1678

Loyalty programs as a tool for implementing relationship marketing strategies and increasing customer value

The formation and promotion of value for the client by companies remains an open and heated discussion platform. The issues of creating customer value remain debatable, since the unique consumer experience gained by customers from interacting with the company contributes to repeat purchases, bringing additional income to the company. In addition, some authors mistakenly believe that loyalty programs are necessary only to stimulate sales or have exhausted their usefulness as a tool in the banking industry.

General theoretical methods are used as research methods: comparative analysis, generalization and synthesis. The report examines the essence of relationship marketing strategy, value and utility for the client. The concepts of loyalty are also considered, a classification of loyalty programs is presented, successful working loyalty programs are given using the example of the banking sector. The report examines the essence of relationship marketing strategy, value and utility for the client. The concepts of loyalty are also considered, a classification of loyalty programs is presented, successful working loyalty programs are given using the example of the banking sector. Based on the well-known model of formation of economic value I.V. Lipsitsa, the author of the report suggests considering loyalty programs as a formative link in the total value for the consumer. In addition, the author proposes to modify the customer value model in relation to banking services by combining the consumer value of the product and the value of services into one block.

Keywords: relationship marketing, loyalty, loyalty program, value, client, banking sector, trend.

Введение

Актуальность исследования. На современном этапе глобальной цифровизации рынка вопросы разработки программ лояльности для формирования потребительской ценности являются особо значимыми, поскольку многие компании пришли к пониманию важности и ценности клиентов, предоставления клиентам уникального потребительского опыта, что, в свою очередь, способствует повышению имиджа и генерированию прибыли компании. Однако метрики оценки клиентской ценности вызывают затруднения. Причин несколько: во-первых, метрики основаны на опросах (индекс удовлетворенности клиента, индекс потребительской лояльности), требуют постоянного отслеживания и контроля (коэффициент удержания клиентов, ценность жизненного цикла клиентов, коэффициент оттока клиентов, «RFM–анализ для наращивания лояльности» [1, с. 298]), однако не позволяют прогнозировать отношения компании с клиентами. С другой стороны, разработка программ лояльности часто идентифицируется компаниями только как поощрительные меры по стимулированию сбыта.

Целью данной статьи является обоснование программы лояльности как инструмента реализации стратегии маркетинга взаимоотношений и повышения ценности клиентов на основе модифицированной модели клиентской ценности, объединяющей потребительскую ценность продукта и ценность услуг. *Задачи исследования:* рассмотреть понятия лояльности и сущность концепции маркетинга взаимоотношений; представить классификацию программ лояльности; привести примеры успешных работающих программ лояльности в банковском секторе; охарактеризовать новые тренды развития программ лояльности. *Используемые в статье общенаучные методы исследования* — сравнительный анализ, обобщение и синтез. В качестве *объекта исследования* были выбраны программы лояльности в банковской сфере.

Мнение исследователей и экспертов о рассматриваемом вопросе. Данная проблема вызывает повышенный интерес у маркетологов практиков и теоретиков. Из наиболее актуальных разработок последних лет можно отметить следующие: относительно схожие точки зрения на предмет концепции маркетинга взаимоотношений как на управление потребительским опытом и важности клиентов как партнеров (А. М. Канкулов [2], И. И. Сорокина [3], А. А. Андреева [4]). Интересным представляется систематизация ключевых подходов к сути понятия «ценность» исследователя В. М. Седельникова [5] из института экономики УрО РАН, а также предложение актуальных способов коммуникации брендов с участниками программ лояльности авторов ВШЭ А. В. Лебедева [6] и др. С мнением некоторых специалистов мы категорически не согласны. К примеру, видим ограниченность мнения эксперта [7] о том, что программы лояльности необходимы только для стимулирования продаж или точку зрения [8] о неактуальности программ лояльности банков в условиях экономического спада. В работе предлагаем подход продвижения ценности для клиента через разработку и внедрение программ лояльности.

Результаты исследования

Концепция маркетинга взаимоотношений принадлежит Л. Берри, опубликовавшему исследование по этой теме в 1983 году, т. е. в конце XX века, указывавшему, что это «завоевание клиентов, поддержание

и укрепление взаимоотношений с ними» [9, с. 2]. Следует отметить, что сегодня нет единой точки зрения на определение данной концепции. Я. Гордон (2001 г.) обозначает концепцию как отношения партнерства и постоянный процесс обмена ценностями между клиентом и компанией. Представитель американской школы, известный маркетолог, Ф. Котлер в 2004 году отмечал, что маркетинг взаимоотношений — это «практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке: потребителями, поставщиками, дистрибьюторами в целях установления длительных привилегированных отношений» [10, с. 82]. Авторитетные авторы российской школы делают акцент на балансе выгод в целях «устойчивого ведения бизнеса» [11]; подчеркивают монетарный характер современной концепции, указывая: «ориентированный на стоимость маркетинг взаимоотношений представляет собой систематический процесс формирования, развития и поддержания ценностных отношений» [12, с. 144]. Соответственно, стратегия маркетинга взаимоотношений предполагает создание условий для повторных покупок клиента, нацеленность на удовлетворение ожиданий клиента, постоянную обратную связь с клиентом, создание и поддержание ценности для клиента. В данном ключе необходимо говорить о лояльности клиента.

О лояльности. Терминология лояльности относится к 1923 году. Исследователь Ф. Райхельд интерпретирует лояльность как «качество, которое присуще для пользователя ценности (товара, услуги), из раза в раз возвращающегося к своему источнику и передающего данный источник по наследству» [13]. Девид Аакер[1] считает лояльность мерой приверженности потребителя бренду, рассматривает лояльность как ключевой элемент потребительского капитала бренда. Исследователи Д. Блэкуэл, П. Миниард и Дж. Энджел[2] соизмеряют лояльность с мерой удовлетворенности и уровнем ожиданий о товаре (услуге). П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудкок [14] интерпретируют лояльность через призму концепции потребительской воронки. Таким образом, полагаем, что лояльность представляет эмоциональную ценность от общения потребителя с компанией.

Рис. 1. Модель совокупной ценности клиента

Fig. 1. Customer Total Value Model

Ценность и модель совокупной ценности клиента. Ценность — это соотношение получаемых выгод/пользы от товара и цены товара. Представим известную модель совокупной ценности И. В. Липсица [15, с. 153], состоящую из ценности продукта, ценности услуг, персональной ценности и ценности имиджа компании (рис. 1).

В данную модель входят и интегральные затраты для клиента: денежные (цена и доставка), временные (поиск офлайн-магазинов или сравнение цен в Интернете), энергетические и психические затраты.

Авторская модель ценности. Поскольку сегодня при продаже товара на первый план выходит предоставление услуг, предлагаем модифицировать данную модель следующим образом (рис. 2).

Рис. 2. Модифицированная модель совокупной ценности клиента

Fig. 2. Modified Total Customer Value

[1] *Aaker D.A.* Managing Brand Equity // The Free Press. — 1991. — URL: https://www.academia.edu/38495140/Managing_Brand_Equity_David_A_Aaker (дата обращения: 18.04.2024).

[2] *Блэкуэлл Д.Р.*, *Миниард П.*, *Энджел Дж.* Поведение потребителей. 10-е изд. / пер. с англ. — СПб.: Питер, 2007. — 944 с. — URL: https://staff.tiiame.uz/storage/users/476/books/kXw9hrzsXQTkrxkJpiMlqhQ8Ion5Y9OYOlNQ4xHg.pdf (дата обращения: 10.04.2024).

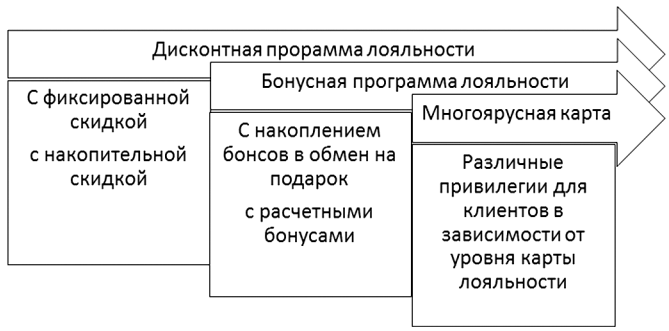


Рис. 3. Классификация программ лояльности

Fig. 3. Classification of loyalty programs

Суть программы лояльности. Программы лояльности — это система маркетинговых действий компании, нацеленных на формирование и развитие удовлетворенности клиентов, их желании совершать повторные покупки. Целью программы лояльности служит построение длительных и доверительных отношений с покупателями на ценностно-эмоциональной основе, создание положительного психологического поля восприятия клиентом компании и рост покупательской активности клиентов. Разумеется, программы лояльности предполагают и анализ экономической целесообразности[1]. При разработке стратегии программы лояльности в банковском секторе для повышения ценности клиента необходимо: прописать в условиях программы лояльности сроки ее действия; оставить буфер времени между объявлением о завершении программы и ее реальным завершением, чтобы клиенты подготовились к выходу из бонусной системы; при обращении к клиентам делать акцент на том, что если временная рекламная кампания завершается, то программа лояльности будет всегда и что компания готова вознаградить клиентов за приверженность к компании; при выходе из программы зачесть выполнение плана, в том числе и клиентам, которым не хватило до него совсем немного.

Классификация программ лояльности. В работе мы используем обобщенную классификацию программ лояльности от компании РБК (рис. 3)[2].

Примеры программ лояльности в банковской сфере. Рассмотрим характеристики карт лояльности и выделим преимущества: Дебетовая карта Alfa Travel от Альфа банка — выгодная банковская карта для путешествий, до 9% милями за покупки на travel.alfabank.ru, а также до 3% милями за покупки, дебетовая карта «Аэрофлот» от Альфа банк: для клиентов Аэрофлота до 1,5 миль за каждые 60 рублей покупки. Обе карты лояльности содержат привлекательный курс пересчета миль, баллов и бонусов, начисление приветственных миль и баллов; программа лояльности от Банка Тинькофф «Тинькофф ALL Airlines»[3]: кешбэк за авиабилеты, мили за покупки; бонусные мили при оформлении. К преимуществам можно отнести: страхование для путешественников, доступ в бизнес-залы аэропортов, безопасность платежей, поддержку 24/7 и мили за покупки. Программа «Бонусная карта» от Газпромбанка: бонусы начисляются за покупки как в розничных магазинах, так и в Интернете, а также за снятие наличных в банкоматах и платежи через платежные системы; бонусы можно обменивать на различные привилегии, скидки и подарки. Программа лояльности «Мультибонус для пенсионеров» от Почта Банк — подключается автоматически для пенсионных клиентов, 3% кэшбэк в аптеках, ж/д билетах, автозаправках, до 30% у партнеров Мультибонус, несколько уровней участия в программе. Карта «Мультибонус» от банка ВТБ: единая валюта — мультибонусы; 1 мультибонус равен 1 рублю, нет условий по обязательному обороту по карте. Товары в каталоге можно оплачивать как мультибонусами, так и рублями с карты ВТБ[4]. Карта «Мультибонус» предоставляет очень выгодные кешбеки: вместо 1% как в остальных банках, эта карта дает 2% на абсолютно все покупки плюс сотрудничает со всеми популярными брендами, и размер кешбека может достигать 65%. По техническим аспектам и дизайну не уступает своим конкурентам, имеет интересный дизайн.

Сделаем обобщения: программы лояльности привлекают стабильностью и выгодными предложениями от партнерских компаний. Использование различных карт банка вместе выгодно, поскольку они

---

[1] Подробнее: Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии: монография / Л. С. Латышова, И. В. Липсиц, О. К. Ойнер [и др.]. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. — (Научная мысль). — С. 137–138. — DOI 10.12737/1058297. — ISBN 978-5-16-015796-2 [Электронный ресурс]. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1284031 (дата обращения: 20.02.2023). — Режим доступа: по подписке.

[2] Российский рынок программ лояльности: итоги 2019 г., прогноз до 2022 г. – URL: https://marketing.rbc.ru/research/34721/ (дата обращения: 20.03.2024).

[3] https://www.tinkoff.ru/tinkoff-premium/cards/debit-cards/all-airlines-premium/ (дата обращения: 15.04.2024).

[4] https://www.vtb.ru/personal/karty/programma-loyalnosti/ (дата обращения: 15.04.2024).

охватывают множество секторов — от одежды до аптек и заправок. Это удобно, поскольку можно подобрать конкретную карту под определенные нужды, хотя это и приводит к переполнению карт-холдера. Карты выгодны тем, что помогают экономить на покупках повседневных товаров. По системе материального вознаграждения работают многие, создавая материальную и «эмоциональную привязанность»[1] клиентов к компании.

Тренды в развитии программ лояльности. Будущее видим в развитии гейм-программ (пример — уже архивная программа лояльности ALL Games от банка Тинькофф), кобрендинговые программы лояльности и клубов программ лояльности по примеру банков Тинькофф[2] и Сбер[3]. С технической стороны намечается отказ от использования пластиковых карт лояльности с переходом на цифровые в приложениях банков или внедрение личного кабинета клиента на сайте для отслеживания статуса в программе лояльности и количества накопленных баллов. Также видим дальнейшее развитие в формировании ценности через программы карты лояльности на маркетплейсах. «Важно отметить, что все банки научились качественно продавать в онлайне. Появились удобные для заполнения формы заявок на сайте, в штате работают профессиональные онлайн-аналитики, построена сквозная отчетность»[4]. Успешные практики наблюдаются уже сегодня: Маркетплейс Wildberries, открытие Wildberries банка (Wb кошелек), Маркетплейс OZON, OZON банк (OZON карта); Яндекс Маркет (Яндекс Пэй). Приведенные кейсы позволяют сделать вывод о быстром реагировании и нацеливании маркетплейсов и экосистем на потребности и ожидания современного покупателя, предпочитающего оплату товаров и услуг онлайн, кроме того, в программах лояльности есть система отзывов и рейтингов, помогающая принять правильное решение при покупке товара (Яндекс Маркет).

Заключение

Основные результаты исследования: автор предлагает модифицированную модель совокупной ценности клиента применительно к банковским и другим сферам услуг. Сделан вывод о важности разработки программ лояльности для формирования ценности клиента; выявлено, что анализ ценности клиента играет существенную роль в определении вектора взаимоотношений компании с потребителями.

Литература

1. *Суворова Т. В.* Построение эффективной воронки продаж в Интернете // Роль бизнеса в трансформации общества — 2023: Сборник материалов XVIII Международного конгресса (международной научно-практической конференции), Москва, 10–14 апреля 2023 года. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2023. — С. 296–301. — EDN JJUZGJ.
2. *Канкулов А. М.* Маркетинг взаимоотношений как современная концепция маркетинга / А. М. Канкулов, Д. М. Губачикова // Вектор экономики. — 2020. — № 7 (49). — С. 4. — EDN IADRIH.
3. *Сорокина И. И.* Маркетинг взаимоотношения — новая концепция маркетинга / И. И. Сорокина, И. В. Кушнарева // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения: межвузовский сборник научных трудов по итогам XX (III) Национальной научно-практической конференции молодых ученых, проводимой в рамках 57-й ежегодной научно-практической конференции Волгоградского государственного технического университета, Волгоград, 04 февраля 2020 года / под ред. Л. С. Шаховской. — Волгоград: ВГТУ, 2020. — С. 57–58. — EDN FJQRTN.

---

[1] Какой должна быть система лояльности в 2023 году — URL: https://pro.rbc.ru/demo/63ad6d9e9a7947145a31c8da (дата обращения: 15.04.2024)/

[2] Тинькофф впервые на российском банковском рынке запустил «Клубы лояльности». — URL: https://www.tinkoff.ru/

[3] https://www.rbc.ru/business/01/04/2024/660a92b99a794784bb7702f1 (дата обращения: 15.04.2024).

[4] Новости РБК. — URL: https://www.rbc.ru/industries/news/652e9ce99a794752bb3b374d (дата обращения: 15.04.2024).

4. *Андреева А.А.* Маркетинг взаимоотношений, как ключевая концепция современного маркетинга // Экономика и социум. — 2020. — № 3 (70). — С. 197–206. — EDN NXCYKO.
5. *Седельников В.М.* Процесс создания ценности в традиционном маркетинге и маркетинге взаимоотношений // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: материалы XVI международной научно-практической конференции молодых ученых, Екатеринбург, 12–13 марта 2019 года / отв. ред. Ю.Г. Лаврикова. — Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2019. — С. 173–176.
6. *Лебедев А.В.* Выбор эффективных каналов коммуникации для программы лояльности / А.В. Лебедев, Е.А. Щербаков // Маркетинговые коммуникации. — 2020. — № 1. — С. 56–67. — EDN LIPJTN.
7. *Каминская Е.Э.* Программы лояльности: механизм стимулирования продаж // Финансовая грамотность — залог благополучия населения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 апреля 2019 года / под ред. М.Н. Титовой, А.И. Любименко. — СПб.: С.- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — С. 285–287. — EDN CNCPWX.
8. *Завьялова Н.Б.*, *Кравец А.А.* Программы лояльности в системе управления взаимоотношениями с клиентами // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Т. 11. — № . 2. — С. 241–250.
9. *Неганова В.П.* О сущности маркетинга взаимоотношений // Journal of new economy. — 2012. — № 2 (40). — С. 110–117.
10. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: краткий курс / пер. с англ. — М.: Вильямс, 2012. — 488 с.
11. *Третьяк О.А.* Маркетинг: новые ориентиры модели управления: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2005. – XII. — 403с.
12. *Аренков И.А.*, *Бичун Ю.А.* Определение ценности клиентской базы компании в рамках концепции маркетинга взаимоотношений // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. — 2005. — № 1. — С. 141–160.
13. *Райхельд Ф.Ф.* Эффект лояльности: движение силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности / Ф.Ф. Райхельд, Т. Тил; Фредерик Ф. Райхельд, при участии Томаса Тила. — М.: Вильямс, 2005. — 383 с. — ISBN 5-8459-0850-7.
14. *Гембл П.*, *Стоун М.*, *Вудкок Н.* Маркетинг взаимоотношений с потребителями // М.: Фаир-Пресс. — 2002. — Т. 2. — № 002. — С. 512.
15. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.В. Липсиц [и др.]; под ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. — М.: Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: https://urait.ru/bcode/536234 (дата обращения: 23.02.2024).

ГРНТИ: 72.75.39

Суворова Татьяна Викторовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры маркетинга,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: suvori.suvorova@yandex. ru
SPIN-код: 5978-6383
ORCID: 0000-0002-1844-1678

Лутай Николай Александрович,
аспирант,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: lutaimusic@gmail.com
ORCID: 0000-0002-2657-1114

Специфика маркетинговой стратегии к клиентскому пути в сфере IT услуг

Цель данной статьи состоит в том, чтобы пересмотреть определение основных методов управления клиентского пути и подчеркнуть критерии, которые позволяют компании выбрать наиболее подходящий метод.

Исследование содержит аналитический обзор литературы по определению и управлению лояльностью, а также причин и последствий их разнообразия. Среди факторов, которые могут повлиять на выбор компанией конкретного метода управления лояльностью, – потребительское поведение на рынке, техническая осуществимость метода, его экономическая жизнеспособность и потенциал синергизма комбинированных методов. Дополнительное значение исследования придается усложнению системы факторов, влияющих на развитие потребительской лояльности в контексте интеграции цифровых технологий и социальных платформ в повседневное взаимодействие компаний и потребителей. При взаимодействии необходимо учитывать, что ИТ-сфера относится к сфере услуг, где покупателю сложно оценить качество до оказания непосредственно услуги. Также необходимо принимать во внимание работу ИТ-компаний по двум бизнес-моделям, к которым можно отнести модель услуг и модель сервисного обслуживания. Для модели услуг цена обычно определяется почасовой ставкой, выплачиваемой за работу специалиста.

Ключевые слова: IT-компания, IT-услуги, маркетинг, маркетинговые коммуникации, продвижение, клиентский путь, управление клиентским опытом.

Suvorova Tatyana Viktorovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of Marketing Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: suvori.suvorova@yandex. ru
SPIN-code: 5978-6383
ORCID: 0000-0002-1844-1678

Lutai Nikolai Aleksandrovich,
Postgraduate Student,
Synergy University, Moscow
E-mail: lutaimusic@gmail.com
ORCID: 0000-0002-2657-1114

Specificity marketing strategy for the client's path in the field of IT services

The purpose of this article is to redefine the definition of the main methods of managing the client's path and emphasize the criteria that allow the company to choose the most appropriate method. The study contains an analytical review of the literature on the definition and management of loyalty, as well as the causes and consequences of their diversity. Among the factors that can influence a company's choice of a specific loyalty management method are consumer behavior in the market, the technical feasibility of the method, its economic viability and the potential for synergy of combined methods.

Additional significance of the study is given to the complexity of the system of factors influencing the development of consumer loyalty in the context of the integration of digital technologies and social platforms into the daily interaction of firms and clients. When interacting, it is necessary to take into account that the IT sector belongs to the service sector, where it is difficult for the buyer to assess the quality before providing the service itself. It is also necessary to take into account the work of IT companies according to two business models, which include the service model and the service model. For the service model, the price is usually determined by the hourly rate paid for the specialist's work.

Keywords: IT company, IT services, marketing, marketing communications, promotion, customer path, customer experience management.

Введение

Актуальность исследования. На современном этапе развития рыночных отношений сфера услуг идет впереди продажи товаров семимильными шагами. Сфера ИТ-услуг не является исключением.

По данным консалтингового агентства CNews Analytics[1], растут расходы в мире на отрасль ИТ (табл. 1).

Таблица 1

Мировые расходы на ИТ-сферу

Table 1

Global IT spending

Виды услуг	Расходы в 2022 г., млрд долл.	Рост в 2022 г., %	Расходы в 2023 г., млрд долл.	Рост в 2023 г., %	Расходы в 2024 г., млрд долл.	Рост в 2024 г., %
Дата-центры	221,2	16,6	217,9	–1,5	235,5	8,1
Устройства	766,3	–6,3	700	–8,6	748,2	6,9
Программное обеспечение	811,5	10,7	922,7	13,7	1052,9	14,1
Коммуникационные услуги	1423,1	–1,9	1461,7	2,7	1551,9	3,8
Итого	4527,8	2,8	4723,2	4,3	5139,9	8,8

Целью данной статьи является обоснование комплексного использования методов управления клиентским путем; а также предложение учитывать существующие бизнес-модели для выбора стратегии персонализации клиентского пути.

Методы исследования. В работе использованы методы сравнительного анализа, обобщения и синтеза, а также описательный метод при изложении этапов принятия решения клиентом на цифровом пути и характеристике линейных, динамических и индивидуализированных клиентских моделей принятия решений о покупке.

В качестве объекта исследования были выбраны бизнес-модели управления клиентским путем, применимые для ИТ-компаний.

Аналитический обзор литературы по определению и управлению лояльностью, а также причин и последствий их разнообразия. Данная проблема находит свое отражение в работах исследователей: специалист А. А. Азарян [1] рассматривает необходимость использования digital-инструментов при анализе цифрового пути клиента; исследователь В. С. Шоронин [2] выражает точку зрения о важности использования

[1] https://www.cnews.ru/reviews/rynok_ituslug_2023/articles/importozameshchenie_i_ib_obespechat (дата обращения: 14.04.2024).

обобщенной бизнес-модели клиентского пути; другие авторы О. И. Матвиенко, А. А. Саркисян [3; 4] дополняют и подробно описывают уже известную карту пути клиента; автор Ю. А. Еременко [5] подчеркивает трансформацию моделей поведения потребителей в условия глобальной цифровизации рынка. Значимым представляется рассуждение автора Я. В. Клинцевича [6] об адаптивной стратегии управления клиентским опытом в компаниях сферы услуг.

Результаты исследования

Рынок ИТ-услуг в глоссарии TAdviser[1] состоит из: внедренческого консалтинга, системной интеграции, установки и поддержки оборудования и ПО.

Существуют две основные бизнес-модели для ИТ-компаний: продукт и услуга (аутсорсинг) [7, с. 48]. Как мы отмечали, ИТ-компании могут работать по одной из двух бизнес-моделей или по двум моделям параллельно, к последним можно отнести модель услуг и модель сервисного обслуживания. Для модели услуг цена обычно определяется почасовой ставкой, выплачиваемой за работу специалиста. Крупнейшими поставщиками IT-услуг в России являются: МТС Digital, Лига Цифровой Экономики, Инфосистемы Джет.

Основные методы и инструменты управления клиентским путем

Сегодня достаточно широко используется карта путешествий клиента, придуманная в начале 90-х годов двадцатого века Р. Земке и К. Беллом. Маркетологи выделили три основных этапа на цифровом пути клиента в сфере ИТ-услуг — осознание, рассмотрение и принятие решения [1], на каждом из которых необходимо работать с клиентом (рис. 1).

Стоит учитывать, что это «классическая воронка продаж, состоящая из 4 этапов: внимание, интерес, желание, действие» [8, с. 3].

Более подробно данные этапы можно представить следующим образом (рис. 2).

Для управления клиентским путем необходимо использовать комбинацию нескольких методов или использовать все методы аналитики в комплексе, благодаря чему можно достичь потенциала синергизма.

Рис. 1. Этапы принятия решения на цифровом пути клиента

Fig. 1. Stages of decision making on the digital customer journey

Критерии и факторы выбора ИТ-компанией наиболее подходящего метода

На современном стремительно растущем ИТ-рынке усложнилась система факторов, влияющих на развитие потребительской лояльности в контексте интеграции цифровых технологий и социальных платформ: клиенту важно повседневное взаимодействие с компанией.

По данным опроса исследовательской компании Forrester Consulting, «персонализация общения с пользователями повышает их лояльность и удовлетворенность ровно на треть. Клиент хочет, чтобы его индивидуальные особенности заметили, признали и удовлетворили»[2]. Полагаем, что в качестве основного критерия выбора ИТ-компанией методов взаимодействия с клиентами будет персонализация.

---

[1] https://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения: 24.04.2024).

[2] Глеб Олифер. Как ИТ-компании повысить качество клиентского сервиса: https://www.iksmedia.ru/articles/5971143-Osobyj-podxod-kak-ITkompanii-povysi.html –Дата обращения 14.04.2024

Рис. 2. Задачи работы с клиентами и методы анализа клиентов (составлен по [4])

Fig. 2. Tasks of working with clients and methods of client analysis

Коммерческие модели управления клиентским путем

Коммерческая модель включает «принципы, согласно которым осуществляется деятельность рассматриваемой компании: создается потребительская ценность с добавленной стоимостью, происходит процесс поставки ценности клиенту, осуществляется взаимодействие с партнерами, генерируется чистая прибыль компании, удовлетворяющая запросы собственника» [3, с. 381].

При выстраивании модели управления клиентским путем, необходимо учитывать уровни развития наиболее популярных моделей принятия решений о покупке потребителем (табл. 2) [5].

Таблица 2

Эволюция развития моделей принятия решений клиентом

Table 2

Evolution of development of customer decision-making models

Линейные модели	• Nicosia F.M., 1996 • Howard J.A., Sheth J.N., 1969 • Engel J.F., Kollat D.T., 1968 • F Kotler, 1967 • Engel, Blackwell and Miniard, 1990
Динамические модели	• Court D., Elzinga D., Mulder S. & Vetnik O.J., 2009 • S. Karimi, 2013
Индивидуализированные модели	• Customer journey map (CJM) • Customer experience (CE)

Целесообразным видим использование двухблочной модели управления клиентским путем, состоящей из «процесса реализации управления клиентским опытом» (описывает конкретные шаги и этапы, которые компания выполняет для управления клиентским опытом) и «готовности компании к управлению клиентским опытом» (оценивает, насколько компания готова к внедрению и успешной реализации стратегии управления клиентским опытом)» [6, с. 5].

Заключение

Рассмотрев тему «Специфика маркетинговой стратегии к клиентскому пути в сфере IT-услуг», можно сделать вывод, что наиболее распространенным инструментом является аналитика пути клиента (Customer Journey Analytics), включая отображение пути клиента (CJM) или Карту пути клиента.

В современном мире клиенты поощряют многие компании поддерживать высокие стандарты качества, доступные цены и хорошее дружелюбное обслуживание. Диаграмма CJM поможет ответить на вопрос о том, какой из этих факторов привлекает наибольшее внимание, а какой — нет.

Также маркетологи выделяют четыре основных этапа на цифровом пути клиента в сфере информационных услуг (рис. 3).

Рис. 3. Основные этапы на цифровом пути клиента (составлен по источнику[1])

Fig. 3. Key stages on the customer's digital journey

Полагаем, что аналитика цифрового пути клиента даст возможность развивать сервис для клиента и будет способствовать формированию ценности клиента в российских ИТ-компаниях.

Литература

1. *Азарян А. А.*, *Перьков А. В.* Цифровой путь клиента на рынке компьютерных игр в условиях инновационного развития // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2023. — № 18–1. — С. 305–308.
2. *Шоронин В. С.* Клиентские бизнес-модели и современные цифровые технологии в маркетинговом управлении компанией // Цифровая экономика глазами студентов: материалы Всероссийской научной конференции, Казань, 13 апреля 2022 года / под технической редакцией Л. Ф. Нугумановой, Н. В. Кашиной. — Казань: ИП Сагиев А. Р., 2022. — С. 389–392. — EDN VETDZF.
3. *Матвиенко О. И.* Карта пути клиента (Customer Journey Map) — инструмент изучения поведения потребителя от возникновения потребности до совершения покупки / О. И. Матвиенко, О. Г. Алешина // Modern Economy Success. — 2020. — № 1. — С. 91–98. — EDN TDPOIO.
4. *Саркисян А. А.* Актуальность разработки карты пути клиента и алгоритм ее проектирования // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. — 2019. — С. 53–59.
5. *Еременко Ю. А.*, *Ченцова А. В.* Влияние современных информационных технологий на трансформацию моделей принятия решений о покупке // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. — 2019. — № 1–2. — С. 5–15.
6. *Клинцевич Я. В.* Управление клиентским опытом в компаниях сферы услуг // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2023. — № 5. — С. 65–73.
7. *Соколова Е. С.* Особенности маркетинговой деятельности IT-компаний // Beneficium. — 2019. — № 2 (31). — С. 47–56.
8. *Суворова Т. В.* Построение эффективной воронки продаж в Интернете // Роль бизнеса в трансформации общества — 2023: сборник материалов XVIII Международного конгресса (международной научно-практической конференции), Москва, 10–14 апреля 2023 года. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2023. — С. 296–301. — EDN JJUZGJ.

[1] *Окунева Е. С.* Цифровой путь клиента в сфере услуг / Е. С. Окунева, О. В. Мелентьева // Актуальные вопросы современной экономики: материалы II Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург-Витебск-Астана-Донецк, 20–21 апреля 2023 года. — СПб.: Балтийский государственный технический университет «Военмех», 2023. — С. 231–234. — EDN IEHWEA (дата обращения: 10.04.2024).

РАЗДЕЛ 10

АКТУАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И КОММУНИКАЦИИ С ПОКОЛЕНИЕМ Z

ГРНТИ: 71.01.14

Жукова Евгения Евгеньевна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой маркетинга,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: njinae@yandex.ru
SPIN-код: 5662–1565
ORCID: 0000–0001–7556–2241
Scopus Author ID: 57189588396

Анализ особенностей покупательского поведения и маркетинговых коммуникаций с поколением Z

В докладе проводится анализ особенностей потребительского поведения представителей российского поколения Z. На основе аналитических данных проведенных исследований об особенностях поведения российских зумеров изучена демографическая и географическая структура, рассмотрена интернет-активность и предпочитаемые хоумлендерами соцсети. Проводится анализ покупательских привычек и каналов коммуникации, ожидания относительно программ лояльности. Делаются выводы о предпочтительных для зумеров инструментах и каналах маркетинговых коммуникаций, акцентов при разработке программ лояльности и рекламных сообщений для более эффективного взаимодействия с молодежной аудиторией.

Доклад представит интерес для представителей службы маркетинга, отделов продаж компаний, ориентированных на реализацию продукции молодежной аудитории, а также широкого круга читателей, интересующихся вопросами особенностей покупательского поведения представителей поколения Z.

Ключевые слова: предпочтения поколения Z, покупательское поведение зумеров, хоумлендеры, маркетинговые коммуникации.

Jukova Evgeniya Evgenievna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Head of the Department of Marketing,
Synergy University, Moscow
E-mail: njinae@yandex.ru
SPIN-code: 5662–1565
ORCID: 0000–0001–7556–2241
Scopus Author ID: 57189588396

Analysis of the characteristics of purchasing behavior and marketing communications with generation Z

The report analyzes the characteristics of consumer behavior of representatives of the Russian generation Z. Based on analytical data from studies conducted on the characteristics of the behavior of Russian

zoomers, the demographic and geographical structure is studied, Internet activity and the social networks preferred by homelanders are considered. The analysis of purchasing habits and communication channels, expectations regarding loyalty programs is carried out. Conclusions are drawn about the preferred tools and channels of marketing communications for zoomers, emphasis when developing loyalty programs and advertising messages for more effective interaction with the youth audience.

The report will be of interest to representatives of the marketing service, sales departments of companies focused on selling products to a youth audience, as well as a wide range of readers interested in the characteristics of the purchasing behavior of representatives of generation Z.

Keywords: preferences of generation Z, purchasing behavior of zoomers, homelanders, marketing communications.

Актуальность. «Теория поколений», разработанная Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом на основе исследования исторических событий, выявила, что люди, родившиеся в определенный период времени, имеют определенные характерные психологические черты, определяющие их поведение и ценности. У теории появилось много последователей, объясняющих также региональные особенности в формировании набора ценностей у представителей разных поколений. Однако до сих пор ученые еще не пришли к единому мнению относительно интервалов, которые говорят о принадлежности к тому или иному поколению.

«Теория поколений», адаптированная для России Евгенией Шамис, выделяет следующие поколения:

- Беби-бумеры (1944–1963);
- Поколение X (1964–1984);
- Миллениалы, поколение Y (1985–2002);
- Хоумлендеры, поколение Z (2003–2023) [1].

По данным Росстата [2] на 01.01.2023 года, численность населения по возрастам представлена на рисунке 1.

На российском рынке основными покупателями сейчас являются представители поколений X и Y, суммарная доля которых составляет 54%. В ближайшее время старшие представители поколения X будут утрачивать свою покупательскую способность, зато активными покупателями становятся зумеры, представители поколения Z, численность которых составляет более 33 миллионов человек. На практике все маркетинговые коммуникации сейчас не учитывают специфики молодых покупателей, и больше ориентированы на представителей более старших поколений.

Представители поколения Z совершенно не похожи на других покупателей: они технологически подкованы, с раннего детства знакомы с гаджетами. Их интересы также отличны от других. Поэтому маркетинговые коммуникации для зумеров должны быть ориентированы именно на них.

Основной *целью исследования* является изучение особенностей потребительского поведения российских зумеров для выявления предпочтительных для них инструментов и каналов коммуникации.

Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие *задачи:*

- изучить демографическую структуру представителей поколения Z;
- рассмотреть занятость и интернет-активность зумеров;
- проанализировать покупательские привычки и предпочтения поколения Z;
- выявить предпочитаемые каналы коммуникации с представителями поколения Z.

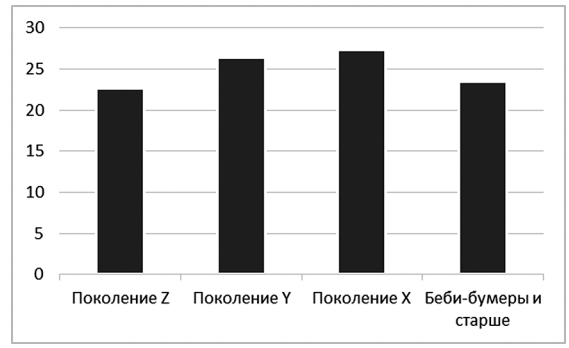


Рис. 1. Доля российского населения, разделенная по поколениям, %

Fig. 1. Share of the Russian population divided by generations, %

Основными методами исследования выступили теоретические методы научного исследования: анализ и синтез. На основе сбора и изучения проведенных исследований, посвященных особенностям поведения и покупательским предпочтениям представителей поколения Z, анализируются и выявляются типичные предпочтения и тренды. Источниками информации для исследования выступили

официальные данные Росстата, а также исследования потребительских предпочтениях молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет:

- маркетинговая платформа билайн ПРОдвижение;
- данные СберАналитики;
- исследования объема и характеристик аудитории, рекламы и контента АО «Медиаскоп» [3].

Результаты. Данные Росстата [2] свидетельствуют о том, что доля мужского населения в возрасте до 20 лет составляет 51,5%, женского населения — 48,5% (рис. 2). Причем, превышение мужского населения над женским характерно для всех субъектов РФ. Более половины зумеров сосредоточены в Центральном (24,63%), Приволжском (19,42%) и Сибирском (12,34%) федеральных округах.

По данным билайн.ПРОдвижения, которые использовали агрегированные массивы данных об оказанных услугах связи, интернет-трафик зумеров в 2 раза превышает трафик других пользователей. Высокий трафик связан с использованием мессенджеров, интернет-приложений магазинов, видеохостингов, музыкальных сервисов. Самой популярной соцсетью поколения Z (от 12 лет) является Телеграм. По данным Медиаскоп, популярными соцсетями также являются YouTube, ВКонтакте и WhatsApp [4].

Для зумеров соцсети представляют собой не только средство общения, это большая часть их досуга. Недаром их назвали «хоумлендерами», поскольку прогулкам они предпочитают нахождение дома с гаджетом в руках, где в соцсети они читают обзоры блогеров и лидеров мнений, получают информацию, находят новые продукты. При этом они лояльно относятся к таргетированной рекламе и push-уведомлениям.

Среди зумеров большей популярностью пользуется операционная система iOS. Это характерно не только для представителей поколения Z Москвы, но и других городов-миллионников. Подписки также востребованы среди представителей молодого поколения. По данным СберАналитики, девушки предпочитают оформлять подписку на фильмы, аудиокниги, телемедицину, а юноши чаще пользуются биллинг-подписками, а также сервисами, позволяющими экономить, управлять подписками, например, подписки на бизнес-экосистемы, которые позволяют пользоваться продуктами из нескольких сфер жизни.

Занятость хоумлендеров представлена в исследованиях билайн.ПРОдвижения и СберАналитики. Порядка трети возрастной группы от 18 до 22 лет работают, при этом мужчины чаще задействованы в сфере IT, программирования, транспорта, логистики, безопасности, переработки и добычи, а женщины — в сфере образования, медицины, финансов, маркетинга и рекламы. Чаще всего молодежь ищет работу с частичной занятостью, свободным графиком или возможностью удаленной работы. Это может быть связано с тем, что в городах-миллионниках в рассматриваемой возрастной группе более 40% — студенты.

Что касается покупательских предпочтений, то для молодого поколения Z важно получать впечатления, а не просто покупать товар. У них ярко выражены потребности в эмоциональной вовлеченности и получении удовольствия от самого процесса покупки. Поэтому для них важен внешний вид, интерьер магазина, дизайн помещения, нейромерчандайзинг. Они должны ощущать свою причастность к какому-то значимому событию, а также свою важность. Им нравятся компании, которые активно проявляют свою социальную и экологическую позицию, поскольку сами стараются снизить загрязнение окружающей среды. Крафтовая упаковка, экологичность и повторное использование сырья — все это представляет ценность для представителей поколения Z, поэтому сэконд-хенд и апсайклинг, перешивание старых вещей, — это современные тренды.

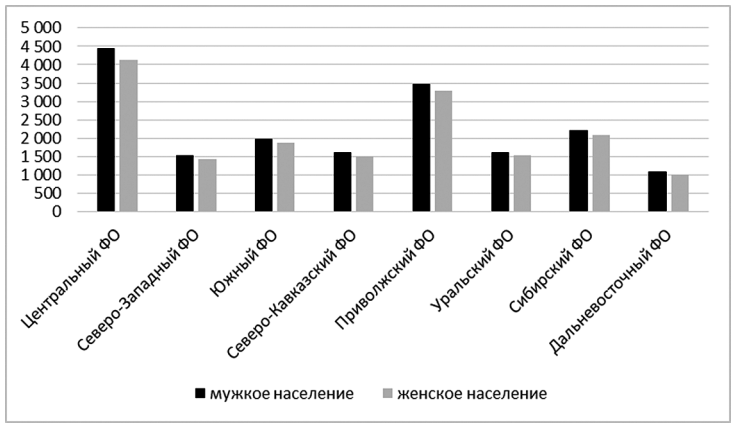


Рис. 2. Гендерное распределение населения в возрасте до 20 лет по субъектам Российской Федерации, тыс. чел.

Fig. 2. Gender distribution of the population under the age of 20 by constituent entities of the Russian Federation, thousand people

У зумеров есть любимые бренды, но если конкурирующая компания сможет им предложить лучшее качество, то они не будут хранить лояльность, и переключатся на него: 2/3 представителей молодежной аудитории отметили,

что купят аналогичный товар, если он будет дешевле. Также легко зумеры переключаются на более инновационный товар. Для них важно удобство пользования, возможности «умного» гаджета, нежели известность бренда.

Данные СберАналитики говорят о том, что 24% своих расходов зумеры тратят на еду, 17% на одежду. Компания Rave Reviews выявила, что основные затраты поколения Z приходятся на одежду и обувь, приобретение книг и музыки, оплаты приложений, игры и игрушки, а также на различные мероприятия и развлечения вне дома [5]. Когда идут в магазин, то чаще всего точно знают, какую модель и товар какого бренда они приобретут. Тем не менее они совершают и импульсные покупки. Они готовы потратить больше денег за скорую доставку, чтобы получить понравившийся товар быстрее.

Еще одна особенность поколения Z заключается в том, что они часто оставляют комментарии: 70% зумеров оставляют обратную связь в виде отзывов на товары, 40% оставляют отзыв очень часто [4].

Зумеры активно участвуют в программах лояльности, вовлекаясь в программы из различных сфер: одежда, еда, здоровье, финансы, электроника и т. д. В отличие от своих родителей, представителей поколения X, которые предпочитают уведомления по электронной почте, они предпочитают получать информацию о программе посредством уведомлений в приложении, пуш-уведомлений и СМС, а неинтересное e-mail-сообщение легким касание руки зумера попадет в спам.

Что касается механики самих маркетинговых коммуникаций, то большинство зумеров не удовлетворены теми программами, которые предлагают им на данный момент различные бренды. Представители поколения Z хотели бы получать бонусы за то, что оставляют отзывы, за проявление активности в соцсетях, делая репосты публикаций или же оставляя фото с приобретенным товаром. Однако далеко не все компании предлагают такие программы. Персонификация и персональные системы вознаграждений, основанные на личной истории коммуникаций зумера с брендом, тоже были бы желательны, но пока не реализованы. Еще одно практически не реализованное желание представителей молодого поколения — интересные программы лояльности с элементами игры: геймификация в программах лояльности усиливает эмоциональную связь с брендом, вовлекает во взаимодействие и увеличивает частоту и сумму покупки.

Заключение

Особенности покупательского поведения зумеров говорят о том, что молодое поколение более технически грамотно и более подковано в цифровых технологиях, чем представители других поколений. Это накладывает свой отпечаток на предпочитаемые коммуникации, используемые средства связи и привычки среди поколения Z.

При выстраивании маркетинговых коммуникаций с представителями поколения Z следует включить геймификацию в покупательский и клиентский опыт для выстраивания длительных взаимоотношений. Также следует применять эмоциональные рекламу и обращения. Особенностью маркетинговых коммуникаций с зумерами является клиповость, т. е. короткие сообщения, не перегруженные информацией, по возможности максимально визуализированные, переключающие внимание на разные детали и аспекты.

При разработке и трансляции программ лояльности для поколения Z нужно предусмотреть:

- четкий «чек-лист» механики программы, содержащий минимальное количество действий для получения вознаграждения;
- использовать программу лояльности для разных каналов взаимодействия и продаж;
- применять не только традиционную бонусную программу, но и предусмотреть поощрения за написание отзывов, репосты, рекомендации друзьям, посещение event-мероприятий;
- предлагать не только финансовые выгоды в виде скидок и снижения цены, но и эмоциональные, например участие в закрытых мероприятиях, розыгрыш призов, обмен баллов на подарки и т. д.;
- персонализировать предложения на основе имеющейся истории покупок;
- включить в программу элементы игры: собрать фишки, найти какой-то элемент и т. д.

Также следует помнить о том, что зумеры уделяют внимание поддержанию своего здоровья, заботятся об окружающей среде и экологии, поэтому нужно транслировать социальную ответственность и включать

в маркетинговые коммуникации эко-маркетинг, *используя биоразлагаемые материалы*, *поддерживая благотворительные мероприятия*, *проводя мероприятия по защите окружающей среды*, *сортировке мусора*, *проводя розыгрыши экологичных товаров*, *транслируя клиентам мероприятия по защите окружающей среды и природоохранные мероприятия*.

Литература

1. Теория поколений в России / проект «RuGenerations — российская школа Теории поколений» [Электронный ресурс]. — URL: https://rugenerations.su/ (дата обращения: 01.04.2024).
2. Численность и состав населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781 (дата обращения: 01.04.2024).
3. Данные по аудитории СМИ [Электронный ресурс] // Mediascope. — URL: https://mediascope.net/data/ (дата обращения: 01.04.2024).
4. Поколение Z: кто такие зумеры и почему брендам пора обратить на них внимание / портал для ритейлеров и поставщиков Retail.ru [Электронный ресурс]. — URL: https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/prilozhenie-koshelyek-pokolenie-z-kto-takie-zumery-i-pochemu-brendam-pora-obratit-na-nikh-vnimanie/ (дата обращения: 01.04.2024).
5. How Gen Z Relates to Brands [Infographic] // Social Media Today [Электронный ресурс]. — URL: https://www.socialmediatoday.com/news/how-gen-z-relates-to-brands-infographic/625422/ (дата обращения: 01.04.2024).

ГРНТИ: 06.81.55

Кобец Маргарита Вячеславовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры маркетинга,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: MKobets@synergy.ru
SPIN-код: 4383-4230
ORCID: 0000-0002-0428-6574
Researcher ID: AAM-1655-2020

Особенности построения лояльных отношений с миллениалами и зумерами

Растущая конкуренция между компаниями сделала лояльность ключевым активом для достижения успеха в долгосрочной перспективе. В статье обосновывается тезис о том, что не все потребители одинаковы, особенно их предпочтения разнятся в зависимости от того, к какому поколению они принадлежат. Представители поколения миллениалов тратят больше денежных средств на фирменные статусные товары. Перед тем, как продемонстрировать свой статус, они анализируют бренды, которые наиболее подходят им для выражения личного статуса в обществе.

Потребители поколения Z менее лояльны к брендам, чем предыдущие поколения. Они демонстрируют разделенную лояльность между несколькими брендами. Представители поколения Z постепенно выходят на рынок в роли потребителей. Зумеры составляют 26% от общей численности населения, около 2 миллиардов человек по всему миру. С одной стороны, они несут новые вызовы для брендов, а с другой, возможности, которые компании должны использовать для повышения своей эффективности и конкурентоспособности. Целью статьи является обоснование идеи о том, что современным компаниям нужно изучать и учитывать особенности построения лояльных отношений с миллениалами и зумерами в своих стратегиях, если они направлены на сохранение конкурентоспособности в будущем.

Ключевые слова: лояльность к бренду, потребители – «адвокаты», долгосрочная лояльность, приверженность, миллениалы, зумеры.

Kobets Margarita Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Marketing,
Synergy University, Moscow
E-mail: MKobets@synergy.ru
SPIN-code: 4383-4230
ORCID: 0000-0002-0428-6574
Researcher ID: AAM-1655-2020

Features of building loyal relationships with millennials and zoomers

The growing competition between companies has made loyalty to the key asset to achieve success in the long term. The article justifies the thesis that not all consumers are the same, especially their preferences vary, depending on which generation they belong to. Representatives of the generation of millennials spend more money on branded status goods. Before demonstrating their status, they analyze brands that are most suitable for them to express personal status in society. Consumers of the Z generation are less loyal to brands than previous generations. They demonstrate divided loyalty between several brands. Representatives of the Z Generation gradually enter the market as consumers.

Zumers account for 26% of the total population, about 2 billion people around the world. On the one hand, they carry new challenges for brands, and on the other hand that companies should use to increase their effectiveness and competitiveness. The purpose of the article is to justify the idea that modern companies need to study and take into account the features of building loyal relations with millennials and zumers in their strategies if they are aimed at maintaining competitiveness in the future.

Keywords: brand loyalty, consumer -"advocates", long-term loyalty, commitment, millennials, zoomers.

В настоящее время деятельность многих брендов направлена на выстраивание долгосрочных отношений с клиентами для достижения хороших показателей продаж. Потребители при выборе товаров ориентируются не только на бренд, но и на ценности, которые пропагандирует компания, и далее соизмеряют, насколько они ему близки. Бренды сегодня стремятся предоставить своим потребителям желаемый продукт, который будет представлять их как личность. Это позволяет производителям и маркетологам создавать прочную эмоциональную связь и, следовательно, долгосрочные успешные отношения. Сегодня для компаний важно создать позитивный имидж своих брендов, чтобы клиенты могли выступать адвокатами их продуктов и бренда [1, с. 365].

Целью статьи является выявление и изучение особенностей построения лояльных отношений с представителями поколений Y и Z. Защита бренда со стороны потребителей ведет к продвижению продукции на рынке в части ее качества и основных характеристик. Также это помогает в формировании намерения покупки у других покупателей и влияет на их отношение к покупке продуктов этого конкретного бренда. Построение отношений защиты бренда заключается в формировании более глубоких отношений путем завоевания доверия, прозрачности взаимоотношений. Клиенты становятся «адвокатами» бренда тогда, когда бренд отражает их личность. Как только клиент найдет точный бренд, который соответствует его личности, и почувствует, что бренд воплощает то, кем он является сейчас, то формируется прочная связь и развивается положительное восприятие. Далее эти положительные оценки передаются тем, кто их окружает. Любовь к бренду может быть выражена как человеческая любовь. Она характеризуется привязанностью потребителя к бренду, которая формируется тогда, когда потребитель находит бренд привлекательным и близким к личностным ценностям [2, с. 510].

Для формирования сильных отношений между брендом и производителем компаниям нужно выявлять и работать с личностными чертами своих потребителей. Необходимо выстраивать эмоциональную связь между брендом и клиентом, чтобы развивать глубокую привязанность к брендам. Это не только создает лояльность, но и приводит к поддержанию долгосрочных успешных отношений с клиентами. Кроме того, личное взаимодействие с клиентами в отношении их выбора бренда предоставляет им хорошее качество обслуживания клиентов.

Защита, поддержка или же, наоборот, переключение на другие бренды также связаны с эмоциями, которые человек испытывает в процессе его использования. Бренд дает человеку чувство идентификации, а также демонстрирует его личность. Для бренда данное доверие является большой ответственностью в работе с потребителем и обеспечением его гарантированным продуктом для построения прочных долгосрочных лояльных связей.

Организации, которые фокусируются на создании капитала бренда и перестраивают свои стратегии на работу с миллениалами и зумерами, несомненно, получат долгосрочную прибыль. Эта когорта людей превзошла бэби-бумеров как крупнейшее демографическое поколение. Концепция лояльности к бренду изучалась многими исследователями в области маркетинга и маркетологами. Лояльность к бренду определяется как стремление постоянно покупать или повторно покровительствовать предпочтительному продукту/услуге в будущем. Лояльность к бренду выражена в том, что клиенты будут продолжать совершать покупки и взаимодействовать с конкретным брендом больше, чем с любым другим. В последнее время миллениалы (поколение родившихся в период с 1980-х по 2000-е годы) стали ведущим поколением в Соединенных Штатах. Более того, численность этой когорты увеличилась не только в Соединенных Штатах, но и во всем мире и становится все более важной демографической группой для бизнеса, из которой можно сделать не только клиентов, но и лояльных клиентов. Доказано, что лояльные покупатели более склонны покупать товары предпочитаемых ими брендов, с большей вероятностью будут защищать свои любимые бренды и менее чувствительны к повышению цен [3, с. 270]. Это чрезвычайно важно, поскольку помогает увеличить прибыль бренда, продажи и рекламу через «сарафанное радио». Исследования показывают, что лояльность

к бренду может быть определена на основе демографических показателей, таких как возраст, доход, пол и т. д. Однако, помимо этих общих показателей, существуют определенные степени лояльности к бренду. На сегодняшний день ученые приводят доводы в пользу демографии, психографики и других связанных с ними социокультурных факторов, которые влияют на степень лояльности к бренду среди миллениалов.

Миллениалы характеризуются как поколение, которое уделяет внимание структуре своих трат. На это есть ряд причин, например, крах рынка жилья в 2005 году, а также Всемирный экономический кризис 2008 года, который привел к финансовому упадку многих организаций и домохозяйств.

Они обращают внимание и доверяют мнениям коллег, друзей и онлайн обзорам на товары. В связи с чем им нужно предлагать различные подписки на продукты и услуги, создавать значимые бренды, а также быть прозрачными, честными в создании продуктов и услуг. Компаниям нужно уделять особое внимание инвестициям в социально влиятельных лиц и сотрудничеству с ними для привлечения большего количества миллениалов.

По мнению ДеВэни, миллениалы, с одной стороны, должны быть более лояльны к брендам, но, с другой — могут быть не полностью лояльны. Это связано с тем, что авторитет и конформизм не очень хорошо сочетаются с миллениалами, поэтому привязка к одному бренду не всегда воспринимается ими положительно [4, с. 12].

Существуют различия между поколениями в покупке товаров ради статуса. Миллениалы демонстрируют более высокий уровень потребления ради статуса, чем поколение X и бэби-бумеры. Кроме того, автор утверждает, что при исследовании миллениалов выяснилось, что они заботятся о своем статусе, и на них влияет статус бренда, его внешнее представление и чувства, вызываемые брендом. Так же они сравнивают свои ценности с общим имиджем бренда. Представители поколения миллениалов тратят больше денежных средств на фирменные статусные товары. Перед тем, как продемонстрировать свой статус, они анализируют бренды, которые наиболее подходят им для выражения личного статуса в обществе. Таким образом, они будут лояльны к брендам до тех пор, пока для них будет актуально находиться в рамках определенной социальной группы.

Наряду с таким понятием, как защита бренда, выделяют качество обслуживания, доверие к бренду, заметность бренда и долгосрочная приверженность бренду.

Для брендов очень важно иметь своих защитников. Не обязательно нанимать сотрудников для продвижения своего продукта. Этими людьми могут быть потребители бренда. Защита бренда проявляется в том, что потребитель положительно относится к продукту, он им удовлетворен и охотно рекомендует его своему близкому окружению. Людям с психологической и социальной стороны свойственно подражать друг другу. Адвокаты бренда продвигают черты и качество бренда, тем самым формируют покупательское намерение у других людей попробовать товары компании.

Если потребителю полюбился бренд, то он начинает советовать его своим родственникам и друзьям. Клиенты, которые более тесно связанны с брендом, являются лучшими промоутерами для этого бренда. Помимо продвижения бренда среди своих близких людей, миллениалы — «адвокаты» с большей вероятностью примут новый продукт бренда, а также простят ошибки со стороны компании. Защитники брендов могут также способствовать узнаваемости торговой марки на рынке. Они активно делятся информацией о бренде среди своих сверстников и родственников.

Еще одним важным фактором в формировании лояльности к бренду играет качество обслуживания. Качественный сервис, предоставляемый брендом клиентам, играет жизненно важную роль. Возрастание конкуренции среди брендов стимулирует компании обслуживать клиентов лучше, чем конкуренты. В настоящее время миллениалы ориентированы не только на качественные товары, но и на соответствующий сервис Учитывая этот факт, сервис и дифференциация услуг играют жизненно важную роль для деятельности компании. Предоставление достойного сервиса ведет не только к повышению удовлетворенности клиента, но и может быть источником получения конкурентного преимущества. Если сервис и услуги ориентированы на запросы конкретных целевых сегментов, то это приводит к увеличению числа клиентов, повышению лояльности и в дальнейшем может способствовать распространению положительного имиджа бренда. В свою очередь, сбои и недостатки в обслуживании могут негативно влиять на удовлетворенность и поведение клиентов.

Следующим этапом выступает формирование доверия к бренду. Доверие — это готовность полагаться на кого-то на основе его убеждений и характеристик. Доверие также можно трактовать как готовность доверять бренду несмотря на сложившуюся неопределенность. Миллениалы доверяют бренду тогда,

когда они считают его надежным, компетентным и последовательным. Доверие сильно влияет на потребительское мнение, отношение к покупке, лояльность и пропаганду. Доверие также влияет на желание совершения покупок, лояльность, ценность бренда и рекомендации бренда [5, с. 374]. Когда потребители рекомендуют бренд, то они также рискуют своей репутацией, таким образом, они могут активно заниматься продвижением бренда только в том случае, когда доверяют производителю и когда он оправдывает их ожидания. Доверие к бренду — это не просто совершение одноразовой покупки, а это долгий процесс взаимодействия с брендом. В настоящее время конкуренция на рынках так велика, что риск перехода потребителей на другой бренд очень велик.

Для построения долгосрочных отношений с клиентами брендам нужно достичь высокого уровня приверженности бренду, а для завоевания лояльности и укрепления хорошего отношения необходимо быть в постоянном контакте со своей аудиторией и удовлетворять их запросы максимально. В условиях быстро меняющегося рынка и методов коммуникации, потока информации брендом нужно работать с потребителями через социальные сети. Чем больше потребители будут знать о бренде, тем больше будет расти уровень их приверженности.

Далее рассмотрим представителей поколения Z и выясним, какие факторы влияют на их лояльное и позитивное отношение к бренду. Это люди, которые родились в промежутке между 1997 и 2012 годами. Зумеры уже родились в эпоху Интернета, и он оказывает очень сильное влияние на все их жизненные процессы. Когда был создан айфон, самым старшим представителям поколения было уже 10 лет. Во время появления Facebook они уже были в начальной школе, тем самым они жили в технологической эпохе уже со своих ранних лет. Они больше чем простая гиперкогнитивная когорта. Это самое расово и этнически разнообразное поколение, на которое повлияло несколько событий, которые сформировали их образ жизни и как результат — потребление.

Кроме того, с момента их рождения поток информации продолжал увеличиваться, ежедневно им приходит сотни сообщений от большого количества компаний. Фактически средний потребитель поколения Z ежедневно видит более 10 000 маркетинговых сообщений и имеет право выбирать все, что приглянется из любой категории. Такой доступ к информации способствовал тому, что поколение Z хорошо осведомлено о брендах и о том, что они скрывают с точки зрения маркетинговых стратегий или качества производства. Таким образом, зумеры менее склоны совершать импульсивные покупки [6, с. 3352].

Представители поколения Z имеют свои отличительные особенности потребительского поведения. Согласно исследованиям, они имеют пять конкретных характеристик, которые отличают их от предыдущих поколений. Среди них: этическая позиция, эффективный потребительский путь, соотношение цены и качества, развлекательный контент и аутентичный имидж.

Во-первых, для зумеров важен не просто бренд, а те ценности, которые он несет в общество. Например, социальная ответственность компаний, экологическое и устойчивое развитие. Этическое восприятие поколения Z значительно отличается от восприятия старшего поколения. Их потребление выходит за рамки простой покупки, для них важны вопросы индивидуальной идентичности, а также этическая озабоченность брендов. Особое значение для них играет этика в двух аспектах: социальном и устойчивом развитии.

Действительно, это поколение ожидает от компаний пропаганду и развитие социальных и экологических ценностей. Они хотят, чтобы бренды несли ответственность за свои действия. Например, они предпочитают инвестировать и поддерживать бренды, которые оказывают положительное влияние на общество и окружающую среду. Чтобы привлечь внимание зумеров, компании должны следовать деловой этике, поддерживать спорные темы, такие как корпоративная, социальная ответственность, дискриминация и корпоративное управление.

Во-вторых, поколение Z можно рассматривать как практичное поколение, которому нравится эффективный потребительский путь. Они выбирают простые предложения товаров онлайн и офлайн. 49% представителей поколения Z считают, что способность быстро найти нужный товар наиболее важна при совершении покупок. Это поколение выросло в эпоху Интернета и цифровой торговли и не похоже на любое другое в отношении их готовности к быстрой простой покупке в Интернете. Так, 80% зумеров будут исследовать продукт в Интернете перед покупкой, включая просмотр сайтов с отзывами о продукте и страниц друзей в социальных сетях. Поколению Z нужны не просто цифровые технологии от брендов, а быстрые и восприимчивые покупки, а также веб-сайты и онлайн-инструменты, с помощью которых легко можно совершать покупки.

Так, 68% зумеров комфортно совершать покупки как онлайн, так и офлайн. Потребители поколения Z ожидают от брендов, что они будут предлагать свою продукцию по разнообразным офлайн- и онлайн-каналам, также использовать голосовые и цифровые, нейротехнологии на своих площадках. Если сайты или приложения компании работают медленно, то такая компания может показаться им устаревшей и, следовательно, они могут отказаться от покупки товаров. Так, 62% зумеров «не будут использовать приложения, которые медленно загружаются, а 60% «не будут использовать приложения, веб-сайты или средства, с которыми сложно ориентироваться. Процесс создания ценности для данного поколения отличается от предыдущих. Для них требуются прямые, новые каналы сбыта и многоканальные инструменты, простота и быстрота [7, с. 3].

В-третьих, в отличие от других поколений, представители поколения Z являются более финансово подкованными и финансово грамотными, чем предыдущие поколения. Они занимаются инвестированием своих средств в различные направления деятельности. Зумеры воспитывались во время глобального экономического кризиса, что заставило их осознать необходимость стабильности, финансовой экономии и консервативности. Тот факт, что любая информация теперь доступна в Интернете, помогает поколению Z быть наиболее прагматичным поколением и проводить релевантный анализ перед принятием решения о покупке. Три из 10 потребителей поколения Z используют специальные мобильные приложения для отслеживания своих расходов. 47% процентов зумеров используют свои смартфоны, чтобы сравнивать цены, находить скидки и проводить дополнительные исследования конкретного продукта перед любой покупкой.

В-четвертых, представители поколения Z привыкли проводить много времени в Интернете и, следовательно, потреблять огромное количество контента: изображений, видео, сообщений. Для них ценно и увлекательно, когда бренды придерживаются этого тренда и используют в своей деятельности различные форматы контента. Активно используют большое количество визуальных и развлекательных материалов для своих потребителей. 56% зумеров отметили, что мотивацией к покупке может быть забавный развлекательный контент бренда. Таким образом, брендам стоит уделять внимание созданию развлекательного, творческого контента для привлечения внимания потребителей поколения Z.

В-пятых, зумеры ценят в современных компаниях подлинность. Они ищут истину, ценности и индивидуальное самовыражение с помощью брендов. Зумеры ждут от брендов создания нереалистичных образов, форматов, отфильтрованных картинок. Большинство хотят видеть тот контент, который соответствует их текущему образу и предпочтениям.

Таким образом, представители поколений Y и Z во всем мире имеют плохую репутацию, когда дело касается лояльности к бренду. Люди этих поколений считаются менее лояльными, чем представители старших поколений, и считаются более нестабильными клиентами. Каждое поколение потребителей отличается от предыдущих. С одной стороны, они несут новые вызовы для компаний, а с другой, возможности, которые компании должны использовать для повышения своей эффективности и конкурентоспособности.

Литература

1. *Howard D.*, *Kerin R.* A surname brand effect explanation for consumer brand preference and advocacy // Journal of Product and Brand Management. — 2013.– 22 (5/6). — P. 362–370.
2. *Kemp E.*, *Childers C. Y.*, *Williams K. H.* Place branding: Creating self-brand connections and brand advocacy // Journal of Product and Brand Management. — 2012. — 221 (7). — P. 508–515.
3. *Doster L.* Millennial teens design and redesign themselves in online social networks // Journal of Consumer Behavior. — 2013. — 12 (4). — P. 267–279. — DOI:10.1002/cb.140.
4. *DeVaney S.A.* Understanding the Millennial Generation // Journal of Financial Service Professionals. — 2015. — 69 (6). — P. 11–14.
5. *Becerra E. P.*, *Badrinarayanan V.* The influence of brand trust and brand identification on brand evangelism // Journal of Product and Brand Management. — 2013. — 22 (5–6). — P. 371–383.
6. *Малетин С. С.* Особенности потребительского поведения поколения z // Российское предпринимательство. — 2017. — № 21. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-potrebitelskogo-povedeniya-pokoleniya-z (дата обращения: 05.04.2024).
7. *Савостин Д. А.*, *Землянная А. С.* Маркетинговое исследование особенностей потребительского поведения поколения Z // Скиф. — 2020. — № 7 (47). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-issledovanie-osobennostey-potrebitelskogo-povedeniya-pokoleniya-z (дата обращения: 03.04.2024).

РАЗДЕЛ 11
РИТЕЙЛ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

ГРНТИ 06.71.15

Анищенко Ксения Леонидовна,
старший преподаватель кафедры коммерции и торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ksuha_a@mail.ru
SPIN-код: 1464–5549
ORCID: 0000–0002–4889–378X

Пантелеева Татьяна Александровна,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры общегуманитарных наук и массовых коммуникаций,
АНОВО «Московский международный университет», Москва
E-mail: tatata070707@mail.ru
SPIN-код: 3635–8086
ORCID: 0000–0002–6318–2003
Scopus Author ID:57204573510

Социальная ответственность торгового бизнеса: актуальная повестка

Острые социальные проблемы стали определяющими условиями современного мира, поэтому особую значимость получают эффективные инструменты устойчивого развития. Одним из наиболее эффективных инструментов обеспечения устойчивого развития компаний выступает концепция социальной ответственности бизнеса, реализация которой позволяет решать социальные проблемы общества как на уровне государства, так и на локальном уровне. Торговый бизнес находится в постоянном взаимодействии с людьми, предоставляя им товары и услуги, фиксирует изменения потребительского поведения, вызванные социальными проблемами, и формирует программы, призванные изменить ситуацию к лучшему. В статье рассмотрены стратегии социальной ответственности ключевых игроков розничной торговли, определены ключевые направления деятельности торговых предприятий по решению острых социальных вопросов. Анализ практики реализации программ социальной ответственности ведущих ритейлеров России позволяет использовать наиболее эффективный инструментарий для разработки и реализации стратегий социальной ответственности не только малых и средних торговых предприятий, но и компаний, работающих в смежных отраслях.

Ключевые слова: социальная ответственность, торговля, ритейл, ответственное потребление, контроль качества.

Anishchenko Kseniya Leonidovna,
Senior Lecturer at the Department of Commerce and Trade Affairs,
Synergy University, Moscow
E-mail: ksuha_a@mail.ru
SPIN-code: 1464–5549
ORCID: 0000–0002–4889–378X

Panteleyeva Tatyana Aleksandrovna,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of General Humanities and Mass Communications,
Moscow International University, Moscow
E-mail: tatata070707@mail.ru
SPIN-code: 3635–8086
ORCID: 0000–0002–6318–2003
Scopus Author: ID:57204573510

Social responsibility of trading business: current agenda

Acute social problems have become the defining conditions of the modern world, so effective tools for sustainable development are of particular importance. One of the most effective tools for ensuring

sustainable development of companies is the concept of social responsibility of business, the implementation of which makes it possible to solve social problems of society both at the state and local levels. The trading business is in constant interaction with people, providing them with goods and services, records changes in consumer behavior caused by social problems and creates programs designed to change the situation for the better. The article examines the social responsibility strategies of key players in retail trade and identifies the key areas of activity of retail enterprises to address pressing social issues. An analysis of the practice of implementing social responsibility programs of leading Russian retailers will allow us to use the most effective tools for the development and implementation of social responsibility strategies not only for small and medium-sized retail enterprises, but also for companies operating in related industries.

Keywords: social responsibility, trade, retail, responsible consumption, quality control.

Актуальность. Тема социальной ответственности бизнеса является все более актуальной для компаний в современных условиях. Мировая практика определяет социальную ответственность бизнеса как инструмент для укрепления имиджа и репутации компании, позволяющий повысить инвестиционную привлекательность и качество менеджмента.

В российской практике под социальной ответственностью бизнеса, или корпоративной социальной ответственностью, понимают, как правило, стремление бизнес-структур не только получать прибыль, но и решать социальные проблемы общества.

Положения социальной ответственности фиксируются в социальной стратегии компании, которая часто является частью устойчивого развития и входит в ESG-стратегию предприятия.

Основой, формирующей систему корпоративной ответственности бизнеса, выступает стандарт ISO-26000 «Руководство по социальной ответственности». Указанный стандарт не является обязательным, его основная цель — оказание помощи заинтересованным организациям и предприятиям при разработке программ устойчивого развития бизнеса и общества в их тесном взаимодействии. Стандарт состоит из нескольких разделов, часть из которых носит теоретический характер, а часть является описанием практических шагов, позволяющих организациям осуществить процесс разработки, внедрения и мониторинга результатов социальной политики.

Происходящие в российском обществе социально-экономические преобразования определяют социальную ответственность торгового бизнеса одним из ключевых аспектов устойчивого развития. Торговый бизнес как отрасль экономики наиболее приближен к конечному потребителю, т. е. вступает в прямое взаимодействие с гражданами страны, что обусловливает повышенную вовлеченность в проблемы и процессы общества.

Целью исследования являлось изучение приоритетных программ корпоративной социальной ответственности торгового бизнеса на примере ведущих российских ритейлеров. Задачи исследования заключаются в определении понятия «социальная ответственность бизнеса», определении роли социальной ответственности для компаний и общества, анализе влияния стратегий корпоративной ответственности на деятельность бизнес-структур и их ключевых стейкхолдеров. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов при формировании стратегии социальной ответственности торговых предприятий.

Методы исследования и результаты. В рамках исследования были проанализированы корпоративные социальные стратегии ключевых игроков российского ритейла: X5 Group, ПАО «Магнит», Mercury Retail Group, «Лента», ООО «ЛЕ МОНЛИД» (Leroy Merlin), Auchan, Fix Price.

На первом этапе исследования было установлено, что выбранные для исследования ритейлеры определяют свою деятельность как социально ответственную. Основанием для данного утверждения являются утвержденные внутренние положения, содержащие ссылки на принципы устойчивого развития, принятые ООН на период до 2030 года [1, с. 120].

На рисунке 1 представлены приоритетные направления деятельности ключевых игроков российского ритейла [5, с. 73] в рамках стратегии устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса.

Согласно данным рисунка 1, X5 Group в рамках первой приоритетной области определяет «Здоровье». Стратегия устойчивого развития компании раскрывает данный пункт как «содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов» [3, с. 83]. Реализация принципа осуществляется X5 Group с помощью широкого инструментария контроля качества и свежести продуктов, тесного

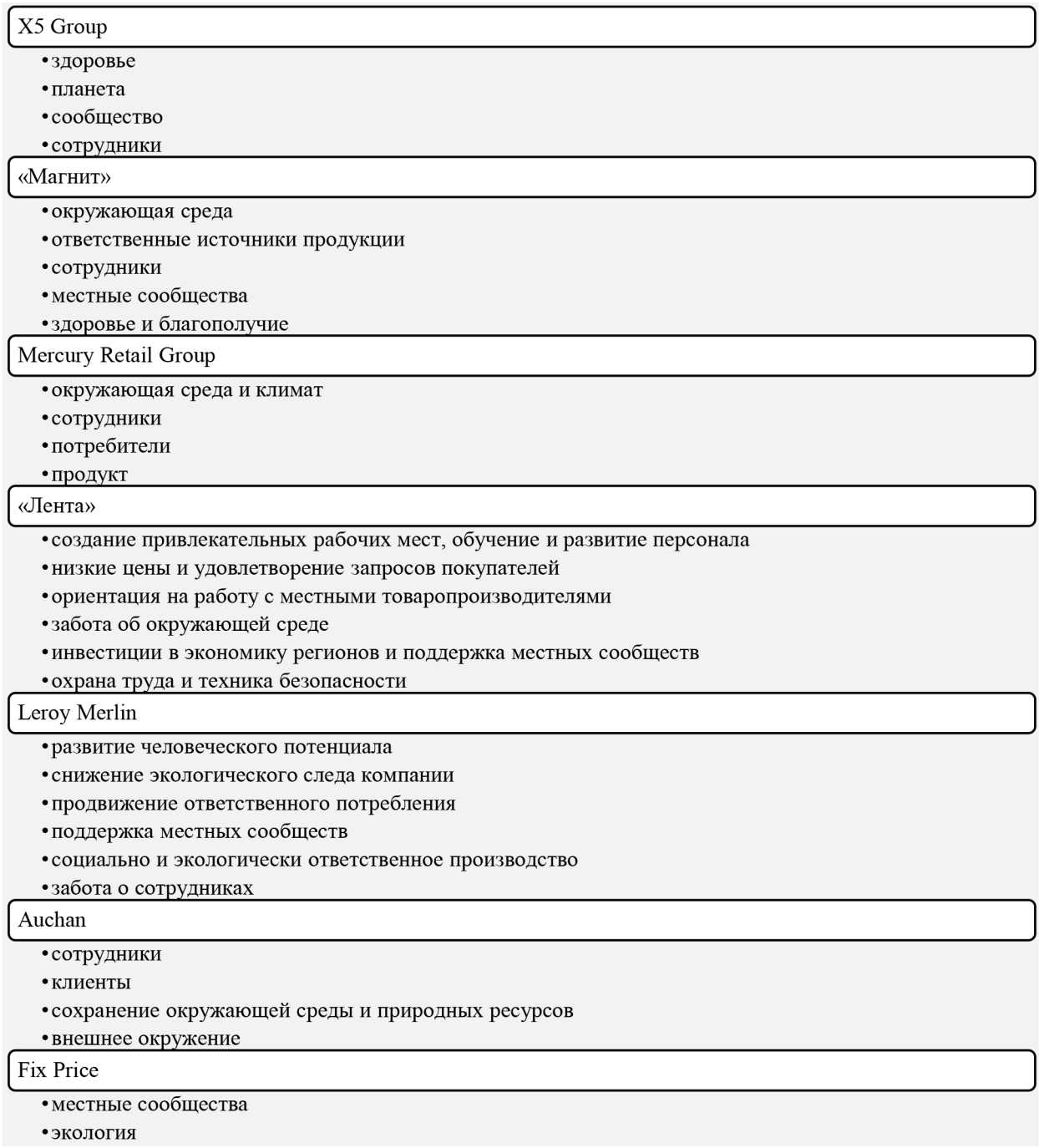


Рис. 1. Приоритетные области социальной ответственности

Fig. 1. Priority areas of social responsibility

взаимодействия с поставщиками на всех этапах поставки продукции, формирование перечня продуктов для сбалансированного питания, введение для поставщиков системы ЗОЖ-меток. Поставленная цель «Планета» X5 Group достигается за счет реализации проектов: сокращение выбросов CO_2, использование возобновляемой энергии, переработка и повторное использование, передача потерявших товарный вид до истечения срока годности продуктов на переработку, ответственное водопотребление [2, с. 247].

Компания соблюдает сама и поощряет ответственное потребление среди своих сотрудников и покупателей с помощью реализации социальных и экологических инициатив: от развития инфраструктуры и городского озеленения до восстановления лесных массивов и сбора, сортировки и переработки различного вида пластика. X5 Group ведет активную работу по минимизации отходов, используя вторичное сырье.

Поддержка местных сообществ через развитие социальных инвестиций и благотворительных проектов осуществляется X5 Group в рамках программ «Сообщество»: компания создает адаптивные магазины и сервисы, что поддерживает расширение инклюзивной культуры, генерирует программы сотрудничества с фермерскими хозяйствами и местными товаропроизводителями. Особо необходимо отметить действующую на всей территории Российской Федерации программу X5 Group — «Островок безопасности». Если ранее «Островок» был организован лишь в магазинах формата «у дома», то теперь потерявшиеся люди могут обратиться за помощью в любой магазин «Пятерочка» или «Перекресток». Помимо собственных программ, компания поддерживает благотворительный фонд «Линия жизни» и фонд слепоглухих «Со-единение», создала и развивает инфраструктуру для оказания продовольственной помощи, а также реализует проект фудшеринга.

Программы в рамках социальной ответственности «Сотрудники» X5 Group направлены на обеспечение достойных условий труда и равных возможностей. Социальная поддержка сотрудников X5 Group представлена различными скидками в собственных сетях компании и у партнеров, компенсации затрат на мобильную связь и дополнительное страхование для определенных категорий управленческого и линейного персонала.

Необходимо отметить, что ПАО «Магнит» при формировании программ социальной ответственности учитывает национальные проекты, таким образом показывая и подчеркивая тесную взаимосвязь бизнеса и государства.

Первой приоритетной областью в рамках социальной ответственности «Магнит» выделяет окружающую среду. Компания сокращает выбросы парниковых газов, потребление воды и электроэнергии, минимизирует пищевые отходы и отходы упаковки.

«Магнит» создает и постоянно совершенствует полностью ответственную цепочку поставок — наращивает объемы собственного производства, обеспечивает высокие стандарты качества на своих промышленных и агропромышленных предприятиях, применяет различные инструменты оценки и осуществляет аудиты поставщиков. Участие в национальном проекте по поддержке малого и среднего бизнеса реализуется с помощью программы социальной ответственности компании, в рамках которой применяются инновационные механизмы взаимодействия с национальными производителями в регионах присутствия магазинов.

Национальные проекты «Здоровье» и «Демография» реализуются «Магнитом» в рамках продвижения культуры здорового образа жизни, информировании населения о правильном питании, наращивании доли здоровой продукции в ассортименте товаров собственных торговых марок.

«Магнит» единственный из российских ритейлеров в 2022 году снизил наценку на ряд социально значимых товаров до 5% для смягчения инфляционного давления на доходы покупателей сети. Компания, как и X5 Group, реализует программу фудшеринга. После пандемии короновируса «Магнит» запустил программы переобучения для потерявших работу специалистов с последующим трудоустройством. Компания тесно сотрудничает с Центром занятости населения г. Москвы, организовав рекрутинговый центр по поиску и подбору кандидатов для «Магнита». Также при строгом соблюдении трудового и миграционного законодательства в компанию ежегодно принимают на работу мигрантов.

Социальная ответственность для компании «Лента» является неотъемлемой частью работы — она интегрирована практически во все технологические, торговые, управленческие и бизнес-процессы. Принципы политики социальной ответственности «Ленты» направлены на всех участников повседневной коммерческой, торговой, экономической деятельности. Потребителям компания предлагает низкие цены, сотрудникам — полный социальный пакет и широкий спектр возможностей для карьерного роста. Для «Ленты» также важно бережное отношение к окружающей среде, приоритетность локальных товаропроизводителей, поддержка местных сообществ и инвестирование регионов присутствия.

Компания «Лента», инвестируя в развитие персонала, нивелирует нестабильность штата и повышает показатели производительности труда. На эффективность работы сотрудников также оказывает значительное влияние грамотно выстроенная программа продвижения и ротации кадров, в основе которой не только KPI, но и учтены различные особенности трудовых функций. Сотрудники компании отмечают, что одним из ключевых факторов при принятии положительного решения о выборе работы в «Ленте» стало оформление добровольного медицинского страхования и льготного питания для персонала.

Используемая в компании программа лояльности позволяет отслеживать потребительские предпочтения, а также реакцию потребителей на изменения цен, что выступает основой для разработки дополнительных скидок и ценовых предложений для граждан, относящихся к категориям наиболее нуждающихся и социально незащищенных.

Ориентация на работу с местными товаропроизводителями позволяет «Ленте» сокращать расходы на логистику, что положительно сказывается на цене товаров. В рамках взаимодействия с региональными и федеральными поставщиками широкая сеть компании позволяет партнерам выходить на новые рынки сбыта.

Забота об окружающей среде реализуется в тех же масштабах и направлениях, что и у всех ключевых игроков ритейла: утилизация отходов, снижение потребления электроэнергии и воды.

Оказание поддержки местным сообществам осуществляется «Лентой» в виде финансирования проектов благотворительных организаций, материальной помощи культурно-досуговых учреждений, учреждений здравоохранения, стационарным учреждениям социального обслуживания — приоритет отдается организациям, находящимся в зоне присутствия магазина.

Компания Auchan стала первым из российского ритейла, кто отказался от пластиковых пакетов. В рамках реализации экологической составляющей программ социальной ответственности бизнеса Auchan не только экономит ресурсы и минимизирует отходы, но и создает коллаборационные проекты, одновременно реализуя стратегическое направление «Сотрудники». Одним из таких проектов является марафон по информированию населения о продуктах, которые реализует компания и которые не содержат пестицидов. Проведение марафона было реализовано сотрудниками Auchan.

Уникальным инструментом по взаимодействию с внешним окружением в рамках социальной ответственности выступает электронная платформа «Голос Поставщика». Компания не только сотрудничает с рядом благотворительных фондов, но и имеет собственный — «Поколение АШАН», волонтерами которого являются сотрудники Auchan.

Инклюзия — приоритетное направление программ социальной ответственности Leroy Merlin. Компания является пионером среди ритейла в данном направлении, так как еще при открытии первого магазина в 2004 году были проекты, направленные на улучшение жизни данной категорий людей. Leroy Merlin работает с кандидатами из детских домов: компания выстраивает взаимоотношения с детскими домами заранее, проводит дни открытых дверей, реализуются программы экскурсий, для воспитанников разработаны программы адаптации на рабочем месте, у сотрудников первое время есть наставники. Leroy Merlin помогает людям с инвалидностью стать частью рабочего коллектива — порядка 5% сотрудников магазинов — кассиры с инвалидностью по слуху. Компания стремится создать доступную среду, облегчить обслуживание клиентов с ОВЗ.

Leroy Merlin активно реализует различные социальные инициативы, ежегодно внедряет программы по развитию персонала, социальные проекты по взаимодействию с местными сообществами и участвует в реализации экологических, образовательных, культурных и спортивных проектов [4, с. 159].

Аудит поставщиков Leroy Merlin — это еще одно направление в рамках социальной ответственности компании. Аудит поставщика предполагает получение независимой оценки предприятия на предмет соответствия установленным стандартам качества и безопасности.

История социальной ответственности Fix Price началась в 2014 году с проекта, успешно реализующегося до сих пор, «Добрые дела». Участниками проекта выступают сотрудники и члены их семей и за время существования проекта было проведено более 200 мероприятий. Fix Price умело сочетает два направления социальной ответственности: поддержка местных сообществ (акции по ремонту детских площадок в парках, уборка территорий сиротских учреждений и т. д.) и экология (сортировка и переработка мусора, высадка деревьев и др.).

Проведенный анализ программ социальной ответственности ведущих игроков торгового бизнеса показал, что следование принципам социальной ответственности выступает драйвером устойчивого развития коммерческой деятельности.

Социальная ответственность торгового бизнеса по результатам исследования может быть классифицирована на следующие основные группы.

Образование и культура. В данную группу входят мероприятия по адаптации, обучению и развитию персонала — внутренние; мероприятия по профориентации, стажировки для студентов — внешние. Культурные события, организованные компанией как для сотрудников, так и для широкого круга лиц.

Здоровый образ жизни. Здесь объединены мероприятия, связанные со спортом, поддержкой здоровья, полисы ДМС для сотрудников, спонсорская поддержка спортсменов региона присутствия компании.

Экология. В данной группе объединены мероприятия по экономии энергоресурсов, программы по решению как глобальных, так и локальных экологических проблем, вопросы по переработке и вторичному использованию материалов, зоозащитные акции, восстановление лесного массива и пр.

Благотворительные программы. Компании перечисляют часть прибыли на решение острых социальных проблем, поддерживают волонтерские программы, помогают в реализации проектов НКО или же являются учредителями собственных благотворительных фондов.

Направление программ социальной ответственности торгового бизнеса довольно широко и определяется как регионом присутствия компании, так и миссией и стратегическими целями при поддержке сотрудников.

Стоит отметить, что социальная ответственность формирует ритейлерам существует ряд экономических выгод: рост лояльности сотрудников, клиентов, формируется положительный имидж, возрастает привлекательность для инвесторов и акционеров.

Анализируя опыт ведущих торговых компаний, можно сделать вывод, что малые и средние торговые предприятия в состоянии реализовать программы социальной ответственности, так как не всегда верно утверждение, что для формирования и реализации направлений корпоративной ответственности необходимы значительные затраты.

Заключение

Поведение покупателей в последние несколько лет имеет устойчивую тенденцию роста в вопросе осознанного потребления. Покупатели осознанно подходят к покупкам, обращая внимание на минимизацию вреда окружающей среде. Торговый бизнес чувствителен к изменению запросов потребителей, интегрируя в корпоративную стратегию социальной ответственности актуальную повестку. Ведущие российские ритейлеры стали частью местных сообществ, участвуют в решении социальных проблем. Кооперация бизнеса и государства получает положительный отклик и поддержку от общества, формирует осознанное отношение граждан. Опыт реализации программ социальной ответственности торгового бизнеса может быть успешно использован в иных отраслях и сферах предпринимательской деятельности.

Литература

1. *Ананьев В.Д.* Проблемы концепции устойчивого развития / В.Д. Ананьев, Г М. Гусельников, Ж.С. Жукова // Современные проблемы естественных наук и фармации: сборник статей Всероссийской научной конференции: сборник статей Всероссийской научной конференции, Йошкар-Ола, 16–19 мая 2023 года. — Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2023. — С. 119–122. — EDN HZTUWW.
2. *Красюк И.А.* Влияние целей устойчивого развития на построение корпоративной социальной политики торговых компаний / И.А. Красюк, А.М. Лазебная // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, в 4 ч., Санкт-Петербург, 01–04 июня 2021 года. Часть 3. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. — С. 245–250. — EDN RAJOLH.
3. Проблемы применения инструментов экологического маркетинга для повышения продаж в розничной торговле / К.Л. Анищенко, Е.А. Кириллова, А.С. Хабибова [и др.] // Инновации и инвестиции. — 2024. — № 3. — С. 82–85. — EDN WFLLMI.
4. *Струкова Т.Ю.* Ключевые аспекты технологии розничной торговли непродовольственными товарами // Россия и мир: развитие цивилизаций. Научное наследие и взгляды В.В. Жириновского на формирующийся миропорядок: сборник трудов молодых ученых и студентов XIII международной научно-практической конференции, Москва, 13–14 апреля 2023 года. — М.: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», 2023. — С. 158–161. — EDN YCQCJG.
5. *Чернухина Г.Н.* Обеспечение продовольственной безопасности в рамках Стратегии повышения качества пищевой продукции на период до 2030 года / Г.Н. Чернухина, О.А. Косарева, Н.Ю. Курганова. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2021. — 110 с. — ISBN 978-5-4257-0521-1. — DOI 10.37791/978–5–4257–0521–1–2021–1–110. — EDN MOKJTL.

ГРНТИ: 06.52.17

Баранова Светлана Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры коммерции и торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: svet-svetlanabar@yandex.ru
SPIN-код: 2081–2979
ORCID: 0000–0002–2300–5600
Scopus Author ID: 637287

Развитие выставочной деятельности в Российской Федерации

Актуальность, значимость и своевременность развития конгрессно-выставочной деятельности обусловлена активным ростом направлений деятельности и повышенным интересом как национального, так и международного рынков к товарам, производимым на территории РФ.

В научной статье обобщены основные направления реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года, представлены индикаторы роста отраслевых показателей, показана проблематика и обозначена авторская позиция в области необходимости разработки вопросов реализации мер финансовой поддержки предприятий, деятельность которых относится к коду 82.30 ОКВЭД 2 – Деятельность по организации конференций и выставок. Систематизированы основные меры государственной поддержки развития отрасли и приоритетные направления вложения средств.

В процессе написания научной статьи обобщены правовые аспекты реализации документа «Стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года», синхронизированы и представлены данные Программы реализации мероприятий (дорожной карты).

С использованием инфографики показаны индикаторы достижения результатов реализации стратегии (объемы конгрессно-выставочной деятельности, плановая численность занятых в конгрессно-выставочной отрасли), систематизированы стартовые условия реализации направлений становления, включающие исследование отдельных показателей развития выставочной деятельности в настоящий период.

Ключевые слова: развитие конгрессно-выставочной деятельности, направления поддержки конгрессно-выставочной деятельности, современные аспекты финансирования конгрессно-выставочной деятельности, индикаторы развития конгрессно-выставочной деятельности, правовые аспекты регулирования развития конгрессно-выставочной деятельности.

Baranova Svetlana Viktorovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Commerce and Trade,
Synergy University, Moscow
E-mail: svet-svetlanabar@yandex.ru
SPIN-code: 2081–2979
ORCID: 0000–0002–2300–5600
Scopus Author ID: 637287

Development of exhibition activities in the Russian Federation

The relevance, importance and timeliness of the development of congress and exhibition activities is due to the active growth of activities and the increased interest of both national and international markets in goods produced in the territory of the Russian Federation.

The scientific article summarizes the main directions of the implementation of the Strategy for the development of congress and exhibition activities until 2030, presents indicators of the growth of industry indicators, shows the problems and outlines the author's position on the need to develop issues of implementing financial support measures for enterprises whose activities relate to code 82.30 OKVED 2 – Activities for organizing conferences and exhibitions. The main measures of state support for the development of the industry and priority areas of investment are systematized.

In the process of writing a scientific article, the legal aspects of the implementation of the document "Strategy for the development of congress and exhibition activities until 2030" were discussed, the data of the Action Program (roadmap) were synchronized and presented.

Using infographics, indicators of achievement of the results of the strategy implementation are shown (the volume of congress and exhibition activities, the planned number of employees in the congress and exhibition industry), the starting conditions for the implementation of the directions of formation are systematized, including the study of individual indicators of the development of exhibition activities in the current period.

Keywords: development of congress and exhibition activities, areas of support for congress and exhibition activities, modern aspects of financing of congress and exhibition activities, indicators of development of congress and exhibition activities, legal aspects of regulating the development of congress and exhibition activities.

Изменение форматов взаимодействия в отрасли торговли и общих мирохозйственных связей обозначило необходимость трансформации отраслевых взаимоотношений и формирования современного правового поля. Отсюда наибольшую актуальность приобрели вопросы развития различных отраслей и видов деятельности, изучению которых посвящено большое количество исследований ученых-экономистов, правоведов и специалистов практиков, проводимых с использованием современных методов познания и применения эмпирических методов исследования, методов индукции, дедукции и прогнозирования данных.

В связи с чем Правительство РФ утвердило новый документ, закрепляющий основные направления конгрессно-выставочной деятельности «Стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года» (Стратегия) [2].

В фокусе внимания Правительства РФ находится необходимость повышения эффективности продвижения российских товаров и услуг, а также результатов научной и образовательной деятельности на внутренний и внешние рынки через выставки, конгрессы и форумы. Именно так обозначена цель введения правового акта.

В основе принятия Стратегии заложен плановый подход развития конгрессно-выставочной деятельности, определенный распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 19570-р, содержащий План мероприятий («дорожную карту») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года [1].

Приоритетность отдельных направлений развития, как показывает исследование «Дорожной карты», состояла в определении правовых аспектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, мер управленческого воздействия с целью достижения индикаторов роста.

Обращает внимание на себя факт законодательного закрепления понятия «конгрессно-выставочные мероприятия», которое да 2023 года отсутствовало.

В настоящее время ГОСТом Р 53524—2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения» определено понятие конгрессная деятельность, включающая предпринимательскую деятельность, направленную на создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий.

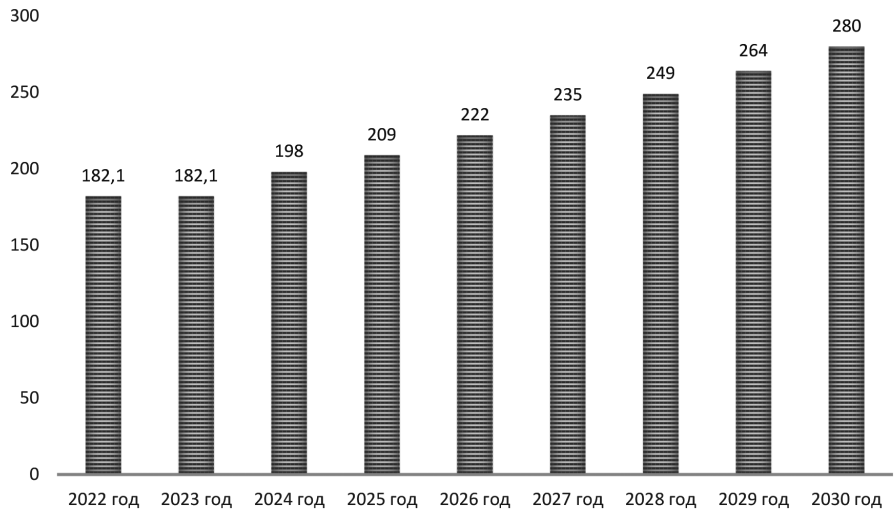


Рис. 1. Объем конгрессно-выставочной деятельности, млрд руб. (целевые ориентиры)

Fig. 1. The volume of congress and exhibition activities, billion rubles (targets)

Федеральным законом от 24.07.2023 г. № 371-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О промышленной политике в Российской Федерации», в статье 3 дано определение понятию «конгрессное и (или) выставочное мероприятие — мероприятие, проводимое юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, для которых конгрессная и (или) выставочная деятельность определена в качестве основного вида деятельности или одного из дополнительных видов деятельности».

Таким образом, на данном этапе соблюдается этапность реализации мероприятий в области формирования достаточности правового поля развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, реализация которых будет способствовать развитию торгово-сбытовой деятельности всех российских организаций [3, с. 69].

Отдельные показатели развития выставочной деятельности свидетельствуют о том, что в России:

— функционирует 63 специализированные конгресс-площадки;

— 600 конгресс-отелей;

— возможность проведения масштабных конгресс-мероприятий имеется в 165 городах;

— общая площадь профессиональных выставочных площадей составляет около 1149 тыс. кв. метров, большая часть которых находится в г. Москве и г. Санкт-Петербург (около 73%) [4].

Обозначенные стартовые условия являются определяющими факторами развития и реализации мероприятий, требующих не только формирования правового поля, принятия управленческих решений, но и возможности достижения индикаторов роста (рис. 1, 2).

Представленные параметры свидетельствует о необходимости увеличения объемов конгрессно-выставочной деятельности более чем на 53%, или на 97,9 млрд руб. В то время как рост количество занятых в данном направлении определен в объеме, составляющем около 42%, или 8 209 человек.

Увеличение количества занятых на предприятиях, относящиеся к коду 82.30 ОКВЭД 2 — Деятельность по организации конференций и выставок (82.30 ОКВЭД 2) предполагает изменение подходов в части подготовки кадрового резерва.

Определено, что к 2030 году количество вузов, реализующих профильные образовательные программы, должно увеличиться до 20 единиц (2022 год — 15 единиц), количество отраслевых профессиональных стандартов — до 5 единиц.

Рассматривая возможность получения средств дополнительного финансирования организаций, функционирующих в отрасли торговли в 2023 году, было выделено 21,4 млрд рублей на обслуживание кредитов для системообразующих предприятий промышленности и торговли. В части организации конференций и выставок право на получение дополнительных средств получено АО «Экспоцентр» [4]. Это свидетельствует о значимости развития данного направления в аспекте функционирования как промышленных, так и торговых организаций, являющегося неотъемлемым звеном процесса реализации и выхода на новые рынки сбыта.

На официальном сайте Российского союза выставок и ярмарок размещена информация о необходимости разработки отельных мер финансовой поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года:

— выработка мер по снижению налоговой нагрузки в части расчета налога на прибыль, освобождения от уплаты НДС и отдельных взносов во внебюджетные фонды, при подготовке отменённых мероприятий;

— компенсация затрат организаторов в случае отмены (переноса) выставочных мероприятий;

— предоставление льготных субсидированных кредитов;

— субсидирование на участие в выставках согласно приоритетным направлениям социально-экономического развития и т. д. [4].

Необходимость и значимость реализации представленных мер финансовой поддержки не подвергается сомнению, однако большая часть предложенных мероприятий требует выделения дополнительных бюджетных средств, а отдельные из них являются факторами снижения доходной части бюджета.

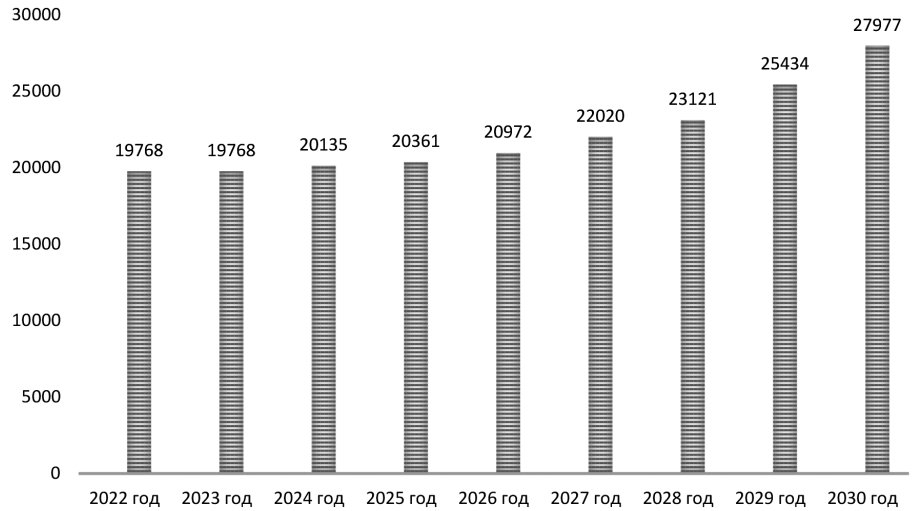


Рис. 2. Количество занятых в конгрессно-выставочной отрасли (предприятия, относящиеся к коду 82.30 ОКВЭД 2) (целевые ориентиры)

Fig. 2. Number of employees in the convention and exhibition industry (enterprises belonging to the OKVED code 82.30 2) (targets)

Резюме:

— актуальность развития конгрессно-выставочной деятельности обусловлена активным ростом производств и повышенным интересом как национального, так и международного рынка к товарам, производимым на территории РФ;

— в фокусе внимания Правительства РФ находится необходимость повышения эффективности продвижения российских товаров и услуг, а также результатов научной и образовательной деятельности на внутренний и внешние рынки через выставки, конгрессы и форумы;

— развитие конгрессно-выставочной деятельности должно сопровождаться достаточными объемами финансирования, поскольку приоритетность выхода на развитые конкурентные рынки в настоящее время бесспорна;

— комплексный подход формирования достаточного правового поля и реализации отдельных мероприятий развития конгрессно-выставочной деятельности при определенном уровне государственной финансовой поддержки позволит реализовать Стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года в полном объеме и достичь поставленных результатов.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 16 июля 2022 г. № 19570-р. План мероприятий («дорожная карта») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года. — URL: https://e-ecolog.ru/docs/hN9BHFIDf3uXLtU11dhf7? (дата обращения: 01.04.2024).
2. Стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года [Электронный ресурс]. — URL: http://government.ru/docs/49509/ (дата обращения: 01.04.2024).
3. Современные подходы к совершенствованию торгово-сбытовой деятельности предприятия. Чернухина Г. Н. В сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества — 2022. Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. Москва, 2022. — С. 69–75.
4. Официальный сайт Российского союза выставок и ярмарок [Электронный ресурс]. — URL: https://ruef.ru/assets/files/news/Письмо%20Мантурова%20ДВ%20в%20 (дата обращения: 01.04.2024).

ГРНТИ: 06.54.51

Косарева Ольга Алексеевна,
кандидат технических наук,
доцент кафедры коммерции и торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: oakosareva@mail.ru
SPIN-код: 6473-0844
ORCID: 0000-0002-9639-8302
Scopus Author ID: 352825

Внедрение цифровой маркировки на пространстве Евразийского экономического союза

Переход к цифровой экономике, внедрение новых технологий, разработка и реализация новых совместных постнациональных инициатив и проектов и как следствие создание цифрового пространства – бесспорные реалии современной евразийской интеграции. На протяжении последнего десятилетия во всех странах, являющихся членами Евразийского экономического союза в различных сферах деятельности внедряются цифровые технологии, реализуются проекты электронного правительства. Однако для создания единого цифрового пространства Союза необходима координация действий, обеспечивающая общность подходов к реализации проектов цифровизации и построения общего цифрового пространства. Одной из основных причин расширения незаконного оборота товаров является несовершенство механизмов прослеживаемости, что позволяет недобросовестным участникам уклоняться от соблюдения обязательных требований законодательства государств – членов ЕАЭС, включая уклонение от уплаты обязательных пошлин и налогов. Оптимальным решением проблемы синхронизации подходов может стать интеграция и координация разработки системы маркировки и прослеживаемости перемещения товаров, т. е. создание уникальной системы маркировки и прослеживаемости в ЕАЭС, используя преимущества использования Интегрированной информационной системы и применения практики поэтапного распространения системы маркировки на новые товарные группы.

Ключевые слова: цифровизация, маркировка, единое цифровое пространство, интеграция, прослеживаемость.

Kosareva Olga Alekseyevna,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department
of Commerce and Trade,
Synergy University, Moscow
E-mail: oakosareva@mail.ru
SPIN-code: 6473-0844
ORCID: 0000-0002-9639-8302
Scopus Author ID: 352825

The introduction of digital labeling in the space of the Eurasian Economic Union

The transition to the digital economy, the introduction of new technologies, the development and implementation of new joint post-national initiatives and projects and, as a result, the creation of a digital space are indisputable realities of modern Eurasian integration. Over the past decade, digital technologies have been introduced in various fields of activity in all countries that are members of the Eurasian

Economic Union, and e-government projects have been implemented. However, in order to create a single digital space of the Union, coordination of actions is necessary, ensuring common approaches to the implementation of digitalization projects and the construction of a common digital space. One of the main reasons for the expansion of illicit trafficking in goods is the imperfection of traceability mechanisms, which allows unscrupulous participants to evade compliance with mandatory requirements of the legislation of the EAEU member states, including evasion of mandatory duties and taxes. The optimal solution to the problem of synchronizing approaches can be the integration and coordination of the development of a labeling and traceability system for the movement of goods, i. e. the creation of a unique labeling and traceability system in the EAEU, using the advantages of using an Integrated Information System and applying the practice of phasing out the labeling system to new product groups.

Keywords: digitalization, labeling, single digital space, integration, traceability.

На протяжении последнего десятилетия в странах, являющихся членами Евразийского Экономического Союза (далее — ЕАЭС), а также в Республике Узбекистан на базе разработанных российских информационных технологий реализуется проект цифровой маркировки товаров.

Целью исследования являлась оценка внедрения цифровой маркировки как одного из направлений цифровой системы прослеживаемости товаров, разрабатываемой и внедряемой на пространстве Евразийского экономического союза.

При проведении исследования использованы методы сравнения, анализа и описания.

Маркировка представляет собой специальный закодированный маркер, который содержит данные не только о самом товаре, но и об этапах его жизненного цикла, начиная от производства и заканчивая реализацией конечному потребителю. Она ориентирована прежде всего на обеспечение взаимного признания качества и безопасности товаров на территории ЕАЭС, защиту конечного потребителя от контрафактной и некачественной продукции, а также упрощение ведения бизнеса за счет возможности отследить товары в режиме онлайн и сокращения бумажного документооборота.

Внедрение данного проекта позволит в режиме реального времени получать информацию о динамике производства и импорта, объемах запасов и продаж, а также цен и наценок по всей цепочке движения товаров [4, с. 169].

Основной целью создания системы цифровой маркировки товаров является обеспечение законного оборота товаров в рамках Евразийского экономического союза и ее использование в качестве элемента прослеживаемости товаров в ЕАЭС. Цифровая маркировка призвана защитить предпринимателей и потребителей от недобросовестной конкуренции и позволит каждому потребителю самостоятельно проверять качество, безопасность и законность приобретаемой продукции [3, с. 42].

Стоит отметить, что маркировка — не только способ определения легальности продукции, но и максимально быстрый доступ в режиме онлайн к big data, т. е. здесь явно прослеживается заинтересованность бизнеса в результатах реализации этого проекта. [2, с. 201].

Цифровая маркировка товаров имеет особенность и отличается от маркировки товаров акцизными марками и наклейками с голограммами тем, что для нее используются машиночитаемые технологические решения, такие как двумерные штрих-коды (Data Matrix, Rd code) и радиочастотные метки (RDID). Их основное отличие от традиционного решения — линейного (одномерного) штрих-кода заключается в возможности отслеживания каждой единицы маркируемого товара. Цифровой код маркировки содержит последовательность символов идентификационного кода и проверочного кода. [5, с. 118].

Внедрение цифровой маркировки в Российской Федерации и в ЕАЭС показало положительную тенденцию сокращения контрафактной продукции (рис. 1) [1, с. 240].

В 2021 году было выявлено 7,2 млн единиц контрафактной продукции, что почти в два раза меньше, чем в предыдущем году (13 млн единиц). Далее в 2022 году произошло незначительное увеличение до 8,2 млн единиц. Основной причиной изменения явилось массовое использование параллельного импорта, т. е. завоз в страну оригинальных товаров зарубежного производства без согласования с правообладателем. Впоследствии Правительством РФ был принят ряд эффективных решений, результатом которых явилось снижение объема контрафакта за январь–сентябрь 2023 года до 3 млн единиц. Что является, в общем, неплохим результатом.

В апреле 2022 года ЕАЭС принято Соглашение о применении навигационных пломб для отслеживания перевозок, которое вступило в силу с января 2024 года [6, с. 70].

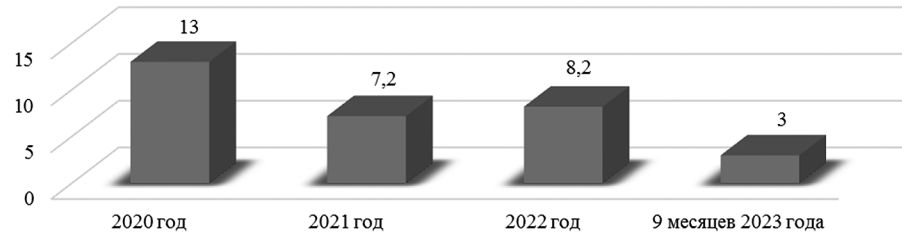


Рис. 1. Динамика выявленной контрафактной продукции, млн ед.

Fig. 1. Dynamics of detected counterfeit products, million units

Данное Соглашение должно способствовать минимизации мер государственного контроля при перемещении товаров (при транзите, экспорте и в рамках взаимной торговли) и обеспечить их законный оборота на территории ЕАЭС.

Навигационная пломба представляет техническое устройство, состоящее из пломбировочного элемента и электронного устройства, которое обеспечивает функционирование этого устройства с использованием новейшей технологии навигационных спутниковых систем и передачу полученной информации о перемещении груза в информационную систему национального оператора, где прошла регистрацию навигационная пломба. Вся информация, полученная о перемещении грузов, доступна надзорным органам государств — членов ЕАЭС, на территории которых оно осуществляется. В случае незаконного вскрытия или размыкания или обрыва троса электронного замка, потери связи, разрядки аккумулятора пломба фиксирует разъединение контакта и отправляет сигнал тревоги диспетчеру.

В процессе проведения эксперимента по отработке технологии использования навигационных пломб можно уже с 2024 года начать применение навигационных пломб для некоторых категорий продовольственных и непродовольственных товаров на всей территории Евразийского экономического союза.

Механизм использования навигационных печатей, с одной стороны, должен обеспечить прозрачность перемещения и законность отправки товаров на территории Союза, а с другой стороны, свести к минимуму применение мер контроля на пути следования товаров. Таким образом, Соглашение об использовании навигационных пломб на территории ЕАЭС для контроля грузов прямо указывает, что использование таможенного сопровождения может быть запрещено в случае использования навигационных пломб, за исключением ряда указанных в нем товаров.

В то же время использование навигационных пломб может привести к снижению доли теневого, серого оборота товаров на территории Союза, от которого страдают добросовестные производители и потребители.

Создание системы прослеживаемости продукции, включая внедрение цифровой маркировки, создаст препятствие для проникновения некачественной и опасной продукции на рынки государств — членов ЕАЭС.

Литература

1. *Азява К. Ю.* Применение цифровой маркировки для обеспечения качества и безопасности товаров / в сборнике: XXXVI Международные Плехановские чтения. Сборник статей участников конференции. В 4 томах. Москва, 2023. — С. 239–243.
2. *Баранова С. В.* Современные тренды применения искусственного интеллекта / С. В. Баранова, М. С. Пухов // Вестник Национального Института Бизнеса. — 2023. — № 2 (50). — С. 196–204.
3. *Косарева О. А.* Система прослеживаемости обувных товаров как инструмент борьбы с ввозом и оборотом контрафакта / О. А. Косарева, Е. В. Голиков / в сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества — 2022. Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. Москва, 2022. — С. 40–43.
4. *Никулина Ю. А.* Метод выбора готовых цифровых решений для автоматизации оптовой торговли субъектов малого предпринимательства / в сборнике: Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении (ИТиММ-2023). Сборник статей XII Международной научно-практической конференции имени А. И. Китова. В 2 книгах. Москва, 2023. — С. 165–176.
5. *Петрачкова А. С.* Маркировка как средство таможенной идентификации товаров в Евразийском экономическом союзе / в сборнике: Проблемы защиты прав и охраняемых законом интересов. Материалы Международной научной студенческой конференции. Тверь, 2020. — С. 117–124.
6. *Чернухина Г. Н.* Современные подходы к совершенствованию торгово-сбытовой деятельности предприятия / в сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества — 2022. Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. Москва, 2022. — С. 69–72.

ГРНТИ: 71.31.13

Мявлина Нурзидя Жаферовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры коммерции и
торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: nurzidy@mail.ru
SPIN-код: 9605-1470
ORCID: 0000-0002-4859-2987

Стратегия продвижения организации в социальных сетях

В представленной статье проводится анализ продвижения в социальных сетях конкретной организации – ООО «Детский МИР». Проведен анализ страниц торговой организации в социальных сетях, выявлены положительные моменты и недостатки, предлагаются возможные мероприятия, направленные на продвижение компании в соцсетях, среди которых разработанный контент-плана на неделю.

Ключевые слова: поведение потребителей, продвижение, комплекс продвижения, социальные сети, лояльность аудитории.

Myavlina Nurzidia Zhaferovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the
Department of Commerce and
Trade Business,
Synergy University, Moscow
E-mail: nurzidy@mail.ru,
SPIN-code: 9605-1470,
ORCID: 0000-0002-4859-2987

The organization's social media promotion strategy

The presented article analyzes the promotion in social networks of a specific organization – Detsky MIR LLC. An analysis of the pages of a trade organization in social networks is carried out, positive aspects and disadvantages are identified, possible measures aimed at promoting the company in social networks are proposed, among which a developed content plan for the week.

Keywords: consumer behavior, promotion, promotion package, social networks, audience loyalty.

Прежде чем рассматривать продвижение в социальных сетях, определим, что же понимается под поведением потребителей. «Под поведением потребителей понимают область знаний, изучающую процесс принятия решений потребителями, и факторы, его определяющие» [3, с. 144].

Для проведения исследования по продвижению в социальных сетях использовались такие методы, как обзор теоретических источников, группировка данных, экономико-статистические методы, анализ интернет-сайтов.

На принятие решений потребителей о совершении покупки существенное влияние оказывает воздействие, которое определяется содержанием контента, размещенного торговой организацией в социальной сети.

Специфика интернет-коммуникаций. К настоящему времени сложилось понимание Интернета как специфического канала коммуникации в новой информационной среде. С позиций маркетинга цифровой

мир — Digital и Интернет — делают мир товаров и услуг более доступным, прозрачным для человека. Они способствуют ускорению распространения информации, ее доступности независимо от географического положения, социального статуса, образования, социализируют потребителя, делают его более компетентным, увеличивают возможности выбора. Это усиливает конкуренцию на рынке, с одной стороны, предлагая новые возможности для маркетинга, с другой, усложняя условия окружающей среды [2, с. 99].

Компании внедряют современные инновационные технологии продвижения товаров и брендов, «элементы процесса внедрения инноваций в деятельность торгового предприятия в перспективе будут способствовать созданию конкурентных преимуществ торгового предприятия» [4, с. 97].

Организации могут иметь собственные сайты, которые способствуют тому, что потребитель может изучить больше информации о товарах организации, задать вопросы по заинтересовавшему их товару. Сайт способствует популяризации товаров, но для их продвижения можно также использовать социальные сети.

Социальные сети являются не просто развлекательными сайтами, на которых происходит общение, но также они стали одними из инструментов для продвижения бизнеса и его товаров. Контент, который размещает организация в социальной сети становится витриной услуг и товаров компании.

Важную роль в процессе взаимодействия бренда и потребителя играет удобство интерфейса сообщества в социальной сети и виджетов для покупки (форма для заказа, форма для оплаты). Если пользователь достаточно быстро понимает, как использовать торговый сервис в социальной сети, не переходя на сторонние платформы, то он с большей вероятностью совершит покупку. Например, в последние годы востребованными стали встроенные интернет-магазины в сети «ВКонтакте», а процесс совершения онлайн-покупки стал более оптимизированным под смартфоны и планшеты [3, с. 144].

Рассмотрим категорию «продвижение» в трактовках различных исследователей. «Продвижение — создание коммуникаций, посредством которых осуществляется передача информации между организацией и потенциальным потребителем, чтобы вызвать соответствующее отношение и поведение относительно потребления» [1].

Продвижение — это деятельность по информированию целевых потребителей о достоинствах услуги и их убеждению в выгодности ее потребления [2, с. 75].

Под комплексом продвижения понимают сочетание средств рекламы, мероприятия по стимулированию сбыта, связям с общественностью и прямого маркетинга, которые организации используют для реализации маркетинговых и рекламных целей. Нас интересует элемент стратегии, который связан с продвижением организации в социальных сетях.

Нами была исследована стратегия продвижения в социальных сетях магазина ООО «Детский Мир». Миссия ООО «Детский мир» состоит в создании национальной торговой сети, призванной обеспечить обществу цивилизованные условия для наиболее качественных, безопасных и перспективных инвестиций в подрастающее поколение.

Рассмотрим существующую стратегию продвижения в социальных сетях. ООО «Детский Мир» имеет собственный сайт, на котором представлены ссылки на страницы компании в социальных сетях, каких как Одноклассники, ВКонтакте, Телеграмм, Дзен и т. д.

Изучение страницы магазина в соцсети Одноклассники показало, что в группе состоит всего 536 участников, это говорит о том, что в данной сети страница не является популярной, а сам представленный контент не является привлекательным, довольно однообразен и статичен.

В Телеграмм есть канал магазина Детский мир, на который подписано 4933 подписчика. На канале представлен контент в текстовом формате, фотографии и видео, которые отражают основные новости магазина, рекламу планируемых мероприятий. Также на канале освещаются развлекательные и творческие мероприятия, на которые приглашают детей, представлена информация об акциях, скидках в магазинах, представленных в Детском Мире.

Анализ показал, что в телеграмм-канале также нет информации о конкретных видах предлагаемых товаров, канал направлен на привлечение внимания к акциям, проводимым брендами, на популяризацию различных видов хобби через приглашения на участие в мастер-классах как детей, та и родителей.

Вместе с тем Детский Мир имеет страницу в социальной сети ВКонтакте. На странице представлена информация о различных мероприятиях, акциях, конкурсах, которые проводят различные организации, представленные в магазине. В закладках дается только общее представление об отдельных товарных

группах. Фактически нет возможности ознакомиться с товарами, уточнить их качественные характеристики, стоимость предлагаемой брендами детской одежды, обуви, игрушек, канцтоваров и т. д. Есть возможность оформить онлайн доставку уже приобретенного в магазине товара, что не представляет интереса для потенциальных онлайн-покупателей. Информация, представленная в этой соцсети, фактически дублирует информацию, размещенную в других соцсетях, не является уникальной и привлекательной для покупателей, а сама страница также не является продающей.

Следует отметить, что Детский Мир представлен также в сети Дзен. У страницы около 1 100 подписчиков. На ней представлена информация в виде текстового контента — статьи, видеоролики, подборки и т. д., дублирующая материалы соцсетей Одноклассники и ВКонтакте.

Визуализация страницы не представляет интереса ни для родителей, ни для детей, видео не привлекает внимания потребителей, страница пока практически совсем не пользуется популярностью, не содержит актуальных рубрик и не дает возможности получать обратную связь с потенциальными потребителями.

Таким образом, проанализировав контент, представленный в основных соцсетях, можно сделать вывод, что информация на всех ресурсах дублируется, она представлена в виде статей, фото и видеоматериалов, которые освещают акции различных магазинов внутри Детского Мира, информацию о развлекательных мероприятиях, мастер-классах и т. д.

Ни одна из страниц, размещенных в исследованных социальных сетях, не настроена на продажу товаров конкретных брендов и их продвижение. Как показал проведенный анализ, отсутствуют кликабельные ссылки и закладки, направленные на выбор и покупку товаров и услуг по их доставке.

На страницах соцсетей сотрудник магазина может отследить количество просмотров каждого контента, однако, отсутствует возможность проследить взаимосвязь обращения к странице и совершения покупки. Также анализ показал, что некоторые бренды мелькают в предлагаемых материалах достаточно часто, а некоторые не отображены вообще.

Стратегия продвижения в социальных сетях должна быть направлена на конкретную целевую аудиторию, материалы должны содержать привлекательный контент как для детей, так и для их родителей.

Стратегия продвижения должна быть неразрывно связана с текущими мероприятиями, которые позволят ее реализовать.

Необходимо разработать подробный контент-план с учетом интересов целевой аудитории и возможностей организации, используя все 4 основных видаконтента: информационный, развлекательный, продающий, вирусный. Так как продающего контента у компании нет, то его следует разместить на наиболее подходящей для продаж социальной сети — ВКонтакте.

Необходимо сделать закладки: выбор товара, способ покупки, доставка товаров, возврат товара, контакты организации, обратная связь. А также утвердить форму постов и регулярность.

Пример контент-плана на неделю представлен в таблице 1.

Хорошим дополнением будут субтитры (как в рилс и клипах, так и в историях), так как часто их смотрят без звука.

Основным показателем эффективности продвижения, конечно, является количество заказов, а не количество подписчиков.

Чтобы не утомлять аудиторию одинаковым посылом в наших постах, историях и роликах, создаются различные виды контента, среди которых развлекательный и креативный, и использовать тренды. А для привлечения новой аудитории в сообщества предлагается использовать рекламу в сообществах партнеров и настроить таргетированную рекламу, использовать Seo-продвижение и настройку рекламы в Яндекс Директе.

Когда создание и производство контента налажено, можно переходить к следующему этапу — рекламе. Рекламу можно разделить на несколько видов: таргетированная (в данный момент доступна только ВКонтакте), реклама в сообществах и коллаборация с блогерами.

Таргетированная реклама может дать очень хороший результат, так как у нас четко сегментирована аудитория, и мы знаем аккаунты конкурентов, с которых можно брать базу подписчиков. Таргетированную рекламу можно запускать как в целом на рекламу брендов и ООО «Детский Мир» (цель: запрос от клиента на получение прайса и условий сотрудничества).

Проведение рекламной компании имеет свои четко поставленные цели и задачи, которые направлены на достижение конкретных результатов. Основная цель данного мероприятия — увеличение узнаваемости, популярности продукта или услуги, а также привлечение внимания целевой аудитории.

Таблица 1

Пример контент-плана на неделю

Table 1

Example of a content plan for a week

День	Сторис	Посты/Рилс/Клипы
Понедельник	1. Информация о еженедельной поставке товара. 2. Информация о скидке на товар недели (не забываем закреплять пост). 3. Пожелание продуктивной рабочей недели	Продавец рассказывает про товар недели, его особенности и преимущества в видео. Можно также продублировать в пост и закрепить на неделю
Вторник	1. Показываем, как упаковываем заказ какому-нибудь клиенту. 2. Отзыв от клиента (текст/фото/видео)	Выбираем один из товаров в заказе, продавец показывает его в работе/использовании (рилс)
Среда	1. Устраиваем опрос в сторис, предлагая обсудить одну из двух тем на выбор (например, какой-то проблемный вопрос). 2. Рассказываем новости индустрии. 3. Напоминаем, что сегодня день формирования заявки на покупку	Разбавляем полезный контент легким забавным видео под трендовую музыку, с участием менеджера и/или продавца
Четверг	1. Раскрываем выбранную в опросе тему в нескольких сторис. 2. Рассказываем о проблеме и как ее можно решить.	Продавец рассказывает в видео об одном из продуктов, который упоминается в наших сторис
Пятница	1. Показываем, как собираем заказы клиентам. 2. Можно выложить что-то типа мини-статистики о том, какие детские товары больше всего покупались на этой неделе	Выкладываем креативное эффектное видео без призывов к покупке либо какое-то «жизненное видео» из рабочих продавцов
Суббота	1. Дублируем вчерашний рисл в сторис. 2. Можно выложить пару историй о том, как отдыхают наши сотрудники и предложить клиентам поделиться фото со своих выходных	–
Воскресенье	Можно выложить пару забавных мемов в сторис	–

Проведение рекламной компании имеет свои четко поставленные цели и задачи, которые направлены на достижение конкретных результатов. Основная цель данного мероприятия — увеличение узнаваемости, популярности продукта или услуги, а также привлечение внимания целевой аудитории.

В таблице 2 представлен Перечень мероприятий по продвижению услуг Рекламным агентством Восход, г. Москва.

Таким образом, мероприятие проведения рекламной компании имеет важное значение для достижения ее целей и задач, а хорошо продуманная стратегия и качественная организация гарантируют положительный результат и достижение планируемых показателей эффективности.

Для оценки эффективности предлагаемых мероприятий для экспертной оценки были привлечены руководители разных брендовых магазинов, представленных в Детском мире, и был проведен опрос, к какому возможному росту объема продаж может привести внедрение предлагаемых мероприятий.

Мнения экспертов разделились, оценки были от 1 до 6 процентов за год. Среднее значение составила 3%. Рассмотрим рост объема продаж ООО в размере 3%, это составит, если за базовый год мы берем 2022 год, — 5 339 190 тыс. руб. Если рост себестоимости составит также 3%, то она будет равна 3 507 219,18 тыс. руб.

Чистая прибыль также возрастет на 3 процента от 920 503 тыс. руб. и прирост составит 27 615, 09 тыс. руб.

Таблица 2

Перечень мероприятий по продвижению услуг рекламным агентством «Восход», г. Москва

Table 2

List of activities to promote services by the agency Voskhod Advertising Agency, Moscow

№ п/п	Мероприятие	Срок проведения	Затраты
1	Участие в рубрике «Рекламная экспертиза» в журнале «Бизнесмен»	Ежемесячно	10 000×12 = 120 000
2	Размещение информации о компании в интернет-справочниках и бизнес-каталогах	Систематически в течение года	90 000
3	Ведение блога на LiveJournal.ru	Систематически в течение года	5 000
4	Продвижение сайта через поисковые системы	Систематически в течение года	25 000
5	Мониторинг web-форумов и участие в них	Систематически в течение года	15 000
6	Проведение «круглых столов»	Ежеквартально	25 000×4 = 100 000
	Итого		355 000

Затраты на предлагаемые мероприятия по продвижению в социальных сетях представим ниже. Необходимо, чтобы подготовкой контента в социальных сетях занимался отдельный сотрудник, его заработная плата в месяц составит 100 тыс. руб., в год 1 200 тыс. руб. Отчисления в ФСС составят 360 тыс. руб. в год.

Затраты на таргетированную рекламу, предоставляемую Рекламным агентством Восход, г. Москва, составят 355 тыс. руб.

Seo-продвижение и настройка рекламы в Яндекс Директе стоят от 5 тыс. руб. за каждую позицию, общие затраты составят 120 тыс. руб.

Общие затраты на предлагаемые мероприятия за год составят 2 035 тыс. руб.

Рассчитаем эффективность предлагаемых мероприятий

27 615, 09 тыс. руб. /2 035 тыс. руб. = 13,57

Срок окупаемости составит 0,074 года

Расчеты свидетельствуют о том, что предлагаемые мероприятия эффективны, окупятся в короткий период времени.

Регулярно необходимо будет анализировать стратегию продвижения, чтобы вовремя ее корректировать, и чтобы она приносила наибольшие результаты.

Литература

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 363 с.
2. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-53 4-15098-8 [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — С. 99. — URL: https://urait.ru/bcode/535942/p.99 (дата обращения: 25.04.2024).
3. *Милинчук Е. С.* SMM-маркетинг: учебное пособие для вузов. — М: Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — С. 144. — URL: https://urait.ru/bcode/533003/p.144 (дата обращения: 25.04.2024).
4. *Чернухина Г. Н.* Процессные инновации как фактор развития торгового бизнеса // Современная конкуренция. — 2022. — Т. 16. — № 2 (86). — С. 88–100.

ГРНТИ: 73.47.11

Овчинникова Светлана Владимировна,
преподаватель кафедры коммерции и торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: svetkofe@yandex.ru
SPIN-код: 2489–3670
ORCID: 0000–0003–2977–9604

Геополитика и трансформация международных транспортных коридоров

В статье рассмотрена главная задача международных транспортных коридоров (МТК), заключающаяся в увеличении экономической эффективности проекта взаимодействия торговых партнеров при транспортировке грузов. Подробно рассмотрены основные критерии эффективности МТК, которые были заложены разработчиками при выборе транспортных коммуникаций для включения участников в состав международных транспортных коридоров. Приведены геополитические международные факторы, которые кардинальным образом влияют на прокладку маршрутов транспортных коридоров. Показано, как современная геополитика трансформирует систему международных транспортных коридоров, диктуя участникам проекта выбор маршрута, подменяя целесообразные экономические критерии на политически ангажированные. Приведен ряд наглядных примеров и рассмотрено, как геополитика перемещается во главу угла принятия ключевых решений при выборе путей транспортировки грузов, и тем самым ярко проявляется ее определяющая роль в моменты острых противостояний. Проведен анализ современного положения России в системе МТК и определены перспективы развития транспортных и логистических маршрутов Российской Федерации в рамках данной системы. Сделан вывод об актуальности МТК для Российской Федерации, о необходимости развития транспортных путей как для внутреннего использования, так и для их перспективного использования при возобновлении международных коммуникаций.

Ключевые слова: международные транспортные коридоры (МТК), геополитика, геополитическая ситуация, транспортные маршруты, международная логистика.

Ovchinnikova Svetlana Vladimirovna,
Lecturer of the Department of Commerce and Trade,
Synergy University, Moscow
E-mail: svetkofe@yandex.ru
SPIN-code: 2489–3670
ORCID: 0000–0003–2977–9604

Geopolitics and transformation of international transport corridors

The article considers the main task of international transport corridors (ITC), which is to increase the economic efficiency of the project of interaction between trading partners in the transportation of goods. The main criteria for the effectiveness of the MTK, which were laid down by the developers when choosing transport communications for the inclusion of participants in international transport corridors, are considered in detail. The article presents the geopolitical international factors that radically affect the laying of routes of transport corridors. It is shown how modern geopolitics transforms

the system of international transport corridors by dictating the choice of route to the project participants, replacing appropriate economic criteria with politically biased ones. A number of illustrative examples are given and it is considered how geopolitics is moving to the forefront of making key decisions when choosing ways to transport goods and, thus, its defining role is clearly manifested in moments of acute confrontations.

Keywords: international transport corridors (MTK), geopolitics, geopolitical situation, transport routes, international logistics.

Методы исследования. Основополагающим для предпринимаемого исследования является описательный метод, включающий прием наблюдения, интерпретации, сопоставления, обобщения.

Международные транспортные коридоры (МТК) — это транспортные коммуникации, обеспечивающие оптимальные направления транспортных сообщений в мире [1]. Главная задача МТК, ради чего и разрабатывалась вся эта система, — это оптимизация затрат заинтересованных участников во время их транспортного взаимодействия.

При рассмотрении аспекта развития МТК в экономическом ключе его геополитическая составляющая всегда или почти всегда остается в тени. Это продолжается до те пор, пока противоречия участников проекта не достигают крайнего напряжения и не выплескиваются наружу в виде сугубо политически решений, что и происходит на современном этапе. Как же выглядят геополитические факторы, определяющие решения, изменяя на наших глазах карту МТК, и что является их точками запуска?

Считается, что политика подчинена экономике, а геополитические противостояния в глобальном разделении труда мирового производства имеют второстепенный характер. В целом это так и есть, но глобальные процессы имеют настолько сложный характер, что часто второстепенные факторы иногда выходят на первый план и начинают доминировать. Особенно это проявляется в периоды острых противостояний, в котором, собственно, мы сейчас и находимся.

Глобальная система МТК разрабатывалась как эффективный механизм развития международной торговли посредством методов оптимизации логистических транспортных процессов, и соответствующие коридоры прокладывались с учетом экономической целесообразности и потенциала стран-транзитеров. С этой позиции Россия являлась и является до сих пор одним из самых выигрышных регионов с огромным потенциалом как наиболее оптимальное связующее звено Востока с Западом и Севера с Югом для стан Евроазиатского континента [2].

Изменения геополитической структуры Европы в конце XX века повлекли за собой активизацию международных процессов в виде создания обновленной системы транспортных коридоров. В свою очередь, в Российской Федерации была разработана Программа развития участков МТК, планируемых к прохождению по территории РФ.

В 2001 году Российским правительством была принята Программа развития МТК на территории России с детально расписанными в ней задачами и размерами финансирования вплоть до 2010 года. Вот что в ней зафиксировано.

Система МТК на территории России формируется в соответствии с географией и структурой существующих и перспективных международных транспортных связей [3].

Главными критериями при выборе транспортных коммуникаций для включения в состав международных транспортных коридоров являются:

— совпадение их с согласованными международным сообществом интегрированными направлениями международных транспортных связей;

— максимальное использование существующих хорошо технически оснащенных транспортных коммуникаций, имеющих значительные резервы провозной способности;

— конкурентоспособность цены перевозки на всем маршруте следования груза;

— приемлемые сроки следования грузов от производителя до потребителя продукции в сравнении с конкурентными маршрутами;

— надлежащее качество перевозок — безопасность, своевременность доставки, сохранность грузов, полнота информации о состоянии груза и его местоположении в любой момент времени;

— обеспечение интермодальных перевозок на основе логистических принципов и современной информационной базы с использованием оптико-волоконных линий связи и спутниковых систем [3].

Как видно, во главу угла были положены принципы экономической целесообразности и взаимовыгодности. Данная программа затем не раз расширялась и дополнялась [4]. Российская Федерация с готовностью вписывалась в Международное разделение труда и предоставляла свои ресурсы на благо Международной интеграции.

Но вместе с укреплением экономики и ростом внешнеполитического влияния России со стороны мировых центров силы все больше стала просматриваться так называемая «тенденция потенциального ограничения доступности». В рамках этой тенденции уже начиная с 2014 года все чаще делались упоры на логистические проекты и транспортные коридоры в обход территории России, даже вопреки их явной неэффективности и экономической нецелесообразности для самих проектантов. Геополитика все больше стала довлеть над экономикой, и под ее влиянием серьезно перекраивалась карта международной логистики, переносились акценты в МТК на альтернативные варианты, невзирая на экономические и временные потери для самих инициаторов таких процессов.

Так, Украина, имеющая естественные транзитные преимущества участия в МТК Восток — Запад, под руководством «кураторов» уже в 2014 году существенно сократила транзит через нашу общую границу и только за 1 год понесла убытки на сумму 1,3 млрд долларов.

Ещё один пример. Соглашение о международном транспортном коридоре «Север–Юг» было подписано в 2000 году, а формальное открытие коридора было осуществлено уже в 2002 году. Назначение транспортного коридора заключается в организации более оптимального маршрута из стран Восточной Балтии через Россию в Индию, Иран и страны Персидского залива посредством более короткого пути в сравнении с морским путем (через Суэцкий канал). В Российском проекте планировалось функционирование МТК в комбинированном железнодорожно-морском варианте через порты Каспия. В действительности политические препятствия не позволили МТК «Север-Юг» заработать по полной программе, как это предусматривал проект (производить перевозки из Северной Европы в Азербайджан, Иран и Туркмению), и до сих пор работает только участок коридора Бусловская–Астрахань (из-за закрытого погранперехода на границе с Финляндией), т. е. функционирует только как внутрироссийская транспортная артерия и далее на Юг (Иран, Индия, Китай).

Новые геополитические обстоятельства, возникшие впоследствии, еще больше усугубили положение:

- События, начавшиеся 24 февраля 2022 года (начало российской СВО на Украине), повлекли за собой беспрецедентные санкции по полному спектру отраслей в отношении России. Что повлекло за собой изменения во взаимных торговых балансах РФ с рядом стран и отказ в транспортировке грузов через территорию РФ.
- Военные операции в секторе Газа повлекли за собой серьезные проблемы в транспортировке грузов через Красное море и Суэцкий канал. Все началось с предупреждения правящего на севере Йемена движения «Ансар Алла» (хуситов) о планах поражать все суда, связанные с Израилем, и рекомендации к другим странам отозвать с них свои экипажи и более не приближаться к Красному морю. Затем произошли нападения на отдельные суда, связанные с Израилем, в Аденском заливе со стороны хуситов. А с середины января 2024 года США и Великобритания начинают наносить удары по объектам хуситов, объясняя это ответом на «угрозу свободе судоходства в Красном море» [5].

В результате чего проход через Баб-Эль-Мандебский пролив и Суэцкий канал, в принципе, стал опасным и непредсказуемым. И как результат, ряд судоходных компаний, предпочитая не рисковать, приостановили перевозки через Красное море и направляют свои суда в обход через Панамский канал, что значительно увеличивает время и стоимость перевозки.

В результате наиболее оптимальным решением для всех участников международной логистики видится транспортировка грузов через российскую территорию.

Например, транспортировка грузов из Центральной Азии в Северную Европу является самым эффективным через российский коридор Север–Юг. Этот путь уже изначально дешевле и короче маршрута через Суэцкий канал, не говоря уж о более длинном и затратном обходном пути через Панаму. Время доставки и стоимость перевозки по этому маршруту меньше на 30–40%.

Еще одним экономически обоснованным решением доставки грузов из Восточной Азии в Европу является транспортировка через Российский коридор Запад–Восток (Транссиб) — и быстрее, и дешевле.

И наконец, еще один вариант доставки грузов через российскую территорию: транспортировка динамично развивающимся Северным морским путём (СМП), который так же быстро и относительно недорого соединит страны Азиатского Востока (Японию, Корею, Китай) с Европой.

Но, к сожалению, все эти решения не могут быть сегодня физически осуществлены, поскольку упираются в геополитические факторы: санкции, закрытие границ, прекращение сотрудничества. Слабеющий мировой гегемон боится получить сильного конкурента в лице России и делает все, чтобы отрезать крепнущую Россию от мировых путей поставок.

В итоге что мы имеем?

Северная Европа отрезана от МТК «Север–Юг», и коридор работает на внутренние российские перевозки и на транспортировку грузов из России на Юг (Иран, Индия, Китай).

Северный морской путь используется в основном для внутрироссийских нужд (для завоза грузов в северные регионы России) и для доставки грузов в Китай (большей частью транспортировки сжиженного природного газ).

Транспортный коридор Япония–Европа через Транссиб в настоящий момент также закрыт — движение грузов приостановлено на неопределенное время.

Союзники США в прямом смысле «наступают себе на горло», исполняя волю гегемона. Вспомним, какая картина была до 24 февраля 2022 года.

Ярким примером стороннего влияния является воздействие на российско-японские отношения в области использования Транссибирской магистрали. Несмотря на серьезные политические разногласия, российско-японское сотрудничество развивалось весьма конструктивно. Началось освоение транспортного коридора из Японии в Европу через Транссибирскую железную дорогу. С апреля 2018 года Япония и Россия совместно начали осуществлять пилотные транспортные проекты сначала по маршруту Япония–Москва, а затем, в 2019 году, и по маршруту Япония–Европа. Все дело в экономической целесообразности и эффективности от использования транспортного коридора Япония–Европа через территорию РФ это позволяло сократить срок доставки грузов по сравнению с морским путем в 2 раза, а расходы на транспортировку через Суэцкий канал соответственно уменьшались в 1,5 раза [6]. В результате за 2021 год объем контейнерных перевозок из Японии в Европу через Транссибирскую магистраль увеличился в 3 раза по сравнению с 2020 годом. Японские грузоотправители были заинтересованы и в дальнейшем росте грузопотока.

На увеличение количества перевозок между Россией и Японией также сработал инцидент в Суэцком канале, который основательно подогрел интерес к Транссибу [7].

23 марта 2021 года контейнеровоз «Эвер Гивен» сел на мель при прохождении Суэцкого канала. В результате чего 6-дневная блокировка вызвала коллапс мировых грузоперевозок, цены на нефть выросли на 5%, а стоимость морских перевозок увеличилась в несколько раз. Потери мировой торговли из-за многодневной пробки в Суэцком канале были оценены экспертами в 6–10 млрд долл. в неделю [8].

На данный момент при всех объективных плюсах использования Транссиба Япония под давлением Запада после начала СВО прекратила использовать данную транспортную артерию.

В дополнение ко всему авария в Суэцком канале показала серьезную уязвимость морских путей и заставила внимательнее приглядеться к сухопутным коридорам.

В результате всего вышеизложенного основным транспортным коридором, который использовался для транспортировки грузов между Европейскими странами и странами азиатского региона транзитом по территории Российской Федерации до 2022 года, являлся МТК «Восток–Запад».

С введением массированных антироссийских санкций к настоящему моменту все кардинально поменялось, и на сегодня наиболее востребованным международным транспортным коридором, который проходит через российскую территорию, является коридор «Север–Юг», точнее, часть его от российского Севера через Каспий и далее в Иран, Китай, Индию и страны Арабского Востока [9].

В настоящий момент мы находимся на исторической развилке, и от того, какие сейчас будут приняты решения, будет зависеть будущий успех наших участков МТК. Вместе с серьезными кризисными проблемами для нас открываются двери новых возможностей. В контексте происходящих событий, изложенных выше (проблемы в Суэцком канале, в Красном море) значительно выросла потенциальная востребованность наших участков Международных транспортных коридоров: Транссиба, коридора Север–Юг и Северного морского пути [10]. Нужно качественно развивать эти маршруты доставки, в том числе

с заделом на перспективу и развивать и технологические инновации [11], тем более что даже сегодня они полностью загружены и востребованы на внутреннем рынке. Несмотря на сложность ситуации, сегодня создалась потенциально перспективная геополитическая обстановка для последовательного развития этих направлений. Главные задачи сегодняшнего дня — это расширение пропускной способности Транссиба, увеличение транспортного парка (флота) на СМП, совершенствование портовой инфраструктуры ключевых точек СМП, прокладка новых трасс и расширение пропускных возможностей терминальных комплексов направления Север–Юг. Известно, что сложные системы трудно прогнозируемы и не всегда срабатывают так, как их задумывали «глобальные проектировщики». Настоящая ситуация именно такова, и главное — правильно и вовремя ее использовать.

Литература

1. *Егоров В. Г.* Транспортные коридоры. Геополитический аспект / В. Г. Егоров, В. В. Штоль // Международная жизнь. — 2021. — № 9. — С. 20–33.
2. *Овчинникова С. В.*, *Попова Е. Е.* Проблемы развития транспортной системы и Международных транспортных коридоров в России. // Проблемы теории и практики управления. — 2023. — № 8. — С. 50–59.
3. Программа «Международные транспортные коридоры». Постановление Правительства Российской Федерации от 5.12.2001 № 848. — URL: https://fcp.economy.gov.ru/ext/11/3.htm (дата обращения: 01.03.2024).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». Publication. pravo.gov.ru [Электронный ресурс]. — URL: http:// publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112030006 (дата обращения: 19.10.2023).
5. Британские ВМС сообщили об атаке на судно вблизи йеменской Ходейды. РИА Новости. Москва, 28.02.2024 [Электронный ресурс]. — URL: https://ria.ru/20240228/yemen-1929885703.html (дата обращения: 2.03.2024).
6. Япония налаживает доставку грузов в Европу через российский Транссиб. 16 ноября 2020 [Электронный ресурс]. — URL: //https://eadaily.com/ru/news/2020/11/16/yaponiya-nalazhivaet-dostavku-gruzov-v-evropu-cherez-rossiyskiy-transsib (дата обращения: 01.03.2024).
7. Японские грузы вышли на Транссиб // Гудок. — Выпуск № 217 (27311) — 26.11.2021. — URL: https://gudok.ru/newspaper/? ID=1587760&archive=2021.11.26 (дата обращения: 02.03.2024).
8. Блокировка Суэцкого канала. ТАСС. 25.03.2021 [Электронный ресурс]. — URL: https://tass.ru/proisshestviya/10995293 (дата обращения: 02.03.2024).
9. *Голова Д. В.* Влияние экономических и политических процессов на функционирование транспортных потоков на примере генезиса международных транспортных коридоров // Экономика, предпринимательство и право. — 2023. — Т. 13. — № 12. — С. 6577–6588. — URL: https://1economic.ru/lib/120161 (дата обращения: 01.03.2024).
10. *Никулина Ю. А.* Перспективы трансформации каналов сбыта в оптовой торговле малого предпринимательства в процессе реализации международного транспортного коридора «Север–Юг» / в сборнике: Вызовы и решения для бизнеса: синергия компетенций. Сборник материалов IV Международного внешнеэкономического научно-практического форума. Москва, 2023. — С. 147–152.
11. *Чернухина Г. Н.*, *Санамьян Е. И.* Инновационная деятельность торговых предприятий // Вестник Академии. — 2023. — № 3. — С. 43–50.

ГРНТИ: 06.54.31

Попов Сергей Владимирович,
старший преподаватель кафедры коммерции и торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: spopov-synergy@mail.ru
SPIN-код: 2929-6816
ORCID: 0009-0001-5618-1248

Цифровизация рынка труда и ее влияние на развитие российского общества

В статье автор рассматривает особенности цифровизации рынка труда в современном периоде, которые неразрывно связаны с увеличением спроса на квалифицированные кадры в экономике России. Автор сформулировал основные компетенции сотрудников, необходимые для реализации прорывных технологических проектов, а также рассмотрел вопросы финансовой грамотности среди трудоспособного населения нашей страны.

Ключевые слова: цифровизация, рынок труда, цифровые технологии, цифровая экономика, влияние цифровизации, развитие российского общества.

Popov Sergey Vladimirovich,
Senior Lecturer at the Department
of Commerce and Trade Affairs,
Synergy University, Moscow
E-mail: spopov-senergy@mail.ru
SPIN-code: 2929-6816
ORCID: 0009-0001-5618-1248

Digitalization of the labor market and its impact on the development of Russian society

In the article, the author examines the features of digitalization of the labor market in the modern period, which are inextricably linked with the increase in demand for qualified personnel in the Russian economy. The author formulated the basic competencies of employees necessary for the implementation of breakthrough technological projects, and also touched upon the issues of financial literacy among the working population of our country.

Keywords: digitalization, labor market, digital technologies, digital economy, impact of digitalization, development of Russian society.

Актуальность данного исследования обусловлена проблемами, с которыми сталкивается российское общество в последнее время и которые обсуждаются как в научных кругах, так и в средствах массовой информации. Прежде всего это демографическая проблема и ее последствия в виде нехватки трудовых ресурсов в различных сферах нашей экономики. Авторам видится как один из способов решения этой проблемы — цифровизации рынка труда нашей страны.

Методологической основой исследования выступает диалектический подход, дающий понимание взаимообусловленности технологических изменений, их влияние на социальные процессы и трансформации в различных сферах экономики. Кроме этого, в работе использован описательный метод и метод статистического анализа.

Цифровизация рынка труда — один из важных современных трендов, прямо влияющий на трудовые отношения в коммерческих компаниях. В настоящее время во многих странах осуществляется переход к цифровой экономике. Индустриальная экономика трансформируется в постиндустриальную, где наиболее значимой становится цифровая информация и технологии ее обработки. Кроме этого, информация становится продуктом, который можно реализовывать для успешной деятельности других коммерческих компаний.

Цифровые технологии за последние двадцать лет проникли в самые разные сферы жизни общества. Несомненно, что цифровизация направлена на улучшение деятельности человека, увеличение уровня жизни людей и конечно для повышения показателей в экономике.

Одной из важных составляющий экономики нашей страны является рынок труда. Он как в мире, так и в нашей стране проходит через глобальные трансформации. С рынка труда уходят, например, такие профессии, как сметчики, аналитики данных, переводчики печатных текстов, архивариусы, конвейерные рабочие. Другие профессии попали под угрозу исчезновения, поскольку заменяются роботами или компьютерными программами. Вместо привычных для нас профессий и должностей на рынке труда возникают совершенно новые мобильные и гибкие трудовые профессии, которые предполагают расширение базовых знаний специалистов и овладение ими совершенно новыми навыками в своем труде.

Цифровизация в экономике относится к процессу использования цифровых технологий для улучшения производства, обмена информацией, коммуникации и предоставления услуг. Она включает в себя внедрение цифровых систем, таких как компьютеры, интернет, программное обеспечение и другие технологии, для автоматизации бизнес-процессов, оптимизации ресурсов и увеличения эффективности работы предприятий и организаций. Цифровизация способствует повышению конкурентоспособности компаний, улучшению доступности услуг для потребителей и созданию новых возможностей для инноваций.

Рынок труда в России является сложным и динамичным. Он включает в себя различные отрасли, профессии и уровни квалификации. Некоторые из ключевых аспектов, которые обычно обсуждаются при анализе российского рынка труда, включают уровень безработицы, занятость, заработную плату, условия труда, а также динамику изменения спроса на рабочую силу в различных секторах экономики.

Цифровизация на рынке труда означает использование цифровых технологий для изменения способов найма, работы и обучения сотрудников. Этот процесс включает в себя внедрение автоматизированных систем управления персоналом, использование онлайн-платформ для поиска работы и найма персонала, а также применение образовательных ресурсов в сети для повышения профессиональных навыков.

Говоря о цифровой трансформации в мире, стоит проанализировать данные форума Future of Jobs Report 2023. Участники форума пришли к единому мнению, что большие данные занимают первое место среди технологий, создающих рабочие места: 65% респондентов ожидают роста числа рабочих мест на смежных должностях. Происходит ситуация, когда цифровые технологии делают устаревшими специалистов ручного труда и одновременно создают новые технологичные рабочие места [5, с. 1].

Ожидается, что к 2027 году занятость аналитиков данных и ученых, специалистов по большим данным, специалистов по машинному обучению ИИ и специалистов по кибербезопасности вырастет в среднем на 30%. Обучению работников для использования ИИ и больших данных будет отдаваться приоритет, так посчитали 42% представителей опрошенных компаний в следующие пять лет. Цифровая коммерция приведет к наибольшему абсолютному увеличению количества рабочих мест в коммерческой сфере нашей страны: ожидается около 2 миллионов новых должностей с использованием цифровых технологий, таких как специалисты по электронной коммерции, специалисты по цифровой трансформации, а также специалисты по цифровому маркетингу и стратегии [4, с. 44].

На рынке труда в России наблюдаются разнообразные тенденции и изменения, отражающие динамику экономики и социальной сферы. Внедрение новых технологий, таких как робототехника, аддитивные технологии, интернет вещей и Big Data-аналитика, приводит к изменениям в требованиях к квалификации работников и создает новые возможности для развития сферы занятости.

«Облачные» вычисления, устройства дополненной реальности и виртуальные деньги также играют важную роль в современной экономике, формируя новые рынки и способы взаимодействия между предприятиями и потребителями. Эти технологии требуют специализированных знаний и навыков, что отражается на структуре спроса на рабочую силу.

В контексте миграционной политики и влияния международных экономических факторов на рынок труда в России важно учитывать как потоки мигрантов, так и потенциал для международного инвестирования и сотрудничества. Эти факторы могут оказывать существенное влияние на динамику занятости и условия работы.

Одним из ключевых аспектов адаптации российского рынка труда к новым технологическим реалиям является обновление системы образования и профессиональной подготовки, чтобы обеспечить работников необходимыми навыками для успешной конкуренции на рынке труда. Это может включать в себя пересмотр учебных программ, внедрение новых технологий в образовательный процесс и поддержку практической стажировки и обучения.

В целом российский рынок труда остается динамичным и подверженным влиянию различных факторов, и успешная адаптация к новым технологическим и экономическим вызовам требует комплексного подхода и сотрудничества между государством, бизнесом и образовательными учреждениями.

В настоящее время образование и цифровизация являются двумя крупными составляющими, которые активно влияют на жизнь современного общества. Конечно, эти системы в чем-то полярные друг другу, но в большей степени они тесно взаимосвязаны. Поэтому сейчас как никогда высок спрос на работников, которые обладают цифровыми навыками.

Цифровизация в образовании представляет собой процесс интеграции цифровых технологий в учебный процесс с целью улучшения качества образования и обеспечения доступности обучения для всех. Ключевыми аспектами в образовании являются создание и применение интерактивных учебных материалов как при очном, так и при дистанционном обучении.

Технологии искусственного интеллекта позволяют создавать обучающие программы, адаптированные под индивидуальные потребности и уровень знаний каждого студента. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные об учебном прогрессе и предлагать персонализированные рекомендации и задания. Эти технологии уже тестируются на базе Университета «Синергия». Их суть изложил ректор Университета А. И. Васильев на XIX Международном научном конгрессе «Роль бизнеса в трансформации общества — 2024».

Кроме этого, существует множество онлайн-ресурсов и образовательных платформ, которые предлагают бесплатные или платные курсы по различным предметам и навыкам. Эти ресурсы дополняют традиционное образование и предоставляют возможность самообразования.

В Москве развиваются технологичные направления, которые широко используют возможности человеческого мозга, индивидуальные процессы мышления и включают в себя разработки по управлению психическим состоянием и работоспособностью человеческого мозга. В профессиональной сфере применяются технологии, объединяющие интеллектуальные парадигмы поддержки решений и рекомендательные системы, так что процесс принятия решений автоматизируется.

Уже сегодня технологии с использованием искусственного интеллекта оказывают влияние не столько на количество рабочих мест, сколько на содержание профессиональной деятельности. Примером служит Московский нефтеперерабатывающий завод (НПЗ), активно использующий технологии дополненной реальности в работе сотрудников (AR-очки) [3, с. 11].

В Москве развитие цифровых технологий было закреплено на официальном уровне ещё в 2011 году в программе «Развитие цифровой среды и инноваций» [1, с. 1]. Далее эта программа постоянно обновляется [2, с. 1].

Сейчас Москва в своем цифровом развитии сосредотачивает усилия на нескольких важных направлениях.

Прежде всего на инфраструктурном уровне. Власти города активно инвестируют в развитие цифровой инфраструктуры, включая широкополосный доступ в Интернет, создание цифровых площадок и развитие технологических кластеров.

В услугах, которые предоставляет Москва своим гражданам и коммерческим компаниям, активно внедряются цифровые решения для улучшения доступа к государственным услугам, таким как электронные очереди, онлайн-платформы для подачи документов и дистанционное обслуживание.

Следующим направлением цифровизации города является развитие стартап-сообщества, специализирующегося на цифровых технологиях. Это включает в себя разработку приложений, решений для умных городов, искусственного интеллекта и других сфер.

Одним их самых важных является цифровое образование в Москве. Московские школы и университеты внедряют цифровые технологии в образовательный процесс, включая использование онлайн-платформ, обучение программированию, робототехнике и навыкам работы с искусственным интеллектом.

И конечно, в Москве создаются инновационные технопарки и кластеры, где компании и стартапы могут взаимодействовать, обмениваться опытом и развивать новые проекты в области цифровых технологий.

Эти и другие инициативы помогают Москве оставаться одним из ведущих центров цифрового развития в России и в мире.

Бизнес и рынок труда взаимосвязаны в нескольких аспектах. Прежде всего сфера бизнеса зависит от рынка труда для привлечения квалифицированных сотрудников. Уровень доступности и качества трудовых ресурсов может существенно влиять на способность компаний выполнить свои задачи и достигать своих целей.

Кроме этого, развитие бизнеса в значительной степени определяется тем, какие навыки присутствуют на рынке труда. Компании могут либо приспосабливаться к существующим навыкам своих сотрудников, либо вкладывать в обучение своего персонала, чтобы соответствовать потребностям своего бизнеса. Разрыв между навыками работников и будущими потребностями бизнеса возлагает на компании и правительства ответственность за предоставление возможностей обучения и переподготовки. По мнению 45% опрошенных предприятий, государственное финансирование профессиональной подготовки поможет привлечь таланты к трудоустройству [5, с. 1].

Рынок труда определяет уровень зарплат и компенсационных пакетов, которые компании должны предлагать, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников. Это может влиять на финансовое здоровье бизнеса и его конкурентоспособность. Мы видели, как в последние два года росли зарплаты специалистов в области IT.

Кроме этого, **к**омпании часто конкурируют на рынке труда за высококвалифицированных специалистов, что стимулирует инвестиции в инновации на рабочих местах и развитие новых технологий. В свою очередь, эти инновации могут улучшить эффективность бизнеса. И несомненно то, что компании, которые привлекают и удерживают талантливых сотрудников, могут иметь преимущество перед другими компаниями и конкурентами.

Несмотря на множество преимуществ, изложенных выше, которые приносит цифровизация рынка труда, существуют и некоторые негативные аспекты, которые стоит учитывать.

Внедрение автоматизации и цифровых технологий может привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях, особенно в тех, где работа ранее выполнялась вручную. Это может вызвать социальные и экономические проблемы, связанные с потерей рабочих мест и необходимостью переквалификации персонала. Хотя на примерах видно, что одни специальности с рынка труда уходят, а на смену им приходят более технологичные вакансии.

У некоторых исследователей рынка труда возникают опасения, что цифровизация может усилить неравенство в обществе. То есть те, кто обладает навыками цифровой грамотности и способностью адаптироваться к новым технологиям, могут получить больше возможностей, в то время как другие могут оказаться отстраненными от рынка труда из-за недостатка соответствующих навыков. Здесь возникает ситуация, когда специалисту на протяжении всей своей деятельности необходимо проходить различные курсы, изучать новые технологии.

Работники должны быть готовы к постоянному обучению и повышению своих навыков. Для некоторых это может быть вызовом из-за необходимости сочетать работу и учебу.

И конечно, довольно важная проблема заключена в конфиденциальности данных. С развитием цифровых технологий возникают вопросы о защите конфиденциальности данных. Персональная информация работников может быть уязвима к кибератакам или злоупотреблению со стороны работодателей, что вызывает опасения в области приватности.

Эти аспекты, которые могут вызывать беспокойство у исследователей, изучающих цифровизацию рынка труда, подчеркивают важность того, чтобы процесс цифровизации обязательно осуществлялся с учетом социальных и экономических последствий, а также с соблюдением норм этики и конфиденциальности данных.

Литература

1. Постановление Правительства Москвы от 9 августа 2011 года № 349-пп об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие цифровой среды и инноваций». — URL: https://base.garant.ru/397438/ (дата обращения: 16.04.2024).
2. Постановление Правительства Москвы от 28 марта 2023 года № 502-ПП об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие цифровой среды и инноваций». — URL: https://base.garant.ru/407870583/ (дата обращения: 14.04.2024).
3. *Дёгтев Г. В.* Выявление приоритетных стратегий кадрового обеспечения цифровой экономики // Вестник Университета Правительства Москвы. — 2020. — № 4. — С. 9–12.
4. *Чернухина Г. Н.*, *Санамьян Е. И.* Инновационная деятельность торговых предприятий // Вестник академии. — 2023. — № 3. — С. 43–50. — https://doi.org/10.51409/v.a.2023.10.03.005
5. Future of Jobs Report 2023: Up to a Quarter of Jobs Expected to Change in Next Five Years. — URL: https://www.weforum.org/press/2023/04/future-of-jobs-report-2023-up-to-a-quarter-of-jobs-expected-to-change-in-next-five-years/ (дата обращения: 16.04.2024).

ГРНТИ: 06.71.15

Попова Елена Евгеньевна,
преподаватель кафедры коммерции и торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: popova.lena21@ya.ru
SPIN-код: 6389-8259
ORCID: 0009-0008-8639-7729

Тенденции развития рынка онлайн-торговли в России в 2023 году

Проведен обзор ключевых тенденций рынка онлайн-торговли в России в 2023 году. Проанализированные данные обращают внимание на изменяющиеся подходы в развитии онлайн-торговли, предпочтения потребителей и применение технологических инноваций в России. Методология исследования включает в себя анализ рыночных трендов, статистические данные и экспертные оценки, позволяющие представить объективную картину текущего состояния отрасли. Результаты исследования выявляют ключевые факторы роста онлайн-ритейла, эффективные стратегии привлечения потребителей и перспективные направления развития в данной области. Выводы статьи представляют собой важное руководство для практикующих специалистов и исследователей, стремящихся к устойчивому развитию и инновациям в сфере онлайн-ритейла в России.

Ключевые слова: искусственный интеллект, онлайн-торговля, дополненная реальность, многоканальность, омниканальность, маркетплейсы, регионы, технологии, виртуальная реальность, потребитель, консолидация рынка, новые форматы торговли.

Popova Elena Evgenievna,
Lecturer of the Department of Commerce and Trade,
Synergy University, Moscow
E-mail: popova.lena21@ya.ru
SPIN-code: 6389-8259
ORCID: 0009-0008-8639-7729

Trends in the development of the online trading market in Russia in 2023

An overview of the key trends in the online trading market in Russia in 2023 has been conducted. The analyzed data draw attention to the changing approaches in the development of online commerce, consumer preferences and the application of technological innovations in Russia. The research methodology includes an analysis of market trends, statistical data and expert assessments, which allow us to present an objective picture of the current state of the industry. The results of the study reveal the key growth factors of online retail, effective strategies for attracting consumers and promising areas of development in this area. The conclusions of the article are an important guide for practitioners and researchers seeking sustainable development and innovation in the field of online retail in Russia.

Keywords: ecommerce, Internet, marketplace, regions, VR, technologies, AI, AR, consumer, market consolidation, new trade formats, omnichannel.

В 2023 году рынок электронной коммерции в России продолжает демонстрировать впечатляющий рост, обусловленный значительными изменениями в области развития Интернета, цифровых технологий и инновационных бизнес-моделей. Этот динамично развивающийся сектор привлекает внимание как глобальных инвесторов, так и местных предпринимателей и политиков, стремящихся понять движущие силы его развития и извлечь выгоду из новых возможностей цифровой экономики.

Цель — изучение состояния электронной торговли в России с особым акцентом на ключевые тенденции в 2023 году. Данное исследование, в ходе которого выявляются и анализируются факторы, влияющие на рост и трансформацию российского рынка электронной коммерции, направлено на углубление понимания траектории развития отрасли и оценку перспектив для различных заинтересованных сторон.

В этом анализе будут рассмотрены следующие тенденции.

1. Растущее распространение электронных торговых площадок.
2. Распространение электронной торговли на региональные рынки.
3. Увеличение доли онлайн-продаж в общем объеме розничной торговли.
4. Технический прогресс.
5. Изменения в поведении потребителей.
6. Концентрация рынка.
7. Появление новых форматов торговли.
8. Усиление конкуренции.
9. Внедрение многоканальных стратегий.

Основные *задачи данного исследования*

Выявить и проанализировать тенденции, которые проявились в российской индустрии электронной коммерции в 2023 году, с акцентом на такие области, как поведение потребителей, технологические инновации и рыночная конкуренция. И оценить влияние этих тенденций на различные заинтересованные стороны отрасли, включая потребителей и продавцов.

Методология

В исследовании использован подход, основанный на знаниях в области экономики, информационных систем и управления бизнесом. Эмпирические данные собраны и проанализированы из различных источников, включая отчеты отраслевых аналитиков, статистические данные, исследования поведения потребителей, научные статьи и интервью с экспертами.

Значение этого исследования для развития науки и практики

Выводы, полученные в ходе этого анализа, позволят исследователям и профессионалам отрасли принимать более обоснованные решения, формулировать эффективные стратегии и решать насущные проблемы, с которыми сталкивается рынок электронной торговли в России. Понимая текущие тенденции и предвидя будущие изменения, заинтересованные стороны могут активно использовать появляющиеся возможности и ориентироваться в динамичном ландшафте онлайн-торговли.

Результаты и обсуждение

Российский рынок онлайн-торговли претерпел изменение в 2023 году, продемонстрировав ряд новых тенденций и разработок, которые могут существенно повлиять на траекторию развития отрасли. Эти новые тенденции являются ключевыми факторами, определяющими текущую и будущую ситуацию в российской онлайн-торговле.

1. *Растущее распространение электронных торговых площадок*

Электронные торговые платформы стали доминирующей силой на российском рынке онлайн-торговли, на их долю приходится около 70% общего объема онлайн-продаж, по данным Ассоциации компаний онлайн-торговли (АКИТ) [1].

Широкое распространение электронных торговых площадок в России можно объяснить несколькими ключевыми факторами.

- Удобство для покупателей. Возможность сравнивать цены, удобство совершения покупок и наличие широкого ассортимента товаров.
- Удобство для бизнеса. Снижение операционных расходов, доступ к более широкой клиентской базе и упрощенный процесс продаж.
- Технологические достижения. Улучшенные пользовательские интерфейсы, аналитика данных, персонализация и повышенная безопасность и предотвращение мошенничества.

2. Кроме того, *электронная коммерция расширяется в регионах*, и, по оценкам АКИТ [1], доля онлайн-продаж на региональных рынках составляет около 20%.

Причины роста продаж в регионах.

- Доступность сети Интернет для потребителей: увеличилось количество компаний — провайдеров сети Интернет, что привело к улучшению и ценовой доступности связи.
- Изменение в инфраструктуре: были приложены усилия властями и компаниями в регионах России для создания требуемой инфраструктура для развития в том числе и электронной торговли — построены логистические центры.

3. *Доля онлайн-торговли в России показала рост в общем объеме ритейла.*

Объем онлайн-торговли в 2023 году составил 5,8 трлн рублей, что на 38% больше, чем в 2022 году [1]. При этом доля торговли в сети Интернет в общем объеме ритейла составила около 12%.

4. *Технологический прогресс*

Современные технологии, которые используют компании, проводящие продажи в Интернете — Ai, ML, блокчейн. Ai (ИИ) применяется с целью прогнозирования спроса, улучшения ассортимента и формирования цен. Исследование, проведенное банком Goldman Sachs, выявило, что применение Ai (ИИ) приводит к росту прибыли на 30% [2]. Внедрение ML в маркетинге повышает конверсию на 50% [3]. Анализ рынка блокчейн-компанией Gartner показывает, что к 2030 году [4] данный рынок может достичь 176 млрд долларов. Исследования PwC утверждают, что в 2030 году объем розничного рынка VR и AR технологий достигнет 1,5 трлн долларов [5].

5. *Новые тенденции в поведении потребителей*

Новые тенденции заключатся в следующих параметрах.

- Возрос интерес к продуктам, позиционирующим себя как экологические.
- Потребитель чаще выбирает товары отечественного, регионального производства.
- Персонализированные товары и услуги вызывают повышенный спрос.

Проведенный в 2023 году компанией GreenPrint [6] опрос потребителей показал, что 68% готовы платить больше за экологически товары. Исследовательская группа GfK Rus выяснила, что 78% потребителей [7] предпочитают товары российских и региональных производителей. Это предпочтение обусловлено растущим чувством патриотизма и желанием поддержать российскую экономику.

Более того, недавнее исследование, проведенное компанией «Яндекс Маркет» в 2023 году, показало, что 61% российских потребителей проявили интерес к персонализированным товарам и услугам [8]. Эта тенденция, вероятно, обусловлена технологическим прогрессом и изменением образа жизни.

6. *Концентрация рынка*

В последние годы наметилась тенденция к концентрации рынка онлайн-торговли. Крупные игроки продолжают расширять свое присутствие за счет приобретения более мелких конкурентов. Это, в свою очередь, приводит к увеличению концентрации рынка и снижению конкуренции.

Причины консолидации рынка:

- усиление конкуренции;
- развитие технологий;
- изменение поведения потребителей.

По данным исследований Data Insight, в 2022 году на долю 10 крупнейших онлайн-ритейлеров приходилось около 40% общего объема онлайн-продаж [9]. Хотя концентрация рынка потенциально может привести к снижению конкуренции и повышению цен, она также может привести к усилению конкуренции между доминирующими игроками, что в конечном итоге принесет пользу потребителям.

7. *Появление новых форматов торговли*

За последние годы мировой рынок розничной торговли претерпел значительные изменения, в результате чего появилось множество новых форматов торговли. Эти новые форматы произвели революцию во взаимодействии компаний со своими клиентами и внедрили инновационные подходы к распределению и продажам продукции.

Появление онлайн-витрин. Одним из наиболее заметных новых форматов торговли является появление онлайн-витрин. Эти цифровые торговые площадки позволяют компаниям демонстрировать свои товары или услуги обширной, географически распределенной клиентской базе. Клиенты могут удобно просматривать, сравнивать цены и совершать покупки на этих платформах, которые предлагают уровень удобства и доступности, не сравнимый с традиционными магазинами.

Увеличение точек самовывоза. Онлайн магазины активно вкладываются в открытие новых пунктов выдачи заказов. По данным Авито, данный вид бизнеса вырос на 6–8% [10].

8. *Усиление конкуренции*

Рост рынка и расширение базы игроков

Согласно данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (АКИТ), объем онлайн-продаж в России в 2022 году достиг 5,7 трлн рублей, что на 38% больше, чем в предыдущем году [1]. Это стремительное расширение рынка сопровождалось увеличением числа онлайн-магазинов, поскольку все больше и больше игроков выходят на цифровой рынок [1].

Технологические разработки позволили интернет-магазинам оптимизировать свою деятельность и снизить издержки, что привело к повышению конкурентоспособности цен и качества товаров и услуг. Инновации в таких областях, как управление цепочками поставок, оптимизация запасов и управление взаимоотношениями с клиентами, повысили общую эффективность онлайн-бизнеса.

9. *Внедрение многоканальных стратегий*.

Под омниканальностью понимается интеграция нескольких каналов продаж, позволяющая клиентам беспрепятственно взаимодействовать с брендом в различных точках соприкосновения. В данном научном анализе рассматриваются реализация и последствия омниканальных стратегий в контексте онлайн-торговли.

Согласно исследованию PwC, омниканальные компании на 89% чаще превосходят своих конкурентов в плане удовлетворенности клиентов [11]. Эта статистика подчеркивает важную роль, которую многоканальные стратегии играют в успехе бизнеса онлайн-торговли. Предоставляя клиентам удобный и персонализированный опыт совершения покупок по нескольким каналам, компании могут повысить лояльность клиентов, увеличить продажи и сохранить конкурентные преимущества на рынке.

Заключение

Растущее предпочтение у потребителей в торговых электронных площадках стимулировало рост рынка и увеличение выбора у потребителя.

Региональное развитие показало рост через доступность логистики и связи.

Развитие новейших технологий и их внедрение в онлайн-ритейл стабильно приводит к росту потребителей, выручки и доли рынка в общей розничной торговле.

Потребитель меняет свое поведение, выдвигая к продавцам требования в персонализации товаров и услуг, повышению их качества, экологичности и отечественной локализации производства.

Растет количество участников на рынке онлайн-торговли, что приводит к конкуренции, внедрению новых технологий и к противоречивым тенденциям в части укрупнения бизнеса крупных игроков путем скупки своих конкурентов.

Одна из тенденций ведущих игроков рынка — это развитие многоканальных продаж, что коррелирует с возросшими требованиями потребителей.

В заключение, рынок онлайн-торговли в России в 2023 году претерпел значительные изменения, обусловленные ключевыми тенденциями, которые меняют отраслевой ландшафт.

Литература

1. Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) [Электронный ресурс]. — URL: https://akit.ru/analytics/analyt-data (дата обращения: 20.04.2024).
2. Goldman Sachs says A.I. could push S&P 500 profits up by 30% in the next decade [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cnbc.com/2023/05/18/goldman-sachs-ai-driven-gains-could-lead-to-30percent-sp-500-profit-spike.html (дата обращения: 20.04.2024).
3. *Молчанова Р. В.* Применение машинного обучения в интернет-маркетинге // Международный научно-исследовательский журнал. — 2024. — № 4 (142). — URL: https://research-journal.org/archive/4–142–2024-april/10.23670/IRJ.2024.142.113 (дата обращения: 20.04.2024).
4. К 2030 году рынок блокчейн-решений увеличит капитализацию до 3 трлн долл. [Электронный ресурс]. — URL: https://bitjournal.media/04–04–2018/k-2030-godu-rynok-blokchejn-reshenij-uvelichit-kapitalizatsiyu-do-3trln/ (дата обращения: 20.04.2024).
5. Аналитики pwc предсказывают, что ar/vr принесет £1,5 трлн в глобальную экономику к 2030 году [Электронный ресурс]. — URL: https://vr-j.ru/news/analitiki-pwc-predskazyvayut-chto-ar-vr-prineset-1–5-trln-v-globalnuyu-ekonomiku-k-2030-godu/ (дата обращения: 20.04.2024).
6. Экомаркировка и маркетинг [Электронный ресурс]. — URL: https://ecounion.ru/sertifikacziya/ekomarkirovka-i-marketing/ (дата обращения: 20.04.2024).
7. Более 70% россиян выразили готовность переплачивать за местные продукты питания [Электронный ресурс]. — URL: https://iz.ru/1169380/2021–05–26/bolee-70-rossiian-vyrazili-gotovnost-pereplachivat-za-mestnye-produkty-pitaniia (дата обращения: 20.04.2024).
8. «Яндекс.Маркет» и GfK проанализировали потребительское поведение в онлайн-магазинах [Электронный ресурс]. — URL: https://adindex.ru/news/researches/2023/02/10/310451.phtml (дата обращения: 20.04.2024).
9. Онлайн-продажи в России: тренды 2023 [Электронный ресурс]. — URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_ProMarketplaces_2023 (дата обращения: 20.04.2024).
10. Петербургские инвесторы вкладываются в инфраструктуру онлайн-торговли [Электронный ресурс]. — URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/06/02/2023/63e0ebe19a794740320c461f / Развитие этих новых форматов торговли принесло ряд ключевых (дата обращения: 20.04.2024).
11. Омниканальное обслуживание позволяет удерживать 90% клиентов [Электронный ресурс]. — URL: https://genesys.cnews.ru/articles/2019–02–12_omnikanalnoe_obsluzhivanie_pozvolyaet_uderzhivat_90_klientov (дата обращения: 20.04.2024).

ГРНТИ: 71.01.14

Чернухина Галина Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой коммерции и торгового дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: gchernukhina@synergy.ru
SPIN-код: 6368–7125,
ORCID: 0000-0001-9397-5752

Болдырева Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент»,
Российский университет транспорта (МИИТ), Москва
E-mail: Belka-econom@yandex.ru
SPIN-код: 1933-3521
ORCID: 0000-0003-2506-0707

Факторы формирования клиентского пути в ритейле в эпоху перемен

Торговый бизнес ритейла сегодня переживает глобальные изменения, отрасль демонстрирует трансформацию торгово-технологических процессов. Торговый бизнес связан с цепочками поставок, которые не всегда стабильны. Ритейл – высокотранзакционный, очень гибкий и динамичный бизнес, работая в котором и управленцы, и сотрудники постоянно находятся в состоянии стресс-теста. При этом нельзя допустить снижения эффективности компании, привлекательности ценового предложения, поэтому сегодня, в период нескольких системных кризисов, невозможно прогнозировать стабилизацию ритейлу. Ритейлерам необходимо постоянно пересматривать свои планы и бизнес-стратегии, выстраивать клиентский путь. Современный торговый бизнес в ритейле сталкивается с глобальными изменениями, затрагивающими торгово-технологические процессы. Ритейл как высокотранзакционный и динамичный сектор требует от управленцев и сотрудников постоянной гибкости и способности быстро реагировать на изменения, что часто ставит их в условия стресс-теста. Нестабильность цепочек поставок добавляет сложностей, особенно в условиях текущих системных кризисов, делая невозможным прогнозирование стабилизации в отрасли. Это заставляет ритейлеров непрерывно пересматривать свои бизнес-стратегии и планы, а также активно работать над оптимизацией своих процессов. Важно сохранять конкурентоспособность и привлекательность ценовых предложений, не допуская снижения общей эффективности компании. Эти и другие меры необходимы для поддержания стабильности и развития в быстро меняющейся экономической среде, что становится ключевым фактором успеха современного ритейла.

Ключевые слова: ритейл, торговля, технологии, искусственный интеллект, компьютерное видение, современные тенденции, розничный ландшафт, возможности и риски 2024.

Chernukhina Galina Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the of Commerce and Trade Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: gchernukhina@synergy.ru
SPIN-code: 6368-7125
ORCID: 0000-0001-9397-5752

Boldyreva Tatiana Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Economics Theory and Management Department,
Russian University of Transport (MIIT), Moscow
E-mail: belka-econom@yandex.ru
SPIN-code: 1933-3521
ORCID: 0000-0003-2506-0707

Factors shaping the customer journey in retail in the changing times

The retail business is currently experiencing global changes, reflecting a transformation in trade and technological processes. Linked to often unstable supply chains, retail is a high-transaction, dynamic sector where both managers and employees constantly face stress-test conditions. Given the ongoing

systemic crises, it is impossible to predict market stabilization, compelling retailers to continuously revise their plans and business strategies and refine the customer journey. This environment requires constant flexibility and rapid responsiveness from retail managers and staff. The instability of supply chains introduces further complexity, preventing reliable forecasts of industry stabilization. Consequently, retailers must persistently review and optimize their business strategies to maintain competitiveness and pricing attractiveness without compromising overall company efficiency. These efforts are critical for maintaining stability and fostering growth in a swiftly changing economic landscape, which is essential for success in modern retail. This article is dedicated to study of Russian market, opportunities and threats that are endemic to the market and various new technologies and challenges that have arisen in the recent years.

Keywords: retail, trade, technology, artificial intelligence, computer vision, modern trends, the retail landscape, opportunities and risks 2024.

Актуальность исследования. Исследование и прогнозирование тенденций в торговле имеют огромное значение, так как они включают в себя понимание сложного взаимодействия между потребительским спросом, рыночной динамикой и технологическими достижениями. Эта область требует внимания к деталям, поскольку развитие розничной торговли зависит от различных факторов. Признание и предвидение изменений в предпочтениях потребителей, рыночных возможностях и экономических условиях являются ключевыми для сохранения конкурентоспособности. Это исследование заключается не только в наблюдении за тенденциями, но и в активном участии и прогнозировании будущего поведения рынка.

Методы продвижения продаж и стратегическое курирование товарного ассортимента также играют важную роль в формировании потребительского опыта и стимулировании покупательских решений. Рост цифровых технологий изменил способы взаимодействия розничных продавцов с потребителями, предлагая новые возможности для маркетинга и рекламы. Понимание и адаптация к этим изменениям позволяют ритейлерам эффективно привлекать внимание потребителей и удовлетворять изменяющиеся потребности, обеспечивая успех в динамичном мире торговли.

Целью данного исследования является выявление и понимание изменяющихся тенденций в розничной торговле, особенно в периоды значительных изменений и неопределенности. Наряду с ростом и развитием экономического потенциала существует явная необходимость анализа современных тенденций в розничной торговле.

Розничные компании напрямую заинтересованы в том, чтобы пересматривать свой товарный ассортимент, так как это позволяет им эффективно реагировать на меняющиеся потребности потребителей. Наиболее динамичным образом такая ситуация прослеживается с товарами повседневного спроса (FMCG), так как они наиболее подвержены изменениям потребительских предпочтений.

Цели данного исследования.

1. Изучение текущего состояния развития розничной торговли и проведение его комплексного анализа.
2. Выявление основных тенденций, влияющих на рост розницы, а также выявление тенденций цифровой трансформации и изменение потребительских предпочтений.
3. Анализ динамики продаж FMGG и использование этой информации для моделирования возможного будущего.

Решив эти задачи, исследование сможет предоставить ценную информацию для развития и укрепления конкурентоспособности компаний розничной торговли.

Методы исследования. В данном исследовании авторами использовался комплексный методологический подход, основанный преимущественно на анализе, систематизации и оценке выявленных результатов.

Результаты и дискуссия. Современное общество, безусловно, претерпевает изменения, и этот факт будет также оставаться релевантным в будущем. Эти изменения не только затрагивают социальные и политические изменения, но также экономические, особенно с точки зрения наращивания темпов цифровизации экономики в целом. Компьютеры становились частью нашей повседневной жизни с середины 90-х годов, но технологический прогресс не только не стоит на месте, но также наращивается экспоненциально,

и единственная конкурентоспособная стратегия выживания и развития предприятий сегодня, это внедрение этих изменений и регулярная переоценка своих возможностей.

Эволюция торговли от ее истоков и до сегодняшнего момента может казаться полной трансформацией, где итог не имеет почти ничего общего со своим истоком. Тем не менее многие понятия и логические подходы все также остаются релевантными ввиду того, что торговля просто встала на высокотехнологические рельсы, но не изменила своей коренной цели.

Розничный сектор российской экономики достиг своей зрелости, во многом вынужденно трансформируясь и перенимая все лучшее, что возможно, из международной практики. Отсутствие сильных корней рыночной экономики в этом плане пошло России на пользу, так как всем новым можно было просто заместить отсутствовавшее старое. Тем не менее российская розничная торговля сталкивается с новыми вызовами и именно их последующее решение определит, какие компании выйдут на лидирующие позиции.

Интересно, что даже, несмотря на турбулентный период в жизни экономики страны, она все еще сохраняет стабильную положительную динамику. Это показывает нам, что существует положительная среда, а также готовность многих компаний принимать адаптивные стратегии роста. Консолидация рынка в розничном секторе была особенно активной в первой половине 2023 года. Так, доля рынка десяти крупнейших сетей продуктовых магазинов увеличилась с 38,5% до 40,7%, что подчеркивает тенденцию к концентрации в отрасли [6, с. 93]. Такой сдвиг особенно сильно повлиял на сегмент моды и модной одежды. Уход зарубежных игроков открыл поле для отечественных компаний, и они поспешили заполнить новообразовавшуюся нишу, тем самым получив значительный толчок к росту.

Тем не менее, несмотря на общую положительную динамику, существуют серьезные предпосылки формирования будущих проблем. Традиционные функции торговых центров угасают под давлением быстрорастущих онлайн-маркетплейсов, предлагающих потребителям удобство и более широкий ассортимент товаров. Этот сдвиг указывает на фундаментальные изменения в потребительских привычках и розничной среде, предполагая, что будущее торговых центров может быть связано с превращением их в экспериментальные пространства, а не только в места для покупок, что требует стратегического пересмотра их операционных моделей для сохранения актуальности в меняющемся розничном ландшафте.

Значительные инвестиции сыграли ключевую роль в переформатировании модного сектора, предоставив местным брендам возможности для инноваций, расширения продуктовых линеек и проникновения на рынок. Этот сдвиг породил множество новых бизнес-историй и тематику для исследований, касающихся рыночных стратегий, поведения потребителей и более широкого экономического воздействия. Изменения в составе корзины российского потребителя отражают меняющиеся предпочтения и появление новых брендов, отвечающих на эти запросы. При этом аналитика продаж становится все более важной для понимания этих тенденций, помогая ритейлерам корректировать свои предложения. Однако рост онлайн-маркетплейсов существенно влияет на традиционные форматы розничной торговли, особенно торговые центры. В 2023 году число новых торговых центров в России было самым низким за всю современную историю. Традиционные торговые центры теряют свою актуальность из-за удобства и персонализированного опыта, предлагаемого онлайн-платформами. Этот сдвиг указывает на то, что будущее розничной торговли будет все больше зависеть от цифровой интеграции и создания экспериментальных пространств, предлагающих не только покупки. Эти события знаменуют собой переломный период на российском рынке розничной торговли, подчеркивая необходимость для традиционных форматов адаптироваться и для новых игроков постоянно искать пути совершенствования. Непрерывный анализ и адаптация являются крайне важными для всех участников отрасли, а также для успешной деятельности.

Розничная индустрия в настоящее время переживает значительные изменения, вызванные технологическим прогрессом. Цепочки поставок, стратегии управления товарными категориями, удобные склады, маркетинговые инициативы и ассортимент товаров все больше зависят от сложных технологических инструментов [5, с. 62]. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в розничную торговлю стало важным катализатором инноваций, улучшая персонализацию обслуживания клиентов и увеличивая продажи [1, с. 288]. ИИ оптимизирует ключевые функции, такие как управление персоналом, логистика, маркетинг и управление клиентским путем, что, в свою очередь, улучшает общий клиентский опыт, программы лояльности, принятие технологий, управление магазинами, эко-проекты, форматы ритейла и коммерческие стратегии [2, с. 205].

В России резкий подъем активности маркетплейсов является доминирующей тенденцией, меняющей традиционные модели торговли и поведение потребителей. Модели C2C (от потребителя к потребителю) стали популярными благодаря удобству и доступности, которые предлагаются этими платформами. Традиционные ритейлеры вынуждены пересматривать и укреплять свои омниканальные стратегии, интегрируя надежные цифровые компоненты продаж для сохранения конкурентоспособности. Влияние различных торговых площадок в целом является положительным, так как они позволяют покупателям удовлетворять разные нужды, а также более удобно для себя приобретать различные товары. Практика показывает, что не все товары приобретать удобнее онлайн, многие потребители все так же предпочитают приходить в физический магазин, особенно при выборе предметов одежды, аксессуаров и некоторой цифровой техники. Во многом эти площадки дополняют доступный сервис, а не замещают его.

Многие российские потребители также отдают предпочтение новым отечественным брендам на фоне ухода зарубежных, что вынуждает эти компании создавать и укреплять свои системы ИТ, иногда с чистого листа. Эти тенденции открывают дорогу новой цифровой аналитике, но при этом также вынуждают компании вкладывать больше денег в цифровые проекты [3, с. 407].

Эта финансовая нагрузка на самом деле значительна, особенно в условиях кадрового голода на специалистов в сфере ИТ, что вынуждает компании платить еще больше за неимением альтернативы.

Анализ рынка товаров повседневного спроса также подчеркивает важность этих нововведений. Потребителям нравятся эти нововведения, ИТ новшества помогают им быстрее выбрать желаемый товар, сориентироваться в его многообразии, но также они позволяют ритейл-предприятиям оптимизировать свои маркетинговые усилия и увеличить свои продажи. Такая трансформация идет бок о бок с классической продажей товаров в физических магазинах, где ИТ технологии позволяют легче отслеживать инвентарь в реальном времени, а также своевременно его закупать.

Интегрирование ИТ технологий также позволяет собирать разнообразную информацию о покупательских предпочтениях и анализировать ее в дальнейшем. Такое легкодоступное и уже сформированное в актуальную информацию информационное поле позволяет адаптировать и совершенствовать свою стратегию в режиме реального времени [7, с. 62]. Так, следующим естественным шагом в сфере ритейл-продаж должен стать акцент на клиентском опыте с точки зрения продразверстки, позиционирования разделов и закупа товаров, наиболее резонирующих с покупателем. Итоговой целью такой работы будет создание бесшовного онлайн- и живого опыта покупок, где потребитель будет настолько удовлетворен с точки зрения сервиса и своих ожиданий, что станет постоянным покупателем, а также будет выступать «живой» позитивной рекламой этого ритейла.

На стратегическом уровне компаниям следует сосредоточиться на выявлении и использовании точек роста, а также на запуске новых продуктовых линеек. Такие вещи, как оптимальное использование полочного пространства, продразверстка с акцентированием внимания на новые и дорогие товары, может значительно повысить их визуализацию и успех продаж. Понимание и использование этих вещей позволят компаниям перестать выживать и сосредоточиться на росте даже в наше турбулентное время.

Следует отметить, что в регионах с низкой плотностью населения, вроде Забайкалья или Дальнего Востока, сосредоточение усилий должно продолжаться в направлении самодостаточности и совершенствования клиентского опыта. Местное производство и понимание клиентской базы как бы изолируют регион от влияния крупных торговых сетей, а также укрепляют их конкурентоспособность.

Заключение

Российский розничный сектор находится в стабильном состоянии, но переживает серьезные изменения (как хорошие, так и плохие), которые напрямую влияют на потребительский спрос. Многие компании вынуждены вкладывать значительные средства в развитие своего ИТ потенциала (иногда с нуля). Технологии онлайн продаж, компьютерного зрения, ИИ и прочие являются ключевым фактором в современной ритейл-конкуренции, так как они значительно преображают клиентский опыт и оптимизируют бизнес-процессы компании. Интеграция ИТ технологий также предоставляет легкий доступ к огромному количеству информации, анализ которой может позволить улучшить клиентский опыт или адаптировать свою товарную стратегию.

Другим важным направлением является объединение онлайн- и физического опыта покупок, а также поддержание высокого уровня качества в обоих направлениях. Такой подход, который называют омниканальным, позволяет создать специфический клиентский опыт, который сможет увлечь покупателя с ранних стадий и сделает его постоянным покупателем [4, с. 49]. Уход многих международных брендов с российского рынка открывает новые ниши, и агрессивные компании активно их занимают. Это создает виток нового развития и доступ к новым клиентам. Инвестирование в локальное брендирование усиливает их положение на рынке и, соответственно, укрепляет общее положение на рынке.

В ситуациях, где доля прибыли является незначительной или где предприятие вынуждено «работать в ноль», необходимо внедрять и использовать управление рисками и бизнес-практиками. В некоторых случаях использование экологически осознанных технологий и лозунгов может укрепить положение компании на рынке, заинтересовав осознанных граждан страны.

Фокусировка на этих стратегических направлениях — ИТ технологии, омниканальный опыт, адаптация к рынку, возможности роста, управление рисками и устойчивость — может повысить операционную эффективность и рыночное присутствие, обеспечивая долгосрочный рост и стабильность в конкурентной розничной среде.

Литература

1. *Анищенко К.Л.* Как искусственный интеллект меняет ритейл / в сборнике: Цифровые, компьютерные и информационные технологии в науке и образовании // Сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2023. — С. 288–292.
2. *Болдырева Т.В.*, *Беляева О.В.*, *Ершов Ю.О.* Современные тренды ESG-инвестиций в Российской экономике // Самоуправление. — 2022. — № 5 (133). — С. 202–206.
3. *Болдырева Т.В.*, *Болдырев М.Д.* Развитие инструментов цифрового маркетинга на региональном рынке / в сборнике: Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст. Сборник научных статей. Редколлегия: М.Е. Карпицкая (гл. ред.), С.Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. Гродно, 2021. — С. 399–409.
4. *Никулина Ю.А.* Управление рисками в оптовой торговле субъектов малого предпринимательства при многоканальности реализации товара в условиях нестабильности логистических цепочек // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. — 2023. — № 3. — С. 49–50.
5. *Чернухина Г.Н.*, *Овчинникова С.В.* Особенности строительства и размещения складских терминалов / в сборнике: Инновационное развитие строительства и архитектуры: взгляд в будущее. Сборник тезисов участников Международного студенческого строительного форума — 2022. Симферополь, 2022. — С. 61–64.
6. *Чернухина Г.Н.* Процессные инновации как фактор развития торгового бизнес**а** // Современная конкуренция. — 2022. — Т. 16. — № 2 (86). — С. 88–100.
7. *Шадченко Н.Ю.*, *Кирикуца Е.Г.*, *Болдырева Т.В.* Развитие технологии интернета вещей в условиях цифровой трансформации // Научное обозрение: теория и практика. — 2023. — Т. 13. — № 1 (95). — С. 61–72.

РАЗДЕЛ 12
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ГРНТИ: 15.81.35

Акао Росс-Мери Перкинсовна,
ведущий специалист по развитию бренда работодателя,
Группа компаний Б1, Москва
E-mail: rossa110400@mail.ru

Роль специальных проектов в популяризации заботы о ментальном здоровье и профилактике психических расстройств

В данной статье на примере специального проекта «Рядом» рассматривается роль и место темы заботы ментального здоровья и профилактики психических расстройств. Публикация включает краткий обзор специального проекта «Рядом», который посвящен теме ментального здоровья, а также демонстрирует его успешность в разрезе ключевых показателей (просмотры, глубина просмотра, посещение сайта). Публикация рассматривает тенденции медиарынка, а также определяет перспективы освещения тематики ментального здоровья в рамках иных активностей в медиасфере. В тексте говорится о перспективах развития специальных проектов, посвященных теме заботы о ментальном здоровье, об их конкуренции с мобильными приложениях и о ключевых точках роста и развития данного мультимедийного формата. Помимо этого, публикация включает в себя диаграмму, на которой обозначены данные посещения веб-страницы специального проекта «Рядом».

Ключевые слова: специальный проект, ментальное здоровье, психические расстройства, психология, мультимедиа.

Akao Ross-Meri Perkinsovna,
Leading Specialist in Brand Development,
B1 Group of Companies, Moscow
E-mail: rossa110400@mail.ru

The role of special projects in popularizing mental health care and prevention of mental disorders

Using the example of the special project “Ryadom”, this article examines the role and place of the topic of mental health care and prevention of mental disorders. The publication includes a brief overview of the special project “Ryadom”, which is dedicated to the topic of mental health, and also demonstrates its success in terms of key indicators (views, viewing depth, site visits). The publication examines the trends of the media market, and also determines the prospects for covering the topic of mental health within the framework of other activities in the madisphere. The text talks about the prospects for the development of special projects dedicated to the topic of mental health care, talks about their competition with mobile applications and about the key points of growth and development of this multimedia format. In addition, the publication includes a diagram showing the data of visiting the web page of the special project “Ryadom”.

Keywords: mental health, psychology, special project, mental disorders, multimedia.

Актуальность

Актуальность статьи определяется растущей потребностью в обращении к вопросам психического здоровья и психологической поддержке в современном обществе. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), психологическим (ментальным) здоровьем можно назвать состояние, при котором человек способен преодолевать стрессовые и кризисные ситуации, реализовываться, успешно работать и вносить свой вклад в развитие общества [1].

В таком контексте специальные проекты, направленные на популяризацию заботы о ментальном здоровье и профилактику психических расстройств, становятся крайне актуальными и необходимыми. Спецпроекты здесь будут выполнять просветительскую функцию, предоставляя доступ к информации о методах поддержки и лечения, таким образом снимая стигматизацию вокруг психических проблем, а также создавая сообщества для обмена опытом и поддержки [2, с. 119]. А также данные специальные проекты могут выступать дополнением к психотерапии, которую проходят пользователи [3, с. 103].

На сегодняшний день количество специальных проектов можно назвать аномально большим. В свою очередь, чтобы иметь возможность упорядочить большое количество материалов, ряд исследователей предложили классифицировать специальные проекты по следующим аспектам:

- деятельности, в который данный спецпроект осуществлялся;
- масштаб специального проекта;
- длительность [4].

Специальные проекты в мультимедийной журналистике выполняют ряд важных функций, играя ключевую роль в информационном пространстве. Ряд исследователей полагают, что таких функций у специальных проектов семь.

1. Глубокий анализ и исследование. Спецпроекты помогают более детально рассмотреть ту или иную тему.
   Специальные проекты могут включать в себя:
   - развернутые исследования;
   - интервью с экспертами;
   - комментарии экспертов;
   - расследования;
   - аналитические материалы.

   Таким образом, журналисты имеют возможность более тщательно изучить вопрос, который был поставлен в выбранной теме специального проекта, и выдать более детальную информацию читателям.
2. Привлечение внимания аудитории. Данные спецпроекты выделяются на фоне стандартных новостей. Специальные проекты выделяются, привлекая внимание большего круга читателей. За счет новых форматов, оригинальных подходов к реализации специальный проект способствуют привлечению внимания.
3. Создание уникального контента. В специальных проектах используется только тот контент, который ранее СМИ нигде не публиковали. Например:
   - мультимедийные элементы;
   - визуальные эффекты;
   - интерактивные компоненты;
   - эксклюзивные текстовые материалы.
4. Формирование медийной экспертизы. С помощью реализации специальных проектов журналисты имеют возможность демонстрировать свою экспертизу в той или иной области, что стимулирует читателя доверять СМИ.
5. Привлечение специфических аудиторий. В зависимости от темы и формата спецпроекта он может быть направлен на ту или иную аудиторию. Так, у СМИ есть возможность не только привлечь, но и удержать внимание необходимой целевой аудитории, что особенно важно в эпоху высокой конкуренции за читателя.

6. Эксперименты с форматами и технологиями. Специальные проекты предоставляют возможность редакциям экспериментировать с различными форматами и технологиями, расширяя границы возможностей предоставления информации.
7. Способствование взаимодействию с аудиторией. Интерактивные элементы помогают специальным проектам не только быть оригинальным материалом, но и быть площадкой для взаимодействия с аудиторией, что способствует формированию лояльного сообщества и построению долгосрочных отношений с читателями.

Можно сказать, что специальные проекты играют важную роль в раскрытии актуальных тем, а также создают уникальный и привлекательный контент для широкой аудитории.

Специальные проекты по ментальному здоровью могут использовать разнообразные форматы и платформы, включая медиакампании, веб-сайты, онлайн-комьюнити, мобильные приложения, публичные мероприятия и многое другое. Они позволяют привлечь внимание широкой аудитории и достигнуть людей в разных возрастных и социокультурных группах. Также психологическая информация способна в достаточной мере влиять на восприятие читателя [5, с. 170].

Важно отметить, что осведомленность о психическом здоровье и доступ к качественным ресурсам и услугам могут существенно сократить число случаев психических расстройств и улучшить качество жизни людей, столкнувшихся с подобными проблемами [6, с. 8]. Таким образом, роль специальных проектов в популяризации заботы о ментальном здоровье не только актуальна, но и имеет потенциал оказать значительное воздействие на общественное здоровье и благополучие.

Результаты специального проекта «Рядом» и дискуссия

Специальный проект «Рядом» — это мультимедийный продукт, который состоит из пяти материалов разного формата, объединенных между собой одной темой — темой психологии.

Спецпроект включает в себя материалы в различных форматах.

1. «Анализ писем: Франц Кафка и его отцовский комплекс». Материал состоит из биографической справки о писателе Франце Кафке, пояснения, что такое вообще комплексы в юнгианском анализе и как они влияют на нашу жизнь, также в статье анализируется письмо, которое написал Франц Кафка своему отцу.
2. Тест «Где дефицит в вашем колесе баланса?» Интерактивный материал состоит из краткого экскурса по теме методики «Колесо баланса», а также инструкции, как проходить тест.
3. Интервью «Расскажи мне, как тебе удалось пережить расставание». Интервью состоит из краткой информации о каждом герое, самих вопросов и ответов на них.
4. Подкаст «Про выгорание». Подкаст включает в себя несколько микротем (пояснение термина, статистические данные, виды выгорания и способы борьбы с ним, интерактив).
5. Чек-лист. «Пять признаков того, что вы счастливы». В материале рассказывается, по каким признакам можно понять, что человек счастливый.

Если говорить о результатах спецпроекта «Рядом», то для анализа результатов были выбраны следующие метрики:

- количество посещений;
- новые и постоянные посетители;
- посещения с компьютеров и мобильных устройств;
- просмотры;
- глубина просмотра.

Количество посещений за все время составило 3 567 человек. Конверсия в переход на сайт — 68%, конверсия в подписку на рассылку — 53%. Среднее время на сайте составило 15 минут, 78% посетителей посещали сайт с мобильного телефона, 4% — с планшета, остальные 18% были на сайте с компьютера. Количество просмотров в страницах — 6 028, а глубина просмотра составила 1,69 (рис. 1).

Необходимо подробнее остановиться на некоторых результатах, а именно конверсии в подписку на рассылку — 53%. Так, число людей, которые стали постоянными читателями InterComm Media посредством перехода с сайта специального проекта «Рядом», составляет 1890 человек.

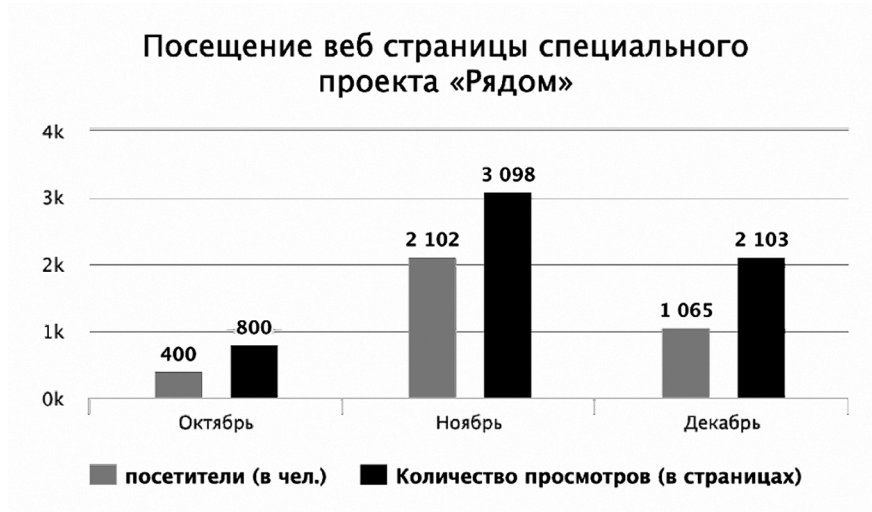


Рис. 1. Статистика веб-страницы специального проекта «Рядом»

Fig. 1. Statistics of the special project's "Ryadom" web page

Общее число читателей рассылки до запуска специального проекта у InterComm Media составляло 10710. После подписки новых пользователей количество подписчиков на рассылку составило 12600. Таким образом, цель, которую ставила перед собой редакция, была полностью выполнена, а именно — количество читателей рассылки InterComm Media выросло на 15% за счет реализации специального проекта «Рядом».

Структурно содержательные особенности медиа продолжают развиваться вместе с технологическими изменениями и изменениями в интересах аудитории. Особенно это важно для специальных проектов, так как они ввиду своей специфики должны наиболее точно отвечать последним трендам медиарынка.

Специальный проект «Рядом» полностью соответствует сегодняшним тенденциям: об этом говорит как визуальное сопровождение, так и смысловое наполнение материалов.

Перспективы спецпроектов по популяризации заботы ментального здоровья можно назвать оптимистичными. Об этом говорит рост инвестиций в проекты на рынке mental health tech. Так, в 2020 году размер инвестиций составил почти 2 млрд долл., что на 60% больше, чем в 2019 году.

Тем не менее для медиарынка имеется угроза в виде AI-стартапов, которые предлагают пользователям более расширенный функционал и направлены на индивидуальный подход к каждому пользователю [7].

Таким образом, специальный проект «Рядом» сумел проявить себя как актуальный медиапродукт на рынке. Однако редакции стоит обратить внимание на развивающийся рынок AI-продуктов, чтобы суметь выдержать конкурентную борьбу за пользователей.

Заключение

Специальные проекты могут стать платформой для обмена опытом, поддержки и взаимодействия между людьми, страдающими от психических расстройств, и теми, кто может оказать помощь или поддержку. Они способствуют созданию сообщества, где люди могут обсуждать свои проблемы, находить понимание и эмоциональную поддержку.

Кроме того, специальные проекты по ментальному здоровью могут помочь преодолеть стигматизацию и предвзятость в отношении психических расстройств. Публичные кампании, медиаматериалы и образовательные мероприятия, ориентированные на борьбу со стереотипами и мифами о психическом здоровье, способствуют созданию более благоприятной среды, в которой люди могут открыто обсуждать свои проблемы и обращаться за помощью.

Вместе с этим стоит обратить внимание на тенденцию к персонализации интерфейса веб-страницы или мобильного предложения. Так, растут шансы удержать внимание пользователя, а значит, повысить эффективность спецпроекта.

Таким образом, роль специальных проектов в популяризации заботы о ментальном здоровье и профилактике психических расстройств является крайне актуальной в современном обществе, где все больше людей сталкиваются с вызовами и стрессами, влияющими на их психическое благополучие.

Литература

1. Emarketer. Consumers Love Personalized Offers, but Only If They Opt In [Электронный ресурс]. — URL: https://www.emarketer.com/content/consumers-love-personalized-offers-but-only-if-they-opt-in (дата обращения: 19.03.2024).
2. *Ениколопов С. Н.* Стигматизация и проблема психического здоровья // Медицинская (клиническая) психология: традиции и перспективы (К 85-летию Юрия Федоровича Полякова). — URL: https://psyjournals.ru/nonserialpublications/medpsytrad/contents/61088 (дата обращения: 19.03.2024).
3. *Гайдай А. С., Кадыров Р. В., Капустина Т. В.* Мобильные приложения для психического здоровья: обзор литературы // Психолог. — 2023. — № 5. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-prilozheniya-dlya-psihicheskogo-zdorovya-obzor-literatury (дата обращения: 19.03.2024).
4. *Прохорова Н. В.* Феномен спецпроектов в современном российском медиапространстве // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2014. — № 2 (14). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-spetsproektov-v-sovremennom-rossiyskom-mediaprostranstve (дата обращения: 19.03.2024).
5. *Гришанина А. Н.*, *Ангельчева В. В.* Психологическая информация в контенте современных журналов // Гуманитарный вектор. — 2021. — № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-informatsiya-v-kontente-sovremennyh-zhurnalov (дата обращения: 19.03.2024).
6. *Розанов В. А.*, *Самерханова К. М.* Мобильные приложения для поддержания психического здоровья: обзор оценок пользователей // Журнал телемедицины и электронного здравоохранения. — 2022. — № 2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-prilozheniya-dlya-podderzhaniya-psihicheskogo-zdorovya-obzor-otsenok-polzovateley (дата обращения: 19.03.2024).
7. CB Insights. The mental health tech sector set new records in 2021 for global deals, exits, valuations, unicorns, and more [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cbinsights.com/research/report/mental-health-tech-trends-2021/ (дата обращения: 19.03.2024).

ГРНТИ: 06.81.23; 04.21.61

Алексеева Виолетта Константиновна,
преподаватель кафедры дизайна и архитектуры,
факультет дизайна и рекламы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: orfantienn@yandex.ru
Scopus Author ID: 1106086
ORCID: 0000-0003-2079-9254

Геймификация в рабочих процессах

В современном мире конкуренция между компаниями становится все более высокой. В связи с этим руководителям приходится искать новые способы мотивации для своих сотрудников. Одним из таких способов является геймификация – внедрение игровых элементов в рабочие процессы. Данный подход основывается на использовании специальных механик, стимулирующих игрока добиваться поставленных целей. Исследование является актуальным, так как рынок труда испытывает дефицит эффективных инструментов для оптимизации рабочих процессов, повышения лояльности сотрудников к компании, обучения новых сотрудников, а также для управления персоналом. Все эти задачи могут быть решены путем внедрения элементов геймификации в работу. Цель данной статьи: рассмотреть основные принципы геймификации, ее преимущества и недостатки; проанализировать применение игровых механик в рабочих условиях; перечислить этапы внедрения геймификации в рабочие процессы. При написании статьи были использованы методы теоретического анализа, сравнительного анализа, статистического анализа, прогнозирования.

Ключевые слова: геймификация, рабочий процесс, повышение эффективности труда, управление персоналом, оптимизация рабочих процессов.

Alekseeva Violetta Konstantinovna,
Lecturer at the Department of Design and Architecture,
Faculty of Design and Advertising,
Sinergy University, Moscow
E-mail: orfantienn@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-2079-9254
Scopus Author ID: 1106086

Gamification in workflows

In today's globalized world, competition among businesses is becoming increasingly cut-throat. As a result, leaders must look for fresh methods to motivate their workers, enhance their commitment and job efficiency. One such technique is gamification – integrating game components into work procedures. The study is relevant as the labor market lacks effective tools for optimizing work processes, enhancing employee loyalty to the firm, training new recruits, and managing staff. All these tasks can be addressed by introducing gamification elements into the work. The goal of this paper is to explore the fundamental principles behind gamification, its pros and cons, as well as analyze the employment of gaming mechanics within real-world working conditions. When writing this article, methods such as theoretical analysis, comparative analysis, statistical analysis, and forecasting were used.

Keywords: gamification, workflows, increased labor efficiency, personnel management, optimization of workflows.

В современном мире конкуренция на рынке труда растет, а требования к профессионализму и эффективности сотрудников становятся все выше. В этих условиях компании пытаются найти новые способы оптимизации рабочих процессов, среди которых можно выделить такие как продажи, HR, обучение сотрудников, улучшение командной работы, повышение личной мотивации, развитие творческого мышления, получение обратной связи и пр. Рабочие процессы также стали оптимизировать при помощи элементов *геймификации*, внедряемых в трудовую деятельность.

Геймификация — это процесс адаптации игровых механизмов и их принципов к повседневной жизни в таких областях человеческой деятельности, как образование, решение деловых задач и повышение личной мотивации к труду или обучению [1]. Данный подход основывается на использовании механик, стимулирующих игрока (в данном случае им является работник) добиваться поставленных целей в реальном времени в специально спроектированной для этого визуальной среде. Игра позволяет работнику эмоционально вовлекаться в рабочий процесс. Играя, работник видит свой прогресс и прогресс коллег, понимая, какие им были задействованы профессиональные компетенции, что положительно сказывается на его рабочей мотивации.

В 2020 году объем всего рынка *геймификации* составлял 9,1 млрд долл. США. Предполагается, что к 2025 году он составит 30,7 млрд долл. США [2]. Ожидается, что рекордный рост на рынке *геймификации* продемонстрирует сектор управления персоналом — 27,8% [3]. В России в 2023 году рынок *геймификации* вырос более чем на 25%, составив не менее 560 млн руб. по сравнению с прошлым годом [4].

Геймификация использует естественные склонности людей к конкуренции, соревновательности, сотрудничеству и достижениям. Эта техника мотивирует к достижению целей и повышению производительности. Инструментами вовлечения могут стать уровни, которые необходимо преодолеть, вознаграждения и социальный рейтинг среди коллег. Игра всегда преследует определенные цели и задачи. Перед игроками встают искусственные проблемы, которые им необходимо решать посредством взаимодействия с игрой.

В начале XX века педагог *Мария Монтессори* предположила, что игра — это эквивалент работы. Несмотря на детскую специализацию, полученные ею выводы применимы к любой возрастной группе, что является важным аргументом в пользу внедрения игр в рабочий процесс [5].

В любой игре есть свои специальные инструменты для формирования уникального опыта у игроков. Собственно, приобретение опыта и есть цель игры. Опыт должен иметь определенную ценность для работника и всей организации, и получение его должно быть своевременным и актуальным [6].

Швейцарский психолог *Жану Пиаже* писал, что существует несколько полярных теорий о природе игры, что приводит к неоднозначности ее трактовки как явления. Он утверждает, что даже если определять игру как изолированную функцию, то ее можно представить как аспект или выражение любой деятельности. Значит, любую деятельность можно приравнять к игре [7]. Например, можно изучать новый алгоритм общения с клиентами в текстовом формате, а можно в игровом симуляторе. Следовательно, одна и та же деятельность может как считаться, так и не считаться игрой.

Игра не обязательно должна быть привязана к реальности. Она может представлять собой уникальный фантастический мир, позволяя игрокам расслабиться и задействовать разные виды мышления. Одна из важнейших особенностей использования *геймификации* заключается в том, что сотрудники имеют возможность ошибаться без негативных последствий [6].

Существуют разные средства оценки эффективности внедрения элементов *геймификации* в рабочий процесс. Типичный способ заключается в прохождении тестов после завершения игры, которые показывают, насколько хорошо был усвоен новый материал. Однако данный способ может быть недостаточно эффективен: всегда есть вероятность, что игроки не были полностью вовлечены в процесс. Например, тесты могут анализировать те аспекты игры, которые не несут реальной значимости для правильной оценки итоговых результатов. Поэтому при создании каждого текста необходимо проводить глубокое исследование.

Игровая аналитика показывает не только непосредственное влияние игр на работников, но также может дать представление о том, как относятся к играм сами работники, и как они в эти игры играли. Благодаря этим данным появляется возможность увидеть, что работники подходят к играм совершенно по-разному — они применяют разные стратегии для получения результата. На популярность игры может повлиять и качество ее демонстрация среди сотрудников — для начала людей нужно заинтересовать.

Поэтому важно уточнить, что оценивается не только игра, но и дидактическая ситуация в целом, включая контекст обучения, то, как она была представлена, как ее восприняли в коллективе, как она была реализована и т.д.

По статистике *TalentLMS* — портала для обучения работников, — 33% людей отдают предпочтение обучению с включением в него игровых элементов; 83% людей, прошедших геймифицированное обучение, более мотивированы на работу; 49% людей быстрее утомляются, когда проходят негеймифицированное обучение [8].

Многими учеными было доказано, что данные усваиваются лучше, если их подкреплять изображениями, инфографикой и другими видами визуальных средств. Данный феномен называется «эффект превосходства изображения» [9; 10; 11].

Для повышения KPI работников игры должны коррелировать с их непосредственными обязанностями. При неверно выбранной игровой методике работник будет отвлекаться от рабочего процесса, что приведет к снижению продуктивности.

Некоторые работодатели испытывают сомнения и опасения, если речь идет внедрении *геймификации* в рабочие процессы. По статистике исследований Исследовательского центра управляющей компании «*Империя кадров*», руководители организаций предполагают, что *игрофикация* — сложный и дорогостоящий инструмент (42%) [12]. Помимо этого, работодатели опасаются, что игровая конкуренция может спровоцировать конфликт в коллективе. Чтобы не допустить подобных инцидентов, требуется разработать несколько игровых сценариев, учитывая различные виды мотивации.

Мотивация бывает внешняя и внутренняя, материальная и нематериальная. Эти виды мотивации можно успешно комбинировать для достижения положительного результата. Для повышения мотивации сотрудников принято использовать различные стимулы воздействия:

- любопытства;
- развития навыков и совершения достижений;
- развития креативности;
- обладания и собственности;
- социального признания и причастности к коллективу;
- призвания (личная миссия) [12].

Для поощрения сотрудников компании работодатели придумывают собственную игровую валюту, которую сотрудник получает при успешном выполнении определенных заданий. Вариантов, куда можно потратить такие виртуальные деньги, огромное множество: от оплаты обедов в корпоративной столовой и покупки фирменного мерча компании до дополнительных оплачиваемых отгулов.

Геймификация — отличный инструмент для обучения новичков. Таким способом достигается не только запоминание материала в приятной форме, но и происходит значительная экономия ресурсов компании на обучающем персонале. Улучшать коммуникацию внутри коллектива призваны командные игры, в которые играют все работники. Эти игры можно использовать, когда новые работники должны влиться в существующий коллектив. После подобных мероприятий очень важно получить обратную связь от участников.

Не все работники охотно начинают играть, некоторым может потребоваться время для адаптации в игровой среде. На эффектность внедрения игровых механик может повлиять менеджмент в организации: то, насколько доступно была преподнесена информация работникам; какую помощь им оказывали в процессе адаптации; как управляют процессом игры менеджеры.

Геймификация является эффективным инструментом для повышения мотивации, вовлеченности и производительности сотрудников. Внедрение игровых элементов в рабочие процессы может помочь компаниям улучшить свои показатели и создать более привлекательные условия для своих сотрудников. Однако для успешной *реализации геймификации* необходимо тщательно продумать стратегию, выбрать подходящие механики и обеспечить эффективную систему обратной связи и поощрения.

Что необходимо для *внедрения геймификации* в рабочие процессы.

1. Определить *цели* и *задачи* для каждого конкретного игрового инструмента (*улучшение качества работы, повышение производительности, развитие новых навыков* и пр.).
2. Выбрать подходящие *игровые механики* и *сценарии* (*призовые баллы, уровни, достижения, награды* и пр.).

3. Создать *систему обратной связи* для сотрудников с комментариями о качестве выполнения их рабочих обязанностей.
4. Разработать *систему поощрения*, материальные и нематериальные *награды.*
5. Проанализировать результаты *эффективности* геймификации.
6. Внести корректировки и изменения.

При создании геймифицированных продуктов можно допустить ряд ошибок, которые не дадут играм получить популярность среди работников. Важно выбирать те игровые аспекты, которые были бы интересны для конкретного коллектива. Игра и ее правила должны быть интуитивно понятны, иначе человек вынужден останавливать работу ради изучения инструкций. Не рекомендуется использовать в играх элементы наказания, так как неудача снижает интерес к процессу. Поощрения для сотрудников должны быть соизмеримы с приложенными усилиями, не доставаться слишком легко или слишком тяжело. За разные по сложности задания нужно предусмотреть разные награды.

Плюсы от *внедрения геймификации* превалируют над минусами, и повсеместное распространение игр становится лишь делом времени. Эмоциональная вовлеченность в игровой процесс способствует повышению личной мотивации, ускоряет адаптацию новых сотрудников, упрощает командную работу, экономит деньги на тьюторах, развивает креативное мышление и т.д., делая тем самым организацию более конкурентоспособной.

Литература

1. 3D games enter a new generation [Электронный ресурс] // Theguardian.com. — URL: https://www.theguardian.com/technology/2010/sep/19/3d-games-xbox-playstation (дата обращения: 28.03.2024).
2. Gamification Market by Component, Deployment, Organization size, Application, End-user, Vertical, and Religion- Global Forecast to 2025 [Электронный ресурс] // MarketsandMarkets. — URL: https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/gamification-market-991.html (дата обращения: 01.04.2024).
3. Gamification Market Research Report: By Solution, Deployment, Application, End User — Global Industry Analysis and Growth Forecast to 2030 [Электронный ресурс] // Research and Markets. — URL: https://www.researchandmarkets.com/reports/5128903/gamification-market-research-report-by-solution?utm_source=GNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=r4cc8l&utm_campaign=1420736+-+Insights+on+the+Gamification+Global+Market+(2020+to+2030)+-+Industry+Analysis+and+Growth+Forecast+&utm_exec=jamu273prd (дата обращения: 02.04.2024).
4. Эксперт спрогнозировал рост российского рынка геймификации в 2023 году на 27% [Электронный ресурс] // ТАСС. — URL: https://tass.ru/ekonomika/18328131 (дата обращения: 03.04.2024).
5. *Монтессори Мария*. Впитывающий разум ребенка, 2-е изд. — СПб.: Благотворительный фонд «ВОЛОНТЕРЫ», 2011. — 320 с.
6. *Kalmpourtzis George*. Educational game design fundamentals: a journey to creating intrinsically motivating learning experiences / George Kalmpourtzis. Boca Raton: FL: CRC Press, 2018. — 360 p.
7. Моральное суждение у ребенка / Жан Пиаже [пер. с фр. В. Большакова]. — М.: Академический проект, 2006 (Екатеринбург: Уральский рабочий). — 479 с.: табл.; 21 см.
8. The 2019 Gamification at Work Survey [Электронный ресурс] // TalentLM S. —_URL: https://www.talentlms.com/blog/gamification-survey-results/ (дата обращения: 03.04.2024).
9. *Карран Т.*, *Дойл Дж.* Превосходство изображения вдвойне диссоциирует ERP-корреляты воспоминания и знакомости // Журнал когнитивной нейронауки. — 2011. — № 23 (5). — С. 1247–1262.
10. *Шепард Р.Н.* Память распознавания слов, предложений и картинок // Журнал обучения и вербального поведения. — 1967. — № 6. — С. 156–163.
11. *Дефетьер М.А.*, *Руссо Р.*, *Макпартлин П.Л.* Эффект превосходства изображения в памяти распознавания: исследование развития с использованием процедуры ответного сигнала // Познавательное Развитие. — 2009. — № 24 (3). — С. 265–273.
12. Использование геймификации в рабочих процессах [Электронный ресурс] // «ПРЯНИКИ». ИТ-услуги по автоматизации бизнеса. — URL: https://blog.pryaniky.com/ispolzovanie-gejmifikacii-rabochih-processah/ (дата обращения: 29.03.2024).

ГРНТИ: 20.53.17

Елькина Елена Леонидовна,
старший преподаватель кафедры дизайна и архитектуры,
факультет дизайна и рекламы,
Университет «Синергия», Москва
аспирант кафедры изобразительного
искусства ИКИ МГПУ
E-mail: elkina-el-72@mail.ru
SPIN-код: 4463-7848
ORCID: 0000-0003-4060-0388

NFT. Пути развития в условиях цифровой трансформации

В статье рассматривается проблема реализации цифровых произведений. Специалистам, молодым дизайнерам и художникам необходимо реализовать проекты и цифровые концептуальные произведения, также присутствует проблема подтверждения авторского права в дизайне и искусстве, это право на цифровые произведения в виртуальном мире выполняет технология NFT. NFT-токены созданы с целью «перемещать» объекты из реального мира в виртуальный и представлять коллекционерам. NFT можно охарактеризовать как цифровой сертификат подлинности, востребованность которого возрастает [5]. NFT – уникальные токены, их ценность определяется только спросом на рынке. Проблематика по теме NFT только возрастает: платформы привлекают инвесторов, а художники, дизайнеры, иллюстраторы анализируют, ведут поиск и выявление, внедрение новых источников прибыли. Креативные индустрии ведут поиск платформ для заработка в Интернете. В статье дается обзор блокчейн-платформ для реализации проектов. Экзальтация, вызванная NFT, объясняется потенциалом использования технологии для составления коллекций объектов цифрового искусства. Найдены недобросовестные способы использования и продажи NFT-токенов покупателям, дана краткая сравнительная характеристика. Исследование проиллюстрировано картинками реальных проданных в разное время коллекций. Анализируются объемы капитализации и причины динамики рынка NFT за последние 5 лет. Дана оценка перспективам дальнейшего развития и инвестирования. Исследование ведется общенаучными методами.

Актуальность. Проблема реализации креативных идей возникает совместно с необходимостью коммерциализации творчества цифровых художников, сегодня стало реальном получить известность при жизни автора, заработать на творчестве. Проблема авторских прав в дизайне по-прежнему актуальна. Целью исследования является поиск способов реализации цифрового арта. Задачи: анализ существующих блокчейн-платформ, методов создания NFT, анализ существующих маркетинговых стратегий продвижения.

Ключевые слова: NFT, технология, дизайн, творчество, экономическая трансформация, эксклюзивность, идеи, токен.

Elkina Elena Leonidovna,
Senior Lecturer,
Faculty of Design and Advertising,
Department of Design and Architecture,
Synergy University, Moscow,
Postgraduate student at IKI MSPU,
Impact of Art
E-mail: elkina-el-72@mail.ru
SPIN code: 4463-7848
ORCID: 0000-0003-4060-0388

NFT. Paths of development in the context of digital transformation

The article discusses the problem of the implementation of digital works. Specialists, young designers and artists need to implement projects and digital conceptual works, there is also a problem of confirming copyright in design and art, this right to digital works in the virtual world is fulfilled by NFT technology. NFT tokens are designed to "move" objects from the real world to the virtual world and present them to collectors. NFT can be characterized as a digital certificate of authenticity, the demand for which is increasing [5]. NFT are unique tokens, their value is determined only by market demand. The problems on the topic of NFT are only increasing: platforms attract investors, and artists, designers, illustrators analyze, search for and identify, and introduce new sources of profit. Creative industries are searching for platforms to earn money on the Internet. The article provides an overview of blockchain platforms for project implementation. The exaltation caused by NFT is explained by the potential to use technology to compile collections of digital art objects. Unfair ways of using and selling NFT tokens to buyers have been found, and a brief comparative description is given. The study is illustrated with pictures of real collections sold at different times. The volume of capitalization and the reasons for the dynamics of the NFT market over the past 5 years are analyzed. The prospects for further development and investment are assessed. The research is conducted using general scientific methods.

Keywords: NFT, technology, design, creativity, economic transformation, exclusivity, ideas, token.

Что такое криптовалюта и блокчейн

Блокчейн перемещает токены — цифровые акты — от пользователя к пользователю. NFT — это невзаимозаменяемый токен. Технология NFT в основном существует для продажи цифрового арта, а собственность представляет токен, а не сам предмет искусства [1 с. 258–264]. В профессиональной среде существует мнение, что возможности использования этой технологии масштабны. Еще одна очень важная особенность NFT — это то, что они неделимы. Это означает, что невозможно отправить кому-либо часть уникального токена [1 с. 258–264].

Рынок NFT в 2021 году вырос, но в начале июля 2023 года цены снизились на фоне роста биткоина. Такие коллекции, как CryptoPunks, или Azuki подешевели более чем на 60% всего за месяц. NFT формируется на базе цифровых элементов, таких как:

- цифровой арт;
- изобразительное искусство;
- гифки и мемы;
- музыка;
- цифровая иллюстрация, аватары [3].

NFT — это криптографический сертификат, доказывающий, что собственник владеет уникальным объектом в цифровом пространстве. Он позволяет, после покупки на бирже, строчками кода записать в блокчейне право на владение каким-то активом. Для покупки и создания коллекции NFT требуется цифровой кошелек, он служит для хранения криптовалюты и NFT (рис. 1). Существуют площадки, где можно совершать сделки с NFT. Наиболее популярные из них в последние 3 года — это OpenSea, Rarible и Foundation. При покупке владелец актива не может использовать его для покупки или продажи. Он становится собственником записи о покупке в блокчейне, которую может сохранить или продать. NFT — это цифровой файл, его приобретает покупатель, дающий ему право собственности, у NFT может быть один владелец. Покупка NFT-токенов не наделяет нового владельца авторскими правами. Тот, кто купил уникальный токен, может распоряжаться им только в рамках блокчейн-платформы.

NFT — цифровая собственность (в формате JPG, фото, видео) с набором прав на него. С технической точки зрения не важно, настоящее это искусство или случайный цифровой файл. NFT хранятся в основном

в блокчейне Ethereum, но их могут поддерживать другие блокчейны. *Каждый блок содержит информацию о предыдущем блоке, что дает связь между блоками и создает цепочку. Блокчейн является децентрализованной системой, не имеет единого центра управления. Это означает, что данные хранятся и обрабатываются на множестве узлов в сети, что делает их более защищенными от взломов.* [2]. Ethereum (Эфириум, иногда эфериум) — это платформа, основанная на технологии блокчейн, которая позволяет разработчикам создавать и выпускать децентрализованные приложения, создатель — программист крипто миллиардер Виталик Бутерин.

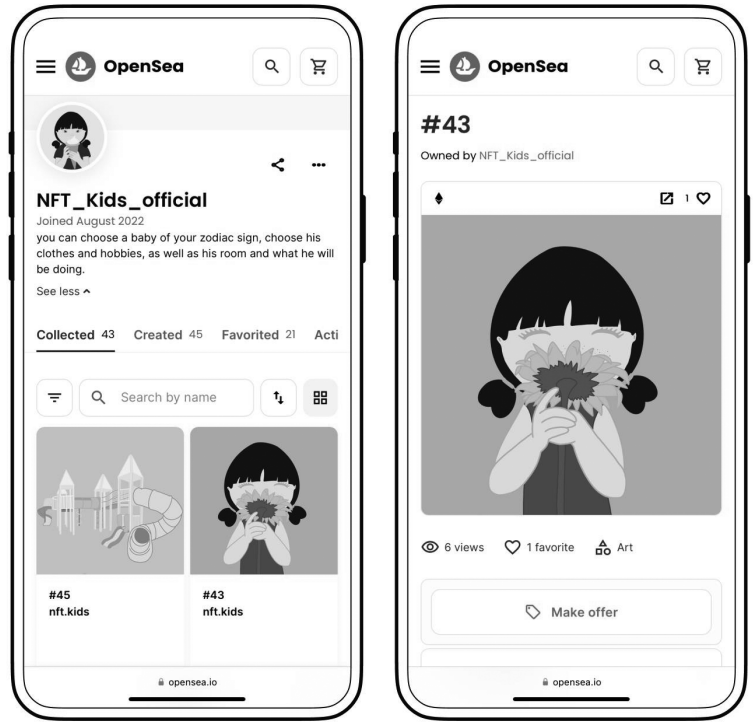


Рис. 1. Аккаунт начинающего NFT-создателя на OpenSea. Чтобы купить NFT-токен, нужно выбрать цифровой предмет и сделать предложение – нажать «Make offer»

Fig. 1. Account of a new NFT creator on OpenSea. To buy an NFT token, you need to select a digital item and make an offer – click "Make Offer"

Популярность и развитие NFT

Копирование объектов повышает стоимость оригиналов. Первые NFT-проекты, такие как CryptoPunks, имели 10000 карточек с различными пиксельными изображениями (рис. 2).

В конце 2017 года в NFT появилась игра CryptoKitties, в которой игроки размножали виртуальных котиков. Игра на блокчейне Ethereum, в ней создают, продают и покупают электронные изображения котов. В NFT сохранена информация о создателе криптокотика и о его виртуальных потомках (рис. 3).

Известная NFT, проданная аукционным домом Christie's. Аукционный дом принял криптовалюту Ethereum, имя покупателя картины неизвестно. «Я считаю это следующей главой истории искусства», — сказал Винкельманн (рис. 4). — Теперь есть способ коллекционировать цифровое искусство». Чтобы появился коммерческий спрос, нужно использовать новую концепцию для работы. Также необходим пиар NFT-собраний: статьи в прессе, общественный интерес, известные личности, владеющие медиаресурсами в качестве авторов, возможность зарабатывать на NFT есть у тех, кто известен в информационной среде и имеет большие аудитории. Другими словами, если медиазнаменитость создаст NFT и решит продать его, скорее всего, его быстро купят за высокую цену [4].

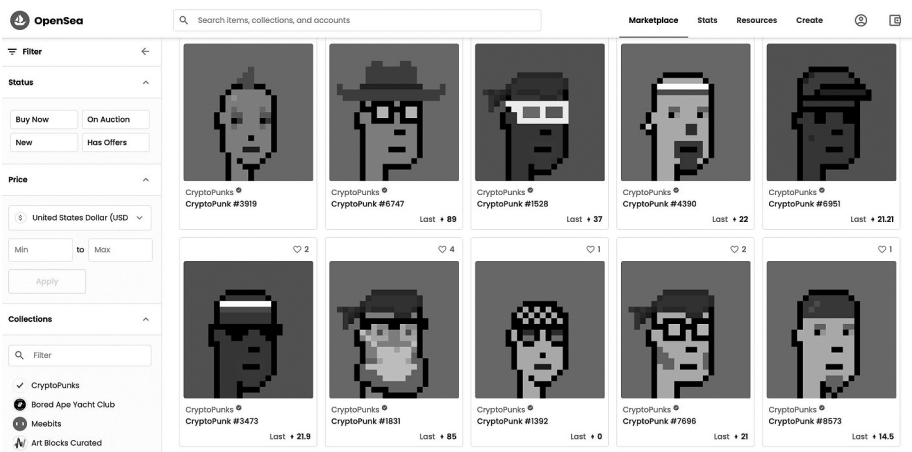


Рис. 2. Токены CryptoPunks. созданы в 2017 г.

Fig. 2. CryptoPunks Tokens. created in 2017

Способы заработка на NFT

Авторы продают свои виртуальные произведения обеспеченным покупателям. Главная цель — получение денежных средств от *популярности* токенов.

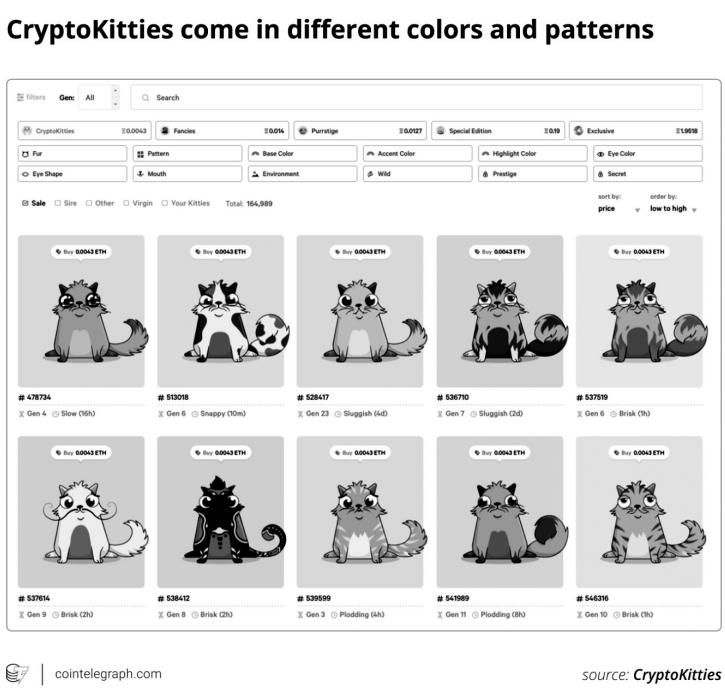


Рис. 3. CryptoKitties – игра в блокчейне Ethereum

Fig. 3. CryptoKitties – game on the Ethereum blockchain

Рис. 4. Коллаж Everydays: The First 5000 Days. Автор Майкл Винкельманн, (Beeple)

Fig. 4. Collage Everydays: The First 5000 Days. By Michael Winkelmann, (Beeple)

Авторское произведение «Transition», спроецированное на стену Чирекейской ГЭС, продано в виде невзаимозаменяемого токена (NFT) за 28,7 тыс. долл. (2,1 млн руб.). Это был NFT-дроп (маркетинговая стратегия, используемая криптопроектами для аутсортинга). Художник Покрас Лампас выбрал проекцию своего полотна на Чиркейскую ГЭС — станцию на Северном Кавказе. «Оригинал работы был написан на холсте, оцифрован, спроецирован на объект, снова оцифрован и в итоге продавался как NFT (рис. 5).

Создание, покупка и продажа NFT происходят на различных платформах, в России популярная соцсеть в рунете — ВКонтакте.

Некоторые способы мошенничества

NFT-произведения продаются на торговых платформах, которые работают как интернет-магазины. Киберпреступники могут загрузить иллюстрацию с вредоносным кодом, украсть аккаунты или выманить их деньги.

Рис. 5. Граффити Покраса Лампаса на стене Чиркейской ГЭС

Fig. 5. Graffiti by Pokras Lampas on the wall of the Chirkey hydroelectric power station

Трюк с инвесторами — это метод, в котором проводится гиперактивная реклама актива в социальных сетях. Реклама способствует росту цены активов.

Схемы раскачки рынка. Раскачки рынка значат скупку NFT для повышения спроса. Покупатели не подозревают обмана, полагая что они имеют ценность, присоединяются к аукциону и начинают делать ставки. Как только цена актива достаточно вырастает, NFT продают, а покупатели получают не имеющие ценности активы.

Создание поддельных веб-сайтов. Один из распространенных методов NFT-мошенничества — копирование веб-сайтов и приложений известных брендов. Копии NFT-маркетплейсов или фальшивых криптокошельков распространяются в социальных

сетях и на специальных форумах, а также по электронной почте. Стоит проверять историю и предыдущие продажи, оригинальность NFT и его отсутствие на других рынках, особенно при покупке ценного криптоарта, на который есть большой спрос.

NFT и политика

К сожалению, на развитие рынка NFT сильное влияние оказывает не только местное государственное регулирование, но и политические события. После начала СВО на Украине NFT-маркетплейсы недружественных России стран блокировали аккаунты россиян и могут это делать в любое время. Также есть проблемы у россиян с доступом к Web3-кошелькам, например, криптобиржа Binance еще с 9 марта 2023 года ввела ограничения для пользователей из России. Недавно США ввели санкции против российской платформы цифровых финансовых активов «Атомайз» и финтех-компания «Лайтхаус», российских блокчейн-компаний Web3 Technologies и Web3 Integrator, что тоже создает проблемы для развития этих компаний и рынка NFT в России.

Заключение

NFT стали популярными в последние годы и активно используются в различных сферах, включая искусство, игры и коллекционирование. И если художник планирует зарабатывать на творчестве или и иметь доход в Интернете, стоит присмотреться к этой современной технологии. К тому же, NFT быстро развивается, поэтому его применение, скорее всего, будет расширяться и распространится и на другие области. Новым художникам следует вначале до мелочей изучить сферу, уловить прибыльный тренд, а после превращать в реальность виртуальное цифровое искусство. Комиссия за размещение NFT высока, поэтому стоит взвесить все аспекты вопроса и постараться принять правильное решение. В создание и продажу NFT уже вступили коллекционеры и известные художники. Платформа OpenSea в России утратила популярность в последнее время, связно это в основном с блокировкой аккаунтов пользователей в России. По прогнозам специалистов, рынок почти удвоится — с 1,6 млрд долл. в 2023 году до 3,2 млрд в 2027-м [2]. Сотрудничество известных брендов, художников и сообществ цифрового искусства считается важным шагом к внедрению NFT, что может сделать технологию блокчейна общепринятой, вовлекая творческие отрасли и представляя новое поколение создателей и разработчиков в web3.

Литература

1. *Ванцовская А. А.* Цифровое искусство на блокчейне и NFT-рынок // StudNet. — 2021. — № 4. — С. 258–264.
2. *Катков Д. А.* Правовой статус NFT: роль и значение в современной цифровой реальности // Вопросы студенческой науки. — 2023. — Выпуск № 06 (82), июнь.
3. Лаборатория Касперского. Антивирусное программное обеспечение [Электронный ресурс]. — URL*:* https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/how-to-avoid-nft-scams (дата обращения: 03. 06.2024).
4. Мультимедиа РБК. Один из крупнейших мультимедийных холдингов [Электронный ресурс]. — URL: https://www.rbc.ru/search/?query=nft (дата обращения: 03. 06.2024).
5. *Рузакова О. А.*, *Гринь Е. С.* Применение технологии Blockchain к систематизации результатов интеллектуальной деятельности // Вестник Пермского университета. Юридические науки. — 2017. — № 4 (38). — С. 508–520.
5. СОВКОМБАНК. NFT [Электронный ресурс]. — URL*:* https://journal.sovcombank.ru/glossarii/nft-prostimi-slovami-chto-eto-i-kak-na-nem-zarabotat (дата обращения: 03. 06.2024).
6. *Трубчанинова К. А.*, *Коновалова М. Е.* Nft-проекты как предмет инвестирования в цифровой экономике // Международный научно-исследовательский журнал. — 2023. — № 2 (128). — С. 1–3. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nft-proekty-kak-predmet-investirovaniya-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer (дата обращения: 03. 06.2024).

ГРНТИ: 81.95.01

Ермолаева Дарья Александровна,
преподаватель кафедры дизайна и рекламы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ermolaevadaes@yandex.ru

Выживание vs Гламур: что случилось с дизайном в России 90-х

1990-е в российском дизайне – время перепутья, объединяющее в себе архитектурные, лаконичные, свободные дизайнерские проекты, создаваемые архитекторами, выпускниками МАРХИ, работу с крупными формами, и первые «безумные и необузданные» ремонтные проекты, в которых дизайнер выступал лишь пособником заказчика. Рискованные и ироничные концепции, использование подручных материалов, опора на европейские дизайн-ценности неожиданным образом переплетались с роскошью, декоративностью и архитектурными отсылками к эпохе Возрождения, рождая уникальный временной период в истории российского дизайна, до сих пор оказывающий влияние на современные дизайн-тенденции. Актуальность темы связана с актуализацией трендов на эстетику и стилистические приемы дизайна 90-х годов в современном дизайн-пространстве, возрождением тренда на «ностальгию» в маркетинге и возвращению крупных мировых брендов к эстетике 90-х годов.

Цель работы: изучение характеристик «нового русского дизайна» 90-х годов, выявление и структуризация его концептуальных направлений.

Задача работы: исследование тенденций развития «нового русского дизайна» в период с 1990 по 1998 год под влиянием социально-экономических и культурно-средовых особенностей периода постперестройки и уточнение их влияния на современные дизайн-концепции с использованием методов анализа, классификации, формализации и обобщения. В ходе проведенного исследования «нового русского дизайна» 90-х годов было выявлено несколько основных подходов к дизайн-проектированию, актуальных для данного временного периода, таких как «дизайн для выживания» и использование особенностей архитектурного подхода школы МАРХИ и переосмысление принципов западноевропейских дизайнеров XX века.

Ключевые слова: дизайн, промышленный дизайн, дизайн интерьера, дизайн-проектирование, дизайн постсоветского периода.

Ermolaeva Daria Alexandrovna,
Lecturer at the Department of Design and Advertising,
Synergy University, Moscow
E-mail: ermolaevadaes@yandex.ru

Survival vs Glamour: what happened to design in Russia in the 90s

The 1990s were a time of crossroads in Russian design, combining architectural, concise, free design projects created by architects, graduates of the MARCHI, work with large forms, and the first "crazy and unbridled" repair projects in which the designer acted only as an accomplice of the customer. Risky and ironic concepts, the use of improvised materials, reliance on European design values were unexpectedly intertwined with luxury, decorativeness and architectural references to the Renaissance, giving rise to a unique time period in the history of Russian design, which still influences modern design

trends. The relevance of the topic is related to the actualization of trends in aesthetics and stylistic design techniques of the 90s in the modern design space, the revival of the trend towards "nostalgia" in marketing and the return of major global brands to the aesthetics of the 90s.

The purpose of the work: to study the characteristics of the "new Russian design" of the 90s, to identify and structure its conceptual directions.

The task of the work is to study the trends in the development of the "new Russian design" in the period from 1990 to 1998 under the influence of socio-economic and cultural-environmental features of the post-perestroika period and clarify their influence on modern design concepts using methods of analysis, classification, formalization and generalization. During the research of the "new Russian design" of the 90s, several basic approaches to design design relevant for this time period were identified, such as "design for survival" and the use of the features of the architectural approach of the MARCHI school and rethinking the principles of Western European designers of the XX century.

Keywords: design, industrial design, interior design, design engineering, design of the post-Soviet period.

Постперестроечный период в российском дизайне — время перепутья, объединяющее в себе архитектурные, лаконичные, свободные дизайнерские проекты, создаваемые архитекторами, выпускниками МАРХИ, работу с крупными формами, и первые «безумные и необузданные» интерьерные проекты, в которых дизайнер выступал лишь пособником заказчика. Рискованные и ироничные концепции, использование подручных материалов, опора на европейские дизайн-ценности неожиданным образом переплетались с роскошью, декоративностью и архитектурными отсылками к классическому искусству, рождая уникальный временной период в истории российского дизайна.

Социальная озабоченность и глубокий экономический кризис страны в период 1990-х годов оказывали влияние на формирование актуальных для молодых специалистов дизайн-принципов и концептуальных решений. Открывшаяся 5 сентября 1989 года в выставочном центре в Сокольниках выставка «Дизайн США» Информационного Агентства Соединенных Штатов, познакомившая посетителей с колоссальным разнообразием американской дизайн-продукции, стала отправной точкой для переосмысления роли дизайна в жизни советских граждан. Десять тысяч человек, посетивших экспозицию в первый день, не только открыли для себя большую часть достижений американских дизайнеров, начиная от бытовой и компьютерной техники, рекламной и автомобильной продукции и заканчивая жильем и архитектурными проектами, но и столкнулись с осознанием глобального экономического разрыва между Россией и США.

Общее ощущение недоступности представленных на выставке дизайн-объектов и отдаленности от советских реалий американской модели жизни, в которой дизайн занимает лидирующую роль в формировании повседневных и бытовых особенностей типичной американской семьи, можно отчетливо проследить в книге отзывов экспозиции. «Благодарю за мимолетное виденье двадцать первого века, мы все еще существуем в девятнадцатом», «Спасибо за напоминание о том, что я живу в пещере» — очевидно, что большинство посетителей с завистью смотрели на американский дизайн, разочарование, усталость от образа жизни и условий работы подталкивало их к принятию западных культурных ценностей [1]. Но не все молодых дизайнеры и архитекторы разделяли эти чувства.

Константин Бойм — архитектор, выпускник МАРХИ, в начале 90-х эмигрировавший в США и ставший впоследствии заведующим кафедрой промышленного дизайна в Институте Пратта, на волне интереса к Новой России подготовил книгу о современном русском дизайне «New Russian Design» (1992), в которой рассказал о проектах Е. Богданова, В. Чайки, А. Бродского и других заметных российских дизайнеров и осветил альтернативные американской культуре, рожденные в 1990-х дизайн-концепции, связанные с социальной озабоченностью, реакцией молодежи на глубокий экономический кризис, ограниченных материальных и производственных возможностях в дизайн сфере.

Одна из таких концепций, «Дизайн для выживания», была сформулирована в 1990-м году выпускниками МАРХИ, участниками дизайн-объединения «Театр Архитектурной Формы». Мотивированный и получавший вдохновение от «нищеты русской культурной среды», данный подход предполагал не только использование отходов и городского мусора для создания дизайн-объектов в условиях отсутствия современных материалов и экономических возможностей для их приобретения, но и работу с контекстом и реабилитацию «низкой» российской действительности, критический подход к советскому дизайн-наследию,

опору на материал, а не на отвлеченные авторские фантазии [1]. Времена социально-культурного кризиса подталкивали дизайнеров исследовать проблемы «выживания» с помощью дизайна, работая с эстетикой «бедности» с позиции сострадания и сопереживания реальности. К таким проектам можно отнести: «Металлические объекты» (К. Шулика, 1990) — коллекция ламп из металлических и бетонных отходов строительного производства, проекты интерьера студии Капитал-шоу «Поле чудес» и студии «Взгляд» (Л. Климова, 1990) с использованием вышедших из употребления фрагментов мебели, бытовой техники и студийного реквизита.

В качестве еще одного концептуального подхода к дизайн-проектированию в постперестроечный период можно выделить опору не на контекст разрушающейся российской культурной среды, а использование особенностей архитектурного подхода и опору на принципы ранее недоступных западноевропейских мастеров дизайна, таких как Ле Корбюзье, Чарльз Имс, Миса ван дер Роэ, Этторе Соттсасс. Архитекторы — выпускники МАРХИ, приступая к проектированию как интерьеров, так и объектов промышленного дизайна, привносили туда формообразующие и стилистические особенности, характерные традиции архитектурных институтов: отсутствие излишней декоративности, лаконичность, чистота, работа с крупными формами, переосмысляли приемы и характерные проектные особенности западноевропейских дизайнеров, адаптируя их под постперестроечную реальность, получая на выходе концептуальные, архитектурные, технологичные и экспериментально-хулиганские проекты [2]. Одним из ключевых интерьерных проектов данного направления можно назвать проект «Самолетной квартиры» (студия «Arch 4», А. Козырь, И. Чувелев, Н. Лобанова, 1996) и проекты сейфов компании «Биоинъектор» (В. Кузьмин, В. Савинкин, 1996) [3].

Появление специализированных на дизайне интерьера журналов, превращение дизайн-проекта интерьера в элемент рыночных отношений и трансформация дизайн-проекта из способа отражения внутреннего мира и личных предпочтений заказчика в маркер его социализации послужили отправной точкой для появления нового подхода к дизайн-проектированию, опирающемуся на желание как можно сильнее отличиться от конкурентов и использование жилого интерьера в качестве маркера демонстрации принадлежности к «элите». Острое социальное расслоение, случившееся в обществе в 1990-х годах, разделение граждан по экономической составляющей положило начало психологическому отчуждению личного пространства от его владельца [4].

Изучая характеристики дизайн-проектов, созданных в России в период с 1990–1998 годов, можно выделить несколько основных концептуальных направлений, таких как «дизайн для выживания», или дизайн, работающий с контекстом экономически нестабильной российской действительности 1990-х годов, опирающийся на «нищету» российской культурной среды и ее идентичность, и «архитектурное направление», опирающееся на формообразующие и стилистические приемы западноевропейских архитекторов XX века и традиции российского архитектурного образования 1980–1990-х годов. Исследуя сегодняшнее пространство российского дизайна, можно заметить, как нестабильное социально-экономическое положение и возникающее на фоне расслоение общества опять начинает подталкивать молодых дизайнеров к исследованию как своей собственной идентичности, так и идентичности российской культурной среды, к критическому анализу и переосмыслению советского наследия, поиску свободы и возможности экспериментировать в адаптации эстетики и концептуальных проектных принципов периода 1990-х.

Литература

1. *Constantin Boym*. «New Russian Design»; Rizzoli; First Edition, November 15, 1992.
2. *Курьерова Г. И.* Биоинъектор — своя игра на своем поле [Электронный ресурс] // Журнал «Проект Россия». — URL: https://prorus.ru/interviews/bioinjektor/ (дата обращения: 07.04.2024).
3. Дизайн 1990-х годов: каким он был и кто его создавал [Электронный ресурс] // Design Mate. — URL: https://design-mate.ru/read/an-experience/design-of-the-1990s (дата обращения: 07.04.2024).
4. Интерьеры постсоветской Москвы: Вторая половина 1990-х годов [Электронный ресурс] // Houzz. — URL: https://www.houzz.ru/statyi/interyery-postsovetskoy-moskvy-vtoraya-polovina-1990-h-godov-stsetivw-vs~77114885 (дата обращения: 07.04.2024).

ГРНТИ: 06.01.29

Зайнуллин Сергей Булатович,
кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры рекламы
и визуальных коммуникаций,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: law_union@mail.ru
SPIN-код: 7360-8675
ORCID: 0000-0001-9818-4706

Хабибов Дмитрий Валерьевич,
заместитель декана,
факультет дизайна и рекламы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: dkhabibov@synergy.ru
ORCID: 0009-0001-4988-0323

Зайнуллина Ольга Алексеевна,
старший преподаватель
кафедры рекламы и визуальных
коммуникаций,
Университет «Синергия», Москва,
E-mail: korotkova.oa@mail.ru
SPIN-код: 8919-8774
ORCID: 0000-0003-0701-6913

Особенности использования социальных сетей для торговли и продвижения брендов в условиях политической напряженности

В статье рассматривается ситуация использования российских и международных социальных сетей для торговли и продвижения брендов после введения санкций. Цель исследования: определить механизмы продвижения брендов и товаров в соцсетях в условиях политической напряженности. Применены теоретические методы научного исследования: анализ, синтез, классификация, обобщение. Актуальность состоит в том, что в данной статье представлено междисциплинарное исследование и раскрыто два ключевых фактора влияния на успешность продвижения в социальных сетях: политическая напряженность и цифровизация. Гипотеза: успешность продвижения брендов и товаров в соцсетях – это комплексный фактор; политическая напряженность влияет на выбор каналов продвижения и регулирования их использования, а цифровизация – на создание контента в рамках выбранных каналов.

Ключевые слова: социальные сети, SMM, продвижение брендов, цифровизация, AIDA.

Zainullin Sergey Bulatovich,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Professor of the Department of
Advertising and Visual Communications,
Synergy University, Moscow
E-mail: law_union@mail.ru
SPIN-code: 7360-8675
ORCID: 0000-0001-9818-4706

Khabibov Dmitry Valerievich,
Deputy Dean,
Faculty of Design and Advertising,
Synergy University, Moscow
E-mail: dkhabibov@synergy.ru
ORCID: 0009-0001-4988-0323

Zainullina Olga Alekseevna,
Senior Lecturer,
Department of Advertising and Visual
Communications,
Synergy University, Moscow
E-mail: korotkova.oa@mail.ru
SPIN-code: 8919-8774
ORCID: 0000-0003-0701-6913

Features of the use of social networks for trade and brand promotion in conditions of political tension

The article examines the situation of the use of Russian and international social networks for trade and brand promotion after the imposition of sanctions. The purpose of the study is to identify working tools for promoting brands and products on social networks in conditions of political tension. The theoretical methods of scientific research are applied: analysis, synthesis, classification, generalization. The relevance of the research lies in the fact that this article presents an interdisciplinary study and reveals two key factors influencing the success of social media promotion: political tension and digitalization. Hypothesis: the success of brand and product promotion in social networks is a complex factor; political tension affects the choice of promotion channels and regulation of their use, and digitalization affects the creation of content within the selected channels.

Keywords: social networks, SMM, brand promotion, digitalization, AIDA.

Введение

Объектом исследования выступают социальные сети. Они предоставляют уникальные возможности для продвижения брендов и реализации товаров. Санкции в отношении России со стороны западных государств вносят существенные коррективы в построение коммуникаций в социальных сетях. Цель исследования связана с определением механизма использования социальных сетей в сложившейся ситуации. Для достижения цели будут исследованы механизмы работы в соцсетях брендами, продвигающими продукты как на территории России, так и в зарубежные страны. Научные методы исследования: анализ, синтез, обобщение, классификация. Актуальность состоит в том, что в данной статье представлено междисциплинарное исследование и раскрыто два ключевых фактора влияния на успешность продвижения в социальных сетях: политическая напряженность и цифровизация.

Сильной стороной работы в социальных сетях всегда была возможность таргетировать целевую аудиторию, формировать контент и настраивать торговую рекламу точно под интересы аудитории. В связи с ограничениями Роскомнадзора на использование иностранных социальных сетей значительная часть их пользователей перешла на российские платформы. У маркетологов появился термин «цифровая миграция».

По данным Mediascope, за 2023 год значительно упали охваты Instagram* с 31% до 6%, аудитория соцсети стала моложе и еще более «женской». Facebook* с 7% до 2%[1]. Соцсеть потеряла возрастную аудиторию. Пользователи запрещенных соцсетей «перекочевали» в VK и Telegram. Рост популярности Telegram эксперты объясняют превращением его в медийную платформу, объединившую в себе множество сервисов. Этот канал вырос с 20% в 2022 году до 42% в 2023 году. Охват «ВКонтакте» — с 38% до 44%. Охваты TikTok и «ОК» остались на прежнем уровне — 27% и 17% соответственно [5].

Время потребления запрещенных в России социальных сетей снизилось по двум причинам:

1) в связи с необходимостью включать VPN, что снижает быстроту доступа к социальным сетям;
2) большое количество российских сервисов (парковки, госуслуги, банки) работают некорректно с включенным VPN.

Выбор социальных сетей в условиях политической напряженности

Маркетинг в социальных сетях (англ. Social media marketing, SMM) — это маркетинг, интегрированный на различные социальные платформы. Рассмотрим, как обстоит ситуация с использованием этих платформ российскими бизнес-структурами. В зависимости от целей бизнеса и выбранных стратегий работы с рынками можно выделить несколько направлений. Первое — поиск аналогичных российских каналов. Российские разработчики начали активно предлагать такие каналы.

- Аналог ограниченного по функциям TikTok предложил холдинг «Газпром-медиа». Платформа Yappy ориентирована на молодежную аудиторию до 35 лет и предполагает совместное создание контента. ЯRUS — ориентирован на более зрелую аудиторию. Объединяет контент разного формата: новости, музыку, события, видео и сюжеты.
- Аналогов заблокированного Instagram* много. Наиболее известный Rossgram. Несколько проектов находятся на бета-тестировании и дорабатываются: Limbiko.ru, Fiesta, Nowapp.me.
- Наиболее известный в России аналог заблокированного Facebook * — TenChat, в нем есть элементы Facebook*, WeChat и LinkedIn.

Предложенные аналоги не заменили ограниченные и заблокированные социальные сети. Е. Наумова подчеркивает, что цифровая миграция в нише бьюти-индустрии и hand made повернула в обратную сторону. Постепенно многие бьюти-мастера, особенно владельцы косметологических клиник и салонов красоты, стали реже публиковать контент в Вконтакте, а некоторые снова забросили свои аккаунты, вернувшись в Instagram* [8]. Также заблокированная социальная сеть до сих пор пользуется успехом в нише подарков, товаров для спорта, дома и саморазвития.

[1] Принадлежат компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ).

Есть еще одна ниша, где без заблокированных соцсетей не обойтись. Российские вузы, заинтересованные в студентах-иностранцах, вынуждены учитывать их интересы, связанные с социальными сетями, — высказывает мнение М. Французова [12]. 46,4% пользователей Интернета трудоспособного возраста во всем мире каждую неделю смотрят онлайн-уроки, обучающие видео и образовательный контент.

Стоит отметить, что ситуация с блокировкой Роскомнадзором Instagram* и Facebook[1] может быть неоднозначной для компаний, которые выводят товары на арабские страны и страны африканского континента. Заблокированные в России социальные сети активны в странах MENA, Индии, Индонезии, Судане, Танзании, Турции, Южной Корее и т.д. Но продвижение товаров российских производителей в эти страны через запрещенные социальные сети требует юридической консультации.

Также неоднозначной является блокировка социальных сетей и для международных компаний, которые продолжили свою деятельность на территории России. Например, международные компании не могут использовать на территории России русскоязычные версии Instagram* и Facebook*, но могут их использовать на остальном постсоветском пространстве для русскоязычной аудитории.

Ситуация с ограничением доступа к Интернету и социальным сетям существует не только в России. М. Гальперин отмечает, что доступ к нежелательному контенту ограничен жителям Северной Кореи, Турции, Саудовской Аравии, Египта, Сирии, Индии, Белоруссии, Мьянмы (Бирма). В США дело против Wikileaks открыто в 2006 году и тянется до сих пор [2].

Для российских бизнесменов ценен опыт Китая как страны, с которой расширяется экономическое сотрудничество. В Поднебесной довольно давно запрещено использование Facebook, Twitter и YouTube. Сеть Китая — это уникальная экосистема «Золотой щит» (The Golden Shield Project). Перечислим основные цифровые платформы Китая: WeChat, Медиаплатформа Sina, Weibo, QQ, Qzone, Youku (международная версия — YouTube), Douyin (международная версия TikTok), BiliBili, iaohongshu. Китай интересен для сотрудничества российским предпринимателям. Общая численности населения страны более 1,35 миллиарда человек (почти в 9 раз больше, чем население России или в 4 раза больше, чем население США), количество Интернет-пользователей в Китае составляет почти 900 миллионов человек.

Краткий итог: к 2024 году полный отказ от использования запрещенных в России социальных сетей не произошел. Пойдя по пути создания аналогов заблокированных соцсетей, Россия повторила опыт Китая.

Цифровизация

Рассмотрим возможности достижения двух основных целей по продвижению брендов и продвижению товаров в российских социальных сетях VK, Одноклассники, Telegram. Две цели выделены на основании анализа работ Бервайс и Михан по выбору потребителем брендов. Авторы заявляют, что первым условием при рассмотрении потребителем бренда для совершения покупки является осведомленность и узнаваемость. Второе условие — понимание потребителем того, что бренд действительно предоставит основные преимущества категории [1]. Осведомленность и узнаваемость достигаются за счет присутствия бренда на различных маркетинговых коммуникационных площадках, в том числе в социальных сетях. Понимание потребителем преимуществ категории можно достичь через знакомство с продуктом.

По итогам анализа данных, сгруппированных в таблице 1, можно сделать вывод, что российские социальные сети предоставляют широкие возможности по продвижению продуктов и брендов. Наибольшая популярность у Telegram в силу объединения множества сервисов.

Дополнительно отметим, что российские социальные сети постоянно совершенствуются. Наибольшие изменения ожидают VK. О направлениях развития заявила Марина Краснова — генеральный директор «ВКонтакте» на 25 — Петербургском международном экономическом форуме. По ее мнению, несмотря на разные интересы в потреблении контента, у всех аудиторий есть общие моменты — их объединяет любовь к фото- и видеоформату [4].

---

[1] Принадлежат Meta и признаны в России экстремистскими.

Таблица 1

Возможности соцсетей по продвижению бренда и продукта

Table 1

Social media opportunities for brand and product promotion

Социальная сеть	Продвижение бренда	Реализация продукта
OK Социальная сеть	**Видео и прямые эфиры**. Пользователи «Одноклассников» охотно смотрят ролики, поэтому создание видеоконтента — важная часть работы с площадкой. **Vk mini apps** «Приложения в приложении», они доступны и в «Одноклассниках», потому что обе соцсети принадлежат одной компании. Игры и развлекательные приложения тоже пользуются в OK большой популярностью. **Чат-боты** Работают по тому же принципу, что и в других соцсетях. **Брендированные стикеры** Аудитория OK возрастная, консервативная. Рекомендовано создавать простые и веселые стикеры **Подарки** Как возможность презентовать бренд потребителю при активизации позитивных эмоций	**Товары** Возможность создавать в группах интернет-магазины с витриной. **Заявки** Отдельный инструмент, который позволяет развернуть в «Одноклассниках» полноценный онлайн-магазин
VK Социальная сеть	**Истории** Аналог Stories в Instagram со своими алгоритмами рекомендаций и потенциально способный дать высокие цифры по просмотрам и конверсии. **VK Клипы** Аналог TikTok и Reels в Instagram с хорошими охватами. Лента здесь тоже рекомендательная, но строить прогнозы по просмотрам сложнее. На смартфонах Клипы существуют в виде отдельного приложения. **VK Видео** Аналог YouTube. Пока что охваты площадок несравнимы, но лучшей альтернативы не найти. С переносом контента поможет официальный сервис VK Video Transfer. **Чат-боты** Похожая функция есть в Telegram. Чат-боты встраиваются в сообщества, через них можно делать рассылки по аудитории, которой действительно интересен ваш продукт. Это могут быть разветвленные текстовые квесты или более сложные форматы с аудиосообщениями, фотографиями и видеороликами. **VK Mini Apps** Позволяют создавать «приложения в приложении» и добавляют новые функции в привычную социальную сеть. Собственные игры, интерактив и просто полезные приложения-помощники — здесь есть безграничный простор для творчества и общения с подписчиками. Кроме того, Mini Apps можно продвигать с помощью внутренних инструментов «ВКонтакте»	**VK Реклама**[1] — это онлайн-платформа для запуска рекламных кампаний на проектах VK. Позволяет: • продвигать сайт с товарами, настроить оптимизацию кампании на показы, клики или события на сайте; • продвигать каталог в интернет-магазине; • продвигать товары из сообщества ВКонтакте; • продвигать лид-формы

[1] https://ads.vk.com/insights/kak-prodvigat-tovary-v-vk-reklame

Окончание табл. 1

Социальная сеть	Продвижение бренда	Реализация продукта
TELEGRAM Мессенджер	**Чат-боты для уведомления пользователей** **Форумы** Если у вас много продуктов или продукт многосоставной, можно создать подтемы на этом форуме, где пользователи будут делиться проблемами и решениями. **Стримы (прямые эфиры)** На эфиры можно звать экспертов, которые пользуются услугами или продуктами и там: • обсуждать user experience, • презентовать новые продукты, • обозревать последние улучшения. **Брендированные стикеры**. Еще один нативный инструмент продвижения. Хорошие стикеры тоже быстро разлетаются, повышают лояльность к бренду и его узнаваемость. **«Кружочки»** Помогают создавать интерактивный контент. Канал «Круги на полях», созданный стендап-комиками исключительно из «кружочков», набрал миллион подписчиков за несколько дней. Голосовые сообщения. С их помощью можно загружать в канал подкасты, музыку, проводить интерактивные события по аналогии с «кружочками» и просто обращаться к подписчикам с помощью голоса. **Реакции и комментарии**. Telegram позволяет подписчикам выражать широкий спектр эмоций, не ограничиваясь лайками, дизлайками, репостами. Вы сразу увидите обратную связь на каждый отдельный пост и сможете корректировать свой контент-план, подстраиваясь под нужды аудитории. **Трансляции** Дают возможность приглашать экспертов и отвечать на вопросы аудитории в прямом эфире. Хороший шанс рассказать о продукте или услуге как в B2C, так и в B2B. **Нейронные сети** В мессенджере через бот работают ChatGPT, GigaChat и другие нейронки	**Чат-боты для продажи** К ботам можно подключать кассы и запускать воронку прямо в мессенджере. Наряду с подключением кассы, можно собрать целый интернет-магазин и настроить электронный кошелек (например, с помощью бота Wallet). **Проведение CustDev**. Это опрос потенциальных потребителей будущего продукта в целях выяснить, нужен ли он на рынке, и адаптировать его под потребности целевой аудитории. **Открытые каналы** для размещения информации о скидках, эксклюзивных предложениях. Активно используются маркетплейсами WB, OZON и т.д. [6]

Источник: составлено авторами.

1. Стимулирует рост интереса всех аудиторий VK нейросетевое автоулучшение видео. Это собственная технология NeuroHD — высокое качество просмотра независимо от качества исходного видео: a) X2 разрешение и частота кадров; b) убивает шумы и дефекты сжатия; c) эффект стабилизации.
2. Применяются AR эффекты, а также съемка, когда можно улучшать видео с помощью жестов. Это стимулирует обычных авторов начинать свою карьеру клипмейкера, захватывает внимание зрительской аудитории. Работы начинающих авторов в сфере создания контента конкурируют наравне с профессиональными видео.
3. Мультиформатная технология позволяет пользователям обсуждать то, что происходит на экране в режиме реального времени. Она объединяет формат группового видеозвонка с возможностью интерактива.

Будущее для VK — рекомендация видеоряда внутри контента. Можно адаптировать контент с помощью технологий машинного обучения и видео. Например, сделать монтаж до более короткого варианта, на просмотр которого у пользователя есть время прямо сейчас. Применение: 30-минутную фитнес-тренировку смотреть некогда, а 3-минут прямо сейчас пользователю хватит. Один и тот же контент пользователь сможет настроить под себя.

Таким образом, VK пытается вобрать в себя функции Instagram* и Facebook*, но развитие идет по пути увеличения возможностей визуального контента.

При формировании воронки продаж в социальных сетях широко используется AIDA (Attention, Interest, Desire, Action — внимание, интерес, желание, действие) — модель описывает последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке. Три первые звена: внимание, интерес и желание относятся к активизации эмоциональной сферы. Действие — то есть покупка, является закономерным продолжением этой цепочки.

Насколько потребитель готов эмоционально включиться в покупку, исследуют Т. В. Целютина, А. Г. Масловская, называя эмоционирование бренда высокоэффективным маркетинговым инструментарием. При затрагивании чувств и эмоций становится возможным ассоциирование процесса совершения

Рис. 1. Модель успешного продвижения брендов и товаров в социальных сетях в условиях политической напряженности

Fig. 1. The model of successful promotion of brands and products on social networks in conditions of political tensio

Источник: составлено авторами.

покупки с чувствами удовлетворенности и благодарности у целевой аудитории [13]. С этой позицией согласны соавторы В. Тамберг и А. Бадьин [11], а также А. Кучумов, А. Чайковская и пр. [3], Михайлова [7].

В социальных сетях потребители выражают свое эмоциональное отношение к контенту посредством эмодзи (emoji). По позитивной или негативной окраске эмодзи цифровой сервис Медиалогия[1] проводит измерения настроений пользователей и получает экспресс-оценку отношения аудитории к контенту.

Таким образом, анализ показал, что проведенные исследования [13; 11; 3; 4] направлены только на изучение влияния цифровизации на продвижение бренда и продукта, а [9; 5; 12; 2;10] — только на изучение ситуации продвижения в социальных сетях в условиях политической напряженности. При этом отсутствует подход, при котором два фактора влияния были изучены вместе. Представим его в качестве модели, отражающей особенности успешного продвижения брендов и товаров в социальных сетях в условиях политической напряженности. Модель представлена на рисунке 1. Первый этап — выбор каналов продвижения и регулирование их использования. Второй этап — создание цифрового контента с преобладанием контента визуального. Подача материала в сообщениях строится по цепочке A I D A. Эффективность действий в социальных сетях изменяется в двух показателях: KPI покупки и KPI эмоционального удовлетворения.

Вывод

В статье исследовалась ситуация использования российских и международных социальных сетей для торговли и продвижения брендов после введения санкций. Требовалось определить рабочие инструменты для продвижения брендов и товаров в соцсетях в условиях политической напряженности. По итогам проведенного исследования выяснилось, что к 2024 году полный отказ от использования запрещенных в России социальных сетей не произошел. Возможности по охвату аудитории и размещению контента в запрещенных соцсетях привлекают бизнес-сообщество, ориентированное на зарубежных потребителей. В России цифровая миграция пользователей в нишах бьюти-индустрии, hand made, подарков, товаров для саморазвития из VK снова повернула в Instagram*. Данная социальная сеть является интересной для бизнеса возможностью размещения привлекательного визуального контента, вызывающего эмоциональное включение потребителей, что способствует развитию лояльности к бренду и совершению покупки.

VK развивает визуальные форматы для удержания пользователей. В основе — машинное обучение и технологии искусственного интеллекта. Цифровизация коснулась сферы изучения эмоционального отклика пользователей на контент. Мониторинг предлагает сервис Медиалогия, рейтинг строится на основании определения позитивности или негативности эмодзи при оценке потребителем контента. Материалы исследования, представленные в статье, доказывают, что при продвижении в социальных сетях на первое место выходит задача эмоционального включения аудитории.

Таким образом, доказана гипотеза о том, что успешность продвижения брендов и товаров в соцсетях — это комплексный фактор, где политическая напряженность влияет на выбор каналов продвижение и регулирование их использования, а цифровизация — на создание контента в рамках выбранных каналов.

Литература

1. *Бервайз П.*, Михан Ш. Просто лучше. Завоевывать и удерживать потребителей, предоставляя самое существенное. — СПб.: Стокгольмская школа экономики. 2005. — 218 с.
2. *Гальперин М.* Запрет на интернет / Хабр [Электронный ресурс]. — URL: https://habr.com/ru/articles/583232/ (дата обращения: 09.02.2024).
3. *Кучумов А. В.*, *Чайковская А. В.*, *Волошинова М. В.*, *Бойкова Ю. М.* Эмоциональный брендинг: новая парадигма управления отношениями с потребителями // Economic Consultant. — 2019. — № 3 (27). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-brending-novaya-paradigma-upravleniya-otnosheniyami-s-potrebitelyami (дата обращения: 12.02.2024).

[1] https://www.mlg.ru/blog/features/my-sobiraem-emotsii/

4. *Краснова М.* 25-й Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]. — URL: https://forumspb.com/?lang=ru (дата обращения: 12.02.2024).
5. Медиаскоп [Электронный ресурс]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/566/d02pvbhpb7a4vcgiwdbi7uwq377si4zu/Mediatrendy_May_2023_YA.Yeda.pdf/ (дата обращения: 07.02.2024).
6. *Мидасов И.* Автоворонка продаж, UGC-контент и ChatGP T. Маркетинговые инструменты для бизнес-канала в Telegram / RB.RU [Электронный ресурс]. — URL: https://rb.ru/opinion/business-tg/ (дата обращения: 10.02.2024).
7. *Михайлова Н. И.* Эмоциональный брендинг и его влияние на лояльность потребителя // Маркетинг и маркетинговые исследования. ИД Гребенников [Электронный ресурс]. — URL: https://grebennikon.ru/article-hq2v.html (дата обращения: 12.02.2024).
8. *Наумова Е.* Как изменился бьюти-бизнес в соцсетях после блокировки Instagram* и что делать дальше // Деловой мир [Электронный ресурс]. — URL: https://delovoymir.biz/kak-izmenilsya-beauty-biznes-v-socsetyah-za-4-mesyaca-posle-blokirovki-instagram-i-chto-delat-dalshe.html (дата обращения: 08.02.2024).
9. *Рожков Р.* Как изменилось за год интернет-потребление россиян // Forbes Russia [Электронный ресурс]. — URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/489816-primite-telegram-kak-izmenilos-za-god-internet-potreblenie-rossian?utm_source=forbes&utm_campaign=lnews (дата обращения: 07.02.2024).
10. *Табашникова К. С.* Социальные сети как инструмент продвижения бизнеса на территории Российской Федерации в реалиях 2023 года / К. С. Табашникова, А. А. Яговцева. // Молодой ученый. — 2023. — № 4 (451). — С. 436–438. — URL: https://moluch.ru/archive/451/99462/ (дата обращения: 08.02.2024).
11. *Тамберг В.*, *Бадьин А.* Эмоционирование. Власть над подсознанием потребителя // Психология и бизнес [Электронный ресурс]. — URL: https://psycho.ru/library/1438 (дата обращения: 12.02.2024).
12. *Французова М.* Возможности социальных сетей и ограничение их деятельности в России в 2022 г. // Образование и наука, технологии [Электронный ресурс]. — URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vozmozhnosti-sotsialnykh-setey-i-ogranichenie-ikh-deyatelnosti-v-rossii-v-2022-g/ (дата обращения: 09.02.2024).
13. *Целютина Т. В.*, *Масловская А. Г.* Эмоционирование бренда как высокоэффективный маркетинговый инструментарий формирования лояльности целевой аудитории // Евразийский Союз Ученых. — 2015. — № 1–3 (10). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionirovanie-brenda-kak-vysokoeffektivnyy-marketingovyy-instrumentariy-formirovaniya-loyalnosti-tselevoy-auditori (дата обращения: 10.02.2024).

ГРНТИ: 06.61.43

Каримова Ирина Юрьевна,
старший преподаватель кафедры
рекламы и визуальных коммуникаций,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: irinland@ya.ru
ORCID: 0000-0003-0244-4898
Scopus Author ID: 57212376128

Вузы как драйверы развития креатива: проблемы и решения

В данной статье рассматриваются основные аспекты подготовки кадров для креативных индустрий, дается анализ накопленного опыта формирования и развития креативных кластеров в вузах страны, а также других форматов деятельности; выявлены проблемы и способы их решения в развитии сотрудничества образовательных организаций, власти и бизнеса. Актуальность статьи обусловлена динамикой роста сектора креативных индустрий в России и в мире, их растущим вкладом в экономику. Цель данного исследования – анализ существующих проблем в подготовке кадров для креативных индустрий и поиск способов их решения на основе сотрудничества образовательных организаций, власти и бизнеса, а также анализ роли вузов в формировании и развитии креативной экономики. Методы исследования – сравнительный анализ, контент-анализ, наблюдение, проведение опросов и глубинных интервью с представителями образовательных организаций, предприятий-работодателей, институтов поддержки в сфере креативных индустрий. Результаты данного исследования могут быть интересны вузам, колледжам и другим образовательным организациям, институтам поддержки креативных индустрий, а также органам региональной и муниципальной власти, занимающимся поддержкой и развитием креативных кластеров и предприятий креативных индустрий.

Ключевые слова: креатив, образование, креативные индустрии, вузы, креативные кластеры.

Karimova Irina Yurievna,
Senior Lecturer at the Department
of Advertising and Visual Communications,
Synergy University, Moscow
E-mail: irinland@ya.ru
ORCID: 0000-0003-0244-4898
Scopus Author ID: 57212376128

Universities as drivers of creative development: problems and solutions

This article examines the main aspects of personnel training for creative industries, analyzes the accumulated experience in the formation and development of creative clusters in the country's universities, as well as other formats of activity; identifies problems and ways to solve them in the development of cooperation between educational organizations, government and business. The relevance of the article is due to the dynamics of the growth of the creative industries sector in Russia and in the world, their growing contribution to the economy. The purpose of this study is to analyze existing problems in training personnel for creative industries and to find ways to solve them through cooperation between educational organizations, government and business, as well as to analyze the role of universities in the formation and development of the creative economy. Research methods include comparative

analysis, content analysis, and observation, conducting surveys and in-depth interviews with representatives of educational organizations, employers, and support institutions in the field of creative industries. The results of this study may be of interest to universities, colleges and other educational organizations, institutes for the support of creative industries, as well as regional and municipal authorities involved in the support and development of creative clusters and enterprises of creative industries.

Keywords: creativity, education, creative industries, universities, creative clusters.

Актуальность выбранной темы обусловлена высокой динамикой и перспективами развития креативных индустрий, что сформулировано в Распоряжении Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.» [1]. Согласно общепринятой классификации, к креативным индустриям в РФ относят кино и телевидение, музыку, рекламу, дизайн, изобразительное искусство (в том числе и цифровое), театральное искусство, архитектуру, издательское дело, литературу, а также сектор IT и видеоигр.

Вместе с тем само понятие креативных индустрий, формы их организации и способы повышения эффективности как отдельных предприятий, так и отрасли в целом пока еще мало изучены. С одной стороны, понятие креативности тесно связано с талантом, даром, особым видением мира, искусством и психологией. С другой стороны, экономические и маркетинговые аспекты развития креативных индустрий также заслуживают пристального внимания и изучения со стороны ученых.

Цель данного исследования — выявить проблемы в подготовке кадров для креативных индустрий и выработать способы их решения на основе сотрудничества образовательных организаций, власти и бизнеса. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать накопленный опыт подготовки кадров для креативной экономики, оценить возможности и перспективы вузов, выявить проблемы и предложить способы их решения.

В данной работе использованы методы сравнения, контент-анализ, наблюдение и опрос (интервью с представителями предприятий креативных индустрий, вузов и креативных кластеров). Результаты данного исследования могут быть интересны вузам и другими образовательным организациям, институтам поддержки креативных индустрий (творческие союзы и ассоциации, кластеры креативных индустрий), а также органам региональной и муниципальной власти, чьими задачами является развитие данного сектора.

Креативные индустрии — один из самых динамично развивающих секторов мировой экономики. По словам эксперта Аналитического центра при Правительстве РФ Инны Каракчиевой, «мировая креативная индустрия генерирует доход в размере 2250 млрд долл. и предоставляет 29,5 млн рабочих мест, способствует 200-миллиардным глобальным цифровым продажам и дает продукты с большим экспортным потенциалом. Креативные отрасли как локомотивы онлайн-среды являются динамичным сектором экономики, формирующим новые возможности и ускоряющим преобразования» [4].

Стоит отметить также и тот факт, что креативные индустрии, помимо непосредственно экономического вклада, который можно оценить и посчитать, создают и позитивный социальный эффект, меняют к лучшему жизнь городов, регионов и территорий в целом.

«Креативная индустрия находится на перекрестке искусств, культуры, бизнеса и технологий, а также является отдельным видом экономической деятельности. Что касается креативной экономики, то это новая концепция взаимодействия творчества, культуры, экономики и технологий в современном мире, где доминируют изображения, звуки, тексты и символы» [4], считает Ирина Егорова, президент Ассоциации участников рынка артиндустрии.

Еще одно общепринятое определение креативных индустрий связано с созданием и использованием продуктов интеллектуальной собственности: «креативная экономика — тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности — научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии» [1].

Вопросы защиты интеллектуальной собственности были и остаются одними из наиболее сложных как во время индустриальной экономики, так и особенно во время постиндустриальной и цифровой экономики. Цифровое искусство, NFT-токены, онлайн-аукционы и прочие приметы нынешнего времени

требуют особенно точной работы специалистов по защите интеллектуальной собственности, юристов, креативных продюсеров и собственно творцов — тех, кто данные продукты создает. Это требует качественно нового формата подготовки кадров в образовательных организациях — школах, колледжах, вузах, а также в корпоративных университетах и компаниях, занимающихся реализацией программ дополнительного образования. Причем сами образовательные организации также нуждаются в юридической защите своих интеллектуальных продуктов, начиная от онлайн-курсов, учебных пособий и т.д., таких как копирование и распространение цифрового продукта, а также конкурентная разведка становится намного более простым процессом, чем это было в доцифровую эпоху.

Также возникает большое количество вопросов — как готовить кадры для креативной экономики? Этой теме был посвящен круглый стол «Арт-образование в России: драйверы и барьеры», который состоялся в апреле на выставке ART Russia 2024, соорганизатором которой выступил Университет «Синергия». Эксперты — представители ведущих вузов страны — обсудили вопросы подготовки кадров, отметив необходимость тесного сотрудничества с предприятиями отрасли, органами государственной власти, творческими союзами и ассоциациями. Также было отмечено, что необходимо создавать творческую атмосферу внутри вуза, креативные пространства или кластеры, а также активно участвовать в креативной повестке своего города или региона. Вместе с тем большое количество вопросов, связанных с подготовкой кадров для креативной экономики, остается все так же открытым.

Интегрировать в учебные планы творческих вузов предметы, связанные с экономикой и маркетингом, или внедрять предметы с креативной составляющей для экономистов, управленцев, юристов? Или решать эти вопросы через программы дополнительного образования, реализуемые в вузах и других образовательных организациях? Как развивать креативность вообще, и в каком возрасте оптимально это делать? Как связать теорию и практику? Как разрабатывать методики и подбирать преподавателей? Эти и многие другие вопросы разные вузы решают по-своему. Проанализируем российский и международный опыт и попытаемся выявить закономерности.

Одним из наиболее распространенных форматов является создание креативных кластеров в вузах. Как отмечают российские авторы-исследователи Д. Б. Козюкин, А. С. Сергеев, «Креативные кластеры, обладая уникальным потенциалом для интеграции знаний, навыков и инновационных практик, выступают в роли стратегических инструментов для обеспечения гармоничного сочетания теоретического образования и практической направленности в профессиональной подготовке специалистов. Они создают мосты между академической средой и индустрией, способствуя разработке и реализации образовательных программ, отражающих актуальные требования и тенденции рынка» [3]. Роль кластеров внутри вуза, или гибридных образовательных пространств, как предлагают называть их авторы данной статьи, намного шире, чем, например, творческие или научные лаборатории, так как создают целую экосистему, в которой можно более эффективно развивать междисциплинарные проекты, обеспечивая совместную деятельность студентов различных направлений подготовки.

Креативные кластеры успешно работают как в столичных, так и в региональных вузах, причем для региональной экономики они выступают в роли системообразующего фактора, давая возможность молодым специалистам найти приложение своим знаниям и навыкам как в рамках создания собственного проекта бизнеса, так и в ходе сотрудничества с компаниями-работодателями, создать портфолио креативного специалиста еще во время учебы, получив тем самым мощное конкурентное преимущество еще на старте своей карьеры. Для ряда направлений и специальностей, таких как дизайн, реклама, IT, и др., наличие креативного портфолио, выполненного студентом во время своей учебы, — зачастую намного более важная и определяющая его дальнейшую карьеру вещь, чем высокие оценки в дипломе. Наработать креативное портфолио и получить опыт работы в этой сфере можно лишь на практике, участвуя в реальных проектах. Поэтому кластеры креативных индустрий создают такие возможности для своих студентов, а также для индустриальных партнеров-заказчиков, а в будущем и потенциальных работодателей — это возможность посмотреть и проверить потенциальных кандидатов в деле, прежде чем делать предложение о трудоустройстве.

Проектная деятельность, реализуемая в ряде ведущих российских вузов, также помогает решить одну из наиболее сложных проблем, стоящих перед выпускниками в начале их карьеры, — необходимость выстраивать успешные деловые отношения со специалистами разных направлений — маркетологами, юристами, финансовыми специалистами и т.д. Проектная деятельность помогает сформировать реальные

команды студентов разных курсов и направлений, научить особенностям работы с проектами, общению с компаниями-заказчиками, в роли которых выступают индустриальные партнеры вуза. Причем в роли заказчиков могут быть компании как креативного сектора, так и из других сфер, которым тоже нужны IT-решения, креативные решения в продвижении продукции компании и т.д., поэтому студенты, задействованные в проекте, также получают опыт работы и сотрудничества с представителями этих сфер.

Организация творческих конкурсов самим вузом и содействие участию студентов в международных, всероссийских, региональных и межвузовских конкурсах и хакатонах, если мы говорим про IT-сферу, — еще одна успешная и часто встречающаяся форма развития креативных способностей обучающихся, позволяющая наработать креативное портфолио и получить навыки подготовки коллекции или проекта.

Упомянутые выше форматы демонстрируют свою эффективность уже на протяжении многих лет, поэтому используются многими вузами. Что касается новых форм взаимодействия, появившихся в последние годы, стоит отметить такую, как «Стартап в качестве диплома», когда на защиту выносится новый, ранее не существовавший проект. Несмотря на то что слово стартап в большей степени применимо к научно-технологической и IT-сфере, но и для сегмента креативных индустрий это определение тоже применимо.

Вместе с тем, наряду с позитивными сторонами взаимодействия вузов и компаний креативного сектора, есть ряд проблем, требующих решений. В ходе проведенных автором глубинных интервью с представителями креативной индустрии (в частности, рекламные и креативные агентства, IT-компании и др.) был выявлен ряд узких мест, которые могут представлять определенные барьеры для успешного взаимодействия. Во-первых, это связано с самим позиционированием вуза, его миссией, а также реальной и потенциальной ролью в качестве драйвера развития территорий и отраслей, в частности, уже упомянутых креативных индустрий, должна быть качественно проработана, концептуально сформирована и донесена до целевых групп и широкой общественности. Об этом говорил в своем интервью газете «Коммерсант» министр науки и высшего образования России Валерий Фальков: «Миссия университета как образовательной институции никак не поменялась. Она состоит из нескольких частей: обучать интеллектуальным профессиям, проводить научные исследования, которые тоже использовать в образовании, и дополнительные возможности. Тут уже возможны варианты. Это может быть развитие самого региона, вклад университетской науки в экономику. Но, я думаю, что главное — формирование культуры, чтобы выпускник понимал уровень идей своего времени» [2].

Во-вторых, современный и очень быстро меняющийся мир требует умения быстро учиться и быстро переучиваться, если это необходимо. Поэтому одной из глобальных тенденций образовательной сферы являются так называемые «микрокурсы», когда полученные в ходе очень короткого курса обучения эти знания и навыки можно использовать на практике. Но вузу очень важно соблюдать баланс между желанием дать как можно быстрее эти навыки (например, в рамках системы ДПО), и классическим фундаментальным образованием. Процитируем уже упомянутое интервью В. Фалькова «Коммерсанту»: «университет не должен превращаться в «профессиональную школу». Он должен давать широкое образование, которое должно включать совершенно не относящиеся к технологиям и прогрессу дисциплины — например, латынь или изящные искусства. Да, безусловно, университет должен оставаться academia. И, я повторю, надо учить самостоятельно мыслить самого студента, уметь находить и работать с информацией, отличать fake news от правды, сравнивать и так далее» [2].

В-третьих, региональные органы власти, перед которыми стоит задача развивать экономику региона, в том числе и в сфере креативных индустрий, сталкиваются с серьезной нехваткой кадров в этой сфере. Это значительно снижает возможность эффективной реализации многих программ развития даже на уровне понимания того, как должен выглядеть креативный кластер и на чем зарабатывать. Казалось бы, сильный локальный или региональный вуз мог бы выступить инициатором и локомотивом его развития. Но не везде региональные вузы готовы взять на себя эту задачу, например, в силу объективной нехватки образовательных ресурсов и специалистов-преподавателей. Решать эти вопросы необходимо и локально, на уровне вуза, например, за счет более активного сетевого взаимодействия с индустриальными партнерами, органами власти, институтами развития, так и на глобальном уровне, так как по сути — это общие проблемы для сферы образования. Развитие региональных университетов, реализация государственной программы стратегического академического лидерства, обмен опытом и лучшими практиками между российскими вузами — все это нацелено в том числе и на то, чтобы в каждом регионе появились вузы-лидеры, способные создавать научно-технологическую, инновационную и креативную повестку дня.

Такие вузы будут и точкой притяжения высококвалифицированных преподавательских кадров, и конечно же, наиболее талантливых, амбициозных студентов. Взаимодействие вуза с региональными работодателями позволит решить еще одну важную проблему — отток кадров из региона, когда выпускники едут поступать в столичные вузы и остаются работать там после его окончания. Возможность построить успешную карьеру в своем городе или регионе — это та возможность, которая может быть успешно реализована с помощью вуза, его сотрудничества с компаниями-работодателями и представителями креативного сектора.

Таким образом, активная позиция самого вуза, его способность выстраивать эффективное взаимодействие с представителями бизнеса, власти, институтами развития, профессиональными и творческими союзами и ассоциациями, умение готовить высококвалифицированные и мотивированные кадры, прогнозировать спрос на рынке труда и тренды его развития — все это залог успеха, в том числе и в современной, быстро меняющейся конъюнктуре рынка. Современные форматы взаимодействия вуза с отраслью, проанализированные в этой статье, такие как кластеры креативных индустрий, проектная деятельность, организация творческих конкурсов и хакатонов, помогают найти общие точки соприкосновения, уточнить требования работодателей к будущим выпускникам, а самим студентам — погрузиться в творческую деятельность еще в процессе учебы, попробовав себя в разных направлениях.

В качестве заключения по итогам исследования хотелось бы отметить высокую роль вузов как драйверов развития экономики, в том числе и в сегменте креативных индустрий. Более того, эта роль в ближайшие несколько десятилетий будет становиться все более важной и значимой. Решение стоящих перед образовательными организациями задач позволит более эффективно вести подготовку кадров для сектора креативных индустрий.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». — URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/ (дата обращения: 20.03.2024).
2. В вузах нужно развивать самостоятельность. Интервью В. Фалькова [Электронный ресурс]. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/4492728 (дата обращения: 20.03.2024).
3. *Козюкин Д. Б.*, *Сергеев А. С.* Креативные кластеры в образовании: стратегии интеграции и разработка гибридных образовательных пространств для подготовки компетентных специалистов в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. — URL: https://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2023/12/12/kozyukin_d.b.pdf (дата обращения: 20.04.24).
4. Креативные отрасли формируют новые возможности и ускоряют преобразования [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве РФ. — URL: https://ac.gov.ru/news/page/kreativnye-otrasli-formiruut-novye-vozmoznosti-i-uskoraut-preobrazovania-13952 (дата обращения: 20.03.2024).

ГРНТИ: 18.15.55

Кирьянова Надежда Александровна,
искусствовед,
директор продюсерского центра факультета дизайна и рекламы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: nadia.kiryanova@yandex.ru

Коллаборации как метод продвижения креативных проектов

Арт-коллаборации и креативные партнерства искусства и бизнеса становятся одним из эффективных способов взаимодействия брендов, художников и арт-институций между собой и со своим зрителем. Коллаборации помогают художникам выйти на новый уровень творчества, а брендам – увеличить процент лояльных покупателей. Дизайн, реклама, искусство во всех его видах – это сфера креативных индустрий, которая сегодня не просто активно развивается, но и расширяет свои границы. Партнерство культуры и экономики в этом процессе становится эффективным методом продвижения креативных проектов, который использует знания, информацию и качественный контент для реализации оригинальных идей в области культуры и коммерции. В исследовании рассмотрены арт-коллаборации как пиар-инструмент, который работает на развитие имиджа бренда через уникальные истории, рассказанные художниками и другими деятелями искусства.

Ключевые слова: искусство, креативные индустрии, арт-коллаборации, пиар, креативная экономика, арт-коммерция, контент, сторителлинг.

Kiryanova Nadezhda Aleksandrovna,
Art Historian,
Head of Production Department,
Faculty of Design and Advertising,
Synergy University, Moscow
E-mail: nadia.kiryanova@yandex.ru

Collaborations as a method of promoting creative projects

Art collaborations and creative partnerships between art and business are becoming one of the effective ways for brands, artists and art institutions to interact with each other and with their audience. Collaborations help artists reach a new level of creativity, and brands help increase the percentage of loyal customers. Design, advertising, art in all its forms are the sphere of creative industries, which today is not only actively developing, but also expanding its boundaries. The partnership between culture and economics in this process becomes an effective method for promoting creative projects, which uses knowledge, information and quality content to implement original ideas in the field of culture and commerce. The research examines art collaborations as a PR tool that works to develop a brand's image through unique stories told by artists and other artists.

Keywords: art, creative industries, art collaborations, PR, creative economy, art commerce, content, storytelling.

Актуальность исследования обусловлена вызовами творческих индустрий в России развиваться в тесном партнерстве как друг с другом, так и с бизнесом для сохранения культурного наследия, выявления и продвижения русского культурного кода и трансляции его на российском и международном арт-рынке. Объект исследования — креативные индустрии в целом, предмет исследования — художники, дизайнеры, арт-институции, принимающие участие в арт-коллаборациях. Исследование носит прогностический характер и направлено на моделирование возможной ситуации развития креативного бизнеса в России к 2050 году. В процессе исследования автор использует как общенаучные методы, такие как метод анализа, синтеза и прогнозирования, так и искусствоведческие, такие как формально-стилистический, иконологический, культурно-исторический.

В последние десятилетия на арт-рынке наблюдаются тенденции повышенного интереса аудитории к сфере креативных индустрий. Хороший пример — ярмарки современного искусства, которые собирают аудиторию более чем 20 тыс. человек [1]. С каждым годом увеличивается и поток посетителей музейных выставок. Например, около 40% бюджета музей может получить через кассу — билеты, экскурсии, занятия, сувениры, каталоги [2]. Эта статистика наглядно демонстрирует желание аудитории быть частью мира искусства.

Хороший показатель интереса и отзывчивости аудитории к памятникам культурного наследия — это краудфандинг. Например, краудфандинговая кампания Музея русского импрессионизма по реставрации картины Алексея Моргунова «Композиция» 1915 года собрала 983 тыс. руб. из планируемых 840 [3].

Дизайн, реклама, искусство во всех его видах — это сфера креативных индустрий, которая сегодня не просто активно развивается, но и расширяет свои границы. Партнерство культуры и экономики играет в этом процессе одну из ключевых ролей. Здесь важно обозначить не просто экономику, а креативную экономику, которая использует знания, информацию и качественный контент для реализации оригинальных идей в области культуры и коммерции [4].

Так, арт-коллаборации и креативные партнерства искусства и бизнеса становятся одним из эффективных способов взаимодействия брендов, художников и арт-институций между собой и со своим зрителем. Коллаборации помогают художникам выйти на новый уровень творчества, а брендам — увеличить процент лояльных покупателей.

Креативные партнерства бизнеса и искусства как история

Арт-коллаборации не дитя XXI века. История искусства доказывает эффективность креативного партнерства. И это не только громкие имена XX века, такие как Сальвадор Дали, Энди Уорхол или Дэмьен Хёрст. Коллаборации искусства и коммерции начинаются гораздо раньше, чуть ли не с момента появления искусства или вообще коммуникации между людьми.

Уже в доисторическую эпоху у людей возникает необходимость договариваться посредством языка и изображений. Выскребая на горшках геометрические фигуры круга, квадрата или спирали, человек эпохи неолита уже тогда стоял у истоков сторителлинга. Рассказывать истории — это инструмент рекламы, брендинга и арт-коллабораций. Лучше всех истории рассказывает художник. Истории художников творчески неповторимы, строятся на метафорах и символах, красочны и привлекательны для зрителя. Брендам нравятся истории художников, особенно тех из них, кто не просто создает собственные креативные миры, но прежде всего тех, кто в этом сильно преуспел. И таких примеров в истории искусства XX века много [5, с. 63–94].

Сальвадор Дали говорил на языке снов и подсознания, чем привлекал внимание модных домов и модельеров. Совместно с Эльзой Скиапарелли художник создал платье-лобстер, платье-слезу, шляпку-туфельку и серию костюмов и пальто по мотивам картины «Антропоморфный кабинет» 1936 года. Художнику удалось переложить язык парадокса и метафор на модную индустрию и навсегда приковать внимание к своей персоне. Он не просто создавал произведения искусства и сотрудничал с брендами — на протяжении всей творческой карьеры он создавал бизнес-проект «Сальвадор Дали», который принес ему коммерческий успех.

Энди Уорхол во всем старался дойти предела, выйти в абсолют и стать машиной. Его творческая манера, стиль и поведение в обществе привлекали внимание бизнес и промышленность. Известна его

коллаборация с автомобильной маркой BMW, которая с 1975 года привлекает художников со всего мира к серии BMW Art Car. В 1986 году для шведского бренда Absolut Vodka Уорхол создал картину в стиле поп-арт Absolut Warhol [6]. Все коллаборации художника отвечали его личной философии и ценностям брендов, с которыми он сотрудничал. Именно ценностный подход и сделал эти коллаборации успешными и запоминающимися.

Зачем брендам искусство

Художники создают для брендов информационные поводы, «общаются» с их аудиторией, привлекают новых покупателей и адептов. Они буквально иллюстрируют жизнь продукта, помещая его в непредсказуемые нелогичные, интригующие ситуации и контексты. Такие проекты запоминаются надолго, а некоторые из них — навсегда. Так, художники обеспечивают брендам «точку входа» в вечность, а бренды, в свою очередь, открывают перед художниками двери в мир коммерции [7].

Музейный мир тоже открыт для сотрудничества с бизнесом, в котором каждый из партнеров получает свои дивиденды. Показательным здесь является управленческая деятельность директора фонда Соломона Гуггенхайма Томаса Кренца, который перевернул представление о музейном менеджменте, музейных выставках и музейном бренде вообще. Кренц сделал ставку на бизнес и проводил выставки нетипичные для сферы искусства, однако привлекательные для брендов. Например, «Искусство мотоцикла» 1998 года стала, по мнению самого Т. Кренца, одной из самых успешных за всю историю музея [8, с. 131–141].

Заключение

Исследование и приведенные в нем примеры доказывают эффективность арт-коллабораций в сфере бизнеса и коммерции. Партнерство искусства и финансов дает возможность проектам и созданным для них арт-объектам остаться в истории искусства и одновременно дают средства для развития искусства в будущем. Важным является также характер лимитированности серии продуктов, которые возникают как функциональные объекты и в дальнейшем приобретают коллекционный статус, продаются на аукционных торгах, становятся объектом желания для многих коллекционеров.

Уникальность арт-коллабораций заключается в их адаптивности под любые вызовы — социальные, технологические, экономические. Проекты реализуются в области цифровизации искусства, благотворительности, образования и науки, медицины.

Арт-коллаборации — это пиар-инструмент, который работает на развитие имиджа бренда через уникальные истории, рассказанные художниками и другими деятелями искусства. На примере музея Соломона Гуггенхайма под руководством Томаса Кренца можно увидеть интерес брендов по-новому заявить о себе своей аудитории, привлечь новых потребителей их продукта, «войти в историю» за счет сотрудничества с брендовой арт-институцией. Коллаборации искусства и бизнеса служат развитию сферы искусства, привлечения к ней как можно больше внимания и капиталов.

Учитывая прогностический характер исследования, необходимо отметить, что моделирование будущей ситуации в области креативных индустрий возможно только на основании полученного опыта реализации творческих проектов, в том числе и опыта коллабораций искусства и бизнеса. Как показывает исследование, арт-коллаборации — это пиар-инструмент, который объединяет людей посредством языка и символов коммуникации. Появление и развитие коллабораций и креативных партнерств начинается в глубокой древности и продолжается до сих пор. Сегодня творческое взаимодействие, обмен опытом и другими ресурсами не просто активно используется — он необходим для развития всей креативной индустрии в целом.

Собирая данные, анализируя и интерпретируя результаты арт-проектов, мы можем предположить (на основе метода экстраполяции), что к 2050 году каждая бизнес-компания, включая стартапы в сфере искусства, будет использовать творческий потенциал креативного класса для увеличения прибыли и привлечения целевой аудитории к своим брендам. Однако важно учесть все возможные риски, в том числе и репутационные, и уже сейчас составить стратегию развития и возможные варианты выхода из этих рисков.

Литература

1. Ярмарка современного искусства [Электронный ресурс]. — URL: https://2023.artrussiafair.com/past_events/2023/ (дата обращения: 25.04.2024).
2. *Богдасарова С.* Юлия Петрова: «Наши выставки — это не просто картины, развешанные по стенам // The Art Newspaper Russia. — 2023. — № 107. — С. 16.
3. На реставрацию картины авангардиста досрочно собрали почти миллион рублей [Электронный ресурс]. — URL: https://www.theartnewspaper.ru/posts/20210921-hopv/ (дата обращения: 25.04.2024).
4. *Каменских М.А.* Теоретико-методические подходы к понятию «креативная экономика» и оценка уровня развития креативной экономики США и России // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — № 20. — С. 16–20.
5. Арт-менеджмент: учебное пособие / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылева, В. С. Лузан [и др.]. — Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ). — 2016. — 188 с.
6. Absolut «воскресил» дизайн Энди Уорхола [Электронный ресурс]. — URL: https://www.sostav.ru/publication/absolut-voskresil-endi-uorkhola-12491.html (дата обращения: 25.04.2024).
7. *Байков Е.А.*, *Хакимова Л.Р.* Коллаборация брендов как эффективный инструмент инновационных процессов современной экономики // Петербургский экономический журнал. — № 3. — С. 39–46. — URL: https://cyberieninka.ru/articie/n/koiiaboratsiya-brendov-kak-effektivnyy-instrument-innovatsionnyh-protsessov-sovremennoy-ekonomiki (дата обращения: 25.04.2024).
8. *Шуберт К.* Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. — 224 с.

ГРНТИ: 13.19.00

Морозов Игорь Иванович,
старший преподаватель
кафедры дизайна и архитектуры,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: vanin32@mail.ru
ORCID: 0009–0005–7926–3894

Природность и естественность в традиционной и современной архитектуре Японии

Японская архитектура уникальна и очень разнообразна, это синтез самых непривычных для нас принципов устройства жизни. Архитектура и искусство в стране тесно связаны друг с другом, так как сформированы на одном мировоззрении. Их объединяет любовь и почитание к природе, стремление к гармонии человека и природы, предметного мира, использование природных материалов, внимание к фактурам, к цвету и свету, стремление к простоте, минимализму и функциональности. После Второй мировой войны архитектура Японии стала очень стремительно развиваться, взяв много от западной и европейской, но при этом сумев сохранить национальные черты. В настоящий момент архитекторы из Японии играют важную роль в создании мировых архитектурных трендов, создавая настоящие шедевры.

«Крупнейшие современные архитекторы, создавая свои произведения, стремятся сохранить ощущение пространства, исторически воспитанное культурой Японии. Совокупность предлагаемых пространственных категорий несет в себе символы и смыслы, составляющие сущность японской культуры» [1, с. 5]. Именно поэтому молодым архитекторам и дизайнерам очень важно знать имена ведущих японских архитекторов Кензо Танге, Тадао Андо, Ито Тойо, Сигэру Бан, Хара Хироши, Кадзуё Сэдзима, Оки Сато, Терунобу Фухимори, Кенго Кума и других, иметь представление об их произведениях.

Актуальность. Природность, пустота, недосказанность, простота, асимметрия, незаурядность, скудность, насыщение и покой – вот основные принципы, которые используют в своей работе японские архитекторы. Трепетное отношение к природе, использование природных материалов, гармонизация пространства и его связь с внутренним состоянием человека, это то, что заложено в этих принципах и чему стоит поучиться у японских архитекторов.

Ключевые слова: минимализм, традиционность, простота, природность, естественность, натуральность, новизна, архитектура.

Morozov Igor Ivanovich,
Senior Lecturer,
Departments of Design and Architecture,
Synergy University, Moscow
E-mail: vanin32@mail.ru
ORCID: 0009–0005–7926–3894

Naturalness and organicity in traditional and modern architecture of Japan

Japanese architecture is unique and very diverse, it is a synthesis of the most unusual principles of life for us. Architecture and art in the country are closely linked to each other, as they are formed on the same worldview. They are united by love and reverence for nature, striving for harmony between man

and nature, the objective world, the use of natural materials, attention to textures, color and light, striving for simplicity, minimalism and functionality. After the 2nd World War, the architecture of Japan began to develop very rapidly, taking a lot from Western and European, but at the same time managing to preserve national features. At the moment, architects from Japan are playing an important role in creating global architectural trends, creating real masterpieces. «The largest modern architects, creating their works, strive to preserve the sense of space historically nurtured by the culture of Japan. The set of proposed spatial categories carries the symbols and meanings that make up the essence of Japanese culture.» [1, c. 5]. Therefore, it is very important for young architects and designers to know the names of leading Japanese architects Kenzo Tange, Tadao Ando, Ito Toyo, Shigeru Ban, Hara Hiroshi, Kazue Sejima, Oki Sato, Terunobu Fujimori, Kengo Kuma and others, to have an idea of their works.Naturalness, emptiness, understatement, simplicity, asymmetry, originality, scarcity, saturation and peace – these are the basic principles that Japanese architects use in their work.

Relevance. A reverent attitude to nature, the use of natural materials, the harmonization of space and its connection with the inner state of a person, this is what is inherent in these principles and what is worth learning from Japanese architects.

Keywords: minimalism, tradition, simplicity, naturalness, naturalness, naturalness, novelty, architecture.

*Цель исследования***:** проанализировать основные принципы японской архитектуры как творческий метод проектирования новой реальности.

Задачи исследования:

— проанализировать увиденный и отснятый материал во время поездки в Японию летом 2023 года в города Нара, Киото, Токио:

— проанализировать разновидности японской архитектуры;

— выявить влияние традиционной японской культуры на природность и естественность в традиционной и современной японской архитектуре.

Летом 2023 года я впервые в жизни посетил Японию, для того чтобы увидеть и изучить традиционную и современную архитектуру, изобразительное искусство, вживую открыть культуру и традиции этой страны. С традиционной архитектурой я познакомился, посетив города Нара, Киото и Еносима, а с современной архитектурой — в японской столице Токио.

В Японии меня поразило многое, но особенно — бережное отношение людей к природе, сохранению традиций в культуре и архитектуре, инновационная и современная архитектура.

Удивительно, что фасады многих домов по всей стране имеют ограниченную цветовую палитру, включающую в себя монохромные цвета — белый и чёрный — и ахроматические цвета со сдержанной

Рис. 1. Часть внутреннего двора строений Кеннин-дзи в Киото, 2023 г.

Fig. 1. Part of the courtyard of the Kennin-ji buildings in Kyoto, 2023

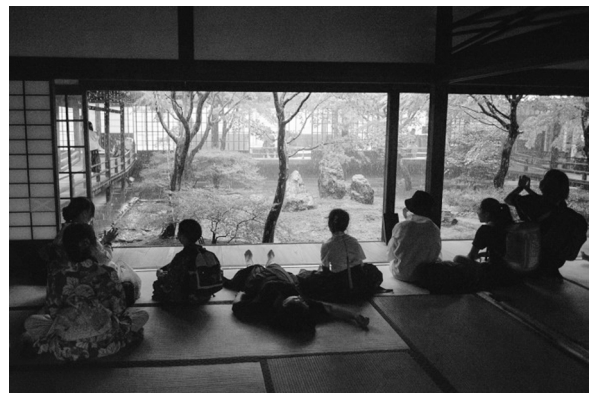


Рис. 2. Вид во внутренний двор с садом камней, Кеннин-дзи в Киото, 2023 г.

Fig. 2. View of the courtyard with the stone garden, Kennin-ji in Kyoto, 2023

Источник: все фотографии являются авторскими из личного архива. Игорь Иванович Морозов. 2023 г.
Images: all photos are copyrighted from the personal archive. Igor Ivanovich Morozov. 2023.

палитрой: серые, коричневые, зеленые, и терракотовые. Яркий красный цвет, золотой и некоторые другие цвета применяется в храмовой архитектуре буддийских монастырей и заимствованы из Китая. Синтоистские храмы, являющиеся первоначальными, до появления буддизма в своей основе имеют естественные цвета разных пород дерева, без дополнительной покраски. Открытые и яркие цвета на фасадах жилых домов и многоэтажных зданий встречаются редко. Яркие цветные пятна на фасадах обычно создаются светящейся рекламой и различными аксессуарами в виде фонарей, освещения и витрин. Удивляет и по-настоящему восхищает отношение к природе и следование одному из принципов японской архитектуры “shizen”, природность, естественность и натуральность.

В естественности архитектуры и японских интерьеров есть два нюанса. Первый: естественность достигается за счет использования непосредственно природы и зелени в интерьерах или архитектуре. Это понятная интерпретация «естественности». Второе: архитектурные формы либо дизайнерские решения, вдохновляемые природой, естественными или природными формами (рис. 1, 2).

Из японской поэзии хокку:
«Летние дожди
Над храмом Хикари
Золотое сияние».
Мацуо Басё [2]

***

Однажды в один из дней моего пребывания в Киото, во время посещения комплекса строений одного из старейших дзенского храма Кеннин-дзи, внезапно начался сильный ливень, и все посетители были вынуждены пережидать этот дождь, укрывшись внутри. Все японцы смиренно уселись на татами и на лавочки, созерцая происходящее, сопровождавшееся шумом дождя и грохотом молний. Этот счастливый случай дал мне возможность полностью отключиться от повседневных мыслей и жизненных проблем, получить опыт созерцания и любования теми видами и ландшафтами, которые открывались передо мной сквозь раздвинутые перегородки монастырских покоев, открытых веранд и террас. Именно этот летний дождь как явление природы открыл для меня целую палитру тонких красок, ощущений и переживаний, которые возможно познать, соприкоснувшись с этим местом и удивительным явлением природы только вживую.

На этой фотографии видно, как японцы сели на татами в привычной для себя позе а одна из женщин легла на спину, вытянув правую руку вверх. Природность архитектуры и натуральность ландшафта, окружающего строения оказались в гармонии с естественностью поведения людей. Под крышами

Рис. 3. Вид на сад камней, строений Кеннин-дзи в Киото, 2023 г.

Fig. 3. View of the rock garden, Kennin-ji buildings in Kyoto, 2023

Рис. 4. Вид во двор с садом камней, строений Кеннин-дзи в Киото, 2023 г.

Fig. 4. View of the courtyard with a rock garden, Kennin-ji buildings in Kyoto, 2023

монастырских покоев было приятно наблюдать за происходящим, чувствуя, при этом уют и гармонию и внутри строения и удивительно приятные виды окружающего.

Из японской поэзии хокку:
«Проливной дождь!
Пустился вскачь нагишом
На голой лошадке».
Кабаяси Исса [2]

***

«В Японии высоко ценят красивый ландшафт как горожане, так и сельские жители. Уже тысячу лет назад, когда города, замечает Цунейоси Цудзуми, имели еще деревенский вид, сказывалась склонность японцев любоваться природным ландшафтом. Всякий японец стремится насадить возле своего жилища какой-нибудь сад. Стремление к красивым ландшафтам развило в Японии понятие «идеального ландшафта», который сложился из суммы существующих прекрасных ландшафтов. Из этого факта только и становится понятным своеобразие японского садового искусства.» [3]

Любование или созерцание природы прививается японцам с ранних лет, со школьной скамьи. Во время этих уроков учителя организовывают для школьников экскурсии в парки или другие места, на которых воспитывается бережное отношение к природе, ее законам, прививается хороший эстетический вкус, помогает восстановиться и снять стресс, накапливаемый в условиях, когда в обычной жизни нет возможности постоянного соприкосновения с природой.

На примере этой фотографии мне хочется показать небольшой сад, в котором расположен сад камней, сочетающийся с деревьями и кустарниками (рис. 3–6). Сад выглядит очень красиво и натурально, будто бы он сам по себе и существовал, а архитектурное сооружение лишь правильно расположено относительно этого ландшафта.

Но это лишь видимость, так как за этим естественным видом стоит кропотливая и большая работа архитектора и садовника, так как все это создавалось вручную и потребовало большого количества времени, много терпения и усилий. В этом заключается сложность достижения результата, при котором дизайн, архитектурные решения или ландшафт смотрятся естественно и натурально. Это очень сложно спланировать и создать.

Для японского архитектора, работающего с традиционной или современной архитектурой, очень важно создать гармонию среды за окном в сочетании с пространством интерьера.

Рис. 5. Вид во внутренний двор со строениями Кеннин-дзи в Киото, 2023 г.

Fig. 5. View of the courtyard with Kennin-ji buildings in Kyoto, 2023

Рис. 6. Древнейший буддийский храм Тодай-дзи в городе Нара, 2023 г.

Fig. 6. The oldest Buddhist temple Todai-ji in the city of Nara, 2023

Из японской поэзии хокку:
«Пятнадцать камней в саду
Взглядом увидеть нельзя,
Можно понять созерцанье».
Мицунари-но Ганзи Цу [4]

***

Принципы японской архитектуры.

1. «Kanso — простота» [5].

Основополагающим в архитектуре и дизайне интерьеров Японии является «простота». Это свойство выражается как в объектах, так и во внутреннем состоянии человека. Стремление к простоте, освобождение от лишних предметов в интерьере является отражением японской традиции.

2. «Fukinsei — асимметрия» [5].

В формах и линиях, где присутствует симметрия, все очень однообразно и статично.

В асимметрии для дизайнера открывается намного больше возможностей. Ассиметричные объекты интересны с разных сторон и, соответственно, воспринимаются по-разному.

Принцип асимметрии является традиционным в Японии, органично вписывается в природный ландшафт и городскую среду.

3.«Shibumi — эссенция (сибуми)» [5].

У японцев есть понятие umami (умами — приятный вкус), которое выделяется в самостоятельный 5-й вкус.

Интерьер, созданный в японском стиле, должен быть лаконичным, а также иметь особую насыщенность, притягательность. Добиться этого возможно за счет нюансов в отделке, гармоничного сочетания материалов и фактур, в их соотношениях и пропорциях.

4. «Shizen — природность, естественность, натуральность» [5].

Общение и контакт с природой — обязательное условие в японском дизайне. В жилых помещениях загородных домов, городском интерьере, офисах или торговых центрах должны присутствовать природные мотивы и живая зелень (*рис. 5, 6*).

В японском идеальном доме очень важно добиваться гармонии между архитектурой и ландшафтом. Стремление к созданию красивого сада или ландшафта за окном.

5. «Yugen — недосказанность в интерьере и архитектуре» [5].

Загадочность, таинственность и бесконечность, отсутствие границ в ощущениях, фантазия и воображение являются главными факторами в этом понятии.

Очень важно оставлять возможность человеку, находящемуся в интерьере или другом пространстве, домысливать и представлять себе то, что находится вне видимости окон или проемов, за стенами, перегородками, ширмами и т.п.

6. «Datsuzoku — не обыденность» [5].

Главное в этом принципе — разнообразие и отсутствие однообразных и монотонных повторений в интерьерах. Примером является традиционная японская панель «кумико», она изготавливается из дерева, без применения гвоздей и клея. Используется в качестве декоративных перегородок в жилых помещениях, ресторанах, офисах, сквозь нее проходят свет и воздух. Узоры, которые можно создавать в этой технике, очень интересны и разнообразны и позволяют избежать обыденности.

7. «Seijaku — покой, спокойствие» [5].

Создание интерьера или другого пространства, способствующего возникновению состояния покоя и спокойствия, уюта и защищенности. При этом очень важно добиться комфортного и сбалансированного состояния для тела и души.

8. «Ma – пустота (space, пространство)» [5].

Организация пространства, в японских традиционных домах осуществляется с помощью деревянных раздвижных перегородок. С их помощью можно индивидуально зонировать пространство, разделяя на разные комнаты, а также преобразовать его в единое пространство, создав пустоту. Таким образом, расположенные в ней объекты и детали являются определяющими в восприятии.

9. «Wabi — скудность» [5].

Рис. 7. Зеленые насаждения во входной группе частного дома в Токио, 2023 г.

Fig. 7. Green spaces in the entrance group of a private house in Tokyo, 2023

Рис. 8. Ограждение из зеленых насаждений, частного дома в Токио, 2023 г.,

Fig. 8. Fencing of green spaces, a private house in Tokyo, 2023

В отличие от европейских интерьеров, в японском не должно присутствовать много объектов и деталей. В основе этого принципа лежит возможность визуального сравнения и размышления. Рекомендуется использование одного или нескольких дорогих предметов в простом и скромном окружении, что в итоге еще больше подчеркнет качество и красоту предметов.

10. «Sabi — уединенность (одиночество)» [5].

В Японии в силу географических особенностей очень ценным и важным для человека является возможность побыть одному и уединиться. В этот момент люди чувствуют себя наиболее комфортно и защищенными. Это может быть старый храм, комната для медитаций или другое пространство с таинственным светом и тишиной (рис. 9–14).

Это внутренне чувство, которое возникает, когда попадаешь в определенное пространство.

Если в традиционной японской архитектуре применялись в основном такие природные материалы, как дерево, бамбук, солома, глина, камень, бумага, то в современной архитектуре активно внедрились такие материалы, как, бетон, различные виды черных и цветных металлов как сталь и аллюминий, стекло, различные полимеры и другие высокотехнологичные материалы. Традиции японской архитектуры продолжают жить, трансформироваться и развиваться.

Рис. 9. Помещение для любования природой в Национальном музее изобразительных искусств в Токио, 2023 г.

Fig. 9. A room for admiring nature, at the National Museum of Fine Arts in Tokyo, 2023

Рис. 10. Фрагмент здания гостиницы с ландшафтом. Киото, 2023 г.

Fig. 10. A fragment of a hotel building with a landscape. Kyoto, 2023

Рис. 11. Вид на набережную вокруг императорского дворца. Токио. 2023 г.

Fig. 11. View of the embankment around the Imperial Palace. Tokyo. 2023

Рис. 12. Набережная императорского дворца и современный район из небоскребов. Токио. 2023 г.

Fig. 12. The embankment of the Imperial Palace and the modern area of skyscrapers. Tokyo. 2023.

Рис. 13. Здание с фасадом, с зелеными насаждениями. Токио. 2023 г.

Fig. 13. A building with a facade, with green spaces. Tokyo. 2023

Рис. 14. Здание торгового центра с зелеными насаждениями и с использованием крыши как общественного пространства. Токио. 2023 г.

Fig. 14. The building of a shopping center with green spaces and using the roof as a public space. Tokyo. 2023.

Одним из основополагающих элементов японской архитектуры, является функциональность и эффективность использования пространства. Японские архитекторы стремятся создать максимально удобные и практичные здания, где каждый квадратный метр используется с максимальной эффективностью. Это достигается за счет грамотного планирования и организации помещений, использования раздвижных стен и перегородок, а также многофункциональных пространств.

Заключение

«Япония отличается особым отношением к традиционным ценностям своей культуры. Понимание механизмов актуализации и развития традиций, которыми пользуется Япония, может открыть новые способы сохранения устойчивости культуры, что становится в настоящее время все более актуальной проблемой для многих стран мира» [1, с. 1]. Хочется отметить, что традиционную и современную архитектуру объединяет естественность и природность, стремление к достижению гармонии между архитектурой и ландшафтом, так как ландшафт не может быть полноценным без архитектурной формы здания.

Как не может быть полноценна архитектура сама по себе, вырванная из естественной среды, ландшафта или окружающей природы. Данная статья была написана с использованием методов наблюдения во время пребывания в Японии, а также с помощью анализа различных источников, приведенных ниже.

Изображения: все фотографии являются авторскими из личного архива. Игорь Иванович Морозов 2023.

Images: all photos are copyrighted from the personal archive. Igor Ivanovich Morozov 2023.

Литература

1. *Коновалова Н. А.* Современная архитектура Японии. Традиции восприятия пространства. Научно-исследовательский институт теории и истории архитектуры и градостроительства (Филиал «ЦНИИП Минстроя России»). — М.: Нестор-История; СПб.: Нестор-История, 2017. — 258 с.
2. Японская поэзия [Электронные ресурс]. — URL: http://japanpoetry.ru/model/9428 (дата обращения: 20.04.2024).
3. *Денике Б. П.* Япония: [Альбом по архитектуре] / под общей ред. И. Маца. — М.: Издательство Всесоюзной Академии архитектуры, 1935. — 103 с.
4. Хайку в классических образцах [Электронный ресурс]. — URL: https://www.netslova.ru/belyh/jap5.html (дата обращения: 19.04.2024).
5. 10 неизвестных принципов японской архитектуры [Электронный ресурс]. — URL: https://dzen.ru/a/YZyaYh-XpXT58hF0 (дата обращения: 18.04.2024).

ГРНТИ: 19.31.00

Немировская Елена Павловна,
кандидат социологических наук,
заведующая кафедрой рекламы и визуальных коммуникаций,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: lena@levgroup.ru
SPIN-код: 4776-5183
ORCID: 0000-0003-0978-5070

Трансформация медиарынка и медиаобразования в контексте новых вызовов креативных индустрий

Статья ставит целью рассмотреть, какие трансформации наблюдаются сегодня на медиарынке и в медиаобразовании. Автор выбрал методом исследования анализ источников и данных и иллюстрацию тезисов практическим кейсом обучения студентов факультета дизайна и рекламы. Также автор рассматривает контекст новых вызовов креативных индустрий, который влияет на трансформацию медийного образования в целом. В качестве вывода автор прогнозирует некоторые тенденции в медиаобразовании.

Ключевые слова: трансформация, медиарынок, медиаобразование, новые вызовы, креативные индустрии.

Nemirovskaya Elena Pavlovna,
Candidate of Sociological Sciences,
Head of Department of Advertising and Visual Communication,
Synergy University, Moscow
E-mail: lena@levgroup.ru
SPIN-code: 4776-5183
ORCID: 0000-0003-0978-5070

Transformation of the media market and media education in the context of new challenges of the creative industries

The article aims to consider what transformations are being observed today in the media market and in media education. The author chose the research method of analyzing examples and illustrating theses with a practical case study for students of the Faculty of Design and Advertising. The author also examines the context of the new challenges of the creative industries, which affects the transformation of media education in general.As a conclusion, the author predicts some trends in media education.

Keywords: transformation, media market, media education, new challenges, creative industries.

На сегодняшний день возрастает актуальность обсуждения трансформации медиарынка и медиаобразования как в связи с изменениями практик медиапотребления аудитории, так и с новыми вызовами и трендами, которые претерпевают креативные индустрии.

Медиа развернулись в сторону цифровых технологий и быстрой адаптивности как на рыке услуг, так и в профессиональном образовании, что также связано с практиками нового медиапотребления аудитории.

Развитие информационных технологий привело к трансформации поведения человека в условиях новой медиасреды. Сегодня можно наблюдать существенные изменения в практиках медиапотребления, в уровне вовлеченности пользователей в медийный контент, в разнообразии медиаконтента и способов его потребления. Развитие онлайн-технологий, появление новых медиаканалов влияют на жизнь современного

человека, трансформируя медиапространство и привычки интернет-пользователей. Медиапотребление сегодня тесно переплетено с другими повседневными занятиями, избежать которые практически невозможно. Продолжительность медиапотребления постоянно растет. Показатели медиапотребления также подвергаются изменениям: меняется частота обращения к новым медиа, увеличиваются среднесуточные объемы их использования.

В этой связи в рамках темы исследования была поставлена цель рассмотреть трансформацию медиарынка и медиаобразования в свете новых вызовов креативных индустрий.

Методом исследования были выбраны анализ и систематизация данных, а также практический пример разработки системы медиаобразования факультета дизайна и рекламы.

Вызовы в какой-либо сфере или отрасли находят отражение в конкретных трендах, так, тренды в креативных индустриях часто отражают общественные интересы и технологическое развитие. Представим несколько ключевых трендов, которые актуальны на данный момент и влияют на развитие медиарынка как одной из ключевых отраслей креативных индустрий (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика трендов креативных индустрий

Table 1

Characteristics of trends in the creative industries

Тренд	Характеристика
NFT и цифровой арт-бизнес	Тренд на продажу цифрового искусства через NFT (невзаимозаменяемые токены) позволяет художникам зарабатывать на своих работах через блокчейн-технологии
AR и VR технологии	Данный тренд позволяет представлять новые способы взаимодействия с контентом, используется в музеях, галереях и в образовании
Устойчивое развитие (ESG-повестка)	Данная повестка становится ключевой темой в моде, дизайне и архитектуре, поскольку бренды и создатели ищут способы сократить свое воздействие на окружающую среду
Использование искусственного интеллекта	Тренд на ИИ позволяет интегрировать его во все креативные сферы и проекты, помогая как анализировать, так и создавать креативные продукты
Локализация	Фокус не только на глобальности, а тренд на локальные традиции и культурные особенности для продвижения на локальных рынках
Кросс-дисциплинарность	Создание креативных проектов на стыке нескольких областей и в сотрудничестве специалистов из разных стран и сфер

Можно сказать, что эти тренды отражают динамичное развитие креативных индустрий и их адаптацию к меняющимся технологиям и культурным веяниям.

В медийной сфере одним из главных вызовов стала мультимедийность и цифровая технологичность, что нашло запросы в медийном образовании. Рассмотрим причины этого, и как данный вызов реализовался в разработке образовательных программ на факультете дизайна и рекламы.

Цифровые (мультимедийные) СМИ играют ключевую роль в современной системе журналистики, внося вклад в создание и распространение новостей и популяризацию знаний неклассическим способом.

Для того чтобы выявить перспективы развития мультимедийной журналистики, важно учитывать факторы, которые здесь и сейчас наблюдаются в медиареалиях.

1. Преобладание мультимедийного контента. Несмотря на то что в классических медиа также имелась синергия различных видов контента, именно в мультимедийной журналистике удалось достичь того,

что «все виды контента практически без препятствий технологического или потребительского свойства». В мультимедиа интегрированы многие виды коммуникаций, такие как текст, изображения, видео и анимация, это необходимо для влияния на читателя, а также для распространения контента по всем имеющимся каналам.

2. Большая роль визуализации данных. Сегодня текст сам по себе «сместился в другую семиотическую плоскость — визуальную», поэтому переход текста в аудиовизуальную форму «обеспечивает фокусировку на главном в медиаконтенте» [1]. Данный тип работы с данными имеет свое название — дата-журналистика.

3. Интерактивность как основной фактор прочтения материала. Со слов Н.С. Авдониной и В.Н. Богатыревой, сейчас читатель самостоятельно принимает решение, каким образом ему потреблять контент, «то есть сам контролирует порядок ознакомления с мультимедийным контентом» [2]. Если обратиться в прошлое, то можно заметить, что такая возможность была у читателя и ранее. Однако оценивать материалы в моменте с помощью интерактивных возможностей сети Интернет (лайки, комментарии, репосты) пользователи смогли только с появлением мультимедийной журналистики. Так, интерактивность здесь предполагает речевое взаимодействие с пользователем, помогает в создании общего контекста, иными словами, «соединяет говорение и слушание» [3].

4. Эволюция жанров и форматов. Ряд исследователей полагают, что сеть Интернет и социальные сети совершили революцию в традиционных журналистских жанрах или, можно сказать «перепахали традиционные жанры журналистики». Активный процесс диджитализации привел к потребности пользователей в мультимедийном сторителлинге и в познавательных текстах. Как отмечает К. Нигматуллина, журналистика имеет тенденцию размерности.

5. Запрос на новые компетенции и навыки в профессии журналиста. К стандартным навыкам специалиста добавились умения, такие как: верстка текстов в веб-редакторе, SMM-редактирование, создание инфографик, фотосъемка и др. Вместе с этим данный тренд повлиял на увеличение около журналистких профессий, например «в ньюсрумах создаются роботизированные отделы, дата-отделы, отделы визуализации и виртуальной/дополненной реальности; появляются новые практики журналистики, определяемые технологиями и методами сбора данных, их интерпретации, сторител-лингом (рассказом о данных) и дистрибуцией контента» [4].

Таким образом, данные тренды не только задают направление развития медиарынка, но также демонстрируют, какие будут журналистские профессии в будущем и куда смещается вектор образования.

В свою очередь, после выявленных трендов в мультимедийной журналистике, есть возможность обрисовать контуры перспектив развития данного вида журналистики:

- интеграция искусственного интеллекта;
- развитие виртуальной и дополненной реальности;
- углубление интерактивности с помощью технологий.

Рассмотрим, как это отражается в реально разработанных программах обучения в медийных профилях на факультете дизайна и рекламы Университета «Синергия» (табл. 2).

Из таблицы мы видим, что в области медиакоммуникаций образовательные тренды и направления активно развиваются, отражая быстрые изменения в технологиях и потребностях рынка.

В заключение выделим несколько основных выводов.

Из ключевых тенденций и востребованных направлений в обучении медиа можно выделить цифровой маркетинг и социальные сети, мультимедиа-журналистику, журналистику данных, управление контентом и стратегическую работу с контентом, визуальные коммуникации.

Из прогнозируемых принципов обучения в медиаобразовании будут востребованы:

— практико-ориентированное обучение, когда студентов стимулируют к реальной работе над проектами, что помогает им развивать навыки, необходимые для современной рабочей среды;
— междисциплинарный подход, когда обучение включает множество дисциплин на стыке самых разных сфер, чтобы студенты могли понимать и анализировать медиаландшафт в комплексе;
— непрерывное обучение, что подразумевает постоянное обновление знаний в быстро меняющейся среде и вовлечение в профессиональные сети и курсы повышения квалификации.

Таблица 2

Характеристика медийных образовательных программ

Table 2

Characteristics of media educational programs

Направление медиаобразования	Характеристика направления	Дисциплины
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Управление проектами в медиаиндустрии	Медиаиндустрия — это перспективная интегрированная область креативных индустрий, в том числе и в аспекте растущего сегмента блогосферы, новых медиа и конвергенции традиционных медиа. Выпускник сможет реализовать себя не только в профессии PR-специалиста, но и как медиаменеджер, контент-стратег, медиамаркетолог, диджитал-пиарщик	Интегрированные PR-кампании в медиаиндустриях Производство и выпуск медиапродукта Новые медиа и SMM-технологии Управление репутацией и имиджем в медиа
42.04.02 Медиакоммуникации, профиль Цифровые медиакоммуникации	Программа подготовит лидеров цифровой медиаиндустрии, которые применяют современные технологии и анализ больших данных на всех этапах коммуникационной и медиакампаний от планирования до оценки эффективности, а также владеют технологиями цифровых коммуникаций при создании и продвижении медиапроектов и медиаконтента. Студенты приобретают знания в области data governance, продакт-менеджмента и управления медиапроектами, поэтому сразу после выпуска могут занимать управленческие позиции и помогать медиабизнесу принимать решения на основе данных и создавать собственный цифровой медиабизнес с нуля	Форматы цифровых медиа и сторителлинг Производство и продвижение цифрового медиапродукта Профессиональные технологии цифровых медиа Технологии продвижения контента в Интернете Большие данные и медиааналитика Основы трансмедийного производства Монтаж цифрового медиапродукта
Аспирантура по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, Профиль «Теория и практика интегрированных коммуникаций»	Цель программы состоит в обеспечении российского академического пространства высококвалифицированными научными и научно-педагогическими кадрами в сфере интегрированных коммуникаций и медиа	Цифровые коммуникации: исследовательские концепции, подходы, новые технологии Теория и практика интегрированных коммуникаций: рекламы, PR, медиа Конвергентно-интеграционные процессы и стратегические коммуникации в медиапространстве

Из сохраняющих актуальность дисциплин останутся те, что связаны с осуществлением коммуникации, производством мультимедийного контента (обучение навыкам работы с различными цифровыми инструментами и платформами для создания качественного медиаконтента), аналитикой, интерактивными и цифровыми технологиями (последние технологии в сфере цифровых медиа, включая VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность).

Литература

1. *Соломин В. Е.* Тренды развития мультимедийной (цифровой) журналистики и новых медиа // Сборник статей Национальной научно-практической конференции (к 30-летию кафедры журналистики и русской литературы XX века). — Кемерево: Кемеровский государственный университет, 2022. — С. 89–93.
2. *Авдонина Н. С.*, *Богатырёва В.* Н. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. — 2020. — № 2 (39). — С. 9–17. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-tsifrovoy-zhurnalistiki-i-novyh-media/viewer (дата обращения: 17.11.2023).
3. *Фомичёва И.* Д. Продолжение пути, или в поисках интерактивности // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. — 2011. — № 1. — С. 21–36. — URL: https://vestnik.journ.msu.ru/books/2011/1/prodolzhenie-puti-ili-v-poiskakh-interaktivnosti/ (дата обращения: 17.11.2023).
4. *Баранова Е. А.* Новые журналистские компетенции в условиях медиаконвергенции: мифы и реальность // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2017. — Т. 22. — № 1. — С. 177–188.

ГРНТИ: 13.11.21

Пушкарева Татьяна Витальевна,
кандидат философских наук,
профессор кафедры дизайна и архитектуры,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ap-bib@yandex.ru
SPIN-код: 4475–7269
ORCID: 0000–0002–9139–6121

Музейное занятие в системе подготовки студентов-дизайнеров

Актуальность статьи связана с тем. что современное изучение истории искусства базируется преимущественно на изучении печатных и электронных копий классики. Развитие новых технологий все больше вытесняет знакомство с подлинником искусства из жизни современного человека и из образовательной практики. Между тем непосредственное знакомство с произведением искусства остается условием его адекватного восприятия, изучения и понимания. Цель статьи – обоснование модели рабочей тетради для самостоятельной работы студентов в музее. Методы исследования: анализ, синтез, кейс-стади, наблюдение. Для достижения цели решаются две задачи. Раскрываются основные этапы истории формирования музейно-образовательного комплекса Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. Анализируется опыт музейно-образовательной работы, проводимой автором статьи на факультете дизайна Университета «Синергия» на базе основной экспозиции ГМИИ им. А.С. Пушкина. Делается вывод о том, что в современном мире, где господствуют новые технологии и режим интерактивности, для осуществления культурно-исторической преемственности российских музейно-образовательных практик возможно использование особых учебных пособий – рабочих тетрадей – для организации самостоятельной работы студентов в музее.

Ключевые слова: музей, музейно-образовательная деятельность, дизайнеры, история искусств, подлинник, интерпретация произведения искусства.

Pushkareva TatianaVitalievna,
Candidate of Philosophy Sciences,
Professor of the Department of Design and Architecture,
Synergy University, Moscow
E-mail: ap-bib@yandex.ru
SPIN-code: 4475–7269
ORCID: 0000–0002–9139–6121

Museum lesson in the training system for design students

The relevance of the article is related to the fact. that the modern study of art history is based primarily on the study of printed and electronic copies of the classics. The development of new technologies is increasingly displacing acquaintance with the original art from the life of a modern person and from educational practice. Meanwhile, direct acquaintance with a work of art remains a condition for its adequate perception, study and understanding. The purpose of the article is to substantiate the workbook model for students' independent work in the museum. Research methods: document analysis, case studies, observation. To achieve the goal, two tasks are solved. The main stages in the history of the formation of the museum and educational complex of the State Museum of Fine Arts named after A.S. Pushkin are revealed. The experience of museum and educational work carried out

at the Faculty of Design of Synergy University on the basis of the main exhibition of the Pushkin State Museum of Fine Arts is analyzed. It is concluded that in the modern world, where new technologies and the mode of interactivity dominate, to implement the cultural and historical continuity of Russian museum and educational practices, it is possible to use special teaching aids – workbooks for independent work of students in the museum.

Keywords: museum, museum and educational activities, designers, art history, original, interpretation of a work of art.

Знакомство с подлинником произведения искусства — одно из основных условий его изучения и понимания, которое начинает нарушаться еще с начала XX века, времени бурного распространения разных средств тиражирования искусства, когда сами искусствоведы утрачивают контакт с оригиналом, все чаще оперируя в исследованиях и лекциях копиями [1].

Вальтер Беньямин, пытаясь разграничить подлинник и копию, говорит о том, что оригинальное произведение искусства обладает *аурой*, которую невозможно воспринять в копии даже очень высокого качества [2]. В мире новых технологий и электронных копий мы часто пренебрегаем таким непосредственным общением, контактом. Обзорное знакомство в зале музея с произведениями искусства зачастую носит поверхностный характер. Поэтому музейное занятие можно рассматривать как очень важную часть при изучении истории искусства и искусствознания.

Прекрасным ресурсом для такого знакомства может служить Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина — одно из крупнейших в России художественных собраний зарубежного искусства с давних времен до наших дней. Тем более что создавалось это заведение как общественно-образовательный музей, и вырос он из университетского музея изящных искусств при Московском университете.

Цель статьи — обоснование модели рабочей тетради для самостоятельной работы студентов в музее. Методы исследования: анализ, синтез, кейс-стади, наблюдение. Для достижения цели решаются две задачи. Раскрываются основные этапы истории формирования музейно-образовательного комплекса Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Анализируется опыт музейно-образовательной работы, проводимой на факультете дизайна Университета «Синергия» на базе основной экспозиции ГМИИ им. А. С. Пушкина.

Идея об учреждении особого университетского музея возникает еще в XVIII веке, времени развития эпохи Просвещения. В начале XIX века профессора Московского университета С. П. Шевырев и М. П. Погодин разрабатывают и представляют проект Эстетического музея для воспитания «чувства прекрасного» в народе. Этот проект не удалось осуществить. Между тем в самом Московском университете в это же время складывались коллекции медалей, монет, археологических находок, памятников, что привело к формированию Кабинета древностей. Были предприняты первые попытки заказа слепков с античных произведений скульптуры, хранящихся в европейских музеях [3].

Важным этапом на пути формирования мощной российской традиции музейно-образовательной деятельности стало основание в 1843 году московского училища ваяния и зодчества, а в 1863 году — кафедры теории и истории искусства Московского университета. Попыткой ответить на возрастающую потребность в изучении классических произведений искусства студентами и широкой общественностью стало открытие Московского публичного и Румянцевского музеев, расположившихся в бывшем доме Пашкова. Однако коллекции этих музеев были неполными, отрывочными, не отвечали задачам систематического образования по теории и истории искусств.

Воплощение идеи музея как ресурса систематического образования по искусствоведению и различным видам искусства началось только в конце XIX века усилиями профессора Московского университета, филолога, историка искусств Ивана Владимировича Цветаева (1847–1913). Благодаря его систематическим усилиям идея создания музея была принята общественностью, подержана меценатами и царствующим домом Романовых. И. В. Цветаев объявил сбор общественных средств. Главную роль в финансировании музея сыграл владелец хрустальных заводов, гофмейстер двора Юрий Степанович Нечаев-Мальцов (1834–1913). Он пожертвовал 2 млн рублей [4].

Иван Владимирович Цветаев разработал единую учебную программу, согласно которой основные этапы истории искусства с древних времен до Нового времени (по XVI век) должны были быть представлены

в гипсовых слепках, макетах, подлинниках. Слепки и другие копии заказывались Цветаевым в зарубежных мастерских по формам, снятым непосредственно с оригиналов. Копии выдающихся скульптур античности, выполненные в европейских мастерских, по сей день занимают свое место в залах музея.

Само здание музея, которое располагается на территории вблизи Кремля и напротив храма Христа Спасителя, по замыслу Цветаева должно было быть учебным объектом по античной архитектуре [3]. Созданное по проекту архитектора Романа Ивановича Клейна (1858–1924) (а в конкурсе проектов участвовали тринадцать архитекторов), здание представляло собой подобие античного храма и также могло служить наглядным учебным пособием. Стеклянная кровля была создана по проекту инженера Шухова, она позволяла естественным образом освещать залы второго этажа и атриумы дневным светом для полноценного восприятия произведений искусства. Для этого была предусмотрена работа музея только в светлое время суток.

Через четырнадцать лет после начала этого грандиозного проекта, в мае 1912 года, Музей изящных искусств имени Александра III открылся. На церемонии присутствовали император Николай II и вдовствующая императрица Мария Фёдоровна. Открытие музея сопровождали звуки кантаты, специально написанной по этому случаю М. М. Ипполитовым-Ивановым. Первым директором музея с 1911 года до дня смерти в 1913 году был И. В. Цветаев. Благодаря деятельности Цветаева также впервые в России в Московском университете в 1909 году появилось отделение теории и истории искусства, у самой дисциплины повысился статус: из вспомогательной дисциплины теория и история искусств стала профилирующей. Часть занятий отделения проходила в здании музея, где под это была отведена соответствующая учебная аудитория (ныне зал 11).

Основатели музея с самых первых шагов прилагали усилия, чтобы в экспозиции были представлены подлинники. Первым подлинным собранием, размещенным в ГМИИ, стала купленная государством коллекция древнеегипетских памятников востоковеда Голенищева, состоящая из 6000 предметов. В 1920–1930-х годах в связи с процессами национализации, перераспределения музейных коллекций в ГМИИ им. А. С. Пушкина сформировалось значительное собрание подлинников живописи.

Приложение. Фрагмент рабочей тетради обучающегося по анализу и интерпретации произведения живописи на материале экспозиции ГМИИ им. А.С. Пушкина

Application. A fragment of a student's workbook on the analysis and interpretation of a work of painting based on the exposition of the Pushkin State Museum of Fine Arts

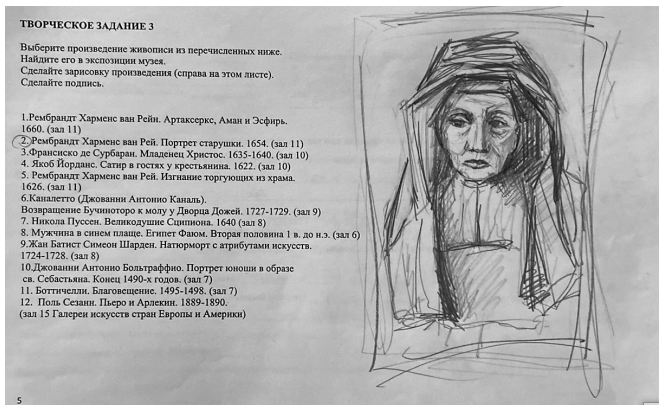


Рис. 1. Выбор произведения живописи

Fig. 1. Selecting a painting

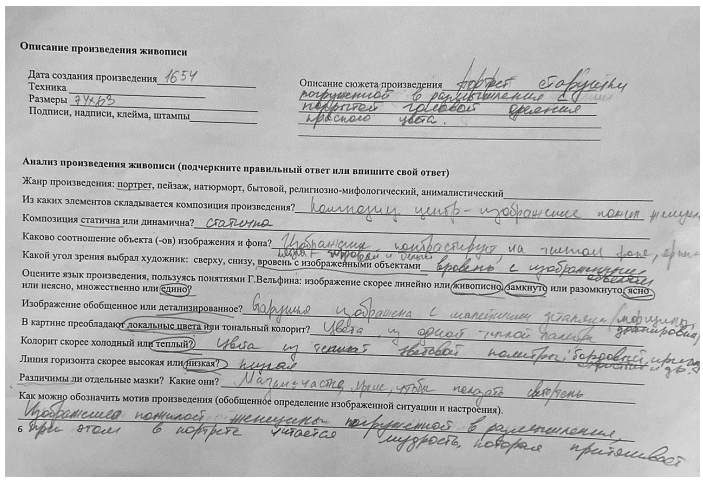


Рис. 2. Описание произведения искусства

Fig. 2. Description of the work of art

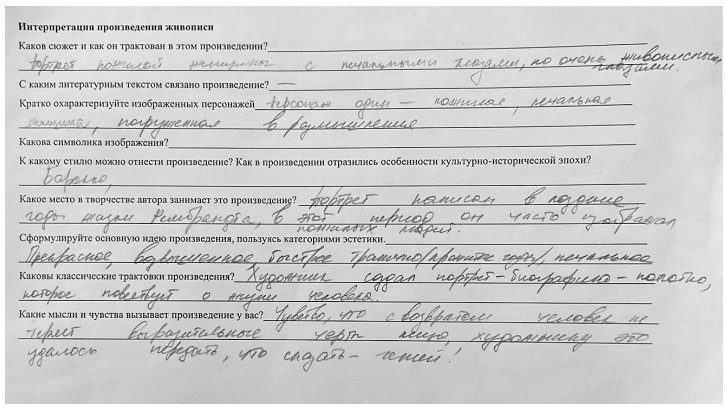


Рис. 3. Интерпретация произведения искусства

Fig. 3. Interpretation of a work of art

В 1923 году музей отделился от университета, получив самостоятельный статус. В 1937 году ГМИИ получил имя А. С. Пушкина.

В настоящее время ситуация с использованием музейной экспозиции ГМИИ им. А. С. Пушкина в образовательных курсах вузов, школ, колледжей имеет несколько аспектов. С одной стороны, история искусств читается практически на всех гуманитарных и художественных специальностях, в том числе на факультетах дизайна. С другой стороны, сам музей за век своего существования превратился в самостоятельную научную и образовательную институцию со своими программами, мероприятиями, экскурсиями.

Проведение самостоятельных лекций внешними преподавателями на экспозиции затруднено, поэтому оптимальным для работы в музее можно считать проведение практических занятий на основе персональных рабочих тетрадей обучающихся, которые можно использовать для персональной работы и работы в малых группах с помощью преподавателя. Для дисциплин «История искусств», «Методология и интерпретация произведения искусства», «История изобразительного искусства» была разработана рабочая тетрадь для самостоятельной работы с экспозицией для каждого вида изобразительного искусства и стиля. Например, рабочая тетрадь «Методология анализа и интерпретации произведения искусства» предусматривает пошаговое описание, анализ и интерпретацию произведения искусства трех видов изобразительного искусства — графики, живописи, скульптуры по определенному плану (см. Приложение).

Анализ педагогической практики с экспозицией ГМИИ им. А. С. Пушкина с использованием разработанных рабочих тетрадей показал, что этот формат работы позволяет обучающимся осуществить персональный контакт с произведением изобразительного искусства, что развивает интерес и стремление развивать знания в этой области. Очевидно, что в современном мире, где господствуют новые технологии и режим интерактивности, для осуществления культурно-исторической преемственности российских музейно-образовательных практик возможно использование особых учебных пособий — рабочих тетрадей — для организации самостоятельной работы студентов в музее.

Литература

1. *Панофский Э.* Смысл и толкование искусства. — СПб.: Гуманитарное агентство «Академический проект», 1999. — 400 с.
2. *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / под. ред. Ю. А. Здорового — М.: Медиум, 1996. — 240 с.
3. *Тяжелов В. Н.* Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. Путеводитель. — М.: Красная площадь, 2009. — 399 с.
4. Пушкинский музей [Электронный ресурс]. — URL: https://www.pushkinmuseum.art/museum/history/about_museum/index.php (дата обращения: 26.04.2024).

ГРНТИ: 19.71.00

Чернавский Александр Сергеевич,
магистр социологии,
преподаватель кафедры рекламы и визуальных коммуникаций,
Университет «Синергия», Москва,
старший преподаватель кафедры политологии ИИиП,
Московский педагогический государственный университет, Москва
E-mail: chernavskiy.com@gmail.com
SPIN-код: 5075-3052
ORCID: 0000-0002-6927-4689

Актуальные возможности и ограничения использования технологий ИИ в политической рекламе

В современную нам эпоху цифровой революции технологии искусственного интеллекта (ИИ) играют все более значимую роль во многих сферах общественной жизни, в том числе в области политического маркетинга и рекламных кампаниях. В представленной статье дается краткий аналитический обзор по заявленной теме, также представлены основные актуальные тенденции применения ИИ в политической рекламе, автором оцениваются основные потенциальные риски и рассматриваются перспективы развития этой области. На основе представленного обзора делается ряд перспективных предположений об особенностях дальнейшего развития технологий политической рекламы в эпоху быстрого развития технологий искусственного интеллекта. Особое внимание уделяется проблемам соответствующих манипуляций, представляющих особую угрозу для политической сферы общественной жизни в начале XXI века. Также в статье представлен ряд авторских перспективных предположений, потенциально позволяющих оптимизировать вопросы рисков использования ИИ в политической рекламе.

Ключевые слова: ИИ, искусственный интеллект, политическая реклама, ИИ в политике, современная политическая реклама, ИИ в рекламе, искусственный интеллект в рекламе.

Chernavskiy Alexander Sergejevich,
Master of Sociology,
Lecturer of the Department of Advertising and Visual Communications,
Synergy University, Moscow,
Senior Tutor of the Department of Applied Political Science,
Moscow Pedagogical State University» (MPGU), Moscow
E-mail: chernavskiy.com@gmail.com
SPIN-code: 5075-3052
ORCID: 0000-0002-6927-4689

Current opportunities and limitations of using AI technologies in political advertising

In our modern era of digital revolution artificial intelligence (AI) technologies play an increasingly important role in many spheres of public life, including political marketing and advertising campaigns. The presented article gives a brief analytical review of the stated topic, also presents the main current trends in the application of AI in political advertising, the author assesses the main potential risks and considers the prospects for the development of this area. Based on the presented review, a number of promising assumptions are made about the peculiarities of further development of political advertising technologies in the era of rapid development of artificial intelligence technologies. Particular attention is paid to the problems of appropriate manipulations that pose a special threat to the political

sphere of public life in the early XXI century. The article also presents a number of author's perspective assumptions potentially allowing to optimize the issues of risks of using AI in political advertising.

Keywords: AI, artificial intelligence, political advertising, AI in politics, modern political advertising, AI in advertising, AI in advertising, artificial intelligence in advertising.

Актуальность

Использование технологий ИИ сегодня, с одной стороны, открывает новые беспрецедентные возможности для персонализации политической рекламы, улучшенного таргетирования целевых аудиторий и соответственного повышения эффективности коммуникационных стратегий. Однако распространение современных ИИ-технологий также уже сегодня влечет за собой серьезные риски и разнообразные этические проблемы, связанные с возможностью манипулирования общественным мнением, нарушением конфиденциальности и угрозами для важнейших демократических процессов.

Методы исследования

Объектом анализа в представленном материале выступает политическая реклама. Предмет нашего изучения — актуальные особенности использования технологий ИИ в современной политической рекламе. При анализе автором были использованы исторический, политологический и диалектические подходы, которые позволили изучить и описать предмет исследования в рамках заявленной темы статьи.

Типы ИИ-технологий в политической рекламе

В арсенале современных политических маркетологов уже сейчас оказался широкий спектр инструментов ИИ, которые позволяют повысить эффективность рекламных кампаний. На сегодняшний день, по мнению автора, ключевыми направлениями являются компьютерное зрение, обработка естественного языка (NLP), рекомендательные системы и технологии глубокого машинного обучения. Технологии компьютерного зрения могут успешно использоваться для анализа мимики, эмоций и невербальных реакций аудитории на сообщения политической рекламы. Соответствующие инструменты сегодня помогают оценить восприятие контента избирателями и при необходимости корректировать стратегию практически в режиме реального времени. Кроме того, алгоритмы компьютерного зрения могут применяться для идентификации/анализа поведения влиятельных лидеров мнений и сегментирования целевых групп в политической коммуникации на основе разнообразных/предзаданных визуальных характеристик.

В свою очередь, технологии NLP позволяют сейчас создавать персонализированный контент для эффективного микротаргетинга путем анализа разнообразных языковых предпочтений и моделей поведения пользователей в социальных сетях и на других онлайн-площадках. Например, по мнению ряда авторов, в предвыборных кампаниях команда Трампа использовала инструменты NLP для нацеливания на конкретные сегменты избирателей [1]. Рекомендательные системы на основе технологий ИИ также играют важную роль в политическом таргетинге, анализируя предпочтения и интересы пользователей для демонстрации релевантного контента и повышения вовлеченности аудитории на основе анализа самых разнообразных больших данных в цифровой медиасфере. Наконец, технологии глубокого машинного обучения и генеративные модели уже сегодня применяются для создания синтетических медиаматериалов, например, таких как дипфейки (deepfakes) — видео с искусственно сгенерированными лицами/речью политиков. Использование дипфейков открывает принципиально новые возможности для манипулирования общественным мнением, однако сопряжено с серьезными рисками распространения дезинформации для конечных пользователей, которые подвергаются недобросовестным манипуляциям.

Автоматизированное взаимодействие и распространение пропаганды

Помимо инструментов персонализации и таргетинга, разнообразные ИИ-технологии находят широкое применение в автоматизированном взаимодействии с избирателями и распространении политической

пропаганды в социальных сетях. Чат-боты и системы на основе ИИ сегодня позволяют масштабировать общение с пользователями, предоставлять персонализированную информацию и отвечать на запросы в режиме реального времени. Это может быть успешно использовано как для повышения вовлеченности аудитории, так и для целенаправленного распространения самого разнообразного контента (особенно в случае отсутствия прозрачного/эффективного контроля за недобросовестными практиками в сфере политической коммуникации.

Оценка эффективности и этические проблемы

Некоторые эмпирические исследования свидетельствуют о высокой эффективности применения ИИ-алгоритмов для микротаргетинга политических сообщений. Так, в ходе президентских выборов в США в 2016 году команда Трампа добилась значительного повышения вовлеченности целевых аудиторий благодаря использованию передовых инструментов персонализации и таргетинга [2]. Однако такое стремительное и слабо контролируемое распространение манипулятивных ИИ-технологий уже сейчас влечет за собой разнообразные серьезные риски и этические вызовы. Одной из главных очевидных опасностей является потенциальная возможность систематического/критического манипулирования общественным мнением и настроением избирателей с помощью микро-таргетинга, пропаганды и дезинформации в медиасфере. Кроме того, отметим, что технологии сбора и активного использования персональных данных пользователей для точечного таргетинга политической рекламы могут нарушать права граждан, в первую очередь в области конфиденциальности и неприкосновенности частной жизни. Также существуют и опасения, что дальнейшее бесконтрольное применение разнообразных манипулятивных ИИ-технологий способно уже в скором будущем подорвать политическую стабильность и привычные опоры традиционных демократических процессов в обществе, усиливая поляризацию и провоцируя эрозию доверия к институтам власти внутри самых разных стран. Отметим, что «в 2021 году РФ был сформирован важнейший документ — первый «Национальный кодекс этики искусственного интеллекта». Среди ключевых положений в данном кодексе можно указать следующие: необходимость уважения автономии и свободы воли человека, адекватная оценка рисков, соответствующие предосторожности и непричинение вреда, прозрачность в идентификации ИИ в общении с человеком, особое внимание было уделено информационной безопасности и обеспечению безопасности при работе с данными» [3, с. 51].

Регулирование и стандарты

В связи с такими быстрорастущими рисками сейчас многие страны предпринимают активные шаги по правовому регулированию использования ИИ-технологий, в том числе в политическом маркетинге и рекламных кампаниях. Например, в ЕС принята Общая стратегия регулирования ИИ, которая устанавливает определенные ограничения на применение систем ИИ для манипулирования человеческим поведением [4]. В США еще в 2022 году был внесен законопроект о запрете использования персональных данных для таргетированной рекламы в сети Интернет, однако сегодня отсутствуют единые внятные законодательные стандарты в отношении применения важнейших технологий ИИ в политических процессах [5]. Помимо очевидно-необходимого правового регулирования, на наш взгляд, все более серьезную роль сейчас играет формирование отраслевых этических стандартов применения ИИ в политической коммуникации. Есть информация, что ведущие технологические компании и профессиональные ассоциации активно разрабатывают кодексы этики и принципы ответственного использования ИИ, чтобы минимизировать риски злоупотреблений в различных сферах (что кажется нам особенно важным в сфере политических медиакоммуникаций) [6].

Противодействие манипуляциям

Нам представляется, что сравнительно эффективным средством противодействия манипулятивным ИИ-технологиям в политической сфере сегодня является повышение цифровой грамотности и уровня критического мышления большого количества граждан/избирателей. Для достижения подобного необходимо интенсифицировать образовательные программы, медиапросвещение и распространение

знаний об алгоритмах ИИ, которые смогут помочь избирателям значительно лучше распознавать разнообразные манипуляции и успешно противостоять им. Кроме того, важную роль смогут играть и специализированные технологические решения по обнаружению и пресечению распространения дезинформации, фейковых новостей и синтетических медиаматериалов, созданных с помощью ИИ и направленных на манипуляцию разных типов в политической сфере общественной жизни. Ранее автором было отмечено: «Для обнаружения текстового fake-контента, в свою очередь, можно использовать методы машинного обучения, такие как моделирование языка или нейронные сети, которые обучаются настраивать свои параметры в соответствии с особенностями реальных или сгенерированных текстов. Эти методы хотя и могут быть достаточно точными, но требуют большого объема данных и вычислительной мощности, в зависимости от сложности соответствующих обученных нейросетевых моделей» [7, с. 206].

Перспективы развития

Несмотря на риски и этические проблемы, применение ИИ в политической рекламе, вероятно, будет только расширяться. В краткосрочной перспективе следует ожидать дальнейшего совершенствования инструментов персонализации, таргетинга и анализа данных, что позволит осуществлять беспрецедентно точечное воздействие на различные группы избирателей. В числе прочего прогнозируется рост использования чат-ботов и голосовых ассистентов для автоматизированного взаимодействия с гражданами и распространения политической информации уже в ближайших избирательных кампаниях 2024 года [8]. Технологии компьютерного зрения и анализа эмоций, вероятно, будут все чаще применяться для оценки реакций аудитории — и при необходимости соответствующей дальнейшей оперативной корректировки соответствующих коммуникационных стратегий. В долгосрочном плане мы можем ожидать и развития в значительной степени автоматизированных систем политической коммуникации на основе технологий ИИ [9; 10]. Такие системы смогут самостоятельно генерировать персонализированный контент, определять оптимальные каналы и форматы коммуникации, а также реагировать на изменения в общественном мнении в режиме реального времени, добиваясь успеха для заказчиков такого рода систем.

Сегодня, в 2024 году представляется сравнительно очевидным, что особую, возможно критически важную роль, будет играть дальнейшее совершенствование генеративных моделей ИИ, способных создавать высококачественные беспрецедентные синтетические аудио-, видео- и текстовые материалы, практически не отличимые от классических «реальных» медиа. С одной стороны, подобная перспектива несет в себе огромные возможности и для повышения эффективности, и для масштабирования/увеличения рынков политической рекламы. С другой стороны, такие технологии очевидно могут быть использованы для массового производства дезинформации и манипуляций с неизвестным итогом с позиции общественного блага. В подобных современных условиях именно с точки представлений о повышении уровня общественного блага нам кажется крайне важным обеспечить эффективный режим, регулирование и формирование надежных этических и технологических стандартов использования ИИ в политической коммуникации. Именно здесь должен реализоваться диалектический подход к проблемам использования технологий ИИ, который потенциально сможет обеспечить как увеличенную капитализацию соответствующих рынков политической рекламы, так и обеспечить гарантию этичного использования соответствующих возможностей нового поколения технологий. Мы предполагаем, что сегодня уже только совместными усилиями отрасли, государства и гражданского общества можно постараться минимизировать риски злоупотреблений и направить беспрецедентные возможности ИИ на служение демократическим идеалам и ценностям современного общества.

Заключение

Внедрение ИИ-технологий в политическую рекламу — один из наиболее важных трендов в современной политической жизни, открывающий новые горизонты эффективности, особенно избирательных кампаний. Использование соответствующих инструментов компьютерного зрения, обработки естественного языка, рекомендательных систем и соответствующих генеративных моделей может в ближайшее время

помочь в достижении беспрецедентной точности воздействия на целевые аудитории. Вместе с тем широкое распространение новейших ИИ-технологий сопряжено с серьезными рисками для общественного доверия, конфиденциальности граждан и даже политической стабильности в силу высочайшего манипулятивного потенциала данных технологий. Сегодня перед демократическими странами стоит фундаментальный вызов о своевременной выработке надежных правовых и этических рамок регулирования этой сферы, предотвращая злоупотребления и направляя возможности ИИ на благо, утверждая/укрепляя демократические процессы. Одним из важнейших шагов в этом направлении можно считать недавний закон Европарламента о регулировании и контроле технологий ИИ на территории ЕС, принятый в марте 2024 года [11]. В этих условиях именно сочетание очевидного технологического прогресса и потенциально ответственного подхода со стороны как государства (регулирование), так и рядовых избирателей позволит раскрыть потенциал технологий ИИ в политической рекламе, делая ее более персонализированной и релевантной для избирателей, но при этом не подвергая общество избыточным рискам из-за недобросовестных приемов манипуляции.

Литература

1. *Агеев А. И.*, *Логинов Е. Л.* Стратегия Трампа на выборах: нейроматематический ключ к глубинным слоям сознания американского избирателя // Экономические стратегии. — 2019. — № 7. — С. 78–93.
2. *Сиротов П. А.* Применение инструментов микротаргетинга в формировании общественно- политических процессов // Социально-гуманитарные знания. — 2022. — № 5. — С. 156–158. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-instrumentov-mikrotargetinga-v-formirovanii-obschestvenno-politicheskih-protsessov (дата обращения: 22.04.2024).
3. *Солдаткина Я. В.* Генеративные языковые модели как актуальный феномен медиакультуры в начале XXI века / Я. В. Солдаткина, А. С. Чернавский // Наука и школа. — 2023. — № 4. — С. 44–56. — DOI 10.31862/1819–463X-2023–4–44–56. — EDN EYPVWP.
4. *Кашкин С. Ю.* Искусственный интеллект и робототехника: возможность вторжения в права человека и правовое регулирование этих процессов в ЕС и мире // Lex Russica. — 2019. — № 7 (152). — С. 151–159. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-i-robototehnika-vozmozhnost-vtorzheniya-v-prava-cheloveka-i-pravovoe-regulirovanie-etih-protsessov-v-es-i-mire (дата обращения: 22.04.2024).
5. Таргет под прицелом: почему государства задумались о регулировании персонализированной рекламы [Электронный ресурс]. — URL: https://www.interfax.ru/digital/818735 (дата обращения: 22.04.2024).
6. *Green Ben*. The contestation of tech ethics: A sociotechnical approach to technology ethics in practice // Journal of Social Computing 2. — 2021. — No. 3. — P. 209–225.
7. *Чернавский А. С.* Возможности нейросетевых генеративных моделей в области генерации fake контента (на примере Chat GPT) // Культура. Политика. Понимание: X Международная научная конференция (к 10-летию Института межкультурной коммуникации и международных отношений НИУ «БелГУ»), Белгород, 27–28 октября 2023 года. — Белгород: ООО «Эпицентр», 2023. — С. 204–209. — EDN UEYLKJ.
8. *Kim Y.* and *Lee H*. The rise of chatbots in political campaigns: The effects of conversational agents on voting intention // International Journal of Human–Computer Interaction. — 2023.– 39 (20). — P. 3984–3995.
9. *Kuziemski Maciej* and *Gianluca Misuraca*. AI governance in the public sector: Three tales from the frontiers of automated decision-making in democratic settings // Telecommunications policy. — 2020, Jul. — 44 (6). — 101976.
10. *Henrickson Leah*. Artificial intelligence in politics. In Handbook of Digital Politics, Edward Elgar Publishing. — 2023. — P. 242–271.
11. Artificial Intelligence Act: MEPs adopt landmark law [Электронный ресурс]. — URL: https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20240308IPR19015/artificial-intelligence-act-meps-adopt-landmark-law (дата обращения: 22.04.2024).

ГРНТИ:18.11.00; 13.09.00; 13.51.00

Черокова Анна Викторовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры дизайна и архитектуры,
Университет «Синергия», Москва
E-mail. anna.cherokowa@mail.ru
SPIN-код: 7985–5850
ORCID: 0000–0001–7069–8211
Scopus Autor ID: 636362

Иванова Екатерина Юрьевна,
кандидат культурологии,
заведующая кафедрой
дизайна и архитектуры
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Eivanova@synergy.ru
SPIN-код: 8309–9418
ORCID: 0000–0003–3950–6052
Scopus Autor ID: 57195472497

Музейный дизайн как инструмент визуальной коммуникации

Данное исследование рассматривает актуальные и значимые для современного общества вопросы визуальной коммуникации. Опираясь на методы исследования (анализ, проектирование, разработка, внедрение и оценка), авторы представляют анализ видов экспозиций, с помощью которых музей коммуницирует с посетителями. Статья подробно рассматривает такие понятия, как коммуникация и визуальная коммуникация, дизайн и музейный дизайн. В статье выявлены положительные стороны визуализации, влияющие на общее восприятие музейных экспозиций. Проанализирован музейный дизайн в его историческом развитии, выявлена роль дизайна в создании гармоничной музейной среды.

Целью работы является выявление практической основы музейного дизайна как современного средства визуальной коммуникации, способствующего заинтересовать и вдохновить самую разнообразную аудиторию. Методика исследования включает анализ литературных источников, наблюдение за художественными выставками. Результаты исследования помогут обозначить важность музейного дизайна в формировании культурной и социальной коммуникации современного общества.

Ключевые слова: дизайн, музейный дизайн, коммуникация, визуальная коммуникация, коммуникативный дизайн, экспозиция, духовная культура, влияние искусства, общественное сознание.

Cherokova Anna Viktorovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor,
Department of Design and Architecture,
Synergy University, Moscow
E-mail: anna.cherokowa@mail.ru
SPIN-code: 7985–5850
ORCID: 0000–0001–7069–8211
Scopus Autor ID: 636362

Ivanova Ekaterina Yurievna,
Candidate of Cultural Science, Associate Proffessor,
Head of the Department of of the Design and Architecture Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: Eivanova@synergy.ru
SPIN-code: 8309–9418
ORCID: 0000–0003–3950–6052
Scopus Autor ID: 57195472497

Museum design as a visual communication tool

This study examines the issues of visual communication that are relevant and significant for modern society. Based on research methods (analysis, design, development, implementation and evaluation), the authors present an analysis of the types of exhibitions through which the museum communicates with visitors. The article examines in detail such concepts as communication and visual communication, design and museum design. The article identifies the positive aspects of visualization that affect

the overall perception of museum exhibitions. The museum design in its historical development is analyzed, the role of design in creating a harmonious museum environment is revealed.

The aim of the work is to identify the practical basis of museum design as a modern means of visual communication that helps to interest and inspire a wide variety of audiences. The research methodology includes the analysis of literary sources, observation of art exhibitions. The results of the study will help to identify the importance of museum design in the formation of cultural and social communication in modern society.

Keywords: design, museum design, communication, visual communication, communicative design, exposition, spiritual culture, the influence of art, public consciousness.

Современный мир и общество стремительно меняются. И, к сожалению, современный человек иногда теряет ориентиры, не понимая, что хорошо, что плохо, не читает книг, не интересуется искусством и культурой, походы в музей и книги ему заменили гаджеты. В таких условиях музеи могли бы взять на себя роль форматора духовной культуры человека. Музеи — это хранители и многовекового опыта, и культурного наследия человечества, воплощенного в предметах и коллекциях искусства и культуры. Сегодня музеи претерпевают определенные изменения. Новые технологии и новые направления в искусстве диктуют свои условия существования традиционного музейного уклада, в связи с чем музеи не могут быть просто хранилищем экспонатов, а должны решать новые и сложные задачи, отвечающие вызовам нового времени, иначе музеи потеряю посетителей, как это было когда-то в 90-е годы прошлого века.

Современная музейная экспозиция представляет собой грамотно выстроенную систему по демонстрации предметов и произведений искусства. Но это больше чем просто демонстрация предметов; это единая структурированная и тематическая презентация, предназначенная для обучения, вовлечения и вдохновения посетителей.

Различные типы музейной экспозиции по-разному взаимодействуют с посетителями, выставочное пространство является посредником между аудиторией и музейным объектом [2, с. 83].

Communication — это процесс передачи информации между двумя или более людьми, используя устные и невербальные методы [3, с. 15].

Коммуникация — это сложный и многогранный процесс, который играет жизненно важную роль во взаимодействиях людей. Понимание различных компонентов и типов общения, а также принципов эффективного общения может помочь построить прочные отношения, разрешить конфликты и выполнять просветительскую функцию [1, с. 11].

Понятие «визуальная коммуникация» включает в себя широкий спектр методов и инструментов для передачи информации и идей с помощью визуальных средств и образов. Оно включает в себя сам дизайн, фотографию, иллюстрацию, видео и анимацию и другие формы визуальной коммуникации [1, с. 12].

Визуальное общение играет важную роль в нашей повседневной жизни, от рекламы и развлечений до образования и дизайна [6].

Графические образы визуальной коммуникации понятны всем и могут «рассказать» больше, чем слова и устранить непонимания и барьеры общения. Тем более, что подавляющее большинство посетителей музеев в любой стране мира — это иностранные гости.

Современный образ жизни человека таков, что сегодня нам необходимо обрабатывать большой поток информации, и визуальную информацию мы воспринимаем быстрее, чем текст.

Все эти положительные свойства визуальной коммуникации имеют научное обоснование и легко объяснимы. Человеческий мозг легче обрабатывает визуальные картинки, и подавляющее большинство человечества — это так называемые «визуалы», хотя справедливости ради нужно сказать, что есть и те, которые легче воспринимают информацию на слух, но их гораздо меньше.

В контекст музейной работы термин «коммуникация» внес некоторые корректировки.

Нужно сказать, что с середины XX века исследования поведения посетителей музеев сместил фокус с «передачи» на «взаимодействие», признавая активную роль посетителя в этом общении.

В своих работах Стивен С. Прессей и Фриман Тилден отстаивали концепцию интерпретирующего планирования, где музейная коммуникация направлена на связь с посетителями на эмоциональном и интеллектуальном уровне, создавая значимый опыт.

В XXI веке цифровые технологии и Интернет расширили возможности общения для музеев благодаря созданию виртуальных выставок, онлайн-коллекций, взаимодействия с социальными сетями и т.п. Сам термин «общение» не является статичным, но развивается с изменением понимания опыта посетителей и роли музея в обществе.

Коммуникация — это сложный процесс, который требует, чтобы несколько условий были выполнены, для того чтобы она была эффективной. Вот некоторые из ключевых элементов.

- Человек или субъект, инициирующий общение.
- Средство, с помощью которого передается сообщение (например, речь, текст, электронная почта, телефонный звонок, язык тела).
- Реакция приемника на сообщение, указывая на понимание или отсутствие его.
- Способность приемника декодировать сообщение и присваивать ему значение.
- Социальные нормы и ценности, которые влияют на процесс общения.
- Характер связи между отправителем и приемником.
- Сообщение должно быть ясным, кратким и простым для понимания.
- Общение должно быть уважительным и внимательным к чувствам и перспективам получателя.

Следовательно, эффективная связь требует отправителя, получателя, сообщения, канала, обратной связи, общего значения, контекста и намерения. Это динамический процесс, который включает в себя постоянные корректировки и адаптацию для обеспечения успешной передачи и получения информации.

На сегодняшний день существует несколько определений дизайна, охватывающих различные аспекты этого понятия. Разные авторы трактуют его по-своему в зависимости от того, к какой области применения он относиться. Приведем примеры.

1. Дизайн (Общий).

Преднамеренное создание плана или спецификации для построения объекта или системы. Это охватывает как эстетические, так и функциональные аспекты конечного продукта.

2. Дизайнерское мышление.

Подход к решению проблем, ориентированный на человека.

3. Пользовательский опыт (UX дизайн).

Процесс повышения удовлетворенности пользователей с помощью продукта путем улучшения удобства использования, доступности и удовольствия, предоставленных во взаимодействии.

4. Пользовательский интерфейс (UI дизайн).

Проект интерфейса, через который пользователь взаимодействует с системой, обычно программным приложением или веб -сайтом.

5. Индустриальный дизайн.

Профессиональная практика проектирования продуктов для массового производства. Он рассматривает функциональность, эстетику и производительность, часто с акцентом на потребительские продукты.

6. Графический дизайн.

Профессиональная практика визуальной коммуникации и решения проблем с использованием визуальных элементов. Он охватывает широкий спектр элементов дизайна, таких как типография, фотография, иллюстрация и цифровой дизайн.

7. Архитектурный дизайн.

Искусство и наука о разработке зданий и других структур. Он рассматривает такие факторы, как функциональность, эстетика, безопасность и устойчивость.

8. Интерактивный дизайн.

Практика проектирования интерактивных систем.

9. Дизайн обслуживания.

Проектирование услуг, сосредоточившись на весь опыт, который есть в клиенте с услугами.

Поле дизайна обширно и постоянно развивается со многими другими специальностями и субдисциплинами [4].

Что касается музейного дизайна — это довольно специфическая деятельность, которая берет свое начало со времен начала существования музеев. Но только с начала XX века понятие музейный дизайн как понятие и действие по оформлению вставочного пространства стал неотъемлемой частью работы музея.

За долгие годы существования музея эту деятельность «дизайн-проектирование выставочного пространства» называли по-разному.

В XVIII–XIX вв. это называлось «архитектурное построение», в начале XX века эту деятельность стали называть «художественное оформление» [2, с. 85].

Сегодня термин «Музейный дизайн» — это широкое понятие, которое охватывает планирование, архитектуру и дизайн интерьера выставочных пространств, посвященных демонстрации, сохранению и интерпретации коллекций для общественного участия.

В целом музейный дизайн — это совместный процесс с участием архитекторов, дизайнеров интерьера, дизайнеров экспонатов, кураторов и других специалистов, работающих вместе для создания привлекательных, информативных и доступных пространств, которые вдохновляют и обучают общественность [2, с. 84].

Задача нашей работы — рассмотреть музейный дизайн как инструмент визуальной коммуникации, поэтому считаем необходимым описать, что такое коммуникационный дизайн, так как он является частью музейного и отвечает как раз за коммуникацию.

Коммуникационный дизайн — это более широкий процесс передачи идей и информации с помощью дизайна. Он охватывает широкий спектр предметов дизайна, включая графический дизайн, веб-дизайн, дизайн UX/UI, дизайн продукта, архитектуру и многое другое.

Визуальная коммуникация является ключевым компонентом дизайнерского взаимодействия. По сути, дизайн коммуникации охватывает визуальную коммуникацию, но выходит за рамки этого путем включения других элементов и рассматривая общий пользовательский опыт.

Дизайн коммуникации является всеобъемлющей концепцией использования дизайна для эффективного общения. А визуальная коммуникация является ключевым элементом в дизайнерской коммуникации, сосредоточенной специально на визуальных элементах.

Оба важны в современном общении, работая вместе, чтобы создать эффективный и запоминающийся опыт.

Коммуникативный дизайн способствует постоянному диалогу между дизайнером и аудиторией. В конечном счете коммуникативный дизайн — это создание вещей, которые не только визуально привлекательны, но и эффективны для передачи сообщения, передачи идеи или привлечения аудитории. А современные технологии и визуальные образы, создаваемые дизайном, делают это общение более простым и понятным.

Молодое поколение активно использует в общении визуальные образы, такие как стикеры, мемы, смайлики. Это быстро и удобно, не нужно писать длинные слова, а так как эти образы понятны и просты, их понимают все. Сегодня без визуальных коммуникаций невозможно представить современные социальные медиа и СМИ.

Используя простые и понятные визуальные элементы и образы, коммуникативный дизайн передает определенную информацию. Поскольку технические достижения современного мира открывают практически безграничные возможности для индустрии дизайна, следовательно, качественный дизайн как таковой становится все более востребованным в нашем мире.

Работа дизайнера-коммуникатора — это большая ответственность, она заключается в формировании отношений между зрителем и визуальными элементами. Прежде чем что-то спроектировать, дизайнер обязан обдумать сообщение, которое нужно донести до аудитории. Дизайнер должен понимать потребности целевой аудитории, уровень знаний и предпочтений. Должен понимать, что привлечет внимание зрителя. Простота, ясность сообщения и образа — вот основа конструкции, которая дойдет до зрителя быстрей, чем слова. И конечно, визуальная иерархия здесь играет не последнюю роль, важные элементы подчеркиваются, чтобы направить взгляд в нужном направлении, тем самым обеспечить получение ключевого сообщения.

Грамотно спроектированный коммуникативный дизайн — это спектр, охватывающий визуальную коммуникацию, графический дизайн и другие формы передачи информации, которые решают большое количество задач, и в первую очередь, конечно, это передача информации и выстраивание взаимодействия с посетителями.

Для решения поставленных задач необходимо учитывать определенные свойства визуальных коммуникаций, о которых мы говорили выше:

— четкое, краткое и доступное сообщение или простота, которая способствует диалогу, сотрудничеству и взаимодействию со зрителем;
— визуальный образ должен передавать положительные эмоции [5, с. 140].

Итак, сегодня основной проблемой дизайн-проектирования выставочного пространства являются проблемы коммуникации. Все посетители музеев разные и, следовательно, восприятие экспозиции зависит от индивидуальных особенностей посетителя, что влечет за собой риск нарушить общение. Кроме очевидных проблем коммуникации, связанных с непрофессионально выполненной работой, ошибками дизайнеров в дизайн-проектировании, существуют еще проблемы, которые приводят к невыполнению одной или нескольких задач коммуникативного дизайна, из-за чего «общение» может быть остановлено.

Ключевая проблема музейного дизайна может быть выражена фразой «все уже придумано», очень сложно создать нечто совершенно новое. Даже сегодня, когда на помощь дизайнеру приходят современнее технологии, визуальный инструментарий не бесконечен. Оригинальными могут быть только идеи, благодаря которым похожие вещи могут восприниматься по-разному.

Скучность музейного дизайна, вторичность дизайн-решений, неоригинальность идеи в проекте оформления, а также плагиат вызывают негативное восприятие, что может повлечь за собой потерю аудитории.

Следующая проблема, о которой необходимо сказать, это влияние заказчика на творческий процесс и решения дизайнера, что, как правило, влияет отрицательно на коммуникацию с посетителями.

Еще есть проблема современного виртуального пространства или соцсетей, и эту проблему необходимо учитывать при планировании музейной коммуникации.

Многие посетители выставок часто фотографируются на фоне экспонатов и выставляют их на своих страницах в соцсетях, поэтому дизайн должен не только доносить смыслы, быть эстетичным, но и привлекать своей лаконичностью на фото. Это своего рода дополнительная реклама, удачный дизайн будет способствовать привлечению новых посетителей. Надо сказать, что некоторые выставки сегодня оформляются с расчетом на этом модный тренд, но, к сожалению, это приводит к потере основного смысла музея.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод — для того чтобы избежать проблем с коммуникацией, необходимо соблюдать несколько правил построения дизайн-проектирования выставочного пространства, которые включают в себя синтез творческих и материально-технических особенностей, вот некоторые важные аспекты, на наш взгляд.

1. Начиная работу над проектированием выставочного пространства, дизайнеру необходимо определение целей, он должен сам себе задать вопросы и выяснить следующее.
   - Какова цель выставки? Дизайнер должен передать смысл, концепцию того, чему посвящена экспозиция или выставка.
   - Кто является целевой аудиторией? Понимание их интересов имеет решающее значение для адаптации пространства под аудиторию. Ведь выставка должна быть направлена на широкий круг посетителей.
   - Какую ключевую информацию нужно сообщить? Это сосредоточит элементы дизайна в нужном направлении.
2. Следующий этап — это планирование пространства и создание макета.
   - Создание навигации, которая проводит посетителей через выставочное пространство, обеспечивая четкие линии обзора.
   - Определение размера и размещения ключевых экспонатов, интерактивных элементов, мест для отдыха и других необходимых компонентов.
   - Грамотное построение освещения.
   - Включение интерактивных компонентов.
   - Главное на этом этапе — связать музейные предметы с пространством, не только выставочным, но и смысловым.
3. Следущий этап — это визуальный дизайн и брендинг.

   Разработка уникального, незабываемого выставочного пространства. Дизайнер должен гармонично соединить цветовые пятна, типографию, графику и материалы, которые отражают суть выставки и передают желаемую информацию, последовательно присутствующую во всех аспектах выставки, от начала экспозиции до мельчайших деталей.

Эффективно выполняя эти задачи, дизайнер может создать незабываемое, информативное и привлекательное выставочное пространство для аудитории.

Музеи — это мощные платформы визуальной коммуникации. Их дизайн, от архитектуры до выставочной планировки и даже выбор освещения, играет жизненно важную роль в передаче художественно-смыслового решения, вызывая незабываемые эмоции, формируя у посетителей правильное понимание представленного контента, — это некий баланс между смыслом и эстетикой, еще больше раскрывающей истинную сущность экспонатов, благодаря чему коммуникация между экспозицией и посетителями остается непрерывной и эффективной.

Литература

1. *Агеев В. Н.* Семиотика. — М.: Издательство «Весь мир», 2002. — 257 с.
2. *Волкова Е. В.* Концептуализация музейного дизайна: основные // Общество. Среда. Развитие: научно-теоретический журнал. — 2017. — № 4 (45). — С. 82–88.
3. *Гнатюк О. Л.* Основы теории коммуникации: учебное пособие. 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2017. — 255 с.
4. *Полеухин А. А.* Развитие коммуникативного дизайна // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. — 2009. — № 115 [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnogo-dizayna (дата обращения: 06.03.2024).
5. *Савинова С. В.*, *Харунжева А. А.* Подходы к определению свойств и функций визуальных коммуникаций и их классификация // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 18. — С. 139–146.
6. *Сусарова К. С.*, *Шитова Н. Л.* Реализация новой музейной парадигмы средствами графического дизайна // Человек в мире культуры. — 2016 [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-novoy-muzeynoy-paradigmy-sredstvami-graficheskogo-dizayna (дата обращения: 13.03.2024).

РАЗДЕЛ 13
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА

ГРНТИ: 06.01.05

Горшкова Анастасия Анатольевна,
старший преподаватель кафедры
информационного менеджмента
и информационно-коммуникационных технологий им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: AAGorshkova@synergy.ru
SPIN-код: 3184–9563
ORCID: 0009–0007–4030–0103

Использование перспективных образовательных технологий при изучении информатики

Образовательный процесс неотделим от остальных сфер человеческого общества: социальной, экономической, культурной, технологической. Информатика помогает формировать навыки, которые найдут непосредственное применение в различных областях деятельности человека: учебной, внеучебной, профессиональной, творческой. Умение ориентироваться в образовательных технологиях является актуальным для всех уровней образования и для всех специальностей, так как рынок образовательных технологий – EdTech – предоставляет широкий спектр подходов, технологий и приложений в целях создания пространства для процесса обучения.

В статье рассматривается понятие образовательной технологии, а также различные синонимы, используемые в образовательном процессе. Цель статьи заключается в описании перспективных технологий, которые возможно использовать при изучении информатики: технологии искусственного интеллекта, технологии виртуальной и дополненной реальности, игровые технологии, технологии робототехники и автоматизации. Описаны технологии, используюмые на современном этапе в обучении информатики: здоровьесберегающие технологии, информационно-коммуникационные технологии, технологии дистанционного обучения, цифровые образовательные технологии, технология теория решения изобретательских задач, smart-технологии, STEM-технологи. Дана характеристика EdTech, формулировка понятию «педагогический дизайн». В статье перечислены проблемы, которые могут возникнуть при внедрении перспективных образовательных технологий. Обоснована необходимость разработки новых технологий и усовершенствования уже используемых. Сделаны соответствующие выводы о целесообразности внедрения и использовании перспективных образовательных технологий.

Ключевые слова: технология обучения, образовательная технология, образовательные технологии при изучении информатики, перспективные образовательные технологии, EdTech, STEM-подход, интерактивное онлайн-взаимодействие.

Gorshkova Anastasia Anatolyevna,
Senior Lecturer of the Department
of Information Management and Information
and Communication Technologies named after V.V. Dik,
Synergy University, Moscow
E-mail: AAGorshkova@synergy.ru
SPIN-code: 3184–9563
ORCID: 0009–0007–4030–0103

The use of promising educational technologies in the study of computer science

The educational process is inseparable from other spheres of human society: social, economic, cultural, technological. Computer science helps to form skills that will find direct application in various fields of human activity: educational, extracurricular, professional, creative. The ability to navigate educational technologies is relevant for all levels of education and for all specialties, as the educational technology market – EdTech – provides a wide range of approaches, technologies and applications in order to create space for the learning process.

The article discusses the concept of educational technology, as well as various synonyms used in the educational process. The purpose of the article is to describe promising technologies that can be used in the study of computer science: artificial intelligence technologies, virtual and augmented reality technologies, gaming technologies, robotics and automation technologies. The technologies used at the present stage in computer science education are described: health-saving technologies, information and communication technologies, distance learning technologies, digital educational technologies, technology theory of inventive problem solving, smart technologies, STEM technologies. The characteristic of EdTech, the formulation of the concept of "pedagogical design" is given. The article lists the problems that may arise when introducing promising educational technologies. The necessity of developing new technologies and improving those already used is justified. Relevant conclusions have been drawn about the expediency of introducing and using promising educational technologies.

Keywords: learning technology, educational technology, educational technologies in the study of computer science, promising educational technologies, EdTech, STEM approach, interactive online interaction.

Термин «технология» происходит от греческих слов «*techne*» — искусство, мастерство, умение и «*lygos*» — слово, учение.

Цель данной статьи — выяснить, какие образовательные технологии применяются при изучении дисциплин, связанных с информатикой, а также рассмотреть их дальнейшие перспективы.

В область образования термин «технология» пришел из производственной сферы, в которой под этим термином понимают «совокупность приемов и способов получения и преобразования материалов, энергии и информации в промышленном производстве, энергетике, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте» [11]. Главная *цель технологизации* любых процессов (в том числе в сфере образования) — повышение эффективности за счет лучшего управления процессами.

В педагогике термин «технология» имеет довольно широкое значение, так как охватывает различные методы обучения и воспитания, а также приемы по управлению образовательным процессом. Также часто встречаются словосочетания «технология обучения», «технология образования», «образовательная технология», «педагогическая (образовательная) технология».

Согласно Г. К. Селевко, «педагогическая (образовательная) технология — это система функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенная на научной основе, запрограммированная во времени и в пространстве и приводящая к намеченным результатам» [9].

Ниже приведена краткая история появления этих терминов.

В 20-е годы XX столетия в отечественной педагогике появляется термин «педагогическая техника», под которым понимается «совокупность приемов и средств, направленных на четкую и эффективную организацию учебных занятий» [12]. Также используется синонимичное понятие «педагогическая технология». На практике под этими терминами подразумевается использование наглядных пособий и лабораторного оборудования во время учебных занятий.

В период 40-х годов начинаются разговоры о необходимости внедрения технических средств обучения, которые, по мнению специалистов, должны повысить эффективность образовательного процесса. Итогами такого внедрения становится использование в учебном процессе тематических кинофильмов, а также диапозитивных пособий — диафильмов, диаскопов, диапроекторов.

В 50–60-е годы начинают употреблять понятие «технология образования». В этот период активно развивается технология под названием «программированное обучение». Предпринимаются первые попытки по внедрению электронно-вычислительных машин в учебный процесс, а сами программные продукты становятся педагогическими технологиями. Также используют фильмоскопы, кинопроекторы, радио.

В 70-е годы сильное влияние оказывает системный подход, который подразумевает единство средств, форм и методов организации образовательной деятельности. К уже имеющимся понятиям добавляются «технология обучения» и «технология учебного процесса». В последующие десятилетия эти понятия дополняются технологиями воспитания, оптимизации образовательного процесса.

80-е годы характеризуются компьютеризацией всех сфер общественной жизни. Затронула она и область образования, так как настольные персональные компьютеры стали доступнее. Целью их применения в том числе становится желание обеспечить индивидуальное обучение, включающее в себя мотивацию и потребности обучающихся. Появляется предмет под названием «Основы информатики и вычислительной техники», позволяющий формировать основы информационной культуры.

В конце XX столетия и первом десятилетии XXI века наблюдается информатизация образования и других областей. Появляются технологии обучения с применением дистанционных форм и интерактивных систем. Цель их внедрения — повышение качества и эффективности образования, упрощение работы преподавателя и деятельности учащихся.

Технология обучения — это «комплекс взаимосвязанных форм, методов, приемов и средств обучения, направленный на формирование у субъекта обучения знаний, умений и навыков, необходимых для освоения конкретной учебной дисциплины» [7].

В настоящее время единого и четко сформулированного понятия «образовательная технология» нет. Не дается это определение и в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Поэтому можно дать лишь общую характеристику понятия.

Образовательная технология — это система деятельности, включающая в себя множество инструментов, методов и подходов, которые используются в образовательном процессе для повышения эффективности и качества обучения.

Таким образом, можно заключить, что «педагогическая технология» является частью «образовательной технологии», так как последняя, помимо педагогического аспекта, может включать в себя управленческие, социально-психологические, технические и другие аспекты.

Междисциплинарный характер *информатики*, охватывающей множество научных и прикладных областей (таких как математика, кибернетика, электроника, системы передачи данных и др.), определяет тесную связь *между технологией* как совокупностью средств, методов и приемов обучения, *и методикой* как системой организации педагогического процесса, преподавания. При этом следует помнить, что в основе появления информатики лежали электронно-вычислительные машины, впоследствии трансформировавшиеся в персональные компьютеры и другие цифровые устройства, поэтому современные образовательные технологии по этой дисциплине должны обязательно включать в себя средства информационно-коммуникационных технологий.

Как на сегодняшний день не существует единого определения «образовательная технология», так не существует и единой классификации образовательных технологий. При идентификации конкретной образовательной технологии надо иметь в виду, что классификационные типы далеко не всегда существуют в чистом виде (в моновариантe), а чаще интегрируются, комплексируются, проникают друг в друга [8].

Ниже приведены некоторые образовательные технологии, применяемые при изучении информатики в настоящее время.

Здоровьесберегающие технологии — это «функциональная концепция организационных способов управления учебной и практической деятельностью обучающихся, позволяющая сохранять и улучшать здоровье учеников и педагогов» [10]. Таким образом, здоровьесберегающие образовательные технологии могут включать в себя качественную характеристику любой образовательной технологии и комплекс методов, дополняющих традиционные образовательные технологии задачами здоровьесбережения.

Информационно-коммуникационные технологии — это технологии, реализуемые «с использованием медиатехнологий, сетевых информационных ресурсов, электронных пособий. Интеграция информационно-коммуникационных и других образовательных технологий происходит за счет включения данных инструментов в образовательный процесс» [3].

Технологии дистанционного обучения — это совокупность новейших информационных методов и форм развития, которые обеспечивают проведение учебного процесса на расстоянии как в синхронном, так и в асинхронном формате [5]. К таким технологиям относят: обучающие игры, диалоговые тренажеры, скрайбинг, чат-бот, виртуальная реальность, электронные курсы.

Современный человек на регулярной основе взаимодействует с *цифровым окружением*, представляющим собой совокупность технических, методологических и программных средств, связанных с цифровыми устройствами. При этом обучать правилам взаимодействия, включающим в себя правильные модели поведения, навыки работы с различными цифровыми устройствами и сервисами необходимо на ранних этапах развития человека. В связи с этим одной из целей изучения информатики как части ИТ-образования является обеспечение граждан развитыми цифровыми навыками для квалифицированного использования цифрового окружения. Поэтому все большее распространение получают цифровые образовательные технологии.

Цифровые образовательные технологии — это инновационный способ организации учебного процесса, основанный на использовании электронных систем, обеспечивающих наглядность [4].

Технология *теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)* — это система методов и инструментов, направленная на поиск нестандартных решений и устранение препятствий при помощи креативного подхода, способствующая развитию изобретательского мышления и творческих способностей обучающихся.

За последние годы в научной литературе появилось немало исследований, посвященных *smart-технологиям* в образовании. Цель применения smart-технологий — создание и использование информационных ресурсов в соответствии с потребностями субъектов образовательного процесса, а также овладение профессиональными компетенциями. К smart-технологиям относят [6]:

— игровые технологии (технологии геймификации), предполагающие использование портативных компьютеров с целью применения игровых элементов в процессе обучения;
— технологии кейс-обучения, направленные на анализ и решение конкретных ситуаций, которые представлены в «кейсе»;
— технологии «веб-квест», позволяющие студентам с ограниченными возможностями здоровья стать полноценными участниками образовательного процесса;
— интернет-технологии, предполагающие взаимодействие субъектов образовательного процесса в сети Интернет;
— технологии мобильного обучения — предполагают использование необходимой в процессе обучения информации с различных электронных носителей;
— технологии проектного обучения, формирующие у обучающихся конкретных компетенций, направленных на выполнение профессионально-ориентированных заданий.

Рассмотрев представленные технологии, можно сделать вывод, что в образовательной сфере наблюдается их большое разнообразие, при этом многие из них успешно *применяются на практике* (возможно, под другими названиями, но сохраняя свое содержание) и *являются универсальными*, т.е. используются не только на уроках информатики. Также одним из ключевых моментов в описанных технологиях является *применение специализированного оборудования* — компьютеров, мобильных устройств, программного обеспечения и других технических решений, помогающих делать обучение более эффективным. Возникает логичный вопрос: существует ли практическая необходимость в наличии такого большого количества технологий и требуют ли они обновлений?

Во-первых, современное общество характеризуется тем, что человек саморазвивается, проходит переподготовку на протяжении всей жизни, т.е. образовательный процесс не ограничивается школой и получением профессии.

Во-вторых, существуют отличия между различными поколениями обучающихся (эти отличия могут проявляться в технологическом опыте, в потребности разных стилей обучения, в коммуникациях и социальных навыках, в установках на ценность образования), но при этом процесс обучения всегда должен оставаться актуальным.

Поэтому необходимость в исследованиях, актуализации, совершенствовании и разработках новых образовательных технологий есть. При этом образование не может быть отделено от других сфер общества (социальной, экономической, культурной, технологической), поэтому оно должно быть гибким

и адаптируемым, чтобы реагировать на меняющиеся потребности, а создание и использование единых технологий позволит прийти к унификации, которая может стать гарантией качества и ускорить процесс интеграции.

В последние годы направление, связанное с информационно-коммуникационными технологиями и техническими решениями, помогающими делать обучение более эффективным, было сильно расширено, а компании, создающие продукты для обучения, получили название *EdTech* (Educational Technology, англ. «*education*» — «образовательный», «*tech*» — «технология») — комплекс технологичных продуктов, позволяющих создавать эффективную образовательную среду.

Инструментарием EdTech являются: аудиовизуальные технологии (интерактивные доски, вебтрансляции), гаджеты (планшеты при условии, что размер экрана отвечает СанПиНам), системы управления обучения (Blackboard Inc., Moodle и Yougile), оценка и анализ данных (Thrive Assessments, Civitas Learning).

Отдельно можно выделить программное обеспечение, используемое в образовательных целях, для *геймификация учебного процесса* (MyQuiz, BitDegree, Yousician) и в качестве библиотеки контента (МЭШ[1] (Московская электронная школа), РЭШ[2] (Российская электронная школа), ЦОК[3] (Цифровой образовательный контент)).

Еще одна популярная на сегодня технология — *STEM* (англ. «*Science*» — «наука», «*Technology*» — «технологии», «*Engineering*» — «инженерия», «*Mathematics*» — «математика»), которая впоследствии стала STEAM (англ. «*Art*» — «искусство») и получила еще более 10 вариаций в зависимости от добавленной сферы исследований: *медицина*, *инновации*, *робототехника*, *экология*, *экономика* [2].

Базовые принципы, составляющие STEM-подход, таковы:

- образовательный процесс носит проектный формат с практическим уклоном, т.е. в дальнейшем проект можно реализовать с целью усовершенствования некоторого процесса (производственного, бытового, учебного и т.п.);
- освоение общих правил, присущих нескольким предметам сразу, по итогу которого должна выстроиться межпредметная иерархичная система знаний;
- умение работать в команде, вести конструктивный диалог, способность приспосабливаться к возникающим изменениям.

STEM-технологии могут быть успешно реализованы в изучении естественных и технических наук, таких как информатика, механика, электротехника, архитектура, космонавтика и др.

Итак, можно выделить следующие направления *перспективных технологий*, которые могут повысить качество обучения информатике, а также дисциплин, с ней связанных:

— *технологии искусственного интеллекта* (ИИ), которые, например, при изучении, программирования могут оказать помощь в анализе и распознании кода, исправить ошибки;
— *технологии виртуальной и дополненной реальности* (VR/AR), которые могут помочь с визуализацией сложных понятий (например, при изучении логических элементов и архитектуры вычислительных устройств), алгоритмов (например, наглядные отличия «пузырьковой» сортировки от сортировки вставкой);
— обучение с использованием *игровых технологий*, которые могут успешно применяться при изучении тем кодирования и шифрования данных, оказать помощь в развитии логического мышления;
— *технологии робототехники и автоматизации* (в том числе различные симуляторы) могут предоставить практический опыт работы с реальными системами и технологиями, в том числе в исследовании концепции алгоритмов, структур данных и искусственного интеллекта, в программировании и управлении роботами.

Нет смысла говорить о том, что перечисленные технологии — это абсолютно новые технологии. Это технологии, развивающиеся на базе уже имеющихся инструментов и методов. Перспективы следует

---

[1] https://www.mos.ru/city/projects/mesh/?ysclid=lupgmteqt2804849861 (дата обращения: 18.04.2024).

[2] https://resh.edu.ru/?ysclid=lupgo4ggk1862050272 (дата обращения: 18.04.2024).

[3] https://educont.ru/?ysclid=lupgrm0clh806864182 (дата обращения: 18.04.2024).

искать в конкретных направлениях применения, где еще используются традиционные способы обучения, а для более эффективного подхода их следует комбинировать.

Не стоит забывать и о цели применения технологии — она прежде всего должна оказать влияние на увеличение качественных показателей процесса обучения информатики, а не просто производить эффект. Следует помнить и о том, что информационная, технологическая и эмоциональная перегруженность могут дать обратный результат и привести не только к снижению мотивации в обучении, но и ухудшению здоровья обучающихся.

В последние годы стало широко использоваться понятие «педагогический дизайн» (хотя сам термин появился еще в середине XIX века), которое имеет непосредственное отношение к совершенствованию и развитию образовательных технологий, а также перспектив их применения.

Педагогический дизайн — это система процедур по разработке способов доставки учебного содержания обучающимся с целью достижения необходимых результатов обучения, которые зачастую отражаются в применении знаний на практике [2].

При этом сам процесс достижения результатов строится на основе образовательных технологий.

Но в перспективах применения технологий не все так радужно, как может показаться на первый взгляд.

Во-первых, рассмотренные технологии связаны с использованием специального оборудования и программного обеспечения, а значит, необходимое условие их реализации — это *материально-техническое оснащение образовательного заведения*.

Во-вторых, прежде чем эти технологии можно будет внедрять в обучение, необходимо *подготовить и обучить* людей, которые будут их непосредственно использовать в своей деятельности — *учителей и педагогов*, так как профессиональное мастерство оказывает существенное влияние на образовательные результаты.

В-третьих, применение таких технологий потребует существенных *изменений в традиционной системе образования*: пересмотр учебных планов, методов преподавания и форм оценивания для их успешной интеграции в образовательный процесс.

В-четвертых, использование подобных образовательных технологий может привести к *увеличению разрыва между обучающимися*, имеющими доступ к технологиям, и теми, кто не имеет доступа. Возникает необходимость в обеспечении равными возможностями всех, независимо от их социально-экономического положения.

В-пятых, использование подобных технологий может вызвать *проблемы с конфиденциальностью и безопасностью*. Поэтому необходимо будет выделить ресурсы на защиту конфиденциальных данных обучающихся и преподавателей, а также ресурсы на предотвращение ненадлежащего использования технологий.

В-шестых, необходимо разработать *нормативы и правила гигиены информационного потребления для сохранения здоровья и эмоционального настроя преподавателей и обучаемых*.

Итак, понятие «образовательная технология» регулярно используется в образовательной сфере, хотя в его определении на настоящий момент нет однозначности.

Образовательные технологии можно рассматривать как педагогические технологии с применением новых информационных технологий. Имеющиеся в настоящее время технологии в сфере образования позволяют использовать различные мультимедийные и интерактивные средства, адаптировать и индивидуализировать процесс обучения, использовать дистанционные методы, виртуальные лаборатории, обеспечивать оперативную обратную связь, мониторинг успеваемости, доступ к образовательным ресурсам, онлайн-курсам, способствовать развитию творческих, исследовательских навыков и многое другое.

Наиболее перспективными являются образовательные технологии и подходы, поддерживающие *интерактивное онлайн-взаимодействие* [1]. Благодаря таким сервисам и платформам можно управлять процессом обучения и предоставлять обучающимся доступ к образовательному контенту в режиме реального времени. Развитию профессиональных навыков, формированию практического опыта также способствуют виртуальные тренажеры, технологии VR и AR.

Внедрение новых образовательных технологий должно быть ориентировано на выполнение основных функций образования, таких как развитие гармоничной личности и устойчивое развитие общества, а не являться просто самоцелью или модным трендом. Использовать технологии следует только в случаях, когда это действительно необходимо, а здесь потребуется время и опыт.

Литература

1. *Атаян А. М.*, *Гурьева Т. Н.*, *Шарабаева Л. Ю.* Перспективные образовательные технологии и подходы // Современные проблемы науки и образования. — 2020. — № 6. — URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=30276 (дата обращения: 18.04.2024).
2. Будущее образовательных технологий: перспективы и возможности [Электронный ресурс]. — URL: https://4brain.ru/blog/buduschee-obrazovatelnyh-tehnologii-perspektivy-i-vozmozhnosti/?ysclid=lufb172wrp732002785 (дата обращения: 18.04.2024).
3. *Вагонова О. И.*, *Воронина И. Р.*, *Абрамова Н. С.* Интеграция современных педагогических и информационно-коммуникационных технологий в вузе // Балтийский гуманитарный журнал. — 2020. — Т. 9. — № 2 (31). — С. 53–56. https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-sovremennyh-pedagogicheskih-i-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-vuze/viewer (дата обращения: 18.04.2024).
4. *Ваганова О. И.*, *Гладков А. В.*, *Коновалова Е. Ю.*, *Воронина И. Р.* Цифровые технологии в образовательном пространстве // Балтийский гуманитарный журнал. — 2020. — Т. 9. — № 2 (31). — С. 233–236. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-obrazovatelnom-prostranstve (дата обращения: 18.04.2024).
5. *Зайцева А. А.*, *Баскакова Н. В.* Технологии дистанционного обучения // Теория и практика современной науки. — 2023. — № 8 (98). — С. 33–36. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-distantsionnogo-obucheniya-2 (дата обращения: 18.04.2024).
6. *Кутепов М. М.*, *Челнокова Е. А.*, *Максимова К. А.* SMART-технологии в образовании // Балтийский гуманитарный журнал. — 2020. — Т. 9. — № 3 (32). — С. 125–127. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smart-tehnologii-v-obrazovanii-1 (дата обращения: 18.04.2024).
7. *Сатунина А. Е.* Технология обучения, технология образования, образовательная услуга: диалектика понятий // Современные наукоемкие технологии. — 2004. — № 4. — С. 73–74. — URL: https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=21905 (дата обращения: 06.04.2024).
8. *Селевко Г. К.* Классификация образовательных технологий // Сибирский педагогический журнал. — 2005. — № 4. — С. 87–92. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-obrazovatelnyh-tehnologiy (дата обращения: 18.04.2024).
9. *Селевко Г. К.* Энциклопедия образовательных технологий. В 2 т. Т. 1. — М.: Народное образование, 2005. — С. 37. — URL: https://www.stavcvr.ru/metod-kopilka/%D0%93.%20%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BA%D0%BE_%D0%AD%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9%20(1%20%D1%82%D0%BE%D0%BC).pdf (дата обращения: 18.04.2024).
10. *Стукаленко Н. М.*, *Просандеева И. А.*, *Лепешев Д. В.* Здоровьесберегающие технологии в образовательном пространстве / Н. М. Стукаленко, И. А. Просандеева, Д. В. Лепешев // Наука и реальность / Science & Reality. — 2023. — № 1 (13). — С. 121–123. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zdoroviesberegayuschie-tehnologii-v-obrazovatelnom-prostranstve (дата обращения: 18.04.2024).
11. Толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс]. — URL: https://gufo.me/dict/efremova/%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 18.04.2024).
12. Эволюция педагогических технологий // Материалы III Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». — URL: https://scienceforum.ru/2011/article/2011001332 (дата обращения: 18.04.2024).

ГРНТИ: 06.01.05

Гришаева Виктория Павловна,
преподаватель кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: vika-grishaeva0@rambler.ru
SPIN-код: 4816-8920
ORCID: 0009-0001-2314-8855

Цифровизация в муниципальных и государственных закупках

В работе рассмотрена актуальность внедрения цифровых технологий в систему государственных и муниципальных закупок. Данная сфера с каждым годом все более развивается в используемых технологиях, и именно поэтому автоматизация государственных и муниципальных закупок становится необходимой. В данной статье рассматриваются инновационные цифровые решения для сферы государственных и муниципальных закупок и дается анализ развития в данной сфере.

Ключевые слова: цифровизация, государственные закупки, муниципальные закупки, 44-ФЗ, государственное управление.

Grishaeva Viktoriya Pavlovna,
Lecturer of the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: vika-grishaeva0@rambler.ru
SPIN-code: 4816-8920
ORCID: 0009-0001-2314-8855

Digitalisation in municipal and public procurement

The paper considers the relevance of the introduction of digital technologies in the system of state and municipal procurement. This sphere is becoming more and more developed in the technologies used every year, and that is why the automation of state and municipal procurement is becoming necessary. This article discusses innovative digital solutions for government and municipal procurement and analyses the development in this area.

Keywords: digitalisation, public procurement, municipal procurement, 44-FZ, public administration.

Цифровизация и автоматизация процессов все больше захватывают различные сферы человеческой деятельности. Сфера государственных закупок не является исключением. Развитие и активное применение информационных технологий позволяет оптимизировать закупочные процессы, повысить скорость проведения сделок, обеспечить прозрачность закупочных процессов и т.д., чем и обусловлена актуальность данного исследования. Это называется цифровой трансформацией государственных закупок. В этой статье мы рассмотрим, как активное использование информационных технологий влияет на государственные закупки.

При проведении данного исследования были использованы социально-экономические, правовые методы. Также использовались анализ, обобщение, синтез.

Целью данного исследования является рассмотрение изменения сферы государственных и муниципальных закупок, ее улучшение и процессы цифровизации в данной области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

— проанализировать сферу государственных и муниципальных закупок;
— дать оценку уязвимым местам в этой области;
— изучить метод цифровизации в государственных и муниципальных закупках.

Многочисленные исследования показали, что цифровизация закупок способна решить множество проблем. Сегодня общепризнанно, что цифровизация закупочной деятельности будет развиваться в следующих направлениях:

— более простой способ проведения закупочных процессов;
— снижение временных затрат;
— повышение прозрачности в сфере государственных и муниципальных закупок;
— более тщательный контроль в данной сфере.

Под цифровизацией государственных и муниципальных закупок подразумевается полная или частичная автоматизация процессов. Здесь имеются ввиду такие процессы, как проведение электронного аукциона, заключение контракта, отгрузка товара и его оплата, изменение контракта, расторжение контракта.

Результаты первых нововведений в сфере государственных и муниципальных закупок можно видеть уже сейчас. Начиная с 2021 года многие этапы заключения государственных контрактов применяют систему электронного документооборота. Данная технология имеет преимущество для всех сторон.

Во-первых, со стороны заказчика меньше сложностей при формировании контракта, его подписании и размещении. Во-вторых, для поставщика абсолютная прозрачность договора и его условий выполнения. В-третьих, для органа контроля исполнения контракта также упрощена работа, поскольку большинство этапов с «глазного» контроля перешли на автоматический.

Еще одним достижением цифровизации стало то, что платежи можно осуществлять с помощью электронных транзакций, встроенных в Единую информационную систему, которая в настоящее время внедряется уже третий год.

Внедрение цифровизации в сферу государственных и муниципальных закупок также нацелено на ликвидацию коррупции в данном секторе. Конфликт интересов является одной из причин коррупционных схем, что негативно сказывается на экономике в целом и на частных компаниях в частности.

С 1 октября 2023 года в Единой информационной системе в сфере государственных и муниципальных закупок (ЕИС) стал доступен функционал для заключения цифрового контракта. До 1 апреля 2024 года заказчикам, работающим по Закону № 44-ФЗ, предоставлено право на использование указанного функционала, а с 1 апреля 2024 года заключение цифрового контракта станет для них обязанностью [1].

Наиболее значимыми направлениями в сфере государственных и муниципальных закупок за 2023 год стали: увеличение закупок малого объема, привлечение поставщиков на маркетплейсах, большое внимание уделяется субъектам малого и среднего предпринимательства.

Все эти тенденции имеют череду различных факторов, таких как уход большинства зарубежных поставщиков с российского рынка, введение санкций.

Быстрая цифровизация сферы госзакупок имеет вынужденный характер. Так в 2020 году пришлось быстро адаптировать рынок и закупки из-за Covid19, а в 2022 году ускорение произошло из-за введенных санкций против России. Все эти события требуют особого подхода и адаптации системы.

Весной 2022 года были приняты три пакета антикризисных мер в сфере госзакупок. Внесены изменения в 44-ФЗ, позволяющие до 1 января 2023 года изменять по решению правительства и отдельных госорганов существенные условия уже заключенных контрактов; государственные и региональные органы власти получили право определять единственного поставщика для обеспечения любых нужд (федеральных, региональных и муниципальных); издан указ об обязательном отказе заказчиков от взыскания неустоек за нарушение контракта, возникшее в результате неисполнения контракта.

По 44-ФЗ для оптимизации процедуры закупок были приняты поправки в части обоснования начальной цены, сокращены сроки оплаты товаров, работ и услуг до семи дней с момента подписания контракта.

Еще одним пунктом стал запрет на установление начальной максимальной цены контракта в иностранной валюте, упрощены процедуры закупок в строительной, медицинской и аэрокосмической отраслях.

В марте 2023 года группа сенаторов предложила внести поправки в закон о системе закупок, поддержанные Министерством финансов. Суть предлагаемых нововведений заключается в устранении новых препятствий для проведения закупок: сокращении сроков проведения торгов, упрощении конкурсных процедур, повышении ценового порога электронного запроса до 10 млн рублей и снятии ограничений на объем таких закупок, а также разрешении закупок «под ключ» до 1 января 2025 года.

Далее будут рассмотрены основные новшества в сфере государственных и муниципальных закупок на 2024 год [3].

Согласно последним нововведениям, с 1 апреля 2024 года заказчики будут обязаны заключать контракты в цифровой форме.

Документ оформляется в ЕИС. Система автоматически заполняет большинство полей на основе данных из уведомлений, заявок и других источников. Срок подписания договора остается таким же, как и в обычной практике. Важная информация, структурированная в цифровом контракте, включает в себя количество товаров и информацию о цене.

При проверке безопасности исполнения контрактов обратите внимание, что победитель тендеров между малыми и средними предприятиями (СМП) и социальными подрядными организациями (СОНКО) может предоставить информацию о трех контрактах, которые он исполнил без санкций и штрафов. Сделки, по которым применяются санкции, не подходят для этой цели. То же самое относится и к доказательству добросовестности в случае демпинга.

Остается право изменения условий контракта, если возникают обстоятельства, препятствующие исполнению контракта, но не зависящие от сторон контракта (ч. 65.1 ст. 112 44-ФЗ) [3]. Данная мера предотвратит срыв государственных контрактов.

В 2024 году также появится возможность изменять существенные условия контрактов на поставку лекарств в пределах 30% от начальной максимальной цены. Это важно, поскольку иностранные поставщики лекарств зависят от колебаний курса валют (ч. 65.2 ст. 112 44-ФЗ) [3].

Изменения коснутся контрактов, связанных со строительством. Здесь можно будет вносить изменения в связи с обстоятельствами непреодолимой силы. Разрешается изменять объем работ, вид работ и технические характеристики.

Все так же действует право не предоставлять сведения об обеспечении исполнения контрактов и гарантийных обязательств. Это поможет поставщикам сэкономить средства на выдаче банковских гарантий.

Можно изменять существенные условия контрактов в сфере обороны и безопасности, заключенных с единственным поставщиком [2].

Возможно превышение лимита в 50 миллионов рублей органами исполнительной власти в части закупок у единственных поставщиков.

Расширяется право Правительства РФ устанавливать дополнительные случаи закупок у единственного источника. Кабинет министров утверждает перечень товаров, работ и услуг, которые регионы могут закупать у единственного поставщика. Договор по результатам такой закупки должен быть заключен не позднее 31 декабря 2024 года.

В части изменения и расторжения договора поправки о заключении данных частей контракта в Единой информационной системе (ЕИС) переносятся на 1 января 2025 года [3].

Проблемные зоны сохраняются. На развитие рынка электронных закупок по-прежнему негативно влияет слабая конкуренция среди поставщиков и отсутствие достоверной информации об их качестве. Концентрация электронных платформ на государственных закупках остается узким местом, препятствующим развитию этого рынка в коммерческом сегменте. Кроме того, по-прежнему вызывают озабоченность вопросы защиты информации и кибербезопасности.

Таким образом, были рассмотрены причины и этапы развития цифровизации в сфере государственных и муниципальных закупок. Подводя итоги, цифровизация положительно воздействовала на взаимоотношения покупателей и продавцов, клиентов и поставщиков. Также разработаны платформы для взаимодействия между контрагентами. Основными преимуществами остаются более простой способ проведения закупочных процессов, снижение временных затрат, повышение прозрачности, тщательный контроль в данной сфере государственных и муниципальных закупок.

Литература

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7) // Консультант-Плюс.
2. Постановление Правительства РФ от 06.08.2020 № 1193 (ред. от 31.10.2022) «О порядке осуществления контроля, предусмотренного частями 5 и 5.1 статьи 99 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», и об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации (вместе с «Правилами осуществления контроля, предусмотренного частями 5 и 5.1 статьи 99 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2023) // Консультант-Плюс.
3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. — 05.04.2013. — № 14. — Ст. 1652.

ГРНТИ: 20.51.01

Козлова Ульяна Александровна,
преподаватель кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: UKozlovza@yandex.ru
SPIN-код: 3981-1735
ORCID: 0009-0005-1380-6083

Алехин Евгений Иванович,
доцент кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: EAlekhin@synergy.ru
SPIN-код: 8039-2664
ORCID: 0009-0004-5123-6846
Scopus Author ID: 7003930652

Применение различных математических концепций, алгоритмов и методов для проектирования, анализа и реализации программных систем

В этой статье рассматривается значение математики в разработке программного обеспечения, проводится анализ того, каким образом инструментарий математики может улучшить качество программного обеспечения на различных этапах его жизни. Рассматриваются различные математические подходы, такие как алгоритмы оптимизации, некоторые методы дискретной математики, элементы теории вероятностей и статистические методы. В данной статье приводятся некоторые примеры возможности практического применения методов математики в информационных технологиях. Показана важность использования математических методов для повышения эффективности, надежности и производительности программных систем. А также подчеркивается преимущество наличия знаний в области математики для разработчиков программных систем.

Ключевые слова: математические методы, программное обеспечение, дискретная математика, информационные технологии, моделирование.

Kozlova Uliana Alexandrovna,
Lecturer of the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: UKozlovza@yandex.ru
SPIN-code: 3981-1735
ORCID: 0009-0005-1380-6083

Alekhin Eugene Ivanovich,
Associate Professor of the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: EAlekhin@synergy.ru
SPIN-code: 8039-2664
ORCID: 0009-0004-5123-6846
Scopus Author ID: 7003930652

Application of various mathematical concepts, algorithms and methods for the design, analysis and implementation of software systems

This article examines the importance of mathematics in software development, analyzes how mathematics tools can improve the quality of software at various stages of its life. Various mathematical approaches are considered, such as optimization algorithms, some methods of discrete mathematics, elements of probability theory and statistical methods. The article provides some examples of the possibility of practical application of mathematical methods in information technology. The importance

of using mathematical methods to improve the efficiency, reliability and performance of software systems is shown. It also highlights the advantages of having knowledge in the field of mathematics for software system developers.

Keywords: mathematical methods, software, discrete mathematics, information technology, modeling.

Информационные технологии имеют огромное влияние на развитие бизнеса в современном мире. На данный момент практически нет сферы деятельности человека, в которой не используются уже или не могли бы использоваться информационные технологии. Естественной потребностью человека является желание эффективно использовать свои ресурсы и получать оптимальный результат в своей деятельности. Сейчас достаточно очевиден тот факт, что использование различных программных продуктов повышает конкурентоспособность компании на рынке, ее эффективность и производительность, так как на фоне растущих объемов данных позволяет улучшить внутренние и внешние связи, собирать, хранить и анализировать большие объемы информации, улучшает обслуживание клиентов и многое другое. Большинство организаций задыхаются от значительного количества различных рутинных операций, справиться с которыми как раз и помогают современные информационные технологии.

Эти и другие аспекты показывают, что информационные технологии играют ключевую роль в развитии современного бизнеса и помогают компаниям быть конкурентоспособными на рынке.

Что касается ситуации на данный момент в сфере информатизации, то наблюдается растущая сложность программных систем, развитие новых технологий, необходимость оптимизации, повышенный спрос на данные, а также постоянно увеличиваются требования к безопасности, растет объем информации и знаний. Естественно, все это свидетельствует о растущем спросе на разработку сложных и интеллектуальных программных систем и решить это помогает применение математических методов.

Также хотелось бы подчеркнуть, актуальность данной темы в образовании, так как в последнее время среди студентов наблюдается незаинтересованность в изучении математики. Материал статьи показывает, насколько важным является вопрос изучения данной дисциплины для будущих программистов, и как она помогает в решении реальных проблем в разработке программного обеспечения.

Анализируя мнения специалистов достаточно долго работающих в сфере информационных технологий, можно увидеть две точки зрения, и они достаточно очевидны. Первое заключается в том, что можно работать с области разработки различных информационных продуктов без знаний математики, второе абсолютно противоположное, что без определенных знаний некоторых разделов математики быть хорошим программистом невозможно. Оба утверждения являются верными. Например, можно всю жизнь заниматься разработкой различных Web-продуктов, где достаточно базовых знаний математики. А также можно пользоваться уже готовыми алгоритмами, различными библиотеками формул и т.п. Но, во-первых, хотелось бы вспомнить общеизвестное высказывание М. В. Ломоносова: «Математику изучать надобно, поскольку она в порядок ум приводит» [1]. Изучение математики вообще способствует развитию множества способностей, таких как умение обобщать, мыслить, прогнозировать, структурировать, оптимизировать. А также улучшает абстрактное мышление, способность концентрироваться, тренирует память.

Понимание и применение различных математических концепций, алгоритмов и методов в проектировании, анализе и реализации программных систем имеет решающее значение для разработчиков, стремящихся к созданию высокопроизводительных, надежных, безопасных, эффективных и интеллектуальных систем, отвечающих требованиям современного цифрового общества.

Различные математические методы используются очень широко, рассмотрению всех можно посвятить целую книгу, поэтому в данной статье остановимся только на более значимых разделах математической науки. Абсолютно точно можно сказать, что знания математики необходимы в таких областях информационных технологий, как машинное обучение, нейронные сети, искусственный интеллект. По крайней мере, в большинстве из перечисленных направлений используется дискретная математика, математическая оптимизация, элементы теории вероятностей и математическая статистика, линейное программирование, решение оптимизационных задач. Рассмотрим отдельно основные и значимые примеры применения этих трех групп математических методов. Во-первых, примеры практического использования дискретной математики.

- Навигационные системы: Моделирование дорожной сети как графа для поиска кратчайших путей, расчета времени в пути и оптимизации маршрутов.
- Социальные сети: математические методы позволяют представить пользователей и связи между ними в форме графа, что обеспечивает возможность проведения анализа социальных групп, поиска влиятельных пользователей и предоставления рекомендаций для установления новых связей.
- Системы управления проектами: представление задач проекта и их зависимостей в виде графа для планирования, отслеживания прогресса и выявления критического пути.
- Планирование заданий: моделирование задач и ресурсов в виде графа для оптимизации распределения ресурсов и минимизации времени выполнения.
- Компьютерная графика: представление трехмерных сцен в виде графов для визуализации, анимации и физического моделирования.
- Анализ кода: моделирование структуры кода в виде графа для выявления циклических зависимостей, поиска дублирующегося кода и улучшения читаемости кода.
- Распознавание образов: представление объектов в виде графов для классификации, сопоставления с образцами и извлечения признаков.
- Обработка естественного языка: анализ синтаксических и семантических отношений в тексте с помощью графов для понимания языка, машинного перевода и извлечения информации.
- Базы данных: моделирование отношений между данными в виде графов для оптимизации запросов, обеспечения согласованности и улучшения производительности.
- Распределенные системы: моделирование взаимосвязей между узлами в распределенной системе в виде графа для анализа связности, отказоустойчивости и оптимизации маршрутизации сообщений.

Эти примеры демонстрируют широкий спектр применений теории графов в разработке программного обеспечения, позволяя решать сложные задачи, связанные с моделированием, анализом и оптимизацией.

В качестве примеров практического использования алгоритмов оптимизации в разработке программного обеспечения можно выделить следующие.

- Компиляторы: алгоритмы оптимизации используются для улучшения производительности скомпилированного кода путем удаления избыточного кода, реорганизации порядка инструкций и применения других преобразований.
- Системы планирования ресурсов предприятия (ERP): алгоритмы оптимизации используются для управления производством в целом, складскими запасами и оптимизации цепочек поставок, что в итоге снижает издержки и увеличивает эффективность операций.
- Системы управления базами данных (СУБД): алгоритмы оптимизации используются для оптимизации запросов к базе данных, индексов и структур данных для повышения производительности и сокращения времени отклика.
- Системы обработки изображений: алгоритмы оптимизации используются для улучшения качества изображений, они позволяют снизить шум изображения, улучшить резкость и масштаб. Что в результате делает изображение более четким и информативным.
- Машинное обучение: алгоритмы оптимизации используются для обучения моделей машинного обучения, минимизируя функцию потерь и улучшая точность и обобщение.
- Робототехника: алгоритмы оптимизации используются для планирования траекторий движения роботов, избегания столкновений и оптимизации энергопотребления.
- Финансовое моделирование: алгоритмы оптимизации используются для оптимизации портфелей инвестиций, управления рисками и прогнозирования рыночных тенденций.
- Анализ данных: алгоритмы оптимизации используются для поиска закономерностей и выявления аномалий в больших наборах данных, помогая организациям принимать обоснованные решения.
- Распределение ресурсов: алгоритмы оптимизации используются для оптимального распределения ресурсов, таких как серверы, полоса пропускания сети и персонала, для повышения эффективности и снижения затрат.
- Логистика и транспорт: алгоритмы оптимизации используются для оптимизации маршрутов доставки, планирования транспортных средств и управления запасами, что приводит к снижению затрат и улучшению обслуживания клиентов.

Эти примеры демонстрируют, как алгоритмы оптимизации играют решающую роль в разработке программного обеспечения, помогая решать сложные задачи, связанные с производительностью, эффективностью и принятием решений.

Основные примеры практического использования теории вероятностей и статистических методов в разработке программного обеспечения.

- Тестирование программного обеспечения: Теория вероятностей и статистические методы используются для генерации тестовых данных, оценки покрытия тестами и анализа результатов тестирования для выявления ошибок и повышения надежности программного обеспечения.
- Надежность: статистические методы позволяют оценить надежность программного обеспечения, прогнозировать вероятности сбоев. Это позволяет организациям принимать качественные решения о состоянии ПО и его техническом обслуживании.
- Машинное обучение: основой для большинства алгоритмов машинного обучения являются элементы теории вероятностей и статистические методы. Например, кластеризация и регрессионный анализ дает возможность программам обучаться и делать прогнозы.
- Анализ данных: статистические методы используются для анализа больших наборов данных, выявления закономерностей, выявления тенденций и принятия обоснованных решений на основе данных.
- Контроль качества: статистические методы, такие как контрольные карты и диаграммы рассеяния, используются для контроля качества программного обеспечения, выявления отклонений от нормы и повышения общего качества процесса разработки.
- Оптимизация производительности: статистические методы, такие как анализ регрессии и эксперименты по планированию, используются для оптимизации производительности программного обеспечения, выявления узких мест и повышения эффективности.
- Анализ рисков: теория вероятностей используется для оценки рисков, связанных с разработкой и развертыванием программного обеспечения, что помогает организациям принимать обоснованные решения о смягчении рисков и управлении ими.
- Обработка сигналов: статистические методы используются для обработки сигналов в таких приложениях, как распознавание речи, анализ изображений и фильтрация шумов, что приводит к более точным и надежным результатам.
- Моделирование и симуляция: теория вероятностей и статистические методы используются для создания и анализа моделей и симуляций программных систем, что позволяет прогнозировать поведение системы и выявлять потенциальные проблемы.

Эти примеры демонстрируют широкий спектр применений теории вероятностей и статистических методов в разработке программного обеспечения, позволяя решать сложные задачи, связанные с тестированием, анализом данных, машинным обучением и принятием решений.

Вообще математические инструменты могут улучшить различные этапы жизненного цикла программного обеспечения следующими способами (табл. 1).

Анализируя использование математических инструментов на разных этапах жизненного цикла программного обеспечения, можно увидеть, что это использование приводит к следующим преимуществам.

1. Повышение качества: в начале разработки программного продукта математическая точность позволяет находить и устранять различные ошибки.
2. Повышение надежности: формальные методы и моделирование помогают гарантировать, что система будет функционировать правильно в различных условиях.
3. Уменьшение времени разработки: автоматизация и формализация задач с помощью математических инструментов могут ускорить разработку.
4. Улучшение коммуникации: математические модели и нотации обеспечивают общий язык для разработчиков, аналитиков и других заинтересованных лиц.
5. Повышение производительности: оптимизированные алгоритмы и структуры данных позволяют более эффективно использовать ресурсы и повысить производительность.

Таблица 1

Применение математических инструментов к различным этапам жизненного цикла программного обеспечения

Table 1

Application of mathematical tools to various stages of the software lifecycle

Этапы жизненного цикла ПО	Математические инструменты и способы их применения
1. Планирование и анализ требований	• Математические модели (например, диаграммы потоков данных, структурные схемы) для представления требований и анализа их полноты и непротиворечивости. • Теория множеств и логика для формализации требований и выявления неявных предположений или конфликтов
2. Проектирование и архитектура	• Графы и деревья для построения и анализа архитектурных компонентов и их взаимосвязей. • Теория типов и абстракция данных для обеспечения надежности и модульности дизайна. • Математическая оптимизация для определения оптимальных конфигураций системы и распределения ресурсов
3. Тестирование	• Статистические методы для создания оптимальных наборов тестовых случаев и анализа покрытия кода системы, а также для анализа дефектов и ошибок в программном обеспечении. • Математическая логика используется для верификации корректности программного кода. • Формальные методы, такие как математическое доказательство программ, могут помочь установить правильность и надежность алгоритмов
4. Сопровождение	• Моделирование и симуляция позволяют представить возможные модели развития и разрабатывать стратегии смягчения рисков. • Статистический анализ для выявления закономерностей и прогнозирования будущих проблем. • Теория управления позволяет оценивать влияние изменений на систему и принимать обоснованные решения для адаптации системы к новым требованиям и условиям

В целом математические инструменты играют жизненно важную роль в улучшении жизненного цикла программного обеспечения, способствуя созданию более качественных, надежных, эффективных и легко обслуживаемых систем.

Вообще, недаром нидерландский ученый, один из разработчиков концепции структурного программирования Эдсгер Де́йкстра сказал: «Программирование — не набор пассов и заклинаний, не шаманство, не танцы с бубном, а математическая дисциплина. А всякая дисциплина, если она претендует на нечто большее, чем на внешний эффект, должна строиться на прочном фундаменте». Таким фундаментом для Дейкстры является математическая логика [2].

Литература

1. *Бабайцева Наталья.* Зачем нужна математика? [Электронный ресурс]. — URL: https://michpravda.ru/articles/education/2020–02–10/zachem-nuzhna-matematika-27661 (дата обращения: 28.02.2024).
2. *Фролова Юлия*. Профессия: программист. не всё однозначно [Электронный ресурс]. — URL: https://edu-05.ru/nuzna-li-programmistu-matematika.html (дата обращения: 04.03.2024).

ГРНТИ: 50.49.31

Машегов Николай Петрович,
преподаватель кафедры информационного менеджмента
и информационно-коммуникационных технологий имени В.И. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: nmashegov@synergy.ru
SPIN-код: 8948-8037
ORCID: 0000-0003-3420-6659

Экономические модели игровых вселенных

Постоянное развитие информационных технологий диктует необходимость изучения способов управления новыми цифровыми инструментами. Видеоигры в современном контексте являют собой не набор простых правил, а создают полноценные игровые вселенные, экономикой которых необходимо управлять. Управление экономикой игровой вселенной является крайне важным аспектом с точки зрения реализации игрового процесса. Получаемый игроком опыт напрямую зависит от того, насколько адекватно будут работать те механизмы приобретения ценностей, которые реализованы в игровом пространстве. Данная статья призвана рассмотреть подходы к формированию игровых вселенных. А также установить определенные ограничения для экономических моделей, описать основные принципы и предложить механизмы управления экономикой игрового мира. Методологию исследования составляют общенаучные методы исследования: синтез, анализ, дедукция, сравнительный анализ, индукция.

Ключевые слова: экономическое моделирование, видеоигры, игровые вселенные, игры, экономика.

Mashegov Nikolai Petrovich,
Senior Lecturer of the Department
of Information Management and Information
and Communication Technologies named after V.V. Dik,
Synergy University, Moscow
E-mail: nmashegov@synergy.ru
SPIN code: 8948-8037
ORCID: 0000-0003-3420-6659

Economic models of game universes

The constant development of information technology dictates the need to explore ways to manage new digital tools. Video games in the modern context are not a set of simple rules, but create full-fledged game universes, the economy of which must be managed. Managing the economy of the game universe is an extremely important aspect from the point of view of the implementation of the gameplay. The experience a player gets directly depends on how well those value acquisition mechanisms that are implemented in the game space will work. This article is intended to consider approaches to the formation of game universes. Also, set certain restrictions for economic models, describe the basic principles and propose mechanisms for managing the economy of the game world. The research methodology consists of general scientific research methods: synthesis, analysis, deduction, comparative analysis, induction.

Keywords: economic modeling, video games, game universes, games, economic.

Объем рынка видеоигр в 2023 году составил 184 млрд долл. [4]. Игры стали неотъемлемой частью жизни многих пользователей цифровых устройств по всему миру. Актуальность проведения исследований в данной области обусловлена перспективностью игрового рынка как объекта исследований в общем

и экономики игровых вселенных как частного фактора, влияющего на содержание игровых вселенных, а следовательно, и на рынок компьютерных игр.

Цель исследования — провести анализ подходов к созданию игровых вселенных и на основе выявленных подходов предложить инструменты управления экономикой игровой вселенной.

Задачи исследования:

— провести анализ подходов к созданию игровых вселенных;
— определить ограничения для выявленных подходов;
— определить основные принципы для выявленных подходов;
— предложить инструменты управления экономикой игровой вселенной.

Материалами для статьи послужили различные интернет-источники и научные статьи. Методологической основой являются общенаучные методы исследования: синтез, анализ, индукция, дедукция, сравнительный анализ.

Рынок компьютерных игр в соответствии с ежегодным отчетом gamesindustryпринято сегментировать по типу устройств, для которых создаются приложения. От этого напрямую зависят предлагаемый пользователю игровой опыт, а также способы монетизации. Однако устройство пользователя — это далеко не единственный фактор, влияющий на то, как издатель будет получать доход от своего потребителя, и то, что за контент получит потребитель в обмен на собственные средства. На то, как в итоге будет выглядеть игра, влияние оказывают жанр, модель монетизации, устройство, целевая аудитория, стратегия продвижения на рынке, сеттинг игры и т.д.

Описать все многообразие игр, а уж тем более построить упрощенную экономическую модель вселенной для каждой, не представляется возможным в рамках одной статьи, поэтому для начала определимся с предметом исследования.

Игровая вселенная — это не просто виртуальное пространство или набор правил.

Игровая вселенная — это искусственно созданный мир, в котором происходят игровые события, развивается сюжет игры.

Сфера видеоигр развивается быстро, и в русскоязычном сегменте наблюдается недостаток общепринятых определений, ввиду чего некоторые определения приведены по усмотрению автора.

В настоящее время видеоигры уже не просто хобби для небольшой группы людей, это и платформа для творчества и полноценные виртуальные миры со своими устоями и принципами. Как было сказано выше, содержание данных миров зависит от множества факторов, поэтому постараемся сузить круг исследуемых механизмов.

В рамках данной статьи будет рассмотрено построение экономической модели игровых вселенных, однопользовательских игр, для персональных компьютеров, с моделью монетизации B2P, в которых присутствует внутриигровая валюта, а основным действующим лицом является конкретный персонаж.

Для того чтобы разобраться с виртуальной экономикой, для начала введем некоторые определения.

Игровая экономика — система распределения ценностей внутри игры.

Вовлеченность пользователей (engagement) — определим как наличие связи (эмоциональной, когнитивной или поведенческой) между пользователем и ресурсом в процессе их взаимодействия [2].

Вовлеченность пользователей во многом зависит от того, что конкретно предлагает им издатель в качестве продукта. Продукт, в свою очередь, должен приносить доход издателю, а потому содержание игры во многом будет зависеть от того, каким образом будет монетизирована игра.

Free-to-play (F2P) — это модель монетизации видеоигр, которая позволяет игрокам бесплатно получить доступ к основному контенту игры без первоначальной покупки или обязательных подписок [3].

Buy-to-play(B2P) — это модель монетизации видеоигр, при которой игроки совершают однократную покупку за доступ к основному контенту игры.

Существуют и модели, подразумевающие оформление подписки, а также совмещенные модели, при которых пользователь платит как за покупку самой игры, так и по собственному усмотрению может осуществлять покупку определенных игровых предметов или получает доступ к определенному контенту за счт игровых транзакций.

Данные виды структурно выделяются потому, что позволяют сделать акцент на определенных качествах игры, которые позволят в дальнейшем издателю оправдать затраты на разработку, а пользователю получить желаемый игровой опыт.

F2P игры по большей части представлены в многопользовательском сегменте. Тут задействуются игры, нацеленные в первую очередь на социальное взаимодействие между игроками. Издатель зарабатывает не тогда, когда пользователь установил игру, а тогда, когда он уже достаточно вовлечен в игровой процесс. Экономические принципы подобных игр либо «силой» вынуждают пользователя совершать покупки в игре, чтобы он мог продолжать комфортно играть, либо открывают дополнительный функционал (новых персонажей, косметические предметы и пр.).

На формирование игровой вселенной в данном случае крайне высокое влияние оказывает модель монетизации. Вовлеченность игрока должна (даже если и косвенно) прогрессировать в зависимости от того, сколько денежных средств он вложил в игру. Чтобы исключить подобное влияние в рамках статьи, рассматривается именно сектор B2P.

B2P сегмент подразумевает больший акцент на сюжетной составляющей, однако это не значит, что будет отброшена социальная составляющая и игра не может быть многопользовательской. Это лишь значит, что пользователь должен заплатить деньги еще до получения основного контента. С позиций продвижения таких продуктов это подразумевает формирование определенных ожиданий у потребителя при отсутствии непосредственного доступа к содержанию.

Основная проблема, связанная с анализом многопользовательских онлайн-игр и их экономики, связана также с тем, что наличие социального взаимодействия оказывает влияние на то, что закладывает разработчик в баланс игры. Экономика во многом начинает зависеть от того, как именно используют игровое окружение игроки и как обмениваются предметами. Образование торговых площадок, в том числе реализующих предметы и услуги, которые разработчик не учитывал при формировании экономики, видоизменяют пользовательский опыт по сравнению с играми, ограниченными лишь взаимодействием игрока и игровой вселенной.

Чтобы снизить влияние факторов социального взаимодействия на формирование вовлеченности и оставить лишь индивидуальный опыт взаимодействия пользователя с игрой, в статье рассматриваются игры, рассчитанные на одного пользователя.

Экономика игровой вселенной должна быть сбалансирована для того, чтобы пользователь мог реализовывать себя в игровом мире, исследовать его, оттачивать навыки и в конечном счете получать удовольствие от игры.

Традиционно в игровом сообществе выделяют Linear и Open world игровые вселенные. Дальнейшее описание экономических моделей игровых вселенных будет описываться в терминах основных принципов и заданных ограничений.

Основные принципы, необходимые для сохранения вовлеченности пользователя в игровой процесс, общие для всех описанных ниже моделей, обозначим следующим образом:

— развитие персонажа пропорционально продвижению по сюжету;

— игрок получает вознаграждение пропорционально затраченному времени на выполнение задач;

— достижения на определенной стадии не должны обесценивать награды, получаемые на последующих стадиях;

— наличие средств обмена (внутриигровой валюты);

— влияние предметов (навыков) персонажа на упрощение игрового процесса можно оценить в цифровом эквиваленте (следовательно, включить их в экономическую модель, в качестве эквивалента во внутриигровой валюте);

— одновременно персонаж может использовать ограниченное количество предметов. (нельзя взять в одну руку несколько мечей или стрелять из всего арсенала орудий одновременно).

В Linear (линейных), или «коридорных», играх разработчик загоняет пользователя в рамки последовательного повествования. Основной принцип — новые локации не открываются, пока не пройдены предшествующие. В качестве примера качественной реализации такой игры можно привести Bioshok. Четко определенные рамки позволяют сбалансировать каждый этап прохождения в отдельности. Получаемый игроком опыт от игры напрямую зависит от того, на сколько корректно и своевременно персонаж получает предметы и игровые ценности. В линейных играх у разработчика есть возможность в буквальном смысле уложить каждый предмет, составляющий ценность для игрока на свое место, ограничить количество благ в локации. Также необходимо ввести некоторые ограничения по тем ценностям, которые игрок может переносить из локации в локацию, чтобы в конечном счете снизить влияние накопительного

эффекта. Обычно вводится ограничение на инвентарь, в подобных играх вы не можете унести с собой больше определенного количества предметов одного типа, даже если в какой-то момент вам удалось их сэкономить. В итоге для данной экономической модели игровой вселенной воздействие на игровую экономику устанавливается следующими ограничениями.

— количество благ в локации;
— ограничение инвентаря;
— эффективность (приведенная стоимость отдельного предмета).

При этом реализация ограничений, связанных с инвентарем, может выражаться в ограничении не на весь инвентарь, а лишь на предметы, наиболее эффективным образом влияющие на игровой процесс. Таким образом, в известной серии игр Dark Souls количество «эстуса» (эквивалента аптечек, восстанавливающих здоровье персонажа) увеличивается с продвижением по сюжету, при этом ограничение на количество оружия в инвентаре отсутствует. Данная вселенная также примечательна тем, что эффективность оружия привязана к ограниченному ресурсу, необходимому для его улучшения, в то время как во многих играх предельный уровень эффективности предметов в основном задан характеристиками самих предметов, а улучшения играют вспомогательную роль.

Таким образом, попробуем установить зависимость, обеспечивающую все заданные ограничения:

$$\begin{cases} \sum u_{i_n} p_{i_n} = \sum c_{i_n} \\ \sum c_{i_{(n+1)}} - \sum c_{i_n} > 0 \\ \dfrac{\sum c_{i_{(n+1)}}}{\sum c_{i_n}} = W \end{cases}. \quad (1)$$

где u_{i_n} — полезность i-го предмета на n-м уровне;

p_{i_n} — встречаемость i-го предмета на n-м уровне;

c_{i_n} — стоимость i-го предмета на n-м уровне;

W — WOW-эффект от прохождения уровня.

Первое правило: баланса суммарной стоимости (первое уравнение). Суммарная стоимость предметов равна суммарной полезности предметов, иными словами, нет разницы, все предметы получить в ходе игры или купить, при этом цена конкретного предмета прямо пропорциональна его полезности (т.е. значимости для прохождения уровня) и обратно пропорциональна встречаемости, т.е. возможности получить предмет в ходе игры. Например, для прохождения игры необходимо найти 300 литров зелья. Зелья встречаются в бочонках по 1, 10 и 100 литров, соответственно, вероятность найти бочонки на доске в 300 клеток: 1-литровой — 100% (есть в каждой клетке), 10-литровой — 10% (есть в каждой десятой); 100-литровой — 1% (есть в сотой). Соответственно, цена 1-литровой — 1 цент, 10-литровой — 10, 100-литровой — 100. Непосредственно в игре данное соотношение очевидно игроку не всегда, так как стоимость конкретного предмета может существенно искажаться с целью стимулирования его к конкретным действиям (например, разница цены купли-продажи стимулирует к реализации игровых механик, более длительному нахождению в игре).

Второе правило: неразрывности стоимости (второе уравнение). У игрока всегда должно быть достаточно суммарной стоимости для перехода на следующий уровень. В противном случае игра завершится.

Второе правило: возрастания WOW-эффекта (третье уравнение). Так как прогресс в игре не имеет какого-либо материального измерения, то прирост стоимости между уровнями полностью формируется за счет эмоционального эффекта, связанного с достижением. WOW-эффект может быть задан исходя из жанровой составляющей, времени, потраченного на локацию, и уровня сложности. Если имеется необходимость усложнить продвижение игрока, то коэффициент снижается, в обратном случае увеличивается. Данный коэффициент можно назвать *коэффициентом прироста ценности,* он позволяет управлять игровым процессом не только за счет банального увеличения характеристик противников, но и за счет управления общей ценностью возможных благ, которые может скопить игрок за время прохождения локации.

Open world (игры с открытым миром) позволяют игроку самостоятельно выбирать последовательность освоения сюжетных линий. Основной принцип — предоставление игроку права выбора последовательности прохождения. В качестве примера можно привести Horizon: Zero Dawn, The Elder Scrolls 5: Skyrim. В таких играх основная сложность заключается в том, что даже если разработчик введет определенные ограничения и распределит блага по локациям, необходимо учесть возможность того, что игрок самостоятельно выбирает путь развития, локации и задания. Определиться, подходит ли для развития персонажа та или иная локация в данном случае, помогают показатели уровня развития персонажа и игровых NPC, встречающихся на пути. Таким образом, экономическая составляющая привязывается так же к распределению благ внутри конкретной локации, как и в линейных играх. Если персонаж недостаточно развит, то в некоторых локациях он просто не сможет находиться (или комфортно развиваться), а, следовательно, будет вынужден освоить контент более низкого уровня, чтобы продвинуться дальше. Таким образом, даже если игрок и выполнит не все задания или не заглянет под каждый камень, он в любом случае (хоть иногда и частично) потребит приготовленный для него разработчиком контент.

В подобных играх торговля начинает влиять на сюжет куда больше, чем в «коридорных». Персонаж может покупать и обменивать товары и ресурсы на те, которых ему недостает. Чтобы вызвать положительный отклик от каждой локации, необходимо ввести некоторые дополнительные ограничения. В играх с открытым миром ограничения на инвентарь персонажа перестают работать так, как это задумано. В любой момент персонаж может вернуться и забрать то, что не смог унести в прошлый раз. Таким образом можно дополнительно ограничить:

— количество ресурсов у внутриигровых торговцев;
— стоимость предметов при продаже.

Данные ограничения могут вводиться и в «коридорных» играх в том случае, если у игрока есть возможность посещать ранее пройденные локации, Внутриигровая валюта не берется из воздуха, персонаж получает ее, продавая предметы NPC, или получает в качестве награды за проявленную внимательность или выполненное задание. Не важно, уложил ли разработчик каждый попадающийся глиняный горшок на свое место или они попадаются игроку с определенным шансом. Главное, что каждый попадающийся предмет стоит внутриигровых денег, а соответственно и времени, потраченного на их получение. Чтобы сподвигнуть игрока к исследованию, прохождению квестов и получению нового опыта, необходимо сделать так, чтобы сбыт мелких предметов был невыгоден. Стандартная ситуация, когда стоимость одного и того же предмета при продаже и покупке разнится в два и более раз, продиктована данной необходимостью. Таким образом, вместо того чтобы заниматься оптовой торговлей малоценными товарами, игрок должен исследовать мир и выполнять задания, ведь время, потраченное на данные виды активности, дает больший эффект с точки зрения развития персонажа. Тонкость в том, что суммарное количество благ в совокупности локаций определенного уровня не должно превышать некий критический максимум, при котором игрок может пропустить важные этапы игры в будущем. Формула, рассмотренная выше, применима и для данной модели с одним условием — вместо совокупной стоимости благ в локации берется стоимость благ в нескольких локациях сопоставимого уровня.

Есть и альтернатива подобному подходу. Автолевелинг — подход к организации развития персонажа, при котором уровень локаций автоматически подстраивается под уровень персонажа. В данном случае роль экономической модели отходит на второй план. Эффективность предметов и характеристики противников привязываются к уровню персонажа. В игровом сообществе данный подход к организации развития персонажей вызывает множество дискуссий. С одной стороны, можно получить одинаково интересный игровой опыт, не оглядываясь на последовательность прохождения, с другой стороны, теряется всякий смысл развития персонажа, ведь как бы ты ни развивался, противники не будут отставать от персонажа [1].

В случае с Автолевелингом управление через коэффициент прироста ценности является не очевидным для игрока и может приводить к тому, что проще пройти игру лишний раз, не тратя время на освоение побочных квестов, так как с повышением уровня сложность лишь повышается. Такая ситуация может возникнуть в том случае, если прирост стоимости предметов ниже, чем прирост показателей враждебных NPC. В такой ситуации ценность потраченного времени снижается, однако если ценность будет прирастать быстрее, чем характеристики противников, мы получим обратный случай. После определенного уровня потребление контента станет слишком легким, что, как следствие, снизит время прохождения и может сказаться на вовлеченности и игровом опыте.

Подводя итоги, необходимо отметить, что независимо от жанра, в статье были рассмотрены игры, экономика в которых является лишь частью повествования. Это стоит отметить, потому что экономика и ее баланс хоть и влияют на игровой опыт, но многое зависит и от других факторов, сюжетной, графической и прочих составляющих. Также экономика должна соответствовать миру, о котором рассказывает. Экономика опустошенных и процветающих миров, даже в рамках одной игры, может разниться, чтобы отразить контекст повествования.

Таким образом, были рассмотрены различные подходы к созданию игровых вселенных, определены основные ограничения и принципы для выявленных подходов. Также был предложен инструмент управления экономикой игровой вселенной в виде коэффициента прироста ценности, сформулирована экономическая модель и приведены рекомендации и ограничения по применению данного подхода.

Литература

1. Автолевелинг в играх — добро или зло? [Электронный ресурс]. — URL: https://dtf.ru/u/262288-onechikey/1265499-avtoleveling-v-igrah-dobro-ili-zlo (дата обращения: 29.03.2024).
2. *Воронина А. А.*, *Шабалина О. А.*, *Катаев А. В.* Методы оценки вовлеченности пользователей интерактивных приложений // ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении. — 2019. — № 4 (14). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-vovlechennosti-polzovateley-interaktivnyh-prilozheniy (дата обращения: 29.03.2024).
3. Free-to-play Games: Professionals' Perceptions [Электронный ресурс]. — URL: https://www.researchgate.net/publication/262270248_Free-to-play_Games_Professionals'_Perceptions (дата обращения: 29.03.2024).
4. The Year In Numbers 2023 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.gamesindustry.biz/gamesindustrybiz-presents-the-year-in-number-2023 (дата обращения: 29.03.2024).

ГРНТИ: 20.01.33

Озерова Надежда Анатольевна,
старший преподаватель
кафедры информационного менеджмента
и информационно-коммуникационных технологий им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ozerova.nad@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3443-9073

Оценка эффективности цифровых учебников и электронных ресурсов в замене традиционных печатных материалов

В настоящей статье рассматривается использование цифровых учебников и электронных ресурсов в замене традиционных печатных материалов для внедрения в учебный процесс как для обучающихся, так и для преподавателей. Данная информация дает возможность дать оценку огромного потенциала использования цифровых учебных пособий. Эти возможности способствуют более эффективной работе, ускоряют процессы обучения и понимания обучающимися материала в целом. Возможность использования электронных учебных пособий также способствует индивидуализации подхода в обучении. В столь интенсивно развивающемся мире скорость обработки информации, а также возможность работы с данными в любое время и в любом месте (при наличии интернет-соединения) выходит на первый план. В статье рассматривается использование электронных учебников на примере образовательной платформы «Юрайт». Помимо электронных учебников, эта платформа предлагает широкий спектр возможностей работы с учебной информацией и методов оценки знаний. В настоящей статье приведены главные отличия электронного учебника от печатного и перспективы развития обучения, а также порождение интереса к образовательному процессу как процессу творческому, направленному на самостоятельность и интерес к обучению в век цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, компьютерные технологии, электронный учебник, образовательная платформа, образование.

Ozerova Nadezhda Anatolyevna,
Senior Lecturer of the Department
of Information Management and Information
and Communication Technologies named after V.V. Dik,
Synergy University, Moscow
E-mail: ozerova.nad@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3443-9073

Evaluating the effectiveness of digital textbooks and electronic resources in replacing traditional printed materials

This article examines the use of digital textbooks and electronic resources to replace traditional printed materials for implementation in the educational process for both students and teachers. This information provides an opportunity to assess the enormous potential of using digital textbooks. These opportunities contribute to more efficient work, accelerate learning processes and students' understanding

of the material as a whole. The possibility of using electronic textbooks also contributes to the individualization of the learning approach. In such an intensively developing world, the speed of information processing, as well as the ability to work with data at any time and anywhere (if there is an Internet connection) comes to the fore. The article discusses the use of electronic textbooks using the example of the Yurayt educational platform. In addition to electronic textbooks, this platform offers a wide range of opportunities for working with educational information and methods for assessing knowledge

Keywords: digitalization, computer technologies, electronic textbook, educational platform, education.

Введение

В современном обществе процесс цифровизации набирает обороты и захватывает все больше областей жизнедеятельности человека. Всегда возникает необходимость использовать удобные инструменты в цифровой среде, которые ускоряют процессы поиска информации, уменьшают объемы поиска, выделяя самое главное. Общество привыкло к тому, что многие процессы, которые ранее занимали достаточно много времени, теперь автоматизированы, и работа организовывается с большой скоростью и малыми потерями времени. Необходимо четко понимать, для чего необходим электронный учебник и в чем его основные плюсы перед печатными изданиями. Речь идет не о художественной литературе, а именно о процессе обучения с предоставлением электронных ресурсов.

Цель исследования: оценить эффективность цифровых учебников и электронных ресурсов в замене традиционных печатных материалов.

Задача: продемонстрировать многогранность использования электронных ресурсов в образовательном процессе.

В качестве демонстрации широкого спектра функций электронного учебника выбрана образовательная платформа «Юрайт».

Цифровой учебник и электронные ресурсы

Учебный процесс стремительно входит в атмосферу информационно-образовательного развития, и это не кажется чем-то недосягаемым. Информационные технологии стали неотъемлемой частью всего образовательного процесса: от занятий, предоставляемых в аудитории, до домашних заданий, самостоятельной работы. Современное общество с готовностью принимает этот прорыв и готово к дальнейшему развитию.

Существует несколько оснований для этого:

1) социальное — признание роли, которую играют технологии в обществе сегодня, необходимость для образования своевременно и достаточно точно, полно отражать интересы общества;

2) педагогическое — информационные технологии сопровождают процесс обучения, предоставление более современных и качественных материалов, повышение эффективности общения между преподавателем и обучающимся при индивидуальном подходе [1].

Одним из аспектов взаимодействия в цифровом образовательном пространстве является электронный учебник. Важно понимать, что электронный учебник — это не печатный учебник, просто переведенный в электронный вид, это еще и множество возможностей, начиная от просто получения информации и заканчивая интерактивными включениями и тестированием. Организация учебного процесса расширяет свои рамки за счет использования электронного учебника.

При использовании электронного учебника сокращается время на поиск нужной информации, не нужно идти в библиотеку и выбирать информацию из десятков учебников. Все, что необходимо, находится у вас под рукой. Удобная организация работы с электронным учебником также сыграла свою роль. Информация разбита на главы, разделы и параграфы.

Выделяют 3 основных режима работы электронного учебника:

1) обучение без проверки;

2) обучение с проверкой, при котором в конце каждой главы (параграфа) обучаемому предлагается ответить на несколько вопросов;

3) тестовый контроль, предназначенный для итогового контроля знаний с выставлением оценки [2].

Часть электронных учебников содержит формы промежуточного и итогового контроля. Итог изучения блока информации заканчивается списком контрольных вопросов и прохождением онлайн-теста. Это способствует пониманию того, как был усвоен материал, при необходимости можно еще раз прочитать главу и повторно пройти тестирование и получить оценку. Вся проверка результатов прохождения тестирования осуществляется автоматически, что значительно экономит время проверяющего.

Каждый обучающийся имеет возможность в своем режиме проходить тестирование, так как необходимо учитывать особенности каждого человека и давать возможность в оптимальном темпе изучить материал и пройти тестовый контроль. Это способствует более комфортному обучению и направлено на более детальное и глубокое изучение предложенного материала.

Электронный вариант учебника может включать в себя гораздо больше иллюстраций, чем обычный печатный. Также в него входят интерактивные элементы, такие как просмотр видеоматериала, включение интерактивных блоков, виртуальная лаборатория.

Для овладения материалом необходимо не только изучить теоретический материал, но и закрепить с помощью практических заданий. С помощью электронного учебника можно выполнять как практические задания, так и лабораторные практикумы, решать ситуационные задачи и т.д.

Электронный учебник может включать в себя информацию различного уровня сложности, что дает возможность более гибко подходить к процессу обучения.

Образовательная платформа «Юрайт» и электронный учебник

Рассмотрим работу с электронным учебником на примере образовательной платформы «Юрайт» [3]. Предварительно нужна регистрация на этой платформе. В нижней части странички видим строку поиска, где можно вводить информацию для поиска по автору или названию книги (рис. 1).

Как можно убедиться, это не только исключительно поиск и работа с электронными учебниками, но много других возможностей работы в цифровом пространстве, что способствует увеличению рейтинга использования именно этого ресурса.

Возможность разнообразить свою работу предоставляется не только обучающимся, но и преподавателям. Это большая область для творческой деятельности в цифровом пространстве, где можно воспользоваться материалами видеокурса, аудиоматериалами и т.д. (рис. 2).

Подбор курсов под себя, с определенными параметрами, также можно осуществить с помощью данной образовательной платформы. Предлагается обширный список возможностей (рис. 3).

Список достаточно внушительный, что привлекает, а соответственно, дает возможность ознакомиться с литературой не только по своему профилю, но также дополнительно освоить материал по интересующей тематике. Для преподавателя также важно иметь возможность ознакомиться дополнительно с примерами рабочих программ по выбранной дисциплине и почерпнуть информацию оттуда.

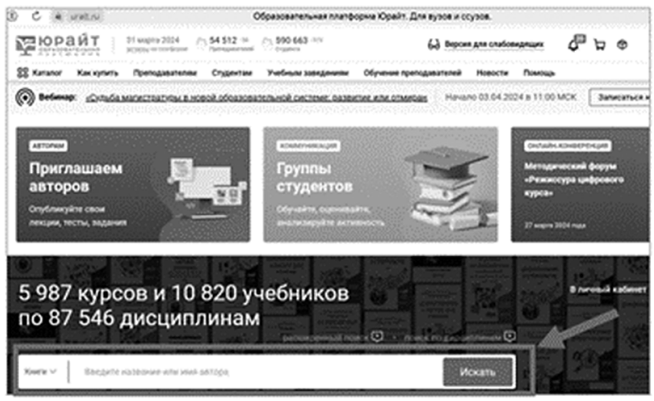


Рис. 1. Образовательная платформа «Юрайт»

Fig. 1. Yurayt Educational platform

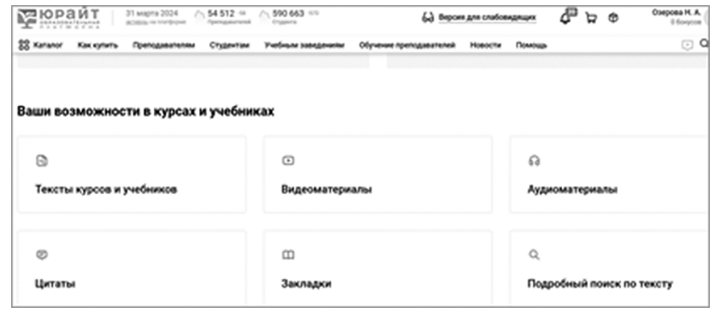


Рис. 2. Возможности в курсах и учебниках

Fig. 2. Opportunities in courses and textbooks

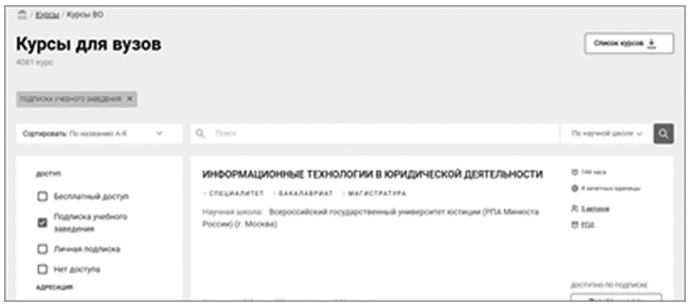


Рис. 3. Список возможностей платформы

Fig. 3. List of platform features

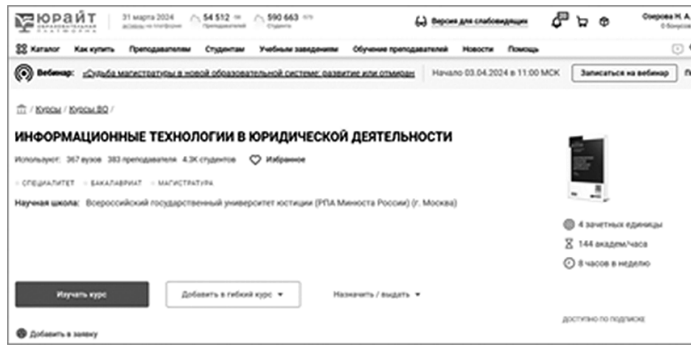


Рис. 4. Выбор учебника

Fig. 4. Choosing a textbook

Переходим непосредственно к изучаемому курсу, например, нам нужен учебник «Информационные технологии в юридической деятельности». При введении в поисковой строке названия дисциплины предлагается список учебников по соответствующей тематике, выбираем подходящий для нас вариант. В описании дается перечень основных параметров: на какое количество часов рассчитан материал данного учебника, сколько зачетных единиц и т.д. (рис. 4).

Система доступа и контроля

В описании к учебнику также дается список, в котором перечисляется следующая информация: данный курс включает в себя 16 тестов, 16 заданий, этот курс с экзаменом есть и в мобильном приложении, что также является выигрышной стратегией для современного образовательного пространства (рис. 5). Привязка только к компьютеру не дает возможности изучать материал здесь и сейчас, а вот использование мобильных версий является наиболее коммуникабельным в цифровом обществе.

Со стороны преподавателя очень удобным элементом является назначение курса группе, что значительно экономит время, одним кликом материал охватывает каждого обучающегося группы (рис. 6).

Также можно выдать задания и назначить экзамен. Выдача заданий осуществляется по выбранным разделам (рис. 7).

Рис. 5. Варианты изучения материала

Fig. 5. Options for studying the material

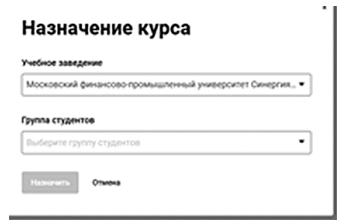


Рис. 6. Назначение курса

Fig. 6. Course assignment

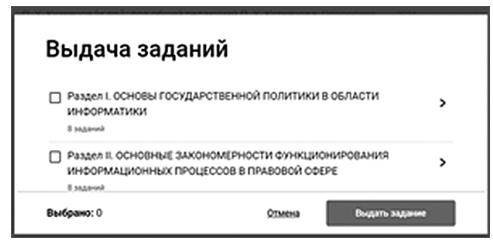


Рис. 7. Выдача заданий

Fig. 7. Issuing tasks

При назначении экзамена предлагается выбор множества параметров, которые необходимо учесть для более детальной работы (рис. 8).

Вопросы экзамена грамотно подобраны по материалу электронного учебника, соответственно, при детальном изучении информации, содержащейся в данном электронном курсе, обучающийся без труда сдаст экзамен (рис. 9).

Действия минимальны, результат — охват всей группы, подбор соответствующих заданий, автоматическое оценивание и подача результата за короткое время (рис. 10). Бумажная версия учебника такого объема работы предоставить не может.

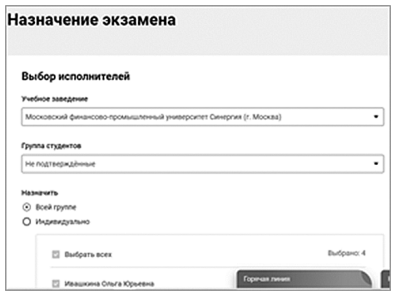


Рис. 8. Назначение экзамена

Fig. 8. Appointment of the exam

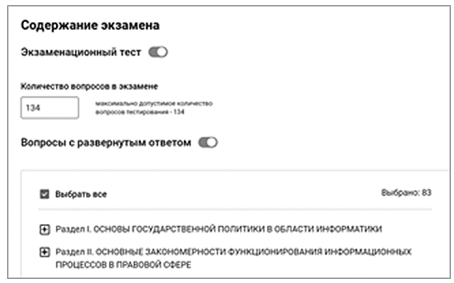


Рис. 9. Содержание экзамена

Fig. 9. The content of the exam

Рис. 10. Предоставляемые сервисы

Fig. 10. Services provided

Материал курса

Чуть ниже изображения учебника предоставляется описание материала, который находится в данном курсе, кратко можно ознакомиться с основными аспектами и определить для себя, подходит ли этот материал.

Если все подходит, нажимаем «изучить курс». Получаем доступ к внутреннему содержания электронного учебника. В левой части прописана основная разбивка материала в учебнике (рис. 11.).

При нажатии на значок предлагается вариант прохождения тестирования, например Итоговый тест (рис. 12). Тест составлен в соответствии с изученным материалом, готовый тест экономит время преподавателя во много раз.

Рис. 11. Оглавление

Fig. 11. Table of contents

Рис. 12. Вариант тестирования

Fig. 12. Testing option

Курс с видеоматериалом

Выберем курс с предоставлением видео (рис. 13), очень удобно и информативно, так как не нужно искать информацию отдельно в Интернете, ее там много, и не всегда получается подобрать подходящее с первого раза. Эту процедуру пришлось бы выполнять, если бы использовался печатный учебник. В электронном учебнике все уже отсортировано по темам. Такие дисциплины, как, например физика, биология, основываются на опытах, поэтому поясняющее видео будет необходимо для лучшего понимания материала.

Остается только выбрать тему и найти значок, соответствующий наличию видеоматериала. Рядом указывается количество видеороликов по данной теме (рис. 14).

При нажатии на этот значок появляется окошко с видеоматериалом, готовое к просмотру, остается только запустить видео.

Получаем демонстрацию опыта с поясняющим материалом, это способствует сокращению времени на поиск информации, а также лучшему усвоению материала обучающимися.

Рис. 13. Выбор учебника с видеокурсом

Fig. 13. Choosing a textbook with a video course

Рис. 14. Выбор видео

Fig. 14. Video Selection

Заключение

Электронные учебники очень удобны для пополнения и обновления контента. Они позволяют быстро и легко находить нужную информацию, делать закладки и заметки к прочитанному, а также объединять информацию в логические блоки. Кроме того, дают возможность использовать в учебном материале не только текст и иллюстрации, но и мультимедийный материал.[4] В печатных изданиях таких возможностей нет. В век цифровизации образования и ценности времени все больше предпочтение отдается электронным учебникам.

Литература

1. *Сиволапова А. К.*, *Крестина И. И.* Электронный учебник как современная информационная технология и средство обучения [Электронный ресурс]. — URL: https://schooltextbooktmb.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/05/ak_ispolzovanie_el_ucheb.pdf (дата обращения: 12.03.2024).
2. Открытый урок Первое сентября [Электронный ресурс]. — URL: https://urok.1sept.ru/articles/662225?ysclid=ltor9twp5r190015475 (дата обращения: 15.03.2024).
3. Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс]. — URL: https://urait.ru/info/how-to-read, (дата обращения: 10.03.2024).
4. *Жигулина О. В.* Применение электронных учебников в образовательном процессе // Молодой ученый. — 2012. — № 11 (46). — С. 389–391. — URL: https://moluch.ru/archive/46/5732/ (дата обращения: 11.03.2024).

РАЗДЕЛ 14
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

ГРНТИ: 28.23.37

Алексеева Тамара Владимировна,
доцент кафедры информационного менеджмента
и информационно-коммуникационных технологий
им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: TAlekseeva@synergy.ru
SPIN-код: 5046–1930
ORCID: 0000–0002–0489–1870

Гумеров Эмиль Абильхаирович,
кандидат технических наук,
доцент кафедры информационного менеджмента
и информационно-коммуникационных технологий
им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: gumerovemil@yandex.ru
SPIN-код: 71016176
ORCID: 0000–0001–5880–4317

Перспективы LLM моделей в обеспечении технологического ускорения в машиностроении

В современном мире искусственный интеллект стал мощным фактором производства. Множество интеллектуальных устройств и программ IIoT-системы осуществляют распределенное управление производством. Современное промышленное предприятие может иметь сложные IIoT-системы мониторинга и управления оборудованием и параметрами технологических операций для каждого цеха, отдельные IIoT-системы для цехового и общезаводского транспорта и т.п. Все эти системы являются источниками больших данных, которые необходимо собрать, проанализировать и на их основе принять эффективное управленческое решение в режиме реального времени. Это актуальная задача для любого промышленного предприятия. В работе исследованы возможности использования LLM моделей в процессе управления производственным циклом промышленного предприятия. В результате предложена архитектура интеллектуальной системы на основе трансформеров GPT, которая решает в режиме реального времени проблему интеллектуальной обработки данных, непрерывно генерируемых устройствами IIoT систем.

Ключевые слова: большие языковые модели (LLM), мультимодальность, трансформеры. IIoT-система, Promt-менеджер, машинное обучение модели, интеллектуальная система.

Alekseeva Tamara Vladimirovna,
Associate Professor
of the Department of Information Management
and Information and Communication Technologies
named after V.V. Dik,
Synergy University, Moscow
E-mail: TAlekseeva@synergy.ru
SPIN-code: 5046–1930
ORCID: 0000–0002–0489–1870

Gumerov Emil Abilhairovich,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor
of the Department of Information Management
and Information and Communication Technologies
named after V.V. Dik,
Synergy University, Moscow
E-mail: gumerovemil@yandex.ru
SPIN-code:71016176
ORCID: 0000–0001–5880–4317

Prospects of LLM models in providing technological acceleration in mechanical engineering

In the modern world, artificial intelligence has become a powerful factor in production. A variety of intelligent devices and programs of the IIoT system carry out distributed production management. A modern industrial enterprise can have complex IIoT systems for monitoring and controlling equipment and parameters of technological operations for each workshop, separate IIoT systems for workshop and general plant transport, etc. All these systems are sources of big data that need to be collected, analyzed and based on them to make an effective management decision in real time. This is an urgent task for any industrial enterprise. The paper examines the possibilities of using LLM models in the process of managing the production cycle of an industrial enterprise. As a result, an architecture of an intelligent system based on GPT transformers is proposed, which solves in real time the problem of intelligent data processing continuously generated by IIoT systems devices.

Keywords: large language models (LLM), multimodality, transformers. IIoT system, Promt manager, machine learning models.

Введение

Роль искусственного интеллекта в промышленном развитии неуклонно возрастает.

К основным направлениям развития систем искусственного интеллекта в промышленной сфере могут быть отнесены:

- всесторонняя автоматизация процессов производства;
- решение задач локальной и глобальной оптимизации производства;
- развитие средств и систем проектирования;
- анализ больших данных;
- разработка и совершенствование алгоритмов и техники машинного обучения.

Производственный сектор промышленного предприятия накапливает большой объем данных.

К ним относятся структурированные данные, такие как плановые производственные документы, например графики работ, журналы фиксации работы станков и т.п. А также неструктурированные данные — различные отчеты о ходе производственной деятельности, техобслуживании оборудования, изображения состояния оборудования, поломок, вида выпускаемой продукции. Все эти данные важны для обеспечения требуемого качества производственных процессов и продукции.

Все эти данные должны оперативно отслеживаться, чтобы не было сбоев в работе, задержек в решении возникающих проблем, препятствующих оптимальному протеканию производственных процессов.

Благодаря своим возможностям в области продвинутого рассуждения и понимания естественного языка LLM-модели (большие языковые модели) могут помочь сформулировать точные и эффективные планы действий на основе данных мониторинга и инструкций, заданных на естественном языке.

Поэтому использование LLM-моделей является актуальной задачей в промышленном секторе.

Цель данной работы — определить перспективы использования LLM-моделей в процессе принятия решений для повышения эффективности производственной деятельности.

Задачи, решаемые для достижения цели:

1) выявление особенности больших языковых моделей (LLM);
2) определение возможности использования LLM моделей для генерации решений в промышленной сфере;
3) разработка архитектуры, специализированной на трансформерах интеллектуальной IIoT-системы промышленного предприятия как мощного фактора производства.

Объектом исследования выступает промышленное предприятие, предметом — интеллектуальная система промышленного предприятия.

Актуальность решаемой задачи определена большими возможностями LLM-моделей в процессе генерации оптимальных управленческих решений промышленного предприятия.

Методы исследований

В ходе исследования были проведены аналитический обзор и обобщение содержания научных источников, посвященных проблемам использования LLM-моделей в различных сферах деятельности.

Использованы методы системного анализа с последующим синтезом полученных результатов. Проведен анализ структуры данных и технологии работы IIoT-систем промышленного предприятия, анализ структуры данных и технологии работы интеллектуальной системы на основе трансформеров.

Промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things (IIoT)) лежит в основе цифровой трансформации общества [1]. Его архитектура может быть достаточно сложной, содержащей множество различных объектов, устройств. Авторы задаются вопросом автоматизации выбора устройств. Для решения данной задачи предложена математическая модель разработки методики выбора устройств IIoT.

Устройства IoT собирают огромные объемы данных, которые обрабатываются для выработки управляющих воздействий с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения. Решение проблемы в режиме реального времени интеллектуальной обработки данных, непрерывно генерируемых устройствами IIoT-систем промышленного предприятия, позволяет выявить скрытые закономерности в данных, своевременно сформировать управляющее воздействие и реализовать его через исполнительные устройства IIoT-систем [2].

Модели LLM направлены на обработку текста, табличных данных, звука, видео, изображений, что придает им свойство мультимодальности [3].

Мультимодальные LLM открывают новые перспективы в бизнес-сфере, способствуют улучшению и повышению эффективности принимаемых решений в различных предметных областях, в том числе в производственной сфере [4].

Именно здесь мультимодальные большие языковые модели (LLM), точно настроенные на конкретную производственную среду, позволяют объединять множество разрозненных данных и на их основе определять целостную картину текущей ситуации.

Мультимодальность в аспекте больших языковых моделей играет роль преобразователя. То есть она позволяет LLM обрабатывать большие объемы данных, понимать смысл этих данных и генерировать предложения по решению возникающих проблем на основе огромного количества типов данных.

Преобразователи (трансформеры) по существу являются усовершенствованным типом архитектуры нейронной сети, который широко используется в моделях LLM [5]. Трансформеры обладают механизмом самоконтроля (внимания). Механизм внимания обеспечивает модели возможность взвешивать все части входных данных и рассматривать их не в последовательном порядке, а одновременно. В результате улучшается обработка длинных зависимостей в тексте, что представляет собой общую проблему в задачах обработки естественного языка. Механизм внимания позволяет ИИ генерировать более точные и детализированные ответы.

Даже самые развитые LLM модели должны пройти некоторую адаптацию, чтобы эффективно решать конкретные задачи или проблемы в различных областях [6]. То есть возникает вопрос тонкой настройки модели. После того, как модель прошла первоначальное обучение на большом наборе разнотипных данных, ее дополнительно можно усовершенствовать или «тонко настроить» уже на меньшем, специально подобранном наборе данных. Процесс тонкой настройки модели позволяет ей адаптировать свои общие способности восприятия языка к более специализированному контексту или определенной задаче.

Отправной точкой для создания выходных данных LLM-моделью служат подсказки ввода [6]. Процесс разработки подсказок должен быть достаточно эффективным, так как созданные подсказки сильно влияют на качество ответов, генерируемых LLM-моделью. Это творческая сфера, объединяющая искусство и науку, требующая понимания предметной области и того, как интерпретируются подсказки LLM-моделью и затем генерируются ее ответы.

Результаты

Схема управления производственным процессом промышленных предприятий в большинстве случаев строится по модульному принципу.

Все модули взаимодействуют друг с другом в пределах своей функциональности.

Модули могут быть оснащены собственной системой промышленного интернета вещей, IIoT-системой.

Каждая IIoT-система промышленного предприятия погружена в производство и решает задачу распределенного управления оборудованием, параметрами технологических операций, цеховым транспортом и другими объектами.

В то же время каждая IIoT-система имеет датчики, сенсоры и исполнительные устройства, в том числе контроля экологии и безопасности рабочих мест и цеха промышленного предприятия в целом. То же относится и к другим объектам, управляемым IIoT-системами предприятия.

Устройства IIoT-систем генерируют данные, на основе которых должны приниматься управленческие решения.

Эти решения обычно принимаются руководителями на основе объективного анализа.

Решения часто бывают неоптимальными, так как не основываются на актуальных на данный момент времени данных и оперативной аналитике данных.

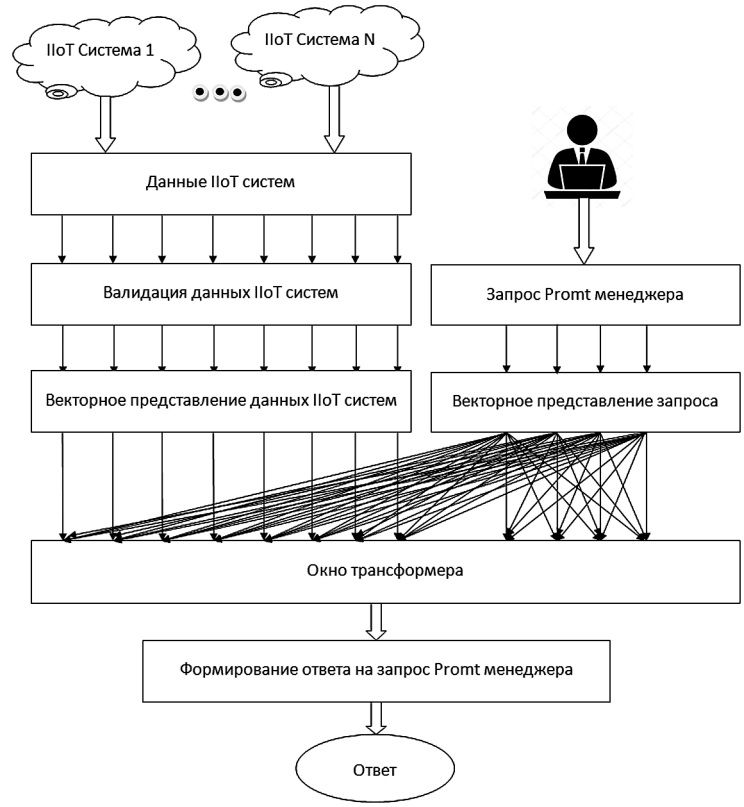


Рис. 1. Архитектура специализированной на трансформерах интеллектуальной IIoT-системы промышленного предприятия

Fig. 1. Architecture of the transformer-specialized intelligent IIoT-system of an industrial enterprise

Актуальной становится задача объединения данных всех IIoT-систем предприятия для оперативного анализа данных и выработки эффективного управленческого решения с использованием искусственного интеллекта.

Для решения данной задачи авторы предлагают использовать единую интеллектуальную систему, управляющую всеми IIoT-системами предприятия.

Предложенная оригинальная ИТ-архитектура использует громадный поток данных, генерируемый датчиками, сенсорами, контроллерами и другими устройствами всех IIoT-систем предприятия в качестве источника данных для больших моделей глубокого обучения (LLM).

Архитектура специализированной на трансформерах интеллектуальной IIoT-системы промышленного предприятия представлена на рисунке 1.

Данные IIoT-систем проходят валидацию, и их векторное представление вводится в окно трансформера. Вычисляется матрица множественного внутреннего внимания (оцениваются значимости каждого слова запроса для каждого элемента данных в окне трансформера). Одновременно происходит обучение с подкреплением нейронных сетей трансформера.

На основе наиболее значимых данных запроса и наиболее значимых данных окна трасформера формируется ответ на запрос Promt-менеджера.

Квалификация Promt-менеджера играет ключевую роль в эффективности интеллектуального управления системой. Он обучает модель интеллектуальной системы на разных наборах данных запросов, анализирует результаты, чтобы найти возможности для усовершенствования работы ИИ, чтобы получить оптимальный результат в виде текста, картинки, видеоролика, решения производственной задачи.

Проблема оперативного и интеллектуального анализа генерируемых с большой скоростью данных устройствами и программами IIoT-систем в режиме реального времени решена применением трансформеров GPT-систем.

Трансформеры охватывают весь диапазон времени существующих на определенный момент данных, выявляя семантические связи в их контексте, выделяя наиболее значимые из них с помощью механизма внимания.

Трансформеры непрерывно самообучаются в процессе работы предприятия: учатся понимать грамматику языка данных; усваивают знания, находящиеся в данных.

Архитектура нейронных сетей трансформеров позволяет использовать очень большие модели, непрерывно генерируемые данные устройствами IIoT-систем предприятия (порядка десяти миллиардов параметров в секунду).

Базовая модель для старта машинного обучения модели в производственном процессе требует обучения на широком спектре обобщенных прошедших валидацию данных всех применяемых форматов.

Модель должна обладать машинным зрением, визуальным пониманием графических данных и видео, поддерживать процесс принятия решений, обладать средствами точной настройки существующих систем искусственного интеллекта.

Заключение

Предложенная архитектура интеллектуальной системы промышленного предприятия позволяет объединить все данные, необходимые для принятия эффективного управленческого решения. А также практически мгновенно на основе искусственного интеллекта системы получить качественное решение производственной задачи и приступить к его реализации.

В аспекте эффективности деятельности интеллектуальное управление производственным процессом предприятия обеспечивает:

- достижение максимальной загрузки оборудования;
- выполнение в срок производственных планов;
- повышение качества продукции;
- снижение издержек производства;
- снижение себестоимости продукции.

Научная новизна работы — решена проблема интеллектуальной обработки данных в режиме реального времени, которые непрерывно генерируются устройствами IIoT-систем промышленного предприятия, и генерации эффективных управленческих решений с помощью LLM-моделей.

Литература

1. *Федоров А. А.*, *Полторак А. В.*, *Трохаченкова Н. Н.* Определение оптимального набора устройств для системы промышленного интернета вещей [Электронный ресурс]. — URL: http://itstd-journal.ru/wp-content/uploads/2021/04/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_2-%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2.pdf (дата обращения: 05.04.2024).
2. *Гумеров Э. А.*, *Алексеева Т. В.* Разработка архитектуры комплекса систем промышленного интернета вещей на основе интеллектуальных датчиков и сенсоров // Прикладная информатика. — 2022. — Т. 17. — № 6. — С. 18–35. — DOI: 10.37791/2687-0649-2022-17-6-18-35.
3. Модели больших языков (LLM): полное руководство в 2023 г. [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.shaip.com/blog/a-guide-large-language-model-llm/?ysclid=lta0f9wima459264048 (дата обращения: 05.04.2024).
4. *Сейдаметова З. С.* Мультимодальные платформы искусственного интеллекта: новые возможности для исследования // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. — 2023. — № 2 (40). — С. 94–101.
5. Обучение рекуррентных нейронных сетей в условиях ограниченного обучающего набора данных // Образовательные ресурсы и технологии. — 2023. — № 4 (45).
6. Использование генеративного искусственного интеллекта в технологической подготовке машиностроительного производства // Инновации в машиностроении: сборник трудов XIV Международной научно-практической конференция, 26 ноября — 2 декабря 2023, Кемерово / под ред. В. Ю. Блюменштейна. — Кемерово: КузГТУ, 2023. — С. 79–83.

ГРНТИ: 20.51.01

Алехин Евгений Иванович,
доцент кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий им. В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: EAlekhin@synergy.ru
SPIN-код: 8039-2664
ORCID: 0009-0004-5123-6846
Scopus Author ID: 7003930652

Козлова Ульяна Александровна,
преподаватель кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий им. В.В. Дика
Университет «Синергия», Москва
E-mail: UKozlovza@yandex.ru
SPIN-код: 3981-1735
ORCID: 0009-0005-1380-6083

Язык программирования R как инструмент интеллектуального анализа данных

В последние годы язык программирования R приобрел значительную популярность как мощный инструмент интеллектуального анализа данных. В этой статье исследуются возможности R в контексте интеллектуального анализа данных и представлен обзор его ключевых функций и возможностей. В статье обсуждаются различные методы интеллектуального анализа данных, которые можно реализовать с помощью R, такие как кластеризация, классификация, регрессия и анализ правил ассоциации. Кроме того, в нем подчеркивается обширная коллекция пакетов и библиотек, доступных в R, которые предоставляют широкий спектр алгоритмов и инструментов интеллектуального анализа данных.

Ключевые слова: программирование, язык R, искусственный интеллект, машинное обучение, анализ данных.

Alekhin Eugene Ivanovich,
Associate Professor of the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: EAlekhin@synergy.ru
SPIN-code: 8039-2664
ORCID: 0009-0004-5123-6846
Scopus Author ID: 7003930652

Kozlova Uliana Alexandrovna,
Lecturer of the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: UKozlovza@yandex.ru
SPIN-code: 3981-1735
ORCID: 0009-0005-1380-6083

The R programming language as a data mining tool

In recent years, the R programming language has gained significant popularity as a powerful data mining tool. This article explores the capabilities of R in the context of data mining and provides an overview of its key functions and capabilities. The article discusses various data mining methods that can be implemented using R, such as clustering, classification, regression, and association rule analysis. In addition, it highlights the extensive collection of packages and libraries available in R that provide a wide range of algorithms and data mining tools.

Keywords: programming, R language, artificial intelligence, machine learning, data analysis.

Язык программирования R является одним из наиболее популярных инструментов для интеллектуального анализа данных. Он предоставляет широкий спектр возможностей для работы с данными, включая статистический анализ, визуализацию данных, машинное обучение и другие методы анализа.

Благодаря своей гибкости и мощности, R часто используется в академических и исследовательских целях, а также в промышленности.

Одним из ключевых преимуществ R является богатая коллекция пакетов, которые позволяют расширить его функциональность и использовать различные методы анализа данных. Эти пакеты предоставляют реализацию различных алгоритмов и моделей, что делает R мощным инструментом для решения разнообразных задач анализа данных. Благодаря активному сообществу разработчиков новые пакеты постоянно добавляются в экосистему R, что обогащает его функциональность.

Кроме того, R обладает простым и интуитивно понятным синтаксисом, что делает его доступным даже для начинающих пользователей. Большое количество учебных материалов и обучающих курсов помогают быстро освоить основы работы с данным языком программирования.

В настоящий момент прямым конкурентом языка R является Pyhon. R изначально был разработан для статистического анализа данных, поэтому он обладает богатым набором статистических функций и пакетов. Python, с другой стороны, является универсальным языком программирования, который может использоваться для широкого спектра задач, включая анализ данных. Python также имеет большое количество библиотек для работы с данными, таких как Pandas, NumPy и Scikit-learn [1].

Одним из преимуществ Python перед R является его универсальность и широкое применение в других областях программирования, таких как веб-разработка или автоматизация задач. С другой стороны, R обладает более развитой инфраструктурой для статистического анализа данных и предоставляет более широкий набор статистических методов.

Однако в целом оба языка позволяют успешно решать задачи анализа данных, располагая схожими, а иногда и тождественными инструментами. Остановимся подробнее на языке R и его возможностях для анализа данных.

Начнем с конца. Предположим, что исследование уже закончено, результаты математически обработаны на языке R (это важно) и настало время публикации. В этом случае очень удобным оказывается использование языка разметки R Markdown.

Markdown является упрощенным языком разметки, который обладает ограниченной функциональностью по сравнению с HTML, но при этом он значительно упрощает процесс работы с текстом. Именно по этой причине исходный код на Markdown читается практически так же легко, как и скомпилированный текст, в отличие от, например, текста на HTML или LaTe X. Markdown часто используют в ситуациях, где форматирование не является основным аспектом. Идея Markdown заключается в том, чтобы было проще читать, писать и редактировать тексты. Естественно, R Markdown не является единственным языком такого рода. Например, для редактирования статей на платформе «Википедия» применяется специальная вики-разметка. Во многих мессенджерах и социальных сетях также можно использовать специальные символы для выделения текста жирным шрифтом, курсивом, подчеркнутым, зачеркнутым, создания спойлеров и других эффектов. Это позволяет пользователю легко оформлять текст и делать его более выразительным без необходимости использовать сложные инструменты форматирования. Преимуществом R Markdown является возможность встраивания кода непосредственно в текст статьи с возможностью его выполнения.

С помощью R Markdown в документе можно совмещать код, результаты его исполнения и написанный текст. Кроме того, можно вставлять картинки, ссылки, видео и многое другое. Файл на языке R Markdown представляет собой текстовый документ специального формата Rmd, который можно скомпилировать (или выполнить рендеринг в терминах самого R Markdown) в самые различные документы.

1. Документы в форматах Word, ODT, RTF, PDF (с использованием LaTeX), HTML, в том числе:
   - онлайн-книги (bookdown);
   - научные статьи (papaja).
2. Презентации в виде HTML (ioslides, Slidy, revealjs, rmdshower, Beamer).
3. Веб-сайты (blogdown).
4. Дашборды (flexdashboard) [2].

Предполагается, что написание статьи происходит в известном приложении RStudio. Покажем, каким образом можно в текст статьи добавлять формулы и ссылаться на них (рис. 1):

Это может показаться несколько громоздким, но зато обеспечивается автоматическая нумерация и, что еще более важно, перенумерация формул при изменении текста.

```
Условия первого порядка для минимума есть

$$
\frac{\partial S}{\partial a}=0, \frac{\partial S}{\partial b}=0
$$ {#eq-eq4}

Подставив функцию (@eq-eq3) в первое и второе уравнение системы (@eq-eq4), получим
```

$$\frac{\partial S}{\partial a}=0, \frac{\partial S}{\partial b}=0$$

Рис. 1. Пример кода для вставки формул на R Markdown

Fig. 1. Example of the formula insertion code on R Markdown

```
![Рис.2 Второй шаг разбиения](pict\image016.jpg){fig-align="center"}
```

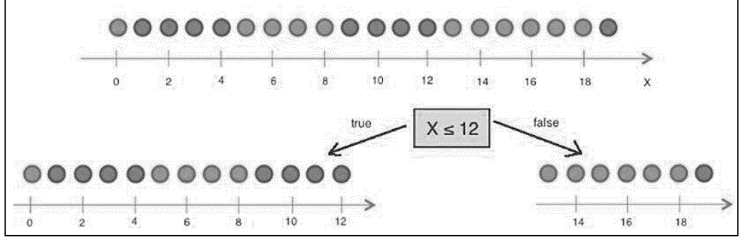


Рис. 2. Вставка рисунка

Fig. 2. Inserting a picture [3]

R Markdown позволяет вставлять рисунки в текст и потом ссылаться на них (рис. 2):

Но наиболее интересной возможностью для написания и оформления статьи является возможность вставки фрагментов кода (чанков) на языке R и результатов их выполнения непосредственно в текст (рис. 3):

Результат выполнения кода имеет следующий вид (рис. 4):

```
```{r}
xvars <- -10:10
yvars <- sin(xvars*3.1415/10)
plot(xvars, yvars,
     main = "График функции y = sin(x) ",
     xlab = "x",
     ylab = expression(x^2),
     type = "l",
     lwd = 2,
     col = "blue")
points(xvars, yvars, pch = 16, col = "red", cex = 1.5)
```
```

Рис. 3. Чанк на языке R

Fig. 3. A chunk in the R language

При необходимости вывод самого кода можно подавить.

При анализе научных публикаций по экономике, психологии, биологии и другим наукам, интенсивно использующим методы многомерного анализа данных, приходится часто сталкиваться со следующей проблемой: результаты работы авторов не удается воспроизвести. Этот факт может быть связан с некоторым лукавством (речь не идет о сознательной фальсификации).

Некоторые из распространенных спорных подходов включают в себя выбор независимых переменных после проведения эксперимента, прекращение набора обрабатываемого материала при достижении определенного уровня значимости, неправильное округление значений уровня значимости до 0,05 и использование односторонних тестов для сравнения средних без учета требований решаемой задачи. Например, использование последнего «метода» позволяет увеличить уровень значимости в два раза. Подобного рода подход значительно затрудняет анализ имеющейся научной информации и может привести к неправильной постановке задачи при развитии исследований в данном направлении.

Несколько облегчить задачу по статистическому анализу содержания статей может помочь сайт http://statcheck.io, который позволяет проверить статистические данные и выявить потенциальные ошибки. Он написан на языке R и автоматически отыскивает в загруженной на него статье статистические тесты и пересчитывает их.

Для того чтобы избежать ошибок, связанных с некорректным проведением тестов, можно использовать инструменты анализа мощности языка R.

```
xvars <- -10:10
yvars <- sin(xvars*3.1415/10)
plot(xvars, yvars,
     main = "График функции y = sin(x) ",
     xlab = "x",
     ylab = expression(x^2),
     type = "l",
     lwd = 2,
     col = "blue")
points(xvars, yvars, pch = 16, col = "red", cex = 1.5)
```

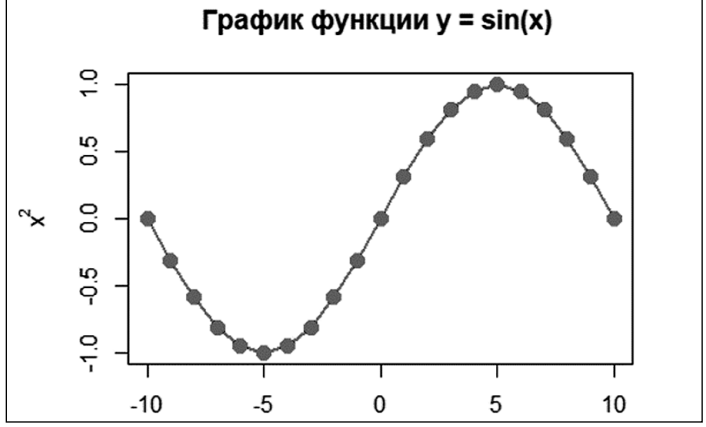


Рис. 4. Результат выполнения встроенного R-кода

Fig. 4. The result of executing the embedded R-code

```
library(pwr)
pwr.t.test(d = 2, power = 0.8, type = "two.sample")
```

Рис. 5. Проведение теста мощности с помощью библиотеки pwr

Fig. 5. A power test using the pwr-library

```
     Two-sample t test power calculation

              n = 5.089995
              d = 2
      sig.level = 0.05
          power = 0.8
    alternative = two.sided

NOTE: n is number in *each* group
```

Рис. 6. Результат проведение теста мощности

Fig. 6. A result of a power test

Наиболее корректный способ предполагает использование анализа статистической мощности (statistical power analysis). Для этого понадобится пакет pwr (рис. 5) [3]:

```
install.packages(«pwr»)
```

Этот пакет предоставляет семейство функций для расчета мощности, размера эффекта, уровня значимости или нужного размера выборки для разных статистических тестов.

Статистическая мощность — это вероятность обнаружить статистически значимый эффект, если он действительно есть. Размер эффекта — это, собственно, размер эффекта в исследовании, обычно в универсальных единицах. Например, размер различия средних обычно измеряется в стандартных отклонениях.

Если задать 3 из 4 чисел (статистическая мощность — стандартно это 0.8, уровень значимости — стандартно 05, размер эффекта — размер выборки), то функция выдаст недостающее число.

Например, если размер эффекта в единицах стандартных отклонений Cohen's d = 2, то сколько нужно вариант, чтобы обнаружить эффект для двухвыборочного *t*-теста с вероятностью 0.8?

Результат проведения теста (рис. 6):

Требуется всего 6 вариант в каждой группе (округляем в большую сторону). Если же эффект мал (d = 2), то потребуется 394 наблюдения в каждой группе.

В целом язык программирования R является незаменимым инструментом для специалистов в области анализа данных, статистики и машинного обучения, обеспечивая им все необходимые средства для проведения интеллектуального анализа данных.

Литература

1. Какой язык выбрать для работы с данными — R или Python? Оба! Мигрируем с pandas на tidyverse и data.table и обратно [Электронный ресурс]. 2020. Дата обновления: 16.03.2020. — URL: https://habr.com/ru/articles/475210/ (дата обращения: 04.05.2023).
2. Открытый курс машинного обучения. Тема 3. Классификация, деревья решений и метод ближайших соседей [Электронный ресурс]. 2020. Дата обновления: 13 мар 2017. — URL: https://habr.com/ru/companies/ods/articles/322534/ (дата обращения: 04.04.2024).
3. *Поздняков И. С.* Анализ данных и статистика в R [Электронный ресурс]. Дата обновления: 6.04.2024. — URL: https://pozdniakov.github.io/tidy_stats/(дата обращения: 16.04.2024).

ГРНТИ: 06.54.31

Нохтуева Евгения Николаевна,
старший преподаватель кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий им. профессора В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ENohtueva@ synergy.ru
SPIN-код: 6613-6711
ORCID: 0009-0000-7672-5575

Двигатели экономического форсажа: влияние RPA роботизации на обработку и передачу информации в современных экономических системах

Данная статья исследует влияние RPA (Robotic Process Automation) роботизации на обработку и передачу информации в современных экономических системах. RPA является инновационной технологией, позволяющей автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи на основе алгоритмов и искусственного интеллекта. В статье проводится анализ влияния RPA на процессы обработки и передачи информации в экономической сфере, а также выявляются преимущества и вызовы, сопровождающие внедрение данной технологии. Рассматриваются примеры успешного применения RPA в различных экономических системах и анализируются результаты таких реализаций. В заключение статьи предлагаются рекомендации по оптимальному использованию RPA в современных экономических системах для повышения эффективности обработки и передачи информации. Исследование показывает, что RPA может стать мощным двигателем экономического прогресса, улучшая процессы обработки данных и позволяя сократить время и ресурсы, необходимые для передачи информации в экономических системах.

Ключевые слова: RPA, экономические системы, технология, внедрение, роботизация.

Nokhtueva Evgeniya Nikolajevna,
Senior Lecturer at the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after Professor V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: ENohtueva@ synergy.ru
SPIN-code: 6613-6711
ORCID: 0009-0000-7672-5575

Engines of economic afterburner: the impact of RPA robotics on the processing and transmission of information in modern economic systems

This article examines the influence of RPA (robotic process automation) on the processing and transfer of information in contemporary economic systems. RPA is a novel technology that enables the automation of routine and repetitive activities based on algorithms and artificial intelligence. The article analyses the impact of RPA on information processing and transfer in the economic realm, as well as identifying the advantages and challenges associated with the implementation of this technology.

Successful examples of RPA application in different economic settings are considered, and the outcomes of such implementations are analysed. In conclusion, the paper offers recommendations for the optimal utilisation of RPA within modern economic systems in order to enhance the efficiency of information handling and transfer. The study demonstrates that RPA has the potential to become a significant driver of economic growth, enhancing data processing operations and reducing the time and resources required for information transfer in economic systems.

Keywords: RPA, economic systems, technology, implementation, robotization.

Цель исследования: влияние RPA (Robotic Process Automation) роботизации на обработку и передачу информации в современных экономических системах.

Задачи исследования: провести анализ влияния RPA на процессы обработки и передачи информации; выявить преимущества и вызовы, сопровождающие внедрение данной технологии; рассмотреть примеры успешного применения RPA в различных экономических системах.

В исследовании использовались методы контент-анализа различных источников. Дополнительная информация была получена с помощью изучения примеров компаний, внедривших роботизацию в свои рабочие процессы.

В современном мире, где информация стала жизненно важным ресурсом, эффективная обработка и передача информации является неотъемлемой частью успешного функционирования экономических систем. RPA-технологии нужны прежде всего в тех сферах, где много документооборота, например в бухгалтерии или финансах, потому что это нагрузка на сотрудников.

Изучив основные аспекты применения и использования функциональных возможностей RPA-решений, можно отметить несколько основных преимуществ: увеличение скорости обработки информации, снижение расходов, производительность, снижение вероятности ошибок при обработке информации, интеграция с существующими системами. Однако использование RPA также связано с некоторыми вызовами: пересмотр бизнес-процессов и их адаптация под новую систему, необходимость обучения сотрудников, риски безопасности при неправильном использовании RPA.

Примеры успешного применения RPA в различных экономических системах дают нам возможность понять, какие выгоды может принести внедрение роботизации процессов обработки и передачи информации. Например, внедрение RPA работникам банка ДОМ.РФ помогла избавиться от рутины, и 80% задач теперь решаются роботами без участия специалистов, а время обработки заявки по контрактам сократилось с 40 минут до 15 минут [1].

Благодаря данной технологии Почта Россия оптимизировала процесс сверки финансовой отчетности между своими отделениями и сэкономила 1,314 млрд руб. в год, где было роботизировано 5 500 рабочих мест, а штат ручной сверки сократился в четыре раза — с 8 500 до 2 000 человек [2].

РАНХиГС автоматизировал обработку договорных документов с помощью технологий оптического распознавания. Благодаря использованию робота время, затрачиваемое на выполнение задачи, сократилось с 5 минут до 1 минуты, а качество и точность детекции составляют 96%. Это значительно улучшило процессы обработки договорных документов и оптимизировало рабочее время сотрудников [3].

Рассмотрим несколько рекомендаций для успешного использования RPA, направленных на оптимизацию процессов обработки и передачи информации.

1. Анализ бизнес-процессов: перед началом проекта по внедрению RPA необходимо выявить задачи, наиболее подходящие для автоматизации. Необходимо определить приоритетные области, поскольку не все процессы подходят для роботизации.

2. Планирование и внедрение RPA: разработайте подробный план внедрения RPA, определив цели, области применения, ресурсы, сроки и бюджет. Выберите подходящее программное обеспечение RPA и обучите сотрудников.

3. Интеграция существующих систем: обеспечьте интеграцию RPA с существующими информационными системами организации для эффективного обмена данными и совместимости.

4. Мониторинг и оптимизация процессов: следите за роботами, анализируйте данные и выявляйте узкие места в процессе автоматизации. Улучшайте и оптимизируйте процессы на основе этой информации.

5. Вовлечение сотрудников: расскажите сотрудникам о RPA и объясните преимущества автоматизации. Привлеките сотрудников к анализу текущих процессов и внедрению RPA.

6. Соблюдение требований безопасности: защита данных и обеспечение соблюдения правил и норм конфиденциальности и безопасности.

Подведем итоги, что при правильном использовании RPA может стать мощным двигателем экономического прогресса, улучшая процессы обработки данных и позволяя сократить время и ресурсы, необходимые для передачи информации в экономических системах.

Литература

1. Кейсы Primo RPA [Электронный ресурс] // Сайт компании Primo RPA. — URL: https://pix.ru/projects/ (дата обращения: 27.03.2024).
2. Кейсы применения RPA [Электронный ресурс] // Сайт компании ROBIN. — URL: https://rpa-robin.ru/ (дата обращения: 25.03.2024).
3. Кейсы [Электронный ресурс] // Сайт компании PIX Robotics. — URL: https://pix.ru/projects/ (дата обращения: 27.03.2024).

ГРНТИ: 14.85.51

Селиверстов Сергей Николаевич,
старший преподаватель кафедры информационного менеджмента и информационно-коммутационных технологий им. профессора В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: SSeliverstov@synergy.ru
SPIN-код: 2855-9736
ORCID: 0000-0001-5524-5791

Дополненная и виртуальная реальность как инструменты повышения успеваемости студентов в образовании

В этой статье представлен всесторонний обзор использования дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) в качестве инновационных инструментов для улучшения успеваемости учащихся в образовании. Благодаря быстрому развитию технологий AR и VR стали мощными образовательными ресурсами, способными трансформировать традиционный опыт преподавания и обучения. В статье исследуются теоретические основы и педагогическое значение AR и VR в различных образовательных контекстах. В ней рассматривается, как эти иммерсивные технологии могут способствовать вовлечению, улучшению понимания и мотивации среди студентов. Кроме того, обсуждаются потенциальные преимущества и проблемы, связанные с интеграцией AR и VR в образовательную практику.

Ключевые слова: виртуальная реальность, дополненная реальность, аддитивные технологии, использование виртуальной реальности в образовании, дополненная реальность в образовании.

Seliverstov Sergey Nikolaevich,
Senior Lecturer at the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after Professor V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: SSeliverstov@synergy.ru
SPIN code: 2855-9736
ORCID: 0000-0001-5524-5791

Augmented and virtual reality as tools for improving student achievement in education

This article provides a comprehensive overview of the use of augmented reality (AR) and virtual reality (VR) as innovative tools for improving student performance in education. With the rapid advancement of technology, AR and VR have become powerful educational resources with the potential to transform traditional teaching and learning experiences. The article explores the theoretical foundations and pedagogical implications of AR and VR in various educational contexts. It examines how these immersive technologies can promote engagement, understanding and motivation among students. Additionally, the potential benefits and challenges associated with integrating AR and VR into educational practice are discussed.

Keywords: virtual reality, augmented reality, additive technologies, the use of virtual reality in education, augmented reality in education.

Виртуальная и дополненная реальность в настоящее время уже не являются чем-то фантастическим, очень редко используемым или авангардным. Данные технологии прочно вошли в нашу действительность. Человечество давно приняло как должное использование шлемов виртуальной реальности или технологии дополненной реальности на мобильных устройствах. Активное внедрение дополненной и виртуальной реальности в различные сферы деятельности позволяет рассмотреть не только потенциальное применение аддитивных технологий, но и уже текущее состояние и ближайшие перспективы. Одним из использований данных технологий является педагогическая деятельность. В системе образования постоянно происходит апробация новых технологий в качестве инструмента обучения. В недавнем прошлом использование компьютеров за пределами занятий по информатике и информационным технологиям рассматривалось как исключительное событие и воспринималось отрицательно педагогическим обществом. Сегодня практически каждая учебная аудитория оборудована современными компьютерными технологиями, позволяющими проводить занятия с большей продуктивностью для учащихся. Таким образом, можно предположить, что потенциал использования дополненной и виртуальной реальности в образовании также положительным образом отразится на уровне освоения материала учащимися. В рамках данной статьи рассмотрим, каким образом используются аддитивные технологии и каким образом в перспективе дополненная и виртуальная реальность будет влиять на успеваемость учащихся.

Рассматривая значимость данных технологий в качестве инструмента обучения, следует разделять дополненную и виртуальную реальность не только по технологии формирования визуального пространства, но и по способам использования в образовательном процессе. Изначально в качестве инструмента подачи учебного материала рассматривалась технология виртуальной реальности. Полностью заменив окружающее пространство вокруг обучаемого, можно погрузить его в изучаемую среду. Это может быть реконструкция исторических событий, микромир живых организмов, искусственное пространство для демонстрации физических явлений или химических реакций и множество других виртуальных миров. Именно по этой причине технологию виртуальной реальности активно применяют в качестве демонстрационного материала. Изоляция учащегося от внешних отвлекающих факторов положительно сказывается на мотивации и как результат на успеваемости. Отключив от окружающей среды, можно создать абсолютно уникальную атмосферу погружения в учебный материал. Учащийся практически становится частью изучаемой темы, ее активным участником, организатором и исполнителем различных процессов. Такая деятельность в виртуальном пространстве очень схожа с игрой. Учащийся выполняет действия или является частью события, одновременно осознавая нереальность происходящего. Для современного поколения восприятие информации происходит более продуктивно при условии «проигрывания» действий или события. Больший показатель усвоения изученного материала увеличивает успешность обучения и одновременно мотивирует к дальнейшему развитию учащегося.

Несмотря на выразительные преимущества использования виртуальной реальности в образовательном процессе, данная технология имеет ряд проблемных моментов, препятствующих широкому применению в обучении. Достаточно высокая стоимость и необходимость в разработке сложного и требовательного к ресурсам программного обеспечения делает возможность внедрения виртуальной реальности в образовательном процессе малоиспользуемым. Несмотря на вышесказанное, многие научные центры занимаются разработкой и внедрением виртуальных учебных пособий по различным предметам как общеобразовательной программы, так и по специализированным и профильным дисциплинам. Основное направление в таких пособиях делается на виртуальные миры и демонстрацию сложных или даже опасных процессов [2].

Дополненная реальность изначально не рассматривалась как технология, реализация которой в образовательном процессе может повлиять на успешное изучение дисциплин и повышение мотивации и успеваемости учащихся [3]. Возможность дополнить окружающий нас мир дополнительными объектами находила применение в маркетинговой сфере и в развлекательном кластере [5]. Применение объектов в качестве дополнения в окружающее пространство осуществляется с помощью просмотра реальности через камеру мобильного устройства. Таким образом, к существующим объектам, попавшим в объектив устройства, будет добавлен один или несколько виртуальных объектов. Первоначальным использованием данной технологии являлась демонстрация товаров в соответствующей обстановке или в развлекательных целях, разнообразие видеопотоков и портретной фотографии.

Современное использование данной технологии используется в педагогической практике в качестве подачи учебного материала, визуализируя различные отдельные предметы или целые явления [4]. В отличие от виртуальной реальности не создается целый отдельный мир, а реализуется только его часть, которая добавляется к окружающей действительности. Таким образом, влияние цифрового мира не изолирует учащегося, позволяя преподавателю проводить занятие в обычном формате. Именно использование дополненной реальности в качестве инструмента, позволяющего проиллюстрировать рассказ преподавателя трехмерными сценами, анимированными объектами и дополнительными интерактивными элементами, может изменить систему подачи учебного материала и сделать более интересными лекционные и практические занятия.

Такое активное применение технологии в преподавании дисциплин в первую очередь используется в создании печатных изданий с возможностью сканирования мобильными устройствами специального кода на странице и просмотра анимированной иллюстрации объекта повествования или отдельного процесса. При применении дополненной реальности в ходе лекционного материала преподаватель может заменить иллюстрации, проецируемые с помощью проектора, на отдельные изображения на персональных устройствах учащихся, в том числе анимированные [6]. Такая подача материала делает его более интерактивным, с возможностью просмотра с различных сторон, возможностью рассмотрения отдельных деталей, установкой паузы в воспроизведении и повторного просмотра.

Как и с виртуальной реальностью, в данной технологии для ее реализации в образовательном процессе имеются различные препятствия. Сложность создания интерактивных приложений для дополненной реальности несколько меньше, чем для виртуальной реальности, но также требует определенных профессиональных навыков не только в процессе создания приложения, но и в представлении учебного контента. Главным препятствием для повсеместного внедрения дополненной реальности в общеобразовательный процесс являются ограничения СанПиН, не позволяющие использовать мобильные телефоны учащимся во время занятий [1].

Применение дополненной и виртуальной реальности в образовательном процессе при преподавании различного рода дисциплин активно используется несколькими образовательными учреждениями. В общеобразовательной сфере наблюдается начальный процесс использования аддитивных технологий, затрудненный малым количеством ориентированных на школьную программу учебных пособий виртуальной реальности и ограничениями в использовании мобильных устройств. В некоторых образовательных учреждениях для внедрения дополненной реальности используют планшеты в качестве замены мобильных телефонов. Период активного снабжения различных организаций дополнительного образования детей оборудованием для виртуальной реальности позволяет использовать их в образовательном процессе.

В целом можно сделать вывод, что текущее положение использования дополненной и виртуальной реальности в образовательном процессе имеет все предпосылки для активного роста и перспективного развития. Использование данных технологий в силу ориентированности на интересы современного поколения позволяет утверждать большую заинтересованность учащихся в освоении материала и саморазвитии. Что непосредственно положительным образом скажется на успеваемости и высокой подготовке будущих специалистов.

Литература

1. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»» (Зарегистрирован 18.12.2020 № 61573) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012210122 (дата обращения: 01.04.2024).
2. Аналитический отчет по итогам анкетирования образовательных учреждений по инициативе центра НТИ ДВФУ и министерства просвещения РФ [Электронный ресурс]. — URL: https://drive.google.com/file/d/1y-ivJT6Cay6iZGm_OznTODXmJ19qxw9m/view (дата обращения: 01.04.2024).

3. *Бижанов Е. Г.* Технологии дополненной реальности в образовательной сфере // Молодой учёный. — 2020. — № 31 (321). — С. 10–12. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43781103 (дата обращения: 01.04.2024).
4. *Дюличева Ю. Ю.* О применении технологии дополненной реальности в процессе обучения математике и физике // Информатика в школе. — 2020. — № 3 (156). — С. 37–46. — URL: https://goo.su/fyCN4 (дата обращения: 01.04.2024).
5. Живой учебник по информатике с дополненной реальностью [Электронный ресурс] // V Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся. Старт в науке. — URL: https://school-science.ru/5/4/34997?ysclid=liiwqcsbq8898478548 (дата обращения: 01.04.2024).
6. Учебник физики с дополненной реальностью [Электронный ресурс] // Сайт компании «Интернет для жизни». — URL: https://drive.google.com/file/d/1y-ivJT6Cay6iZGm_OznTODXmJ19qxw9m/view (дата обращения: 01.04.2024).

ГРНТИ: 06.81.23

Скворцова Наталия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры информационного менеджмента
и информационно-коммуникационных технологий
им. профессора В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: NSkvortsova@synergy.ru
SPIN-код: 2579–8025
ORCID: 0000–0002–9139–3756

Новые возможности большой мультимодальной модели GPT-4V

Цель статьи – обнаружить и посмотреть, на что в настоящий момент способен GPT-4V. Автором основное внимание уделяется применению качественных результатов, чтобы дать представление о современных возможностях GPT-4V и новых потенциальных вариантах использования. Рассмотрены революционные перспективы, представляющие появление большой мультимодальной языковой модели, в частности GPT-4V.

Раскрываются новые горизонты – изучение потенциала мультимодальной модели GPT-4Vision. Изучен другой подход работы большой мультимодальной модели с различными типами данных не только текстом, но и картинками. Представлены основные нововведения чата GPT-4, такие как важность контекста, скорость обработки входящей информации, различные сценарии использования. Автором была проведена подробная аналитика исследования понимания и описания визуальной информации при использовании технологии видения. В статье делается акцент на том, что нейросеть способна связать картинку с текстовым запросом.

Итог работы – выявлены закономерности и взаимосвязи в решении проблем объяснения визуализации, генерации, понимании и обработки большого массива данных.

Ключевые слова: большая мультимодальная модель, большая языковая модель, GPT-4V, входные модальности, гибкий подход, распознавание, выходные системы.

Skvortsova Nataliya Alexandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Information Management and
Information and Communication Technologies
named after professor V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: NSkvortsova@synergy.ru
SPIN-code: 2579–8025
ORCID: 0000–0002–9139–3756

New features of the large multimodal model GPT-4V

The purpose of the paper is to discover and see what GPT-4V is currently capable of. The author focuses on applying qualitative results to provide insight into the current capabilities of GPT-4V and new potential uses. The revolutionary prospects presented by the emergence of a large multimodal language model, in particular GPT-4V, are considered. New horizons are revealed – exploring the potential of the GPT-4Vision multimodal model. Another approach of working of the large multimodal model with different data types not only text but also pictures is studied. The main innovations of GPT-4

chat such as: importance of context, speed of processing incoming information, different usage scenarios are presented. The author has conducted a detailed analytics research on understanding and describing visual information when using vision technology. The paper emphasizes on the fact that neural network is able to associate a picture with a text query.

The outcome of the paper is that patterns and relationships are identified in solving the problems of explaining visualization, generating, understanding and processing a large data set.

Keywords: large multimodal model, large language model, GPT-4V, input modalities, flexible approach, recognition, output systems.

*Актуальность***.** Большие мультимодальные модели Large Multimodal Models (далее LMM) дополняют большие языковые модели Large Language Model (далее LLM) мультисенсорными навыками, такими как визуальное понимание, для достижения более сильного общего интеллекта [1]. Фундаментальная модель на вход принимает абсолютно разные типы данных: текст, изображение, аудио, табличные данные, временные ряды, биометрическая информация и внутри себя трансформирует под запрос пользователя и выдает решение конечной задачи. Например, найти какую-то информацию, провести регрессионный анализ, распознавание объектов.

LLM хорошо умеют работать с текстом пользователя и создавать из этого текста и запроса правильный формат для выходных систем.

Введение

В статье проанализирована самая новая версия GPT-4V(vision). В данной версии разработчики сосредоточились на следующих аспектах:

— важность контекста — нейросеть на входе способна обработать примерно 300 книжных страниц;

— усиление контроля — разработчики теперь будут получать ответы в JSON MODE;

— улучшение знаний о мире — возможно теперь улучшить знания GPT, загрузив собственные документы или подключив базы данных;

— новые методы работы, а именно распознавание и описание;

— улучшение производительности на многих языках;

— представлен механизм Copyright Shield, т.е. OpenAI будет защищать авторские права своих клиентов.

Автором исследуются положения работ по искусственному интеллекту (А.В. Резаев, Н.Д. Трегубова [4]), о цифровой экономике в России и мире (И.В. Митрофанова И.А. Рябова [6]), о роли AL Model в IT сфере (Anthony Alford [7]), о будущем отрасли IT [2], о цифровых трендах и технологических решениях для российских компаний (Н.А. Скворцова [5]), о роли четвертого измерения в новой языковой модели от OpenAI GPT-4 (М. Аветисян [1]).

Материалы и методы исследования

Прорывы в моделях больших языков (LLM) продемонстрировали универсальность и возможности в различных областях и задачах [2]. Следующая эволюция в этой области — большая мультимодальная модель (LMM), направленная на расширение возможностей языковой модели (LLM) за счет интеграции мультисенсорных навыков для достижения еще более сильного общего интеллекта.

Решение поставленных задач в работе осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного и логического анализа, а также посредством анализа визуальной интерпретации информации.

Результаты

GPT-4 разработка лаборатории OpenAI, которая создала сеть, генерирующую изображение и чат-бот, который больше, чем поисковик. GPT-4 полезный языковой инструмент, способный выполнять разнообразные языковые задачи. Он может принимать до 25 000 символов, что в 8 раз больше, чем у ChatGPT

Рис. 1. Распознавание выдающихся личностей в версии ChatGPT-4V

Fig. 1. Recognizing prominent individuals in the ChatGPT-4V

предыдущих версий. Он понимает, что изображено на картинке, и может делать логические умозаключения, т.е. имеет функцию Visison. Однако система все еще не идеальна и допускает ошибки, но над ними можно работать. Система ограничена, но уже показывает потрясающие результаты [3].

Интерфейс ChatGPT-4 не сильно отличается от предыдущей версии ChatGPT-3.5. В левой части располагается окно системных сообщений, где можно объяснить модели, что она должна сделать. Во втором основном окне можно добавлять любую пользовательскую информацию. И главная задача, которую теперь выполняет GPT 4, — это пересказать смысл вставленного огромного количества текста и картинок с каким-либо дополнительным условием. Например, чтобы ответ был в виде одного предложения. Если гибко чередовать входные данные как текста, так и фотографий, то GPT-4V понимает и описывает визуальную информацию, имея ключевое значение в познании человека.

Далее разработчик предложил создать бот для мессенджера Discord. Первое, что нужно сделать, расписать в системном окне что вы хотите. Например: «Создай помощника по программированию искусственного интеллекта». При этом нужно написать псевдокод, а затем уже и сам код, чтобы разбить решение на составляющие, которые можно будет править. Не надо просить модель решить сложную задачу за один подход. Затем в окно сообщений вставляется подсказка: «Создай чат-бот Discord для чтения изображений и текста». Далее модель начинает актуализировать данные. Сейчас компания работает над функцией предварительного просмотра изображения. Она еще недоступна для всех и разрабатывается с компанией «Be My Eyes». Добавив в Discord изображения (например, скриншот окна этого же мессенджера) и попросив бота GPT-4 описать изображение, модель с этим отлично справляется. Модель может описать, что она видит, описывает окно Discord и интерфейс, вычисляет уведомление пользователей, находящихся на канале.

Следующее, исследуем такую функцию, как просмотр изображения (vision). Данная функция описывает изображения в различных доменах [8].

Например, признание знаменитостей. Распознавание внешности человека представляет собой серьезную проблему из-за присущей ему изменчивости [2]. Чтобы оценить возможности GPT-4V по распознаванию и описанию знаменитостей, был проведен эксперимент, предоставив текстовую подсказку «Опишите изображение» вместе с введенным изображением знаменитости. Продемонстрируем следующие результаты. Даем подсказку из разных фото и делаем запрос: «Опишите изображение» (рис. 1).

Мы можем увидеть, что чат GPT-4V понимает предоставленные фото людей (в данном случае знаменитости). На изображениях представлен код GPT-4V, он понимает их внешности, позы, мимику, действия. Это иллюстрирует способность модели обобщать и обрабатывать новые сценарии данных. Версия Chat GPT-3,5 отказывалась работать с таким массивом данных, версия GPT-4 без проблем выдала ответ [9, с. 1730].

Следующий пример — признание еды. Распознавание продуктов питания или блюд — сложная задача, и решить эту задачу непросто из-за широкого спектра вариантов внешнего вида и потенциальных перекрытий на переднем плане, вызванных другими объектами или ингредиентами. Используем простую текстовую подсказку, предлагающую системе — «Описать название блюда» (рис. 2).

Рис. 2. Распознавание продуктов питания с описанием блюд при помощи ChatGPT-4V

Fig. 2. Recognition of food products with descriptions of dishes using ChatGPT-4V

Описание блюд демонстрирует точное распознавание GPT-4V. Предоставив две фотографии абсолютно разных блюд, можем заметить, что GPT-4V понимает блюдо на изображении из разных кухонь мира. При этом GPT-4 версия нам подробно рассказывает о ингредиентах, добавках, правилах подачи.

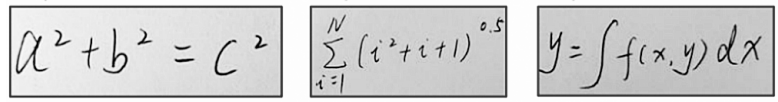


Рис. 3. Рукописный вариант формулы, подготовленный для генерации при помощи ChatGPT-4V

Fig. 3. Handwritten version of the formula prepared for generation using ChatGPT-4V

$$a^2 + b^2 = c^2 \qquad \sum_{i=0}^{N} (i^2 + i + 1)^{0.5} \qquad y = \int f(x, y)\, dx$$

Рис. 4. Генерирование латексного кода с визуализацией результата при помощи ChatGPT-4V

Fig. 4. Latex code generation with result visualization using ChatGPT-4V

К способности GPT-4V можно отнести многоязычное мультимодальное понимание, а именно понимание несколько языков и модальностей [10, с. 455].

Далее, если в ChatGPT-4V предоставить снимок экрана веб-сайта Википедии Южных Альп — горный массив в Новой Зеландии, например, на каталанском языке и поручить обобщить информацию на 20 различных языках. Зададим запрос — «Обобщи информацию на 20 языках». То GPT-4V не только распознает текст на каталонском языке, но также создаст точные сводки и переведет их на разные языки [4, с. 23–24]. Это демонстрирует способность GPT-4V понимать и переводить многоязычный текст сцены.

Далее рассмотрим еще пример, способность GPT-4V генерировать коды LaTex на основе рукописного ввода (рис. 3).

Задаем фразу «Сгенерируй латексный код» для каждого конкретного случая. На выходе получается код LaTeX, и показывается визуализированный результат (рис. 4).

Заключение

В качестве естественного развития Large Multimodal Models должны иметь возможность генерировать чередующийся текстовый контент. Модель ChatGPT построена вокруг языковой модели, и задача данного фреймворка — научить работать языковую модель с разными модальностями.

Углубленное обсуждение сценариев применения и будущих направлений исследований систем на базе GPT-4V основано на различных сценариях применения [3]. Полученные результаты раскрывают его безграничные возможности. Таким образом, в результате исследования можно подытожить, что мультимодальные задачи — это следующее поколение, позволяющее новыми способами улучшить большие мультимодальные модели для решения реальных проблем.

Литература

1. *Аветисян М.* Четвертое измерение: что умеет новая языковая модель от OpenAI GPT-4 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/486294-cetvertoe-izmerenie-cto-umeet-novaa-azykovaa-model-ot-openai-gpt-4 (дата обращения: 06.02.2024).
2. Будущее российского IT: что ждет отрасль в 2023 году [Электронный ресурс]. — URL: https://incrussia.ru/understand/russia-it-2023/ (дата обращения: 06.02.2024).
3. Как зарегистрироваться в OpenAI ChatGPT из России в 2023 году [Электронный ресурс]. — URL: https://vc.ru/chatgpt/584440-kak-zaregistrirovatsya-v-openai-chatgpt-iz-rossii-v-2023-godu?ysclid=ls9a2g2k2582008729 (дата обращения: 06.02.2024).
4. *Резаев А. В.*, *Трегубова Н. Д.* ChatGPT и искусственный интеллект в университетах: какое будущее нам ожидать? // Высшее образование в России. — 2023. — Т. 32. — № 6. — С. 19–37.
5. *Скворцова Н. А.* Цифровые тренды и технологические решения для российских компаний // Евразийский юридический журнал. — 2023. — № 10 (185). — С. 323–326.

6. Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы: монография / И. В. Митрофанова, И. А. Рябова, О. В. Фетисова [и др.]. — М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 73 с.
7. Anthony Alford OpenAI Releases Conversational AI Model ChatGPT [Электронный ресурс]. — URL: https://www.infoq.com/news/2022/12/openai-chatgpt/ (дата обращения: 06.02.2024).
8. *Hugo Touvron*, *Thibaut Lavril*, *Gautier Izacard*, *Xavier Martinet*, *Marie-Anne Lachaux*, *Timothée Lacroix*, *Baptiste Rozière*, *Naman Goyal*, *Eric Hambro*, *Faisal Azhar* et al. Llama: Open and efficient foundation language models. arXiv preprint arXiv. — 2023.– 2302.– 13971.
9. *O'Connor L.J.*, *Price A. L.* Distinguishing genetic correlation from causation across 52 diseases and complex traits. Nat Genet. — 2018. — 50 (12). — P. 1728–1734. — DOI: 10.1038/s41588-018-0255-0.
10. *Skvortsova N.*, *Lyapina I.*, *Sotnikova E.*, *Lebedeva O.*, *Makarova T.* Smart technologies: perspectives of usage in higher education // The International Journal of Educational Management. — 2019. — Vol. 33. — Issue: 3. — P. 454–461.

ГРНТИ: 20.53.19

Терехова Лидия Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий
им. профессора В.В. Дика,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: LTerekhova@synergy.ru
SPIN-код: 7848-1035
ORCID: 0000-0002-5129-4278
Scopus Author ID: 243845

Тенденции развития языка Python оказали значительное влияние на цифровую экономику

В статье показана значимость технологии сбора, обработки и анализа больших данных не только для развития цифровой экономики, но также и для принятия обоснованных взвешенных решений в процессе управления организациями и бизнесом. В статье проведен обзор текущего состояния и структуры цифровой экономики, а также роли, которую играет язык программирования в этой области. Показаны возможности применения языка программирования Python для мониторинга и анализа больших объемов информации. В последние годы Python стал одним из самых популярных языков программирования, и одним из направлений его применения является анализ больших данных как с помощью «традиционных» инструментов, так и с помощью нейронных сетей. В статье рассмотрены основные этапы по обработке статистических данных: веб-скрапинг, разведочный анализ данных, визуализация и прогнозирования данных, и приведены примеры применения специализированных библиотек и фреймворков языка программирования Python для каждого этапа. Также проводится анализ влияния языка программирования Python на различные аспекты цифровой экономики, включая автоматизацию бизнес-процессов, разработку программного обеспечения и машинное обучение. При написании статьи использовались методы научного исследования: изучение разнообразных источников информации, анализ и обобщение полученных сведений.

Ключевые слова: язык программирования Python, цифровая экономика, большие данные, веб-скрапинг, разведочный анализ данных, визуализация и прогнозирование данных.

Terekhova Lidija Anatoljevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Information Management
and Information and Communication Technologies
named after professor V.V. Dick,
Synergy University, Moscow
E-mail: LTerekhova@synergy.ru
SPIN-code: 7848-1035
ORCID: 0000-0002-5129-4278
Scopus Author ID: 243845

The development trends of the Python language have had a significant impact on the digital economy

The article shows the importance of big data collection, processing and analysis technology not only for the development of the digital economy, but also for making informed informed decisions in the management of organizations and businesses. The article provides an overview of the current

state and structure of the digital economy, as well as the role played by the programming language in this area. The possibilities of using the Python programming language for monitoring and analyzing large amounts of information are shown. In recent years, Python has become one of the most popular programming languages, and one of the areas of its application is the analysis of big data, both using "traditional" tools and using neural networks. The article discusses the main stages of statistical data processing: web scraping, exploratory data analysis, data visualization and forecasting, and provides examples of the use of specialized libraries and frameworks of the Python programming language for each stage. It also analyzes the impact of the Python programming language on various aspects of the digital economy, including business process automation, software development, data analysis and machine learning. When writing the article, the methods of scientific research were used: the study of various sources of information, analysis and generalization of the information obtained.

Keywords: Python programming language, digital economy, big data, web scraping, exploratory data analysis, data visualization and forecasting.

Понятие «цифровая экономика» стало использоваться почти 30 лет назад. Предпосылками для ее появления стало стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и их проникновение во все сферы. Сегодня цифровая экономика представляет собой ведение экономической деятельности посредством цифровых коммуникаций. Развитие цифровой экономики является одним из приоритетных направлений не только государственной политики и бизнеса, о чем свидетельствует возрастающая динамика затрат (рис. 1), но также и затраты населения для организации своего цифрового быта и пространства.

В цифровой экономике данные становятся одним из главных активов предприятия (рис. 2). На основе данных строятся математические модели для прогнозирования показателей развития, принимаются решения и разрабатываются долгосрочные направления развития. Данные стали не только источником информации, но и ресурсом.

Активно стала развиваться прикладная наука о данных — Data Science, занимающаяся разработкой технологий и методик обработки и анализа большого массива данных, поступающих от организаций. Приоритетным направлением в цифровой экономике стала аналитическая обработка цифровой среды с помощью разнообразных цифровых инструментов. Одним из таких инструментов стал язык программирования Python.

Обработка данных начинается с извлечения данных из цифровой среды. Согласно исследованиям (рис. 3), больше всего информации извлекается с веб-сайтов организации. Автоматизировать данный процесс позволяет веб-скрапинг, где парсер — инструмент, который осуществляет данный процесс.

* Без учета затрат на цифровой контент.

Рис. 1. Затраты на развитие цифровой экономики в России (млрд руб.) [1, с. 12]

Fig. 1. Costs for the development of the digital economy in Russia (billion rubles) [1, p. 12]

Идеальным вариантом для парсинга сайтов является язык программирования Python, поскольку имеет простой и интуитивно понятный синтаксис, лаконичный программный код и содержит большое количество библиотек для веб-скрапинга. Для организации процесса сбора данных с разнообразных веб-ресурсов в режиме реального времени используются такие библиотеки, как Beautiful Soup, Selenium, lxml и Requests.

После сбора статистических данных переходим к следующему этапу — проведению разведочного анализа данных, который необходим для определения диапазона и разброса значений рассматриваемых показателей (переменных), определения типа собранных данных, а также для проработки отсутствующих значений в массиве информации. Для первичной обработки массива статистической информации

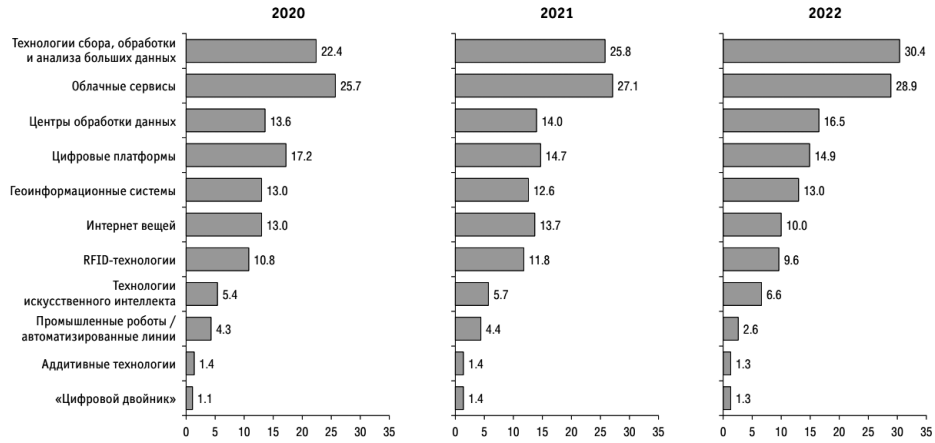


Рис. 2. Использование цифровых технологий в организациях (в процентах от общего числа организаций) [2, с. 200]

Fig. 2. The use of digital technologies in organizations (as a percentage of the total number of organizations) [2, p. 200]

используется ряд библиотек языка программирования Python, таких как Pandas-profiling, D-Tale, dataprep, Sweetviz, Autoviz, KLib и ряд других библиотек с похожим функционалом. Применение указанных библиотек, помимо выделения пропущенных данных, позволяют их анализировать и визуализировать. Для визуализации данных в библиотеках предусмотрено наличие большого количества разнообразных инструментов, позволяющих строить цветовые коррелограммы, разнообразные графики и многое другое.

После проведения разведочного анализа данных необходимо их обработать и проанализировать для дальнейшего выбора и построения более точной математической модели. На этом этапе применяются библиотеки Numpy, Pandas, SciPy, в которых есть необходимые инструменты. Например, инструментарий библиотеки Pandas, позволяет провести фильтрацию данных, их группировку даже при наличии неполных или неупорядоченных данных в массиве статистической информации. Если массив обрабатываемой статистической информации довольно большой, то в этом случае следует использовать библиотеку NumPy. При необходимости проведения сложных научных, математических и инженерных вычислений подходит библиотека SciPy.

Еще одним необходимым инструментом при работе с массивом статистической информации является ее визуализация. Представление набора данных в наглядной форме позволяет аналитику увидеть закономерности между отдельными данными, понять динамику их изменения, выявить тренды и закономерности в данных в зависимости от временных промежутков. Визуализация большого количества статистической информации также возможна с помощью применения инструментов языка программирования

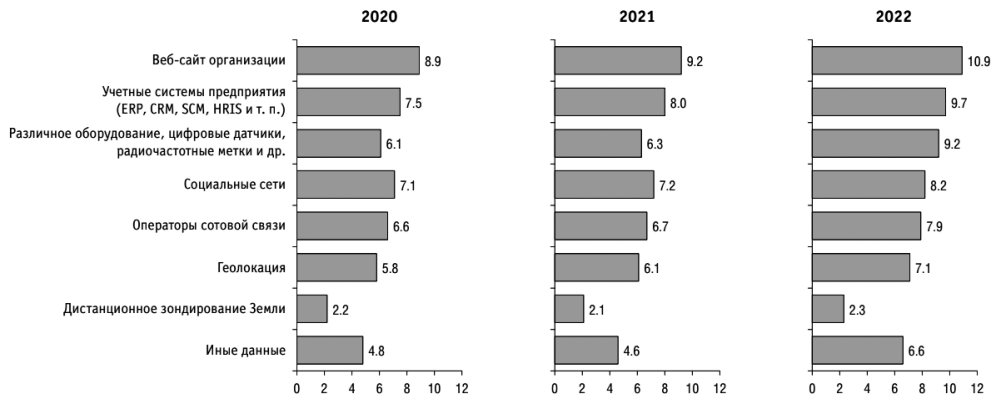


Рис. 3. Источники больших данных, используемых в организациях (в процентах от общего числа организаций) [2, с. 207]

Fig. 3. Sources of big data used in organizations (as a percentage of the total number of organizations) [2, p. 207]

Python. Для представления данных в графическом виде применяется также ряд библиотек: Matplotlib, Seaborn, Plotly и др. Функционал библиотек позволяет строить все возможные типы графиков, гистограммы, диаграммы рассеивания и много другое. Если необходимо построенным графикам придать индивидуальности, т.е. скорректировать цветовое оформление, тип линии, добавить разнообразные подписи и отобразить значения, то для этого необходимо подключать Matplotlib и Seaborn. Для создания объемных (3D) графиков или построения интерактивных графиков, вид которых будет изменяться в режиме реального времени с изменением числовых значений, необходимо использовать библиотеки Plotly и Bokeh. Функционала данных библиотек достаточно для построения дашбордов.

Заключительным этапом работы со статистическими данными является их прогнозирование и построение математической модели. Процесс прогнозирования требует построения качественной математической модели, что усложняется наличием большого массива информации и количеством факторов (переменных). В этом случае также используется инструментарий языка программирования Python, представленный в библиотеках Pandas, Statsmodels, Scikit-learn, TensorFlow, PyTorch и др. Библиотека Statsmodels анализирует временные ряды, выявляет тренды и сезонность, строит статистические модели и делает прогнозы. Библиотека Scikit-learn строит линейные регрессии, применяет алгоритм «случайный лес» и «градиентный бустинг», на основе которых строятся прогнозные значения. Для обработки, анализа и прогнозирования больших объемов статистической информации строятся глубокие нейронные сети. Данный инструментарий присутствует в библиотеках языка программирования Python TensorFlow и PyTorch. Они позволяют настроить и обучить нейронную сеть.

Помимо анализа и обработки статистической информации, язык программирования Python применяется для автоматизации бизнес-процессов, задач системного администрирования, тестирования программного обеспечения, веб-разработки, разработки встроенных и декстопных приложений, а также для программирования игр для начинающих разработчиков. Следующим самым популярным направлением применения Python является веб-разработка. В Python большое количество фреймворков (Django, Flask, Tornado, Twisted, Aiohttp и др.) для осуществления быстрой веб-разработки с необходимым функционалом. Подключение дополнительных библиотек позволяет расширить функционал разрабатываемого веб-приложения. Например, с помощью библиотеки Selenium возможно проводить автоматическое заполнение форм и извлечение данных. Автоматизация отправки и получения HTTP-запросов осуществляется с помощью библиотеки Requests. Для организации удаленного управления серверами и файлами используется библиотека Paramiko.

В последнее время набирает популярность использование языка для интегрирования с другими информационными системами. Например, интеграция Python и 1С позволяет добавлять аналитические отчеты на платформе 1С. Интеграция Python и SQL Server позволяет создавать надежные хранилища данных с возможностью их анализа, написание сложных SQL-запросов и вывод результатов на дашборд в режиме реального времени.

В данной статье мы рассмотрели применение инструментария языка программирования Python для аналитической обработки большого массива статистической информации, ее визуализации и прогнозирования. А также обзорно рассмотрели возможности применения языка для машинного обучения, веб-разработки и ряда других направлений.

Литература

1. Цифровая экономика: Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. — 124 с.
2. Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. — 276 с.

РАЗДЕЛ 15
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

ГРНТИ: 20.53.19

Бунькин Виктор Иванович,
кандидат технических наук, доцент,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: bunkinvi@gmail.com
SPIN-код: 9057–6188

Моделирование эксперимента с использованием библиотек языка Python. Перспективы развития

В настоящее время при решении многих задач большую роль играют информационные и компьютерные технологии. Это касается многих сфер деятельности человека – науки, техники, производства, образования. В данной статье предлагается рассмотреть применение языка программирования высокого уровня Python для моделирования физического эксперимента. Описан пример программы на данном языке, использующей как стандартные, так и загружаемые библиотеки

Ключевые слова: информационные технологии, компьютерное моделирование, эксперимент, языки программирования, Python.

Bunkin Viktor Ivanovich,
Candidate of Mechanical Engineering, docent,
Synergy University, Moscow
E-mail: bunkinvi@gmail.com
SPIN-code: 9057–6188

Simulation of an experiment using Python language libraries. Development prospects

Currently, information and computer technologies play big a role in solving many problems. This applies to many areas of human activity – science, technology, production, education. In this article we will consider the use of the high-level Python programming language to study a physical experiment. An example of a program in this language that uses both standard and loadable libraries is described.

Keywords: information technology, computer simulation, experiment, programming languages, Python.

При решении многих научных, учебных и других задач возникает потребность в практической проверке полученного теоретическим путем результата. В этом случае большую помощь может оказать эксперимент либо проведение испытаний. Но не всегда имеется возможность проведения реального эксперимента или опыта. Это может объясняться разными причинами — отсутствием финансирования, необходимого времени и др.

Здесь могут прийти на помощь информационные и компьютерные технологии, а именно — компьютерная симуляция. При этом реальный эксперимент заменяется его компьютерной моделью, максимально близко его описывающей.

Имеется достаточное количество специализированных средств компьютерной симуляции эксперимента: «Физикон», «L-микро», Electronics Workbench и др. [1]. Но и в этом случае не все реально возникающие задачи поддаются описанию. В подобной ситуации на помощь приходит универсальное средство описания сложных задач — языки программирования, в частности язык Python. Этот свободно распространяемый высокоуровневый язык программирования общего назначения приобрел сейчас большую популярность. Его применяют и для обучения программированию с нуля, и для построения сложных алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения [2].

Однако не все возникающие задачи можно решить на «чистом» языке Python. Для доступа к дополнительным возможностям языка нужно использовать стандартные и загружаемые библиотеки. Но если стандартную библиотеку можно подключить одной строчкой кода, то дополнительную нужно перед этим загрузить и установить, используя специальный менеджер пакетов pip.

Для решения задач моделирования наиболее важны следующие библиотеки языка Python: random, math, tkinter, numpy, matplotlib. Подробнее о каждой из них.

Стандартный модуль random предоставляет функции для генерации случайных чисел, букв, случайного выбора элементов последовательности.

Модуль math — один из наиважнейших в языке Python. Этот модуль предоставляет обширные возможности для работы с числами, т.е. позволяет использовать математические функции.

Tkinter — это стандартная библиотека для создания графического пользовательского интерфейса (GUI) в языке Python. Она предоставляет набор инструментов и виджетов для создания интерактивных приложений с помощью простых методов и функций. Tkinter является частью стандартной библиотеки Python и поставляется вместе с интерпретатором Python, поэтому нет необходимости устанавливать дополнительные пакеты для использования этой библиотеки. Она поддерживается на различных операционных системах, включая Windows, macOS и Linux.

NumPy является одной из основных библиотек для работы с числовыми данными в языке Python и часто используется в научных вычислениях, машинном обучении, обработке изображений, статистике и других областях. Главный компонент этой библиотеки — это набор мощных функций для обработки многомерных массивов, не уступающих аналогичному пакету языка FORTRAN. Библиотека отличается высокой производительностью и эффективностью и поэтому во многих случаях незаменима. Установка NumPy может быть выполнена с помощью менеджера пакетов Python. Для этого в командной строке ОС нужно ввести следующую команду: pip install numpy.

Matplotlib — это еще одна очень удобная библиотека для работы с данными в языке Python. Matplotlib является одной из основных библиотек для визуализации данных в языке Python и широко используется в научных исследованиях, анализе данных, образовании и других областях. Matplotlib позволяет сохранять результаты работы в файлах различных популярных форматов, таких как JPEG, PNG, PDF, SVG и другие, что делает ее незаменимой при работе с визуализаций экспериментов. Установка Matplotlib также может быть выполнена с помощью менеджера пакетов Python с использованием команды: pip install matplotlib.

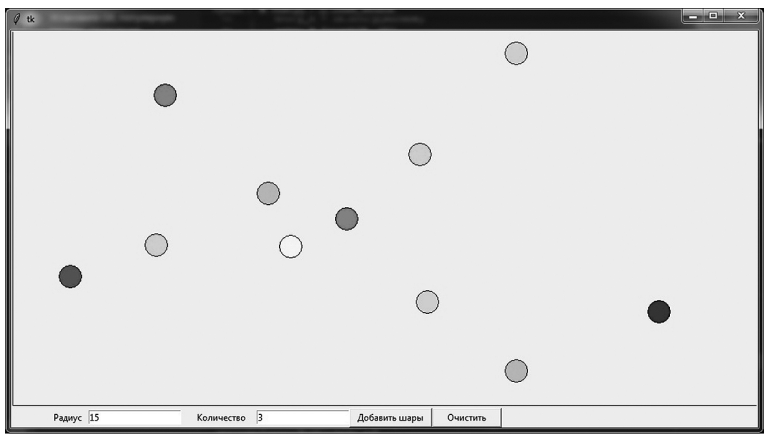


Рис. 1. Окно программы при запуске

Fig. 1. Program window after start

Далее опишем пример приложения, в котором использованы указанные библиотеки. Данное приложение написано автором и предназначено для моделирования и визуализации поведения элементарных частиц и других подобных объектов в замкнутом пространстве. Подобная ситуация возникает, например, при бомбардировке нейтронов электронами [3].

Приложение имеет графический интерфейс, обеспечиваемый библиотекой tkinter. Главное окно программы состоит из рабочей области — элемент управления холст, надписей, полей ввода для задания и изменения параметров модели, а также командных кнопок для управления приложением (рис. 1).

После запуска приложения в рабочей области окна отображаются движущиеся в различных направлениях шары. Первоначальные параметры модели задаются по умолчанию при запуске, а некоторые, такие как цвет шаров, — с использованием генератора случайных величин (библиотека random). К изменяемым параметрам модели относятся радиус, количество шаров, их скорость, направление движения, масса. После запуска данный набор параметров можно изменять, что влияет на поведение модели (рис. 2).

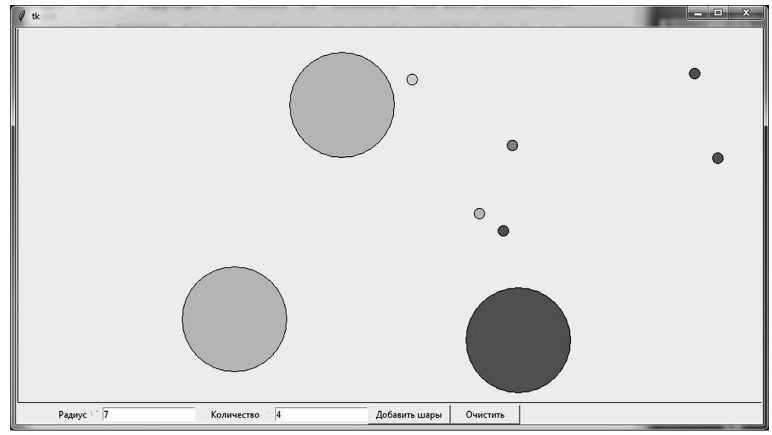


Рис. 2. Задание необходимых параметров модели

Fig. 2. Setting the required model parameters

Для демонстрации работы модели в режиме реального времени большое значение имеет использование библиотеки numpy. Данная библиотека позволяет ускорить проведение математических расчетов, моделирующих столкновение шаров, их отскок от стенки в различных направлениях и т.п., что отображается на скорости движения.

Вывод

Таким образом, язык Python хорошо подходит для решения задач моделирования научных и демонстрационных экспериментов. Однако для раскрытия всех возможностей языка необходимо грамотное использование как стандартных, так и сторонних библиотек. Также во многих случаях могут быть удобны самописные программные модули.

Литература

1. *Гафуров А. Ш.* Демонстрационный эксперимент или компьютерная симуляция: что эффективнее в учебном процессе? // Современные инновации. — 2018. — № 5 (27). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/demonstratsionnyy-eksperiment-ili-kompyuternaya-simulyatsiya-chto-effektivnee-v-uchebnom-protsesse (дата обращения: 15.05.2024).
2. Официальный сайт языка программирования Python [Электронный ресурс]. — URL: https://www.python.org/ (дата обращения: 14.05.2024).
3. *Векленко Б. А.*, *Васильева А. А.* К теории рассеяния электронов на нейтронах // Инженерная физика. — 2016. — № 11. — С. 3–11. — URL: https://arxiv.org/pdf/1704.07230 (дата обращения: 17.05.2024).

ГРНТИ: 28.23.01

Люблинская Наталья Николаевна,
кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры цифровой экономики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: nata3407@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8415-4530

Развитие цифровых технологий в области искусственного интеллекта: тренды, факторы развития и риска

Искусственный интеллект (ИИ) как одна из самых активно развивающихся технологических парадигм привлекает внимание многих исследователей, индустрий и общество в целом. В большей степени она относится к области компьютерных наук, которая занимается созданием интеллектуальных систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, и имеет решающее значение для продвижения Индустрии 4.0 во всем мире, повышая эффективность компании и предоставляя им новые возможности. Технологии ИИ обеспечивают становление и развитие цифровой экономики страны.

По мере того как роль искусственного интеллекта повышается во всех аспектах жизни общества, науки и бизнеса, мы видим все больше примеров реализации этой технологической парадигмы. Искусственный интеллект играет решающую роль в современном мире, обеспечивая автоматизацию, улучшая процесс принятия решений, повышая эффективность и производительность, а также создавая новые возможности для инноваций и роста в различных отраслях, включая здравоохранение, финансы, производство, транспорт, электронную коммерцию, образование и многие другие. Таким образом, актуальность данного исследования очевидна, так как использование искусственного интеллекта в будущем будет развиваться, а сферы его применения расширятся. В статье отражены основные тенденции и перспективы развития технологий искусственного интеллекта в России и мире, представлены результаты анализа рисков внедрения технологий искусственного интеллекта. Автор показывает примеры применения технологий ИИ. Проведенное исследование ключевых аспектов развития и применения искусственного интеллекта, понимание его влияния на современное общество и прогнозирования будущих возможностей позволит минимизировать потенциальные угрозы для достижения максимальной эффективности используемых технологий.

Ключевые слова: искусственный интеллект, прикладной искусственный интеллект, индустриализация машинного обучения, генеративный искусственный интеллект, факторы развития и риска.

Lyublinskaya Natalia Nikolaevna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Digital Economics,
Synergy University, Moscow
E-mail: nata3407@mail.ru
ORCID: 0000-0001-8415-4530

The development of digital technologies in the field of artificial intelligence: trends, development factors and risks

Artificial intelligence (AI) as one of the most actively developing technological paradigms attracts the attention of many researchers, industries and society as a whole. To a greater extent, it belongs

to the field of computer science, which is engaged in the creation of intelligent systems capable of performing tasks that require human intelligence, and is crucial for the advancement of Industry 4.0 worldwide, increasing the efficiency of companies and providing them with new opportunities. AI technologies ensure the formation and development of the country's digital economy.

As the role of artificial intelligence increases in all aspects of society, science and business, we see more and more examples of the implementation of this technological paradigm. Artificial intelligence plays a crucial role in the modern world by providing automation, improving decision-making, increasing efficiency and productivity, and creating new opportunities for innovation and growth in various industries, including healthcare, finance, manufacturing, transportation, e-commerce, education and many others. Thus, the relevance of this study is obvious, since the use of artificial intelligence will develop in the future, and its scope of application will expand. The article reflects the main trends and prospects for the development of artificial intelligence technologies in Russia and the world, presents the results of risk analysis of the introduction of artificial intelligence technologies. The author shows examples of the use of AI technologies. The conducted research of key aspects of the development and application of artificial intelligence, understanding its impact on modern society and forecasting future opportunities, will minimize potential threats to achieve maximum efficiency of the technologies used.

Keywords: artificial intelligence, applied artificial intelligence, industrialization of machine learning, generative artificial intelligence, development and risk factors.

Объект исследования. Процессы развития цифровых технологий ИИ.

Предмет исследования. Значимые технологические тенденции в области искусственного интеллекта и факторы, влияющие на развитие технологий ИИ.

Цели исследования. Оценка ключевых аспектов развития и применения развития цифровых технологий ИИ и риски, препятствующие их внедрению и снижающие цифровое доверие потребителей.

Задачи исследования

1. Исследование тенденций развития цифровых технологий ИИ.
2. Выявление факторов, влияющих на развитие технологий ИИ.
3. Оценка рисков, связанных с внедрением цифровых технологий ИИ

Методы исследования. В процессе исследования были использованы методы научного анализа, применяемые в исследованиях, применен системный подход, обеспечивающий всестороннее исследование проблемы, сравнительный анализ и обобщение.

Результаты исследования. Искусственный интеллект (ИИ) как одна из самых активно развивающихся технологических парадигм привлекает внимание многих исследователей, индустрий и общество в целом. По мере того как роль искусственного интеллекта повышается во всех аспектах жизни общества, науки и бизнеса, мы видим все больше примеров реализации этой технологической парадигмы. Отслеживая развитие новых цифровых технологий, компании могут более эффективно их использовать, возвращая затрачиваемые средства на инновации и внедрение технологий, обеспечивая тем самым свое устойчивое развитие. При этом они могут извлечь выгоду как из устоявшихся, так и из новых технологий для продвижения своих инноваций и достижения своего устойчивого роста.

Анализом прогресса в области искусственного интеллекта занимаются такие организации как Стэнфордский институт человеко-ориентированного искусственного интеллекта (HAI), Центр безопасности и новых технологий при Джорджтаунском университете, LinkedIn, NetBase Quid, Lightcast и McKinsey. В России аналитика по направлению «Искусственный интеллект» представляется Национальным центром развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации и Центром компетенций Национальной технологической инициативы на базе МФТИ.

Результаты проводимых исследований по искусственному интеллекту в 2022 году показали расширение использования технологий искусственного интеллекта (ИИ) в мировом сообществе [1; 2]. Уровень инвестиций в ИИ увеличивается вместе с его растущим внедрением. Общее количество научных публикаций об искусственном интеллекте в мире (на английском и китайском языках) за 11 последних лет выросло более чем в два раза [2]. Темы ИИ, которые продолжают доминировать в исследованиях, включают распознавание образов, машинное обучение и компьютерное зрение. При этом исследования в основном

проводятся представителями различных отраслей, а не академической среды, что связано с большими объемами ресурсов, которыми представители отрасли по своей природе обладают в больших объемах по сравнению с некоммерческими организациями и научными кругами.

Рынок российского искусственного интеллекта в 2022 году составил приблизительно 650 млрд руб., рост рынка составил 17,3% относительно 2021 года. Финансирование отрасли ИИ в России сейчас осуществляется в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», одним из проектов которой является Федеральный проект «Искусственный интеллект». В России насчитывается порядка 500 компаний, работающих в сфере искусственного интеллекта, наиболее крупными сегментами объединяющие 62% всех компаний на рынке. С точки зрения региональной концентрации компаний в области ИИ, безусловным лидером является Москва, где сосредоточен 71% всех компаний рынка. На втором месте находится Санкт-Петербург, там сосредоточено 10% компаний [3; 4]. Российские исследователи сделали около 2,5 тыс. публикаций на разных конференциях. Примерно в 3 раза за 2 года выросло государственное финансирование ИИ.

В то же время не было зафиксировано существенного снижения каких-либо рисков, связанных с ИИ. При этом присутствуют опасения, что в ближайшие 10–20 лет человечество создаст мощные системы ИИ, которые не сможет контролировать.

Анализ возможного использования и влияния передовых технологий в 2023 году позволил Технологическому совету McKinsey выявить 3 наиболее значимые технологические тенденции в области искусственного интеллекта: прикладной ИИ, индустриализация машинного обучения, генеративный ИИ.

К базовым технологиям *прикладного искусственного интеллекта*, в рамках которого модели, обученные машинному обучению, используют для решения задач классификации, прогнозирования и управления при автоматизации, добавлении или расширения возможностей и предложений, а также для принятия более эффективных решений, относят:

- *Машинное обучение* **(**Machine Learning, ML**)** — область ИИ, создающая алгоритмы, которые самостоятельно обучаются и прогнозируют ситуацию на основе имеющихся данных, не требуя вмешательства программиста. С помощью машинного обучения специалисты-практики развивают искусственный интеллект с помощью моделей, которые могут «учиться» на основе шаблонов данных без руководства со стороны человека. Модели ML применяется в таких областях, как исследование компьютерного зрения, борьба с онлайн-мошенничеством, прогнозирование цен и курсов, обработка естественного языка и пр.
- *Компьютерное зрение.* Этот тип машинного обучения работает с визуальными данными, такими как изображения, видео и 3D-сигналы.
- *Обработка естественного языка* (*NLP*). Этот тип машинного обучения анализирует и генерирует языковые данные, такие как текст и речь.
- *Глубокое обучение с подкреплением*. Этот тип машинного обучения использует искусственные нейронные сети и обучение методом проб и ошибок для составления прогнозов.

К примерам использования прикладного ИИ можно отнести следующее.

Использование цифровых двойников при проектировании и тестировании реальных инновационных проектов. Так, команда Эмирейтс в Новой Зеландии значительно ускорила проектирование и тестирование судов на подводных крыльях, используя искусственный интеллект для обучения «цифрового двойника» — цифровой копии моряка — тестированию конструкций в смоделированной среде. Используя искусственный интеллект для устранения узких мест, связанных с людьми, выполняющими тесты, команда сократила затраты на 95 процентов и смогла протестировать в десять раз больше конструкций [5].

Применяя машинное обучение к отдельным этапам процесса, компании могут разрабатывать более автоматизированные процессы. Этот подход основан на синергии между элементами, которые согласованы на нескольких этапах, таких как типы входных данных, протоколы проверки, элементы управления, обработка и документация. Каждый из этих элементов представляет собой потенциальные варианты использования решений на основе машинного обучения. Например, компания Freeport-McMoRan развернула специально разработанную модель искусственного интеллекта, загруженную операционными данными за три года, для оптимизации производственных процессов и общего объема производства на медном заводе. При этом компания увеличила производство на 10 процентов, сократив при этом капитальные затраты на запланированное расширение [6]. Внедрение интеллектуального решения в рамках опытно-промышленной

эксплуатации российской компанией Datana в электросталеплавильном цеху ПАО «Ашинский металлургический завод» принесло экономию расхода ферросплавов порядка 8% для одной марки стали [7].

Пока значительному числу компаний по-прежнему не удается извлечь пользу от аналитики даже после крупных инвестиций в свои корпоративные данные. Сложности с эффективным поиском инсайтов в корпоративной информации могут возникать из-за того, что данные находятся в неудобном для потребления формате, действовать на основе этих данных сложно или для них отсутствует контекст. Эффективно решить эти проблемы можно, используя платформы анализа данных, дополненные инструментами на основе искусственного интеллекта. Так, компания Telkomsel предлагает новую платформу, чтобы лучше понимать клиентов в тысячах микросегментов. Используя 9 000 точек данных для каждого клиента в более чем 50 моделях, компания стимулирует персонализацию, определяя правильный способ взаимодействия с клиентами и предлагая наиболее релевантные продукты и услуги. Компания Sisense, один из лидеров на рынке решений для анализа больших данных, предлагает новую версию своей платформы — Sisense Fusion: анализировать данные теперь можно в реальном времени внутри любого приложения для сотрудников и клиентов. Платформа позволяет очень широкому кругу сотрудников пользоваться аналитикой в рамках тех приложений, бизнес-процессов, потоков задач, с которыми они привыкли работать. Анализировать данные при этом можно и без написания кода, и с помощью Python, R или SQL. Все это дает возможность быстрее и гибче реагировать на изменения, эффективнее адаптироваться к ним.

На развитие прикладного ИИ оказывают влияние следующие факторы:

- нехватка доступных ресурсов, таких как таланты и финансирование, может повлиять на конвейер приложений ИИ, несмотря на технический прогресс в решениях для индустриализации машинного обучения и в ИТ-инфраструктуре;
- проблемы кибербезопасности и конфиденциальности, особенно связанные с рисками и уязвимостями данных (51% респондентов опроса, проводимого Технологическим советом McKinsey, назвали кибербезопасность ведущим риском в 2022 году);
- регулирование и соблюдение нормативных требований;
- этические соображения, включая управление данными, равенство, справедливость и «объяснимость», связаны с ответственным и заслуживающим доверия использованием ИИ.

Индустриализация машинного обучения (*ML*), обычно называемая операциями ML или MLOps, относится к инженерным практикам, необходимым для масштабирования и поддержки приложений машинного обучения на предприятии. Эти методы обеспечиваются и поддерживаются экосистемой технических инструментов, которая быстро совершенствуется как в части функциональности, так и в части функциональной совместимости. Опыт показывает, что организации, успешно внедряющие машинное обучение, могут сократить время производства приложений машинного обучения (от проверки концепции до продукта) примерно в восемь-десять раз и сократить ресурсы разработки до 40%(основано на наблюдениях за развертыванием операций машинного обучения в серии крупномасштабных преобразований аналитики, поддерживаемых McKinsey). Внедрение машинного обучения распространяется по мере того, как все больше компаний используют ИИ для более широкого спектра приложений. Прогноз McKinsey говорит о том, что использование методов индустриализации машинного обучения может расшириться в ближайшие годы [8].

Примеры, иллюстрирующие индустриализацию машинного обучения, приведены ниже.

Глобальная фармацевтическая компания развернула возможность индустриализации машинного обучения в масштабах всего предприятия для повышения производительности, скорости и надежности, чтобы трансформировать всю свою организацию с помощью ИИ, снизить риск; а также обеспечить соответствие нормативным требованиям и доверие в любом масштабе.

Глобальный производитель металлов масштабирует сценарии использования аналитики в своем бизнесе, чтобы ежегодно получать десятки миллионов долларов прибыли.

Vistra в партнерстве с McKinsey разработала более 400 моделей искусственного интеллекта и использовала MLOps для стандартизации их развертывания и обслуживания. Это позволило компании оптимизировать тепловую эффективность на 26 своих заводах, сэкономить более 20 миллионов долларов энергии и сократить выбросы углерода примерно на 1,6 млн тонн в год.

Практики MLOps играют важнейшую роль в обеспечении темпов и устойчивости цифровых трансформаций компаний. Их экосистема быстро развивается за счет приобретений и новых предложений.

2022 год ознаменовался значительной консолидацией и партнерствами (Altair приобрела RapidMiner, Snowflake — Myst Al, McKinsey — Iguazio, Hewlett Packard Enterprise — Pachyderm. Компании выпускают новые релизы платформ:

- Databricks объявила о выпуске MLflow 2.0, преемнике своей очень популярной платформы MLOps с открытым исходным кодом;
- Gantry выпустила новый тип предложения MLOps — платформу, которая будет определять производительность производства моделей машинного обучения в реальном времени и способы ее оптимизации.

На развитие тренда индустриализации влияют следующие факторы:

- требуются первоначальные инвестиции и ресурсы для внедрения промышленного машинного обучения в организациях;
- большую значимость имеют процессы и подотчетность для поддержки решений машинного обучения в промышленном масштабе.
- быстро развивающийся рынок потребует от организаций избегать предложений, предоставляемых игроками за пределами существующей экосистемы поставщиков.
- следует избегать несогласованности возможностей в сценарии использования машинного обучения в организациях.

Генеративный ИИ — это шаг вперед в эволюции искусственного интеллекта. Генеративный ИИ относится к моделям машинного обучения, которые способны генерировать новый синтетический контент на выходе, включая текст, аудио, видео, изображения, код и симуляции, на основе информации, которую он узнает на основе шаблонов, извлеченных из обучающих данных, часто в «неструктурированной» форме (например, письменный текст или изображения).

Данная технология работает на основе фундаментальных (базовых) моделей, которые представляют собой обширные нейронные сети, обученные на огромном количестве неструктурированных, немаркированных данных в различных форматах. Технология, лежащая в основе работы генеративного ИИ, представляет собой класс искусственных нейронных сетей, называемых моделями оснований. Они обучаются с помощью глубинного (глубокого) обучения — термина, обозначающего множество глубоких слоев в нейронных сетях. Глубинное обучение стало основой многих последних достижений в области ИИ, фундаментальные модели являются поэтапной эволюцией в рамках глубокого обучения.

Генеративный ИИ сопряжен с целым рядом рисков, которые необходимо снизить для защиты бизнеса и завоевания цифрового доверия потребителей:

- модели могут генерировать алгоритмическую предвзятость из-за несовершенных обучающих данных или решений, принятых инженерами, разрабатывающими модели;
- обучающие данные и выходные данные моделей могут создавать значительные риски в области ИС, включая нарушение авторских прав, товарных знаков, патентов или иным образом охраняемых законом материалов;
- могут возникнуть проблемы с конфиденциальностью, если пользователи вводят информацию, которая позже попадает в выходные данные модели в форме, позволяющей идентифицировать людей. Также генеративный ИИ может использоваться для создания и распространения вредоносного контента, такого как дезинформация, дипфейки и разжигание ненависти;
- генеративный ИИ может быть использован злоумышленниками для ускорения сложных и быстрых кибератак. Им также можно манипулировать для получения вредоносных выходных данных. Например, с помощью метода, называемого быстрым внедрением, третья сторона предоставляет модели новые инструкции, которые обманом заставляют модель выдавать выходные данные, не предусмотренные производителем модели и конечным пользователем;
- сложность нейронной сети с миллиардами параметров затрудняет понимание, как получен результат;
- сложно оценить точность и надежность выходных данных, так как модели могут давать разные ответы на одни и те же запросы;
- разработка и обучение базовых моделей может привести к пагубным социальным и экологическим последствиям по мере экспоненциального увеличения вычислительных ресурсов обучающих моделей.

Следует отметить, что более 80% мировых трендов в области ИИ, включая перечисленные, актуальны и для российского рынка ИИ. Кроме того, в России присутствует один уникальный тренд, связанный с импортозамещением, направленный на замещение ПО и оборудования зарубежных вендоров на отечественные решения или на разработки «дружественных» стран [9].

Заключение

Подводя итог, отметим, что технологии на основе ИИ все глубже проникают в нашу жизнь и дают старт новому циклу развития экономики. Наблюдаемый взрывной рост использования технологий ИИ и машинного обучения, их широкий спектр возможного применения предоставляют огромные возможности для улучшения различных сфер нашей жизни.

В этих условиях крайне важно понимать как развитие, так и ограничения используемых технологий, а также их потенциальные последствия, поскольку возможности ИИ продолжают расширяться. Мы можем влиять на направление развития ИИ, вкладывая средства в исследования и разработки. Однако необходимо тщательно обдумывать его применение и разрабатывать соответствующие правила, чтобы извлечь максимальную пользу от этой технологии и минимизировать ее потенциальные угрозы.

Литература

1. *Michael Chui*, *Bryce Hall*, *Helen Mayhew*, *Alex Singla* and *Alex Sukharevsky*. The state of AI in 2022-and a half decade in review. December 6, 2022. Survey [Электронный ресурс]. — URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2022-and-a-half-decade-in-review (дата обращения: 11.04.2024).
2. The AI Index Report 2023: Measuring trends in artificial intelligence. Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence [Электронный ресурс]. — URL: https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2023/04/HAI_AI–Index-Report_2023.pdf (дата обращения: 11.04.2024).
3. Отчет Индекс-2022. Центр компетенций НТИ по направлению «Искусственный интеллект» на базе МФТИ // Альманах «Искусственный интеллект». — 2023. — Июль. — Выпуск № 12 [Электронный ресурс]. — URL: https://aireport.ru/ai_index_russia-2022 (дата обращения: 11.04.2024).
4. Карта искусственного интеллекта России v1.21.02 [Электронный ресурс]. — URL: https://airussia.online (дата обращения: 11.04.2024).
5. Steve Collie. Emirates Team New Zealand Accelerates Yacht Design with Simulation. Case study. [Электронный ресурс]. — URL: https://www.ansys.com/content/dam/amp/2022/october/asset-creation/ansys-case-study-etnz-v7.pdf (дата обращения: 11.04.2024).
6. *Sean Buckley*, *Harry Robinson* and *Richard Sellschop*. Freeport-McMoRan turns data into value. McKinsey, June 22, 2023. Article [Электронный ресурс]. — URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/freeport-mcmoran-turns-data-into-value (дата обращения: 11.04.2024).
7. *Матвей Флакс*. Как мы внедряли искусственный интеллект на металлургическом заводе. Блог компании Datana, 11 июня 2020 [Электронный ресурс]. — URL: https://habr.com/ru/companies/datana/articles/506194/ (дата обращения: 11.04.2024).
8. *Michael Chui*, *Mena Issler*, *Roger Roberts* and *Lareina Yee*. Technology Trends Outlook 2022. McKinsey, July 20, 2023. Report [Электронный ресурс]. — URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech (дата обращения 10.12.2023) (дата обращения: 11.04.2024).
9. *Данилина Марианна*, *Андрейчева Анна*. Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке ключевые выводы. Ключевые выводы. Ассоциация ФинТех. Июль 2023 [Электронный ресурс]. — URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2023/08/kljuchevye_vyvody_primenenie_tehnologii_iskusstvennogo_intellekta-2.pdf?ysclid=lq6bq34uxj825484532 (дата обращения: 11.04.2024).

РАЗДЕЛ 16

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ И СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

ГРНТИ: 20.19.17

Беленко София Дмитриевна,
студентка,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: sofiya.belenko.2004@mail.ru

Голиков Руслан Юрьевич,
кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: rgolikov@yandex.ru
SPIN-код: 2274–9330
ORCID: 0000–0003–4574–8189

Количественная оценка степени ответственности сотрудников организации в соблюдении регламента служебного времени

Работа посвящена актуальным вопросам оценки уровня трудовой дисциплины в организациях, применяющих технические средства контроля рабочего времени. Целью исследования является разработка обобщенного количественного показателя для объективной оценки сотрудников в аспекте соблюдения ими регламента служебного времени. Степень ответственности формулируется на основе математического определения этого понятия для неалгебраических функций при взаимном учете количества и длительности опозданий. Рассмотрены его предельные значения и диапазон изменения, проведены модельные расчеты для типовых ситуаций, а также статистический анализ фактических данных контроля для структурного подразделения.

Ключевые слова: дисциплина труда, контроль, опоздание, количественная оценка, степень, показатель степени, ответственность, статистический анализ.

Belenko Sofiya Dmitrijevna,
Student,
Synergy University, Moscow
E-mail: sofiya.belenko.2004@mail.ru

Golikov Ruslan Jurjevich,
Candidate of Technical Science, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: rgolikov@yandex.ru
SPIN-code: 2274–9330
ORCID: 0000–0003–4574–8189

Quantitative assessment of the responsibility power organization's employees in complying with the working time regulations

The paper is devoted to the topical issues of labor discipline level assessing in organizations that use controlling working time technical means. The study purpose is to develop a generalized quantitative

measure to objectively evaluate employees in terms of their compliance with working time. The responsibility power is formulated based on the mathematical definition of this concept for non-algebraic functions while mutually number and tardiness duration accounting. Its limit values and variation range are considered, model calculations for typical situations and actual control data for a structural unit statistical analysis are performed.

Keywords: labor discipline, control, tardiness, quantification, power, power index, responsibility, statistical analysis.

Одним из важных аспектов научной организации труда при управлении персоналом является систематический контроль за соблюдением регламента служебного времени, учет и анализ выявленных нарушений. Это позволяет повысить и мотивацию сотрудников и эффективность использования трудовых ресурсов организации. Законодательство Российской Федерации определяет дисциплину труда как обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, установленных трудовым кодексом, трудовым договором и локальными нормативными актами. К таким локальным актам трудовой кодекс относит Правила внутреннего трудового распорядка, в которых каждая организация определяет свой регламент служебного времени с учетом специфики ее деятельности [1; 2]. Методы технического контроля, такие как электронная фиксация времени прибытия сотрудника на рабочее место, предназначены для выявления прогулов, опозданий и ранних уходов с работы. Они помогают эффективно выявлять допущенные нарушения и определять уровень дисциплины персонала. Систематическое проведение контрольных мероприятий позволяет более точно оценивать ситуацию и принимать своевременные меры по устранению недостатков [2; 3].

В исследование различных аспектов дисциплины труда существенный вклад внес видный советский юрист профессор Н. Г. Александров, который определял ее как руководящий принцип всей системы трудового права. Н. Г. Александров рассматривал понятие дисциплины труда не только в объективном смысле, как совокупность правил поведения, которым должны подчиняться все участники трудового коллектива без исключения, но и в субъективном — как реальное поведение всех участников рабочего коллектива в целом, а также поведение каждого участника в отдельности [4].

Многочисленные исследования и публикации по вопросам трудовой дисциплины указывают на необходимость комплексного подхода к профилактике нарушений. Как правило, этот подход сочетает комплекс мер административного воздействия с методами материального и морального поощрения. Современные исследователи отмечают, что к таким нарушениям, как опоздание и ранний уход, меры административного принуждения являются малоэффективными. Наибольший эффект дает личная ответственность сотрудника как моральный аспект его убеждений и отношения к выполнению должностных обязанностей. С правовой точки зрения понятие «ответственность» часто используют для обозначения санкций, применяемых к лицу, нарушившему определенные правила или требования [2–5]. Но в данном контексте под ответственностью следует понимать качество личности, заключающееся в способности брать на себя определенные обязательства и соблюдать их [6]. Психология связывает это качество с развитым чувством долга и дисциплинированностью индивидуума. С этой точки зрения отдельные факты нарушений могут быть связаны с определенными жизненными обстоятельствами, но и в этих случаях развитое чувство долга личности направлено на их преодоление. Это вызывает необходимость уделить большее внимание этому качеству.

Необходимо отметить, что терминология, используемая при анализе трудовой дисциплины, не предполагает количественной оценки. Часто используемые понятия, такие как «уровень соблюдения» или «степень исполнения», отражают только качественный характер изменения и допускают лишь условную градацию по принципу «высокий, средний и низкий». В роли количественных показателей обычно применяют число совершенных нарушений или временной интервал, например время опоздания [3]. Однако эти показатели взаимной связи не имеют, поэтому их взаимный учет без применения условной градации теряет практический смысл. В результате количественная оценка снова переходит в качественную.

В данной работе предложен подход к получению количественной оценки ответственности сотрудника, основанный на математической трактовке степени числа. В математике под степенью числа понимают операцию, эквивалентную умножению этого числа самого на себя некоторое количество раз. Само число

называют основанием, а количество умножений называют показателем степени. Эта операция обобщается для основания и для показателя степени, являющихся положительными действительными числами. Логарифмирование числа представляет собой операцию, обратную возведению в степень. По известным значениям степени и основания она находит неизвестный показатель степени. Для общности оценки в качестве основания целесообразно выбрать число Эйлера. Тогда взаимная обратность операций логарифмирования и возведения в степень выражается основным логарифмическим тождеством [7]:

$$e^{\ln s} = s, \text{ где } s \in \mathbf{R} \text{ и } s > 0. \tag{1}$$

Если показатель степени рассматривать в качестве переменной величины, то это приводит к понятию показательной функции, свойства которой наилучшим образом подходят для толкования понятия «степени ответственности сотрудника» по различным контролируемым параметрам. Показательная функция монотонна и обратима, т.е. каждое значение принимает только при единственном значении аргумента, причем все ее значения положительны. Тогда в качестве диапазона изменения степени ответственности удобно рассматривать полуинтервал (0; 1]. Очевидно, что степень ответственности сотрудника должна учитывать не только количество опозданий или общее время опозданий, но и их взаимную связь. Безразмерную величину, выражающую потери рабочего времени, можно определить как разность нормы рабочего времени и суммарного времени опоздания, отнесенную к их сумме:

$$s_t = \frac{T^{\text{раб.}} - \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}}{T^{\text{раб.}} + \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}}, \tag{2}$$

где $T^{\text{раб.}}$ — норма рабочего времени, $t_i^{\text{опозд}}$ — срок однократного опоздания, k — количество опозданий.

Взаимную связь s между количеством опозданий и потерями рабочего времени с учетом основного логарифмического тождества можно определить как произведение количества опозданий на логарифм величины *st*, выражающей потери рабочего времени:

$$s = k \cdot \ln s_t \tag{3}$$

С учетом свойства логарифма показатель степени в тождестве (1) примет вид

$$s = \ln\left(s_t\right)^k = \ln\left(\frac{T^{\text{раб.}} - \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}}{T^{\text{раб.}} + \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}}\right)^k \tag{4}$$

Таким образом, величина s выражает степень ответственности сотрудника в соблюдении им регламента служебного времени. При этом функциональная зависимость s_t, стоящая под логарифмом, должна удовлетворять свойствам логарифмической функции. В этом можно убедиться, рассмотрев следующие предельные случаи. Если суммарное время опозданий стремится к норме рабочего времени $T^{\text{раб.}}$ как к своему пределу, то натуральный логарифм выражения (2) неограниченно убывает и, соответственно, значение показательной функции стремится к нулю:

$$\lim_{\sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}} \to T^{\text{раб.}}} \left[\ln\left(\frac{T^{\text{раб.}} - \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}}{T^{\text{раб.}} + \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}}\right)^k \right] = \ln\left(\frac{0}{2T^{\text{раб.}}}\right)^k = -\infty, \; e^{-\infty} \to 0. \tag{5}$$

Если суммарное время опозданий стремится к нулю, то и предел натурального логарифма выражения (2) равен нулю, а значение показательной функции равно единице:

$$\lim_{\sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}} \to 0} \left[\ln \left(\frac{T^{\text{раб.}} - \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}}{T^{\text{раб.}} + \sum_{i=0}^{k} t_i^{\text{опозд.}}} \right)^k \right] = \ln \left(\frac{T^{\text{раб.}}}{T^{\text{раб.}}} \right)^k = 0, \quad e^0 = 1. \tag{6}$$

Ситуация, когда суммарное время опозданий равно норме рабочего времени, невозможна с правовой точки зрения. Отсутствие сотрудника без уважительных причин в течение всего рабочего дня или более четырех часов подряд уже является причиной для его увольнения. Поэтому степень ответственности, как и показательная функция, может неограниченно приближаться к нулю, но нулевого значения принимать не может. Иллюстрация рассмотренных случаев на примере свойств показательной и логарифмической функции приведена на рисунке 1.

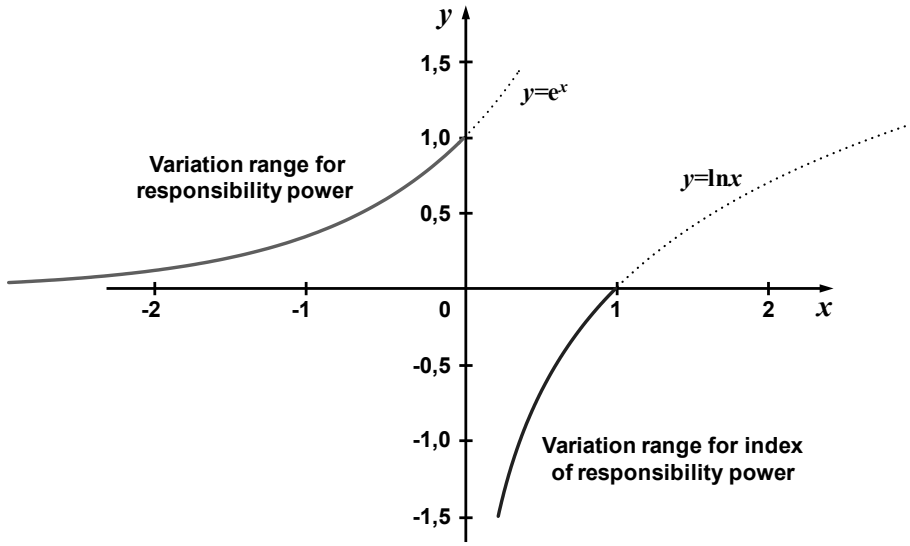


Рис. 1. Диапазоны изменения степени ответственности и показателя степени ответственности на примере показательной и логарифмической функции

Fig. 1. Variation ranges for responsibility power and index of responsibility power on example exponential and logarithmic function

Проанализируем зависимость степени ответственности сотрудника от количества и продолжительности опозданий. Так, например, в 2023 году за вычетом 28 календарных дней оплачиваемого отпуска сотрудник обязан был отработать 219 рабочих дней. В зависимости от ставки типовые нормы рабочего времени меняются в пределах от 876 до 2628 часов. Нормы рабочего времени на 2023 год с учетом типовых должностных ставок представлены в таблице 1 [8].

Таблица 1

Нормы рабочего времени на 2023 год

Table 1

2023 working time norms

Размер ставки	Нормы рабочего времени $T^{\text{раб.}}$, час.
0,5	876
1,0	1752
1,5	2628

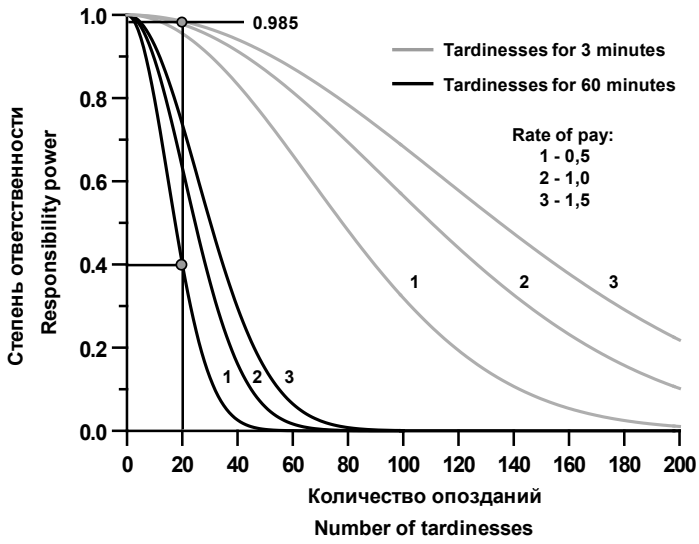


Рис. 2. Зависимости степени ответственности сотрудника от количества и продолжительности опозданий

Fig. 2. Responsibility power dependencies from the number and tardiness duration

Минимальная продолжительность опозданий выбрана 3 минуты, а максимальная — 1 час. Расчетные зависимости степени ответственности сотрудника от количества и продолжительности опозданий представлены на рисунке 2.

Полученные зависимости показывают, что при прочих равных условиях степень ответственности оказывается тем выше, чем выше размер ставки работника, и оказывается тем ниже, чем больше время его опозданий. При этом разброс числовых значений степени ответственности может быть настолько велик, что градация по уровням не имеет практического смысла. Например, при 20 опозданиях за год в зависимости от времени опоздания и ставки работника степень его ответственности изменяется от 0,4 до 0,985.

В этой связи интересно рассмотреть реальные значения степени ответственности, вычисленные на основе данных статистики. Общеизвестно, что преподавательский состав в целом отличается высокой ответственностью в соблюдении регламента служебного времени, поэтому интерес представляет то, как могут повлиять различные обстоятельства на фактические значения степени ответственности *s*. В качестве статистического материала использованы данные службы технического контроля за 2023 год по кафедре математики университета «Синергия», утвержденные отделом расчета педагогической нагрузки. В этой выборке отражены данные преподавателей, которые отработали в течение всего учебного года, включая штатных сотрудников, а также внешних и внутренних совместителей. Обобщенные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Обобщенные статистические данные

Table 2

Generalized statistical data

№ п/п	Штат/ГПХ	Ставка	$T^{раб.}$, час.	k	$\sum_{i=0}^{k} t_i^{опозд.}$, час.	s	$(1-s)^2$
1	ГПХ	-	200,67	14	4,22	0,5549	0,19811401
2	ГПХ	-	399,2	5	2,4	0,9417	0,00339889
3	Штат	1,5	1 238,35	7	1,97	0,9780	0,00048400
4	Штат	1	681,58	5	1,22	0,9823	0,00031329
5	Штат	1	708,4	2	3	0,9832	0,00028224
6	Штат	1	1 011,69	6	0,82	0,9903	0,00009409
7	Штат	1,5	1 479,35	3	1,83	0,9926	0,00005476
8	Штат	1,5	1 148,53	1	1,1	0,9981	0,00000361
9	Штат	0,5	366,38	2	0,17	0,9981	0,00000361
10	ГПХ	-	877,4	2	0,15	0,9993	0,00000049

Окончание табл. 2

№ п/п	Штат/ГПХ	Ставка	$T^{раб.}$, час.	k	$\sum_{i=0}^{k} t_i^{опозд.}$, час.	s	$(1-s)^2$
11	Штат	1	581,42	1	0,13	0,9996	0,00000016
12	Штат	1,5	1 177,53	1	0,05	0,9999	0,00000001
13	Штат	1,5	1 325,20	0	0	1	0
14	Штат	1,5	1 277,8	0	0	1	0
15	Штат	1,5	1 240,6	0	0	1	0
16	Штат	1,5	1 170,31	0	0	1	0
17	Штат	1	795,6	0	0	1	0
18	Штат	1	799,8	0	0	1	0
19	Штат	0,5	602,4	0	0	1	0
20	ГПХ	–	521	0	0	1	0
21	ГПХ	–	103,8	0	0	1	0
22	ГПХ	–	222,60	0	0	1	0
23	ГПХ	–	291,8	0	0	1	0
24	ГПХ	–	214	0	0	1	0
25	ГПХ	–	323,6	0	0	1	0
26	ГПХ	–	754	0	0	1	0
27	ГПХ	–	78,2	0	0	1	0
28	ГПХ	–	142,4	0	0	1	0
29	ГПХ	–	10	0	0	1	0
30	Штат	0,5	340,4	0	0	1	0
Σ							**0,20274916**

Анализ данных таблицы 2 показывает, что большинство значений степени ответственности в этой выборке близки к единице, поэтому для учета отличий необходимо округление не менее чем до четырех значащих цифр. Числовые характеристики вариационного ряда, составленного из полученных значений степени ответственности, можно дополнить его средним квадратическим уклонением (СКУ) от наибольшего значения, которое равно единице. В этом случае СКУ определяется выражением [9]

$$\xi^* = \frac{\sum_{i=1}^{N}(1-s)^2}{N}, \tag{7}$$

где N — объем выборки.

Эта характеристика позволяет судить, насколько отличается от наибольшего значения вся совокупность значений степени ответственности s и, тем самым она характеризует все структурное подразделение организации, по данным которого составлена выборка. Числовые характеристики статистического распределения представлены в таблице 3 [10].

Таблица 3

Числовые характеристики статистического распределения

Table 3

Numerical characteristics of statistical distribution

Объем, *N*	Размах, *R*	Мода, *Mo*	Медиана, *Me*	Выборочное среднее, *s**	СКУ, ζ*
30	0,4451	1	1	0,9806	0,0068

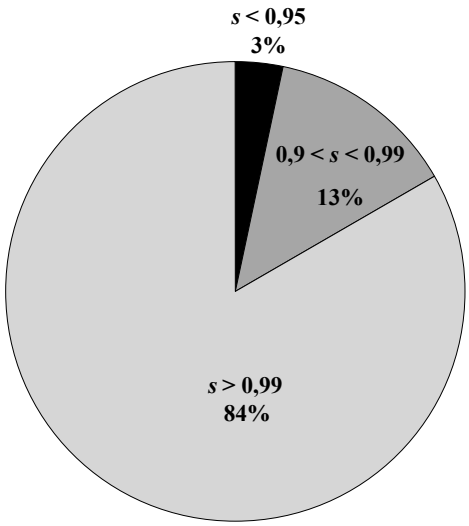


Рис. 3. Диаграмма процентного распределения значений степени ответственности

Fig. 3. Diagram of the responsibility power percentage distribution

По данным анализа можно сделать следующие выводы. Размах данной выборки достаточно велик и достигает почти половины диапазона изменения степени ответственности. Вместе с тем характеристики положения значений степени ответственности как случайной величины указывают на то, что в среднем по кафедре она близка к максимальному значению. Так, мода и медиана распределения равны единице, а отличие выборочного среднего от единицы составляет менее 2%. СКУ также показывает незначительное разброс значений степени ответственности от наибольшего значения. Кроме того, фактическое распределение значений степени ответственности можно выразить и в процентном соотношении в виде диаграммы, представленной на рисунке 3.

На рисунке 3 видно, что значения степени ответственности, превышающие 0,99, составляют 84%, находящиеся в диапазоне от 0,9 до 0,99–13% и, наконец, значения меньше 0,95 составляют лишь 3%. Таким образом, за 2023 год кафедра математики имеет высокие показатели в плане соблюдения регламента служебного времени.

Рассмотренные примеры дают основания утверждать, что математическая трактовка понятия степени ответственности сотрудника, основанная на свойствах неалгебраических функций, позволяет получить количественную оценку для объективного анализа трудовой дисциплины. Достоинством предложенного способа является наглядность и простота вычислений, не требующая дополнительных данных. При минимуме вычислительных затрат он позволяет дать обоснованную индивидуальную характеристику работника, а также составить характеристику структурного подразделения в целом. Одновременно результаты модельных расчетов с применением данного способа показывают существенный разброс значений степени ответственности в различных типовых ситуациях, что делает нецелесообразным градацию по уровням для этого показателя. Предложенный подход легко адаптируется к другим аспектам трудовой дисциплины и может быть рекомендован различным организациям для проведения объективного анализа.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ТК РФ) // Сайт КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 28.04.2024).
2. Трудовая дисциплина персонала: принципы разработки правил [Электронный ресурс] // Журнал «Директор по персоналу». — URL: https://www.hr-director.ru/article/66825-qqq-17-m8-trudovaya-distsiplina-personala (дата обращения: 28.04.2024).
3. Соблюдение трудовой дисциплины работниками: обязанности, контроль, ответственность по ТК РФ [Электронный ресурс] // Журнал «Главбух». — URL: https://www.glavbukh.ru/

art/390739-soblyudenie-trudovoy-distsipliny-rabotnikami-obyazannosti-kontrol-otvetstvennost-po-tk-rf (дата обращения: 28.04.2024).
4. *Александров Н. Г.* Трудовое правоотношение: монография. — М.: Проспект, 2008. — 344 с.
5. *Масилова М. Г., Нестерова А. Ю.* Современные подходы к управлению дисциплиной труда // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. — 2018. — Т. 10. — № 2. — С. 80–91.
6. Словарь русского языка: в 4 т. Т. 2 / под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стереотип. — М.: Русский язык; Полиграфресурсы, 1999 — 736 с.
7. *Выгодский М. Я.* Справочник по элементарной математике. — М.: Наука, 1978. — 509 с.
8. Производственный календарь на 2023 год [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации. Сайт. — URL: http://duma.gov.ru/about/dev/ (дата обращения: 28.04.2024).
9. *Пулькин С. П.* Вычислительная математика. — М.: Просвещение, 1974. — 239 с.
10. *Вентцель Е. С.* Теория вероятностей. 4-е изд., стереотип. — М.: Наука, 1969. — 576 с.

ГРНТИ: 50.49.37

Бунькина Надежда Ивановна,
кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: bunkina@inbox.ru
SPIN-код: 7272-0433
ORCID: 0000-0002-9598-5433

Шевченко Кармен Константиновна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: karmen-shevchenko@yandex.ru
SPIN-код: 2399-0172
ORCID: 0000-0002-1030-9672

Разработка математической модели для решения задачи управления складом готовой продукции методом динамического программирования

Задача управления запасами предприятия является частью общей задачи управления предприятием и одной из важнейших. Складские запасы требуют финансовых затрат, связанных с содержанием и хранением продукции. Проблема не возникнет, если ликвидировать складские запасы и выпускать продукцию по мере поступления заказов. В то же время практика показывает, что в условиях колебаний спроса и ухудшения логистики необходим некоторый запас продукции, стабилизирующий экономические показатели предприятия.

Стремление минимизировать издержки хранения складских запасов и не потерять прибыль при колебаниях спроса и отсутствии продукции на складах приводит к необходимости решать задачу с противоположными целями. С математической стороны это многокритериальная оптимизационная задача управления запасами. Для решения проблемы необходимо разработать математическую модель, позволяющую определить уровень складских запасов, приемлемый для предприятия.

Проблемы, выявленные в рамках изучения объекта, можно разбить на две задачи. Первая связана с управлением запасами и минимизацией складских издержек; вторая – задача определения оптимальной политики производства и закупки товара с целью получения предприятием максимальной прибыли.

Важным аспектом при изучении вопроса повышения качества управления складским хозяйством является сравнение нескольких подходов к решению поставленных задач. Сравнительный анализ позволяет выявить недостатки и узкие места управления, что и было предложено в данной работе.

Ключевые слова: управление запасами, складские издержки, колебания спроса, уровень складских запасов, максимизация прибыли.

Bunkina Nadezhda Ivanovna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: bunkina@inbox.ru
SPIN-code: 7272-0433
ORCID: 0000-0002-9598-5433

Shevchenko Karmen Konstantinovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: karmen-shevchenko@yandex.ru
SPIN-code: 2399-0172
ORCID: 0000-0002-1030-9672

Development of a mathematical model for solving the problem of managing a finished product warehouse by dynamic programming

The desire to minimize the cost of storing stocks and not lose profit in case of fluctuations in demand and lack of products in warehouses leads to the need to solve the problem with opposite goals. From a mathematical point of view, this is a multi-criteria optimization problem of inventory management. To solve the problem, it is necessary to develop a mathematical model that allows you to determine the level of inventory acceptable to the enterprise

The problems identified during the study of the object can be divided into two tasks. The first is related to inventory management and minimizing warehouse costs; the second is the task of determining the optimal policy for the production and purchase of goods in order for the enterprise to maximize profits.

An important aspect in studying the issue of improving the quality of warehouse management is the comparison of several approaches to solving the tasks set. A comparative analysis reveals the shortcomings and bottlenecks of management, which was proposed in this paper.

Keywords: Inventory management, warehouse costs, fluctuations in demand, inventory level, profit maximization.

Задача управления запасами решается сегодня в постоянно меняющихся условиях. Колебания цен, увеличение сроков поставок из-за коррекций в логистике, задержки банковских платежей из-за санкций являются вызовом для предприятий, планирующих отгрузку готовой продукции со склада и закупку у сторонних организаций. Целью данного исследования было создать систему, адаптирующуюся к возможным вызовам, что имеет значение для стабильной деятельности предприятия.

Задачу управления складским хозяйством при наличии собственного производства можно разбить на три подзадачи. Первая задача заключается в определении оптимального соотношения производства и закупки готовой сезонной продукции с учетом возможностей и затрат на ее хранение. Реализация данной задачи позволит получать максимальную прибыль на каждом календарном этапе планирования, что актуально для производственной деятельности предприятия.

Вторая задача связана с затратами на логистику. Ее решение позволит сделать оптимальный выбор поставщиков (не только готовой продукции, но и комплектующих) с целью минимизации издержек. И третья задача посвящена оптимизации отгрузки готовой продукции с учетом договорных обязательств. Для решения задачи целесообразно рассмотреть несколько подходов [1, с. 6].

В данной работе остановимся на первой задаче. Рассмотрим склад фиксированной вместимости как отдельный объект управления с параметрами входа и выхода. Особенностью функционирования предприятия, которому принадлежит склад, является возможность как производить готовую продукцию, так и закупать недостающий объем у сторонних производителей. Производственные мощности в процессе решения задачи не меняются, поэтому важно рассмотреть задачу экономичного объема заказа с учетом возможности хранения [2, с. 103].

На складе содержится некоторый начальный запас товара. Стоимость товара подвержена сезонным изменениям.

Необходимо определить оптимальную политику закупки, производства и хранения этого товара.

В задаче рассматривается управление складом в течение N календарных периодов, причем продукция, хранящаяся на складе, имеет сезонный характер, что влияет на ценообразование.

Введем следующие обозначения.

B — вместимость хранилищ склада;

v — величина наличного запаса на начало календарного периода;

i — индекс, который указывает количество остающихся периодов;

c_i — затраты на закупку единицы товара;

d_i — затраты на производство единицы товара;
p_i — продажная цена единицы товара;
x_i — количество купленного товара;
z_i — количество произведенного товара;
y_i — количество проданного товара.

Необходимо учитывать также несколько ограничений, которые с математической точки зрения позволяют классифицировать задачу как задачу условной оптимизации.

Перечислим эти ограничения.

a. Ограничения на покупку. Запас в конце i-го периода не может превышать вместимости склада.

b. Ограничения на продажу. Количество товара, проданного в i-й период, не может превышать количества товара, имеющегося на складе в конце предыдущего $(i-1)$-го периода.

c. Неотрицательность. Объем товара, купленного, произведенного или проданного в любой период, неотрицателен.

Математически ограничения выражаются следующей системой неравенств:

$$\begin{cases} a)\ v + \sum_{j=1}^{i} \left(x_j + z_i - y_j \right) \le B, i = 1,2,\ldots,N \\ b)\ y_1 \le v; y_i \le v + \sum_{j=1}^{i-1} \left(x_j + z_i - y_j \right), i = 2,3,\ldots,N \\ c)\ x_i, y_i, z_i \ge 0 \end{cases} \quad (1)$$

В качестве целевой функции выбрана максимизация суммарной прибыли, что математически выглядит следующим образом:

$$P_N = \sum_{j=1}^{N} \left(p_j y_j - (d_i z_i + c_j x_j \right) \to \max. \quad (2)$$

В модели необходимо учесть, что продажная цена и затраты на закупку единицы товара величины переменные и в каждом отдельном периоде их можно рассматривать как взаимно пропорциональные. Чем выше цена продажи, тем выше закупочная цена у сторонних организаций.

Для решения данной задачи был выбран метод динамического программирования. Это связано с тем, что прибыль необходимо искать с учетом особенностей каждого этапа планирования, что обеспечит оптимальное решение для всего процесса в целом.

Введем функцию $f_i(v)$, которая выражает максимальную прибыль, получаемую на i-м календарном периоде при ненулевом запасе на его начало. Аналитически последовательность функций $\{f_i(v)\}$ определяется соотношением:

$$f_i\left(v\right) = \max_{(x,y,z)} P_i, \forall v \ge 0, \quad i = 1,2,\ldots N,$$

где x_i, y_i и z_i удовлетворяют ограничениям (1).

Очевидно, что для первого периода можно записать:

$$f_1\left(v\right) = \max(p_1 y_1 - (c_1 x_1 + d_i z_i)),$$

где максимум берется в области: $0 \le y_i \le v$, $x_i \ge 0$.

Следовательно, $f_1(v) = p_1 v$.

Для $i = \overline{2,N}$ получаем следующее соотношение:

$$f_N\left(v\right) = \max_{(x_i, zi, y_i)} \left[p_i y_i - (c_i x_i + d_i z_i) + f_{i-1}\left(v + x_i + z_i - y_i\right) \right], \quad (3)$$

где максимум берется по области

$$\begin{Bmatrix} 0 \le y_i \le v \\ x_i \ge 0 \\ z_i \ge 0 \\ v + x_i + z_i - y_i \le B \end{Bmatrix} \quad (4)$$

Таким образом, получено рекуррентное соотношение, позволяющее определять максимальную прибыль на каждом этапе и в целом за весь период.

Следует отметить, что величины c_i и p_i. можно рассматривать как вероятностные [3, с. 24]. В данной модели на первом этапе мы не учитываем вероятностный характер величин c_i и p_i. Полученное рекуррентное соотношение позволит лишь получить предварительное решение, которое в дальнейшем будет адаптироваться.

Задачу будем решать, учитывая, что под уровнем запасов понимается уровень, достигаемый к концу каждого периода [4, с. 56]. Кроме того, оптимальная политика, регулирующая количество продукции на конец периода, не зависит от величины наличного запаса на начало календарного периода, а зависит только от продажных и закупочных цен. В этой связи введем новую величину g — количество продукции на конец периода:

$$g = v + x_N + z_N - y_N.$$

Тогда максимизация с учетом области (4) будет выглядеть так:

$$\max_{0 \le g \le B} \left[\max_{0 \le y_N \le v, zN \ge 0, x_N \ge 0} \right]$$

Введем новую функцию.

Пусть $\varphi_N(g, v) = p_N v_N - (c_N x_N + d_N z_N)$.

Тогда соотношение (2) будет иметь следующий вид:

$$f_N(v) = \max_{0 \le g \le B} \left[\varphi_i(g, v) + f_{i-1}(g) \right], \quad (5)$$

Функцию $\varphi_N(g, v)$ можно найти путем максимизации линейной функции по точкам, соответствующим концу текущего периода.

В работе [5, с. 246] показано, что функция $f_N(v)$ линейна по переменной v и она может быть представлена в следующем виде:

$$f_N(v) = K_N(p_1, p_2, ..., p_N; d_1, d_2, ..., d_N; c_1, c_2, ..., c_N) + L(p_1, p_2, ..., p_N; d_1, d_2, ..., d_N; c_1, c_2, ..., c_N)v.$$

Если цена продажи единицы продукции окажется выше, чем совокупные затраты на производство и закупку, то задача сведется лишь к оптимизации объемов закупки и производства продукции. В случае, когда затраты на закупку и производство единицы товара выше, чем продажная цена единицы товара, т.е. $c_N + d_N > p_N$, то в соответствие с формулой (5) необходимо принимать решение о целесообразности закупки либо о сокращении издержек производства. При этом необходимо учесть возможные срывы поставок заказчикам.

В процессе принятия решений нельзя игнорировать стабильные ограничения на емкость склада и уровень запасов [6, с. 11].

На данном этапе была разработана экономико-математическая модель для логистических задач складского хозяйства на производстве в условиях непостоянного спроса на готовую продукцию, получено рекуррентное соотношение, позволяющее получать решение последовательно на каждом этапе планирования, рассмотрены варианты оптимальных стратегий.

Литература

1. *Кацович Д. М.*, *Найдис О. А.* Совершенствование системы управления запасами с помощью внедрения динамического нормирования [Электронный ресурс] // Логистика. — 2023. — № 7–8. — URL: http://www.logistika-prim.ru/rubric/5 (дата обращения: 12.02.2024).
2. *Эльяшевич И. П.* Оптимизация размера заказа с учетом потерь от иммобилизации оборотного капитала в запасах материальных ресурсов // Экономика и математические методы. — 2023. — Т. 59. — № 4 — С. 100–110. — URL: https://emm.jes.su/s042473880028219–9–1/. — DOI: 10.31857/S042473880028219-9
3. *Зенкова Ж. Н.* Экономичный размер заказа с учетом дополнительной информации об известном квантиле функции распределения объема продаж товара / Ж. Н. Зенкова, У. Мусони // Бизнес-информатика. — 2020. — Т. 14. — № 3. — С. 24–34. — DOI 10.17323/2587–814X.2020.3.24.34. — EDN BBRQFA.
4. *Барлиани И. Я.* Управление запасами в логистике: учебное пособие / И. Я. Барлиани, А. Г. Барлиани. — Новосибирск: СГУГиТ, 2018–73 с. — ISBN 978-5-906948-99-1.
5. *Беллман Р.*, *Дрейфус С.* Прикладные задачи динамического программирования. — М.: Наука, 1965. — 460 с.
6. *Дроздов П. А.* Управление материальными запасами: учебное пособие. — Минск: Вышэйшая школа, 2021 — 224 с. — ISBN 9789850633019.

ГРНТИ: 27.35.33

Груздев Георгий Михайлович,
студент 2 курса магистратуры факультета информационных технологий,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: egorcage@gmail.com

Рынкова Анна Анатольевна,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ARynkova@synergy.ru
SPIN-код: 4894-5255
ORCID: 0009-0005-6234-5789

К вопросу об оптимальном выборе в задаче со многими критериями

Задачи оптимизации довольно актуальны и часто возникают в различных областях науки и прикладных сферах. При этом в подавляющем большинстве случаев варианты решений характеризуются несколькими показателями или критериями. В работе рассматривается задача построения математической модели многокритериальной оптимизации на примере выбора компании по замене оборудования с целью развития бизнес-процессов предприятия. Проведен анализ полученных результатов и предложены варианты решения.

Ключевые слова: математическая модель, многокритериальные задачи принятия решений, метод Парето, метод идеальной точки.

Gruzdev Georgiy Michayilovich,
2nd Year Master's Sudent of the Faculty of Information Technologies,
Synergy University, Moscow
E-mail: egorcage@gmail.com

Rynkova Anna Anatoljevna,
Candidate of Physics and Mathematics Sciences,
Associate Professor of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: ARynkova@synergy.ru,
SPIN-code: 4894-5255
ORCID: 0009-0005-6234-5789

On the question of the optimal choice in a problem with many criteria

Optimization problems are quite relevant and often arise in various fields of science and applied fields. At the same time, in the vast majority of cases, the solutions are characterized by several indicators or criteria. The paper considers the task of constructing a mathematical model of multi-criteria optimization using the example of choosing a company to replace equipment in order to develop business processes of an enterprise. The analysis of the obtained results is carried out and solutions are proposed.

Keywords: mathematical model, multi-criteria decision-making problems, Pareto method, ideal point method.

Задача оптимизации и принятия решений с учетом нескольких критериев является довольно распространенной и более сложной, чем задачи с одним критерием. Для ее решения необходимы не только математические знания, но и опыт в соответствующей области. При решении многокритериальной задачи лицо, принимающее решение, должно формулировать цели и определять систему критериев, а также выбирать наиболее предпочтительный вариант решения. Однако не всегда цель может быть однозначно определена и количественно измерена достижением [1, с. 11]. Поэтому ее разбивают на более простые

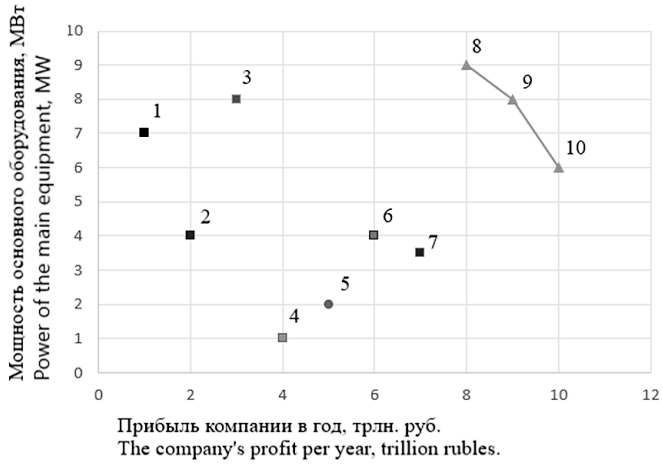


Рис. 1. Поверхность Парето компромиссных решений

Fig. 1. Pareto surface of compromise solutions

критерии, которые могут быть измерены количественно с использованием характеристик исследуемого объекта. Подробное и ясное описание цели с использованием нескольких критериев является ключом к успешному решению задачи.

Описание цели с помощью системы критериев является неформальной процедурой, а агрегирование критериев и решение многокритериальной задачи не являются строгой математической задачей. Это набор процедур, которые помогают лучше понять и уточнить цель принятия решений, устранить недочеты и сделать процесс выбора более рациональным.

Для решения задач многокритериальной оптимизации существует несколько подходов [1, с. 81]. Один из них — метод весовых коэффициентов, который присваивает вес каждому критерию в соответствии с его важностью. Затем баллы по каждому варианту умножаются на вес критерия и суммируются, что дает общий балл варианта. Оптимальным решением будет вариант с наибольшим баллом. Другой подход — метод анализа иерархий, который также использует веса критериев, но они определяются путем сравнения пар критериев, что позволяет более точно учесть относительную важность каждого критерия. Если критерии конфликтуют друг с другом, то используется метод Парето, который строит множество недоминирующих решений, из которых выбирается оптимальное. Статистический метод Монте-Карло использует случайные числа для моделирования неопределенности или риска в решениях и позволяет оценить, как часто различные результаты могут происходить, если некоторые факторы неизвестны. Кроме того, существует метод идеальной точки, который состоит в определении гипотетической альтернативы, имеющей наилучшие значения по всем критериям и минимизации расстояния от каждой альтернативы до идеальной точки в пространстве критериев.

Рассмотрим вариант построения математической модели многокритериальной оптимизации на примере выбора компании, которая может предоставить наилучшие условия замены основного оборудования, обеспечения стабильного электропитания и увеличения установленной мощности производства с целью развития бизнес-процессов предприятия. Проведем анализ десяти различных компаний по шести основным критериям с целью предоставить рекомендацию по выбору наилучшего варианта с учетом всех указанных параметров. Выбор компаний для проведения исследования был сделан с учетом потенциала для создания солнечной электростанции на территории производства этих компаний. Компании с собственным производством, учитывающие принципы устойчивого развития, вероятно, будут заинтересованы в таких инновациях, исходя из экономических соображений и учитывая поддержку со стороны Правительства Узбекистана в области альтернативной энергетики. Исходные данные задачи представлены в таблице 1.

На первом этапе выберем «компромиссные» варианты по двум наиболее существенным критериям: прибыль компании в год, трлн руб. и мощность основного оборудования, МВт, и построим поверхность Парето-оптимальных решений [2, с. 183]. При этом лучшим вариантом будем считать модель с наибольшей прибылью и наибольшей мощностью основного оборудования.

$$\begin{cases} k_1 \to \max - \text{прибыль компании в год, трлн руб.} \\ k_4 \to \max - \text{мощность основного оборудования, МВт} \end{cases}$$

Построим точечную диаграмму по двум выбранным критериям: прибыль компании в год, трлн руб. и мощность основного оборудования, МВт, и выделим среди данных точек не улучшаемые, т.е. подпространство в направлении к максимуму: наибольшей прибыли компании в год и мощности основного оборудования (рис. 1, число возле точки соответствует номеру компании в списке).

Таблица 1

Значения критериев оценки предприятий

Table 1

Values of enterprise evaluation criteria

	Компания	Прибыль компании в год, трлн руб.	Площадь для установки оборудования, м^2	Возраст основного оборудования, имеющегося на предприятии, лет	Мощность основного оборудования, МВт	Максимальное количество часов в день обрыва электропитания производства, часы	Количество планируемого увеличения установленной мощности для развития производственных мощностей, МВт
		k_1	k_2	k_3	k_4	k_5	k_6
1	АО «UZAUTO MOTORS»	27,3	5 000	12	7	8	2
2	«Coca-Cola» Ichimligi Uzbekiston, ltd»	18	2 500	5	4	2	0,5
3	ООО «Джизакский автомобильный завод»	29,5	8 000	13	8	10	3
4	ООО «ANGLESEY FOOD»	3,3	500	11	1	5	0,25
5	Artel Electronics	10,7	700	7	2	15	1
6	АО «Кокандский механический завод»	4,4	2 100	20	4	11	1,3
7	АО «Кувасайцемент»	33,3	3 100	15	3,5	6	1,8
8	АО «Узметкомбинат»	31,1	4 000	11	9	20	2,6
9	АО «Узбекнефтегаз»	40,2	3 600	3	8	3	3,2
10	СП АО «UZKABEL»	25,6	2 700	17	6	9	0,8

Таким образом, получено три варианта решения, а именно — модели, обозначенные на диаграмме треугольниками (СП АО «UZKABEL», АО «Узметкомбинат», АО «Кокандский механический завод»), которые образуют поверхность оптимальных решений по Парето по двум выбранным критериям: прибыль компании в год, трлн руб. и мощность основного оборудования, МВт. Можно сказать, что эти точки формируют поверхность безразличия, что означает равнозначность представленных результатов с точки зрения оптимальности решения.

На следующем этапе для того, чтобы сузить множество решений до одного, проведем линейную свертку, предварительно выполнив нормирование критериев, для этого разделим все значения на соответствующее максимальное для каждой группы критериев (табл. 2):

$$\frac{-}{\max}$$

Заметим, что некоторые критерии могут быть взаимосвязаны и таким образом при линейной свертке будут фактически учтены дважды. Для того, чтобы исключить взаимосвязанные критерии, проверим их на наличие связи, построив матрицу корреляции критериев (табл. 3).

Таблица 2

Значения критериев после нормирования

Table 2

Values of criteria after normalization

№	Фирма	$\bar{k}_1$	$\bar{k}_2$	$\bar{k}_3$	$\bar{k}_4$	$\bar{k}_5$	$\bar{k}_6$
1	АО «UZAUTO MOTORS»	0,68	0,63	0,60	0,78	0,40	0,63
2	«Coca-Cola» Ichimligi Uzbekiston, ltd»	0,45	0,31	0,25	0,44	0,10	0,16
3	ООО «Джизакский автомобильный завод»	0,73	1,00	0,65	0,89	0,50	0,94
4	ООО «ANGLESEY FOOD»	0,08	0,06	0,55	0,11	0,25	0,08
5	Artel Electronics	0,27	0,09	0,35	0,22	0,75	0,31
6	АО «Кокандский механический завод»	0,11	0,26	1,00	0,44	0,55	0,41
7	АО «Кувасайцемент»	0,83	0,39	0,75	0,39	0,30	0,56
8	АО «Узметкомбинат»	0,77	0,50	0,55	1,00	1,00	0,81
9	АО «Узбекнефтегаз»	1,00	0,45	0,15	0,89	0,15	1,00
10	СП АО «UZKABEL»	0,64	0,34	0,85	0,67	0,45	0,25

Таблица 3

Матрица корреляции критериев

Table 3

Criteria correlation matrix

№	$\bar{k}_1$	$\bar{k}_2$	$\bar{k}_3$	$\bar{k}_4$	$\bar{k}_5$	$\bar{k}_6$
$\bar{k}_1$	1,00					
$\bar{k}_2$	0,64	1,00				
$\bar{k}_3$	–0,25	0,09	1,00			
$\bar{k}_4$	0,77	0,78	–0,06	1,00		
$\bar{k}_5$	–0,06	0,08	0,28	0,26	1,00	
$\bar{k}_6$	0,77	0,76	–0,15	0,82	0,21	1,00

Принято считать, что критерии довольно сильно связаны, если абсолютное значение коэффициента корреляции больше, чем 0,7 [3, с. 8]. В нашем случае таковыми оказались следующие пары критериев: $(\bar{k}_1,\bar{k}_6)$, $(\bar{k}_2,\bar{k}_6)$, $(\bar{k}_4,\bar{k}_6)$, $(\bar{k}_1,\bar{k}_4)$, $(\bar{k}_2,\bar{k}_4)$, поэтому не будем учитывать критерии $\bar{k}_4$ (количество планируемого увеличения установленной мощности для развития производственных мощностей) и $\bar{k}_6$ (мощность основного оборудования) в линейной свертке.

Очевидно, что помимо наличия связанных критериев существует другая проблема — некоторые критерии «более значимы» при выборе оптимального решения. Для выявления значимых критериев были проведены две независимые экспертные оценки, и по их результатам были предложены «весовые» коэффициенты значимости для каждого из критериев (сумма коэффициентов значимости по каждому критерию равна 1) (табл. 4).

Таблица 4

Весовые коэффициенты значимости критериев, по мнению экспертов

Table 4

Weighting factors of criteria significance according to experts

№	λ_1	λ_2	λ_3	λ_4	λ_5	λ_6
Эксперт 1	0,25	0,29	0,38	0	0,08	0
Эксперт 2	0,20	0,25	0,35	0	0,20	0

Построим целевую функцию как сумму попарных произведений значений критериев k_i на соответствующий коэффициент значимости λ_i, и найдем максимальное значение для каждой функции (целевая функция f_i соответствует выбору коэффициентов значимости по мнению эксперта):

$$f_j = \sum_{i=1}^{6} \overline{k_i} \lambda_i \rightarrow max, j = 1,2.$$

Значения целевых функций для каждой компании с учетом весовых коэффициентов по мнению двух экспертов приведены в таблице 5.

Таблица 5

Значения целевых функций как результат линейной свертки критериев

Table 5

Values of objective functions as a result of linear convolution of criteria

№	Компания	f_1	f_2
1	АО «UZAUTO MOTORS»	0,61	0,58
2	«Coca-Cola» Ichimligi Uzbekiston, ltd»	0,31	0,28
3	ООО «Джизакский автомобильный завод»	0,76	0,28
4	ООО «ANGLESEY FOOD»	0,27	0,28
5	Artel Electronics	0,29	0,28
6	АО «Кокандский механический завод»	0,52	0,28
7	АО «Кувасайцемент»	0,63	0,28
8	АО «Узметкомбинат»	0,63	0,67
9	АО «Узбекнефтегаз»	0,45	0,40
10	СП АО «UZKABEL»	0,61	0,60
	Максимум	0,76	0,67

Оптимальными решениями будут: компания № 3 ООО «Джизакский автомобильный завод», по мнению Эксперта, 1 и компания № 8 АО «Узметкомбинат», по мнению Эксперта № 2.

Для того чтобы исключить фактор субъективности при принятии решения экспертом, рассмотрим еще один алгоритм сведения задачи к однокритериальной, а именно метод идеальной точки, который используется для отыскания сбалансированного решения, наиболее близкого к оптимальному. При этом присутствие эксперта, который анализирует параметры, не требуется, к тому же, данный метод может быть автоматизирован.

Идеальная точка «лучше» остальных по всем критериям, причем относительно приближена к ним [2, с. 200]. В качестве координат идеальной точки в нашем случае будут выступать наибольшие значения каждого критерия:

$$\left(k_1^*, k_2^*, \ldots, k_n^*\right), k_i^* = \max_i k_i, \;\; i = \overline{1,6}, n = 6.$$

Введем глобальный критерий F, который минимизирует нормированное расстояние до идеальной точки по формуле (табл. 6):

$$F = \sqrt{\sum_{i=1}^{6} \left(\frac{k_i - k_i^*}{k_i^*} \right)^2} \to \min.$$

Таблица 6

Значения критерия *F* – расстояния до идеальной точки

Table 6

Values of the criterion *F* – distance to the ideal point

№	Компания	*F*, расстояние до идеальной точки
1	АО «UZAUTO MOTORS»	0,95
2	«Coca-Cola» Ichimligi Uzbekiston, ltd»	3,17
3	ООО «Джизакский автомобильный завод»	0,46
4	ООО «ANGLESEY FOOD»	4,13
5	Artel Electronics	2,93
6	АО «Кокандский механический завод»	2,20
7	АО «Кувасайцемент»	1,52
8	АО «Узметкомбинат»	0,54
9	АО «Узбекнефтегаз»	1,76
10	СП АО «UZKABEL»	1,57

Компания № 3 ООО «Джизакский автомобильный завод» оказалась ближе других к идеальной точке, поэтому данную компанию будем считать оптимальным решением в поставленной задаче.

Проведенное исследование позволило разработать математическую модель многокритериальной оптимизации для выбора компании, способной удовлетворить потребности предприятия в замене основного оборудования, обеспечении стабильного электропитания и увеличении установленной мощности производства. Анализ десяти компаний по шести критериям выявил несколько перспективных кандидатов и подчеркнул сложность выбора наилучшего варианта, учитывая множество переменных и мнений экспертов.

Согласно методу Парето, наилучшие результаты по двум ключевым критериям (прибыли в год и мощности основного оборудования) показали «СП АО «UZKABEL», АО «Узметкомбинат», АО «Кокандский механический завод». Это предполагает, что данные компании имеют высокую эффективность работы и способны обеспечить нужное качество и мощность оборудования, что критически важно для развития бизнес-процессов предприятия. Метод линейной свертки с учетом мнений экспертов выделил в качестве наиболее подходящих вариантов ООО «Джизакский автомобильный завод», по мнению Эксперта № 1, и АО «Узметкомбинат», по мнению Эксперта № 2. Данный подход соединяет количественные оценки и профессиональный опыт экспертов, придавая выбору более обоснованное и взвешенное решение.

Оптимальным вариантом по методу идеальной точки оказалась компания ООО «Джизакский автомобильный завод». На основании проведенного многоаспектного анализа можно рекомендовать для сотрудничества АО «Узметкомбинат», а также ООО «Джизакский Автомобильный завод», так как обе компании присутствуют в списке оптимальных вариантов по результатам примененных методов, что указывает на их сильные стороны во множестве ключевых областей и их потенциал удовлетворить требования предприятия наилучшим образом. Однако следует подчеркнуть, что в случае изменения весовой значимости критериев или появления дополнительной информации возможен пересмотр рекомендации. Следует также учитывать особые предпочтения и стратегические задачи предприятия для окончательного выбора.

Литература

1. *Лотов А. В.*, *Поспелова И. И.* Многокритериальные задачи принятия решений: учебное пособие. — М.: МАКС Пресс, 2008. — 197 с.
2. *Моисеев Г. В.* Математические методы принятия решений: курс лекций — М.: Прометей, 2022. — 250 с.
3. *Шихалев А. М.* Корреляционный анализ. Непараметрические методы. — Казань: Казанский университет, 2015. — 58 с.

ГРНТИ: 27.35.33

Дмитрук Евгения Валентиновна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: evgeniya_dmitruk@mail.ru
ORCID: 0009-0001-0031-7564

Особенности применения компьютерных технологий при обучении высшей математике студентов инженерных специальностей

В современном мире ни один человек не обходится без использования смартфонов и компьютеров. Начиная с дошкольного возраста ребенок взаимодействует с компьютерной техникой, активно участвуя в интерактивных играх, познавая окружающий мир и развиваясь. Поэтому в последние десятилетия классическое понимание обучения и образования сместилось в сторону слияния классических методов обучения и методов, использующих компьютерные технологии. Особый интерес в науке и образовании вызывает данное слияние при обучении студентов инженерных специальностей высшей математике. Огромное количество разнонаправленных bнтернет-ресурсов делает процесс обучения интересным, нестандартным. Среди мобильных приложений, использующих интерактивное обучение, хотелось бы выделить QUIZLET и Quizizz. Анализ педагогических исследований показывает огромный, растущий интерес к этой теме.

QUIZLET и Quizizz – сервисы для создания опросов и викторин. Несмотря на самодостаточность обеих платформ, именно синергия этих платформ накладывает на процесс обучения свой отпечаток легкости и системности. В данной статье проанализированы, обобщены и представлены принципы применения данных платформ при обучении студентов инженерных специальностей высшей математике.

Ключевые слова: QUIZLET, Quizizz, платформа, интерактивные методы обучения, слияние, тестирование, оценивание.

Dmitruk Yevgenija Valentinovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Departments of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: evgeniya_dmitruk@mail.ru
ORCID: 0009-0001-0031-7564

Features of the use of computer technologies in teaching higher mathematics to engineering students

In the modern world, everyone depends on using smartphones and computers for daily life. From preschool, children interact with computer technology and actively participate in interactive games. They learn about the world around them and develop. Therefore, over recent decades, the traditional understanding of learning has changed into the fusion of traditional teaching methods with computer-based methods. This combination is particularly interesting in the field of engineering education, as it allows students to learn higher mathematics. A large number of diverse Internet resources make the learning process not only interesting but also non-boring. Among mobile applications that

use interactive learning, QUIZLET and Quizizz stand out. The analysis of educational research reveals a growing interest in this area.

QUIZLET and Quizizz are platforms for creating surveys and quizzes. Although both platforms are self-sufficient, it is their synergy that leaves its mark on the ease and consistency of the learning process. This article analyses, summarizes, and presents the principles of using these platforms to teach engineering students higher mathematics.

Keywords: QUIZLET, Quizziz, platform, interactive learning methods, merging, testing, evaluation.

В последние годы вектор развития в России направлен на развитие цифровой экономики, что помогает повысить конкурентоспособность нашей страны. В первую очередь эти инициативы поддерживаются президентом и правительством. Так, например, на развитие цифровизации в первую очередь повлияли «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы» (Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года номер 203) и программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (распоряжение правительства РФ от 28 июля 2017 года № 1632-р). Студенты инженерных специальностей могут в будущем стать ведущей силой такой экономики. В связи с этим возникает необходимость в использовании новых образовательных программ, заменив или преобразовав методическую базу с целью использования их в информационно-коммуникационные технологии. Это поможет превратить традиционные методы образования в передовые с использованием компьютерных технологий. Целью каждого вуза в целом и преподавателей в частности является фундаментальное усвоение студентами изучаемого материала. Преподавателю важно донести до своей аудитории всю информацию корректно и в оптимальный срок. Согласно учению Л. С. Выготского, обучение осуществляет свою роль через содержание усваиваемых знаний, «возможность перехода от того, что ребенок умеет, к тому, чего он не умеет» [1]. Таким образом, обучение и учебная деятельность должны быть сопряжены между собой. Удобным форматом для такого сопряжения являются интерактивные методы обучения.

При обучении высшей математике студенты инженерных специальностей зачастую теряют интерес к освоению нового материала в силу сложности восприятия, объема тех или иных тем. Наряду с этим, студенты проводят много времени в различных приложениях своих телефонов и компьютеров. Поэтому возникает смысл нивелировать минусы в подаче сложного материала и предложить им использовать современные гаджеты для освоения или повторения сложного материала, а также для успешной сдачи экзаменов в игровой форме.

В 60-е годы двадцатого века в одном университете США было произведено исследование, в ходе которого выяснилось, что мозг по-разному воспринимает информацию. Так, согласно пирамиде Дэйла:

- лишь 10% усваивается после прочтения книг или статей;
- 20% — после просмотра видео или прослушивания аудиофайла;
- до 30% информации человек усваивает из презентаций;
- 50% информации хорошо запоминается в ходе дискуссий;
- до 75% индивид получает благодаря эффективному практическому подходу;
- около 90% того, что узнал человек, усваивается, если ему удалось применить знания сразу после их получения [2].

На заре использования машинного обучения в 60-е годы прошлого века не учитывали особенностей деятельности обучаемых, поэтому многие обучающие машинные программы были эффективными лишь в некоторых областях. Уже позже, в 80-х годах двадцатого века начали уделять этому внимание. В исследовании [3] было показано, что при разработке обучающих программ особое внимание должно быть обращено на создание условий, стимулирующих рефлексию учащимися своей деятельности и деятельности обучающего, которая моделируется компьютером. Таким образом, объединение теории, карточек, дискуссий и мгновенного применения полученных знаний для обучения студентов инженерных специальностей высшей математике является актуальным.

Интерактивные игры — это обоюдный обмен информацией в реальном времени между участниками обучения вида:

- учащийся–учащийся;
    - учащийся–преподаватель;
    - учащийся–компьютер;
    - преподаватель–компьютер.

Интерактивные игры эффективны тем, что умеют переключать внимание студентов, повышают качество восприятия информации и тем самым обеспечивают достижение главной цели образования — глубокую проработку и запоминание сложного материала. Кроме того, использование таких программных средств при дистанционном обучении показывает такие же эффективные результаты, кроме того, позволяет студентам объединяться в команды, общаясь и обмениваясь знаниями.

В свою очередь, применение компьютерных технологий позволяет преподавателю расширить возможности использования информационно-коммуникационных технологий на лекциях, практических и семинарских занятиях. Рассмотрим возможности применения и синтеза некоторых интернет-сервисов и их синтез для их наиболее эффективного внедрения в процесс обучения высшей математике.

Среди множества обучающих платформ в высшей школе особый интерес приобрели тесты. В интерактивной среде их охватывают многие сервисы. Наиболее популярными среди них являются QUIZLET и Quizizz.

Поскольку фундаментальное освоение высшей математики невозможно без многочисленных терминов и формулировок теорем, данные сервисы являются как нельзя более подходящими для геймификации обучения. Рассмотрим сущность и подходы к использованию этих сервисов.

Изначально QUIZLET был придуман для запоминания уроков французского языка. Однако популярность данного учебного пособия так быстро росла, что вскоре были придуманы приложения для iPhone и iPad, а вскоре и для устройств Android. Суть данных приложений заключалась в использовании викторин для запоминания нового материала. Его уникальность состояла в том, что в процессе викторины слова не только заучивались, но и употреблялись в различном контексте. Данный сервис имеет шесть наиболее подходящих различных видов обучения и проверки знаний: заучивание, карточки, подбор, тест, обучение, Live.

В свою очередь, Quizizz — это онлайн-сервис для проведения экспресс-опросов и тестов в индивидуальном порядке. Особенность его применения со стороны преподавания состоит в том, что он предоставляет возможность встраивать функцию викторины в систему управления обучением LMS и предоставлять данные об успеваемости учащихся. Использование искусственного интеллекта позволяет создавать или импортировать контент в Quizizz всего за несколько минут. Более того, студентам гораздо интереснее получать оценки в Quizziz, чем на контрольной работе в классическом понимании.

Недостатком QUIZLET является ограниченность способов ввода контента и количества символов при создании урока. К недостаткам Quizizz можно отнести задержку по времени во время живого урока, а также возможность повторно отвечать на те вопросы, на которые в этом же тесте были получены неправильные ответы. Таким образом, в силу ограниченности вариантов ответов все равно можно прийти к правильному, полученному даже случайным образом, и общее количество баллов не будет достоверным.

Объединение этих сервисов поможет объективно оценить погруженность студентов в процесс обучения, выставить взвешенную оценку за изученную тему и, что самое ценное, максимально увеличить процент усвоения и запоминания информации.

Проведем описание слияния этих двух сервисов. Изучим досконально применение каждого сервиса по отдельности.

Наиболее эффективным алгоритмом для изучения тем в высшей математике при обучении студентов инженерных специальностей в данном исследовании будем считать алгоритм со следующими этапами.

1. Изучение материала самостоятельно.
2. Обсуждение материала в командах.
3. Тестирование.
4. Оценивание.

Для наиболее эффективного изучения нового материала сначала следует обратиться к платформе QUIZLET [4]. Поскольку данный сервис в основном применяется за рубежом, то готовые для использования модули обычно трактуются на английском языке. Поэтому рекомендуем самостоятельно создать

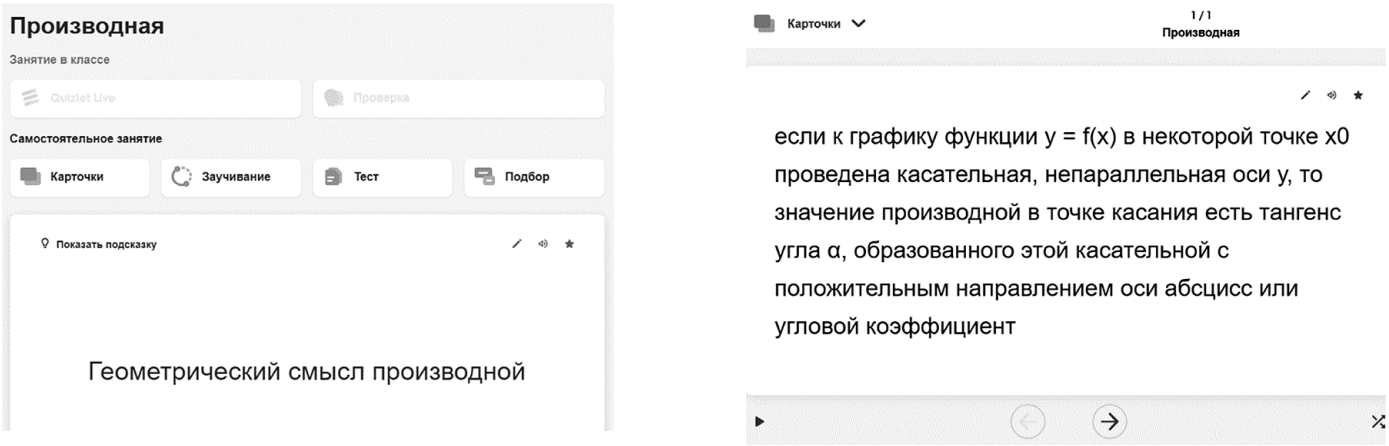


Рис. 1. Применение инструмента «Карточки» для изучения терминов темы «Производная»

Fig. 1. Using the "Flashcards" tool to study the terms of the "Derivative" topic

курс с целью максимального приближения учебного контента к студенческому восприятию. Для этого в правом верхнем углу нужно выбрать кнопку «Создать», далее нажать кнопку «Новый модуль», системно наполняя его вручную либо с помощью импортирования вашего готового материала. Уже подготовленный контент можно предложить студентам для глубокого изучения. Преподаватель предлагает им изучить материал, используя один из видов самостоятельного занятия (карточки, заучивание, тест или подбор). На рисунке 1 представлен пример изучения материала по теме «Производные» с помощью инструмента «Карточки».

После успешного окончания этого этапа обучения можно приходить к этапу «Quizlet Live». Для этого студенты регистрируются в предложенной игре с помощью QR-кода, а затем разделяются на две или несколько групп (рандомно или вручную). Недостатком данного этапа является невозможность оценивания знаний студентов в аудитории, содержащей менее 5 человек. На рисунке 2 показан момент создания команд перед началом игры «Quizlet Live».

Особенностью данного этапа является соревновательный момент, где в процессе игры нужно последовательно дойти до финального вопроса. На каждом вопросе игроки одной команды видят случайную подборку ответов, и лишь у одного из них он будет правильным. Если команда выбрала неправильный ответ, то все их очки обнуляются, и нужно начинать проходить тест сначала. В итоге победу одержит команда, которая ответит на все вопросы правильно и быстрее остальных. На рисунке 3 показан процесс исполнения этапа «Quizlet Live».

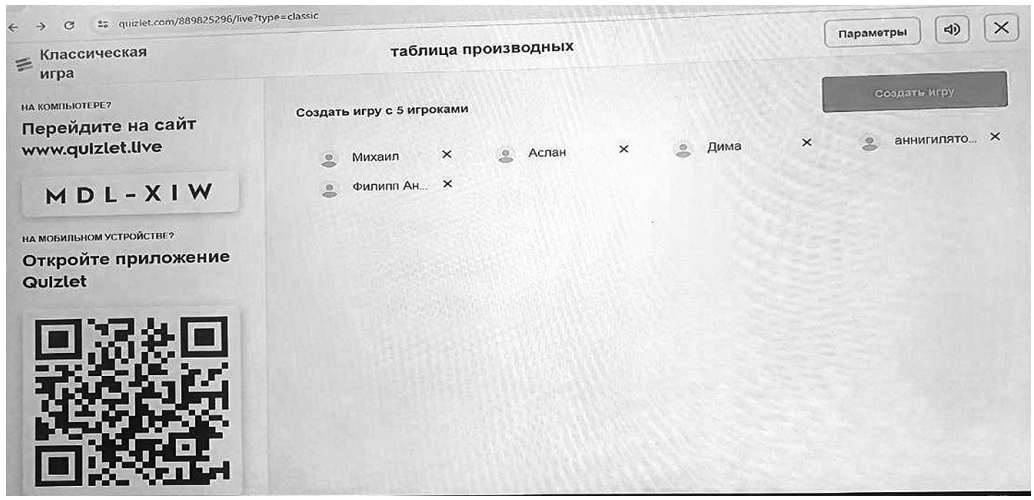


Рис. 2. Вход в игру «Quizlet Live»

Fig. 2. Login to the game "Quizlet Live"

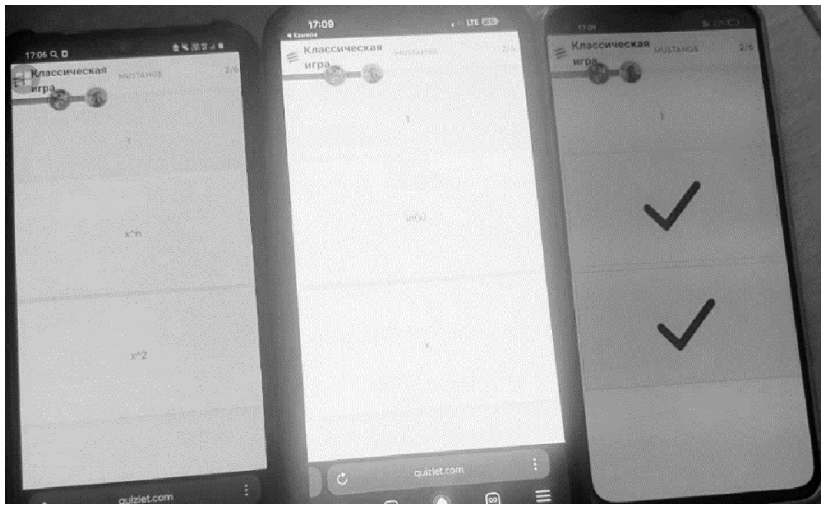


Рис. 3. Принцип прохождения этапа «Quizlet Live»

Fig. 3. The principle of passing the "Quizlet Live" stage

После такого глубокого погружения в теорию студенты смогут различать нюансы в применении формул и теорем и уже после этого есть смысл перейти в индивидуальное тестирование и оценивание знаний студентов с помощью сервиса «Quizizz».

Вначале преподаватель наполняет модуль «Опрос», используя готовые шаблоны или вопросы из Google-таблиц, а затем назначает «Живую викторину», по результатам которой выясняется, как усвоил каждый студент изучаемую тему. На рисунках 4 и 5 показано применение данных этапов.

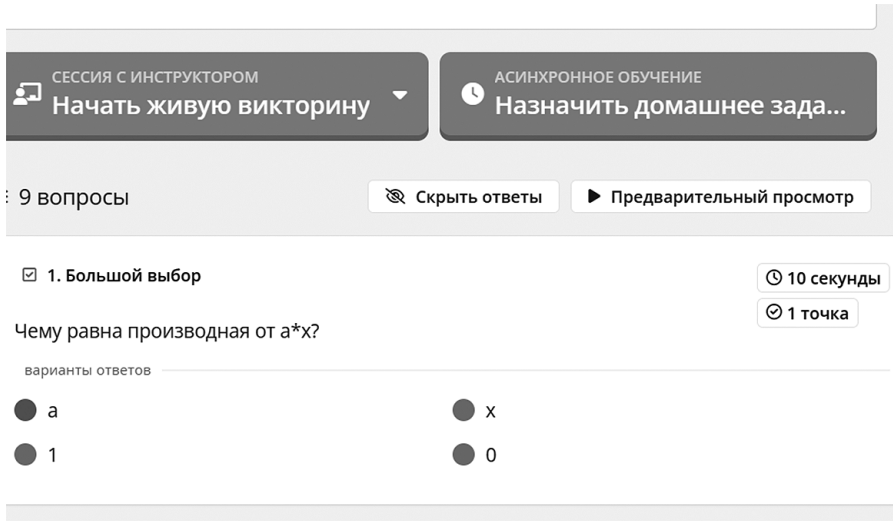


Рис. 4. Момент входа в «Живую викторину» сервиса Quizziz

Fig. 4. The moment of entering the "Live quiz" of the Quizziz service

Рис. 5. Оценивание результатов тестирования

Fig. 5. Evaluation of test results

Таким образом, слияние двух сервисов QUIZLET и Quizizz позволяет студентам изучить материал системно, а преподавателю дает возможность выбирать такой материал для изучения, который наиболее точно подходил бы для изучения высшей математики студентами инженерных специальностей.

Литература

1. *Выготский Л. С.* Мышление и речь. Изд. 5, испр. — М.: Лабиринт, 1999. — С. 230–238.
2. Edgar Dale's Cone of Experience: A Comprehensive Guide — Growth Engineering. — URL: https://www.growthengineering.co.uk/what-is-edgar-dales-cone-of-experience/ (дата обращения: 20.03.2024).
3. *Машбиц Е. И.* Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения. — М.: Педагогика. 1988. — С. 45–57.
4. *Жегало Т. И.* Обучающая платформа Quizlet в преподавании профессионального иностранного языка // Сахаровские чтения 2018 года: Экологические проблемы XXI века. — Минск, 2018. — С. 137–138.

ГРНТИ: 27.43.15

Дробот Василий Васильевич,
кандидат физико-математических наук, доцент
кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: vdff06@gmail.com
ORCID: 0009-0000-7734-2875

Алгоритмы на основе теории вероятностей и статистики для обнаружения и распознавания объектов

Работа посвящена обзору методов теории вероятностей и математической статистики, применяемых в компьютерном распознавании образов и разработке компьютерных игр. Проведен обзор методов, входящих в курс теории вероятностей и математической статистики, преподаваемой студентам начальных курсов специальностей, связанных с гейм-дизайном и ИТ-профессиями. Проведен общий обзор методов распознавания образов, при этом сделан подробный анализ метода «наивного» Байеса и метода Монте-Карло. Кратко рассмотрены такие методы распознавания образов, как метод k-ближайших соседей, метод опорных векторов, метод случайного леса. Поскольку автор является преподавателем теории вероятностей, подробно рассмотрен байесовский алгоритм в аспекте его применения к задачам распознавания спама. Описана методика машинного обучения байесовского алгоритма, подчеркнута его быстрая сходимость и эффективность, обеспечивающая его широкую применимость в почтовых серверах и программах фильтрации спама

Ключевые слова: распознавание образов, метод «наивного» Байеса, метод Монте-Карло, машинное обучение, фильтрация спама.

Drobot Vasili Vasiljevich,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
docent of the at Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: vdff06@gmail.com
ORCID: 0009-0000-7734-2875

Algorithms based on probability theory and statistics for object detection and recognition

The work is devoted to a review of methods of probability theory and mathematical statistics used in computer pattern recognition and the development of computer games. A review of the methods included in the course of probability theory and mathematical statistics taught to students of initial courses of specialties related to game design and IT professions was carried out. A general overview of pattern recognition methods is provided, with a detailed analysis of the "naive" Bayes method and the Monte Carlo method. Such pattern recognition methods as: k-nearest neighbors method, support vector machine method, random forest method are briefly reviewed. Since the author is a teacher of probability theory, the Bayesian algorithm is discussed in detail in the aspect of its application to spam recognition problems. The machine learning methodology of the Bayesian algorithm is described, its fast convergence and efficiency are emphasized, ensuring its wide applicability in mail servers and spam filtering programs.

Keywords: pattern recognition, Naive Bayes method, Monte Carlo method, machine learning, spam filterin.

В изучении курса теории вероятностей и математической статистики в вузе у студентов регулярно возникает вопрос: А зачем нам нужно изучать эту науку? Такой вопрос возникает даже у студентов ИТ-специальностей, которым, казалось бы, ответ должен быть очевиден. Поскольку это не так, возникла необходимость аргументированно осветить эту тему, чему и посвящено настоящее исследование.

Для этого проведен обзор существующих методов распознавания образов и игровых алгоритмов, которые используют методы теории вероятностей и математической статистики, которые студенты изучают в классическом вузовском курсе.

В распознавании образов выделяют три основных направления:

- эвристические методы, т.е. опирающиеся на предшествующий опыт, основанные на интуитивных соображениях по поводу распознаваемого объекта;
- лингвистические (синтаксические) методы распознавания образов основываются на анализе описания идеализированного изображения;
- математические и статистические методы минимизируют вероятность ошибки классификации, основываясь на алгоритме «наивного» Байеса [1, с. 76].

Технологии распознавания образов содержат в себе распознавание паттернов, оптических образов, кода, объектов и цифровых фотографий

Под распознаванием текста обычно понимают три главных метода:

- сравнение с заранее подготовленным шаблоном;
- распознавание с использованием критериев распознаваемого объекта;
- распознавание при помощи самообучающихся алгоритмов, в том числе при помощи нейронных сетей.

Примеры задач распознавания образов:

- классификация документов;
- оптическое распознавание символов;
- распознавание штрих-кодов;
- распознавание лиц;
- распознавание изображений.

Нейросети, которые работают с распознаванием образов, сравнивают данные с базой изображений и ищут соответствия.

Для обнаружения и распознавания объектов существует несколько алгоритмов на основе теории вероятностей и статистики.

1. Алгоритм «наивного» Байеса основан на принятии гипотезы, что признаки объектов независимы между собой. Этот алгоритм хорошо подходит для задач классификации.

2. Метод k-ближайших соседей предполагает, что объекты с похожими признаками находятся недалеко друг от друга и имеют схожие метки классов.

Метод k-ближайших соседей — метрический алгоритм для автоматической классификации объектов или регрессии. Для применения этого метода необходимо ввести функцию расстояния, для которой обычно используется евклидова метрика.

3. Метод опорных векторов находит оптимальную разделяющую гиперплоскость между объектами разных классов.

4. Метод «случайного леса» — алгоритм машинного обучения, комбинирует принятие решений из множества деревьев решений для повышения точности обнаружения и распознавания объектов.

Одна из основных формул теории вероятностей, которая подробно разбирается в вузовском курсе теории вероятностей и математической статистики, — формула Байеса была опубликована в 1763 году, но методы, в основу которых она легла, стали широко применяться только к концу XX века. Это связано с необходимостью использования при расчетах определенных вычислительных мощностей, которые стали доступны только к этому времени. Алгоритмы, использующие вычисление апостериорной вероятности, допускающие машинное обучение на тестовых статистиках и применяющие байесовский фильтр, реализованы во многих программных продуктах почтовых серверов для фильтрации спама. Доступны также отдельные программы фильтрации почты, позволяющие настроить алгоритм под запросы пользователя.

Метод «наивного» Байеса прост, удобен и эффективен — после обучения отсекает до 97% спама, а в случае ошибок позволяет сделать дообучение. На основе этого метода построены практически все современные фильтры спама. Метод работает только с текстом, и не работает, если в письме встречается графическая информация.

Формула Байеса в виде, используемом для программирования, может быть записана в виде

$$Pr(S|W)=Pr(W|S)\times Pr((S)/(Pr(W|S)\times Pr(S)+Pr(W|H)\times Pr(H)),$$

где $Pr(S|W)$ — условная вероятность того, что сообщение — спам, при условии, что слово W находится в нем;
$Pr(S)$ — полная вероятность того, что произвольное сообщение является спамом;
$Pr(W|S)$ — условная вероятность того, что слово W появляется в сообщениях, если они являются спамом;
$Pr(H)$ — полная вероятность того, что произвольное сообщение спамом не является;
$Pr(W|H)$ — условная вероятность того, что слово W появляется в сообщениях, если они не являются спамом.

Современная статистика показывает, что $Pr(S)= 0,8$; $Pr(H)= 0,2$. То есть вероятность спама — 80%, но большинство байесовских программ фильтрации делают предположение о том, что оба случая равновероятны, т.е. $Pr(S)= 0,5$; $Pr(H)= 0,5$. Также делается «наивное» предположение, что события, соответствующие наличию того или иного слова, являются независимыми. Эти предположения определяют название «наивный» в алгоритме Байеса.

Фильтры, использующие предположение, что $Pr(S)= 0,5$; $Pr(H)= 0,5$, называются «фильтрами без предубеждений», т.е. у них нет предубеждения относительно входящего потока данных. При этом формула Байеса упрощается:

$$Pr(S|W)=\mathrm{Pr(W|S)}/(\mathrm{Pr(W|S)+Pr(W|H)}).$$

Значение $Pr(S|W)$ называется «спамовостью» слова W, при этом $Pr(W|S)$ примерно равно относительной частоте сообщений, содержащих слово W в спамовых сообщениях во время фазы обучения, а $Pr(W|H)$ — примерно равно относительной частоте сообщений, содержащих слово W в неспамовых сообщениях во время фазы обучения.

В случае, если анализ на спам идет по слову, которое ранее не встречалось на фазе обучения, в формуле алгоритма возникает неопределенность. Необходимы «обходные» способы, и они разработаны. Редкие слова не являются репрезентативными, и их можно игнорировать.

Некоторые программы используют словосочетания вместо изолированных слов и определяют спамовость контекстной группы. Такой подход сейчас распространен, например, в контекстных словарях.

Байесовский классификатор относится к разряду машинного обучения. Программа, перед которой стоит задача определить, является ли следующее письмо спамом, заранее обучена каким-то количеством писем, точно известных, где «спам», а где «не спам».

Помимо задач распознавания, теория вероятностей широко применяется в разработке компьютерных игр.

Например, для следующих задач.

1. Расчет вероятности выпадения игровых атрибутов.

Для расчета вероятности выпадения определенного предмета или ресурса в компьютерных играх часто используется классический метод Монте-Карло [2, гл. 21] и генерация псевдослучайных чисел. Разработчики определяют вероятности выпадения предметов и ресурсов на основе желаемого баланса игры и требуемой сложности.

2. Определение шансов на успех или провал при выполнении определенного действия.

Например, если игрок пытается уклониться от атаки противника, разработчики могут задать определенный процент шанса на успешное уклонение. В итоге игрок будет иметь определенную вероятность успешно выполнить действие или же потерпеть неудачу.

3. Управление сложностью игры путем регулирования вероятностей выпадения различных событий.

Регулирование вероятностей выпадения различных событий — это один из способов управления сложностью игры. Например, разработчики могут изменять шансы на выпадение определенных предметов, увеличивая или уменьшая вероятность в зависимости от желаемого уровня сложности. Это позволяет создать баланс между вызовом для игроков и стимулированием продвижения в игре. Кроме того, изменение

вероятностей выпадения событий может способствовать динамике игрового процесса и созданию разнообразных сценариев для игроков.

Геймплей — это основной игровой процесс, который определяет взаимодействие игрока с игрой. Он включает в себя управление персонажем или объектами, выполнение задач, принятие решений, решение головоломок, сражения с противниками и другие игровые механики. В разработке компьютерных игр геймдизайнеры создают разнообразные сценарии и механики геймплея, чтобы обеспечить интересность и увлекательность игрового процесса.

Roguelike (рогалик на вульгарном русском) — это жанр компьютерных игр, основанный на игре Rogue, выпущенной в 1980 году. Основные черты Roguelike: процедурная генерация уровней, пошаговость, случайная генерация предметов и врагов. Этот жанр часто ассоциируется с высокой сложностью, и рогалики любят за их непредсказуемость и случайность.

4. Создание и настройка системы случайных событий в игре (генерация уровней, распределение противников и т.д.).

Для создания и настройки системы случайных событий в игре разработчики обычно используют метод Монте-Карло и построенные на его основе генераторы случайных чисел (Random Number Generators, RNG). Эти генераторы могут быть настроены для генерации случайных чисел в определенном диапазоне или с определенной вероятностью.

Чтобы реализовать случайные события в игре, разработчики могут определить вероятность выпадения определенного события и затем использовать RNG для принятия решения о том, произошло ли данное событие или нет. Например, если в игре есть шанс выпадения определенного предмета, разработчики могут задать вероятность этого события и использовать RNG для определения, выпадет ли этот предмет.

Важно грамотно настраивать вероятности случайных событий в игре, чтобы обеспечить интересный игровой процесс и балансировку сложности игры.

5. Процедурная генерация (procedural generation, PCG) — автоматическое создание игрового контента с помощью алгоритмов. Другими словами, PCG представляет собой программное обеспечение, которое может создавать игровой контент самостоятельно или совместно при взаимодействии с игроками или геймдизайнерами. Под контентом понимается создание уровней игры, карты игрового мира, правил игры, текстур, сюжетов, предметов, квестов, музыки, оружия, транспортных средств, персонажей и др. В данном контексте под играми понимаются компьютерные игры, видеоигры, настольные игры, карточные игры, головоломки и др. Ключевой особенностью создаваемого контента является то, что он должен быть играбельным — игрок должен быть в состоянии пройти созданный уровень.

Термины «процедурный» и «генерация» относятся к компьютерам, так как PCG должно быть запущено в виде процедуры на компьютере, которая выдаст на выход что-то для последующего применения. При этом процедура является частью чего-то, например, всей игры или инструмента геймдизайнера.

Первые широко известные применения PCG относятся к началу 1980-х гг., когда при ограниченных ресурсах компьютеров можно было создавать большие и разнообразные миры — характерными примерами являются Rogue и Elite. В более позднее время PCG используется в коммерческих играх: например, в X–COM: UFO Defense (1994) и Diablo (1996) PCG используется для создания карт, генерации местоположения и числа монстров и предметов.

Таким образом, теория вероятностей широко используется для создания динамичного и увлекательного игрового опыта.

Что касается статистики, то можно привести несколько примеров ее применения в компьютерных играх:

1. При балансировке различных опций, функций и персонажей игры использование методов статистики и ее результатов (по результатам игры, собранным в статистически значимые массивы) может дать полезный результат для того, чтобы геймплей был более содержательным и интересным для игроков. Для составления таких массивов можно накапливать данные о производительности персонажей. В последующей статистической обработке можно получить данные о сбалансированности персонажей и, соответственно, подкорректировать параметры геймплея.

2. Эти статистические данные используются в дальнейшем нейронными сетями, которые включены в игры, для принятия решений, анализа поведения игроков и выработки оптимальной стратегии игры.

3. Персональные рекомендации для игроков, выдаваемые в процессе игры в виде советов и подсказок, также могут основываться на статистическом анализе массивов опытных данных.

4. Определение шансов на успех исполнения определенного действия в игре, а также управление и контроль игровыми ресурсами могут основываться на различных методах статистической обработки массивов данных, полученных по результатам.

Это лишь некоторые примеры того, как статистика используется в различных аспектах разработки и игрового процесса компьютерных игр.

При чтении курса теории вероятностей и математической статистики был проведен опрос студентов ИТ-специальностей на предмет компьютерных игр, в которые они играют. Был получен список названий, которые проанализированы на алгоритмы, которые положены в их основу.

СПИСОК от студентов:

Escape from Tarkov— многопользовательская онлайн-игра в жанре computer role-playing game — RPG — тактического шутера от первого лица.

Valorant — многопользовательская компьютерная игра в жанре massively multiplayer online role-playing game, MMORPG, или MMO.

Deep Rock Galactic — компьютерная игра в жанре кооперативного шутера от первого лица.

Minecraft — компьютерная инди-игра в жанре песочницы.

Lethal Company — кооперативная компьютерная игра в жанре survival horror.

Path of Exile — многопользовательская компьютерная игра в жанре Action/RPG. В 2015 году разработчики сообщали, что количество зарегистрированных в игре игроков превысило 11,5 миллионов.

Raft — компьютерная игра в жанре симулятор выживания в открытом мире.

Subnautica — компьютерная игра в жанрах приключенческой игры и симулятора выживания с открытым миром.

Terraria — компьютерная игра в жанре приключенческой песочницы.

Valheim — компьютерная игра в жанре симулятора.

Roboquest — динамичный Шутер от Первого Лица с элементами Упрощенного Рогалика, в который можно играть как в одиночку, так в кооперативе на двоих.

Baldur's Gate 3 — компьютерная ролевая игра.

Все эти компьютерные игры, несмотря на разнообразие жанров и богатство пользовательского интерфейса, в основе алгоритмов используют метод Монте-Карло, байесовские классификаторы, адаптированные для требуемых условий, программную генерацию. Сам по себе опрос студентов оказался полезен тем, что был проведен не репрезентативный, но показательный срез интересов молодежи, тем более что вышеприведенные игры имеют десятки и сотни миллионов подписчиков во всем мире. С дидактической точки зрения этот опрос стал полезным для студентов, так как показал, что их любимые игры основаны на алгоритмах, изучаемых в курсе теории вероятностей.

В историческом аспекте здесь уместно вспомнить одну из самых успешных отечественных разработок — игру Тетрис, первоначально изобретенную и разработанную советским программистом Алексеем Пажитновым [3]. Игра была выпущена 6 июня 1984 года и получила в дальнейшем широкое распространение по всему миру.

Для разработки современных игр необходимо владение не только инструментальными методами генерации кода, сборки необходимого варианта программы из существующих блоков-заготовок, использование объектно-ориентированных языков высокого уровня, но и — главное — понимание алгоритмов, лежащих в основе сценария игры, способов их оптимизации, корректировки и модернизации. Для этого необходимы фундаментальные знания теории вероятностей и математической статистики, которые преподаются будущим гейм-дизайнерам. Обоснованию дидактической правомерности включения в курс этих дисциплин и посвящена эта работа. То, что раньше казалось очевидным, теперь нуждается в обосновании.

Литература

1. *Вентцель Е. С.*, *Овчаров Л. А.* Теория вероятностей и ее инженерные приложения: учебное пособие для втузов. — 2-е изд., стер. — М.: Высшая школа, 2000. — 480 с.: ил.
2. *Гмурман В. Е.* Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для вузов. — 12-е изд. — М.: Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование) [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535417 (дата обращения: 24.03.2024).
3. Создание тетрис [Электронный ресурс]. — URL: https://tetris.com/bios#alexey (дата обращения: 05.04.2024).

ГРНТИ: 27.01.21

Зарецкая Злата Игоревна,
старший преподаватель кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: zlatunchik@mail.ru
SPIN-код: 1765–6193
ORCID: 0009–0007–4588–5147

Роль математического моделирования в развитии образования и управлении социально-экономическими процессами

В тезисах рассматривается значимость математического моделирования в сферах образования и социально-экономических процессов. Автор подчеркивает, что математическое моделирование позволяет анализировать сложные явления, прогнозировать результаты и принимать обоснованные решения на основе данных.

В контексте образования математическое моделирование помогает студентам анализировать сложные процессы и раскрывает взаимосвязи между различными предметами. Развитие критического мышления, логического вывода и способности принятия обоснованных решений считается ключевым результатом. Важно отметить, что с развитием технологий доступ к математическому моделированию стал более увлекательным.

В области социальных наук математическое моделирование позволяет увидеть скрытые закономерности в сложных социальных процессах, анализировать социальные сети и предсказывать их развитие. Применяя математические модели, исследователи могут анализировать данные, прогнозировать тренды и оптимизировать процессы принятия решений.

В итоге математическое моделирование играет ключевую роль в оптимизации образовательных программ, анализе эффективности методик обучения, прогнозировании социально-экономического развития и улучшении управления ресурсами. Главная мысль статьи заключается в том, что математическое моделирование является важным инструментом для принятия обоснованных решений и повышения эффективности в различных областях человеческой деятельности.

Ключевые слова: математическое моделирование, модели в образовательной системе, социально-экономические системы.

Zaretskaya Zlata Igorevna,
Senior Lecturer at the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: zlatunchik@mail.ru
SPIN-code: 1765–6193
ORCID: 0009–0007–4588–5147

The role of mathematical modeling in the development of education and management of socio-economic processes

The theses consider the importance of mathematical modeling in the fields of education and socio-economic processes. The author emphasizes that mathematical modeling makes it possible to analyze complex phenomena, predict results and make informed decisions based on data.

In the context of education, mathematical modeling helps students analyze complex processes and reveals the relationships between different subjects. The development of critical thinking, logical inference and the ability to make informed decisions is considered a key result. It is important to note that with the development of technology, access to mathematical modeling has become more exciting.

In the field of social sciences, mathematical modeling allows you to see hidden patterns in complex social processes, analyze social networks and predict their development. By applying mathematical models, researchers can analyze data, predict trends, and optimize decision-making processes.

As a result, mathematical modeling plays a key role in optimizing educational programs, analyzing the effectiveness of teaching methods, forecasting socio-economic development and improving resource management. The main idea of the article is that mathematical modeling is an important tool for making informed decisions and improving efficiency in various fields of human activity.

Keywords: mathematical modeling, models in the educational system, socio-economic systems.

Математическое моделирование — это эффективный и мощный инструмент, находящий свое широкое применение в различных сферах общественной жизни, включая образование, а также управление социально-экономическими процессами. «Математические модели позволяют описывать существенные связи между процессами и явлениями, прогнозировать различные показатели, разрабатывать стратегии» [2] и принимать обоснованные решения на основе данных. Цель данной работы — рассмотреть, какие преимущества и возможности предоставляет математическое моделирование в образовании и в социально-экономических процессах.

В сфере образования математическое моделирование позволяет анализировать сложные явления и процессы в удобной форме. Благодаря математическим моделям изучаются различные предметы как из сферы естественных наук, так и из области социально-гуманитарного знания, что помогает учащимся увидеть взаимосвязи между различными явлениями различных областей человеческого знания [7].

Создание математических моделей требует от учащихся не только знания непосредственно математики, но и способности анализировать, сравнивать и делать выводы на стыке различных наук [1]. Несомненно, подобные процессы способствуют развитию критического и логического мышления у учащихся, умения делать логические выводы и принимать аргументированные решения.

Также моделирование помогает учащимся видеть применение математики в реальной жизни. Они могут моделировать и анализировать реальные ситуации, такие как популяционная динамика, экономические тренды или климатические изменения, что способствует лучшему пониманию окружающего мира, а также вырабатывает комплексный междисциплинарный взгляд на те или иные области знания.

С развитием технологий математическое моделирование стало более доступным и увлекательным. Современные программы и инструменты позволяют создавать сложные математические модели и визуализировать результаты, что делает процесс обучения более интерактивным, интересным и доступным для учащихся.

Математические модели имеют широкое применение в практике педагогической деятельности. Они предоставляют возможность точно отслеживать и представлять в количественной форме изменения, происходящие в процессе обучения. Благодаря математическим моделям педагоги могут получить более объективную оценку эффективности своей работы и определиться с оптимальными стратегиями обучения. Эти модели обеспечивают точность и надежность в проведении педагогических исследований, позволяя проводить детальный анализ учебных программ, методов преподавания и успеваемости учащихся. В итоге использование математических моделей становится неотъемлемой частью профессиональной деятельности педагогических работников [3].

Таким образом, в сфере образования математическое моделирование применяется для оптимизации образовательных программ, анализа эффективности методик обучения, разработки новых образовательных технологий, повышающих эффективность образовательного процесса. С помощью математических моделей можно прогнозировать потребности образовательной системы, оценивать влияние различных факторов на уровень знаний и оптимизировать процессы обучения и оценки результатов. Математические модели позволяют исследовать различные сценарии развития образования, учитывать динамику изменений в социуме и экономике, адаптировать программы под конкретные потребности

и цели. Это помогает создавать более гибкие и рациональные образовательные системы, способствующие эффективному усвоению знаний.

Одним из главных преимуществ математического моделирования в области социально-гуманитарного знания является возможность формализации сложных социальных процессов, протекающих в обществе. Математические модели позволяют ученым увидеть скрытые закономерности, выявить взаимосвязи между различными факторами общественной жизни и предсказать возможные сценарии развития общества.

Одним из популярных направлений математического моделирования в социальных науках является анализ социальных сетей. С помощью математических моделей и методов сетевого анализа исследователи могут изучать взаимодействия между людьми, выявлять ключевых участников сети, анализировать распространение информации и влияние в социальных группах [4].

Математическое моделирование широко используется при анализе данных, прогнозировании трендов, оптимизации процессов принятия решений и разработке стратегий управления. Например, в экономике математические модели помогают строить прогнозы развития рынков, оценивать эффективность инвестиций, анализировать влияние экономических реформ.

Математические модели способствуют более эффективной оптимизации использования ресурсов. Это касается использования трудовых ресурсов, капитала, материальных запасов и других необходимых факторов производства [6]. Путем проведения оптимизационного анализа экономисты могут выявить эффективные способы распределения ресурсов для достижения поставленных целей, что сказывается на повышении эффективности производства.

Экономисты часто используют математические модели для анализа спроса и предложения на рынке, прогнозирования цен, объемов продаж и других важных параметров. Это помогает бизнесу и государственным органам принимать обоснованные решения по управлению производством и торговлей.

Для прогнозирования развития экономики в целом используются макроэкономические модели. Они позволяют анализировать влияние различных факторов, таких как ВВП, инфляция, безработица, на общее экономическое состояние страны и принимать меры для его улучшения.

Итак, в управлении социально-экономическими процессами математическое моделирование используется для анализа рыночной конъюнктуры, прогнозирования экономического развития, определения оптимальных стратегий управления ресурсами. А также получить аналитическое описание исследуемых процессов [5.] Модели позволяют оценивать влияние изменений внешней среды на деятельность организаций, принимать решения о перспективах развития бизнеса. С помощью математического моделирования можно выявлять закономерности в поведении рынков, определять оптимальные цены и объемы производства, разрабатывать стратегии маркетинга и управления персоналом. Это повышает эффективность управления предприятиями, улучшает прогнозирование рыночной ситуации и способствует устойчивому развитию экономики.

Подводя итоги, можно констатировать следующее: математическое моделирование является неотъемлемой составляющей современной науки и практики, оно широко применяется в различных областях, включая образование и управление социально-экономическими процессами, медицине, экологии, робототехнике, горнодобывающей промышленности и многих других. Эффективное использование математических моделей позволяет более точно анализировать сложные явления, принимать обоснованные решения и повышать эффективность деятельности в различных областях человеческой деятельности.

Литература

1. *Выгузов М. Е.* Математическое моделирование технологического процесса смешивания компонентов / М. Е. Выгузов, В. И. Копельник // The World of Science Without Borders, 11 февраля 2022 года. — С. 84–88.
2. *Каменева С. А.*, *Борискина И. П.* Математическое моделирование в экономике // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. — 2016. — № 2. — С. 25–29.
3. *Киселева О. М.* Формализация элементов образовательного процесса на основе математических методов / О. М. Киселева, Н. М. Тимофеева, А. А. Быков // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 1. — С. 224–230.

4. *Козырева Д. Д.*, *Ампилова Н. Б.* Математические модели в социологии и методы их исследования // Компьютерные инструменты в образовании. — 2016. — № 5. — С. 5–16.
5. *Кунжева С. К.* Роль и место математического моделирования в исследовании социально-экономических процессов // Вестник Университета. — 2015. — № 13. — С. 182–187.
6. *Нигматов А. Н.* Математическое моделирование в экологии / А. Н. Нигматов, Г. Н. Назарова // Евразийский союз ученых. — 2018. — № 3–2 (48). — С. 48–50.
7. *Шумилина Н. Г.* Роль математического моделирования в процессе обучения бакалавров педагогического образования // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2013. — С. 341–344.

ГРНТИ: 06.35.51

Ломакин Денис Евгеньевич,
кандидат физико-математических наук, доцент,
доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике,
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орёл
E-mail: denislomakin@rambler.ru
SPIN-код: 6606-0192
ORCID: 0000-0002-1771-5075
Scopus Author ID: 57207114560

Лебедева Елена Валерьевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике,
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орёл
E-mail: lev0678@yandex.ru
SPIN-код: 1778-3097
ORCID: 0000-0002-2108-1271

Соколова Полина Ивановна,
студентка 3 курса физико-математического факультета,
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орёл
E-mail: sokolova.pol57@mail.ru

Моделирование денежных доходов на душу населения в Орловской области с помощью рядов динамики

В данной работе изучается процесс создания прогнозной модели доходов на душу населения в Орловской области с использованием временных рядов. Для построения модели используются статистические данные за два года, предшествующих моменту прогнозирования. На первом этапе выделяется трендовая и сезонная составляющие, в дальнейшем эти составляющие используются для построения прогноза на следующий временной период. В заключении проводится сравнительный анализ реальных и прогнозных значений.

Ключевые слова: ряды динамики, доходы на душу населения, прогнозирование, модель тренда, модель сезонности.

Lomakin Denis Evgenjevich,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Algebra and Mathematical Methods in Economics,
Oryol State University named after I.S. Turgenev, Oryol
E-mail: denislomakin@rambler.ru
SPIN-code: 6606-0192
ORCID: 0000-0002-1771-5075
Scopus Author ID: 57207114560

Lebedeva Elena Valeryevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Algebra and Mathematical Methods in Economics,
Oryol State University named after I.S. Turgenev, Oryol
E-mail: lev0678@yandex.ru
SPIN-code: 1778-3097
ORCID: 0000-0002-2108-1271

Sokolova Polina Ivanovna,
3rd year Student of the Faculty of Physics and Mathematics,
Oryol State University named after I.S. Turgenev, Oryol
E-mail: sokolova.pol57@mail.ru

Modeling of monetary income per capita in the Orel region using time series

In this paper, we study the process of creating a forecast model of per capita income in the Orel region using time series. Statistical data for the two years preceding the moment of forecasting are used to build the model. At the first stage, the trend and seasonal components are highlighted, and later these components are used to build a forecast for the next time period. In conclusion, a comparative analysis of real and forecast values is carried out.

Keywords: dynamics series, per capita income, forecasting, trend model, seasonality model.

Вопросам обеспечения приемлемого уровня благосостояния граждан требуется всестороннее внимание со стороны государства путем мониторинга и изучения ситуации с целью определения оптимальных параметров качества жизни как для населения в целом, так и для отдельных индивидов. Величина дохода человека в целом отражает качество его жизни и положение в обществе. Поэтому изучение данной темы актуально.

Цель работы заключается в создании математической модели временного ряда доходов на душу населения.

Основные *задачи* исследования:

— изучение официального сайта Федеральной службы государственной статистики [3];

— визуальный анализ имеющихся статистических данных;

— выделение тренда и сезонной составляющей ряда;

— построение прогноза на 2023 год;

— предположив, что прогноз не будет сильно отличаться от фактических значений, сформулировать выводы и дать рекомендации по использованию результатов прогнозирования.

Выбор интервала прогнозирования был обусловлен тем, что на сайте статистической службы были опубликованы данные лишь за период до 2023 года включительно. Поэтому нами было принято решение построить прогностическую модель на основе показателей 2021–2022 годов и сделать прогноз для 2023, чтобы впоследствии сопоставить его с фактическими результатами.

В ходе работы был детально проанализирован официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [3]. Рассмотрена широкая выборка статистических показателей, представленных в различных единицах измерения. Для дальнейшего исследования был отобран индикатор «Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации», так как он характеризует уровень благосостояния населения и имеет достаточный исторический ряд данных (за несколько лет с разбивкой по месяцам). Данный показатель является весьма показательным при оценке качества жизни граждан и может быть эффективно использован в различных сферах экономики (рис. 1).

Изначально данные представлены помесячно, но для использования их в модели были рассчитаны средние поквартальные значения по Орловской области. Визуализация данных приведена на рисунке 2.

Анализ изменения среднедушевых доходов населения в динамике за 2021–2022 годы по месяцам показывает наличие положительной тенденции их ежегодного роста. Также прослеживаются сезонные колебания — максимальных значений показатель достигает в 4-м квартале, что связано с выплатой

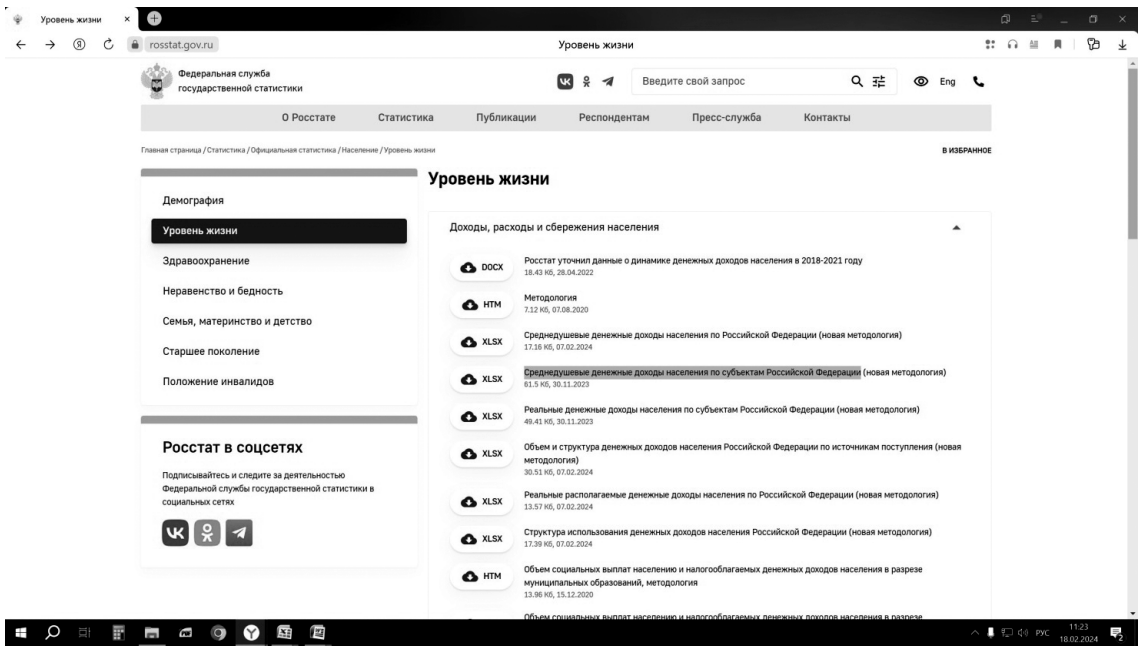


Рис. 1. Сайт Федеральной службы государственной статистики

Fig. 1. Website of the Federal State Statistics Service

к концу отчетного периода премий, 13-х зарплат и иных дополнительных вознаграждений. В начале года фиксируется спад доходов. (Все расчеты были выполнены в MS EXCEL [1].)

Алгоритм вычислений и формулы для расчетов были взяты в [2]. Мы выбрали модель сезонных колебаний с линейным годовым трендом. Параметры линейного ежегодного тренда рассчитываются на основании средних значений за 2021 и 2022 годы.

Средние значения показателя уровня дохода по кварталам составляют:

— за 2021 год — 35 172,74 рубля,

— за 2022 год — 40469,4 рубля.

Так как годовой прирост доходов в абсолютном выражении составил в среднем 5 285,75 рублей в квартал, то в качестве модели тренда для доходов была выбрана линейная модель

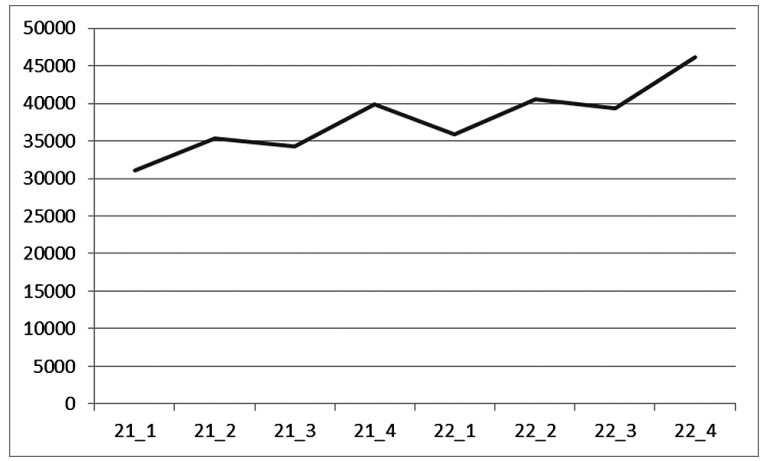


Рис. 2. Доходы на душу населения

Fig. 2. Income per capita

$$x = 35172{,}74 + 5285{,}72(t - 2021).$$

Коэффициенты модели трактуются следующим образом:

— $a_0 = 35\,172{,}74$ рубля в квартал составляет расчетная начальная средняя величина объема денежных доходов (за 2021 год);

— $a_1 = 5\,285{,}75$ рубля в квартал составляет расчетный средний годовой абсолютный прирост объема денежных доходов. Переменная t — год прогноза.

Для нахождения индексов сезонности воспользуемся формулой [2]:

$$i_{sij} = x_{ij} / x_{pi},$$

где x_{pi} — расчетные уровни линейной модели тренда, берущиеся в качестве базы сравнения. Из предположения о наличии линейного тренда вытекает, что за базу для сравнения нужно взять средние уровни временного ряда за 2021 и 2022 гг.:

$x_{2021} = 35\,172{,}74$ рубля в квартал;
$x_{2022} = 40\,469{,}4$ рубля в квартал.

Таблица 1

Квартальные индексы сезонности

Table 1

Quarterly seasonality indices

Показатель	Единицы	Обозначение	2021 год				2022 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Номер временного интервала	-	i	1	2	3	4	5	6	7	8
Среднедушевые денежные доходы населения в Орловской области	руб.	x_{ij}	31 125	35 308	34 323	39 939	35 913	40 521	39 280	46 124
Индекс сезонности	–	i_{sij}	0,855	1,004	0,976	1,135	0,888	1,002	0,971	1,140
Средн. инд. сезонности	–	i_{sjcp}	0,886	1,003	0,973	1,138	0,886	1,003	0,973	1,138

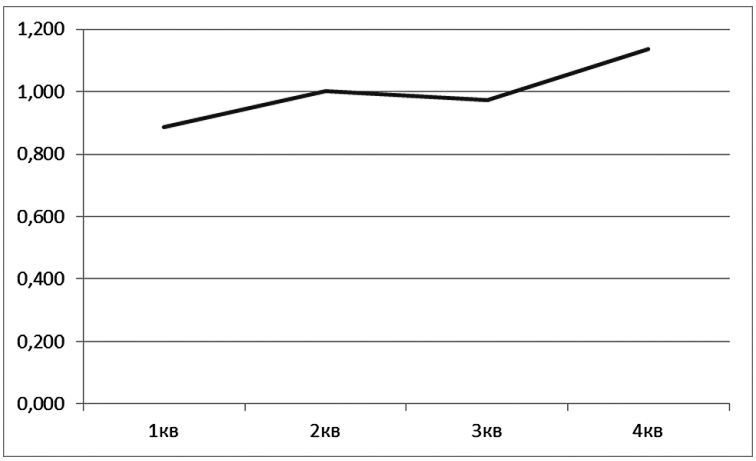


Рис. 3. Сезонная волна

Fig. 3. Seasonal wave

Кроме индивидуальных индексов сезонности, находим также средние индексы сезонности $i_{sj\,\text{ср}}$. Сделаем это, усреднив индивидуальные индексы сезонности одноименных внутригодовых периодов анализируемого временного ряда по формуле [2]:

$$i_{sj\,\text{ср}} = \Sigma\, \text{i}_{sij} / 2$$

Графическую интерпретацию сезонной волны по кварталам можем наблюдать на рисунке 3.

Так как исследуемая выборка содержит информацию о трендовом изменении показателя, то для его прогнозирования на 2023 год мы рассчитали среднее значение по кварталам с учетом сезонных колебаний. Из-за того, что исходные данные охватывают период 2021–2022 гг., экстраполяцию можно было провести только на 2023 год, опираясь на выявленную тенденцию роста и квартальную периодичность. Расчет среднего показателя среднедушевых доходов по кварталам 2023 года осуществлен по ранее полученной формуле трендовой модели, при значении t, равном 2023 году. Окончательно получаем: x_{2023} = 45 744,24 рублей в квартал.

Найдем квартальный прогноз, учитывая индекс сезонности. Для этого перемножим прогнозную оценку на соответствующее значение среднего индекса сезонности $i\,sj_{\text{ср}}$ [2].

Рассчитаем поквартальные прогнозные значения среднедушевого денежного дохода. Полученные значения прогноза и фактические квартальные значения показателя за 2023 год поместим в таблицу 2.

Таблица 2

Фактические и прогнозные значения показателя

Table 2

Actual and forecast values of the indicator

Наименование показателя	Кварталы 2023 год	Значения фактические	Значения прогнозные
Среднедушевые денежные доходы населения в Орловской области, руб.	I	40 330	40 542,21
	II	46 600	45 867,32
	III	45 886	44 525,23
	IV	52 004	52 046,24

Как мы можем наблюдать, фактические показатели 2023 года совпадают с прогнозируемыми значениями, что свидетельствует о правильном выборе модели. Полученная прогностическая модель может найти применение, например, для прогнозирования социально-экономических индикаторов, вычислении стоимости товаров первой необходимости, оценке кредитоспособности населения. В дальнейшем данный фактор можно учесть как входную переменную в более сложных моделях, например, связанных с прогнозом развития отраслей. Таким образом, основным результатом исследования стала работоспособная прогностическая модель, пригодная для практического применения. Ее тестирование подтвердило основную гипотезу о возможности получить достоверный прогноз на основании имеющихся исторических данных.

Литература

1. *Власовец А. М.* Основы информационных технологий решения экономических задач в табличном процессоре Excel: учебное пособие / А. М. Власовец, Е. А. Осипова, О. М. Сметкина. — СПб.: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2005. — 145 с. — ISBN 5-7310-1762-X [Электронный ресурс] // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/12510.html (дата обращения: 02.02.2024).
2. *Лясковская О. В.*, *Чаева Е. В.* Ряды динамики. — Орел: Издательство ОРАГС, 2009. — 29 с.
3. Росстат — Рынок труда, занятость и заработная плата — 2024 [Электронный ресурс]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab1-zpl_11–2023.xlsx (дата обращения: 23.01.2024).

ГРНТИ: 14.85.01

Мекшенева Жанна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: zhmeksheneva@synergy.ru
SPIN-код: 5187–4859
ORCID: 0000–0002–1716–7857

Водолаженко Роман Анатольевич,
кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: vra35977@gmail.com
SPIN-код: 4108–3719

Особенности применения виртуальных лабораторных работ при изучении физики и математики в колледже и вузе

Виртуальные лаборатории представляют собой компьютерные программы, в которых возможно симулировать все этапы лабораторной работы или эксперимента с использованием различного лабораторного оборудования, требуемых реактивов. В виртуальных лабораториях присутствует и теоретический материал по изучаемой проблематике, методические указания как для обучающегося, так и для преподавателя, средства тестирования, инструменты по формированию отчета. В настоящее время достаточно много натурных экспериментов можно выполнить с помощью компьютерных моделей. С помощью виртуальных лабораторий обучающиеся могут отрабатывать основные действия, умения и навыки, но не стоит забывать, что натурный эксперимент с использованием реального оборудования все равно останется незаменимым для приобретения студентами практических исследовательских навыков, например, связанных с измерением физических величин.

Ключевые слова: образование, компьютерная модель, алгоритмическое мышление, виртуальная лаборатория.

Meksheneva Zhanna Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: zhmeksheneva@synergy.ru
SPIN-code: 5187–4859
ORCID: 0000–0002–1716–7857
SPIN-code: 4108–3719

Vodolazhenko Roman Anatoljevich,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: vra35977@gmail.com

Features of the use of virtual laboratory work in the study of physics and mathematics in college and university

Virtual laboratories are computer programs in which it is possible to simulate all stages of laboratory work or experiment using various laboratory equipment and required reagents. In virtual laboratories, there is also theoretical material on the studied issues, methodological guidelines for both the student and the teacher, testing tools, and tools for generating a report. Currently, quite a lot of field experiments can be performed using computer models. With the help of virtual laboratories, students can practice basic actions, skills and abilities, but do not forget that a full-scale experiment using real equipment will still remain indispensable for students to acquire practical research skills, for example, related to measuring physical quantities.

Keywords: education, computer model, algorithmic thinking, virtual laboratory.

На сегодняшний день вряд ли кто-то представляет свою жизнь без электронных устройств, в частности без персональных компьютеров. Подобная техника активно используется в области образования. Скачок информационных технологий позволил внедрять новые подходы в обучении [1]. Использование мультимедийных средств на лекционных занятиях позволило лучше систематизировать материал и добавить ему наглядности, на практических занятиях уменьшить нагрузку на преподавателя, например, посредством электронных систем тестирования. Еще одним из ярких примеров применения IT-технологий являются виртуальные лабораторные работы. Но здесь встает актуальный на сегодняшний день вопрос: может ли компьютерная модель заменить работу с реальными физическими объектами? Очевидно, что однозначного ответа быть не может. Поэтому каждая виртуальная лаборатория пытается снизить этот эффект абстракции реального мира.

Сейчас рынок виртуальных работ достаточно разнообразен и в Интернете стало появляться достаточное количество различных образцов для их сравнения [2; 3; 4; 5]. Рассмотрим преимущества и недостатки некоторых образцов. Используем общие методы научного познания — методы теоретического исследования, а именно анализ, индукция и дедукция, мысленное моделирование.

Одним из наиболее известных сервисов, в котором представлены лабораторные работы по физике от механики до квантовой физики, является виртуальная лаборатория от SUNSPIRE [6]. В этой лаборатории задействованы технологии дополненной и виртуальной реальности, что делает демонстрацию любого опыта более наглядным. В жизни невозможно погрузиться в структуры молекулы, увидеть движение электронов при движении электрического тока. Но это возможно в виртуальной лаборатории от SUNSPIRE, и это приводит к более осознанному пониманию теоретического материала. Но можно выделить и недостаток — необходимо наличие высокотехнологичных материалов и инструментов. Поэтому этот сервис для учебных заведений с возможностью организации пространств дополненной и виртуальной реальностей.

Отдельно хотелось бы отметить отечественный вариант компьютерного ПО для обучения «1С: Электронное обучение» [7]. В данном сервисе представлен пакет лабораторных работ для персональных компьютеров. Пользователи в ходе выполнения межпредметных работ развивают свой алгоритмический стиль мышления. Интерфейс программы не требует сложных навыков работы с программными продуктами. Контент подобран таким образом, чтобы обучающиеся не теряли интереса в процессе обучения к учебному предмету. Занятия, которые реализуются с помощью «1С: Электронное обучение», способствует развитию познавательной активности обучающихся. Основной недостаток — недостаточное погружение в процесс обучения из-за проблемы виртуального выполнения, что типично для подобного рода программ. Такие сервисы хорошо подходят для ознакомления с процессами, происходящими в лабораторных работах, и развития междисциплинарных навыков, что выделяет основного потребителя школы и колледжи, где изучение физики происходит больше в ознакомительных целях.

Другой пример отечественного проекта представлен компанией Vizex [8]. На их веб-ресурсе представлены работы не только по физике, но и по всему естественнонаучному циклу. Лабораторные практикумы представляют собой электронную рабочую тетрадь, в которой содержится три раздела: теоретическая часть, практическая и экспериментальная. В теоретической части представлена вся необходимая теория для выполнения работы в кратком варианте. Практическая часть содержит в себе рабочую тетрадь с тезисами, которые необходимо дополнить (формат открытого вопроса). Такой подход позволяет проверить себя в уровне усвоенных знаний и ввести корректировки в свой процесс обучения. Лабораторная часть является программной версией реальных лабораторных работ, в которой представлены классические лабораторные установки, что позволяет после прохождения данной работы на компьютере повторить работу на реальном оборудовании. Основные возможности сервиса: список лабораторных работ; методические указания по выполнению лабораторных работ, результаты выполнения заданий лабораторной работы; проверка результатов выполнения лабораторной работы и другие функциональные возможности.

Есть варианты сервисов, которые предоставляют лабораторные работы для онлайн-выполнения. Примером подобного сервиса является efizika.ru [9]. На данном сайте представлен основной курс лабораторных работ по физике, изложенных в строгом формате, максимально приближенных к реальным установкам. Это является основным преимуществом данного сервиса, так как позволяет ознакомиться с устройством основных лабораторных стендов виртуально. Совместно с открытым онлайн-доступом появляется возможность проводить работу удаленно. Таким образом, у обучающихся появляется возможность

самостоятельно изучить устройство виртуального оборудования, провести серию экспериментов, в том числе на экстремальные значения, которые могут разрушить установку. Если бы опыт проводился в натурном варианте. А затем обучающиеся могут применить полученные знания при проведении лабораторных работ в реальных условиях. Таким образом закрывается недостаток тактильных ощущений при проведении виртуальной работы.

Подход внедрения виртуальных работ в процесс вузовского обучения показал Челябинский государственный университет [10]. Их продукт Teachmen создан самостоятельно, и основным преимуществом является одновременное изложение теоретических аспектов лабораторной работы и ее проведение. Система также позволяет проводить тестирование по разделам физики. Представленные работы максимально подходят под методические программы проведения занятий и дают полный теоретический обзор всех происходящих явлений, что позволяет минимизировать нагрузку на преподавателя в целом. Подобные системы внедряются во многих вузах страны, причем каждая из них учитывает методические особенности преподавания в данных вузах, но из-за этого во многих ресурсах встречается недостаточная визуализация в силу нехватки опыта в разработке подобных продуктов.

Выше были рассмотрены лабораторные работы по физике. Но также в сети Интернет присутствуют ресурсы и предложения практических работ и по математическому циклу.

Активно над выпуском различных работ работает Институт Стратегии Развития Образования (ИСРО). На их сайте представлено большое количество работ по математике: от простых чисел до анализа графиков и определения интегралов [11]. Работы представлены в интерактивном виде, онлайн-доступе. С помощью разнообразных встроенных мультимедиа, включая инструменты виртуальной реальности, традиционный эксперимент в натурной форме можно провести виртуально. Для успешной реализации обучающимися таких работ на сайте ИСРО (https://edsoo.ru/) есть видеоинструкции, видео по интерактивным вопросам, список рекомендованной литературы. Систематизированы в отдельные разделы сайта теоретический материал и опыты, в ходе выполнения которых обучающиеся получат ответы на контрольные вопросы. Методические рекомендации для учителя вынесены в отдельный раздел. Отчет ИСРО показывает, что внедрение в процесс обучения их систем повышает успеваемость учеников, в среднем на 25–28%. Обучающиеся отмечают информативный интерес и качество работ.

Одной из программных версий математических виртуальных лабораторий является отечественная разработка Института Новых Технологий «Живая Математика» [12]. В ней представлен весь спектр визуальных задач, возникающих в математике: построение графиков, решение интегральных и дифференциальных уравнений в пространстве, построение геометрических систем с возможностью привязки к реальным физическим объектам. Интерфейс данного сервиса интуитивно понятен. В ней возможно создание и редактирование как геометрических чертежей, так и осуществление разнообразных алгебраических операций. Что позволяет наработки данной среды внедрять в другие проекты. Такой ресурс может быть применим в вузах и колледжах как средство изучения графиков, дифференциальных уравнений и пр., а также и как вспомогательное средство для решения математических задач в частных случаях.

Обобщая краткие обзоры представленных ресурсов, можно подытожить сделанные выводы и выделить основные преимущества и недостатки виртуальных работ по физике и математике.

Рассмотрим преимущества лабораторных работ. Одним из главных преимуществ является доступность. Лабораторные стенды являются достаточно сложным и дорогостоящим оборудованием, и не у каждой образовательной организации есть возможность обеспечить учеников достаточным количеством и разнообразием стендов. Немаловажно их вовремя обслуживать, практически после каждого занятия. Этих недостатков лишены виртуальные лаборатории. Современные пакеты достаточно точно описывают поведение реальных устройств и физических явлений. Их стоимость несоизмеримо меньше, чем у реальных аналогов. Следующее достоинство — вовлеченность. С каждым днем новое поколение более активно переходит в компьютерный мир [13], и организация лабораторной работы в виде игры позволяет лучше вовлечь в образовательный процесс, что является большой проблемой. По общим оценкам, виртуальные интерактивные ресурсы повышают эффективность занятий примерно на 23%. Еще одним плюсом является гибкость и наглядность. Виртуальные лаборатории позволяют продемонстрировать эффекты, которые невозможно наблюдать с помощью глаз, — эффекты микромира, космические явления и т.п. Или производить опыты, доступные только ученым высокого уровня.

Основных недостатков немного, но все-таки они есть. Главный из них — недостаток практических навыков с реальными физическими объектами. Можно долго и много «нажимать на кнопки», но при встрече с реальной установкой или явлением настает растерянность. Обучающиеся знают основные принципы, но применить из-за ряда особенностей и обобщений для реальной модели не могут. Так плавно вытекает второй недостаток: отсутствие тактильных ощущений. Иногда лучше один раз дать потрогать, покрутить, чем показывать или объяснять. Сказать однозначно, что лучше, нельзя, и все зависит от стиля преподавания. Но практика использования показывает, что лучше всего использовать комбинированную схему: использование виртуальных ресурсов для выполнения основной работы и обзорная демонстрация работы реальной установки.

Литература

1. *Кашицын А. С.* Дидактические возможности применения средств информационных и коммуникационных технологий на лабораторных занятиях при изучении классической механики в средней школе / А. С. Кашицын, Н. А. Кашицын // Современные проблемы и перспективы обучения математике, физике, информатике в школе и вузе: сборник научных трудов. — Вологда, 2019. — С. 152–156.
2. Виртуальные лаборатории [Электронный ресурс]. — URL: https://vr-labs.ru/laboratories/(дата обращения: 05.04.2024).
3. Виртуальная лаборатория по физике для студентов [Электронный ресурс]. — URL: http://distolymp2.spbu.ru/www/virtlab3/ (дата обращения: 1.04.2024).
4. Разработка электронных образовательных ресурсов для школ, колледжей и вузов: [Электронный ресурс] // Физикон. — URL: https://physicon.ru/catalog/practicum (дата обращения: 2.04.2024).
5. Живая физика [Электронный ресурс] // Институт новых технологий. — URL: http://www.int-edu.ru/content/zhivaya-fizika-43-virtualnaya-fizicheskaya-laboratoriya (дата обращения: 2.04.2024).
6. Виртуальные лаборатории и технические симуляторы [Электронный ресурс] // Сайт компании Sunspire. — URL: https://sunspire.site/ru/ (дата обращения: 05.04.2024).
7. 1С: Электронное обучение [Электронный ресурс]. — URL: https://v8.1c.ru/elo/ (дата обращения: 05.04.2024).
8. Виртуальные лаборатории [Электронный ресурс] // Сайт компании Vizex. — URL: https://vizex.ru/ (дата обращения: 05.04.2024).
9. Виртуальные лабораторные работы по физике [Электронный ресурс]. — URL: https://efizika.ru/ (дата обращения: 05.04.2024).
10. Физикам — преподавателям и студентам [Электронный ресурс] // Сайт Челябинского Государственного Университета Teachmen. — URL: https://teachmen-csu.ru/ (дата обращения: 05.04.2024).
11. Ресурсы и предложения практических работ и по математическому циклу [Электронный ресурс] // Сайт Института Стратегии Развития Образования (ИСРО). — URL: https://content.edsoo.ru/lab/ (дата обращения: 05.04.2024).
12. Живая Математика. Виртуальная математическая лаборатория [Электронный ресурс] // Сайт Института Новых Технологий. — URL: https://www.int-edu.ru/content/rusticus-0 (дата обращения: 05.04.2024).
13. *Мекшенева Ж. В.* О применении цифровых образовательных решений для формирования алгоритмического мышления у обучающихся / Ж. В. Мекшенева, Р. А. Водолаженко // Роль бизнеса в трансформации общества — 2023. Сборник материалов XVIII Международного конгресса (международной научно-практической конференции), Москва, 10–14 апреля 2023 года. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2023. — С. 374–377.

ГРНТИ: 29.01.39

Мекшенева Жанна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: zhmeksheneva@synergy.ru
SPIN-код: 5187–4859
ORCID: 0000–0002–1716–7857

Гуляева Надежда Анатольевна,
старший преподаватель
кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: superrata@bk.ru
SPIN-код: 9432–3390

Физика как инструмент создания виртуальной реальности

В данной статье рассматривается, как знание физических законов поможет сделать игровой мир реалистичным или же, наоборот, создать мир с совершенно иными реалиями, подчеркнет его непохожесть на наш.

В настоящее время компьютерные игры и симуляторы составляют значительную долю рынка компьютерных программ, однако и конкуренция в этой области велика. Поэтому, чтобы успешно продвигать свой продукт, от разработчиков требуется максимальное следование запросам аудитории. Так как знание и применение физических движков существенно повышает реалистичность игры, а с учетом того, что подавляющая часть игроков составляют школьники, появляется возможность в игровой форме углубить знания игрока. Таким образом, игровые программы могут взять на себя роль не только развлечения, но и обучения, что особенно актуально. Особенно актуальна проработка реальной физической картины мира для симуляторов.

Однако при определенных условиях можно достичь интересного эффекта, «вывернув мир наизнанку», т.е. создав игру, в которой действуют совершенно иные законы тем самым подчеркнув его альтернативность.

Ключевые слова: виртуальная реальность, игровая реальность, симуляторы, физические движки игр.

Meksheneva Zhanna Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: zhmeksheneva@synergy.ru
SPIN-code: 5187–4859
ORCID: 0000–0002–1716–7857

Gulyaeva Nadezhda Anatoljevna,
Senior Lecturer of the Department
of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: superrata@bk.ru
SPIN-code: 9432–3390

Physics as a tool for creating virtual reality

This article examines how knowledge of physical laws will help make the game world realistic or, conversely, create a world with completely different realities, emphasize its dissimilarity from ours. Currently, computer games and simulators account for a significant share of the computer software market, however, competition in this area is great. Therefore, in order to successfully promote your product, developers need to follow the audience's requests as much as possible. Since the knowledge and application of physics engines significantly increases the realism of the game, and taking into account the fact that the vast majority of players are schoolchildren, it becomes possible to deepen the player's knowledge in a playful way. Thus, game programs can take on the role of not only entertainment, but also learning, which is especially important. The study of the real physical picture of the world for simulators is especially relevant.

However, under certain conditions, it is possible to achieve an interesting effect by "turning the world inside out", that is, by creating a game in which completely different laws operate, thereby emphasizing its alternative. Keywords: virtual reality, game reality, simulators, physical game engines.

Keywords: virtual reality, game reality, simulators, physical game engines.

Среди студентов нетехнических специальностей бытует мнение, что знать точные науки совершенно не обязательно, что для людей творческих гораздо важнее креативность мышления. В этой статье мы докажем, что это далеко не так. А для примера остановимся на такой бурно развивающейся отрасли, как создание виртуальной реальности, причем в нескольких ее проявлениях, однако основное внимание будет сосредоточено на создании компьютерных игр и компьютерной анимации.

Ни для кого не секрет, что в обеих областях в настоящее время происходит бурное развитие, однако и конкуренция в ней крайне высока. Поэтому, чтобы получить востребованный продукт с хорошей окупаемостью, придется завоевать признание очень искушенного потребителя. Даже от простейших, примитивных игр требуется реалистичность и предсказуемость.

Возьмем для примера компьютерную игру в гольф, футбол или аналог «Энгри Бёрдс». В любом случае нам необходимо, чтобы объекты вели себя реалистично и предсказуемо. Так, мяч после удара по нему должен двигаться по баллистической траектории, с учетом направления и силы удара, в противном случае игра теряет смысл как таковая [4]. Или, например, игра «Мир танков». Снаряд всех видов орудий летит по баллистической траектории. Прицел показывает рассчитанную область попадания. Бронебойные и подкалиберные снаряды могут отскочить рикошетом, если угол встречи с броней танка от и выше 70^0. Но рикошета не происходит, если калибр орудия больше толщины брони более чем в 3 раза. При попадании во внешние модули (в ходовую часть, приборы наблюдения и т.д.) рикошета не происходит.

Для категории игр-симуляторов требуется учитывать не только взаимодействие и динамику твердых тел, но и динамику жидкостей, газов, поведение тканей, оптические эффекты. При этом чем ближе игра к программе-симулятору, тем выше требования к ее физической реалистичности. Зачастую симуляторы могут сливаться с виртуальными тренажерами, и границу между ними во многих случаях можно провести лишь условно.

Общим для всех компьютерных игр в любой реальности, насколько бы фантастичной она не была, выступает факт, что персонажи не могут проваливаться в пол, проходить сквозь предметы, они должны отбрасывать тень. Необходима различная структура, рельефность материалов. Ткань одежды должна вести себя, как динамичная структура, ее складки изменяются при движении, аналогично должны вести себя волосы персонажей, паруса кораблей и т.д. В противном случае мы рискуем получить изделие индийского кинематографа, где в драке конечность персонажа не дотягивается до его оппонента, но того сносит мощнейшим ударом.

Таким образом, заботясь о реалистичности созданной реальности, мы преследуем одновременно несколько целей:

- Предсказуемость поведения объектов.
- Реалистичная, близкая к кинематографической картина окружающего мира: текущая вода, световые блики, пластичность тканей.
- Возможность моделирования реальных ситуаций, по сути, отработка навыков поведения в той или иной ситуации: управление автомобилем или летательным аппаратом, либо получение цифровой лаборатории для научных или проектных целей.
- Возможность применения таких программ для создания анимационных фильмов.

Таким образом необходимость изучения и умения воспроизводить физические законы очевидна и для тех, кто планирует развиваться в индустрии игр, и для тех, кто хочет посвятить себя анимационному кино [3; 5].

Теперь, когда необходимость физики для получения качественного виртуала доказана, возникает вопрос о путях реализации. И здесь существует два принципиально разных подхода.

Один из них основан на создании индивидуальной программной среды, максимально приспособленной для определенного проекта. Его неоспоримое преимущество в его скорости работы конечного продукта и меньшем объеме требуемой памяти. Это логично, учитывая отсутствие лишних функций, рассчитанных на универсальность. Естественно, все преимущества проявляются при профессиональном уровне исполнения. И вот здесь разработчики сталкиваются с минусами такого подхода. А именно:

- большие сроки разработки, ведь все должно быть сделано с «нуля»;
- необходимость большой и квалифицированной команды;
- длительное тестирование.

В результате сроки выхода продукта существенно отодвигаются, а его цена растет, что для крупных разработчиков грозит потерей рентабельности, а для более мелких разработка становится практически невозможной.

Выполнить компьютерное моделирование физических процессов возможно с использованием разнообразных прикладных программ и программных сред. Для студентов в процессе обучения для понимания сути физических процессов [2] предлагается выполнить комплекс лабораторных работ, например с помощью MS Excel, Visual Basic Application (VBA) в Excel, среды Delphi, среды MS Visual Studio [6].

Например, при решении задачи о движении тела, брошенного под углом к горизонту с начальной скоростью v_0 моделируется траектория тела. Без учета сопротивления воздуха оно летит по параболе и через некоторое время падает на землю. Скорость v_0 можно разделить на горизонтальную и вертикальную составляющие:

$$v_x^{(0)} = v_0 \cos\alpha\,,\ v_y^{(0)} = v_0 \sin\alpha\,.$$

Движение по вертикали является равнозамедленным — до достижения верхней точки на траектории и равноускоренным после нее. Движение по горизонтали является равномерным. Траектория движения тела описывается уравнением параболы:

$$y = \mathrm{tg}\,\alpha \cdot x - \frac{g}{2v_0^2 \cos^2\alpha} x^2.$$

При реализации расчетов в MS Excel создается расчетный лист и по данным с него диаграмма (рис. 1, 2)

Эта же задача может быть реализована и в программном коде на языке Delphi. На рисунке 3 показано влияние параметров a, b, α на движение чугунного ядра, брошенного под углом к горизонту, при a = 0,063 b = 0,034 α = 45° Программа выдает в графическом режиме семейство траекторий, отличающихся значениями одного из трех безразмерных параметров (например a, характеризующего линейную часть силы сопротивления).

C9 fx =(B9^2*SIN(2*A9*3,14/180))/9,81

	A	B	C
1	задача о полете тела, брошенного под углом к горизонту		
2	исходные данные		
3	начальная скорость	60	
4	угол бросания	15	
5	шаг увеличения угла	15	
6	расчеты		
7	промежуточные расчеты		результат
8	угол бросания	начальная скорость	дальность полета
9	0	60	0

Рис. 1. Вычисление характеристик полета средствами MS Excel

Fig. 1. Calculation of flight characteristics using MS Excel

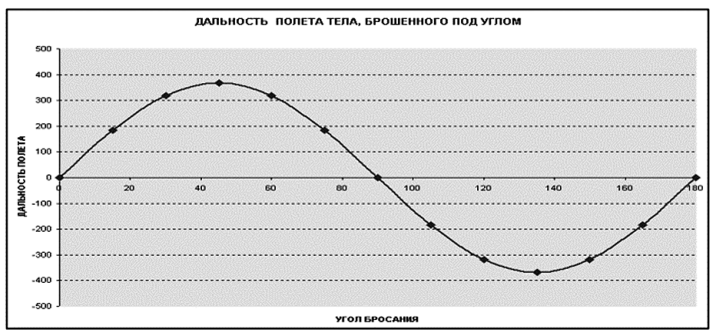


Рис. 2. Диаграмма математической модели траектории полета тела, брошенного под углом в MS Excel

Fig. 2. Diagram of a mathematical model of the flight path of a body thrown at an angle in MS Excel

Второй подход, это работа с так называемыми готовыми физическими движками, которые возьмут на себя функцию расчета физических взаимодействий. Таким образом можно будет существенно сократить время разработки и сократить количество задействованного персонала при сохранении реалистичности продукта. В этом случае основной задачей разработчика будет сделать выбор наиболее полно отвечающего запросам такого программного «каркаса» физической реальности цифрового мира.

При этом стоит учитывать, что если реальность того мира, который предстоит смоделировать не совсем, или даже совсем не совпадает по своим характеристикам с нашей Вселенной, то это не значит, что всеми законами физики можно банально пренебречь [1]. Наоборот, в этом случае перед нами возникает не менее сложная задача их коррекции при сохранении правдоподобности и логичности происходящих процессов. Таким образом, здесь придется скорее говорить не об изменении самой физики явлений, а об изменении некоторых констант. Например,

можно поиграть с гравитацией или изменить спектр освещения.

Таким образом, мы подошли к базовому программному обеспечению виртуальной реальности, к физическим движкам — программам, которые моделируют физические законы реального мира в виртуальной среде. Основные функции физического движка:

- моделирование физических процессов: гравитации, трения, столкновений и других;
- обнаружение столкновений объектов;
- расчет сил и движений объектов после взаимодействия

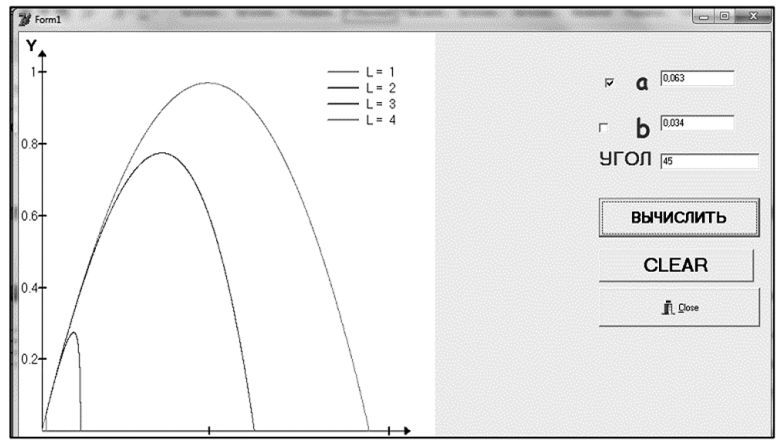


Рис. 3. Моделирование движения в системе Delphi

Fig. 3. Motion modeling in the Delphi system

Различают два основных типа физических движков: игровые движки и научные. Последние очень точно моделируют физику, для этого требуются большие вычислительные мощности.

Самые популярные готовые решения физических движков: Box2D — легкий 2D движок на C++. Bullet — 3D движок на C++. PhysX — проприетарный движок компании Nvidia. Havok — коммерческий движок, используемый в AAA играх. Главное преимущество готовых движков — экономия времени разработки. Но иногда имеет смысл написать свой, чтобы оптимизировать под задачу.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что использование физики в сочетании с математикой необходимо для разработки большинства современных компьютерных игр и симуляторов. Невозможно представить такие жанры, как автосимулятор или action без физики, так как все управление опирается на физические законы, а восприятие игры и качество самого игрового процесса зависят от впечатлений.

Литература

1. *Акссюхин А. А.* Учебные комплексы виртуальной и дополненной реальности при изучении математики и физики // Научно-методические основы формирования функциональной грамотности: теория и практика современной школы: сборник лучших докладов конференции, Коломна, 24–25 ноября 2022 года. — Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет», 2023. — С. 157–165.
2. *Дарийчук Н. Е.* Технологии виртуальной и дополненной реальности при обучении физике // Информация и образование: границы коммуникаций. — 2023. — № 15 (23). — С. 433–435.
3. *Емельянов Г. В.* Использование физики в компьютерных играх // Информационные системы и технологии в образовании, науке и бизнесе: материалы всероссийской научно-практической конференции, Улан-Удэ, 21–22 июня 2023 года / научный редактор А. А. Тонхоноева, ответственный редактор Н. В. Очирова. — Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2023. — С. 11–17.
4. Как работают пули и снаряды в играх: лучи, баллистика, гравитация [Электронный ресурс] // XYZ Media: сайт. — URL: https://media-xyz.com/ru/articles/1557-kak-rabotaiut-puli-i-snariady-v-igrakh-luchi (дата обращения: 29.03.2024).
5. *Конгер Д.* Физика для разработчиков компьютерных игр / пер. с англ. А. С. Молявко. — М.: БИНОМ; Лаб. знаний, 2007. — 520 с.
6. Практикум по компьютерному математическому моделированию. Часть II: Компьютерное моделирование физических процессов: учебно-методическое пособие / О. А. Широкова — Казань: КФУ, 2015. — 85 с.

ГРНТИ: 27.45.15

Мекшенева Жанна Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент,
заведующая кафедрой прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: zhmeksheneva@synergy.ru
SPIN-код: 5187–4859
ORCID: 0000–0002–1716–7857

Шатравкина Анна Валерьевна,
кандидат педагогических наук,
доцент,
доцент кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Ashatravkina@synergy.ru
SPIN-код: 8715–2563
ORCID: 0000–0002–3097–2893

Анохина Галина Ивановна,
старший преподаватель
кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ganokhina@synergy.ru
SPIN-код: 7541–0707
ORCID: 0009–0004–1745–5965

Тригонометрия как инструмент проецирования точки из трехмерного мира на двумерный экран

В представленной статье освещаются принципы пространственной геометрии, используемой для представления объектов в трехмерном пространстве, и способы проецирования этих объектов на плоскость. Рассматривается применение тригонометрических функций для определения координат точек в трехмерной системе координат и перевода их в плоскую систему координат. Преобразование на плоскости с помощью тригонометрических функций позволяет более глубоко понять принципы визуализации в компьютерной графике.

Ключевые слова: компьютерная графика, проецирование, тригонометрия.

Meksheneva Zhanna Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Head of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: zhmeksheneva@synergy.ru
SPIN-code: 5187–4859
ORCID: 0000–0002–1716–7857

Shatravkina Anna Valerjevna,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: Ashatravkina@synergy.ru,
SPIN-code: 8715–2563,
ORCID: 0000–0002–3097–2893

Anokhina Galina Ivanovna,
Senior Lecturer of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: ganokhina@synergy.ru
SPIN-code: 7541–0707
ORCID: 0009–0004–1745–5965

Trigonometry as a tool for projecting a point from a three-dimensional world onto a two-dimensional screen

The presented article highlights the principles of spatial geometry used to represent objects in three-dimensional space and ways to project these objects onto a plane. The application of trigonometric functions to determine the coordinates of points in a three-dimensional coordinate system and translate them into a flat coordinate system is considered. Transformation on a plane using trigonometric functions allows a deeper understanding of the principles of visualization in computer graphics.

Keywords: computer graphics, projection, trigonometry.

Современный пользователь компьютера уже не задумывается о том, как на плоском экране монитора достигается достаточно реалистичное объемное изображение. Последние полвека индустрия компьютерных игр прошла этапы становления и развития от голого 3D-каркаса, когда прорисовываются только ребра модели, а сами грани остаются прозрачными? до уровня микрополигонов, рейтрейсинга,

и современная компьютерная графика сравнима с уровнем кино [1]. Первыми разработчиками игр стали ученые национального управления по аэронавтике и исследованию космического пространства NASA. В первой трехмерной игре Maze War движения игроков были дискретными, а поворот камеры мог осуществляться только под прямым углом по горизонтальной оси. Немногим позднее, в 1975 году, появился трехмерный многопользовательский космический симулятор Spasim, скорость которого составляла 1 кадр в секунду, оборудование для игры было ценой в несколько миллионов долларов. И только лишь появление персонального домашнего компьютера открыло дверь широкой аудитории пользователей как к коммерческим, так и вполне доступным трехмерным видеоиграм. Вышедшая в 1980 году игра Battlezone от Atari по управлению таковым сражением от первого лица. Игра на тот период времени выглядела как цифровой мир будущего.

Следующим существенным этапом в развитии компьютерной графики и игр стал переход от абстрактной сетки к закрашенным полигонам в 1983 году. Полигоны были похожи на поверхность, цель игры I, Robot от Atari сводилась к прохождению 16 уровней, уничтожению преграды и перекрашиванию поверхностей квадратов. Всего через два года разработчики игр внедрили масштабируемые спрайты. Спрайты — картинки в 2D играх представляют собой различные объекты: игровые персонажи, монстры, предметы и т.д. для создания эффекта глубины изображения меняли свой размер в зависимости от положения объекта от камеры. И хотя сложно назвать 16-битную картинку 3D изображением, тем не менее игра требовала хорошей производительности.

В 1994 году домашние игровые системы стали доступны. Для создания сферической поверхности требовалось разложить огромное количество полигонов. Для сглаживания различия при цветовых переходах между гранями полигонов разрабатывается метод затенения по Гуро, благодаря чему объект становится визуально гладким даже при небольшом количестве граней. Первой игрой, где опробован данный метод, была Star Wars: Tie Fighter. Производительность первого поколения игровых консолей составляла примерно от 100 000 до 360 000 полигонов в секунду. Особенностью пятого поколения консолей была виртуальная 3D сетка-таблица, в которой полигоны были привязаны к ячейкам такой таблицы. Движение объекта сопровождалось перемагничиванием к ближайшей от предполагаемой точки ячейке виртуальной таблицы. Так, 3D в то время имело характерный эффект подергивания. В то время вышла плеяда игр: Need For Speed, Tekken, Super Mario 64 и др.

От угловатости низкого полигонажа на выручку пришел эллипсоидный подход. Теперь не полигоны, а эллипсоиды стали строительным материалом, например игра Ecstatica. Однако теперь жесткие грани приходилось создавать через большое количество эллипсоидов.

В конце XX века и последующие годы производительность устройств росла. Развитие технологий рендера продолжилось в нескольких направлениях.

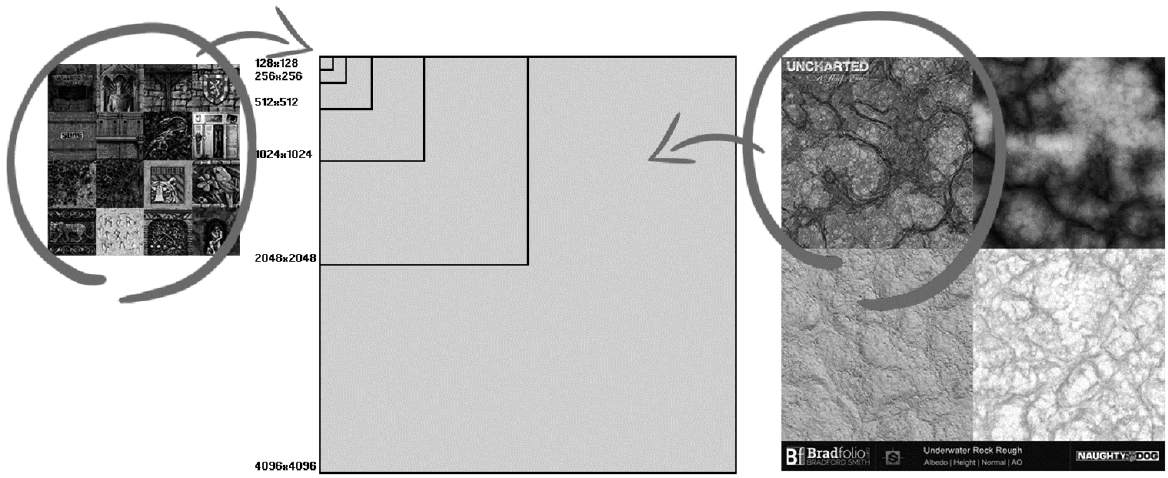


Рис. 1. Размер текстуры 64 × 64 px (1998 г.) и 4096 × 4096 px (2016 г.)

Fig. 1. Texture size 64 × 64 px (1998) and 4096 × 4096 px (2016)

- Увеличение количества полигонов и размера текстур (рис. 1).
- Внедрение постэффектов (бликов, виньеток, инверсии и других эффектов; рендер по слоям/каналам с сохранением кадров с информацией о глубине, движении, тенях в буфере).
- Усовершенствование мини-программ для определения характеристики поверхностей (карта нормалей для рельефа, карта бликов, карта свечения и т.д.)

Следующий эволюционный шаг — рейтрейсинг. С помощью трассировки лучей, поведения света и отражений стало возможно создание реалистичного освещения. Проводить свет, тени и proxy-геометрию в реальном времени помогают нейросети и искусственный интеллект. Демо компьютерной игры Unreal Engine 5 показывает уровень детализации, сравнимый с тем, который используется в кино. Таким образом, за период немногим меньше полвека сетки видеоигровая индустрия прошла путь от голой полигональной к настоящему видеореализму.

Таким образом, в самом начале развития индустрии компьютерных игр еще не было настоящей трехмерной графики, но разработчики смогли отразить на плоском экране трехмерность. Добиться этого помогали законы тригонометрии. Также именно тригонометрия имела решающее значение для создания почти всех кривых (из эллипсов или окружностей). Для создания градиентного шума Перлина и множества других специальных эффектов полезна синусоидальная волна.

Для создания глубины изображения применялся угол зрения. От него зависит представление объекта, какого он будет размера на разных расстояниях от наблюдателя. Выразить угол зрения можно через отношение расстояния от камеры до предмета к высоте самого предмета. Угол зрения прямо пропорционален размеру предмета и обратно пропорционален дистанции наблюдения (рис. 2).

Рис. 2. Угол зрения влияет на размер воспринимаемых наблюдателем предметов

Fig. 2. The angle of view affects the size of the objects perceived by the observer

Соотношение двух указанных величин — тригонометрическая функция:

$$\text{tg}\ \alpha = \text{высота} / \text{расстояние}, \text{ где } \alpha \text{ — угол зрения.}$$

Так как фактически расстояние до экрана монитора не меняется, то эффект приближения/удаления предмета можно достичь за счет изменения угла зрения:

$$\text{высота} = \text{расстояние} \times \text{tg}\ \alpha.$$

Именно на эффекте масштабируемых за счет угла зрения спрайтов была достигнута оптимизация трехмерной графики в игре от первого лица Doom, разработанной в 1990-е гг. Тем не менее здесь все так же нет высоты, главный герой может смотреть только вправо-влево, все объекты находятся на одном уровне с главным героем. Лестницы, ступеньки, кубы и прочие выступы — это фактически отдельные секторы — комнаты без стен со своей одинаковой высотой стен и одинаковым освещением. Так, при подъеме по ступенькам игровой объект переходит в следующую комнату, в которой все снова становится с ним одной высоты. Враги и предметы — это плоские «спрайты», которые рисуются поверх экрана.

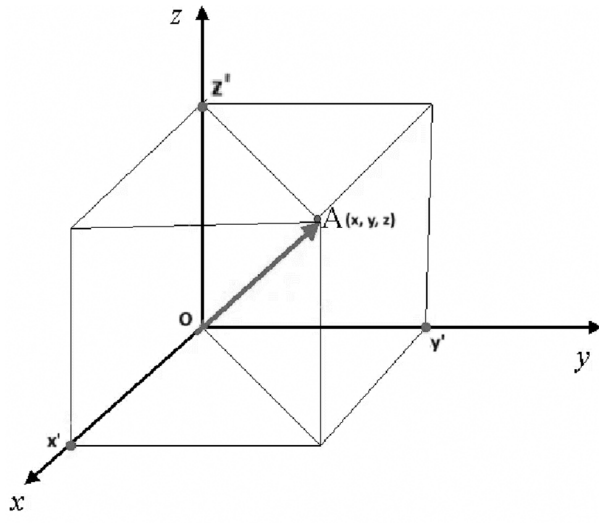


Рис. 3. Проецирование третьей координаты на двумерную плоскость

Fig. 3. Projection of the third coordinate onto a two-dimensional plane

В современных игровых компьютерных играх и фильмах тригонометрические функции необходимы для определения координат всех сторон движущегося объекта [5]. Для реалистичного отображения объемного предмета на плоском двумерном экране применяется проецирование (рис. 3).

В зависимости от изменения координаты Z, определяющей глубину расположения точки, изменяются вертикальная и горизонтальная координаты. Таким образом, координату Z можно рассматривать как условную

величину, исходя из ее значения определяются соответствующие величины горизонтальных и вертикальных координат проекции:

$$x' = x \times \sin \alpha;$$
$$y' = y \times \cos \alpha;$$

где α — угол между плоскостью XOY и отрезком OZ.

Движение объектов также описывается с помощью тригонометрических функций, которые теперь применяются для каждой вершины объекта:

$$x' = x;$$
$$y' = y \times \cos \varphi + z \times \sin \varphi;$$
$$z' = - y \times \sin \varphi + z \times \cos \varphi;$$

где x, y и z — исходные координаты вершины;
x', y' и z' — новые координаты вершины,
φ — угол поворота по оси X.

Зная угол поворота для каждой оси, можно найти новые координаты точки.

Конечно, вручную уже никто не пишет эти функции по строкам в коде программы при разработке графики. Для разработки игрового контента применяются разнообразные платформы. Unity — самая популярная в мире платформа разработки игр, на ней создано более 50% мобильных игр, 60% контента для дополненной и виртуальной реальности [2], а Unity-разработчик [4] — это седьмая по росту популярности профессия согласно недавнему отчету LinkedIn U. S. Emerging Jobs. В инструментах платформ встроены классы тригонометрических функций, и для их правильного использования важно понимать цель их применения и действие, которое они оказывают.

Подводя итоги, можно заключить, что индустрия компьютерных игр и анимационного кино прошла большой путь в своем развитии. Современная компьютерная графика достаточно реалистична [3]. Первые технологии описания объектов в трехмерной графике были связаны с применением полигональной сетки. Соответственно, любой смоделированный цифровой объект представляет собой тело из огромного числа плоских граней. Физические движки для моделирования движения в играх в 2D или 3D пространстве требуют инструментов геометрии для графики. Тригонометрия фундаментальна для геометрии. Базовая тригонометрия — это и есть та фундаментальная основа геометрии, на которой основана любая 3D-манипуляция, необходимая для игр, симуляции и т.д. Перемещение и вращение объекта, траектория полета, траектория разлета объектов после столкновения, даже синтез звука — это и многое другое невозможно представить без применения тригонометрических функций. Таким образом — заставить объект в компьютерной игре, симуляторе, программе реалистично двигаться в любом заданном направлении на плоском экране, создавая эффект погружения в 3D без тригонометрии — невозможно.

Литература

1. История развития компьютерных игр — от первых игр до виртуальной реальности [Электронный ресурс]. — URL: https://stevsky.ru/starie-igri/istoriya-razvitiya-igr-ot-pervich-igr-do-virtualnoy-realnosti (дата обращения: 05.04.2024).
2. Как написать игру на Unity [Электронный ресурс]. — URL: https://uchitu.ru/articles/kak-napisat-igru-na-unity.html (дата обращения: 05.04.2024).
3. Компьютерная графика в кино [Электронный ресурс]. — URL: https://habr.com/ru/articles/409317/ (дата обращения: 05.04.2024).
4. От видеоигр до архитектуры. Чем занимается Unity-разработчик и как им стать [Электронный ресурс] // Сайт Университета «Синергия». — URL: https://synergy.ru/about/education_articles/speczialnosti/unity_razrabotchik_kto_eto_takoj (дата обращения: 05.04.2024).
5. Применение правил тригонометрии для создания качественной анимации [Электронный ресурс]. — URL: https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/358496/ (дата обращения: 05.04.2024).

ГРНТИ: 27.21.17

Молчанов Иван Игоревич,
старший преподаватель кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: odi-ivan@mail.ru
SPIN-код: 9105-9010
ORCID: 0009-0009-4957-8886

Координатный метод в компьютерной графике

Координатный метод является основополагающим принципом в компьютерной графике, обеспечивая точный способ описания положения и формы объектов в виртуальном пространстве. Координаты служат числовыми представлениями для определения местоположений элементов сцены. Применение матричных операций позволяет контролировать сложные аспекты графической сцены с высокой степенью точности и гибкости. Преобразование координат с помощью матриц – ключевой элемент при создании динамичных и реалистичных визуализаций в современной компьютерной графике. В данной статье приведен обзор базовых алгоритмов компьютерной графики.

Ключевые слова: компьютерная графика, обзор, матричные преобразования, базовые алгоритмы.

Molchanov Ivan Igorevitch,
Senior Lecturer of the Department of Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: odi-ivan@mail.ru
SPIN-code: 9105-9010
ORCID: 0009-0009-4957-8886

Coordinate method in computer graphics

The coordinate method is a fundamental principle in computer graphics, providing an accurate way to describe the position and shape of objects in virtual space. Coordinates serve as numeric representations for determining the locations of scene elements. Matrices play an important role in this process and are used to efficiently perform various transformations, including scaling, rotation, and translation. Coordinate transformation using matrices is a key element in creating dynamic and realistic visualizations in modern computer graphics. This article provides an overview of basic computer graphics algorithms.

Keywords: computer graphics, review, matrix transformations, basic algorithms.

Актуальность

Координатный метод остается актуальным в современной компьютерной графике, обеспечивая точность и гибкость при создании и модификации изображений. Это основа для создания разнообразных визуальных эффектов, анимаций и реализации сложных сцен в виртуальной реальности. Координаты играют ключевую роль в определении положения и взаимоотношений объектов в двумерном и трехмерном пространстве. Матрицы преобразования, в свою очередь, используются для осуществления различных манипуляций с этими объектами, включая перенос, масштабирование и вращение. Эти методы позволяют достигать высокого уровня детализации и реализма визуальных компонентов, делая компьютерную графику

неотъемлемым элементом в дизайне, киноиндустрии, разработке видеоигр и симуляциях. Координатный метод имеет широкое применение в компьютерной графике.

— Моделирование: определение формы и структуры трехмерных объектов.

— Анимация: преобразование объектов во времени для создания движущихся изображений.

— Рендеринг: преобразование трехмерных объектов в двухмерные изображения.

— Обработка изображений: преобразование и манипулирование изображениями для улучшения качества или выполнения определенных задач.

Виды компьютерной графики

Выделяют три вида компьютерной графики: растровую, векторную и фрактальную.

В растровой графике цельное изображение составляется из отдельных элементов, называемых пикселями. Все они одинакового размера и формы, упорядоченно размещены и различаются только цветом.

Векторная графика, в отличие от растровой, использует математические выражения для представления изображений на основе линий и кривых. Это позволяет масштабировать векторные изображения без потери качества

Фрактальная графика, получившая свое название от латинского слова «fractus», что означает «сломанный, разбитый», представляет собой бесконечно самоподобные геометрические фигуры. Фрагменты фракталов повторяются на разных уровнях масштаба, создавая сложные и часто завораживающие образы.

Кроме упомянутых трех видов, в мире дизайна и компьютерной графики выделяют и четвертый тип — 3D-графику или трехмерную графику. Она отличается от двухмерной тем, что включает в себя построение проекций трехмерных моделей, создавая виртуальное пространство, которое затем проецируется на плоскость. Это позволяет создавать более глубокие и объемные изображения

Преобразования координат

Для простоты алгоритмизации любого преобразования необходимы все четыре простейших преобразования [1].

— Трансляция: перемещает объект на заданное расстояние в определенном направлении.

— Поворот: вращает объект вокруг заданной оси на заданный угол.

— Масштабирование: увеличивает или уменьшает объект в заданных пропорциях.

— Отражение: отражает объект относительно заданной плоскости.

Для этого вводят понятия однородных координат.

Однородными координатами точки M (x, y) называется тройка одновременно не равных нулю чисел X1, X2, X3 (рис. 1), если

$$x = \frac{x_1}{x_3},\ y = \frac{x_2}{x_3}.$$

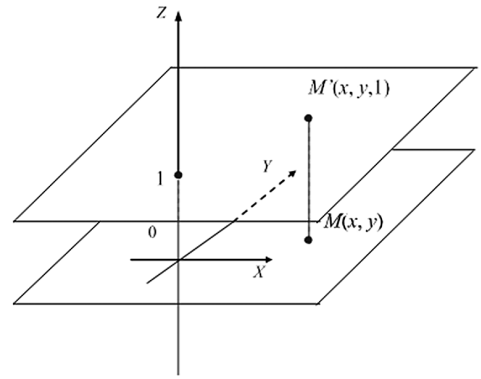


Рис. 1. Однородные координаты

Fig. 1. Homogeneous coordinates

Данное введение упрощает расчеты для инженера, но усложняет матрицы на один порядок

Визуализация трехмерных изображений

В данной области необходимо проецировать трехмерные объекты.

В компьютерной графике наиболее распространены параллельная (а) и перспективная (б) проекции (рис. 2) [2].

В параллельной проекции лучи проектирования параллельны друг другу (рис. 3).

В перспективной проекции лучи проектирования исходят из одного центра (центра проектирования), размещенного на конечном расстоянии от объектов и плоскости проектирования (одно, двух и трехточечное) (рис. 4).

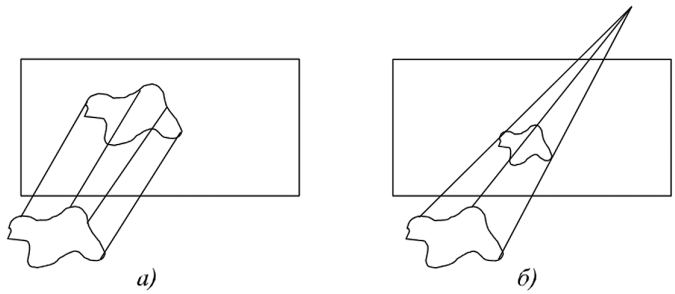


Рис. 2. Виды проекций

Fig. 2. Types of projections

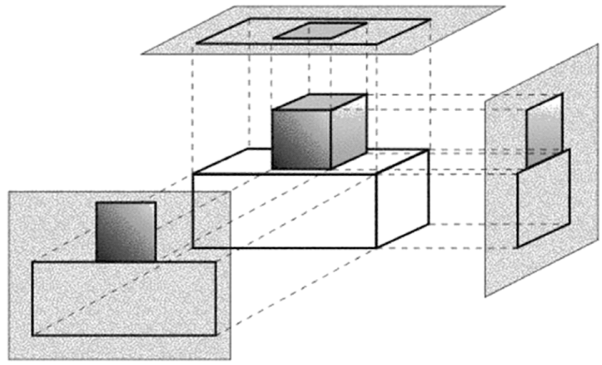


Рис. 3. Параллельная проекция

Fig. 3. Parallel projection

Каждому виду проецирования соответствует своя матрица

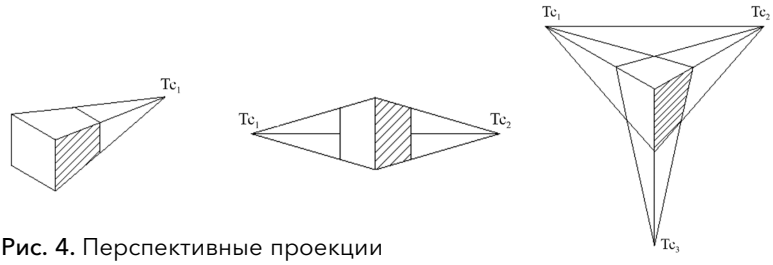


Рис. 4. Перспективные проекции

Fig. 4. Perspective projections

Матрицы преобразования представляют собой математические матрицы, которые используются для выполнения преобразований координат. Каждое преобразование координат можно выразить как матрицу, которая может быть применена к вектору координат точки, чтобы выполнить преобразование [3].

Заключение

Компьютерная графика неотделима от понятия координат, ибо именно с их помощью задается позиция каждой точки в виртуальном пространстве. Матрицы играют ключевую роль в этих процессах, позволяя выполнить сложное преобразование координат наиболее эффективным образом. Это может включать в себя масштабирование, вращение, перенос объектов, а также перспективные искажения, необходимые для создания иллюзии треёхмерности на двумерных дисплеях. Умение корректно применять координатные преобразования и работать с матрицами является фундаментальным навыком для графических дизайнеров и разработчиков, стремящихся создать реалистичные и впечатляющие цифровые изображения.

Для достижения наилучших результатов визуализации важно тщательно анализировать задачи, которые стоят перед дизайнером или инженером, и осознанно выбирать подходящий метод визуализации. Только так можно обеспечить максимально эффективное и точное отображение графики в необходимом контексте, будь то научная иллюстрация, инженерный чертеж или художественное изображение.

Литература

1. *Вельтмандер П. В.* Машинная графика: учебное пособие в 3 книгах. Книга 2: Основные алгоритмы компьютерной графики. — Новосибирск, Новосибирский государственный университет, 1997. — 90 с.
2. *Игнатенко Алексей*. Однородные координаты // Компьютерная графика и мультимедиа (Сетевой журнал). — 2003. — Выпуск № 1 (5).
3. *Голованов Н. Н.* Геометрическое моделирование. — М.: Издательство физико-математической литературы, 2002. — 472 с.

ГРНТИ: 29.03.85

Паращук Никита Сергеевич,
преподаватель кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: parashchuk.ns@mail.ru

Буланова Татьяна Алексеевна,
доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры цифровой экономики,
Университет «Синергия», Москва
SPIN-код: 7954-0578

Чаусов Денис Николаевич,
доктор физико-математических наук, доцент,
профессор кафедры цифровой экономики,
Университет «Синергия», Москва,
главный научный сотрудник УНЛТиПН,
Государственный университет просвещения, Москва
SPIN-код: 3866-5362

Разработка программного приложения и аппаратного комплекса для исследований температурных зависимостей акустических параметров дисперсных систем

Актуальность тезисов: в настоящее время актуальной задачей является характеризация физических свойств синтезируемых дисперсных систем в условиях фазовых переходов. Акустический импульсный метод переменного расстояния в совокупности с прецизионным контролем температурного поля в образце позволяет характеризовать абсолютные значения акустических параметров дисперсных систем в условиях фазовых переходов.

Цель исследования: разработка автоматизированного аппаратно-программного комплекса, позволяющего исследовать температурные зависимости скорости распространения и коэффициента поглощения ультразвуковых волн в дисперсных системах.

Краткая постановка задачи заключается в рассмотрении возможности исключения случайных ошибок при измерениях акустических параметров дисперсных систем.

Проблемы (какие поднимались, к чему привели): рассмотрена проблема возникновения случайных ошибок в процессе неавтоматизированных измерений акустических параметров дисперсных систем.

Используемые методы: экспериментальное исследование.

Результатом исследований является разработка автоматизированного акустического аппаратно-программного комплекса.

Ключевые слова: дисперсная система, аппаратно-программный комплекс.

Parashchuk Nikita Sergejevich,
Lecturer of the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: parashchuk.ns@mail.ru

Bulanova Tatyana Aleksejevna,
Doctor of Technical Sciences, Professor,
Professor of the Department of Digital Economy,
Synergy University, Moscow
SPIN-code: 7954-0578

Chausov Denis Nicolajevich,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Digital Economy,
Synergy University, Moscow,
Chief Researcher of ESLTAN
State University of Education, Moscow
SPIN-code: 3866-5362

The development of a software application and hardware complex for investigating temperature dependencies of acoustic parameters in dispersed systems

Relevance of the theses: The current relevant task is the characterization of the physical properties of synthesized dispersed systems under phase transition conditions. The acoustic pulsed method with variable distance, combined with precise control of the temperature field in the sample, allows for the characterization of the absolute values of acoustic parameters of dispersed systems under phase transition conditions.

The purpose of the study: development of an automated hardware-software complex enabling the investigation of temperature dependencies of the velocity of propagation and absorption coefficient of ultrasonic waves in dispersed systems.

The concise problem statement involves exploring the possibility of eliminating random errors in the measurements of acoustic parameters in dispersed systems.

Problems (what was discussed, what resulted): The problem of the occurrence of random errors during non-automated measurements of acoustic parameters in dispersed systems has been examined.

Methods used: experimental research.

The result of the research is the development of an automated acoustic hardware-software complex.

Keywords: dispersed system, hardware-software complex.

Благодарность

Работа выполнена при поддержке Фонда Содействия Инновациям (ФСИ) по проекту УМНИК № 17639GU/2022.

В настоящее время актуальной задачей является характеризация физических свойств синтезируемых дисперсных систем в различных прикладных исследовательских областях [1–3]. Одним из ключевых методов, применяемых для характеризации данных систем, является физическая акустика [4], в частности — акустический импульсный метод переменного расстояния [5; 6], позволяющий измерять абсолютные значения акустических параметров, таких как скорость распространения и коэффициент поглощения ультразвуковых волн в образце.

В связи с наличием нескольких фаз в дисперсных системах интерес представляет исследование фазовых превращений, не представленных в отдельных компонентах данной системы. Для корректного детектирования изменений физических свойств дисперсных систем в условиях фазового перехода необходимо использовать прецизионный контроль температурного поля в образце.

Научным сообществом разработано множество прототипов экспериментальных установок, позволяющих исследовать температурные зависимости скорости распространения и коэффициента поглощения ультразвуковых (далее — УЗ) волн в образцах [2; 3]. Основным недостатком подавляющего большинства данных работ является отсутствие автоматизации измерений акустических параметров. Данный недостаток не только замедляет скорость проведения исследований, но и повышает риск возникновения случайных ошибок. Автоматизация данных измерений практически исключает случайные ошибки благодаря стандартизации протокола измерений, а также значительно повышает скорость проведения измерений.

Использование акустического импульсного метода переменного расстояния подразумевает исследование запаздывания и изменения амплитуды акустического импульса при изменении длины акустического пути за счет перемещения пьезоэлектрических преобразователей относительно друг друга.

Статистическая обработка акустического сигнала подразумевает рассмотрение каждого экстремума сигнала в отрыве от других экстремумов. Основной проблемой при автоматизации статистической обработки акустического сигнала является корректное детектирование временной задержки сигнала относительно синхронизирующего импульса. Для корректного расчета необходимо, чтобы сигналы при разной длине акустического пути рассматривались как «одинаковые» по количеству и положению экстремумов.

Использование приборной базы, описанной в [3], позволяет реализовать измерение скорости и коэффициента поглощения звука с погрешностями в 0,26% и 16% соответственно. К примеру, погрешность

акустических параметров составляет $c = (1535 \pm 4)$ м/с и $\alpha \cdot f - 2 = (38 \pm 6) \cdot 10 - 13$ с^2/м при точности установления температуры 0,02 K, благодаря чему становится возможным исследование фазовых переходов в дисперсной системе.

Автоматизация исследования температурной зависимости акустических параметров реализована с помощью разработки программного приложения на Python 3.12v. Программное приложение включает в себя модули инициализации узлов экспериментальной установки, а также модуль статистической обработки измеряемого акустического УЗ сигнала.

Программное приложение реализует автоматизированное термостатирование элементов Пельтье и, как следствие, акустической ячейки, и статистическую обработку акустического УЗ сигнала с использованием библиотек NumPy, Pandas, PySerial, Matplotlib, SciPy и LmFit, обладающих открытым исходным кодом и свободно распространяемой лицензией, в том числе и для коммерческой реализации. Это позволяет масштабировать программное приложение в полноценное программное обеспечение и, как следствие, сделать возможным применение разработанного аппаратно-программного акустического комплекса для использования в прикладных исследовательских областях.

В ходе выполнения работы авторами реализован автоматизированный аппаратно-программный комплекс для исследования температурных зависимостей акустических параметров дисперсных систем. Выявлено, что применение статистической обработки УЗ акустического сигнала позволяет снизить погрешность измерения скорости распространения и коэффициента поглощения УЗ волн. Разработанное программное приложение не только ускоряет процесс измерений, но также значительно снижает риск возникновения случайных ошибок как на этапе измерений, так и на этапе обработки экспериментальных данных.

Внедрение блока автоматизированной статистической обработки акустического сигнала обеспечивает расчет скорости распространения и коэффициента поглощения ультразвуковых волн в образце. Протокол измерений становится стандартизированным благодаря поиску экстремумов сигнала при использовании акустического импульсного метода переменного расстояния, что позволяет уменьшить погрешность измерений абсолютных значений скорости распространения и коэффициента поглощения ультразвуковых волн до 0,26% и 16% соответственно при точности установления температуры 0,02 K.

Литература

1. *Bury P. et al.* Study of structural changes in nematic liquid crystals doped with magnetic nanoparticles using surface acoustic waves // Crystals. — 2020. — Т. 10. — № 11. — С. 1023. — DOI: 10.3390/cryst10111023.
2. *Kurilov A. D. et al.* Diamagnetic anisotropy and rotational viscosity of 6CHBT nematic liquid crystal // Journal of Physics: Conference Series. — IOP Publishing. — 2021. — Т. 2056. — № . 1. — С. 012029. — DOI: 10.1088/1742-6596/2056/1/012029.
3. *Parashchuk N. S., Kurilov A. D., Chanturiya G. T., Chausov D. N.* Sound propagation in magnetic fluids based on mineral oils near the glass transition temperature of the dispersion medium // Bulletin of the Moscow Region State University. Series: Physics and Mathematics. — 2023. — No. 1. — P. 34–44. — DOI: 10.18384/2310-7251-2023-1-34-44.
4. *DosRamos J. G.* Acoustic attenuation spectroscopy for process control of dispersed systems // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. — IOP Publishing. — 2012. — Т. 42. — № 1. — С. 012023. — DOI: 10.1088/1757-899X/42/1/012023.
5. *Mason W. P., Mayer W. G.* Physical Acoustics, Principles and Methods // Physics Today. — 1965. — Т. 18. — № 12. — С. 67–67. — DOI: 10.1063/1.3047043.
6. *Polunin V. M.* Acoustic properties of nanodispersed magnetic fluids / V. M. Polunin. — M.: FIZMATLIT, 2012. — 384 p.

ГРНТИ: 14.85.35

Скосарева Екатерина Петровна,
старший преподаватель кафедры прикладной математики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ekaterina-skosareva@rambler.ru
SPIN-код: 5870–8790
ORCID: 0009–0004–8655–7519

Интерактивные составляющие электронных учебных пособий на занятиях по математике

Данная статья посвящена разработке и исследованию интерактивных составляющих электронных учебных пособий, применяемых на занятиях по дисциплине математика, созданных в программе SunRav BookOffice и реализованных на практических занятиях. В статье приводятся примеры интерактивных составляющих электронного учебника, учитывая различный психологический тип восприятия информации, какие составляющие полезны для визуалов, аудиалов, кинестетиков. Автор приводит примеры созданных интерактивных элементов, анализирует их роль в учебном процессе, а также влияние на успешное усвоение материала. В статье рассматриваются различные интерактивные составляющие, такие как элементы визуализации, интерактивный онлайн калькулятор расчета, квест-задания, игровые элементы, тестирование. Автор показывает онлайн-калькулятор расчета для решения комбинаторных задач, способы вычисления сочетаний, размещений, перестановок. В статье приведен краткий исторический экскурс появления квест-технологий, а также пример использования квест-задания на исследование числового ряда на сходимость на занятии по математике. Автор рассматривает и анализирует встроенную тестовую программу tMaker, делает вывод о малом количестве типов создания вопросов. В статье приводятся примеры успешного применения электронных учебных пособий на занятиях по дисциплине математика и освещаются перспективы дальнейшего развития электронных учебников.

Ключевые слова: электронное учебное пособие, интерактивность, гиперссылка, квест-задания, интерактивный калькулятор расчета, программа.

Skosareva Ekaterina Petrovna,
Senior Lecturer at the Department of Applied Mathematics,
Synergy University, Moscow
E-mail: ekaterina-skosareva@rambler.ru
SPIN-code: 5870–8790
ORCID: 0009–0004–8655–7519

Interactive components of electronic textbooks in mathematics classes

This article is devoted to the development and research of interactive components of electronic textbooks used in mathematics classes, created in the SunRav BookOffice program and implemented in practical classes. The article provides examples of interactive components of an electronic textbook, taking into account the different psychological type of perception of information, which components are useful for visual, auditory, kinesthetics. The author gives examples of created interactive elements, analyzes their role in the educational process, as well as their impact on the successful assimilation of

the material. The article discusses various interactive components, such as visualization elements, interactive online calculation calculator, quest tasks, game elements, testing. The author shows an online calculation calculator for solving combinatorial problems, methods for calculating combinations, placements, and permutations. The article provides a brief historical overview of the emergence of quest technologies, as well as an example of using a quest task to study a numerical series for convergence in a math class. The author examines and analyzes the built-in tMaker test program, concludes that there are a small number of types of question creation. The article provides examples of the successful use of electronic textbooks in the classroom in the discipline of mathematics and highlights the prospects for further development of electronic textbooks.

Keywords: electronic textbook, interactivity, hyperlink, quest tasks, interactive calculation calculator, program.

Скачок развития новых информационных технологий способствует внедрению в учебный процесс электронных учебных пособий. Цель данного исследования — проверить, повысится ли качество обучения, если использовать на занятиях по математике интерактивные элементы электронного учебника. Задачей исследования является создание интерактивного электронного учебника в программе, в которой есть возможности для создания интерактивных элементов. А также внедрение и использование электронного учебного пособия на занятиях по дисциплине математика. Методами исследования являются — метод обобщения опыта, наблюдение, анализ контрольных и самостоятельных работ обучающихся. Объектом исследования является методика создания электронного учебного пособия по дисциплине математика.

Обратимся к действующему госту и запишем определение: электронный учебник, ЭУ: структурированный цифровой документ, в основном состоящий из текста с возможностями контекстного поиска, который можно рассматривать как метафору печатной книги или брошюры [1, с. 4].

Необходимость создания интерактивных учебников по математике назрела и продиктована уже острой необходимостью. Интерактивный электронный учебник совершенно другая ступень, чем бумажный учебник, переведенный в электронный формат, он улучшит качество получаемого образования.

Существует множество программ для создания электронных учебных пособий. Электронный учебник по математике с различными интерактивными составляющими был создан в пакете программ SunRav BookOffice, он состоит из двух модулей:

- SunRav BookEditor — программа для создания и редактирования книг и учебников;
- SunRav BookReader — программа для просмотра книг и учебников.

Пакет программ SunRav BookOffice внесен в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Электронный учебник имеет ряд преимуществ, в отличие от бумажной версии. Электронный учебник удовлетворяет потребности визуалов, аудиалов, кинестетиков.

Для визуалов, которые большую часть информацию воспринимают через зрение в электронном учебник, е можно вставлять фрагменты видеофайлов, различную текстовую информацию, менять шрифты, работать со всевозможными стилями текста, вставлять различные изображения и таблицы.

Для аудиалов, которые познают мир через слух, в электронный учебник можно вставить звуковое сопровождение лекционного и практического занятия, видеофрагменты.

Для кинестетиков репрезентация происходит через ощущения, в электронном учебнике имеются интерактивные задания, интерактивный калькулятор расчета, гиперссылки, квест-задания, тренажеры и тестовые задания.

Одной из интерактивных составляющих электронного учебника является онлайн-калькулятор расчета (рис. 1), рассмотрим на примере фрагмента электронного учебника по теории вероятности. Любую задачу по комбинаторике можно решить, используя блок-схему, отвечая на вопросы, схема приводит к расчетной формуле. Под схемой решения комбинаторных задач имеется онлайн-калькулятор расчета числа сочетаний, размещений и перестановок.

При нажатии кнопки онлайн-калькулятора с соответствующей формулой в электронный учебник встроена гиперссылка на программу расчета, реализованную в Microsoft Excel. На экране программы

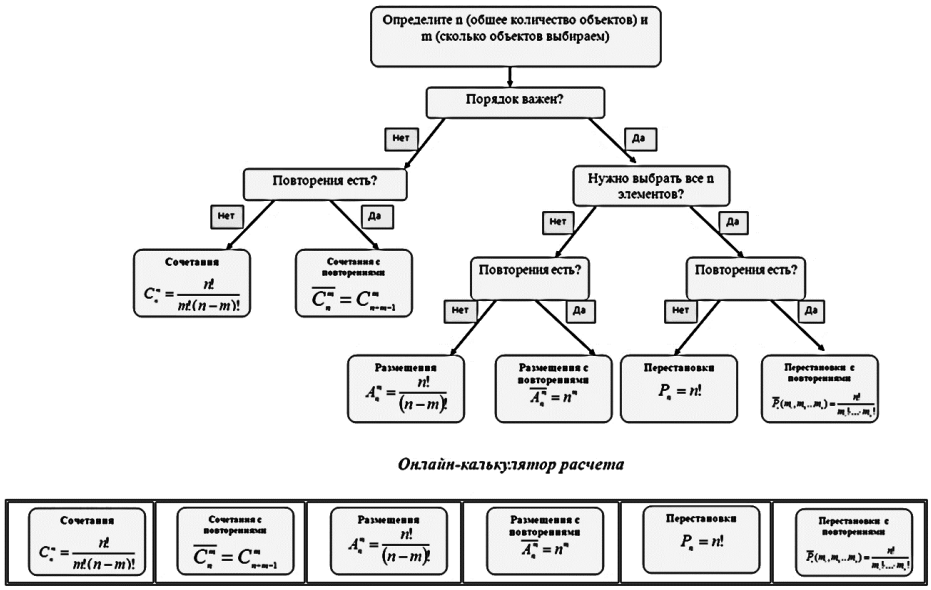


Рис. 1. Фрагмент электронного учебника: схема решения комбинаторных задач

Fig. 1. Fragment of an electronic textbook: a scheme for solving combinatorial problems

можно увидеть определение, математическую формулу, а также при изменении бегунка можно менять значение составляющих параметров формулы, программа автоматически произведет нужный расчет (рис. 2).

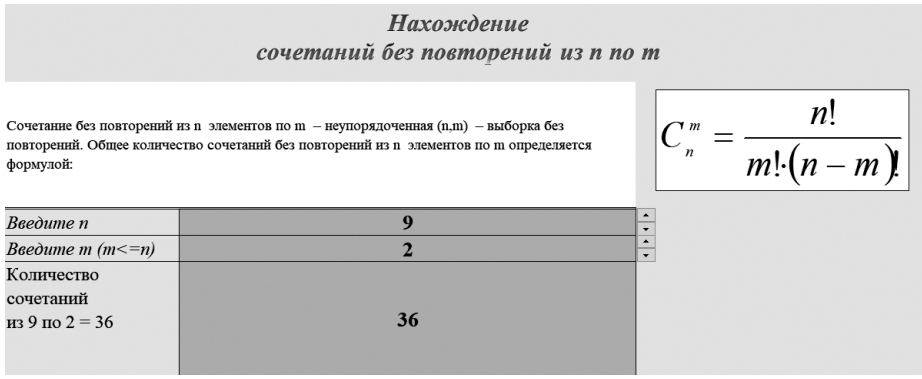


Рис. 2. Фрагмент электронного учебника: онлайн-калькулятор

Fig. 2. Fragment of an electronic textbook: online calculator

Следующей интерактивной составляющей электронного учебника являются квест- задания.

Квест-технологии в образовательной деятельности появились совсем недавно, это новое веяние пришло к нам с Запада в виде компьютерной игры жанра quest. Само английское слово переводится как «поиск» или «приключение».

К образовательным технологиям, отвечающим современным требованиям, может быть отнесена квест-технология. Истоки разработки связаны с созданием и применением веб-квестов в образовательных целях Б. Додж и Т. Марча (США, 1995). Термин «веб-квест» (WebQuest) был введен Б. Додж — профессором образовательных технологий Университета Сан-Диего, разработавшим методику использования Интернета для интеграции в учебный процесс при решении проблем. Квест-технологии стали применяться с 1995 года, когда профессор университета Сан-Диего Берни Додж предложил использовать в процессе обучения некую поисковую систему, в которой предполагалось находить решение задачи с прохождением промежуточных стадий, на каждой из которых требовалось выполнить какое-то действие или найти ключ для выхода на следующий уровень. Главная задача была заинтересовать обучающихся. С развитием компьютерных технологий процесс создания квестовых программ стал более доступен [2, с. 35, 36].

Далее рассмотрен пример квест-задания исследования на сходимость числовых рядов (рис. 3). Каждый обучающийся выполняет линейный квест индивидуально. Перед обучающимися поставлена задача исследовать на сходимость числовой ряд, далее последовательно отвечая на вопросы, программа приводит к правильному решению поставленной задачи, если обучающийся делает неправильный выбор, то программа отсылает к теоретическому материалу.

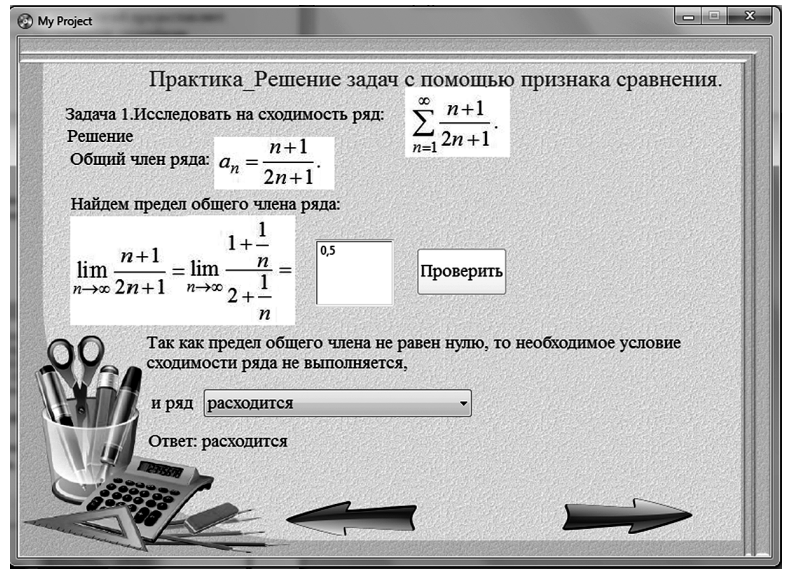


Рис. 3. Фрагмент электронного учебника: квест-задание

Fig. 3. Fragment of an electronic textbook: quest assignment

Квест-задания способствуют развитию у обучающихся самостоятельно приобретать новые знания, используя для этого различные источники, самообучению, готовности к принятию различных решений поставленной задачи. Для педагога использование квест-технологий на занятиях позволит повысить уровень профессиональной компетенции, разнообразить формы проведения занятий.

В программе SunRav BookOffice имеется встроенная тестовая программа tMaker, позволяющая создавать тестовые задания. Недостатком данной тестовой программы является создание только пяти типов вопросов, таких как одиночный выбор, множественный выбор, открытый вопрос, соответствие, упорядоченный выбор. Более сложных модификаций, таких как создание кроссвордов, дополнение информации, вопросов на установление правильной последовательности в программе не имеется.

Занятия, на которых использованы интерактивные элементы электронного учебного пособия, вызывают огромный интерес у обучающихся, в группах, где использовались электронные программные продукты, лучше написаны самостоятельные практические работы.

Электронная версия и печатная не должны конкурировать друг с другом, а одна версия должна дополнять другую. За электронными учебными пособиями будущее, так как они имеют ряд преимуществ, таких как интерактивность, обучающиеся могут выполнять математические задания, используя различные методы решения математической задачи, обучающиеся взаимодействуют с материалом, с помощью гиперссылок, а также учитывается уровень подготовки обучающихся, можно выбрать простые или сложные задания. Электронные учебные пособия можно легко обновить, в отличие от бумажной книги, а также экологическая составляющая, экономия бумаги способствует сокращению вырубки деревьев. Использование интерактивных составляющих в электронном учебном пособии способствует эффективности обучения и экономии времени. А также у обучающихся формируются такие навыки, как цифровая грамотность, умение находить и производить анализ полученной информации с использованием современных интерактивных технологий.

Литература

1. ГОСТ Р 57724–2017 Информационно-коммуникационные технологии в образовании: учебник электронный. Общие положения. — Введ. 01.09.2018. — М.: ОКС 35.240.99. –12 с.
2. *Игумнова Е.А.* Квест-технология в образовании: учебное пособие / Е.А. Игумнова, И.В. Радецкая; Забайкальский государственный университет. — Чита: ЗабГУ, 2016. — 164 с. Применение квест технологии на уроке математики.

ГРНТИ: 50.53.19

Смирнова Светлана Михайловна,
старший преподаватель кафедры прикладной математики, Университет «Синергия», Москва
E-mail: smirnovoleg1952@mail.ru
SPIN-код: 3749–4332
ORCID: 0000–0001–8023–5210

Шастун Тамара Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной математики, Университет «Синергия», Москва
E-mail: shastun-ta@yandex.ru
SPIN-код: 1746–4916
ORCID: 0009–0008–0563–3401

Галушкин Владимир Викторович,
старший преподаватель кафедры прикладной математики, Университет «Синергия», Москва
E-mail: super-club@mail.ru
SPIN-код: 3775–3543

Применение алгоритмов автоматизации потокового кластерного анализа как data mining инструмента в мониторинге социально-экономических процессов

Для стабильного развития общества, компетентного управления и расстановки приоритетов на основе достоверных данных необходимо изучать и анализировать социально-экономические процессы в обществе. Мониторинг социально-экономических процессов играет ключевую роль в понимании и оценке текущего состояния общества и экономики. Анализ многомерных данных, в том числе их автоматизацию, и использование кластерного анализа помогают выявить взаимосвязи, скрытые явления и процессы, а также оценить потенциальные угрозы для социально-экономической системы. Кластерный анализ является мощным инструментом для группировки данных и выделения структуры в потоковых данных. Различные модели кластерного анализа могут быть успешно применены для работы с динамическими данными, что позволяет эффективно анализировать изменяющиеся ситуации и выявлять новые закономерности. Использование методов многомерного анализа, включая кластерный анализ, в сочетании с мониторингом социально-экономических процессов, включая их автоматизацию, является важным инструментом для принятия обоснованных решений, прогнозирования будущих тенденций и разработки стратегий развития общества и экономики.

В качестве примера было показано применение алгоритма кластерного анализа по технологии DBSCAN (Пространственная кластеризация приложений с шумом на основе плотности), были проанализированы данные торгов нефтепродуктами на бирже АО СПбМТСБ и выявлены ситуации шокового изменения цен в рамках одной торговой сессии. Показано, что в большинстве случаев они связаны с сезонными изменениями спроса на дизельное топливо и топочный мазут, а также дефицитом дизельного топлива, при этом цены на бензин не подвержены шоковым изменениям и возрастают постепенно в торговой сессии. Все это позволяет сделать вывод о возможности применения алгоритма потокового кластерного анализа при мониторинге социально-экономических процессов.

Ключевые слова: мониторинг, автоматизация мониторинга, социально-экономические процессы, стабильное развитие, компетентное управление, расстановка приоритетов, достоверные данные, анализ данных, таксономия.

Smirnova Svetlana Mikhailovna,
Senior lecturer of the Department of Applied Mathematics, Synergy University, Moscow
E-mail: smirnovoleg1952@mail.ru
SPIN-code: 3749–4332
ORCID: 0000–0001–8023–5210

Shastun Tamara Alexandrovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Applied Mathematics, Synergy University, Moscow
E-mail: shastun-ta@yandex.ru
SPIN-code: 1746–4916
ORCID: 0009–0008–0563–3401

Galushkin Vladimir Viktorovich,
Senior Lecturer of the Department of Applied Mathematics, Synergy University, Moscow
E-mail: super-club@mail.ru
SPIN-code: 3775–3543

Application of automation algorithms for stream cluster analysis as a data mining tool in monitoring socio-economic processes

The article demonstrates that monitoring socio-economic processes plays a key role in ensuring sustainable development of society, effective management, and making informed decisions based on objective data. Monitoring socio-economic processes is crucial for understanding and assessing the current state of society and the economy. Analysis of multidimensional data and the use of cluster analysis help identify relationships, hidden phenomena and processes, as well as assess potential threats to the socio-economic system. Cluster analysis is a powerful tool for grouping data and extracting structure from streaming data. Various cluster analysis models can be successfully applied to work with dynamic data, enabling effective analysis of changing situations and identifying new patterns. The use of multidimensional analysis methods, including cluster analysis, in combination with monitoring socio-economic processes, is an important tool for making informed decisions, forecasting future trends, and developing strategies for the development of society and the economy.

As an example, the application of the DBSCAN algorithm (Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise) for analyzing data on trading oil products on the Saint Petersburg International Mercantile Exchange (SPIMEX) was demonstrated, revealing situations of shock price changes within a single trading session. It was shown that in most cases, these are related to seasonal changes in demand for diesel fuel and fuel oil, as well as a shortage of diesel fuel, while gasoline prices are not subject to shock changes and gradually increase during the trading session. All this leads to the conclusion about the potential application of the streaming cluster analysis algorithm in monitoring socio-economic processes.

Keywords: monitoring, monitoring automation, socio-economic processes, sustainable development, management, decision-making, objective data, data analysis, cluster analysis, relationships.

Процессы, происходящие в обществе, зависят от множества параметров и их характеристик, что создает сложности в выявлении взаимосвязей. Поэтому оценку данных процессов необходимо проводить посредством мониторинга, в том числе автоматизированного, результаты которого следует интерпретировать посредством специальных статистических инструментов, основанных в том числе на элементах математических моделей.

Очевидно, что к ним в первую очередь относятся многомерные методы, которые помогают выбрать наиболее подходящую вероятностно-статистическую модель, соответствующую статистическим данным, и оценить надежность выводов. Для получения реальной классификации объектов с целью нахождения скрытых процессов и оценки потенциальных угроз социально-экономической системе, имитационное моделирование и кластерный анализ событий часто являются главными методами многомерного анализа [1].

Мониторинг социально-экономических процессов является крайне важным инструментом для понимания и оценки текущего состояния общества и экономики. Вот несколько причин, почему мониторинг социально-экономических процессов актуален [2].

1. Оценка эффективности политики: мониторинг позволяет оценить результаты и последствия реализации различных государственных программ и политик, помогает правительствам корректировать свои действия и принимать более обоснованные решения.

2. Прогнозирование и планирование: анализ данных, полученных в ходе мониторинга, помогает предсказывать будущие тенденции и разрабатывать стратегии развития на основе фактических данных.

3. Выявление проблем и неравенств: мониторинг позволяет выявлять социальные и экономические проблемы, такие как бедность, безработица, неравенство, и обращать на них внимание для принятия мер по их устранению.

4. Оценка качества жизни: анализ процессов, происходящих в обществе, дает возможность достоверно выяснить аспекты, влияющие на качество жизни людей, такие как материальное благосостояние

и жизненный уровень населения, образовательный уровень общества, социальную реальность, доступность здравоохранения и др.

5. Повышение ясности и открытости: для гарантированной доступности граждан и общественных организаций к достоверной информации институтов власти необходимо исследование и анализ в обществе социально-экономических процессов.

В настоящее время наиболее объективной стала проблема анализа многомерных потоков данных, особенно в контексте ценового мониторинга социально-экономической системы, включая данные ценового мониторинга. В частности, многомерные данные могут использоваться в различных отраслях для работы с ценовой политикой и анализа цен на товары и услуги. В экономике многомерный анализ также применяется для прогнозирования экономических показателей, оценки эффективности инвестиций, определения стратегий развития предприятий и многих других задач. Он позволяет выявить взаимосвязи между различными переменными, выделить ключевые факторы, определить тенденции и принять обоснованные решения на основе данных [3].

В настоящее время кластерный анализ широко применяется в современных исследованиях. Его использование разнообразно: от формирования инвестиционных портфелей ценных бумаг в банках и инвестиционных фондах до использования в биологии. Статистические пакеты, такие как Statistica, SPSS, предоставляют множество методов кластерного анализа, ряд инструментов позволяют использовать алгоритмы автоматизации анализа потоковых данных, к которым относятся все данные мониторингов.

Кластерный анализ представляет собой набор методов и процедур, используемых для создания классификации. Это позволяет выделить группы схожих объектов и упростить их анализ. В статистике проблема выделения однородных групп рассматривается как задача группировки исходных данных [4].

Кластерный анализ потоковых данных является важным инструментом для выявления структуры и группировки данных, поступающих в реальном времени [7]. В контексте потоковых данных модели кластерного анализа могут быть адаптированы для работы с изменяющимися и динамическими данными. Ниже приведены некоторые модели кластерного анализа, которые могут использоваться для анализа потоковых данных [5].

1. Online K-means: это метод кластеризации, который позволяет обновлять центроиды кластеров по мере поступления новых данных. Это позволяет эффективно работать с потоковыми данными, обновляя кластеры в режиме реального времени.

2. DBSCAN (Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise): DBSCAN является методом кластеризации, который основан на плотности данных. Он способен обнаруживать кластеры произвольной формы и обрабатывать выбросы в данных. Может быть адаптирован для работы с потоковыми данными.

3. Online Gaussian Mixture Models (GMM): GMM — это вероятностная модель, которая предполагает, что данные порождены смесью гауссовских распределений. Online GMM позволяет обновлять параметры модели по мере получения новых данных и может быть использован для кластеризации потоковых данных.

4. Сдвигающиеся окна (Sliding Windows): этот подход предполагает разбиение потоковых данных на окна фиксированной длины и применение кластерного анализа внутри каждого окна. После этого можно агрегировать результаты из различных окон для общего анализа.

5. Инкрементальные методы кластеризации: эти методы позволяют добавлять новые данные в существующие кластеры или создавать новые кластеры по мере получения новых данных. Такой подход подходит для работы с потоковыми данными [9].

Эти модели и методы кластерного анализа могут быть применены для работы с потоковыми данными, обеспечивая выявление структуры и группировки данных в режиме реального времени. В данной работе для примера применения кластерного анализа с целью оценки мониторинга потоковых данных используется алгоритм DBSCAN, который оптимизирует следующую функцию потерь [6].

Для любой возможной кластеризации из множества $C = \{C_1, \ldots, C_i\}$ всех кластеризаций она минимизирует количество кластеров при условии, что каждая пара точек в кластере достижима по плотности, что соответствует двум исходным свойствам — «максимальность» и «связность» кластера:

$$\min_{C \subset C_1,\ d_{dp}(p_1 q) \le \varepsilon \forall\, p,\ q \in C_i \forall C_i \in C} |C|$$

где $d_{dp}(p,q)$ дает наименьшее такое, что две точки p и q связаны по плотности [10].

Применяя алгоритм данного анализа, был исследован алгоритм торгов на нефтяной бирже в условиях шоковых изменений спроса 2022–2023 года. Биржевые данные являются наиболее сложными из всех данный ценового мониторинга, так как могут показывать изменение цены в течение дня, цены могут отличаться в зависимости от объема партии и условий поставки. Все это затрудняет ценовой мониторинг и выявление тенденций изменения цены на оптовом рынке, в то же время именно эта цена является ключевой для трансляции на розничное звено и является показателем экономического развития [7].

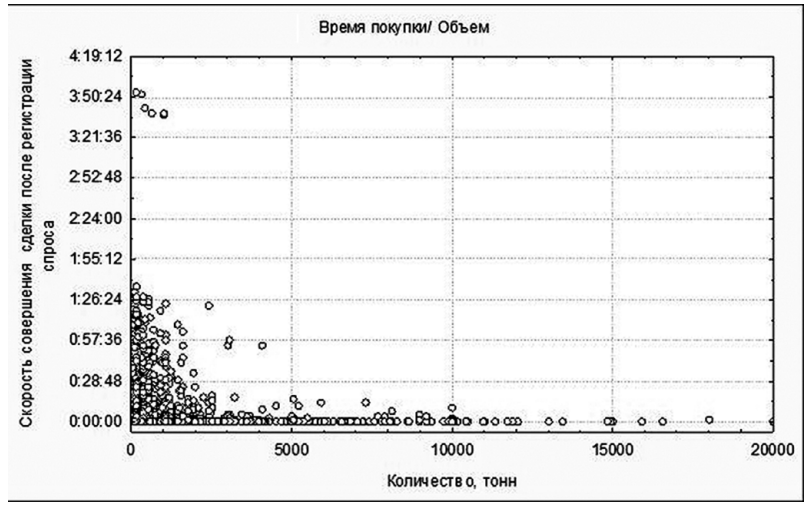


Рис. 1. Скорость заключения сделок на нефтепродукты на бирже АО СПбМТСБ

Fig. 1. The speed of transactions for petroleum products on the stock exchange of JSC SPbMTSB

Предварительно были исследованы все заключенные на период сделки на бирже АО СПбМТСБ, в частности, было показано, что на большие партии нефтепродуктов сделки закрывались в считанные секунды, как таковых торгов не производилось. Как видно из данных по более чем 3000 сделкам, только небольшие партии продавались более полутора минут. Все это говорит о согласованности отношений между покупателями и продавцами (рис. 1).

Также значима оценка и количества сделок, заключенных между одним продавцом и покупателем, как видно на гистограмме, почти 18% сделок заключается между одним покупателем и одним продавцом, более 10% — между одним продавцом и двумя покупателями за одну торговую сессию.

Фактически это говорит о том, что значительная часть сделок являются согласованными между покупателем и продавцами, значительные объемы реализуются в результате предварительных соглашений, так как алгоритмы биржи позволяют получить всем покупателям недискриминационный доступ к торгам.

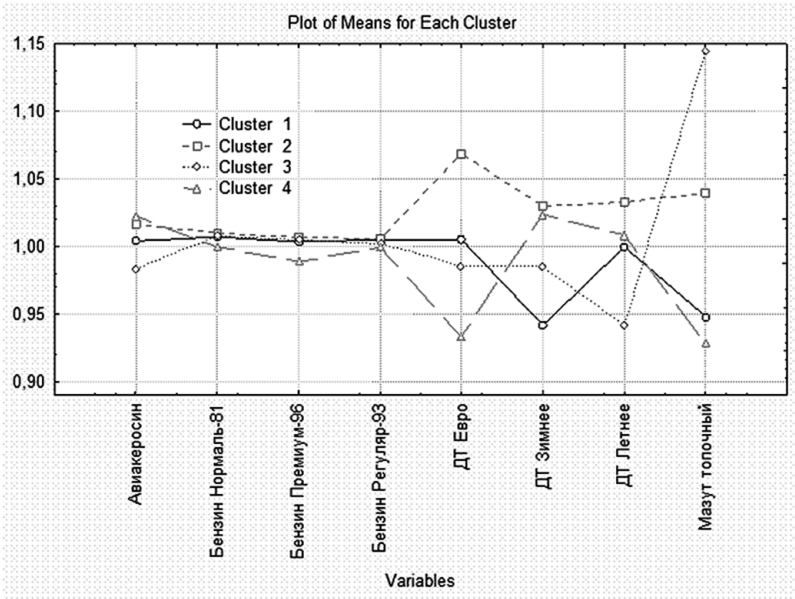


Рис. 2. Результаты данных потоковой кластеризации, данные биржевых торгов 2022 года, расчеты авторов в программе Statistica 11.0

Fig. 2. The results of streaming clustering data, exchange trading data for 2022, calculations by the authors in the Statistica 11.0 program

Для того чтобы классифицировать потоковые данные биржи с целью выявления трансформации ценовой ситуации, были классифицированы результаты торгов, в результате было выявлено, что наиболее оптимальны все типы ситуаций, когда изменяется цена на нефтепродукты по данным 2022 года следующим образом (рис. 2):

Кластер 1 — сезонное снижение цен на зимнее дизельное топливо и топочный мазут;

Кластер 2 — локальный дефицит дизельного топливо, что приводит к повышению цены;

Кластер 3 — локальный переизбыток дизельного топлива в межсезонье при повышении цены на дизельное топливо;

Кластер 4 — сезонное повышение цен на зимнее дизельное топливо.

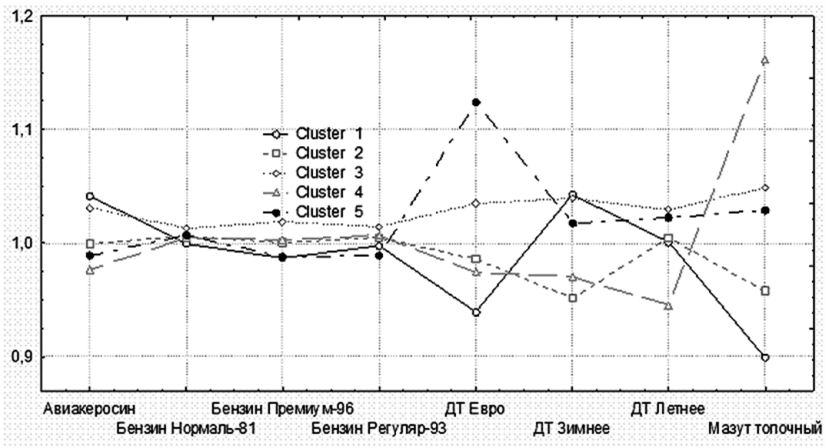


Рис. 3. Результаты данных потоковой кластеризации, данные биржевых торгов 2023 года, расчеты авторов в программе Statistica 11.0

Fig. 3. Results of streaming clustering data, data from stock trading in 2023, calculations by the authors in the Statistica 11.0 program

Надо отметить, что по данным 2023 года (рис. 3), данные кластеризации частично поменялись. Так, более оптимальным является разделение на 5 кластеров, при котором фактически 4 остаются прежними и связаны и отражают ситуацию шокового изменения спроса на дизельное топливо, а также сезонным колебанием спроса на зимнее дизельное топливо и топочный мазут. Отдельно была выявлена ситуация на рынке, когда незначительно повышаются цены на все нефтепродукты, кроме автомобильных бензинов, контроль которых осуществляется сразу несколькими ведомствами (Минэнерго, Минпромторг, ФАС и региональными органами власти).

Таким образом, можно выявить сезонные изменения спроса на нефтепродукты и осуществлять регулирование рынка в условиях роста цен, а также выявлять «типичные» ситуации на рынке с целью выявления тенденций их развития.

Целесообразно подчеркнуть, что изучение и анализ процессов, происходящих в обществе, играет ключевую роль в понимании и оценке текущего состояния общества и экономики. Для получения реальной классификации объектов с целью нахождения скрытых процессов и оценки потенциальных угроз социально-экономической системе имитационное моделирование и кластерный анализ событий часто являются главными методами многомерного анализа.

В заключение можно сделать вывод о том, что кластерный анализ является мощным инструментом для группировки данных и выделения структуры в потоковых данных. Различные модели кластерного анализа могут быть успешно применены для работы с динамическими данными, что позволяет эффективно анализировать изменяющиеся ситуации и выявлять новые закономерности.

Таким образом, использование методов многомерного анализа, включая кластерный анализ, в сочетании с мониторингом социально-экономических процессов является важным инструментом для принятия обоснованных решений, прогнозирования будущих тенденций и разработки стратегий развития общества и экономики.

Литература

1. *Бобрышев А. Н.*, *Казаков М. Ю.* Концептуальные основы мониторинга социально-экономического развития региона // Kant. — 2011. — № 2. — С. 97–100.
2. *Бобрышев А. Н.*, *Казаков М. Ю.* Совершенствование системы мониторинга социально-экономического развития региона: микро- и мезоэкономический аспект. — Общество с ограниченной ответственностью «Альфа Принт», 2011. — 152 с.
3. *Еремин Р. В.* Мониторинг социально-экономического развития региона // Вестник университета. — 2011. — № 8. — С. 148–150.
4. *Шилова Н. Н.*, *Киселица Е. П.*, *Брагина Э. Н.* Уровневый подход в развитии системы мониторинга социально-экономических систем // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 4. — С. 88–92.
5. *Aletti G.*, *Micheletti A.* A clustering algorithm for multivariate data streams with correlated components // Journal of Big Data. — 2017. — Vol. 4. — P. 1–20.
6. *Bezdek J. C.*, *Keller J. M.* Streaming data analysis: Clustering or classification? // IEEE transactions on systems, man, and cybernetics: systems. — 2020. — Vol. 51. — № 1. — P. 91–102.

7. *Guha S.*, *Mishra N.* Clustering data streams // Data stream management: processing high-speed data streams. — Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2016. — P. 169–187.
8. *Hassani M.*, *Seidl T.* Using internal evaluation measures to validate the quality of diverse stream clustering algorithms // Vietnam Journal of Computer Science. — 2017. — Vol. 4. — P. 171–183.
9. *O'callaghan L.* et al. Streaming-data algorithms for high-quality clustering // Proceedings 18th International Conference on Data Engineering. — IEEE, 2002. — P. 685–694.
10. *Orlowska M. E.*, *Sun X.*, *Li X.* Can exclusive clustering on streaming data be achieved? //ACM SIGKDD Explorations Newsletter. — 2006. — V. 8. — № 2. — P. 102–108.

РАЗДЕЛ 17

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА: СТРАТЕГИЯ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

ГРНТИ: 77.31.03

Залилов Максим Айратович,
преподаватель кафедры киберспорта,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: zalilovmaxim@gmail.com
SPIN-код: 7707–6236

Войков Леонид Максимович,
преподаватель кафедры киберспорта,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: leonidv2022@gmail.com

Развитие киберспорта в колледжах Москвы

Данная статья посвящена киберспорту в образовательных организациях, который имеет важное значение в становлении цифровой экономики. В настоящее время киберспорт является уникальным средством коммуникации в цифровой среде, все больше образовательных организаций интересуется внедрением киберспорта в образовательную программу. Сейчас наблюдается большой недостаток материально-технических возможностей проведения соревнований для студентов, получающих среднее профессиональное образование. В статье освещены форматы проведения соревнований по цифровым видам спорта для студентов СПО города Москвы. На основе анализа кейсов проведения киберспортивных турниров для изучаемого контингента, а также количественных показателей участников «Московской Школьной Киберспортивной Лиги» (дивизион колледжи) даны рекомендации по развитию системы соревнований по киберспорту для студентов, получающих среднее профессионального образования.

Ключевые слова: киберспорт, МШКЛ, Московская Школьная Киберспортивная Лига, СПО, компьютерный спорт, видеоигры, турнирные платформы.

Zalilov Maxim Ayratovich,
Lecturer of the Department of Cybersport,
Synergy University, Moscow
E-mail: zalilovmaxim@gmail.com
SPIN-code: 7707–6236

Voykov Leonid Maksimovich,
Lecturer of the Department of Cybersport,
Synergy University, Moscow
E-mail: leonidv2022@gmail.com

Development of esports in Moscow colleges

This article is devoted to cybersports in educational organizations, which is important in the formation of the digital economy. Currently, cybersport is a unique means of communication in the digital environment, more and more educational organizations are interested in the introduction of cybersport in the educational program. Now there is a great lack of material and technical opportunities to hold competitions for students receiving secondary vocational education. The article highlights the formats of competitions in digital sports for students of secondary vocational education in Moscow. Based on the analysis of cases of cybersports tournaments for the studied contingent, as well as quantitative indicators of participants of the "Moscow School Cybersports League" (division colleges)

recommendations for the development of the system of cybersports competitions for students of secondary vocational education are given.

Keywords: esports, MSEL, Moscow School Esports League, SPO, esports, video games, tournament platforms.

В Российской Федерации компьютерный спорт является видом спорта с 2016 года. За последние 8 лет активно проводятся соревнования для студентов высших учебных заведений, а среди киберспортивных турниров для студентов колледжей флагманским проектом является проводимая Московским центром воспитательных практик при поддержке Федерации Компьютерного спорта города Москвы — «Московская Школьная Киберспортивная Лига» (МШКЛ).

Гипотеза. Анализ МШКЛ позволит выявить приоритетные пути развития киберспорта в колледжах и определить оптимальные форматы киберспортивных проектов для изучаемой целевой аудитории.

Цель исследования — определить приоритетные векторы развития киберспорта в колледжах.

Задача исследования

1. Провести анализ литературных источников по теме исследования.
2. Изучить опыт реализации дивизиона колледжей МШКЛ.

Методы исследования: анализ литературных источников и документов МШКЛ.

Киберспорт в образовательных организациях, по мнению ученых [4], имеет важное значение в условиях становления цифровой экономики для развития актуальных компетенций [2], а также является универсальным средством коммуникации в цифровой среде [5]. В настоящее время киберспорт внедряется во всех уровнях образования — начиная с детского сада [7], включая школы [3] и вузы [6]. На практике даже в условиях недостаточных материально-технических возможностей реализация образовательных программ по киберспорту используются выездные занятия в компьютерные клубы [1]. Анализ научных работ показал, что развитие киберспорте в колледжах не является предметом научных исследований. Нет обсуждений форматов соревнований для студентов СПО, нет рефлексии опыта реализации киберспортивных проектов для колледжистов.

Исследование кейсов проведения киберспортивных турниров для изучаемого контингента позволил выявить успешный проект — Московскую школьную киберспортивную лигу (МШКЛ). Анализ количественных показателей участников дивизиона колледжей представлен в таблице 1.

Таблица 1

Показатели участников дивизиона колледжей в МШКЛ

Table 1

Indicators of college division players in MSEL

Дивизион	Количество учебных заведений	Количество участников	Видеоигры с наибольшим количеством участников	Видеоигры с наименьшим количеством участников
Младший	278	1 390	Standoff 2	LOL, Мир Танков, ML: BB
Старший	103	575	Dota 2	LOL, Мир Танков, ML: BB
Колледжи	63	315	CS 2	LOL, Мир Танков

Интерпретация полученных данных позволяет утверждать следующее.

- Киберспорт востребован у студентов колледжей (в первом сезоне дивизиона приняли участие студенты 42% всех колледжей Москвы).
- Из видеоигр наименьшим интересом пользуется мобильная версия League Of Legends, а наибольшим — CS 2.

Для развития киберспорта в колледжах Москвы рекомендуется следующее.

- Разрабатывать новые форматы проведения киберспортивных турниров для колледжей — предпочтительно гибридные форматы (объединение старшего дивизиона и колледжей с целью обогащения турнирной практикой талантливых киберспортсменов одного возраста.)
- Организовывать тематические ивенты по конкретным видеоиграм для комьюнити при поддержке издателей (например, российских представителей ML: BB). В рамках этих мероприятий рассказывать не только о достижениях киберспортсменов, а и о разработке видеоигр.
- В колледжах, реализующих образовательные программы по соответствующим направлениям, проводить узкоспециализированную работу с разными сегментами киберспорта (например, в СПО, связанных с реализацией образовательных программ по подготовке кадров для производства одежды, вести деятельность по развитию косплей-сообществ).

Литература

1. *Береснева В. А.*, *Ходячих Ж. И.* Практика выездных занятий в процессе подготовки кадров для индустрии киберспорта // В сборнике: Компьютерный спорт (киберспорт): проблемы и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией М. А. Новоселова. — М., 2022. — С. 22–29.
2. *Братков К. И.* Оценка потенциала влияния компьютерного спорта на формирование компетенций цифровой экономики у студентов // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. — 2023. — № 4 (78). — С. 12–27.
3. *Залилов М. А.* Анализ соревновательной активности Московской школьной киберспортивной лиги на примере первого сезона 2023 года // Спортивно-педагогическое образование. — 2023. — № 4. — С. 5–10.
4. *Корчемная Н. В.* Системный анализ жизнедеятельности сообщества студентов, занимающихся киберспортом // Проблемы современного образования. — 2020. — № 1. — С. 198–204.
5. *Морозов А. К.* Киберспорт среди учебных учреждений: актуальность, перспектива и проблемы направления // Интернаука. — 2024. — № 9–1 (326). — С. 15–18.
6. *Лопатин А. Т.*, *Мусихин И. А.*, *Наговицин Р. С.* Методика совершенствования занятий в спортивных секциях спортклуба посредством киберспорта // В сборнике: Проблемы физической культуры и спорта и пути их решения. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Вятский государственный университет. — 2016. — С. 155–158.
7. *Скаржинский Н. С.* Киберспорт в детском саду? // Обруч. Образование: ребенок и ученик. — 2016. — № 5. — С. 38–39.

ГРНТИ: 06.77.90

Скаржинская Елена Николаевна,
заведующая кафедрой киберспорта,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: skar_e@mail.ru
SPIN-код: 5749-0350
ORCID: 0000-0002-8374-9097

Береснева Виктория Александровна,
преподаватель кафедры киберспорта,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: vika.beresnewa@mail.ru
SPIN-код: 4946-1844

Профессиограммы менеджеров киберспорта

В статье на основе анализа научной литературы и специализированных интернет-ресурсов (hh.ru, superjob.ru, rabota.ru), нормативно-правовых актов, экспертной оценки и контент-анализа приведены профессиограммы менеджеров киберспорта, наиболее востребованных на рынке труда. Актуальность данной работы обусловлена наличием разнообразных задач у менеджеров, занятых в индустрии киберспорта и необходимостью формирования соответствующих компетенций на этапе обучения. В связи с этим целью исследования стало обоснование профессиограмм менеджеров киберспорта для разработки и конкретизации образовательных программ. Исходя из проведенного исследования описаны обобщенные компетенции бренд-менеджера киберспортивной видеоигры, комьюнити-менеджера киберспортивных сообществ, ивент-менеджера киберспортивных мероприятий, менеджера киберспортивной команды (киберспортсмена) и др. Выделены ключевые проблемы подготовки студентов, обучающихся на образовательной программе «Менеджмент в игровой индустрии и киберспорте».

Ключевые слова: киберспорт, менеджмент киберспорта, бренд-менеджер, ивент-менеджер, комьюнити-менеджер, профессиограмма менеджера, компьютерный спорт.

Skarzhinskaya Elena Nikolaevna,
Head of the Department of Esports,
Synergy University, Moscow
E-mail: skar_e@mail.ru
SPIN-code: 5749-0350
ORCID: 0000-0002-8374-9097

Beresneva Victoria Alexandrovna,
Lecturer of the Department of Esports,
Synergy University, Moscow
E-mail: vika.beresnewa@mail.ru
SPIN-code: 4946-1844

Professionograms of esports managers

In the article, based on the analysis of scientific literature and specialized Internet resources (hh.ru, superjob.ru, rabota.ru), regulatory legal acts, expert assessment and content analysis, the professionograms of esports managers who are most in demand in the labor market are given. The relevance of this work is due to the presence of various tasks for managers involved in the esports industry and the need to form appropriate competencies at the training stage. In this regard, the purpose of the study was to substantiate the professionograms of esports managers for the development and specification of educational programs. Based on the conducted research, the generalized competencies of the brand manager of an esports video game, the community manager of esports communities, the event manager of esports events, the manager of an esports team (esports player) and others are described. The key problems of training students enrolled in the educational program "Management in the gaming industry and esports.

Keywords: esports, esports management, brand manager, event manager, community manager, manager's professionogram, computer sports.

Актуальность. С развитием киберспорта повышаются требования к уровню сформированности профессиональных компетенций менеджеров [1; 2; 3; 6]. Менеджеры сталкиваются с разнообразными задачами, от управления игровым процессом и тренировками до взаимодействия с партнерами и организацией маркетинговых активностей. В связи с этим при подготовке менеджеров киберспорта необходимо понимать реальный запрос рынка и формировать соответствующие знания и навыки. Поэтому тема изучения профессиограмм менеджеров киберспорта [4; 5 и др.] актуальна.

Цель — обосновать профессиограмму менеджеров киберспорта для разработки и конкретизации образовательных программ.

Задачи исследования

1. Изучить основные направления запросов рынка труда на менеджеров в киберспорте.
2. Провести сравнительно-сопоставительный анализ трудовых функций менеджеров киберспорта (наиболее востребованных должностей).

Методы исследования. В рамках исследования использовались следующие методы: анализ литературных источников и нормативно-правовых документов; экспертная оценка; анализ специализированных интернет-ресурсов; контент-анализ и др.

Значение для развития определенной отрасли науки. Разработанная профессиограмма менеджеров киберспорта обогащает теорию управления. Выявленные особенности профессиограммы различных менеджеров киберспорта позволяют разрабатывать и реализовывать образовательные программы, соответствующие запросам рынка.

Рост игровой индустрии и киберспорта в последние десятилетия был масштабным, и он продолжает ускоряться по мере того, как игры становятся все более популярными как форма развлечения и спорта. Этот рост приводит к появлению множества организаций различной формы собственности, включая киберспортивные команды, турниры и лиги, стриминговые платформы, разработчиков игр, маркетинговые агентства и др. Разнообразие организаций требует различных видов менеджеров с уникальными компетенциями.

В связи с этим был проведен анализ существующих платформ по поиску сотрудников — hh.ru, superjob.ru, rabota.ru. В рамках этого исследования было обработано более 1000 вакансий в период с 2022 по 2024 год. На основании полученной базы данных были выделены 49 различных позиций, которые впоследствии были объединены в 8 профессий различной трудовой направленности:

- бренд-менеджер киберспортивной видеоигры;
- комьюнити-менеджер киберспортивных сообществ;
- ивент-менеджер киберспортивных мероприятий;
- менеджер киберспортивной команды (киберспортсмена);
- менеджер киберспортивного сооружения (арены, компьютерного клуба и др.);
- менеджер киберспортивного видеопроизводства и трансляций (каналов освещения, студий и др.);
- медиаменеджер киберспортивного СМИ;
- менеджер киберспортивного консалтингового/аналитического агентства;

Приведенные наименования представляют собой обобщенные профессии и могут варьироваться в зависимости от занимаемой должности, организационно-правовой формы и специфики организации.

Также впоследствии были выделены и систематизированы обобщенные трудовые функции менеджеров киберспорта:

- коммуникация (взаимодействие с внутренними структурными подразделениями организации и внешними);
- документация (отчеты, технические задания, дорожные карты и др.);
- бюджетирование (финансовое планирование, учета и контроля доходов и расходов, финансовых показателей и т.д.);
- маркетинг (процесс создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации);
- персонал (постановка задач, контроль их выполнения и т.д.);
- материально-техническое обеспечение (закупка, логистика, установка, техническое обслуживание и обновление).

Результаты исследования помогли выявить ключевые обязанности и навыки, необходимые для успешной работы менеджеров в киберспорте, учитывая разнообразие профессиональных ролей и требований в сфере киберспорта.

После выделения ключевых профессий менеджеров в киберспорте и систематизации их обобщенных трудовых функций была проведена экспертная оценка для определения необходимых знаний и умений для каждой из этих профессий.

После проведения экспертной оценки была сформирована профессиограмма менеджеров в киберспорте (рис. 1).

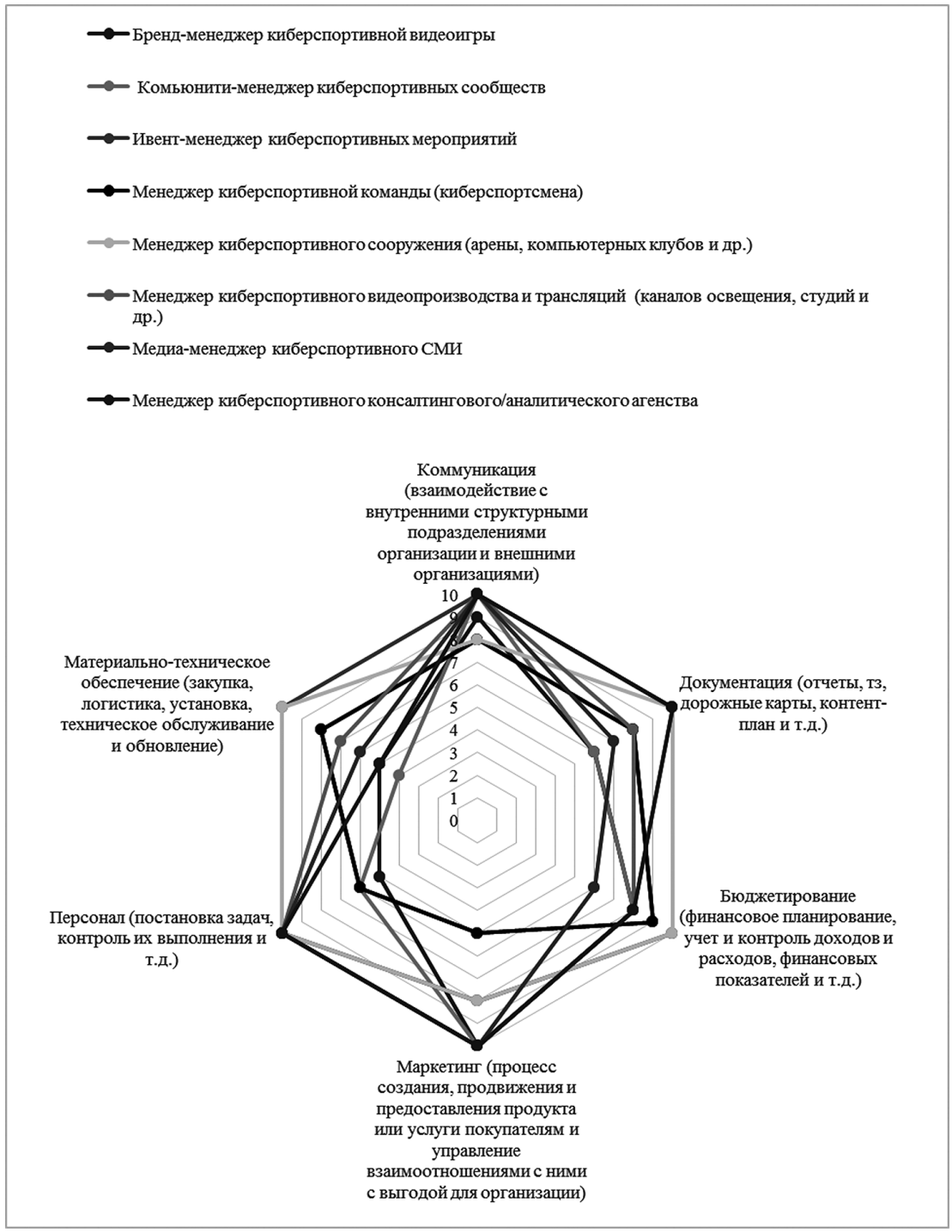


Рис. 1. Профессиограмма менеджеров в киберспорте

Fig. 1. Professionogram of managers in esports

Экспертная оценка позволила определить требования к кандидатам на конкретные позиции менеджеров в киберспорте. Представленные профессиограммы позволяют разрабатывать оценочные материалы и выявлять кадры, готовые к решению разнообразных задач, характерных для данной индустрии. Полученные результаты исследования могут быть использованы для разработки программ обучения и повышения квалификации, а также для оценки кандидатов при найме на соответствующие должности.

Литература

1. *Горынкин С. Д.* Особенности менеджмента в киберспортивных организациях / в сборнике: Трансформация механизмов устойчивого развития социально-экономической среды Российской Федерации // Материалы Всероссийской научной конференции. — М., 2023. — С. 183–184.
2. *Ермаков А. В.* Проблемы и перспективы развития компьютерного спорта в России на современном этапе / в сборнике: Компьютерный спорт (киберспорт): состояние и перспективы развития. // Межрегиональная научно-практическая конференция. Под ред. М. А. Новоселова. Москва, 2020. — С. 58–67.
3. *Залилов М. А.* История киберспортивного менеджмента в России / в сборнике: Компьютерный спорт (киберспорт): состояние и перспективы развития // Материалы Всероссийской конференции. Под редакцией М. А. Новоселова. — М., 2019. — С. 20–24.
4. *Попов М. В.* Разработка профессиограммы с целью определения качества менеджера // Гуманитарные и социально-экономические науки. — 2006. — № 1 (20). — С. 55–57.
5. *Сукало А. А.* Профессиограмма менеджера социально-культурной деятельности: метакомпетентностный аспект // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. — 2023. — № 1 (54). — С. 63–68.
6. *Талан А. С.* Уникальные особенности киберспорта как инструмента маркетинга / в сборнике: Компьютерный спорт (киберспорт): состояние и перспективы развития. // Межрегиональная научно-практическая конференция. Под ред. М. А. Новоселова. — М., 2020. — С. 187–196.

ГРНТИ: 06.54.01

Шувалова Лилия Сергеевна,
преподаватель кафедры киберспорта,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: lilia9292@mail.ru
SPIN-код: 1731-4651
ORCID: 0000-0001-9733-6173

Береснева Виктория Александровна,
директор,
АНО «Кафедра киберспорта», Москва
E-mail: vika.beresnewa@mail.ru
SPIN-код: 4946-1844

Актуальные проблемы и перспективы специализированных продуктов питания в киберспорте и индустрии видеоигр

В статье проведен анализ научных работ, посвященных особенностям питания киберспортсменов. Представлены сведения о распространенности практик употребления различных энергетических напитков у спортсменов в компьютерном спорте. На основе включенного наблюдения и бесед со спортсменами различных дисциплин в киберспорте определен перспективный вектор исследования и разработки специализированного пищевого продукта – нейрококтейля.

Ключевые слова: нейрококтейль, спортивное питание, интеллектуальные виды спорта, киберспорт.

Shuvalova Liliya Sergeevna,
Lecturer at the Department of Esports
Synergy University, Moscow
E-mail: lilia9292@mail.ru
SPIN-code: 1731-4651
ORCID: 0000-0001-9733-6173

Beresneva Victoria Alexandrovna,
Director,
ANO «Department of Esports», Moscow
E-mail: vika.beresnewa@mail.ru
SPIN-code: 4946-1844

Current problems and prospects for specialized food products in e-sports and the video game industry

The article analyzes scientific works devoted to the nutritional characteristics of cybersportsmen. Information is presented on the prevalence of the practice of consuming various energy drinks among athletes in computer sports. Based on participant observation and conversations with athletes of various disciplines in eSports, a promising vector for the research and development of a specialized food product – a neurococktail – has been identified.

Keywords: neurococktail, sports nutrition, intellectual sports, e-sports.

Поддержание оптимального уровня работоспособности в условиях многозадачности и перманентного стресса — одна из центральных и актуальных проблем для людей, вовлеченных в интеллектуальные виды деятельности, в том числе и киберспорт. Современный рынок пищевых производств предлагает широкий спектр специализированных продуктов питания и напитков, направленных на повышение тонуса и энергии. Однако предложенные товары — энергетические напитки и специальные спортивные смеси — хоть и позволяют придать временный тонус организму человека, однако в меньшей мере учитывают специфику и потребности организма спортсменов в тренировочной и соревновательной деятельности в интеллектуальных видах спорта, в том числе и киберспорте [1].

Употребление энергетических напитков — широко распространенная практика среди киберспортсменов и лиц, увлекающимися видеоиграми. Аудитория киберспортивных трансляций весьма значительна,

ввиду данных обстоятельств рынок киберспорта является ценным и привлекательным сегментом для популяризации своей продукции различными производителями, в том числе и энергетических напитков. Однако, если более детально изучить ассортимент энергетических напитков, рекламируемых в ходе киберспортивных трансляций, то фактически лидером является энергетический напиток, производимый австрийской компанией Red Bull GmbH (табл. 1).

Таблица 1

Киберспортивные команды, рекламирующие энергетические напитки

Table 1

E-sports teams promoting energy drinks

Наименование киберспортивной команды	Бренд энергетика	Количество подписчиков на YouTube, тыс. подписчиков
Astralis	Red Bull	216
Team Spirit	Red Bull	336
G2 Esports	Red Bull	548
Cloud9	Red Bull	63,4
Team Liquid	Monsterenergy	483
Ninjas in Pyjamas	Red Bull	292
OG	Red Bull	135

Отмечается, что энергетические напитки демонстрируют лучший охват рекламы среди неигровых брендов в киберспорте, что говорит о высоком уровне популярности и лояльности со стороны аудитории киберспорта в целом, и у самих киберспортсменов в частности [2]. Однако следует заметить, что значительную часть аудитории киберспортсменов — активно тренирующихся и участвующих в киберспортивных турнирах представлена подростками в возрасте до 18 лет [3]. При этом следует отметить, что с каждым годом оборот безалкогольных тонизирующих напитков (БТН), т.е. энергетиков, ужесточается. Так, уже в начале 2024 года на рассмотрение Госдумы внесен законопроект, согласно которому предложен запрет на продажу БТН лицам, не достигшим возраста 18 лет ввиду того, что «регулярное потребление данных напитков формирует у молодых людей зависимость от них, а также способно вызвать обострение нервных и психических заболеваний» и может оказывать губительное воздействие на здоровье ввиду высокого содержания таких веществ, как кофеин, таурин, L-карнитин, глюкуронолактон [4].

Тем не менее как совершеннолетние, так и несовершеннолетние киберспортсмены активно и бесконтрольно употребляют энергетические напитки для поддержания своей работоспособности. В ходе проведенных бесед с аудиторией в возрасте до 18 лет (n = 60), идентифицирующей себя как киберспортсмены и любители видеоигр, утвердительно ответили на вопросы, связанные с регулярным (более 5 раз в неделю) употреблением энергетических напитков 78,3% человек, из них 80,3% с высокой частотой употребления (более 2 бутылок в день). В качестве причин употребления наиболее частая — это потребность поддержания активного состояния и длительного бодрствования (85% опрошенных респондентов), менее распространенная причина — это вкусовые качества напитков и иные причины (10% опрошенных респондентов). Большая часть опрошенных респондентов высказала устойчивое желание включать в свой рацион напитки, способствующие сохранению бодрости и активности как в настоящее время, так и в будущем (90% опрошенных респондентов).

Ввиду данных обстоятельств возникает необходимость создания специализированного продукта питания — нейрококтейля, обладающего свойствами, способствующими поддержанию и приумножению активности, устойчивости внимания и памяти, скорости реагирования и пролонгированию бодрствования у киберспортсменов, что требует перспективных исследований и разработок.

Литература

1. *Чиртик А. Ю.* Исследование функциональных продуктов и рациона питания для спортсменов, ведущих малоподвижный образ жизни // Наука и производство: состояние и перспективы: материалы XX юбилейной всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 28 января 2022 года. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. — С. 153–157.
2. *Солодников В. В.* Киберспорт в России как объект маркетинга и социальный феномен / В. В. Солодников, В. И. Тимофеева // Социологическая наука и социальная практика. — 2020. — Т. 8. — № 1 (29). — С. 167–187.
3. Исследование Nielsen показало, что аудитория киберспорта в РФ в 2020 году выросла на 28% [Электронный ресурс]. — URL: https://tass.ru/ekonomika/10621163 (дата обращения: 25.04.2024).
4. Продажу энергетиков несовершеннолетним могут запретить [Электронный ресурс]. — URL: https://www.garant.ru/news/1678326/ (дата обращения: 25.04.2024).

РАЗДЕЛ 18
НАСЛЕДИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ: 10 ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ И РАЗВИТИЯ

ГРНТИ: 77.01.01

Костарев Александр Юрьевич,
доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой физической культуры и спорта,
факультет индустрии спорта,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: kostarev21@mail.ru

Роль Игр в Сочи в формировании новых подходов к организации спортивно-массовых мероприятий в России

Вопросы физической культуры и спорта являются в нашем обществе важным направлением социальной политики. Устойчивая тенденция повышения социальной роли физической культуры и спорта диктует необходимость постоянного участия государства в их регулировании и развитии. Реализуемая в обществе модель физкультурно-спортивного движения включает в себя задачи по консолидации общества на основе непрерывности и преемственности процесса физического воспитания, формированию интереса к различным видам спорта, созданию развитой спортивной индустрии как составной части экономической системы, доступности занятий физической культурой и спортом, проведению разных форм физкультурных и спортивных мероприятий для широких слоев населения. Решение таких задач возможно поэтапно, при условии активного участия государства в правовых, организационных, экономических вопросах этой сферы. Развитие отечественной физкультурно-спортивной модели предполагает организацию значительных ярких спортивных мероприятий, позволяющих привлечь внимание к физической культуре и спорту и сформировать в обществе интерес к здоровому образу жизни. Олимпийские игры – 2014 стали важной частью отечественной физкультурно-спортивной модели и оказали значительное влияние на ее дальнейшее развитие. В преддверии Олимпийских игр в Сочи было начато и на протяжении последующих 10 лет продолжено совершенствование правовой и организационной основ физической культуры и спорта в нашей стране. В статье рассматривается роль Олимпиады-2014 в формировании новых подходов к организации спортивно-массовых мероприятий в России.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спортивно-массовые мероприятия, правовое регулирование, Олимпийские игры.

Kostarev Alexander Yuryevich,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Head of the Department of Physical Culture and Sports,
Faculty of Sports Industry,
Synergy University, Moscow
E-mail: kostarev21@mail.ru

The role of the Sochi Games in shaping new approaches to organizing mass sports events in Russia

The issues of physical culture and sports are an important area of social policy in our society. The steady trend of increasing the social role of physical culture and sports dictates the need for constant state participation in their regulation and development. The model of the physical culture and sports movement implemented in the society includes the tasks of consolidating society on the basis of continuity and continuity of the process of physical education, the formation of interest in various sports, the creation of a developed sports industry as an integral part of the economic system, accessibility of physical culture and sports, holding various forms of physical culture and sports events for the general population. The solution of such tasks is possible in stages, provided that the state actively participates in legal, organizational, and economic issues in this area. The development of the national physical culture and sports model involves the organization of significant bright sports events that allow to draw attention to physical culture and sports and form an interest in a healthy lifestyle in society. The 2014 Olympic Games have become an important part of the Russian physical culture and sports model and have had a significant impact on its further development. On the eve of the Olympic Games in Sochi, the improvement of the legal and organizational foundations of physical culture and sports in our country was started and continued over the next 10 years. The article examines the role of the 2014 Olympics in the formation of new approaches to the organization of mass sports events in Russia.

Keywords: physical culture, sports, mass sports events, legal regulation, Olympic Games.

Актуальность. Сегодня, спустя десятилетие у нас есть возможность оценить значение Олимпийских игр-2014, проанализировать то, как их организация и проведение отразились на российском спорте и физической культуре. О влиянии Игр на формирование новых подходов к организации российских спортивно — массовых мероприятий пойдет речь в этой статье.

Объект нашего исследования Игры-2014, которые отличались масштабностью, инновационным подходом и побили много рекорды, связанных с организацией. Кроме непосредственно олимпийских спортивных объектов, к Играм построили и модернизировали 47 объектов транспортной инфраструктуры, около 370 м дорог и мостов, более 200 км железнодорожного полотна. Игры стали самыми представительными по участию: 2876 спортсменов из 88 стран. Спортивные мероприятия посетили более 640 тысяч болельщиков из 126 стран, было продано более 1100 тысяч билетов, в проведении приняли участие 25 тысяч волонтеров [7].

Такая огромная работа потребовала особой мобилизации государственных усилий, не только в плане финансового и материально-технического обеспечения, но и изменений в правовой и организационной сфере.

Путем проведения ретроспективного анализа мы проследили трансформацию законодательства в сфере физической культуры и спорта в преддверии Олимпийских игр в Сочи. Анализ показал, что система норм, регулирующих отношения в сфере физической культуры и спорта в преддверии Игр, была значительно расширена. Так, Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», базовый отраслевой закон, определяющий основные принципы законодательства о физической культуре и спорте в Российской Федерации, устанавливающий правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта, был доработан по различным вопросам, требующим регулирования при проведении спортивно-массовых мероприятий.

Внесение изменений было произведено через принятие ряда федеральных законов: от 10.07.2012 № 108-ФЗ, от 28.07.2012 № 136-ФЗ, от 25.12.2012 № 257-ФЗ, от 07.05.2013 № 104-ФЗ, от 07.06.2013 № 108-ФЗ, от 02.07.2013 № 185-ФЗ, от 23.07.2013 № 192-ФЗ, от 23.07.2013 № 198-ФЗ.

Совершенствование правового регулирования было осуществлено в сфере нового звучания правовых понятий, таких как олимпийская делегация, олимпийская команда, параолимпийская делегация, параолимпийская команда, спортивная делегация, волонтеры.

Законодательно было закреплено понятие символики физкультурного или спортивного мероприятия. К ним в соответствии с федеральным законом относятся флаг, логотип, гимн, девиз организатора физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия, официальное наименование физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия и обозначения, связанные с таким организатором, образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения при упоминании с наименованиями соответствующих видов спорта и (или) указанных мероприятий; зарегистрированные в качестве товарных знаков такого организатора обозначения; охраняемые в качестве промышленных образцов и (или) объектов авторских прав такого организатора талисманы указанных мероприятий, плакаты, опознавательная символика, предметы дизайна указанных мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований; охраняемые в качестве объектов авторских прав такого организатора произведения науки, литературы и искусства, а также объекты смежных прав такого организатора, содержащие обозначения, которые предназначены для индивидуализации указанных мероприятий; любые иные обозначения и объекты, разработанные организатором мероприятия для официального использования на указанных мероприятиях и принадлежащие ему [4].

Законодательное закрепление понятия спортивной символики позволило успешно развивать сферу экономических отношений по созданию, использованию, защите авторских прав различных спортивных символов.

Важной для сферы физической культуры и спорта стала новая статья Федерального закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», ст. 20.1 «Обеспечение добросовестной конкуренции в связи с организацией и проведением физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий».

В общественные отношения сферы спорта и физической культуры было введено новое понятие недобросовестной конкуренции. Она представляет собой продажу, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно используется символика физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий; введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления в результате установления связи с физкультурным мероприятием или со спортивным мероприятием либо с их организатором о причастности к ним производителя товара и (или) рекламодателя в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, поставщика товара, работы, услуги или в любом ином качестве; осуществление в коммерческих целях мероприятий, создающих ложное представление об их отношении к физкультурным мероприятиям или спортивным мероприятиям, в том числе в качестве спонсора, а также финансирование таких мероприятий без официального разрешения организатора физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий. Эти новации позволили обеспечить регулирование экономических вопросов в сфере физической культуры и спорта.

Отдельного урегулирования потребовали вопросы обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований.

В этих целях законодательное закрепление получили следующие понятия: «зрители», «права и обязанности зрителей». В развитие положений федерального закона постановлением Правительства РФ от 16.12. 2013 № 1156 были утверждены Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных мероприятий, которые применяются сегодня при проведении спортивных мероприятий любого уровня [2].

Впервые в законе было сформулировано понятие «контролер-распорядитель», права и обязанности таких лиц про проведение спортивных соревнований. Во исполнение положений федерального закона министерством спорта РФ был издан приказ от 14.04.2014 № 234 «Об утверждении порядка прохождения специальной подготовки контролеров-распорядителей для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официального спортивного соревнования», который в дальнейшем трансформировался в приказ Министерства спорта РФ от 13.04.2017 № 346 «Об утверждении порядка прохождения специальной подготовки физическими лицами, желающими осуществлять деятельность в качестве контролеров-распорядителей» [1].

Большое внимание обращено на эксплуатацию спортивных сооружений. Были установлены обязанности собственников, пользователей объектов спорта, организаторов официальных спортивных соревнований. Федеральный закон закрепил, что места проведения официальных спортивных соревнований

должны иметь необходимую инфраструктуру, системы видеонаблюдения, позволяющие осуществлять идентификацию физических лиц во время их нахождения в местах проведения официальных спортивных соревнований, и техническое оборудование в соответствии с правилами обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований [4].

Во исполнение требований федерального закона постановлением Правительства РФ от 16.12.2013 № 1156 утверждены Правила обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований, соблюдение которых требуется сегодня при проведении соревнований [3].

В преддверии Игр следовало обратить внимание и на вопрос правомерного достижения результатов официальных спортивных мероприятий. Федеральный закон от 23.07.2013 № 198-Ф «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований» определил, что является противоправным влиянием на результат официального спортивного соревнования и какие действия в отношении достижения спортивного результата запрещаются: подкуп спортсменов, спортивных судей, тренеров, руководителей спортивных команд, других участников или организаторов официального спортивного соревнования (в том числе их работников), принуждение или склонение указанных лиц к оказанию такого влияния или совершение этих действий по предварительному сговору с указанными лицами; получение спортсменами, спортивными судьями, тренерами, руководителями спортивных команд, другими участниками или организаторами официального спортивного соревнования (в том числе их работниками) денег, ценных бумаг, иного имущества, пользование указанными лицами услугами имущественного характера, извлечение ими других выгод и преимуществ или их предварительный сговор [5].

Закон определил меры по предотвращению противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований и борьбе с ним.

Проведение Олимпийских игр в Сочи наглядно показало, как высок интерес к спорту и физической культуре в нашей стране. Дом болельщиков в Сочи за это время посетили более 250 тысяч человек. По опросам, 90 процентов россиян следили за выступлениями спортсменов и интересовались, как проходят Игры [7].

На волне олимпийского интереса вырос спрос на занятия физической культурой и спортом. Совершенствование законодательства было продолжено в направлении национальных видов спорта [6].

Заключение. Проведенный ретроспективный анализ убедительно свидетельствует о том, что Игры-2014 сыграли важную роль в формировании новых подходов к организации спортивно-массовых мероприятий в России, дали импульс к изменениям государственно-правового регулирования в сфере физической культуры и спорта. Все это стало наследием Игр, и на протяжении 10 лет успешно применяется в общественных отношениях этой сферы.

Литература

1. Порядок прохождения специальной подготовки контролеров-распорядителей для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официального спортивного соревнования. Приказ Министерства спорта РФ от 14.04.2014 № 234 [Электронный ресурс] // Гарант: сайт. — URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70607160/ (дата обращения: 29.02.2024).
2. Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных мероприятий. Постановление Правительства РФ от 16.12.2013 № 1156 [Электронный ресурс] // Гарант: сайт. — URL: https://base.garant.ru/70538752/ (дата обращения: 29.02.2024).
3. Правила обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований. Постановление Правительства РФ от 16.12.2013 № 1156 [Электронный ресурс] // Гарант: сайт. — URL: https://base.garant.ru/70641034/ (дата обращения: 01.03.2024).
4. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультант плюс: сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 01.03.2024).

5. Федеральный закон от 23.07.2013 № 198-Ф «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований» [Электронный ресурс] // Консультант плюс: сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149645/ (дата обращения: 28.08.2024).
6. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 23.06.2014 № 170-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант плюс: сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164509/ (дата обращения: 01.03.2024).
7. Твой Олимпийский учебник: учебное пособие для олимпийского образования / В. С. Родиченко и др.; Олимпийский комитет России. 26-е изд., перераб. и дополн. — М.: Спорт, 2017. — 224 с.

РАЗДЕЛ 19

ИНДУСТРИЯ 4:0. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В HoReCa

ГРНТИ: 14.07.07

Деревянкина Ольга Михайловна,
преподаватель-исследователь,
магистр педагогики,
доцент кафедры менеджмента в индустрии гостеприимства,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: training@hr.com.ru
SPIN-код: 6523-1590
ORCID: 0000-0002-6928-6444

Формирование сервис-ориентированности у сотрудников в индустрии гостеприимства

Статья посвящена содержательно-сущностному анализу понятий «сервис» и «сервис-ориентированность» в индустрии гостеприимства. В статье рассматриваются вопросы возникновения, развития данных понятий. Отдельное внимание уделено изучению общего и различий в терминах «клиент-ориентированность» и «сервис-ориентированность», приведено авторское определение понятия «сервис-ориентированность». В статье изучено и определено компонентное содержания понятия «сервис-ориентированность» и в рекомендательном формате приведена комбинированная система формирования данного качества у сотрудников индустрии гостеприимства на примере кафе, работающих под брендом Якитория. Актуальность темы обусловлена возрастающей конкурентной средой в индустрии гостеприимства, снижением уровня сервиса на некоторых предприятиях отрасли, отсутствием профессиональных образовательных учреждений, занимающихся узкопрофильной подготовкой специалистов. В настоящем исследовании использованы методы анализа профессиональной и методической литературы, рассмотрения практических примеров подготовки кадров в российских сервисных компаниях, изучения мнений экспертного сообщества. Результатами настоящего исследования можно считать определение компонентов содержания качества сервис-ориентированности и рассмотрение возможностей формирования данного качества у сотрудников в гостиничном и ресторанном бизнесе. Данная статья может быть полезна руководителям компаний и специалистам, занимающимся обучением и развитием персонала в индустрии гостеприимства. Помимо этого, настоящая статья будет интересна педагогам образовательных организаций, осуществляющим подготовку по направлению Сервис.

Ключевые слова: сервис, сервис-ориентированность, индустрия гостеприимства, обучение персонала.

Derevyankina Olga Mikhailovna,
Teacher-Researcher,
Master of Education,
Associate Professor,
Department of Management in the Hospitality Industry,
Synergy University, Moscow
E-mail: training@hr.com.ru
SPIN-code: 6523-1590
ORCID: 0000-0002-6928-6444

Formation of service orientation among employees in the hospitality industry

The article is devoted to a content-substantive analysis of the concepts of service and service orientation in the hospitality industry. The article discusses the emergence and development of these concepts. Special attention is paid to the study of the generalities and differences in the terms customer-oriented and service-oriented, and the author's definition of the concept of service-oriented is given. The article studies and defines the component content of the concept of service-orientation and presents in a recommendatory format a combined system for developing this quality among employees of the hospitality industry using the example of cafes operating under the Yakitoria brand. The relevance of the topic is due to the increasing competitive environment in the hospitality industry, a decrease in the level of service at some enterprises in the industry, and the lack of professional educational institutions engaged in specialized training of specialists. This study uses methods of analyzing professional and methodological literature, considering practical examples of personnel training in Russian service companies, and studying the opinions of the expert community. The results of this study can be considered the identification of components of the content of service-oriented quality and consideration of the possibilities of developing this quality among employees in the hotel and restaurant business. This article may be useful to company managers and specialists involved in training and development of personnel in the hospitality industry. In addition, this article will be of interest to teachers of educational organizations providing training in the field of Service.

Keywords: service, service orientation, hospitality industry, staff training.

Актуальность исследования. Вопросы сервиса и сервис-ориентированности являются проблемными зонами для многих отраслей бизнеса, прежде всего для сферы оказания услуг. Не является исключением гостиничный и ресторанный бизнес: собственники и руководители заведений общественного питания стремятся к безупречному обслуживанию в своих предприятиях питания, повышая квалификацию сотрудников, вкладывая финансы в их развитие, при этом не всегда понимая, чему конкретно нужно обучать персонал. Профессиональные образовательные учреждения, в свою очередь, делают громкие заявления об обучении сервису и сервис-ориентированности обучающихся, однако по завершении образовательного цикла выпускники не владеют необходимыми компетенциями.

Цель настоящего исследования — дать рекомендации по формированию сервис-ориентированности у сотрудников в индустрии гостеприимства.

Задачами исследования являются:

— провести понятийно-сущностный анализ понятий сервис и сервис-ориентированность;
— определить компонентное содержание сервис-ориентированности у сотрудников ресторанов и гостиниц;
— рассмотреть возможности для формирования сервис-ориентированности у сотрудников в индустрии гостеприимства.

Настоящее исследование развивает содержание понятий «сервис» и «сервис-ориентированность», обогащает профессиональную педагогическую деятельность по формированию компетенций у сотрудников в индустрии гостеприимства.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы такие методы, как сущностно-содержательный анализ педагогической и методической литературы по проблеме появления и развития терминов «сервис» и «сервис-ориентированность», изучение мнений экспертов в области обучения сотрудников сферы гостеприимства, практическая работа автора статьи с сотрудниками в индустрии гостеприимства по формированию качества сервис-ориентированность.

Результаты и дискуссия. Прежде чем мы начнем изучать структуру и возможности формирования компетенции сервис-ориентированность, проанализируем понятие «сервис». Формирование сферы и услуг относится к истории древнего мира, IV–III тыс. до н.э. (Древняя Греция, Древний Рим, Древний

Китай). Именно в этот период началось освоение человеком новых форматов деятельности: земледелие, ремесла, разработка письменности.

Термин «сервис» имеет латинские корни и переводится как рабы, слуги. Углубляясь в историю возникновения понятия сервис, мы найдем подтверждение, что в древности людей, которые оказывали сервис, занимались обслуживанием, считали за второсортных, это были слуги, не имеющие одинаковых прав с господами и вельможами. Такая тенденция относилась ко всем сферам услуг — пошиву одежды, чистке обуви, общественному питанию, оказанию услуг ночлега. С развитием науки, общества и производства отношение к сотрудникам сферы услуг постепенно улучшалось.

Современное понятие «сервис» с английского означает обслуживание населения в различных сферах повседневной жизни (напр., гостиничный сервис, автомобильный сервис) [1]. В словаре-справочнике «Сервис и туризм» сервис рассматривается как «деятельность субъекта или организации по качественному удовлетворению потребностей и интересов индивида или предприятия в различных сферах повседневной деятельности путем предоставления ему услуг» [2, с. 270–271]. Педагог-исследователь Н. А. Лучина считает, что сервис сегодня — «это решение проблемы клиента до ее проявления: необходимо уметь так работать с человеком, чтобы сразу определять его потребности, предвидеть его желания и уже на начальном этапе общения с ним искать пути их осуществления» [3, с. 176].

Интересно отметить, что в дореволюционной России слова *сервис* и *сервиз* были синонимами. В историческом словаре галлицизмов (слов, заимствованных из французского языка) сервиз толкуется как «полный набор столовой или чайной посуды, рассчитанный на определенное количество человек» [4]. Данная ассоциация актуальна и в наши дни, так как эффективный сервис предполагает умение выявить, рассчитать и предвосхитить потребности клиентов.

Таким образом, можно резюмировать, что современное понятие «сервис» включает в себя деятельность по обслуживанию клиентов, решение вопросов до их возникновения, своевременный и комплексный расчет потребностей посетителей.

Рассмотрим, как это соотносится с ресторанной деятельностью.

В ресторанах разрабатываются и предлагаются гостям конкурентные блюда и напитки, которые подаются в залах предприятий питания в соответствии с правилами сервиса и этикета, т.е. осуществляется деятельность по обслуживанию гостей.

Руководство ресторанов обучает своих сотрудников стандартам производства и обслуживания, чтобы гости получали качественные блюда, напитки и первоклассный сервис. В некоторых заведениях администраторы по своей инициативе берут обратную связь у всех гостей в зале, предвосхищая тем самым возникновение ситуаций недопонимания. Таким образом происходит решение проблем до их возникновения.

Сотрудники ресторанов стараются заранее предвосхитить пожелания гостей: максимально подробно выясняют предварительные заказы, уточняют пожелания по размещению в зале, по вкусовым предпочтениям, заранее осуществляют сервировку столиков, приготовления блюд. Таким образом происходит комплексный расчет потребностей клиентов, как в описании термина «сервиз» — все приборы заранее рассчитаны на необходимое количество гостей.

Рассмотрим понятие сервис-ориентированность.

В научной среде отсутствуют исследовательские публикации на тему сервис-ориентированности в индустрии гостеприимства. Чаще всего данное понятие подменяется достаточно популярным термином «клиент-ориентированность», который в научном сообществе представлен достаточно широко. Его трактуют и как «понимание целевых покупателей, удовлетворение их потребностей, полное понимание их цепочки создания ценности и ее развития в будущем» [5], и как «высочайшее значение ориентации предприятия на максимальное удовлетворение клиента» [6], и как «процесс, направленный на увеличение жизненного цикла взаимодействия компании с клиентом» [7].

Мы термин «сервис-ориентированность» считаем близким по значению к клиент-ориентированности, однако все-таки трактуем его как обособленное понятие, а именно считаем, что это *качество субъекта, оказывающего услуги, соблюдать общепринятые и локальные стандарты обслуживания, максимально удовлетворяя при этом потребностям клиентов*. Таким образом, мы подчеркиваем необходимость и важность соблюдения стандартов сервиса при обслуживании гостей, в том числе в ресторанной и гостиничной сферах. Для понимания разницы между понятиями «клиент-ориентированность» и «сервис-ориентированность» приведем пример из ресторанной практики: *В ресторане N гость заказывает основное блюдо из мяса*

баранины и холодный напиток. Соблюдая клиент-ориентированность, официант выполнит его просьбу. Однако, учитывая сервис-ориентированность, сотрудник ресторана предупредит гостя, что баранина достаточно быстро застывает, уже при 40 градусах цельсия, поэтому рекомендуется ее запивать горячими напитками. Можно констатировать, что сервис-ориентированность включает в себя знание стандартов, умение их соблюдать и желание максимально удовлетворить клиента.

Современные компании в индустрии гостеприимства, в том числе рестораны и гостиницы, уделяют большое внимание разработке, внедрению и выполнению сотрудниками стандартов сервиса на своих предприятиях, особенно серьезно к этому подходят в сетевых проектах. В крупных ресторанных компаниях существуют свои корпоративные учебные центры (Росинтер, Якитория, Кофемания, Вкусно и Точка и др.), где персонал проходит обязательную профессиональную подготовку. Обычно в такого рода учебных центрах обучающие программы подразделяются на такие категории, как программы для руководителей и линейных сотрудников, для работников зала и занятых на производстве. Каждая категория сотрудников изучает свои правила, стандарты работы.

Рассмотрим профессиональную подготовку официантов на базе учебного центра в кафе, осуществляющих свою деятельность под брендом Якитория. Обучение официантов начинается с обязательной программы «Официант-новичок», которая включает в себя такие темы, как «История профессии официант», «Шаги обслуживания гостей», «Техники продаж в ресторане» и т.д. Следующий этап подготовки — это обучение по программе «Официант-профессионал», направленной на повышение квалификации сотрудников зала и ориентированной на изучение особенностей взаимодействия с гостями, отработку навыков считывания пожеланий посетителей, использования элементов невербального общения. Завершающей программой для обучения официантов бренда Якитория является школа наставничества, цель которой — передать знания и сформировать умения по организации процесса обучения в самих кафе. Школа наставничества включает такие темы обучения, как «Личные и профессиональные качества наставника», «Мотивация к обучению стажеров», «Эффективное взаимодействие с сотрудниками кафе». При этом нужно отметить, что все обучающие программы для официантов бренда Якитория совмещают как изучение правил и требований, т.е. стандартов работы, так и отработку практических кейсов в ролевых играх на занятиях. Помимо этого, на всех занятиях красной чертой проходит важность ориентации на потребности гостей, необходимость проявления заботы и гостеприимства. Приведем пример из программы «официант-новичок»: официантам передаются знания по основам стандартов сервиса (как подходить к гостю, с какой стороны подавать блюда и напитки, как убирать использованную посуду, кто имеет приоритеты в обслуживании), затем на практике отрабатываются различные ситуации (за столом двое мужчин, за столом семья с детьми, гости заказали только напитки и т.п.), в завершение с официантами обсуждаются и проигрываются нестандартные ситуации, в которых нужно не просто соблюсти стандарты, но и проявить заботу (гость разговаривает по телефону и не обращает внимания на официанта, гость активно жестикулирует руками, дети бегают по заведению). Именно при такой комбинированной системе подготовки происходит формирование сервис-ориентированности у сотрудников, осуществляющих обслуживание клиентов.

Заключение

В завершение можно сделать следующие выводы.

— Понятие сервис имеет древнее происхождение, неразрывно связано с развитием общественного разделения труда и оказанием услуг, прошло путь от прислужничества до своевременного и комплексного расчета потребностей клиентов.

— Понятия сервис-ориентированность и клиент-ориентированность близки по значению, однако не идентичны. Сервис-ориентированность — качество субъекта, оказывающего услуги, соблюдать общепринятые и локальные стандарты обслуживания, максимально удовлетворяя при этом потребностям клиентов.

— Сервис-ориентированность включает в себя такие компоненты, как знание стандартов, умение их соблюдать и желание максимально удовлетворить клиента.

— Формировать сервис-ориентированность у сотрудников в индустрии гостеприимства возможно по комбинированной системе подготовки, включающей изучение правил и стандартов, отработку практических кейсов с их применением и развитие заботы и сопереживания у сотрудников.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. — URL: https://gufo.me/dict/bes (дата обращения: 22.04.2024).
2. Сервис и туризм: словарь-справочник / под ред. Ю. П. Свириденко, О. Я. Гойхмана. — М.: Альфа-М, 2008. — 432 с.
3. *Лучина Н. А.* Совершенствование гостиничного сервиса как основа успешного бизнеса // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — № 9 (111). — URL: https://research-journal.org/archive/9–111–2021-september/sovershenstvovanie-gostinichnogo-servisa-kak-osnova-uspeshnogo-biznesa (дата обращения: 22.04.2024).
4. Исторический словарь галлицизмов русского языка [Электронный ресурс]. — URL: https://rus-gallicismes-dict.slovaronline.com/ (дата бращения: 22.04.2024).
5. *Narver J. C.* and *Slater S. F.* The Effect of a Market Orientation on Business Profitability // Journal of Marketing. — 1990. — 54 (4). — 20–35.
6. *Бусаркина В. В.* Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки // Проблемы современной экономики. — 2007. — № 4 (24). — URL: http://www.meconomy.ru/art.php?nArtId=1660 (дата обращения: 11.04.2024).
7. *Русанова А. А.* Системный взгляд на клиентоориентированность // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями». — Ставрополь, 2008.

ГРНТИ: 14.35.07

Луканова Наталья Александровна,
преподаватель кафедры менеджмента
в гостиничном и ресторанном бизнесе,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Nlukanova21827@synergyedy.ru

Проценко Юлия Валерьевна,
кандидат педагогических наук, доцент
декан экономического факультета,
АНО ВО «Институт экономики и управления
в промышленности», Москва
E-mail: procenko@rosinstitut.ru
SPIN-code: 8313-7820
ORCID: 0000-0002-8638-7458

О методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства

Актуальность исследования обусловлена тем, что предпринимательство признается одним из главных стратегических ресурсов и внутренним источником развития национальной экономики Российской Федерации. Цель исследования базируется на том, что профессиональное предпринимательское образование проходит становление в системе высшего образования в России. Предпосылками эффективного осуществления образовательной деятельности в сфере предпринимательства являются выявление и учет ее методологических основ. Одна из главных задач исследования – подчеркнуть необходимость разработки методологии предпринимательского образования, усилить требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям выпускника на основе профессионального стандарта «Предприниматель». Объект исследования – предпринимательское образование в России. Предмет исследования – методология предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства. На общенаучном уровне методология предпринимательского образования отражена системным подходом. Системный подход отражает элементы профессиональной подготовки кадров для сферы предпринимательства, которые имеют строение, свойства и подчиняются определенным функциям. Содержательно-методический аспект методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства раскрывается через компетентностный подход. Данная статья будет интересна преподавателям специальных дисциплин в сфере индустрии гостеприимства, работодателям, студентам, обучающимся на направлениях подготовки «Гостиничное дело», «Менеджмент», «Туризм».

Ключевые слова: предпринимательское образование, методология, профессиональный стандарт «Предприниматель» (специалист по решению предпринимательских задач)», индустрия туризма и гостеприимства.

Lukanova Natalia Alexandrovna,
Lecturer at the Department of Management
in the Hotel and Restaurant Business,
Synergy University, Moscow
E-mail: Nlukanova21827@synergyedy.ru

Protsenko Yulia Valerievna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Management
in the Hotel and Restaurant Business,
Synergy University, Moscow
E-mail: IUProtsenko@synergy.ru
SPIN-code: 8313-7820
ORCID: 0000-0002-8638-7458

On the methodology of entrepreneurial education in the field of tourism and hospitality

The relevance of the study is due to the fact that entrepreneurship is recognized as one of the main strategic resources and an internal source of development of the national economy of the Russian

Federation. The purpose of the study is based on the fact that professional entrepreneurial education is becoming established in the higher education system in Russia. Prerequisites for the effective implementation of educational activities in the field of entrepreneurship are the identification and consideration of its methodological foundations. One of the main objectives of the study is to emphasize the need to develop a methodology for entrepreneurial education to strengthen the requirements for knowledge, abilities, skills and competencies of graduates based on the professional standard "Entrepreneur". The object of the study is entrepreneurial education in Russia. The subject of the study is the methodology of entrepreneurial education in the field of tourism and hospitality. At the general scientific level, the methodology of entrepreneurial education is reflected in a systematic approach. The systematic approach reflects the elements of professional training for the field of entrepreneurship, which have a structure, properties and are subject to certain functions. The content and methodological aspect of the methodology of entrepreneurial education in the field of tourism and hospitality is revealed through a competency-based approach. This article will be of interest to teachers of special disciplines in the field of the hospitality industry, employers, students studying in the areas of training "Hospitality", "Management", "Tourism".

Keywords: entrepreneurial education, methodology, professional standard "Entrepreneur" (Specialist in Solving Entrepreneurial Goals), tourism and hospitality.

Индустрия туризма и гостеприимства представляет собой сферу экономической деятельности, которая объединила предприятия, которые производят материальные и нематерилальные продукты и услуги. До начала пандемии COVID-19 доля туризма, по оценкам UNWTO, составляла до десяти процентов ВВП. Однако развитие мировой туристской индустрии резко изменилось в 2020 году. «В соответствии с данными UNWTO, в 2019 году было зафиксировано 1,5 млрд международных прибытий, то в 2020 году их число составило 381 млн прибытий. Общие потери сферы туризма и гостеприимства оцениваются в 1,3 трлн долларов» [4, с. 7].

Актуальность исследования обусловлена тем, что предпринимательство признается одним из главных стратегических ресурсов и внутренним источником развития национальной экономики Российской Федерации. Кроме того, российские предприниматели влияют на позиционирование страны как на экономическом, так и на политическом уровне, таким образом, предпринимательство становится важным элементом государственной политики, в том числе и на внешнеполитической арене. В современных условиях востребованность представителей предпринимательской профессии для решения предпринимательских задач наблюдается во всех отраслях экономики страны, в том числе в сфере туризма и гостеприимства.

Во второй статье Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) дано определение: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

В марте 2022 года на совещании о мерах социально-экономической поддержки регионов России прошло выступление Президента России В. В. Путина, где была обозначена роль малого и среднего бизнеса в решении текущих проблем экономики и преодолении беспрецедентного санкционного давления. «По тому, как частный бизнес будет находить нужные решения, принимать их, зависит сохранение занятости, доходов и зарплат граждан, в целом обеспечение устойчивой, ритмичной работы экономики», — подчеркнул В. В. Путин [12].

Председатель Правительства М. В. Мишустин 26 мая 2022 года на заседании Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства отметил, что именно «малый и средний бизнес первым принимает на себя удар, гибко реагирует на изменения ситуации, быстро переходит на новые форматы. Именно здесь рождается много нестандартных идей и новаторских решений» [3].

Президент В. В. Путин в июне 2023 года на Петербургском международном экономическом форуме заявил о необходимости перейти к «суверенной экономике», которая будет не только реагировать

на спрос, но сама его формировать. Важным направлением будет являться занятость выпускника, поэтому необходимо готовить пятилетние прогнозы нужд в специалистах для преодоления дефицита кадров. Таким образом, важнейшим показателем для учебных заведений становится KPI по занятости выпускников [6].

Цель исследования базируется на том, что профессиональное предпринимательское образование проходит становление в системе высшего образования в России. Предпосылками эффективного осуществления образовательной деятельности в сфере предпринимательства являются выявление и учет ее методологических основ. *Одна из главных задач исследования* — подчеркнуть необходимость разработки методологии предпринимательского образования, усилить требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям выпускника на основе профессионального стандарта «Предприниматель». Профессиональные стандарты вносят адекватные изменения в цели, содержание и организацию современной системы высшего образования.

Объект исследования — предпринимательское образование в России.

Предмет исследования — методология предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства.

Методологию принято определять как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Российскими методологами А. М. Новиковым и Д. А. Новиковым был предложен подход, который рассматривал методологию не только в разрезе научной деятельности. Ученые распространили методологию как совокупность базисных установок на такие виды деятельности, как практическую и учебную. «Методология рассматривает организацию деятельности (деятельность — целенаправленная активность человека). Организовать деятельность означает упорядочить ее в целостную систему с четко определенными характеристиками, логической структурой и процессом ее осуществления — временно́й структурой (авторы исходят из пары категорий диалектики «историческое (временно́е) и логическое»)» [5, с. 22–23].

«Предпринимательство в туризме по сложности, уникальности и специфичности существенно отличается от предпринимательской деятельности в других отраслях. Предпринимательская деятельность в туризме более “чувствительна” к воздействиям внешней среды, и перечень внешних факторов, непосредственно влияющих на туристскую деятельность, достаточно широк. Природные ресурсы, ограниченность факторов производства туристских продуктов и услуг, сезонность, удаленность процессов производства и потребления туристских продуктов, сложность конъюнктуры туристского рынка, проблемы качества обслуживания, усиливающаяся конкуренция, достаточное предложение похожих турпродуктов и другое — неполный перечень факторов, от которых зависит благополучность предпринимательской деятельности в туризме» [2, с. 9].

Однако основы методологии предпринимательской деятельности разработаны в недостаточной степени. Например, одной из проблем методологии предпринимательской деятельности является обоснование предмета обучения предпринимательству. «Предпринимательство обладает множественностью функций, которую сложно облечь в непротиворечивую юридическую форму. Действительно, если главный мотив предпринимательства — это «систематическое получение прибыли», то корректно ли формулировать «получение прибыли» в качестве главного предмета обучения? Надо ли вообще обучать тому, как делать деньги посредством извлечения прибыли из карманов добросовестных приобретателей? Вряд ли удастся обнаружить специфический предмет обучения и в «пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг» — ведь каждое из перечисленных действий изучается в большом числе иных областей образования» [7, с. 7].

При написании статьи были использованы методы вторичного, или кабинетного, исследования. Был изучен сайт НОЧУ ВО Московского финансово промышленного университета «Синергия» (далее Университет «Синергия»), где были получены данные о том, что с 2021 года реализуется Федеральный инновационный проект, направленный на проектирование, создание и реализацию инновационной системы предпринимательского образования в высшем учебном заведении Российской Федерации [14].

Усилия образовательных учреждений по моделированию, формированию и реализации инновационной системы предпринимательского образования включают следующие направления содержания реализации инновационного образовательного проекта.

1. Моделирование и формирование конкурентоспособных программ по предпринимательству по мировым меркам в вузе Российской Федерации.
2. Создание системы непрерывного предпринимательского образования в масштабах страны на основе сетевых форм взаимодействия между образовательными организациями — соисполнителями федерального инновационного проекта.
3. Распространение системы непрерывного предпринимательского образования в мировое образовательное пространство и завоевание устойчивых конкурентных позиций в ней по программам непрерывного предпринимательского образования [11, с. 94].

Вопросы методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства неразрывно связаны с постоянным профессиональным развитием специалистов в этой сфере деятельности. Отсутствие системного подхода при подготовке предпринимателей на всех уровнях направлений подготовки исследователи связывают с отсутствием ориентира на формирование базисной модели профессиональных компетенций — профессионального стандарта «предприниматель».

Предпринимательство отличается от любого другого вида деятельности, будь то менеджмент или экономика, по многим признакам, ключевым из которых выступают трудовые действия, которые выполняет каждый предприниматель. Всем этим трудовым действиям необходимо обучать.

В целях развития предпринимательского образования в Российской Федерации на базе Московского финансово-промышленного университета «Синергия» согласно Приказу Министерства науки и высшего образования РФ № 1580 от 25 декабря 2020 года была создана Федеральная инновационная площадка «Модель инновационной системы предпринимательского образования в высшем учебном заведении Российской Федерации», где одним из важных пунктов плана работы являются мероприятия по разработке проекта профессионального стандарта «Предприниматель».

Решением СПКФР от Протокола № 2 от 07 апреля 2021 года одобрена разработка проекта профессионального стандарта «Предприниматель (специалист по решению предпринимательских задач)» по инициативе Ассоциации содействия развитию предпринимательству «Национальная ассоциация обучения предпринимательству», Университет «Синергия» и Ассоциации участников финансового рынка «СПКФР».

10 июня 2021 года была создана постоянно действующая Рабочая группа СПКФР по разработке ПС «Предприниматель (специалист по решению предпринимательских задач)» под руководством Рубина Юрия Борисовича, Президента Московского финансово промышленного университета «Синергия», доктора экономических наук, член-корреспондента Российской академии образования.

На основании изучения материалов Федеральной инновационной площадки было выявлено, что при разработке профессионального стандарта «Предприниматель (специалист по решению предпринимательских задач)» были сформулированы цель и виды профессиональной деятельности. Целью предпринимательства как специфического вида профессиональной деятельности было предложено считать комплексное решение задач создания и прекращения собственного бизнеса, текущего ведения и развития составляющих его бизнес-проектов по производству и продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности обладает сквозным (межотраслевым) характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД, за исключением тех, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Основы методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства лежат в решении следующих проблем в высшей школе: выявить сущность и содержание предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства; определить содержание, методы и условия предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства; установить модель предпринимательских компетенций в сфере туризма и гостеприимства.

На общенаучном уровне методология предпринимательского образования отражена системным подходом. Системный подход отражает элементы профессиональной подготовки кадров для сферы предпринимательства, которые имеют строение, свойства и подчиняются определенным функциям. Содержательно-методический аспект методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства раскрывается через компетентностный подход.

Одно из первых масштабных исследований, посвященных изучению и оценке предпринимательских компетенций, было проведено в 1983 году и профинансировано Агентством международного развития США (United States Agency for International Development, USAID). Исследование носило кросс-культурный характер и было нацелено на определение компетенций, прогнозирующих успешное создание бизнеса.

В рамках исследования проводились интервью с лучшими и средними предпринимателями в различных индустриях деятельности. В результате учеными была сформирована общая модель предпринимательских компетенций, включающая в себя семь основных кластеров. «Существенные различия, отличающие лучших предпринимателей от средних, были получены для следующих групп компетенций: инициатива, способность видеть и использовать возможность, упорство, забота о высоком качестве работы (кластер «Достижение»); уверенность в себе (кластер «Личностная зрелость); контроль (кластер «Директивность и контроль»); признание важности деловых взаимоотношений (кластер «Ориентация на других»). Исследование также показало, что биографические и демографические характеристики личности не отличают лучших специалистов в области предпринимательства от средних — предпринимательство является карьерой «равных возможностей» (Спенсер, Спенсер, 2005) [13, с. 230].

В статье «Матрица компетенций как инструмент обучения предпринимательству в бакалавриате» (Рубин Ю. Б., Леднев МВ Можжухин Д. П., 2017) рассмотрен вопрос о применимости матрицы компетенций для обоснования и формирования образовательной программы по предпринимательству в бакалавриате в рамках таких направлений: «Экономика», «Бизнес-информатика», «Инноватика», «Туризм», «Торговое дело», «Гостиничное дело». В статье рассматривается матрица предпринимательских компетенций, составленная на основе ФГОС по менеджменту. «...именно матрицы компетенций могут стать при составлении образовательных программ по предпринимательству инструментом внутривузовской стандартизации» [10, с. 19].

Методология предпринимательского образования в высшей школе для сферы туризма и гостеприимства должна состоять в подготовке выпускников, которые способны решать комплекс предпринимательских задач: создание собственного бизнеса; ведение бизнеса; прекращение бизнеса; владеть методами развития составляющих его бизнес-проектов, выполнения работ, оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Сложность определения методологии предпринимательского образования в высшей школе заключается в том, что объектом может стать собственный бизнес, ориентированный на один бизнес-проект, например гостиницу, а может быть бизнес с мультипроектным характером, например горнолыжный кластер с горнолыжными трассами, гостиничным и ресторанным комплексом, транспортной инфраструктурой и др.

«Предприниматели, которые ведут свой бизнес в сфере туризма и гостеприимства, зачастую действуют интуитивно. Чаще всего они не обладают необходимыми компетенциями и набором навыков и умений для успешного ведения предпринимательской деятельности. Для превращения предпринимательства в упорядоченное и добросовестное занятие для сотен тысяч российских граждан следует выработать адекватную вызовам времени платформу предпринимательского образования, которая способствовала бы глубокому укоренению предпринимательской деятельности и предпринимательского образа мышления в жизнь страны. Это позволило бы перейти от преподавания разрозненных курсов к стройной системе современного предпринимательского образования» [9, с. 7].

«Профессиональный стандарт предпринимателя жизненно необходим для сферы образования прежде всего в качестве основы для формирования федеральных государственных образовательных стандартов и конкурентоспособных по мировым меркам специальных образовательных программ по предпринимательству для всех уровней профессионального образования, обоснования рамочных требований к результатам освоения данных программ, критериев оценки предпринимательских умений и знаний выпускников, разработки методических материалов, выбора технологий и методов обучения предпринимательству без отрыва и с отрывом от практической деятельности людей в системах высшего, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования» [8, с. 15].

Введение профессионального стандарта «Предприниматель (специалист по решению предпринимательских задач)» откроет одновременно два проблемных поля педагогических исследований — общую методологию предпринимательского образования в Российской Федерации на основе системного подхода и частной методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства на основе компетентностного подхода.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. — URL: https://base.garant.ru/10164072/ (дата обращения: 18.02.2024).
2. *Гасанов А. Н.*, *Аббасова С. Г.* Специфические особенности предпринимательства в туризме // Sciences of Europe. — 2019. — № 38–3 (38).
3. Заседание Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, 26 мая 2022 [Электронный ресурс]. — URL: http://government.ru/news/45517/ (дата обращения: 21.03.2024).
4. *Морозов М. А.* Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6 [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539881 (дата обращения: 21.03.2024).
5. *Новиков А. М.*, *Новиков Д. А.* Методология. — М.: СИНТЕГ, 2007. — 668 с.
6. Путин заявил о необходимости перейти к «суверенной экономике» в России, 16 июня 2023 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.forbes.ru/finansy/491088-putin-zaavil-o-neobhodimosti-perejti-k-suverennoj-ekonomike-v-rossii (дата обращения: 19.03.2024).
7. *Рубин Ю. Б.* Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. — 2015. — № 11.
8. *Рубин Ю. Б.* О проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» // Современная конкуренция. — 2022. — Т. 16. — № 1. — С. 5–28. — DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28.
9. *Рубин Ю. Б.* Современная конкуренция. — 2021. — Т. 15. — № 2 [Электронный ресурс] / главный редактор Ю. Б. Рубин. — М.: Университет «Синергия», 2021. — URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISSN1993-7598.html
10. *Рубин Ю. Б.*, *Леднев М. В.*, *Можжухин Д. П.* Матрица компетенций как инструмент обучения предпринимательству в бакалавриате // Высшее образование в России. — 2017. — № 6 (213). — С. 16–28.
11. *Рубин Ю. Б.*, *Можжухин Д. П.*, *Алексеева Е. В.* Непрерывное предпринимательское образование: формирование инновационной модели (опыт 2021 года) // Современная конкуренция. — 2021. — Т. 15. — № 4. — С. 91–108. — DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-91-108.
12. Совещание о мерах социально-экономической поддержки регионов, 16 марта 2022 года [Электронный ресурс]. — URL: http://kremlin.ru/events/president/news/67996 (дата обращения: 20.03.2024).
13. *Спенсер-мл. Л.М.*, *Спенсер С. М.* Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы. — М.: HIPPO, 2005.
14. Федеральная инновационная площадка года [Электронный ресурс]. — URL: https://synergy.ru/about/sinergiya_federalnaya_innovaczionnaya_ploshhadka/ (дата обращения: 21.03.2024).

ГРНТИ: 71.33.75

Орлова Маргарита Анатольевна,
преподаватель кафедры менеджмента
в гостиничном и ресторанном бизнесе,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: trambl@mail.ru

Влияние кризисов на развитие инноваций на примере предприятий ресторанного бизнеса

В статье рассматривается ретроспектива развития сферы общественного питания и динамика применения инноваций в отрасли начиная с 2013 года.

В последнее десятилетие в отрасли гостеприимства появились и активно развиваются различные инновации.

Актуальность темы обусловлена выявлением определенных корреляций между темпами роста отрасли после кризиса и освоением инноваций в периоды кризиса. Существует взаимосвязь между кризисными явлениями и инновациями как реакция на внешнее воздействие среды для удержания лидирующей позиции рынка ведущими предприятиями отрасли. Целью этой работы является установление этой взаимосвязи.

А.Й. Шумпертер в своих трудах выделяет пять базовых групп инноваций, динамика изменения которых коррелирует с кризисами 2014, 2020 и 2022 годов. Задачей исследования является изучение этой динамики. При анализе данных статистического учета Российской Федерации, источников профессиональных сообществ и публикаций выявлено влияние кризиса на повышение частоты применения инноваций, обеспечивающее конкурентное преимущество лидерам рынка, как обратная реакция на текущие изменения.

В данной статье на основании исследований профессиональных и методических источников, опыта экспертов рынка и содержательного анализа показано, как экономическая стагнация сменяется быстрыми темпами роста отрасли за счет наращивания инновационного потенциала предприятий сферы гостеприимства в моменты кризиса и предшествующие периоды.

Ключевые слова: кризисы, инновации, группы инноваций, отрасль гостеприимства, ресторанный бизнес.

Orlova Margarita Anatoljevna,
Lecturer at the Department
Management in the Hotel and Restaurant Business,
Synergy University, Moscow
E-mail: trambl@mail.ru

The impact of crises on the evolution of innovations by using the example of companies in restaurant business

The article takes a retrospective review of the HoReCa and the dynamics of innovation in the industry since 2013.

There are various innovations have emerged in the industry of hospitality and they are developing very actively over the past decade. The relevance of the topic is based on the identification of certain correlations between the growth rate of the industry after the crisis and the uptake of innovation in times of crisis.

The relationship between crisis phenomena and innovation does exist as a reaction to external environmental influences in order to maintain leading market positions by leading enterprises in the industry. The purpose of this thesis is to try to establish this relationship.

Shumperter A.J. identifies five basic groups of innovations in his works. The dynamic of them correlates with crises of: 2014, 2020 and 2022. The objectives of the study are the investigations of these dynamics and the analysis of the results.

By analyzing statistical data of the Russian Federation, sources of professional communities and publications has been identified the impact of the crisis on the increase the frequency of application of innovations which is providing a competitive advantage to market leaders. It is revealed as a reverse reaction to current changes. Based on research of professional and methodological sources, experience of market experts and substantive analysis, this article shows how economic stagnation is replaced by rapid growth rates of the industry by increasing the innovative potential of hospitality companies in time of crisis and previous periods

Keywords: crises, innovation, innovation groups, hospitality industry, restaurant business.

Актуальность исследования. Вопрос наращивания инновационного потенциала является ключевым не только для отдельных предприятий и секторов экономики. Инновационный потенциал является ведущим фактором, определяющим положение страны на мировом рынке. При этом на фоне экономических изменений становится очевидно, что развитие основных групп инноваций является эволюционным процессом, который дает конкурентное преимущество и экономический рост исследуемого сектора.

Цель данного исследования — рассмотреть динамику изменений в сфере гостеприимства за последнее десятилетие в сторону наращивания инновационного потенциала предприятий отрасли во взаимосвязи с экономическими переменами за тот же период.

Задачи исследования:

— произвести анализ экономических показателей отрасли в периоды экономической стагнации и последующие годы;

— определить основные изменения последнего десятилетия в отрасли;

— рассмотреть динамику развития основных групп инноваций;

— выявить причины появления инноваций и их влияние на экономические показатели отрасли.

Настоящее исследование основано на изучении преобразования пяти основных групп инноваций за последнее десятилетие

Методы исследования. В ходе исследования гипотезы использовались такие методы, как содержательный анализ методической литературы, информации профессиональных сообществ индустрии гостеприимства, официальных сайтов и статей, посвященных развитию инноваций на фоне стагнации экономических процессов под влиянием кризисов и дальнейшего влияния инноваций на темпы роста отрасли. В процессе был проведен статистический анализ показателей анализируемого сектора, изучены мнения лидеров отрасли, учтен опыт практической работы автора данной работы с различными предприятиями отрасли за период, представленный в статье.

Под влиянием кризисов, происходящих в нашей стране, многие компании наращивают уровень инноваций. На примере ведущих предприятий ряда стран, которые во время кризиса 2008 года и в последующем 2009 году нарастили расходы на НИОКР, можно проследить корреляцию между наращиванием инновационного потенциала в период кризисов и последующую лидирующую позицию страны на рынке. В 2008–2009 гг. расходы на НИОКР увеличили: компании Китая — на 40%, компании Индии — на 27,3% и компании Южной Корее — на 9,1% [1]. В последующие годы эти страны демонстрировали одни из самых высоких темпов роста ВВП.

Основываясь на данных, приведенных выше, можно провести исследование изменения сектора ресторанного бизнеса, относящегося к отрасли гостеприимства, который благодаря кризисам смог существенно увеличить инновационный потенциал. За основу исследования возьмем пять основных групп инноваций, согласно теории А. Й. Шумпертера, и проследим динамику изменения каждой группы.

Отрасль гостеприимства, относящаяся к сфере услуг, демонстрирует высокую чувствительность к любым изменениям рынка. Вследствие экономических кризисов многие предприятия отрасли существенно меняют свою стратегию в сторону повышения применения нововведений для удержания позиций на рынке.

Анализируя инновации в туризме и гостеприимстве, отметим некоторую особенность: проблемы и кризисы, происходящие в нашей стране, в большей степени способствуют росту инновационной, предпринимательской деятельности большинства предприятий сферы сервиса [2].

Проанализируем динамику внедрения инноваций на примере ведущих предприятий ресторанного бизнеса на фоне экономических изменений последнего десятилетия.

Согласно «Теории экономического развития» А. Й. Шумпертера выделяют пять основных групп инноваций.

1. Изготовление нового блага или создание нового качества блага.
2. Внедрение нового способа производства или нового способа использования коммерческого товара.
3. Освоение нового рынка сбыта.
4. Получение нового источника сырья или полуфабрикатов.
5. Проведение реорганизации для обеспечения конкурентного преимущества [3].

Рассмотрим основные группы инноваций на примере изменений в ресторанном бизнесе.

За последние десять лет в России можно отметить три кризиса, которые повлияли на развитие инноваций в туризме и гостеприимстве.

Это кризисы 2014, 2020 и 2022 годов, что отражалось в динамике снижения ВВП в текущие и последующие годы [4].

Для сферы общественного питания кризис 2014 года являлся более продолжительным. По данным Росстата, оборот рынка общественного питания в 2015 году снизился на 6%, в 2016 году на 3% [5] по сравнению с 2014 годом, и лишь в 2017 году рынок вырос в динамике по сравнению с 2014 годом.

Во второй половине 2014 года возрастают цены на закупаемое сырье, снижается покупательская способность населения, изменяются курсы валют. Многие предприятия отрасли гостеприимства столкнулись с дефицитом сырья и других ресурсов из-за отсутствия отлаженных каналов поставок с Российского рынка и не отработанной технологии производства на локальном сырье.

В 2014 году на отраслевой выставке индустрии гостеприимства «PIR-Expo», по инициативе Президента «Федерации Рестораторов и Отельеров РФ» И. О. Бухарова был подписан «Меморандум о развитии новой русской региональной кухни и аутентичных отечественных продуктов» [6].

С 2014 года Российские рестораны и шеф-повара регулярно становятся призерами и номинантами международных конкурсов и рейтингов: с 2014 года российский ресторан «White Rabbit» входит в 100 лучших ресторанов мира, с 2016 года «Selfie», с 2018 «Twins Garden» [7].

В 2015 году открывается целый ряд проектов в коллаборации с российскими производителями и поставщиками сырья: «Сыроварня» и «Fargш» Novikov Group, «Воронеж» А. Раппопорта.

С 2014 по 2020 год ресторанный бизнес наращивает инновационный потенциал: в 2017 году открываются проекты dark kitchen, в 2019 году «Додо Пицца» получила международное признание и стала лучшей инновационной компанией года [8].

Кризис 2020 года привел к снижению товарооборота рынка общественного питания на 27% [9] по сравнению с 2019 годом. По последствиям для отрасли кризис явился более разрушительным, чем кризис 2014 года. Многие предприятия отрасли в этот период освоили новые направления и стали работать в новом формате. Формат доставки в 2020 и в 2021 годах вырос на 11% и 32%, по сравнению с 2019 годом [10].

Помимо роста цен на сырье, дефицита на отдельные товары, отрасль столкнулась с острым кадровым дефицитом.

На фоне этого кризиса в отрасли стали активно осваиваться технологии, связанные с применением искусственного интеллекта и цифровизацией: в 2020 году в сети «Много лосося» появился робот-повар, в 2020 году сеть «Шоколадница» тестирует роботов [11]. Произошла большая популяризация российского ресторанного рынка: в 2021 году 69 российских ресторанов были отмечены в Гиде Мишлен и 9 получили звезды [12].

В середине марта 2022 года отмечалось временное снижение покупательской активности, дефицит сырья, рост себестоимости производства.

При общей динамике снижения ВВП и падения оборота в других отраслях рынок общественного питания продемонстрировал рост более чем на 4% по сравнению с 2021 годом [13].

Рост внутреннего туризма, уход многих иностранных операторов на фоне налаженных каналов поставок с российского рынка способствовали укреплению этого сектора.

В этот период российские рестораторы стали более активно осваивать как внутренний, так и зарубежный рынок [14].

По итогам анализа работы оссийского рынка общественного питания, за период работы с 2013 года прослеживается динамика между кризисами и развитиями инноваций согласно теории А. Й. Шумпертера:

— предприятия питания почти полностью перешли на работу на российском сырье и полуфабрикатах;
— активно осваиваются новые рынки, форматы и технологии;
— российские рестораны получили признание во всем мире;
— российские предприниматели осваивают активы ушедших с российского ресторанного рынка компаний.

Литература

1. *Дусь Ю. П.*, *Грасмик К. И.*, *Верховец О. А.* Влияние финансового кризиса на инновационную активность российских компаний [Электронный ресурс]. 2013. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19435214 (дата обращения: 30.04.2023).
2. *Отнюкова М. С.* Инновации в туризме: учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5 [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510088 (дата обращения: 28.05.2024).
3. *Шумпетер А. Й.* Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. — М.: URSS, 2022. — 400 с.
4. Федеральная служба государственной статистики РФ [сайт] [Электронный ресурс]. — URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 28.05.2024).
5. Официальная статистика: Розничная торговля и общественное питание. Оборот общественного питания [Электронный ресурс] — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Obschepit-02.xls (дата обращения: 30.04.2023).
6. Федерация Рестораторов и Отельеров России [сайт] [Электронный ресурс]. — URL: https://frio.ru/ (дата обращения: 28.05.2024).
7. *Захарин А.* Два российских ресторана вошли в сотню лучших // Гастроном. — 2018 [Электронный источник]. — URL: https://www.gastronom.ru/text/nashi-ljudi-v-sotne-luchshih-1009023 (дата обращения: 30.04.2023).
8. Додо Бренды [сайт] [Электронный ресурс]. — URL: https://dodobrands.io/ru/ (дата обращения: 28.05.2024).
9. Официальная статистика. Оборот общественного питания 2020–2021 [Электронный ресурс]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Obschepit-02.xls (дата обращения: 28.05.2024).
10. *Корк Б.* «Кухня на районе»// Эксперт 2020 [Электронный ресурс]. — URL: https://expert.ru/expert/2020/42/kak-kuhnya-na-rajone-zavoevala-holodnuyu-moskvu-i-goryachee-serdtse-sbera/ (дата обращения: 30.04.2023).
11. СберПро. Цифровое развитие [сайт] [Электронный ресурс]. — URL: https://sber.pro/ (дата обращения: 30.04.2023).
12. Журнал «Ресторановед». — 2021. — № 10.
13. Официальная статистика. Оборот общественного питания 2022 [Электронный ресурс]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Obschepit-02.xls (дата обращения: 30.04.2023).
14. *Селизарова В.* Российские рестораторы за рубежом // Forbes 2022 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.forbes.ru/svoi-biznes/469225-kak-rossijskie-restoratory-otkryvaut-zavedenia-za-rubezom (дата обращения: 30.04.2023).

РАЗДЕЛ 20
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

ГРНТИ: 06.81.12

Погорелова Анна Юрьевна,
старший преподаватель кафедры
предпринимательства и конкуренции,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: APogorelova@synergy.ru
SPIN-код: 6917-5762
ORCID: 0000-0001-8364-8395

Корпоративная социальная ответственность вузов как условие эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами

В рамках представленного исследования уделяется внимание вопросам соотнесения понятий ответственности, социальной ответственности и корпоративной социальной ответственности. Применительно к сфере образования более подробно рассматриваются вопросы взаимодействия вузов с заинтересованными сторонами внутренней и внешней среды. Выявляются элементы данных взаимодействий с учетом особенностей каждой группы. Рассмотрена практика использования корпоративной социальной ответственности в качестве конкурентного преимущества для образовательной организации. В статье рассмотрены возможные источники выгоды от использования принципов корпоративной социальной ответственности. Отмечено, что, кроме собственных интересов для вуза важно учитывать интересы заинтересованных сторон в рамках участия в социально-экономическом взаимодействии. Выявлены особенности формирования системы взаимодействия образовательной организации и заинтересованных сторон в условиях конкуренции.

Ключевые слова: вуз, ответственность, корпоративная социальная ответственность, заинтересованные стороны, конкуренция, конкурентное преимущество, выгоды.

Pogorelova Anna Yurievna,
Senior Lecturer
of the Department of Theory and Practice Competition,
Synergy University, Moscow
E-mail: APogorelova@synergy.ru
SPIN-code: 6917-5762
ORCID: 0000-0001-8364-8395

Corporate social responsibility of universities as a condition for effective interaction with stakeholders

Within the framework of the presented study, attention is paid to the issues of correlating the concepts of responsibility, social responsibility and corporate social responsibility. In relation to the field

of education, the issues of interaction between universities and stakeholders of the internal and external environment are considered in more detail. Elements of these interactions are identified, taking into account the characteristics of each group. The practice of using corporate social responsibility as a competitive advantage for an educational organization is considered. The article discusses possible sources of benefit from using the principles of corporate social responsibility. It is noted that, in addition to its own interests, it is important for the university to take into account the interests of stakeholders as part of participation in socio-economic interaction. The features of the formation of a system of interaction between an educational organization and stakeholders in a competitive environment have been identified.

Keywords: university, responsibility, corporate social responsibility, stakeholders, competition, competitive advantage, benefits.

На протяжении последних десятилетий происходит актуализация вопросов социальной ответственности, соблюдения социальных норм и правил представителями предпринимательской среды. Смещение акцентов и интересов с собственной значимости и обогащения на общественную пользу и благополучие представляет собой тенденцию конкурентного взаимодействия с использованием принципов корпоративной социальной ответственности [2]. Обозначенная в конце XX века концепция требований со стороны мирового сообщества к корпорациям по повышению их социальной ответственности привела к укоренению данного подхода в среде не только бизнес-сообщества, но и других направлений современной жизни. Так, основные участники системы социально-экономического сообщества начинают преследовать в своих действиях повсеместно социальную направленность, связывая с ней большинство своих действий на фоне появляющихся и набирающих оборот конкурентных действий [1]. Данный подход на многие года лег в основу формирования политики ведущих компаний.

Изучение социальной ответственности представляется в базовых экономических трудах таких ученых, как М.Х. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури [2], термин «корпоративная социальная ответственность» обретает следующее значение «...действия организации, предпринимаемые во благо общества добровольно, а не по требованию закона» [3]. Необходимо отметить значимость рассмотрения корпоративной социальной ответственности с точки зрения подхода, основанного на «капиталистической благотворительности», утверждаемого такими авторами как Э. Карнеги и Д. Рокфеллер [4]. Еще в XX в. существовал взгляд на измерение социальных обязательств субъектов социально-экономической среды с точки зрения сложности измерения выгод для общества, принадлежавший Роберт Э. Вуду. Исследователи пришли к единому и непоколебимому пониманию о социальной ответственности как о неотъемлемой составляющей общественной жизни, переносящейся на различные сферы деятельности [3].

Наряду с исполнением социальной ответственности представителями бизнеса в условиях конкуренции, также не менее заинтересованы в этом оказываются образовательные организации, в частности высшие учебные заведения. Обозначенная необходимость развития социальной ответственности распространяется не только на бизнес, но также на организации других направлений системы социально-экономического развития. При этом отмечается недостаточно высокий уровень исследования в вопросах корпоративной социальной ответственности высших учебных заведений в условиях конкуренции. Данный факт определяет необходимость устранения данного пробела и изучения таких понятий, как ответственность, социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность вузов. Получается, что целью данного исследования служит определение значения корпоративной социальной ответственности вузов в условиях конкуренции.

Ввиду положения субъектов предпринимательской деятельности в конкурентной среде у последних появляется ответственность перед другими участниками данной среды, которая впоследствии оборачивается выгодой для ее исполнителей. Корпоративная социальная ответственность положительным образом влияет на состояние субъектов предпринимательской среды, которые взяли на себя определенные обязательства перед заинтересованными сторонами.

Корпоративная социальная ответственность на уровне вузов, функционирующих в условиях конкуренции, содержит в себе такие составляющие, как ответственность, социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность (рис. 1).

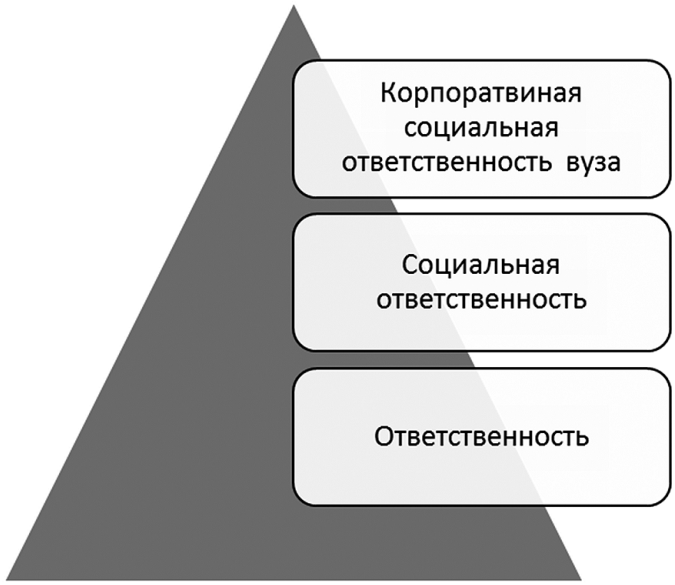


Рис. 1. Составляющие корпоративной социальной ответственности вуза (составлено автором)

Fig. 1. Components of university corporate social responsibility (compiled by the author)

Исходя из рисунка приходит понимание, что корпоративная социальная ответственность не может функционировать без проявления ответственности как базовой категории, внутри которой выделяется социальная ответственность, которая может быть реализована среди различных субъектов как индивидуального, так и группового характера. В то же время корпоративная социальная ответственность отличается выделением в качестве своего объекта ряда обязательств перед заинтересованными сторонами с последующим получением определенных выгод [5].

В отношении вузов содержание корпоративной социальной ответственности преломляется через взаимную систему ответственности, в частности вуза перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед вузом (рис. 2).

В отношении образовательной организации необходимо отметить большое разнообразие, встречающееся среди групп заинтересованных сторон, учесть пожелания которых не всегда оказывается возможным. Уделяя внимание рассмотрению вклада участников образовательной организации в развитие системы социальной ответственности на уровне управления организацией, следует отметить вклад таких категорий участников, как руководителей образовательной организации, отдельных сотрудников в лице профессорско-преподавательского состава, обучающихся, а также их родителей. Каждая из названных групп заинтересованных сторон оказывает свое определенное влияние на репутацию организации в целом и формирование общего представление о социальной ответственности данного конкретного вуза. В результате такого подхода принципы корпоративной социальной ответственности в условиях осуществления деятельности образовательной организации определяются взаимодействием определенных элементов, таких как субъекты, объекты и механизмы и конкуренция.

Необходимо обозначить отличительные особенности между внутренней социальной ответственностью вуза и внешней. Так, внутренняя социальная ответственность вуза определяется в первую очередь как ответственность перед заинтересованными сторонами, основными участниками образовательной деятельности: обучающимися, родителями (лицами, их заменяющими), педагогическими работниками. При этом высокая позиция образовательной организации в части выполнения своих социальных обязательств обусловливается позицией руководства, корпоративными ценностями. Для заинтересованных сторон внутренней среды образовательной компании большую ценность представляет точная организационная работа участников образовательного процесса, как преподавателей, которые, получая от вуза все необходимые условия и оплату труда, также оказываются ответственными за качество своих материалов и подготовку студентов перед вузом. Чем лучше работа

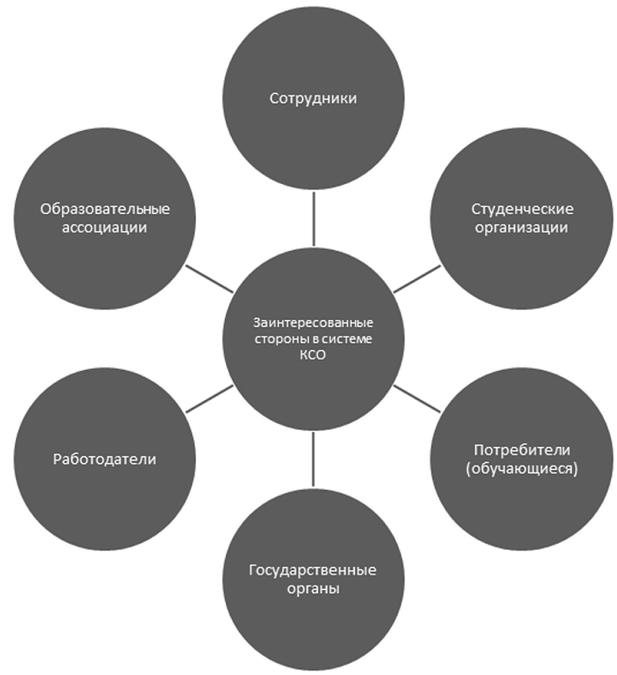


Рис. 2. Группы заинтересованных сторон в рамках корпоративной социальной ответственности (составлено автором)

Fig. 2. Corporate Social Responsibility Stakeholder Groups (compiled by the author)

преподавателя, тем лучше успеваемость студентов и престиж университета. Кроме этого, внутренняя среда сосредотачивается на фиксации отдельных рабочих вопросов, доходя в них до постоянного совершенствования компетенций студентов.

Совокупность элементов корпоративной социальной ответственности, относящихся к внешней среде заинтересованных сторон, соотносится с большим числом сопрягаемых элементов внешней среды. Для внешней среды характерно соотносить интересы вуза как отдельного участника социально-экономических отношений с представителями-работодателями, отталкивающимися от своих интересов в отношении обучающихся, а также государством, устанавливающим свои «правила игры» и нуждающемся в ответственном игроке; обществом, заинтересованным в поддержании интеллектуального капитала.

Важность непосредственного обращения образовательных организаций к теме социальной ответственности усиливается также на фоне возрастающего участия образовательных организаций в жизни молодого поколения и их воспитания. Так, для сотрудников образовательной организации это приобретает форму не только профессиональной, но и личной ответственности за действия и информацию. Работодатели и партнеры также берут на себя обязательства по воспитанию и обучению молодых специалистов. Сами обучающиеся также несут ответственность перед родителями и представителями образовательной организации за свои поступки и действия. В связи с чем такая взаимосвязь в рамках системы корпоративной социальной ответственности в обрзовательной сфере усиливает еще и общие социальный эффект для государства в целом.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность образовательных организаций характеризуется как взаимная система ответственности, в частности вуза перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед вузом.

Литература

1. *Вацковский А. С.* Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности вуза // Отраслевые рынки. — 2013. — № 1 (37). — С. 103–113.
2. *Гринева С. В.* К вопросу о формировании базовых показателей оценки результативности корпоративной социальной ответственности // Сибирская финансовая школа. — 2019. — № 2. — С. 73–89.
3. *Гурина М. А.*, *Моисеев А. Д.* Социальная ответственность как основа эффективного управления и условие повышения конкурентоспособности современной организации // Вестник ВГУИТ. — 2017. — Т. 79. — № 4. — С. 363–369.
4. *Михайлина А. В.*, *Мокеева Е. Ю.*, *Калянов А. В.* Корпоративная социальная ответственность высших учебных заведений // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2018. — № 7. — С. 89–94.
5. *Рубин Ю. Б.* Бесплатное ВПО в России: взаимные интересы и взаимные гарантии // Высшее образование в России. — 2010. — № 3. — С. 24–37.

РАЗДЕЛ 21
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

ГРНТИ: 06.81.12

Добровольская Татьяна Юрьевна,
старший преподаватель кафедры корпоративной культуры,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: TDobrovolskaya@synergy.ru
SPIN-код: 7557-0983
ORCID: 0000-0001-7728-1638
Scopus Author ID: 675193

Шаров Александр Ильич,
аспирант кафедры корпоративной культуры,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: 4695100@gmail.com
ORCID: 0009-0001-5528-8385

Аналитика больших данных как фактор трансформации корпоративной культуры предприятий розничной торговли

В статье исследуется вопрос влияния аналитики больших данных на корпоративную культуру предприятий розничной торговли. Анализируется корпоративная культура торговых предприятий «Вкусвилл», «Пятерочка», «Перекресток», «Магнит» и «Артфлора», определяются их особенности и разрабатывается алгоритм трансформации корпоративной культуры в качестве основы для внедрения аналитики данных в систему управления предприятием.

Ключевые слова: аналитика больших данных, Корпоративная культура, розничная торговля, трансформация, коммуникации, обучение.

Dobrovolskaya Tatyana Yuryevna,
Senior Lecturer at the Department of Corporate Culture,
Synergy University, Moscow
E-mail: TDobrovolskaya@synergy.ru
SPIN code: 7557-0983
ORCID: 0000-0001-7728-1638
Scopus Author ID: 675193

Sharov Alexander Ilyich,
Postgraduate Student of the Department of Corporate Culture,
Synergy University, Moscow
E-mail: 4695100@gmail.com
ORCID: 0009-0001-5528-8385

Big data analytics as a factor in the transformation of the corporate culture of retail enterprises

The issue of the impact of big data analytics on the corporate culture of retail enterprises is being investigated. The corporate culture of the trading enterprises “Vkusville”, “Pyaterochka”, “Perekrestok”, “Magnit” and “Artflora” is analyzed, their features are determined and an algorithm for the transformation of corporate culture is developed as a basis for the introduction of data analytics into the enterprise management system.

Keywords: Big Data Analytics, Corporate Culture, Retail, Transformation, Innovation, Communications, Training.

Введение

Аналитика больших данных имеет важное значение для бизнеса в сфере розничной торговли и интересна для ритейла и научного сообщества

Актуальность темы обусловлена характеристикой современного бизнес-ландшафта. Во-первых, объем данных в современном мире растет экспоненциально. Розничные компании собирают огромные объемы информации о покупателях, продажах, запасах, логистике, что требует от компаний разработки и внедрения методов анализа бизнес-процессов. По данным аналитики розничной торговли, объем рынка аналитики больших данных в розничной торговле вырастет с 5,26 млрд долларов в 2023 году до 13,76 млрд долларов к 2028 году при среднегодовом темпе роста 21,20% в течение прогнозируемого периода (2023–2028 годы) [1].

Анализ больших данных помогает извлекать ценные знания. Во-вторых, аналитика позволяет торговым предприятиям выбирать мотивированные решения на основе фактов. Что ведет к эффективному менеджменту и повышению устойчивости торговых предприятий. В-третьих, требования потребителей к товару и сервису растут, и это вынуждает выстраивать процессы управления, ориентируясь на исследование их предпочтений. Это содействует созданию индивидуального подхода в соответствии с их покупательскими потребностями. Вопрос о том, как аналитика больших данных воздействует на корпоративную культуру, остается недостаточно изученным и заинтересовывает профессионалов.

Цель исследования — определить аспекты корпоративной культуры, изменяющиеся под воздействием аналитики больших данных в сфере розничной торговли.

Задачи исследования:

— рассмотреть особенности корпоративной культуры торговых предприятий «Вкусвилл», «Пятерочка», «Перекресток», «Магнит», «Артфлора»;

— разработать алгоритм изменения корпоративной культуры как основу для внедрения аналитики данных в систему управления предприятием розничной торговли.

Методология исследования

1. Обзор научных статей по аналитике больших данных, значении в управлении и изменении корпоративной культуры в розничной торговле.
2. Анализ локальных актов корпоративной культуры торговых предприятий.
3. Разработка алгоритма изменения корпоративной культуры предприятий розничной торговли.

Теоретический обзор

В научном контексте изучение применения больших данных (Big Data, далее БД) в сфере розничной торговли охватывает комплексную обработку и анализ массивов информации с целью повышения эффективности бизнес-процессов и улучшения сервисного обслуживания покупателей.

Эрикьян Франссен, топ менеджер Big Data Platform предприятия Micro Focus, представляет БД как тренд в ИТ. Технологии БД будут основой бизнеса во многих нишах. Современные предприятия фокусируются на данных. Исследования демонстрируют, что корпоративная культура является ключевым аспектом в цифровой трансформации предприятий. Жесткая корпоративная культура может быть недостатком для реализации цифровых технологий, инновационной деятельности. Создание цифрового менталитета сотрудников позволяет преодолеть сопротивление изменениям и не ограничивать цифровые решения [2]. А. В. Глузман, Р. Р. Тимиргалеева, М. В. Переверзев («Модель формирования и развития цифровой культуры вуза») рассматривали корпоративную культуру через призму изменений организаций и отметили, что внедрение аналитической культуры — это главный этап для эффективной цифровой трансформации. IT технологии влияют на корпоративную культуру, изменяют способы взаимодействий, коммуникаций и процессов на предприятии [3, с. 51]. Аналитика БД становится фактором, формирующим новую культурную парадигму [4, с. 45].

Результаты

Рассмотрены особенности корпоративной культуры на примере торговых предприятий «Вкусвилл», «Пятерочка», «Перекресток», «Магнит» и определены переменные исследования: аспекты корпоративной культуры. Анализ открытых источников, сайтов, внутренних документов, корпоративных политик этих компаний показал, что эти предприятия активно используют аналитику БД, и это отражается в текущем состоянии их корпоративной культуры. В таблице 1 представлены сравнительные характеристики корпоративной культуры предприятий.

Таблица 1

Характеристика корпоративной культуры торговых предприятий

Table 1

Characteristics of the corporate culture of trading enterprises

Характеристика	Вкусвилл	Пятерочка	Перекресток	Магнит
Ориентация	Ориентация на здоровье и экологичность продуктов	Фокус на доступность и удобство покупок	Баланс между качеством и ценой	Широкий ассортимент и доступность
Инновации	Высокая степень инноваций в продуктовом ассортименте и устойчивости	Инновации в области ценообразова-ния и акций	Внедрение новых технологий в обслуживании клиентов	Инвестирование в логистику и технологии для повышения оперативности
Коммуникация	Прозрачность и открытость в общении с клиентами о происхождении продуктов	Практичное и целевое взаимодейст-вие с клиентами	Упор на качественное обслуживание и поддержку клиентов	Стандартизированное общение, направленное на удовлетворение базовых потребностей
Ценности	Устойчивость, здоровье, локальное производство	Доступность, низкие цены, экономия для клиентов	Качество, свежесть продуктов, удобство покупок	Разнообразие, универсальность, комфорт покупок
Работа с персоналом	Акцент на обучении и развитии в области устойчивости и качества продуктов	Фокус на эффективности и оптимизации процессов	Вложения в обучение сервису и качеству обслуживания	Система поощрений и стандартизированное обучение для увеличения производительности
Рейтинг по отзывам сотрудников (из 10 баллов)	4,9	3,6	4,5	3,5

На основе таблицы 1 можно сделать следующие выводы.

Розничные сети разрабатывают уникальные подходы к формированию корпоративной культуры на базе ценностей и стратегических приоритетов. Объединяет корпоративные культуры ориентация на покупательские потребности, качество обслуживания, ассортимента, ценностное предложение, будь то экологичность и здоровье во «Вкусвилле», доступность и экономия в «Пятерочке», баланс между качеством и ценой в «Перекрестке» и широта ассортимента в «Магните». Инновационность и гибкость — основные

показатели корпоративной культуры, что позволяет предприятиям ориентироваться на потребности покупателей. Стратегии инноваций у предприятий фокусируются на продуктовом ассортименте и новых технологиях обслуживания покупателей, внедрении аналитики БД, что ведет к повышению роли обучения и развития сотрудников, повышению значения персонала в достижении стратегических целей. Например, «Вкусвилл», делая акцент на экологичность и здоровье, отражает стратегию к внедрению принципов устойчивого развития и социальной ответственности в бизнес-процессы. Использование аналитики БД в торговых компаниях существенно меняет корпоративную культуру. Изменяются процедуры и регламенты — внедряются процедуры, обязывающие использовать данные при принятии всех ключевых бизнес-решений. Это включает в себя создание новых ролей или команд, специализирующихся на анализе данных, и обучение сотрудников навыкам работы с большими данными. Это включает в себя обучение по работе с инструментами аналитики данных, основам статистики и машинного обучения. В X5 Retail Group создана дирекция для анализа больших данных [5]. Внедрена система управления персоналом в супермаркетах, в основе которой — алгоритмы больших данных [6]. Создаются индивидуальные планы развития и управления талантами, используется data-driven подход для оптимизации различных аспектов бизнеса, что требует не только сбора и анализа данных, но и культуры принятия решений на основе данных на всех уровнях организации [7].

В исследовании проводился анализ корпоративной культуры малого предприятия розничной торговли ООО «Артфлора». ООО «АртФлора» — одна из ведущих оптово-розничных компаний в Санкт-Петербурге, специализируется на поставке срезанных цветов, горшечных растений и сопутствующих товаров оптом и в розницу. Ключевыми элементами корпоративной культуры компании «АртФлора» являются предоставление высокого уровня сервиса и качества товаров, а также скорость доставки. С ростом бизнеса перед компанией встали вопросы оптимизации бизнес-процессов с применением инструментов аналитики БД и автоматизации с сохранением своей философии и предоставлением лучшего сервиса покупателям. Благодаря работе с компанией RetailCRM и студией Сергея Ткаченко компании удалось решить вопросы повышения скорости обработки заявок, автоматизации логистики, снижения влияния человеческого фактора, сокращения времени обработки заказа и повышения удовлетворенности клиентов [8]. Внедрение автоматической системы распределения заказов с учетом удаленности от адреса доставки, наличия цветов, графика работы точки, а также загруженности торговой точки позволило повысить скорость обработки заявки на 90%, подключая логиста только в случае, если 3 ближайших торговых точки не смогли принять заказ. Разработка интерфейса «Окно Флориста» исключило необходимость прямого взаимодействия с заказчиком, позволив полностью сконцентрироваться на выполнении заказа, и снизить время на его выполнение на 20%, а автоматизация сделала работу с заказом максимально простой и удобной: вся информация поступает автоматически в «Окно Флориста» и не требует дополнительного уточнения. Замыкание общения с покупателями на клиентской службе также позволило повысить уровень сервиса и удовлетворенность клиентов. Также создали телеграмм-бота для контроля качества, куда автоматически приходят фотографии готовых букетов от флориста. Автоматизация позволила упростить и ускорить контроль качества, что в 4 раза повысило лояльность клиентов, снизив количество негативных отзывов с 12% до 3%. Результатом трансформации бизнес-процессов в компании «АртФлора» стало существенное изменение корпоративной культуры в компании, снизив прямое взаимодействие между сотрудниками и клиентами через автоматизацию процессов и использование инструментов аналитики БД, сохраняя неизменным высокий уровень сервиса и скорость доставки.

Трансформация корпоративной культуры в ритейле охватывает несколько ключевых аспектов: изменение подхода к принятию решений, укрепление клиентоориентированности, обеспечение прозрачности и повышение ответственности, активизацию процессов обучения и развития персонала, формирование инновационного менталитета.

Учитывая особенности розничной торговли, мы предлагаем следующий алгоритм трансформации корпоративной культуры в связи с внедрением аналитики данных в систему управления предприятием.

1. Аудит корпоративной культуры с использованием анкетирования персонала. Показатели: уровень образования, процент сотрудников с высшим образованием, дополнительными курсами или сертификатами по аналитике данных, готовность к изменениям, внедрению новых подходов и технологий.

2. Создание системы обучения. Обучение персонала аналитике больших данных, включающее в себя как технические аспекты (работа с инструментами аналитики), так и понимание ценности данных для

бизнеса. Показатели: процент сотрудников, прошедших обучение по аналитике больших данных, уровень понимания ценности данных.

3. Разработка системы мотивации для применения аналитики. Показатели: процент сотрудников, получивших вознаграждение за работу с данными. Внедрение в систему управления предприятием аналитики БД ведет к изменению корпоративной культуры. Это требует проведения аудита существующей корпоративной культуры, создание корпоративного университета и системы мотивации для использования аналитики.

Выводы и заключение

Для торговых предприятий данные — это стратегический ресурс управления. Поэтому, прежде чем внедрять аналитику БД, необходимо изменить корпоративную культуру. Трансформация корпоративной культуры направлена на изменение процесса принятия решений, усиление клиентоориентированности, развитие и обучение сотрудников, инновации. Алгоритм подготовки корпоративной культуры проводится на базе аудита корпоративной культуры, создания системы обучения и культуры данных, стимулирующих их внедрение. В результате созданная корпоративная культура станет основой цифрового управления в ритейле.

Литература

1. Аналитика больших данных в анализе размера и доли розничного рынка [Электронный ресурс]. — URL: //https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/big-data-analytics-in-retail-marketing-market// (дата обращения: 17.04.2023).
2. Роль корпоративной культуры в цифровой трансформации организации [Электронный ресурс]. — URL: //https://ekam-journal.com/images/2022/2–2022/Tsytsarova.pdf// (дата обращения: 17.04.2023).
3. *Глузман А. В.*, *Тимиргалеева Р. Р.*, *Переверзев М. В.* Модель формирования и развития цифровой культуры вуза // Гуманитарные науки. — 2021. — № 2 — С. 51–56.
4. *Левин М. Р.*, *Беррет К. Д.* Большие данные как фактор изменения корпоративной культуры // Журнал бизнес-аналитики. — 2020. — № 5 (1). — С. 45–60.
5. «Пятерочка» и «Перекресток» создали особую дирекцию для анализа больших данных [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cnews.ru/news/top/2018–03-_pyaterochka_i_perekrestok_sozdali_spetsialnyj (дата обращения: 17.04.2023).
6. Владельцы «Пятерочки», «Перекрестка» и «Карусели» придумали, как заработать сотни миллионов на анализе логов [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cnews.ru/news/top/2018–09–19_v_x5_rasskazalikak_zarabotat_milliony_na_analize (дата обращения: 17.04.2023).
7. Data Driven-подход: что это и зачем используется [Электронный ресурс]. — URL: //https://blog.skillfactory.ru/glossary/data-driven-podhod// (дата обращения: 17.04.2023).
8. Кейс Артфлора [Электронный ресурс]. — URL: https://www.retailcrm.ru/blog/keys-artflora// (дата обращения: 17.04.2023).

РАЗДЕЛ 22
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ГРНТИ: 06.39.41

Дорощук Алина Сергеевна,
студентка
факультета информационных технологий,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: mrs.alinaantonova@mail.ru

Леонов Михаил Евгеньевич,
и.о. заведующего
лабораторией отраслевого менеджмента,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: meleonov96@gmail.com
SPIN-код: 2072–7683
ORCID: 0000–0001–9777–7120

Современные подходы к формированию маркетинговой стратегии предприятия по производству и продаже автоцистерн

Актуальность. В современном обществе, где внешнеэкономические ограничения, такие как санкции, оказывают все большее воздействие на экономическую деятельность производственных предприятий, значимость эффективного маркетинга для компаний, занимающихся продажей и производством автоцистерн, является неоспоримой. Однако, несмотря на значительный потенциал данных предприятий, их роль на отечественном рынке часто недооценивается из-за недостаточной известности.

В условиях растущего спроса на услуги, связанные с внешнеэкономической деятельностью, такие как экспорт, импорт, международная торговля и транспортировка грузов, необходимо разработать современные подходы к формированию маркетинговой стратегии для данных компаний. Это позволит им успешно конкурировать на рынке и раскрыть свой потенциал.

Цель исследования заключается в выявлении наиболее эффективных методов создания маркетинговых стратегий для компаний, занимающихся продажей и производством автоцистерн. Основной исследовательский интерес направлен на выявление современных подходов, методов и инструментов маркетинга, которые могут быть успешно применены в данной отрасли для более эффективного продвижения продукции и повышения конкурентоспособности компаний.

Задачи исследования включают в себя анализ наиболее эффективных маркетинговых инструментов в отрасли прицепостроения, выявление ключевых факторов успеха, определении направлений улучшения маркетинговых стратегий и формулирование рекомендаций для их улучшения.

Результаты исследования. В результате исследования были выявлены оптимальные практики разработки маркетинговых стратегий как на международном, так и на отечественном уровне в отрасли прицепостроения. Выявленные практики основаны на применении целенаправленных коммуникационных стратегий, создании уникальных продуктовых предложений, а также активном внедрении инновационных подходов к маркетингу. Эти выводы демонстрируют необходимость их применения для оптимизации маркетинговых стратегий предприятий в отрасли прицепостроения. Помимо этого, были определены конкретные направления совершенствования в отрасли, включая улучшение взаимодействия с клиентами, оптимизацию ценообразования, а также внедрение новых технологий и методов анализа рынка.

Большое внимание уделено определению наиболее значимых бенчмаркинговых показателей для отрасли прицепостроения. Были выделены ключевые показатели эффективности маркетинговых стратегий, которые могут служить ориентиром для компаний в данной отрасли при

разработке корпоративных стратегий. Основными параметрами являются уровень удовлетворенности клиентов, конверсия продаж, рост доли на рынке и другие критически важные метрики успеха.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, бенчмаркетинг, отрасль прицепостроения, эффективность стратегий, продвижение продукции, методы и инструменты маркетинга, продажа, производство автоцистерн.

Doroshchuk Alina Sergeevna,
Student of
Faculty of Information Technologies,
Synergy University, Moscow
E-mail: mrs.alinaantonova@mail.ru

Leonov Mikhail Evgenyevich,
Acting Head
of Laboratory of Industry Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: meleonov96@gmail.com
SPIN-code: 2072-7683
ORCID: 0000-0001-9777-7120

Modern approaches to the formation of marketing strategy of the enterprise for the production and sale of tank trucks

Relevance. In modern society, where foreign economic restrictions, such as sanctions, have an increasing impact on the economic activities of manufacturing enterprises, the importance of effective marketing for companies engaged in the sale and production of tankers is undeniable. However, despite the significant potential of these enterprises, their role in the domestic market is often underestimated due to lack of fame.

In the context of growing demand for services related to foreign economic activity, such as export, import, international trade and cargo transportation, it is necessary to develop modern approaches to the formation of a marketing strategy for these companies. This will allow them to successfully compete in the market and unlock their potential.

The purpose of the study is to identify the most effective methods of creating marketing strategies for companies engaged in the sale and production of tankers. The main research interest is aimed at identifying modern approaches, methods and marketing tools that can be successfully applied in this industry to more effectively promote products and increase the competitiveness of companies.

The objectives of the research include the analysis of the most effective marketing tools in the trailer industry, identification of key success factors, identification of areas for improving marketing strategies and formulation of recommendations for their improvement.

The results of the study. As a result of the study, the best practices for developing marketing strategies both internationally and domestically in the trailer industry were identified. The identified practices are based on the application of targeted communication strategies, the creation of unique product offerings, as well as the active introduction of innovative approaches to marketing. These findings demonstrate the need for their application to optimize the marketing strategies of enterprises in the trailer industry. In addition, specific areas of improvement in the industry were identified, including improved customer interaction, pricing optimization, as well as the introduction of new technologies and market analysis methods.

Much attention is paid to determining the most significant benchmarking indicators for the trailer industry. The key performance indicators of marketing strategies have been identified, which can serve as a guideline for companies in this industry when developing corporate strategies. The main parameters are the level of customer satisfaction, sales conversion, market share growth and other critical success metrics.

Keywords: marketing strategies, benchmarking, the trailer industry, the effectiveness of strategies, product promotion, marketing methods and tools, sales, production of tankers.

Введение

В современных условиях мировой экономики ограничения и санкции имеют значительный эффект на экономическую деятельность производственных компаний, особенно специализирующихся на производстве и продаже автоцистерн. Это заставляет такие компании разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, чтобы оставаться конкурентноспособными на отечественном и международных рынках. Многие из них, несмотря на значительный потенциал, остаются недооцененными из-за недостаточной известности [1].

В условиях растущего спроса на услуги, связанные с внешнеэкономической деятельностью, такие как экспорт, импорт, международная торговля и транспортировка грузов, становится необходимо разработать современные подходы к формированию маркетинговой стратегии данных предприятий. Это требует анализа существующих практик и разработки новых методов, способствующих более эффективному продвижению продукции и повышению конкурентоспособности [2].

В отрасли производства автоцистерн маркетинг играет ключевую роль в успешной коммерциализации продукции. Основные принципы маркетинга, такие как анализ рынка, сегментация, ценообразование, продвижение и дистрибуция, применяются с учетом специфики данной отрасли. Компании, занимающиеся производством и продажей автоцистерн, должны учитывать особенности своего рынка, такие как потребности клиентов, конкурентная среда, технологические тенденции и законодательные ограничения.

Методология исследования предполагает использование структурного анализа системы управления формированием маркетинговых стратегий предприятий в отрасли прицепостроения, а также качественного и количественного анализа бизнес-процессов. При этом применяются общенаучные методы, такие как сравнительный анализ, синтез, системно-структурный подход, а также специальные методы научного познания: сравнительно-правовой, историко-логический, статистического анализа и моделирования.

Результаты исследования

Функциональный анализ маркетинга позволяет рассмотреть маркетинг как совокупность различных функций, выполняемых в предприятии для достижения маркетинговых целей. В отрасли прицепостроения функциональный анализ маркетинга может включать в себя исследования рынка для выявления потребностей и предпочтений клиентов, разработку продуктовых решений, определение ценовой стратегии, организацию каналов распространения и разработку коммуникационных стратегий. Применительно к данной отрасли функциональный анализ маркетинга может быть важным инструментом для определения эффективных маркетинговых стратегий.

Подходы к анализу маркетинговых стратегий в отрасли прицепостроения включают изучение текущих стратегий, применяемых предприятиями, с учетом их индивидуальных особенностей. Для полноценного оценивания эффективности этих стратегий необходимо провести сравнительный анализ с успешными практиками, рассмотреть методы и инструменты, используемые конкурентами. Также важно учитывать тенденции и инновации в области маркетинга как внутри отрасли, так и в других смежных с ней секторах.

Для проведения исследования маркетинговых стратегий применяются различные методы сбора и анализа данных. Кейс-стади позволяют глубоко изучить конкретные случаи успешных или неудачных стратегий предприятий в отрасли прицепостроения. Они предоставляют ценную информацию о примененных подходах, использованных ресурсах и полученных результатах. Опросы представляют собой еще один важный метод, который позволяет собрать мнения и оценки от представителей отрасли, клиентов, экспертов и других заинтересованных сторон. Анализ полученных данных позволяет выявить общие тенденции, ключевые проблемы и возможности для улучшения маркетинговых стратегий.

При выборе объектов исследования в отрасли производства автоцистерн необходимо учитывать разнообразие функций маркетинга. Сюда входят маркетинговые исследования и аналитика, разработка продуктовой стратегии, управление ценообразованием, коммуникации и реклама, работа с дистрибуцией и логистикой, сегментация рынка, разработка целевых стратегий, продвижение в Интернете и использование цифрового маркетинга [3]. Охватывая все эти аспекты, исследование будет более полноценным и поможет выявить перспективные направления для развития маркетинговых стратегий в данной среде.

1. Маркетинговые исследования и аналитика:

Маркетинговые исследования и аналитика играют ключевую роль в понимании рыночной среды и потребностей клиентов в отрасли прицепостроения. Эти функции позволяют предприятиям анализировать рыночные тенденции, оценивать конкурентное окружение, определять потребности клиентов и выявлять новые возможности для развития бизнеса. С помощью маркетинговых исследований и аналитики компании могут принимать обоснованные решения по стратегии развития и маркетингу.

2. Формирование продуктовой политики:

Создание продуктовой политики включает в себя определение ассортимента товаров, их особых характеристик, разработку новых моделей и планирование жизненного цикла продуктов. В сфере прицепостроения эта функция маркетинга особенно важна, поскольку покупатели ценят не только качество и надежность, но и инновационные решения и удобство использования автомобильных прицепов.

3. Ценообразование и стратегии ценовой политики:

Ценообразование является важным аспектом маркетинговой стратегии в отрасли прицепостроения. Определение цен на продукцию должно учитывать конкурентную среду, затраты на производство, спрос и предложение на рынке, а также стратегические цели предприятия. Разработка эффективных стратегий ценообразования позволяет предприятиям управлять своей прибыльностью, привлекать новых клиентов и удерживать существующих.

4. Коммуникации и реклама:

Функция коммуникаций и рекламы играет важную роль в создании имиджа бренда, привлечении клиентов и поддержании их лояльности. В отрасли прицепостроения эта функция может включать в себя проведение рекламных кампаний в различных медиа, участие в выставках и ярмарках, организацию пресс-конференций и мероприятий, а также разработку рекламных материалов и брошюр.

5. Работа с дистрибуцией и логистика:

Дистрибуция и логистика играют важную роль в обеспечении доступности продукции для клиентов. В отрасли прицепостроения эта функция включает выбор оптимальных каналов распространения, организацию складских и транспортных процессов, а также контроль за качеством доставки и обслуживания клиентов.

6. Сегментация рынка и разработка целевых стратегий:

Разделение рынка помогает компаниям выявить группы потребителей со сходными характеристиками и потребностями, что упрощает адаптацию маркетинговых стратегий и коммуникации к их запросам. Разработка целевых стратегий направлена на выявление приоритетных сегментов рынка и формирование специальных маркетинговых программ для их привлечения и удержания.

7. Продвижение в интернет-среде и использование цифрового маркетинга.

В нынешнем мире интернет-среда становится все более ключевой платформой для продвижения продукции и привлечения клиентов. Использование цифрового маркетинга, включая социальные сети, поисковую оптимизацию, контекстную рекламу, электронную коммерцию и другие инструменты, позволяет предприятиям эффективно взаимодействовать с аудиторией, повышать узнаваемость бренда и увеличивать продажи.

Подходя к изучению бенчмаркинговых показателей в отрасли прицепостроения, необходимо учитывать разнообразие функций маркетинга и образцы исследования, рассмотренные ранее. Бенчмаркинговые показатели играют важную роль в оценке эффективности маркетинговых стратегий предприятий, позволяя сравнивать их с конкурентами и отслеживать динамику изменений в отрасли.

Исследование наиболее значимых бенчмаркинговых показателей в области прицепостроения направлено на определение основных метрик, которые позволят организациям оценить свою продуктивность и конкурентоспособность. Эти показатели могут включать в себя уровень удовлетворенности клиентов, долю рынка, скорость оборачиваемости товаров, уровень лояльности клиентов, результативность маркетинговых исследований и др. Они помогают компаниям определить свою позицию на рынке, выявить сильные и слабые стороны своей деятельности и предпринять действия для улучшения своего положения.

Для проведения исследования бенчмаркинговых показателей в отрасли производства и продажи автоцистерн необходимо учитывать особенности функционирования этой отрасли и индивидуальные характеристики каждого предприятия. Это позволит более точно определить ключевые метрики и аспекты деятельности, на которые следует обратить внимание при анализе эффективности бизнеса в сфере производства и продажи автоцистерн.

Примеры успешного применения каждой функции маркетинга в отрасли прицепостроения[1].

1. Маркетинговые исследования и аналитика.

Отечественный пример. Одним из успешных примеров применения маркетинговых исследований в отрасли прицепостроения является компания «Камаз». Применяя методы анализа рынка и потребительского спроса, «Камаз» определяет предпочтения и требования клиентов к автоцистернам, что позволяет компании создавать продукцию, соответствующую актуальным запросам рынка.

Международный пример. Компания «Scania» также успешно применяет маркетинговые исследования для анализа рынка грузовых автомобилей и автоцистерн. Их подход позволяет выявлять тенденции в потребительском спросе, предсказывать изменения в требованиях к технике и адаптировать свою продукцию под нужды клиентов.

2. Формирование продуктовой политики.

Отечественный пример. «Уралаз» — одна из ведущих отечественных компаний в производстве грузовой автотехники, включая автоцистерны. Благодаря анализу требований клиентов и технологическим инновациям, «Уралаз» разрабатывает и выпускает автоцистерны, соответствующие высоким стандартам качества и безопасности.

Международный пример. Компания «Volvo Trucks» предлагает широкий ассортимент автоцистерн, включая танкеры для перевозки различных видов грузов. Их продуктовая политика направлена на удовлетворение разнообразных потребностей клиентов в различных регионах мира.

3. Ценообразование и стратегии ценовой политики.

Отечественный пример: «Газ» в России успешно применяет гибкую ценовую политику для своих автоцистерн. Они учитывают конкурентоспособность продукции на рынке и специфику потребностей клиентов, что позволяет установить оптимальные цены на свои товары.

Международный пример. «MAN Truck & Bus» в Германии также эффективно применяет стратегии ценообразования. Их гибкий подход к ценообразованию позволяет компании успешно конкурировать на международном рынке и удерживать позиции лидера в отрасли.

4. Коммуникации и реклама.

Отечественный пример. «Камаз» активно использует средства коммуникации и рекламы для продвижения своих автоцистерн. Они проводят рекламные кампании в различных медиа, участвуют в выставках и мероприятиях, чтобы привлечь внимание клиентов к своей продукции.

Международный пример. «Daimler Trucks» обладает сильным международным брендом, и их коммуникационные стратегии включают широкий спектр маркетинговых мероприятий, включая рекламные кампании, спонсорство мероприятий и сотрудничество с партнерами.

5. Работа с дистрибуцией и логистика.

Отечественный пример. «Урал» эффективно организует дистрибуцию своих автоцистерн по всей России благодаря развитой сети дилеров и партнеров, обеспечивая широкий охват клиентов в различных регионах.

Международный пример. «Iveco» в Италии также имеет хорошо налаженную систему логистики и дистрибуции своих автоцистерн по всей Европе и другим регионам мира, обеспечивая своим клиентам быструю и надежную поставку продукции.

6. Сегментация рынка и разработка целевых стратегий.

Отечественный пример. «ЗИЛ» успешно применяет стратегию сегментации рынка, предлагая различные модели автоцистерн для разных целевых групп потребителей, начиная от крупных предприятий до малых бизнесов.

Международный пример. «Kenworth» в США также активно использует сегментацию рынка для адаптации своих автоцистерн к различным сегментам потребителей, включая грузоперевозки на дальние расстояния, строительные работы и сельское хозяйство.

---

[1] Информация о предприятиях, таких как «Камаз», «Уралаз», «Газ», «Зил» (отечественные примеры) и «Scania», «Volvo Trucks», «MAN Truck & Bus», «Daimler Trucks», «Iveco», «Kenworth», «DAF Trucks» (международные примеры), получена из различных источников, включая официальные веб-сайты компаний, пресс-релизы, отчеты о финансовых результатах, а также отзывы экспертов и аналитиков в сфере автомобильной промышленности. — http://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 02.04.2024).

7. Продвижение в онлайн-среде и использование цифрового маркетинга.

Отечественный пример. «Камаз» активно продвигает свои автоцистерны через официальный сайт, социальные сети и интернет-рекламу, уделяя особое внимание онлайн-присутствию и цифровым каналам.

Международный пример. «DAF Trucks» в Нидерландах также успешно внедряет цифровые маркетинговые стратегии, такие как контент-маркетинг, поисковая оптимизация и социальные медиа, для продвижения своей продукции на международном рынке.

Проведенное исследование позволило выявить ключевые аспекты маркетинга в отрасли прицепостроения. Анализ функций маркетинга подтвердил важность каждой из них для успешного развития бизнеса в данной сфере. В частности, маркетинговые исследования и аналитика помогают определить потребности рынка, а формирование продуктовой политики и установление цен позволяют адаптировать предложение под эти требования. Коммуникации и реклама играют ключевую роль в привлечении внимания к продукции, а работа с дистрибуцией и логистикой обеспечивает эффективное распределение товаров. Сегментация рынка и цифровой маркетинг позволяют достичь большей адаптации к потребностям клиентов и повысить конкурентоспособность.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что наиболее эффективные стратегии для отрасли прицепостроения включают в себя комплексный подход, учитывающий все аспекты маркетинга. Это включает в себя использование маркетинговых исследований для адаптации продукции под запросы рынка, гибкое ценообразование, активное продвижение и укрепление отношений с клиентами.

Рекомендации для компаний данной сферы включают выполнение регулярных маркетинговых исследований, формирование ассортимента продукции, гибкое формирование цен, инвестирование в коммуникации и рекламу, развитие сети поставок и логистики, сегментацию рынка и применение цифровых технологий.

Для более глубокого понимания маркетинговых стратегий в сфере производства прицепостроения рекомендуется проведение дополнительных исследований, включающих более детальный анализ различных аспектов, таких как влияние сезонности на спрос, особенности маркетинга в различных регионах и странах, а также оценка эффективности новых технологий и методов маркетинга. Это позволит разработать более точные рекомендации и стратегии для компаний в области прицепостроения и обеспечит их успешное развитие в перспективе.

Литература

1. AMB-Truck: источник реальной информации о проблеме и нехватке покупателей в отрасли прицепостроения [Электронный ресурс]. — URL: https://amb-truck.ru/?ysclid=lx3i69nutb388247438 (дата обращения: 02.04.2024).
2. *Леонов М. Е.*, *Дмитриев А. Г.* Маркетинг государственных проектов как драйвер их успешного развития / в сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества // Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. — М., 2022. — С. 201–204.
3. Маркетинговые стратегии бизнеса [Электронный ресурс] // Консалтинговая компания iTeam. — URL: https://blog.iteam.ru/marketingovye-strategii-biznesa/?ysclid=lutlgf6fws352890790 (дата обращения: 02.04.2020).

ГРНТИ: 06.39.41

Леонов Михаил Евгеньевич,
старший преподаватель
кафедры организационного менеджмента,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: meleonov96@gmail.com
SPIN-код: 2072–7683
ORCID: 0000–0001–9777–7120

Дмитриев Антон Геннадьевич,
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
организационного менеджмента,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: admitriev@synergy.ru
SPIN-код: 1233–3680

Миссия проекта как драйвер формирования эффективной системы стратегического управления в современных проектах

Актуальность. В условиях современных тенденций развития мировой экономики все более актуальным становится вопрос обеспечения эффективности и конкурентоспособности отечественной экономики. В частности, можно сделать выводы на основе анализа зарубежного и отечественного опыта использования проектного управления в качестве базовой парадигмы развития экономики о наличии проблем конкурентоспособности государственных проектов на внутреннем и внешнем рынках.

В настоящее время все больше растет значимость применения инновационных подходов к управлению как проектами, так и организациями в целом. Одним из наиболее передовых методов обеспечения конкурентоспособности систем управления является стратегическое управление проектами организации. Использование принципов стратегического управления в управлении проектами организации обеспечивает устойчивое, долгосрочное развитие организации за счет повышения конкурентоспособности ее проектов посредством использования сквозных целевых, долгосрочных индикаторов и показателей для системы контроля, а также формирования системы прогнозирования инноваций с опережающим внедрением их в организацию.

Наибольший интерес в настоящей статье проявлен к применению полного механизма стратегического управления к проектам организации в качестве инновационного подхода к управлению стратегическими проектами организации.

В статье проведен сопоставительный анализ этапов развития методологии проектного управления и методологии стратегического управления. На основе проведенного анализа определены ключевые точки пересечения двух подходов к управлению. Сделаны выводы о необходимости применения миссии в качестве структурообразующего элемента для системы стратегического управления проектами организации.

Ключевые слова: структура управления, проект, миссия, управление проектами, проектное управление, гибридные технологии, стратегия, стратегическое планирование, лучшие практики управления, стандарты, регламенты, нормы.

Leonov Mikhail Yevgenyevich,
Senior Lecturer
of Department of Organizational Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: meleonov96@gmail.com
SPIN-code: 2072–7683
ORCID: 0000–0001–9777–7120

Dmitriev Anton Genadjievich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Organizational Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: admitriev@synergy.ru
SPIN code: 1233–3680

Project mission as a driver for the formation of an effective strategic management system in modern projects

Relevance. In the context of current trends in the development of the world economy, the issue of ensuring the efficiency and competitiveness of the domestic economy is becoming increasingly relevant. In particular, we can draw conclusions, based on the analysis of foreign and domestic experience of using project management as a basic paradigm of economic development, about the existing problems of competitiveness of public projects in domestic and foreign markets.

Nowadays, the importance of applying innovative approaches to the management of both projects and organizations in general is increasing. One of the most advanced methods of ensuring the competitiveness of management systems is the strategic project management of the organization. The use of strategic management principles in the organization's project management ensures sustainable, long-term development of the organization by increasing the competitiveness of its projects through the use of end-to-end target, long-term indicators and indicators for the control system, as well as the formation of a system of forecasting innovations with their advanced implementation in the organization.

The greatest interest in this article is shown to the application of the full mechanism of strategic management to the projects of the organization, as an innovative approach to the management of strategic projects of the organization.

In the conditions of the strategy of project-based development of the Russian economy, the key advantages of using the mission to improve the effectiveness of the strategic project management system of the organization are defined. The article makes forecasts about the advantages and prospects of development of the mechanism of strategic project management of the organization.The article provides a comparative analysis of the stages of development of project management methodology and strategic management methodology. On the basis of the analysis the key points of intersection of two approaches to management are defined. The conclusions about the necessity to apply the mission as a structuring element for the system of strategic project management of the organization are made.

Keywords: management structure, project, mission, project management, project management, hybrid technologies, strategy, strategic planning, best management practices, standards, regulations, norms.

Методология исследования. Автор придерживается методологии структурного анализа исторических аспектов возникновения подходов к формированию представления о миссии и стратегическом управлении, а также о ходе интеграции стратегических процессов в механизмы проектного управления. Также были использованы общенаучные методы: сравнительный анализ, синтез, системно-структурный подход, а также специальные методы научного познания: сравнительно-правовой, историко-логический, статистического анализа.

Результаты исследования. Ключевой задачей любого хозяйствующего субъекта экономических отношений является обеспечение эффективного управления и процессами, и вектором развития организации. На сегодняшний день можно выделить две основные методологии управления, обеспечивающие повышение эффективности управления развитием и процессами в организации.

Методология проектного и стратегического управления в современной практике занимает доминирующее положение в вопросе обеспечения эффективного развития и достижения высокой конкурентоспособности организаций в условиях высокой динамики современной экономики. Быстрые темпы изменения интересов субъектов экономических отношений заставляют современные организации искать новые подходы обеспечения экономической устойчивости. В вопросах обеспечения высокой результативности и эффективность работы организаций в ближайшей и долгосрочной перспективе, а также их целенаправленного и устойчивого развития наиболее предпочтительной является методология стратегического менеджмента. Появление методологии стратегического менеджмента как комплекса функций управления, направленных на обеспечение устойчивого развития организации, является реакцией управляющего аппарата организаций на меняющиеся темпы изменения внешней среды организаций (рис. 1).

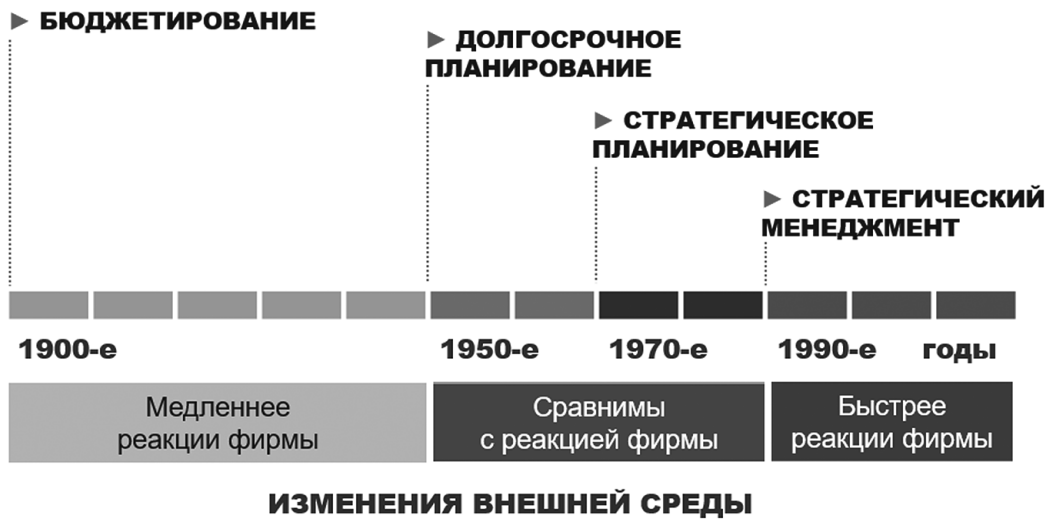


Рис. 1. Развитие методологии стратегического менеджмента

Fig. 1. Development of strategic management methodology

Источник: составлено автором.

Параллельно со стратегическим менеджментом развивается методология проектного управления, направленная на обеспечение развития и конкурентоспособности продукции предприятия за счет реализации проектов. Методология проектного управления получила широкое распространение в мире и была признана мировым сообществом лучшей практикой управления предприятием.

По мере увеличения темпов изменения внешней среды при замедляющихся темпах реакции организации требовались новые механизмы управления развитием организации. В период 1990-х годов методологиям стратегического и проектного управления потребовалось обновление в соответствии с новыми условиями. Таким образом, в проектной методологии появляется понятие и принципы проектно-ориентированного управления. В свою очередь, стратегическое управление окончательно формируется как стратегический менеджмент.

Современные практики управления сходятся в эффективности применения различных технологий управления проектами, так, например, последняя редакция Руководства к своду знаний по проектному управлению PMBOK предлагает использовать гибридные структуры управления, сочетающие традиционный и гибкий подходы к управлению проектами.

С другой стороны, развитие методологии стратегического менеджмента позволило современным отечественным организациям приобрести комплекс управленческих функций, направленных на эффективное развитие организации в долгосрочной перспективе. При этом в структурах управления современных организаций появляются механизмы сквозного стратегического управления.

Следует отметить наиболее интересный тренд, касающийся систем управления проектами в организации. Его суть заключается в объединении принципов стратегического менеджмента и проектной организации бизнес-процессов организации. Подобное смешение стало широко распространяться среди крупных отечественных компаний начиная с 2018 года. В этот период ПАО «Сбербанк» произвел ребрендинг, обновив стратегию и механизм ее реализации. Можно сказать, что обновление миссии, стратегических целей, инструментов проектного офиса ПАО «Сбербанк» запустило механизм перехода на стратегическое управление проектами. Особенностью такого подхода к управлению проектами стало более широкое применение миссии как инструмента управления процессами и проектами в компании. Наиболее полно взаимосвязь стратегии и проектного управления описывается в стандарте ГОСТ Р ИСО 21500:2014 (рис. 2).

Под стратегией понимается определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей. Поскольку условия внешней среды все время изменяются, предприятию необходимо постоянно приспосабливаться к этим изменениям, т.е. ставить перед собой задачи по развитию с четко определенными целями. В условиях ограниченности ресурсов предприятия достижение этих целей будет организовано более успешно

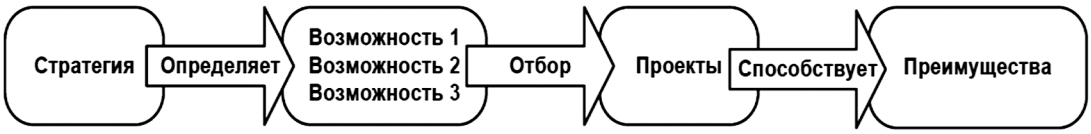


Рис. 2. Последовательность зарождения и формирования проектов и портфелей проектов

Fig. 2. Sequence of origin and formation of projects and project portfolios

Источник: ГОСТ Р ИСО 21500–2014 Руководство по проектному менеджменту.

при использовании методов проектного управления. Таким образом, проекты являются средством стратегического развития организаций [4].

В свою очередь, Миссия — это генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования. Она детализирует статус проекта, обеспечивает ориентиры для определения целей следующих уровней, а также стратегий на различных организационных уровнях. Говорят также, что миссия — это главная задача проекта с точки зрения его будущих основных услуг или изделий, его важнейших рынков и преимущественных технологий. Стратегия проекта — центральное звено в выработке направлений действий с целью получения обозначенных миссией и системой целей результатов проекта.

Стоит заметить, что успешное применение миссии возможно в условиях модели постановки целей: «цели вниз — задачи вверх». При которой цели устанавливаются стратегическим уровнем, а задачи и подзадачи проекта формируются на оперативном и тактическом уровнях [5].

Также стратегическому уровню управления необходимо формировать миссию не только проекта, но и организации в целом. Поскольку миссия воздействует не только на внешнее представление проекта, но и на внутренние механизмы взаимодействия команды (рис. 3).

Проектный подход предусматривает формирование организационной структуры, которая будет осуществлять непосредственное управление проектами и программами (например, проектный офис). Дальнейшее развитие управления стратегическим развитием и программами предполагает их более тесную увязку со стратегией развития, обоснованность выбора целевых показателей, активизацию взаимодействия с бюджетными процессами, повышение роли применения проектных инструментов [1]. Важно отметить, что реализация проектов и программ стратегического развития предполагает определение целей, итогового результата и индикаторов его достижения, способность управлять изменениями в процессе реализации указанных выше проектов и программ.

Важно отметить, что проектная деятельность экономического субъекта, который использует стратегический подход в своем развитии, направлена на достижение запланированных показателей развития

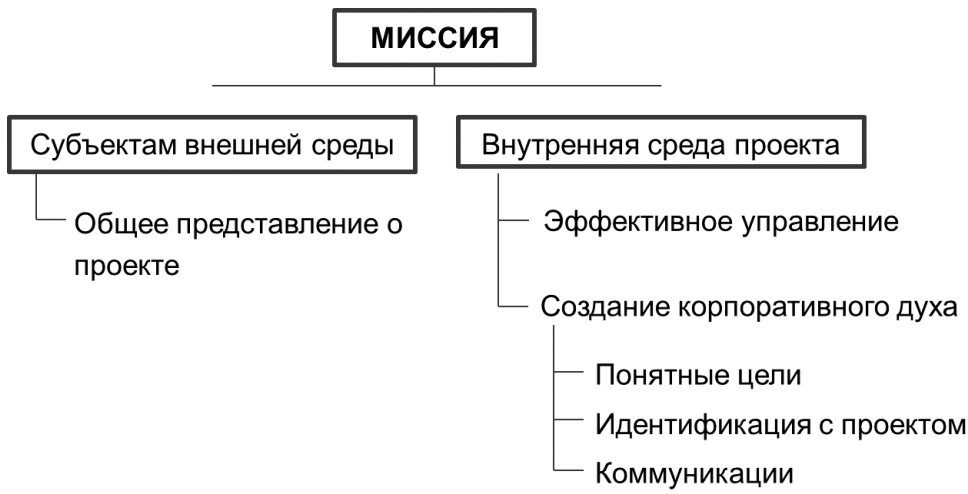


Рис. 3. Направления действия миссии проекта

Fig. 3. Directions for action of the project mission

Источник: составлено автором.

в течение фиксированного промежутка времени. За счет проектов производится реализация стратегии развития, обеспечивается эффективность экономической деятельности, модернизация продуктовой линейки продукции, технологии производства и управления. Таким образом, выполнение проектов позволяет достичь целей все более высокого порядка, конкурентоспособности и результативности любой социально-экономической системы организации [2].

Таким образом, миссия современных компаний обладает не только функцией «декларируемого эшелона», но и функционалом, формирующим структуру и связи ключевых бизнес-процессов организации. Современное представление о стратегическом управлении проектами ориентировано на интеграцию стратегического и проектного инструментария. Так, например, определив стратегическое видение, руководство формирует миссию, миссия, в свою очередь, определяет требуемую структуру, возможности внешней среды, в соответствии с которыми формируются стратегические цели. Стратегическая цель подвергается декомпозиции с последующим формированием программы действий по принципу «цели вниз — задачи вверх». После получения стратегии, воспользовавшись общим процессом, представленным в ГОСТ Р ИСО 21500:2014, определяем взаимосвязь проектного и стратегического управления. Таким образом, ключевым драйвером (инициатором) интеграции стратегических и проектных механизмов управления является миссия [3].

Подводя итог вышеприведенному исследованию, следует заметить, что в масштабе современных проектно-ориентированных систем управления основополагающим инструментом эффективной деятельности является миссия. В сложившихся условиях миссия является фундаментальным аспектом эффективной системы стратегического управления проектами, поскольку, опираясь на критерии миссии, формируются стратегические цели и программы по их достижению, представленные проектами.

Литература

1. Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р ИСО 21500–2014 «Руководство по проектному менеджменту».
2. *Бабенко А. В.* Управление проектами и программами стратегического развития компании // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 11–13. — URL: https://moluch.ru/archive/277/62575/ (дата обращения: 01.04.2024).
3. *Леонов М. Е.*, *Фомичев А. Н.* Роль проактивного подхода в управлении государственными проектами и программами / в сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества — 2022 // Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. — М., 2022. — С. 205–208.
4. *Леонов М. Е.* Управление изменениями и отклонениями в государственных проектах и программах / в сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества — 2022 // Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. — М., 2022. — С. 197–200.
5. *Михненко П. А.* Методология математического моделирования и анализа процессов управления организационными изменениями: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)». — М., 2018.

ГРНТИ: 06.39.41

Самгин Семен Алексеевич,
студент
факультета информационных технологий,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: samgin936@mail.ru

Леонов Михаил Евгеньевич,
и.о. заведующего
лабораторией отраслевого менеджмента,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: meleonov96@gmail.com
SPIN-код: 2072–7683
ORCID: 0000–0001–9777–7120

Анализ системы управления распределением обновленных составов на российских железных дорогах

Актуальность. В условиях внешнеэкономических ограничений и ограничений на часть воздушных путей в современной экономике наблюдается возросшая потребность в железнодорожных перевозках как пассажирских, так и коммерческих.

С другой стороны, отмечается усиление нагрузки на систему распределения составов между типами перевозок. В связи с этим возникает проблема, связанная с эффективным управлением распределением и обновлением составов на пассажирских направлениях.

Цель исследования заключается в оптимизации системы управления распределения оснащенности новыми составами пассажирских направлений перевозок.

Задачи исследования сводятся к анализу применимости современных методик управления к системе управления распределением оснащенности пассажирских линий в РЖД.

Результаты исследования: Обоснованы проблемы управления своевременным обновлением составов на востребованных направлениях пассажирских перевозок. Проведен сопоставительный анализ применимости современных методик управления к системе управления обновлением составов. В результате исследования было определено, что оптимизация системы управления оснащенностью направлений пассажирских перевозок требует актуализации имеющегося законодательства и механизмов реализации государственных проектов. Результаты анализа показали, что применение лучших международных и отечественных практик использования государственно-частного партнерства (ГЧП) в системе управления оснащенностью пассажирских линий позволит повысить эффективность функционирования системы управления в РЖД, а также качество предоставляемых РЖД услуг. Определена взаимосвязь предлагаемых механизмов оптимизации системы управления в РЖД и повышения эффективности реализации государственных проектов и программ РЖД.

Ключевые слова: РЖД, оптимизация, ГЧП, проблема запаздывающего обновления, внешнеэкономические ограничения, система распределения составов, пассажирские направления, анализ применимости.

Samgin Semyon Alekseevich,
Student of
Faculty of Information Technologies,
Synergy University, Moscow
E-mail: samgin936@mail.ru

Leonov Mikhail Evgenyevich,
Acting Head of
Laboratory of Industry Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: meleonov96@gmail.com
SPIN-code: 2072–7683
ORCID: 0000–0001–9777–7120

Analysis of the management system for the distribution of renewed trains on Russian railroads

Relevance. With foreign economic restrictions and limitations on part of air routes, there is an increased need for rail transportation, both passenger and commercial, in the modern economy.

On the other hand, there is an increased pressure on the system of distribution of trains between types of transportation. This raises the problem related to the effective management of the distribution and renewal of trains on passenger routes.

The aim of the research is to optimize the system of management of distribution of new trains equipment of passenger transportation directions.

The objectives of the research are reduced to the analysis of the applicability of modern management techniques to the system of management of distribution of equipment of passenger lines in Russian Railways.

Results of the research: The problems of managing the timely renewal of trains on demanded passenger transportation lines have been substantiated. A comparative analysis of the applicability of modern management techniques to the system of train renewal management was carried out. As a result of the research it was determined that optimization of the system of management of equipment of passenger transportation directions requires actualization of the existing legislation and mechanisms of implementation of state projects. The results of the analysis have shown that the application of the best international and domestic practices of public-private partnership (PPP) in the passenger line equipment management system will improve the efficiency of the Russian Railways management system and the quality of services provided by Russian Railways. The interrelation of the proposed mechanisms of optimization of the management system in Russian Railways and increase of efficiency of implementation of state projects and programs of Russian Railways is determined.

Keywords: Russian Railways, optimization, PPP, problem of delayed renewal, foreign economic constraints, train distribution system, passenger lines, applicability analysis.

Введение

В современном мире железные дороги играют ключевую роль в транспортной инфраструктуре различных стран [1]. Россия, являющаяся одним из крупнейших государств по территории, не является исключением. В последние годы особое внимание уделяется вопросам эффективности и оптимизации работы железнодорожного транспорта. Ключевой составляющей процесса повышения эффективности работы железнодорожного транспорта является анализ системы управления распределением обновленных составов на российских железных дорогах [2].

Анализ системы управления распределением обновленных составов представляет собой комплексное исследование процессов, связанных с контролем и координированием движения поездов на железнодорожных путях [3]. Эта задача сложна, так как требует не только высокой точности и оперативности, но и учета множества факторов, включая погодные условия, загруженность путей и доступность станций для приемки составов [4].

Методология

Авторы придерживаются методологии структурного анализа конкурентной среды в секторе государственно-частного партнерства в вопросе реализации государственных проектов на РЖД, а также качественного и количественного анализа методов и форм использования технологий государственно-частного партнерства в системах управления распределением и обновлением составов на железнодорожных

направлениях [5]. Также были использованы общенаучные методы: сравнительный анализ, синтез, системно-структурный подход, а также специальные методы научного познания: сравнительно-правовой, историко-логический, статистического анализа.

Результаты исследования

В условиях современной экономики России государственно-частное партнерство (ГЧП) начинает обретать все более широкое распространение во множестве отраслей отечественной экономики. Сущность государственно-частного партнерства заключена во взаимовыгодном сотрудничестве государственного сектора экономики и частного, позволяя каждому из участников этих экономических взаимоотношений извлекать собственную выгоду [6]. ГЧП позволяет задействовать мощности частного бизнеса для развития стратегически важных объектов государственной собственности. А также позволяет консолидировать ресурсы и усилия государства и бизнеса в решении общественных задач [7].

Еще одним не маловажным преимуществом ГЧП является, то, что бизнес обладает большей адаптивностью, чем государство. В свою очередь, такая адаптивность дает бизнесу большую гибкость и быстроту принятия решений, а также позволяет более свободно обращаться и применять технологические и технические новации [8]. В условиях высокой интеграции и консолидации усилий, механизмов управления и ресурсов бизнес приобретает способность к обучению структур, предоставляющих государственные услуги, таких как структура управления РЖД [9]. Механизмы обучения повышают управленческие компетенции государственных компаний, за счет чего увеличивается качество предоставления государственных услуг, а также конкурентоспособность.

Система управления распределением обновленных составов на российских железных дорогах является важной частью железнодорожного транспорта. Она предназначена для эффективного контроля и управления движением обновленных составов, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки [10].

В вопросе изучения применимости механизмов ГЧП для оптимизации системы управления распределением обновленных составов на РЖД выделяется несколько направлений изучения. Во-первых, проведение анализа действующих условий системы распределения обновленных составов, выявление наиболее острых проблем и недостатков в системе. Глубокое изучение определенных направлений способствует определению основных целей и задач системы правления [11].

С другой стороны, изучения только структурных проблем недостаточно, важно изучить и оценить существующие технологии и методы управления, использующиеся для оптимизации управленческой деятельности. Это позволит найти лучшие практики и оптимальные решения для сложившихся условий в отрасли управления системами железнодорожного транспорта.

Анализируя текущие проблемы в системе управления распределения обновленных составов на российских железных дорогах, можно выявить несколько основных проблемных областей. Во-первых, отсутствие единой системы управления и мониторинга обновленных составов затрудняет эффективное планирование и распределение ресурсов. Это приводит к задержкам в движении поездов и перегрузке в определенных участках узкого горла [12].

Во-вторых, отсутствие автоматизированной системы управления и мониторинга приводит к ошибкам в регистрации и обработке данных о составах. Это может приводить к неправильному направлению поездов на неподходящие участки пути или нарушению графика движения. Такие ошибки не только снижают эффективность работы системы, но и могут создавать опасность для движения поездов.

Третья проблема заключается в ограниченной интеграции между различными системами управления и мониторинга. Это приводит к сложностям в обмене информацией между разными структурами и затрудняет координацию действий при распределении обновленных составов.

Возникают проблемы с балансировкой нагрузки и предотвращением перегрузки на некоторых участках. Улучшение управления распределением обновленных составов на российских железных дорогах очень важно. Существуют различные подходы, такие как централизованная система, децентрализованная система и их комбинация.

В централизованной системе все решения принимаются на центральном уровне, что обеспечивает более полный контроль над процессом, но требует большого объема данных и координации.

Децентрализованная система предоставляет большую автономию железнодорожным компаниям, позволяя им самостоятельно принимать решения о распределении составов.

Для улучшения системы нужно внести изменения: использовать централизованную систему управления, улучшить информационную систему для сбора данных и внедрить систему прогнозирования спроса.

Также важно обучить персонал работе с системой управления, чтобы эффективно использовать новые технологии и анализировать данные.

Улучшенная система управления распределением поможет оптимизировать перевозки, уменьшить задержки и повысить качество услуг на российских железных дорогах [13].

В заключение для оптимизации системы управления распределением составов на российских железных дорогах предлагается ряд рекомендаций. Первоначально необходимо внедрить автоматизированные решения для управления процессом распределения составов. Это поможет ускорить процесс, повысить эффективность и избежать ошибок, связанных с человеческим фактором при планировании и распределении составов.

Кроме того, важно улучшить координацию между различными участниками системы, такими как железнодорожные операторы, обслуживающие компании и грузовладельцы. Прозрачное взаимодействие между этими сторонами поможет избежать задержек и ошибок в процессе распределения составов.

Необходимо также осуществлять регулярный мониторинг и анализ данных о распределении составов для выявления возможных проблем в системе. Это поможет своевременно принимать меры по их устранению и улучшению работы системы.

В целом для оптимизации системы управления распределением составов на российских железных дорогах крайне важно внедрить автоматизированные решения, усовершенствовать координацию между участниками системы и регулярно проводить мониторинг и анализ данных.

Литература

1. *Алексахин С.*, *Кузнецов И.* Автоматизированные системы управления на автомобильном транспорте. — М.: Академия (Academia), 2021. — 288 с.
2. *Азерьер С.Х.* Водоснабжение на железнодорожном транспорте. Т. 2. — М.: ЁЁ Медиа, 2022. — 744 с.
3. *Бачурин А.А.* Организация транспортно-логистической деятельности на автомобильном транспорте: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. — М.: Академия (Academia), 2018. — 683 с.
4. *Сериков В.В.* Актуальные вопросы психофизиологического обеспечения безопасности движения на железнодорожном транспорте. — М.: Издательские решения, 2019. — 769 с.
5. *Бадах В.И.*, *Белов К.А.*, *Кудрявцев В.А.* Организация и управление движением на железнодорожном транспорте. — М.: Академия (Academia), 2006. — 432 с.
6. *Боровикова М.С.* Организация движения на железнодорожном транспорте. — М.: Маршрут, 2003. — 368 с.
7. Управление эксплуатационной работой и качеством перевозок на железнодорожном транспорте / под ред. П.С. Грунтова. — М.: Транспорт. 2008. — 543 с.
8. *Сотников И.Б.* Управление эксплуатационной работой железных дорог: учебник для вузов ж.д. трансп. — М.: Транспорт, 1999. — 424 с.
9. *Смехов. А.*А. Управление грузовой и коммерческой работой на железнодорожном транспорте. — М.: Транспорт, 2001. — 351 с.
10. *Ковалев В.И.* Системы автоматизации и информационные технологии управления перевозками на железных дорогах. — М.: Изд-во «Маршрут», 2006. — 541 с.
11. *Сметанин Н.Н.*, *Карнаухов А.С.* Опыт эксплуатации системы МПЦ «Ebilock-950» на дороге [Электронный ресурс]. — URL: http://scb.ucoz.ru/publ/ (дата обращения: 10.01.2009).
12. *Кочнев Ф.П.*, *Сотников И.Б.* Управление эксплуатационной работой железных дорог: учебное пособие для вузов. — М.: Транспорт, 1990. — 424 с.
13. *Леонов М.Е.*, *Хабаров В.И.* Анализ применения проектных технологий при реализации национальных проектов // Современная конкуренция. — 2023. — Т. 17. — № 4 (94). — С. 39–49.

ГРНТИ: 06.39.41

Фомичев Андрей Николаевич,
кандидат экономических наук,
профессор кафедры организационного менеджмента,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: an2005a1@yandex.ru
SPIN-код: 9907–8226
ORCID: 0000–0001–7123–2093
Scopus Author ID: 57933912900
Researcher ID: GSE-1693–2022

Методика сквозного мониторинга жизненного цикла административных дисфункций в сфере государственного регулирования промышленности

В настоящее время отечественная промышленность переживает непростые времена. Еще не в полной мере преодолев последствия антиковидных ограничений, российские производственные предприятия подверглись беспрецедентному санкционному давлению со стороны стран «коллективного Запада» в связи с вынужденно проводимой нашей страной Специальной военной операцией. В создавшихся условиях государственное регулирование отечественной промышленности приобретает поистине экзистенциальное значение. Тем не менее, как и любая другая управленческая структура, система государственного регулирования российской промышленности подвержена негативному возмущающему воздействию различного рода административных дисфункций.

Представленная на суд читателя научная работа содержит результаты прикладного исследования, направленного на разработку инновационной методики мониторинга административных дисфункций в сфере государственного регулирования промышленности на всех этапах их жизненного цикла. Практическое применение предложенной методики позволит лучше понимать генезис и специфику динамики административных дисфункций. Это, в свою очередь, даст возможность как руководителям отечественных промышленных предприятий, так и государственным служащим Российской Федерации более эффективно управлять административными дисфункциями в сфере государственного регулирования промышленности, существенно минимизируя или в полном объеме нейтрализуя их негативные последствия.

Ключевые слова: дисфункциональный менеджмент, административная дисфункция, государственное регулирование, промышленность, пандемия, санкции.

Fomichev Andrey Nikolaevich,
Candidate of Economic Scienes,
Professor of the Department of Organizational Management,
Synergy University, Moscow
E-mail: an2005a1@yandex.ru
SPIN-code: 9907–8226
ORCID: 0000–0001–7123–2093
Scopus Author ID: 57933912900
Researcher ID: GSE-1693–2022

The methodology of end-to-end monitoring of the life cycle of administrative dysfunctions in the field of state regulation of industry

Currently, the domestic industry is going through difficult times. Having not yet fully overcome the consequences of anti-covert restrictions, Russian manufacturing enterprises have been subjected to unprecedented sanctions pressure from the countries of the "collective West" in connection with a special military operation forcibly conducted by our country. In the current conditions, the state regulation of domestic industry acquires a truly existential importance. Nevertheless, like any other management structure, the system of state regulation of Russian industry is subject to the negative disturbing effects of various kinds of administrative dysfunctions.

The scientific work presented to the reader contains the results of applied research aimed at developing an innovative methodology for monitoring administrative dysfunctions in the field of state regulation of industry at all stages of their life cycle. The practical application of the proposed methodology will allow for a better understanding of the genesis and specifics of the dynamics of administrative dysfunctions. This, in turn, will enable both the heads of domestic industrial enterprises and civil servants of the Russian Federation to more effectively manage administrative dysfunctions in the field of state regulation of industry, significantly minimizing or completely neutralizing their negative consequences.

Keywords: dysfunctional management, administrative dysfunction, government regulation, industry, pandemic, sanctions.

Актуальность темы. На сегодняшний день отечественная промышленность переживает непростые времена. Еще не в полной мере преодолены последствия профилактических противовирусных ограничений, устанавливаемых в целях противодействия дальнейшему распространению пандемии COVID-19. Ни для кого не секрет, что данного рода ограничения повлекли за собой целую плеяду негативных последствий, пагубным образом сказавшихся не только на отечественных производителях, но и на всей системе мировой промышленности в целом.

В первую очередь антиковидные ограничения повлекли за собой существенное падение уровня платежеспособного спроса на товары промышленного производства. Падение доходов большей части трудоспособного населения, отправленного на вынужденные каникулы, а также страх увеличения расходов на лечение в случае заражения смертельно опасным вирусом, вынудили потенциальных потребителей продукции промышленного производства в значительной степени сократить свои расходы.

Наряду с падением уровня платежеспособного спроса, наблюдалось и резкое снижение предложения. Ведь далеко не все промышленные предприятия были в состоянии перейти на дистанционную форму работы в силу особенностей технологи производства и крупных габаритов промышленного оборудования.

Кроме того, были существенным образом нарушены логистические цепочки поставок как сырья, материалов и полуфабрикатов на промышленные предприятия, так и готовой продукции дилерам и конечным потребителям.

При этом ситуация усугубляется еще и тем, что российские производственные предприятия подверглись беспрецедентному санкционному давлению со стороны стран «коллективного Запада» в связи с вынужденно проводимой нашей страной Специальной военной операцией. Массовый отток из нашей страны иностранного капитала и практически полный запрет кредитования российских производственных предприятий иностранными банками и инвесторами ожидаемо повлекли за собой стагнацию промышленного сектора отечественной экономики.

Ограничение доступа отечественных производителей к передовым западным технологиям существенным образом замедлило процесс научно-технического развития российской промышленности.

Не лучшим образом на российских производителях сказались и установленные западными странами таможенные ограничения на ввоз в Россию высокотехнологичного оборудования и вывоз продукции промышленного производства.

В создавшихся условиях государственное регулирование отечественной промышленности приобретает поистине экзистенциальное значение. Тем не менее, как и любая другая управленческая структура, система государственного регулирования российской промышленности подвержена негативному возмущающему воздействию различного рода административных дисфункций.

Вышеизложенное определяет актуальность темы проведенного в рамках представленной научной работы прикладного исследования, посвященного проблемам разработки методики сквозного мониторинга жизненного цикла административных дисфункций в сфере государственного регулирования российской промышленности.

Цель исследования. Основной целью проведенного в рамках представленной работы исследования является разработка методики сквозного мониторинга цикла административных дисфункций в сфере государственного регулирования российской промышленности.

Задачи исследования. При этом в рамках достижения поставленной цели исследования в работе решаются следующие ключевые задачи.

1. Обобщить, систематизировать и детальным образом исследовать имеющиеся на сегодняшний день в актуальных опубликованных научных работах отечественных и зарубежных авторов теоретические материалы, касающиеся насущных проблемных вопросов в сфере государственного регулирования промышленности.

2. Провести глубокий анализ текущего состояния системы государственного регулирования промышленного сектора отечественной экономики на предмет выявления имеющихся административных дисфункций.

3. Разработать инновационную авторскую методику сквозного мониторинга ключевых этапов жизненного цикла административных дисфункций в сфере государственного регулирования российской промышленности.

Объект и предмет исследования. В качестве объекта исследования в работе выступает система государственного регулирования российской промышленности. Предметом исследования являются административные дисфункции, возникающие и эволюционирующие в рамках упомянутой выше системы.

Теоретические и фактологические основы исследования. Теоретическую основу исследования составили актуальные научные работы по тематике государственного регулирования промышленности таких отечественных авторов, как Е. Ю. Штоль и И. М. Ковалевская [1], И. Ф. Самощенкова и Д. В. Кондратова [2], Р. К. Амиров и И. Ю. Ваславская [3], О. А. Воловик, Л. В. Воронина и Д. В. Горохова и др. [4], а также ряда зарубежных исследователей: М. Н. Хусайнов и М. Д. Саидова [5: 6], Ж. Бакай Кызы, Э. К. Жумалиев и Д. С. Джаилов [7], A. Alexey [8]. В качестве фактологической основы использованы статистические и аналитические материалы, характеризующие эффективность функционирования системы государственного регулирования российской промышленности в текущих социально-экономических и политических условиях.

Методы и структура исследования. Методологию исследования образует совокупность таких методов научного познания, как системный анализ и синтез, статистическое наблюдение, сравнительный анализ, экстраполяция и др. Прикладные аспекты исследования были обеспечены применением методов наблюдения, измерения и сравнения.

В целом использованные для написания представленной научно-прикладной статьи аналитические материалы и информационные данные логически структурированы и обобщены в строгом соответствии с общими требованиями к представлению результатов исследования.

Результаты исследования. Результаты представленного в работе прикладного научного исследования могут представлять интерес для работников научно-исследовательских учреждений, научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов и студентов, а также государственных служащих и руководителей промышленных предприятий, исследующих, изучающих либо имеющих непосредственное отношение к системе государственного регулирования российской промышленности.

Обсуждение. Охватывая большую часть отраслей народного хозяйства Российской Федерации, система государственного регулирования отечественной промышленности являет собой довольно масштабную сферу экономической и управленческой жизни нашей страны [9]. В силу упомянутой выше причины и видовая палитра возникающих в рамках деятельности указанной системы административных дисфункций достаточно сложна и многообразна. Она включает в себя такие разновидности административных

дисфункций, как коммуникативные, социологические, психологические, технологические, криминогенные и многие другие [10]. При этом каждый вид административных дисфункций имеет свои уникальные и неповторимые отличительные особенности, требующие исследования в сфере государственного регулирования промышленности различных подходов, методов и способов дисфункционального менеджмента. В то же время практически все, без исключения, административные дисфункции обладают рядом сходных родовых признаков, одним из которых правомерно считать структуру их жизненного цикла [11].

Любая административная дисфункция в течение периода своего существования и развития проходит такие этапы, как зарождение, рост, зрелость, снижение и нейтрализация. Естественно, что на каждом из перечисленных выше этапов для административной дисфункции характерны свои отличительные особенности, которые необходимо учитывать при осуществлении программ дисфункционального менеджмента в сфере государственного регулирования отечественной промышленности [12].

Дифференциация специфики применения приемов и способов дисфункционального менеджмента в зависимости от этапа жизненного цикла административных дисфункций в сфере государственного регулирования промышленности представляет собой одну из глобальных структурных проблем системы федерального и регионального управления экономикой Российской Федерации [13]. Естественно, что данная проблема требует незамедлительного и оперативного решения. Причем решение это не может быть эффективно выполнено за счет использования исключительно классических методов контроля и наблюдения. В данном случае объективно необходимым представляется применение векторного подхода к управлению административными дисфункциями [14].

Векторный подход примечателен тем, что рассматривает административную дисфункцию независимо от ее генезиса, вида и специфики, как четко очерченный во временных рамках целенаправленный вид деятельности. Согласно указанному подходу жизненный цикл административной дисфункции может быть представлен в качестве вектора [15]. Подобный, векторный, взгляд на структурный состав и энергетическую составляющую административной дисфункции позволяет в полной мере применять в качестве эффективного инструмента ее исследования последовательный сквозной мониторинг всех этапов жизненного цикла.

При этом на каждом из этапов жизненного цикла административной дисфункции сквозной векторный мониторинг должен быть направлен на свои уникальные объекты контроля. Так, на этапе зарождения следует уделять особо пристальное внимание факторам непосредственного генезиса административных дисфункций в сфере государственного регулирования российской промышленности. На этапе роста — элементам хозяйственной конъюнктуры, способствующим развитию административных дисфункций. На этапе снижения интенсивности воздействия административных дисфункций — на регулятивные процессы в системе государственного управления экономикой, целесообразно сконцентрироваться на инфраструктурные факторы, способствующие нейтрализации интенсивности их возмущающего воздействия. И, наконец, на этапе окончательной нейтрализации активной стадии влияния административной дисфункции следует сосредоточить усилия сквозного векторного мониторинга на проблемных аспектах и возможных направлениях реабилитации системы государственного регулирования промышленности от причиненного ей ущерба.

Заключение

В целом, по результатам проведенного в рамках представленной научной работы прикладного исследования, автором сделаны следующие ключевые выводы.

1. Система государственного регулирования отечественной промышленности являет собой довольно масштабную сферу экономической и управленческой жизни нашей страны. В силу упомянутой выше причины и видовая палитра возникающих в рамках деятельности указанной системы административных дисфункций достаточно сложна и многообразна.
2. При этом каждый вид административных дисфункций имеет свои уникальные и неповторимые отличительные особенности, требующие исследования в сфере государственного регулирования промышленности различных подходов, методов и способов дисфункционального менеджмента.

3. Любая административная дисфункция в течение периода своего существования и развития проходит такие этапы, как зарождение, рост, зрелость, снижение и нейтрализация.
4. Векторный подход примечателен тем, что рассматривает административную дисфункцию независимо от ее генезиса, вида и специфики, как четко очерченный во временных рамках целенаправленный вид деятельности.
5. Векторный взгляд на структурный состав и энергетическую составляющую административной дисфункции позволяет в полной мере применять в качестве эффективного инструмента ее исследования последовательный сквозной мониторинг всех этапов жизненного цикла. При этом на каждом из этапов жизненного цикла административной дисфункции сквозной векторный мониторинг должен быть направлен на свои уникальные объекты контроля.

Практическое применение предложенной в рамках представленной инновационной методики векторного сквозного мониторинга административных дисфункций, возникающих в сфере государственного регулирования отечественной промышленности, на всех ключевых этапах их жизненного цикла позволит в значительной степени повысить эффективность государственной поддержки и стимулирования развития российских промышленных предприятий.

Литература

1. *Штоль Е. Ю.* Влияние регулирования цен на продукцию промышленности: результаты конъюнктурных опросов / Е. Ю. Штоль, И. М. Ковалевская // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2024. — № 1 (319). — С. 49–53.
2. *Самощенкова И. Ф.* Экономическая безопасность фармацевтической отрасли на основе принципов сбалансированной системы показателей адаптации в новых экономических условиях / И. Ф. Самощенкова, Д. В. Кондратова // Актуальные вопросы и векторы развития современной науки и технологий: монография. — Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И. И.), 2024. — С. 314–333.
3. *Амиров Р. К.* Развитие территориальных сетевых организаций в условиях четвертой промышленной революции / Р. К. Амиров, И. Ю. Ваславская // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2024. — № 3–1. — С. 10–15.
4. Цифровое государство и экономика: учебник / О. А. Воловик, Л. В. Воронина, Д. В. Горохова [и др.]. — М.: КноРус, 2024. — 346 с.
5. *Хусайнов М. Н.* Финансирование развития промышленного кластера в Республике Таджикистан / М. Н. Хусайнов, М. Д. Саидова // Совершенствование финансово-кредитной системы в условиях цифровизации национальной экономики: сборник научных трудов, посвященный «Дню работников финансовых органов Республики Таджикистан», Душанбе, 07 декабря 2023 года. — Душанбе: Таджикский национальный университет, 2024. — С. 494–501.
6. *Хусайнов М. Н.* Формирование и развитие финансирования промышленных кластеров в Республике Таджикистан / М. Н. Хусайнов, М. Д. Саидова // Совершенствование финансово-кредитной системы в условиях цифровизации национальной экономики: Сборник научных трудов, посвященный «Дню работников финансовых органов Республики Таджикистан», Душанбе, 07 декабря 2023 года. — Душанбе: Таджикский национальный университет, 2024. — С. 69–77.
7. *Бакай Кызы Ж.* Стратегическое управление конкурентоспособного развития перерабатывающей промышленности АПК Кыргызской республики / Ж. Бакай Кызы, Э. К. Жумалиев, Д. С. Джаилов // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2024. — № 2–1(108). — С. 13–18. — DOI 10.24412/2411–0450–2024–2–13–18.
8. *Alexey A.* Asbestos in industrial production, in law and in lawsuits // Prirodopolzovanie, okhrana okruzhayushchey sredy, ekonomika, energetika: innovatsionnye podkhody v oblasti pravovogo regulirovaniya. — M.: «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. — P. 49–54.

9. *Фомичев А. Н.* Использование инструментов проектного управления для повышения эффективности стратегического менеджмента в условиях санкционного давления // Экономические системы. — 2024. — Т. 17. — № 1. — С. 12–18.
10. *Sahakyan K.* Visual inspection results and evaluation of Akhtala tailing safety based on tailing management facility safety methodology / K. Sahakyan, A. Sarukhanyan // Bulletin of the Tomsk Polytechnic University. Geo Assets Engineering. — 2024. — Vol. 335. — No. 2. — P. 60–68.
11. *Фомичев А. Н.* Адаптация стратегии управления качеством к условиям дефицита ресурсов // Modern Economy Success. — 2024. — № 1. — С. 225–230.
12. *Стикина Л. И.* Нормативное правовое регулирование общественных отношений в сфере легкой промышленности Российской Федерации // Вестник Поволжского института управления. — 2024. — Т. 24. — № 1. — С. 50–57.
13. *Комаров А. А.* Концептуальный базис государственной политики инвестиционно-инновационного обеспечения модернизации промышленного сектора // Национальный вестник Республики Крым. — 2024. — № 7. — С. 200–204.
14. *Фомичев А. Н.* Адаптация стратегии управления качеством к условиям дефицита ресурсов // Modern Economy Success. — 2024. — № 1. — С. 225–230.
15. Development of decision making support controller for automated control system of mechatronics complex / A. N. Losev, A. L. Zolkin, I. M. Kalyakina [et al.] // III international conference on advances in science, engineering and digital education (ASEDU-III 2022): Proceedings of the III international conference on advances in science, engineering, and digital education: as edu-III 2022, Krasnoyarsk, 08–10 декабря 2022 года. Vol. 2969. — Melville: AIP PUBLISHING, 2024. — P. 050006.

РАЗДЕЛ 23
УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

ГРНТИ: 82.13.21

Абгарян Джульетта Рубеновна,
кандидат юридических наук, доцент
кафедры государственного
и муниципального управления,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: jetta.ab@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5182-4208

Роль прокуратуры в защите прав предпринимателей

Автор исследовал одну из актуальных проблем правовой сферы на современном этапе – роль прокуратуры в защите прав предпринимателей. Значимость настоящего исследования обусловлена повышенным экономическим значением соблюдения прав и законных интересов представителей бизнеса в Российской Федерации. Прокуратура как единая федеральная централизованная система органов, реализующая свои полномочия от имени Российской Федерации, играет ключевую роль в данном вопросе.

Применение сравнительно-сопоставительного, формально-логического методов, а также методов анализа и синтеза материала в рамках исследования соответствующей нормативно-правовой базы наглядно демонстрирует, что деятельность прокуратуры по защите прав и законных интересов представителей бизнеса в Российской Федерации реализуется преимущественно в двух основных направлениях, а именно: 1) в устранении административных и иных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства; 2) в реализации надзорных мероприятий за деятельностью государственных органов, а также органов, исполняющих контрольные функции в отношении предпринимателей.

Основная проблема реализации прокуратурой защиты прав предпринимателей в РФ состоит в возложении на данный орган дополнительных полномочий, не входящих в круг обозначенных Федеральным Законом «О прокуратуре Российской Федерации».

Перспективы в сфере регулирования предпринимательской деятельности прокуратурой Российской Федерации состоят в расширении роли данного органа в поддержке предпринимательства, в первую очередь – в рамках проверки законности действий государственных органов в отношении представителей бизнеса.

Ключевые слова: прокуратура, предпринимательство, бизнес, защита, права и интересы, государственные органы, Российская Федерация.

Abgaryan Julietta Rubenovna,
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
of the Department of Public
and Local Administration,
Synergy University, Moscow
E-mail: jetta.ab@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5182-4208

The role of the prosecutor's office in protecting the rights of entrepreneurs

The author examined one of the pressing problems of the legal sphere at the present stage – the role of the prosecutor's office in protecting the rights of entrepreneurs. The significance of this study is due to the increased economic importance of respecting the rights and legitimate interests of business representatives in the Russian Federation. The prosecutor's office, as a single federal centralized system of bodies exercising its powers on behalf of the Russian Federation, plays a key role in this issue.

The use of comparative, formal-logical methods, as well as methods of analysis and synthesis of material within the framework of the study of the relevant regulatory framework clearly demonstrates that the activities of the prosecutor's office to protect the rights and legitimate interests of business representatives in the Russian Federation are implemented mainly in two main directions, and namely: 1) in eliminating administrative and other barriers that impede the development of entrepreneurship; 2) in the implementation of supervisory measures over the activities of government bodies, as well as bodies performing control functions in relation to entrepreneurs.

The main problem of the prosecutor's office implementing the protection of the rights of entrepreneurs in the Russian Federation is the assignment to this body of additional powers that are not included in the circle designated by the Federal Law "On the Prosecutor's Office of the Russian Federation."

Prospects in the sphere of regulation of business activities by the prosecutor's office of the Russian Federation consist in expanding the role of this body in supporting entrepreneurship, primarily as part of verifying the legality of actions of government bodies in relation to business representatives.

Keywords: prosecutor's office, entrepreneurship, business, protection, rights and interests, government agencies, Russian Federation.

Актуальность настоящего исследования определяется тем, что в условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность составляет одно из основных условий дальнейшего экономического развития российского государства. Оптимизация предпринимательской деятельности напрямую связана с поддержанием стабильности в обществе. Между тем на современном этапе экономическое развитие предпринимательства в России является отягощенным санкциями, введенными против государства западными странами. Как следствие, дальнейшее развитие предпринимательства в Российской Федерации на сегодняшний день не определяется внешними, но, по преимуществу, внутренними условиями, повышенной ролью государства в регулировании предпринимательской деятельности посредством внесения соответствующих изменений в действующую нормативно-правовую базу по защите прав и законных интересов предпринимателей. Политика российского государства, равно как и других стран, в сфере поддержки и защиты предпринимателей строится на основе программных положений нормативно-правовых актов и договоров, действующих на международном уровне [8, с. 33]. Первостепенная роль в указанном процессе отводится прокуратуре, деятельность которой реализуется как в нормотворчестве, так и в осуществлении надзорных функций за работой предпринимателей, равно как и контролирующих их органов.

Целью настоящего исследования является изучение роли прокуратуры в защите прав предпринимателей.

Для достижения цели исследования необходимо было решить следующие исследовательские задачи:

— определить основные направления влияния прокуратуры на развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации;

— выявить проблемные аспекты в деятельности прокуратуры, связанные с защитой прав и законных интересов предпринимателей;

— определить перспективы регулирования предпринимательской деятельности прокуратурой Российской Федерации.

В числе частно-научных методов, использованных при написании настоящей работы, следует отметить сравнительно-сопоставительный метод, позволяющий произвести сравнение положений отдельных законов между собой, а также формально-логический метод, обеспечивающий возможность логического осмысления правовых аспектов настоящей темы. Среди общенаучных методов следует выделить анализ

и синтез материала, первый из которых обеспечивает возможность исследования отдельных аспектов регулирования предпринимательской деятельности со стороны прокуратуры, а второй — представить указанное регулирование в качестве определенной системы.

Результаты настоящего исследования представляют значение для развития законодательства по защите прав предпринимателей, а также в рамках внесения изменений в положения Федерального закона «О прокуратуре в Российской Федерации» [1].

При проведении настоящего исследования было установлено, что одними из ведущих направлений деятельности прокуратуры в сфере регулирования предпринимательства являются:

— сокращение административного давления на субъектов предпринимательской деятельности посредством проверок органов, осуществляющих их контроль, а именно: ФНС, СЭС, МЧС и др.;

— ликвидация барьеров на пути развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации;

— реализация контроля за стимулированием предпринимательства.

Основным законом, на базе которого реализуются указанные функции прокуратуры, является Федеральный закон «О прокуратуре в Российской Федерации».

Постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (ред. от 29.02.2024) [6] был установлен мораторий на реализацию плановых проверок деятельности российских предпринимателей. Это, в свою очередь, позволило существенно снизить нагрузки на отечественный бизнес. Также в соответствии с настоящим документом законодательно закреплялись исключительные случаи, в которых требовалось проведение проверок.

Данный документ определял исключительные полномочия прокурора, состоящие в том, что ни одна проверка не может быть проведена без его санкции. Также пунктом г) статьи 2 настоящего Постановления закрепляется, что надзорный орган обладает правом на проведение вместо планового мероприятия или проверки профилактического визита [6].

Большую роль при реализации проверок имеет законность и правомерность действий ответственных за них органов. Прежде чем последние будут реализовывать ее проведение, требуется занесение соответствующей информации в Федеральную информационную систему — Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий, доступ к которой является открытым. В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 19 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» [4], создание указанного Единого реестра контрольных (надзорных) мероприятий реализуется в том числе для достижения цели взаимодействия контрольных (надзорных) органов и органов прокуратуры при планировании и согласовании проведения мероприятий контрольного и надзорного характера.

Таким образом, роль прокурора состоит в том, что именно он решает, присутствуют ли основания для проведения проверки, а в случае утвердительного решения последняя санкционируется от его имени. В свою очередь, уведомление соответствующим органом субъекта предпринимательской деятельности о предстоящем проведении проверки свидетельствует в пользу сокращения давления на предпринимателей со стороны контролирующих органов, а также о значительной роли прокуратуры в данном вопросе, так как именно мнение прокурора служит основанием для реализации проверки. В данном случае, можно заключить, что ввиду отсутствия серьезных оснований для ее проведения прокуратура может отказаться от реализации соответствующих мероприятий, в результате чего давление на предпринимателей также будет снижено.

В том случае, если имели место факты нарушений при проведении проверки со стороны контролирующих органов, субъекты предпринимательства имеют возможность обратиться к прокурору с жалобой. Также законодательно закреплено признание недействительными результатов проведения подобных проверок. В соответствии с Распоряжением Генеральной прокуратуры от 3 марта 2017 г. за № 137/7р [7] для предпринимателей в Российской Федерации законодательно закреплена возможность приема в данном органе в рамках Всероссийских дней приема предпринимателей (первый вторник каждого месяца).

Прокурорский надзор, таким образом, в рамках функционирования прокуратуры как единой федеральной централизованной системы органов, осуществляющих надзор за соблюдением основ Основного закона страны — Конституции Российской Федерации, де-факто обладает универсальным характером, так как реализуется посредством соблюдения норм российского законодательства, а также регулируемых на их основании прав и свобод населения, в том числе — предпринимателей.

Надзор со стороны прокуратуры за работой органов государственной власти имеет целью устранение административных преград для реализации предпринимательской деятельности. В частности, внедрение обозначенного выше моратория на проведение проверок является подтверждением стремления прокуратуры защитить права и законные интересы хозяйствующих субъектов [9, с. 148].

Стимулирование предпринимательства, в свою очередь, реализуется в усилении правовой базы, регулирующей защиту прав и законных интересов представителей бизнеса и повышении роли прокуратуры в данной области.

В деятельности прокуратуры, связанной с поддержкой предпринимательства в Российской Федерации, присутствуют определенные проблемы. В частности, это определяется тем, что для реализации надзора со стороны прокуратуры за соблюдением законов и законности правовых актов не требуется иных указаний, кроме тех, что закреплены в Федеральном Законе «О прокуратуре Российской Федерации» [1]. Между тем реализация указанных процедур нередко предполагает возложение на прокуратуру дополнительных полномочий на основании иных федеральных законов, которые не являются предусмотренными Федеральным Законом «О прокуратуре Российской Федерации». Так, Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (в ред. от 24.07.2023 № 366-ФЗ) [3] законодательно закреплено, что к функциям прокуратуры относится также проведение предварительной правовой оценки плановых мероприятий, равно как и решение вопросов относительно допустимости реализации контрольными органами внеплановых выездных проверок индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. В частности, согласно п. 3 статьи 9 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» реализация плановых проверок осуществляется на базе разрабатываемых и утверждаемых «...органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля в соответствии с их полномочиями ежегодных планов» [3]. В свою очередь, эти планы сроком до 1 сентября того года, который предшествует году проведения плановых проверок, должны направляться в органы прокуратуры в целях согласования.

В свою очередь, в Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (19.12.2023 № 605-ФЗ) [2] также подчеркивается главенствующая роль органов прокуратуры при проведении мероприятий по противодействию коррупции. Часть 1 статьи 9 настоящего Федерального закона гласит, что государственный (муниципальный) служащий обязан уведомлять соответствующие органы, в том числе — органы прокуратуры относительно всех случаев обращения к нему каких-либо лиц с целью склонения его к совершению коррупционных правонарушений [2]. Наконец, дополнительные полномочия прокуратуры в вопросах проверки законности и надзора за исполнением законов в сфере предпринимательской деятельности обусловлены также спецификой налогового законодательства, например в положениях относительно ареста имущества должников. В частности, в соответствии со статьей 77 Налогового кодекса РФ арест имущества осуществляется при неисполнении налогоплательщиком-организацией в установленные сроки своих обязанностей по уплате налога, пеней и штрафов и при наличии у налоговых или таможенных органов достаточных оснований полагать, что данное лицо будет пытаться лично скрыться либо скрыть свое имущество. С целью приведения решения в исполнение налоговый или таможенный орган предварительно должен получить санкцию прокурора по ограничению имущественных прав налогоплательщика-организации в отношении ее собственности (часть 9 статьи 77 Налогового Кодекса Российской Федерации) [5].

В качестве перспектив в сфере регулирования предпринимательской деятельности прокуратурой Российской Федерации следует отметить потенциально возможное внесение изменений в действующее законодательство по линии расширения роли данного органа в поддержке предпринимательства, в частности — проверки законности действий государственных органов в отношении представителей бизнеса.

Заключение

Таким образом, подводя итоги исследования роли прокуратуры в защите прав предпринимателей, необходимо отметить, что она реализуется преимущественно в двух направлениях: в сокращении

административных и иных барьеров на пути развития бизнеса, а также в реализации надзорных мероприятий за деятельностью государственных органов, контролирующих инстанций, способных ущемлять права и законные интересы предпринимателей. Проблема реализации прокуратурой защиты прав предпринимателей в РФ состоит в возложении на данный орган дополнительных полномочий, не входящих в круг тех, которые обозначены Федеральным Законом «О прокуратуре Российской Федерации». Перспективы в сфере регулирования предпринимательской деятельности прокуратурой Российской Федерации должны соотноситься с расширением роли данного органа в поддержке предпринимательства, в частности — проверки законности действий государственных органов в отношении представителей бизнеса.

Литература

1. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202–1 (в ред. от 25.12.2023) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.04.2024).
2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (19.12.2023 № 605-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.04.2024).
3. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ (24.07.2023 № 366-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.04.2024).
4. Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ (в ред. 25.12.2023 № 625-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.04.2024).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в ред. 23.03.2024 № 58-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.04.2024).
6. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 (ред. от 29.02.2024) «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.04.2024).
7. Распоряжение Генеральной прокуратуры РФ от 3 марта 2017 г. № 139/7р «Об организации проведения в органах прокуратуры Российской Федерации Всероссийского дня приема предпринимателей» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219299/?ysclid=lvb57yqm5830041352 (дата обращения: 22.04.2024).
8. *Абгарян Д. Р.* Актуальные вопросы защиты прав предпринимателей в международном национальном праве // Московский журнал международного права. — 2018. — № 3. — С. 30–40.
9. *Солтанов Р. Р.* Прокурорский надзор за исполнением законов в сфере защиты прав предпринимателей // Юридическая наука: история и современность. — 2019. — № 10. — С. 147–151.

ГРНТИ: 82.05.09

Багаутдинова Юлия Вильдановна,
заместитель декана факультета
государственного и муниципального управления,
преподаватель,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: IUBagautdinova@synergy.ru
SPIN-код: 6168-9369

Игровые подходы в управлении персоналом: эффективные стратегии мотивации и командообразования в современном бизнесе

В сегодняшней бизнес-среде поиск инновационных подходов к управлению человеческими ресурсами стал первостепенным. Среди наиболее многообещающих стратегий – игровые технологии, которые продемонстрировали замечательную эффективность в повышении квалификации сотрудников, повышении сплоченности команды и повышении общей производительности. Эта статья посвящена анализу применения игровых технологий в управлении человеческими ресурсами и их влиянию на стратегические цели компании. Исследования показывают, что интеграция игровых технологий позволяет организациям быстро адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, обеспечивая при этом устойчивый рост и развитие. Методика исследования предполагает комплексное рассмотрение различных игровых сценариев, задач и форматов, применяемых в корпоративной среде. Основное внимание уделяется оценке влияния этих технологий на построение команды, улучшение взаимодействия между сотрудниками и повышение мотивации. Результаты исследования показывают, что игровые технологии не только способствуют развитию профессиональных и личностных качеств сотрудников, но и создают благоприятную среду для обмена знаниями и опытом, тем самым укрепляя корпоративную культуру и продвигая инновационное мышление. Однако реализация игровых подходов требует тщательного планирования и учета конкретных обстоятельств каждой организации, что может стать одним из потенциальных препятствий для ее адаптации. Несмотря на эти проблемы, потенциал игровых технологий в управлении человеческими ресурсами огромен и может служить ключевым фактором успеха в конкурентной бизнес-среде. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать разработке новых методов и технологий, а также более глубокому пониманию роли игровых технологий в повышении эффективности работы сотрудников и достижении корпоративных стратегических целей. Игровые технологии в управлении человеческими ресурсами меняют правила игры, раскрывая потенциал сотрудников и обеспечивая успех организации. Принимая эти инновационные подходы, предприятия могут создать более динамичную, сплоченную и мотивированную рабочую силу, которая лучше подготовлена к решению проблем современного делового мира. Будущее управления персоналом находится в руках тех, кто осмелится играть в игру и использовать возможности игровых технологий, чтобы полностью раскрыть потенциал своих сотрудников.

Ключевые слова: игровые подходы, управление персоналом, мотивация, командообразование, бизнес-цели.

Bagautdinova Yuliya Vildanovna,
Deputy Dean of the Faculty
of State and Municipal Management,
Lecturer,
Synergy University, Moscow
E-mail: IUBagautdinova@synergy.ru
SPIN-code: 6168–9369

Game approaches in personnel management: effective strategies for motivation and team building in modern businesses

In today's business landscape, the pursuit of innovative approaches to human resource management has become paramount. Among the most promising strategies is game-based technology, which has demonstrated remarkable efficacy in enhancing employee skills, fostering team cohesion, and boosting overall productivity. This article delves into the analysis of game-based technology's application in human resource management and its impact on a company's strategic objectives. Research indicates that the integration of game-based technologies enables organizations to adapt swiftly to rapidly changing market conditions while ensuring sustainable growth and development. The research methodology involves a comprehensive examination of various game scenarios, tasks, and formats employed in corporate environments. The primary focus is on assessing the influence of these technologies on team building, improving interemployee interactions, and enhancing motivation. The results of the research reveal that game-based technologies not only foster the development of employees' professional and personal qualities but also create a conducive environment for knowledge and experience exchange, thereby strengthening corporate culture and promoting innovative thinking. However, the implementation of game-based approaches requires meticulous planning and consideration of the specific circumstances of each organization, which may present one of the potential barriers to its adaptation. Despite these challenges, the potential of game-based technologies in human resource management is immense and can serve as a pivotal success factor in a competitive business environment. Further research in this area can contribute to the development of new methods and technologies, as well as a deeper understanding of the role of game-based technologies in enhancing employee performance and achieving corporate strategic goals. Game-based technologies in human resource management are a game-changer, igniting employee potential and driving organizational success. By embracing these innovative approaches, businesses can create a more dynamic, collaborative, and motivated workforce that is better equipped to tackle the challenges of the modern business world. The future of HR management lies in the hands of those who dare to play the game and harness the power of game-based technologies to unlock the full potential of their employees.

Keywords: game approaches, personnel management, motivation, team building, business goals.

Концепция геймификации в HR является революционной, поскольку предполагает включение интерактивных компонентов в программы, которые обычно не содержат игровых элементов. По своей сути HR-геймификация — это использование игровых аспектов для повышения вовлеченности и производительности, будь то через веб-сайт, портал для сотрудников или процедуры на месте. Есть много способов, которыми компании могут включить геймификацию в различные процессы в каждой отрасли, затмевая масштабы этих отраслей. Геймификация предприятий становится все более популярной. Такие компании, как Amazon, Nike, Starbucks и другие, используют геймификацию на разных этапах своего бизнеса [1].

Геймификация часто ассоциируется с клиентоориентированными приложениями, такими как приложения лояльности, системы вознаграждений, маркетинговые кампании и даже игры [2]. Однако геймификация имеет большой потенциал в решении внутренних проблем компании, таких как обязанности HR. Когда дело доходит до геймификации HR-задач и процедур, для взаимодействия нет границ.

Практически любую работу, процесс или программу можно изменить, добавив игровой аспект, чтобы придать ей ощущение веселья и прогресса, сделав ее более увлекательной. Геймификация имеет много важных преимуществ.

Прочные отношения между потенциальными сотрудниками, новыми сотрудниками и нынешними сотрудниками могут быть укреплены с помощью иммерсивных мероприятий. Преимущество HR-геймификации также заключается в модернизации и повышении мотивации текущих процессов. Более трети случаев изучали влияние геймификации, а мотивация была горячей темой.

Любая компания, которая хочет добиться успеха, должна быть продуктивной, но требования производительности рискуют вызвать у работников дискомфорт и отчуждение [3]. Однако, когда дело доходит до геймификации HR, привязка производительности к вознаграждениям демонстрирует потенциал. Как и перспектива продвижения по службе в видеоигре, сотрудники могут быть мотивированы прилагать больше усилий на работе (табл. 1). Например, сотрудников можно пассивно мотивировать, зарабатывая значки за выполнение определенных этапов проекта или процесса. С другой стороны, если значки привязаны к призам или рекламным акциям, необходимость достижения таких KPI возрастает. Другим примером является процесс соблюдения требований по деловым расходам Google, который был полностью геймифицирован, что привело к 100%-ному соблюдению требований сотрудниками.

Таблица 1

Сравнительный анализ эффективности методов обучения

Table 1

Comparative analysis of the effectiveness of teaching methods

Метод обучения	Уровень участия	Результативность	Уровень удовлетворенности
Командообразующие игры	Высокий	Высокая	Очень высокий
Лекции	Средний	Средняя	Средний
Тренинги	Высокий	Высокая	Высокий

Проверка соблюдения требований — задача, которую никто в отделе кадров не любит выполнять. Однако может оказаться полезным просмотреть правила и процедуры в контексте живой игры. Отделы кадров могут использовать игровые стратегии для улучшения соблюдения любых процедур или правил (табл. 2).

Таблица 2

Рекомендации по внедрению модели в различные отрасли

Table 2

Recommendations for implementing the model in various industries

Отрасль	Особенности	Рекомендации
Бизнес и корпорации	Высокая конкуренция, потребность в инновациях	Адаптировать сценарии игр к бизнес-задачам, создать систему внутренних стимулов
Образование	Необходимость привлечения внимания студентов	Разработать игры для активизации учебного процесса, интегрировать в учебные планы
Здравоохранение	Специфика работы, требующая командной эффективности	Создать игровые сценарии для тренировки медицинского персонала, повышение эффективности работы в команде

Основной психологический компонент геймификации помогает улучшить комплаенс. Согласно исследованию 2015 года, геймификация на 25% является технической и на 75% психологической [4]. Например, в отделе можно провести ежедневную лотерею, основанную на вопросах, с призовым обедом; каждый сотрудник, правильно ответивший на вопрос, будет участвовать в розыгрыше. Отличный способ внедрить HR-геймификацию на рабочем месте — через пассивный конкурентный компонент, привязанный к целям и результатам. В зависимости от отрасли имеет смысл использовать статистику достижений сотрудников для стимулирования конкуренции. Например, розничные продавцы могут измерять свои цели продаж индивидуально или коллективно. Если команда достигает определенных квартальных показателей продаж, она получает вознаграждение.

Согласно опросу Общества управления человеческими ресурсами (SHRM), «47% HR-специалистов считают удержание/текучесть самой большой проблемой управления персоналом, с которой они сталкиваются [5].

Геймификация в управлении человеческими ресурсами — это революционный инструмент для достижения бизнес-целей, построения эффективных команд и повышения мотивации сотрудников. В быстро меняющейся бизнес-среде важность понимания и применения игровых технологий только возрастает. Организации, активно использующие геймификацию, могут значительно укрепить свои позиции на рынке, обеспечив высокий уровень вовлеченности и производительности сотрудников. Применяя игровые методы, предприятия могут создать более динамичную, сплоченную и мотивированную рабочую силу, которая лучше подготовлена к решению проблем современного делового мира.

Литература

1. *Deki E.* Motivating People: Getting Beyond Money // Harvard Business Review. — 2013. — P. 78–85.
2. *Deming E.* Out of the Crisis. — MIT Press, 1999. — 416 p.
3. *Grant A.* Originals: How Non-Conformists Move the World. — Viking, 2017. — 368 p.
4. *Herzberg F.* One More Time: How Do You Motivate Employees? // Harvard Business Review. — 2003. — P. 53–62.
5. *Robinson K.* The Element: How Finding Your Passion Changes Everything. — Penguin, 2010. — 274 p.

ГРНТИ: 82.17.03

Байнова Мария Сергеевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующая кафедрой государственного
и муниципального управления,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: MBaynova@synergy.ru
SPIN-код: 3018-6468
ORCID: 0000-0003-2789-4596
Scopus Author ID: 57191201072

Проблемы культурного наследия транспортной инфраструктуры в городе Москве

В статье рассматривается роль градообразующих объектов для социального развития города, особенности исторической транспортной инфраструктуры. Делается обзор современных российских исследований о сохранении культурного наследия транспортной инфраструктуры, опыте разных городов. На примере московских транспортных объектов автор делает вывод о степени разработанности политики в отношении транспортного наследия в городе, факторах, которые могут повлиять на ревитализацию транспортных объектов.

Ключевые слова: социология города, культурное наследие, исторические объекты транспорта, гараж, депо, повседневность, локальность.

Baynova Mariya Sergeyevna,
Candidate of Sociology Sciences, Associate Professor,
Head of the Department
of Public and Local Administration,
Synergy University, Moscow
E-mail: MBaynova@synergy.ru
SPIN-code: 3018-6468
ORCID: 0000-0003-2789-4596
Scopus Author ID: 57191201072

Problems of cultural heritage of transport infrastructure in Moscow

The article examines the role of city-forming objects for the social development of the city, features of the historical transport infrastructure. A review of modern Russian research on the preservation of the cultural heritage of transport infrastructure and the experience of different cities is made. Using the example of Moscow transport facilities, the author draws a conclusion about the degree of development of policy regarding the transport heritage in the city, factors that may affect the revitalization of transport facilities.

Keywords: sociology of the city, cultural heritage, historical transport objects, garage, depot, everyday life, locality.

Введение

Транспортные объекты составляют неотъемлемую часть архитектурного наследия и воспроизводят исторический облик города. Транспортные объекты привлекают москвичей, например, знаменитый парад трамваев в Москве. Старые объекты транспортной инфраструктуры создавались знаменитыми архитекторами, они привлекают внимание туристов со всего мира.

«Любое социальное взаимодействие локализовано в некотором пространстве, — писал социолог Георг Зиммель, — пространство — это форма событий в мире» [1, с. 405], и пространственная форма может быть важна для восприятия социальных явлений. Поэтому облик города может быть рассмотрен как часть его социального устройства. Сохранение культурного наследия показывает историю города, этапы его развития. Для Москвы это в том числе столица транспорта, от которой лучами в разные стороны расходятся железнодорожные пути, и вокзалы представляли собой целые направления транспортных потоков. Но транспортная инфраструктура — это не только центральные вокзалы, но и станции, которые были частью инфраструктуры пригородов Москвы. Депо и гаражи, которые строились как эффектные здания — символы новой эпохи промышленности и транспорта, достижений инженерного развития и советского строя. Объекты транспортной инфраструктуры дают представление о повседневной жизни города в разное время и свидетельствуют об уровне развития транспортной отрасли.

Э. Гидденс указывает на значимость передних и задних планов при организации пространства поселения [2, с. 190–194]. Так, исторически на переднем плане могли быть храмы или замки сеньоров, а в индустриальную эпоху — это промышленные и транспортные объекты. Сейчас они перемещаются частично на второй план, появляются новые требования к функциональности транспортных объектов. И возникает задача современного использования исторических зданий, которые могли бы получить новую жизнь как часть культурной обстановки города или дополнить существующую инфраструктуру, демонстрируя преемственность традиций и возможности инженерной мысли и промышленности на разных исторических периодах.

Обзор источников

Исторические транспортные объекты часто имеют значение как составляющие исторического ландшафта и поэтому включаются в объекты культурного наследия. В. В. Андреев проанализировал, как объекты транспортной инфраструктуры становятся частью признанного на международном уровне культурного наследия, на примере культурного ландшафта «Дрезденская долина Эльбы». Частью сохранения историко-культурной среды являются четыре объекта, которые можно однозначно отнести к транспортной инфраструктуре: Лаубегастская верфь вместе с флотилией из девяти речных пароходов, Лошвитцкий мост, а также Лошвитцкая подвесная дорога и Лошвитцкий фуникулер. Объекты транспортной инфраструктуры «образуют уникальный комплекс, характеризующий транспортно-технологическое развитие рубежа XIX–XX веков» [3, с. 142] и являются составной частью охраняемой культурной среды Дрездена. При этом автор указывает на интерес к более древним мостам Дрездена, которые способствовали развитию торговли и городской жизни, и далее мосты являются иллюстрацией городского развития.

А. В. Михайлов рассматривает особенности определения предметов охраны для объектов типа «дорожно-транспортной инфраструктуры». Автор подчеркивает, что «Целью определения предмета охраны является сохранение особенностей объекта культурного наследия, дошедших до нашего времени либо от первоначального замысла архитектора, либо как результат определенного исторического этапа его существования» [4, с. 77]. Поэтому предметами охраны объектов дорожно-транспортной инфраструктуры могут быть элементы внешнего и внутреннего декора, фасад здания в окружающем пространстве города. Михайлов подчеркивает, что «При установлении предметов охраны необходимо учитывать как нематериальную составляющую данного типа объектов, но также и влияние, оказываемое данным объектом на окружающею его среду» [4, с. 79].

Здесь можно добавить, что культурно-исторический интерес может представлять и технологическое решение объекта.

Интересен опыт сохранения исторических транспортных объектов Транссибирской магистрали, строительство которой являлось крупным социально-экономическим событием для многих регионов, и объекты железнодорожной инфраструктуры несут и транспортную, и историко-культурную нагрузку. На станции Тайга объектами культурного наследия являются здания вокзала и железнодорожного депо, которые продолжают функционировать по прямому назначению и несут также функцию сохранения историко-культурного облика. Е. А. Благиных, Ю. С. Серенков, Ж. М. Чередниченко, рассматривая сохранение транспортной инфраструктуры Кузбасса, подчеркивают, что здания вокзалов в Тайге и Новокузнецке «являются редким образцом функциональной архитектуры в застройке Кузбасса, выделяется среди исторических объектов постройки начала XX века» [5, с. 24].

М. В. Калинникова и А. А. Головина дают оценку различным объектам в пространстве города на разных этапах развития, в том числе подчеркивают значимость промышленной и транспортной инфраструктуры в индустриальную эпоху [6].

Автор рассматривает участие органов власти и общественности в сохранении культурного наследия. Проблема сноса исторических зданий существует, несмотря на программы по его сохранению. В современном городе возникает вопрос ценности исторического наследия для городской культуры. Общество потребления создает прагматический подход. Альтернативными условиями для поддержки культурного наследия является поиск новой ценности культурного наследия [7].

Проблемы исторических объектов транспорта в Москве

Для регионов, где каменная застройка начиналась на рубеже XX века, объекты транспортной инфраструктуры формируют облик города. В Москве транспортные объекты формируют облик районов. Такую роль могут играть здания станций на железной дороге. Многие из них были построены в конце XIX — начале XX века и являются образцами псевдоготического стиля. Можно выделить основные виды объектов транспортной инфраструктуры: объекты железной дороги, объекты городского транспорта, гаражи.

Остановка «Кунцево» появилась на Смоленской железной дороге почти полтора века назад, в 1874 году, и находилась возле одноименного села, первое упоминание о котором в исторических документах относится еще к 1454 году. В 1899–1900 гг. по проекту архитектора И. И. Струкова был построен вокзал Кунцево, являющийся выявленным объектом культурного наследия (занесен в региональный перечень ОКН под номером 7924). Статус выявленного объекта приводит к тому, что само здание находится под охраной, но не определена территория вокруг объекта. Рядом со станцией Кунцево развернулась стройка северного дублера Кутузовского проспекта (проспект Багратиона), который проходит по эстакаде. В настоящее время планируется создание нового павильона для пассажирского сообщения по Московскому центральному диаметру. Здание исторического вокзала находится в аварийном состоянии, разрушается штукатурка, под угрозой обвала готические башенки. Однако ввиду отсутствия норм по рассмотрению заявки о признании объектом культурного наследия статус выявленного у вокзала Кунцево продолжается более двадцати лет.

Застройка в непосредственной близости угрожает и другим объектам железнодорожной инфраструктуры. В Москве территория возле бывших паровозных мастерских Московско-Александровской железной дороги конца XIX — начала XX века — четырех сохранившихся объектов культурного наследия на Пресне — находится в ведении одного девелопера: FORMA. Проект Republic предполагает строительство 10 жилых корпусов высотой от 24 до 45 этажей.

Существуют проекты застройки Рижского грузового двора, который находится рядом с Рижским вокзалом, мало используемым в настоящее время для пассажирского сообщения. «Главное здание офиса РЖД, построенное в 1930-х годах, уже не может вместить все подразделения компании. Возникла идея строительства не просто офисного комплекса для компании, а создание современного района, наполненного общественными функциями, что соответствует лучшим мировым практикам развития городских территорий», — рассказали в пресс-службе РЖД[1].

[1] Для работы и отдыха: новый район РЖД-Сити // Инвестиционный порта города Москвы. — https://investmoscow.ru/press-center/news-article/?article=215902 (дата обращения: 26.04.2024).

Примерами современного использования транспортной инфраструктуры являются Ансамбль зданий Рязанского трамвайного парка, которые были построены в начале XX века инженером Михаилом Поливановым. Сейчас в комплексе фудмолл и культурный центр. В 2023 году ансамбль зданий Рязанского трамвайного парка стал лауреатом конкурса Правительства Москвы «Московская реставрация». Также первым гастрономическим центром стало трамвайное депо на улице Лесная.

Объекты городского транспорта в большей степени интегрированы в современное использование. А объекты железной дороги в большей степени страдают от окружающей застройки. Здесь можно выделить несколько причин как различия в собственности, так и места расположения. Трамвайное депо расположено вблизи от городской застройки, а железнодорожные стации в стороне от основных потоков рекреации.

Электродепо «Измайлово» — пример используемого объекта, бывшая станция используется как цех планового ремонта, но это ведет к закрытости объекта от горожан.

Интересными культурными объектами являются гаражи, которые в советское время строились как объекты, связанные с достижениями развития транспорта. О. С. Шурыгина описывает механизмы организации проектирования объектов транспортной инфраструктуры Москвы 1930-х гг. [8].

Бахметьевский гараж — один из первых автобусных парков в Москве — используется как музейное пространство. Гараж Госплана используется как офисный центр, и проблемой является сохранение архитектурных особенностей здания. Гараж Интуриста, построенный по проекту Константина Мельникова, находится в ведении государственного учреждения. Объект сохраняется внешне, но недостаточно интегрирован в городскую среду. Конструктивистские гаражи автокомбината на Рогожском Валу собираются снести, несмотря на то что они использовались для музея автомобилей. Здание не получило статуса объекта культурного наследия, и территория планируется под застройку.

Таким образом, в Москве нет пока единой политики в отношении объектов транспортного наследия. Несмотря на то что объекты исторического транспорта вызывают у москвичей большой интерес, некоторые выставки проводятся в приспособленных помещения, например на ВДНХ. Тогда как сохранение музея транспорта необходимо в объекте транспорта

Выводы

Планирование зон туристической привлекательности, пешеходных улиц, общественных пространств, кафе должно привлечь ресурсы для развития территории. И культурное наследие может играть различную роль, как привлечение туристических и пешеходных потоков, так и создание атмосферы города, бренда территории.

В то же время объекты культурного наследия, построенные в предыдущие периоды времени, часто отстают по функциональному составу. Отопление, удобства, перекрытия — все это требует реконструкции до современных стандартов, больших средств, которые субъекты градостроительной деятельности — жители, предприниматели, органы власти — не имеют возможности или желаний вкладывать, или видят другие пути выгодного использования. Противоречия интересов создают конфликты вокруг культурного наследия, а также дискуссию по поводу современного использования объектов культуры.

На сохранение и современное использование объектов транспортной инфраструктуры влияют несколько факторов: местоположение, собственность, востребованность формата. Для сохранения транспортного наследия в Москве необходима более четкая программа, которая бы интегрировала различные исторические транспортные объекты.

Литература

1. *Зиммель Г.* Избранное Проблемы социологии / сост. С. Я. Левит. — СПб.: Университетская книга, 2015. — 415 с.
2. *Гидденс Э.* Устроение общества: Очерк теории структурации. 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2005. — 502 с.

3. *Андреев А. А.* Транспортная инфраструктура как образующий фактор культурного ландшафта «Дрезденская долина Эльбы» // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 2. — С. 142.
4. *Михайлов А. В.* Особенности определения предметов охраны для объектов типа «дорожно-транспортной инфраструктуры» // Тенденции развития науки и образования. — 2018. — № 43–5. — С. 76–79.
5. *Благиных Е. А.* Сохранение промышленной архитектуры начала XX века в городах Кузбасса / Е. А. Благиных, Ю. С. Серенков, Ж. М. Чередниченко // Архитектура, строительство, транспорт. — 2023. — № 1. — С. 18–26.
6. *Калинникова М. В.* Социальная инфраструктура города как отражение качества физического пространства / М. В. Калинникова, А. А. Головина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2020. — Т. 20. — № 2. — С. 128–132.
7. *Байнова М. С.* Культура и культурное наследие в современном городе // Культурная экономика и экономизация культуры в системе современных обществ: материалы юбилейной XV российско-китайской социологической конференции, Санкт-Петербург, 12–13 октября 2018 года / под редакцией Н. Г. Скворцова, А. В. Петрова, Ванг Жие, Динг Гоуки. — СПб.: Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2018. — С. 200–205.
8. *Шурыгина О. С.* Гараж Госплана и типовые проекты гаражей второй половины 1930-х годов // Архитектурное наследство. — 2020. — № 72. — С. 235–248.

ГРНТИ: 82.17.03

Катаева Валентина Ивановна,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
факультет управления,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: orileader@gmail.com
SPIN-код: 1585–0867
ORCID: 0000–0001–6669–1680
Scopus Author ID: 57130768200

Развитие макрорегионов: проблемы и перспективы

В настоящее время происходят изменения в системе управления регионами в России. От управления регионами в статусе субъектов Федерации к управлению федеральными округами. А с принятием Стратегии пространственного развития Российской Федерации в 2019 году было заявлено о необходимости перехода к управлению макрорегионами. Было утверждено 12 макрорегионов, количество которых явно не укладывалось в логику деления территории страны на субъекты Федерации (89 субъектов) и федеральных округов (8 округов).

В рамках статьи проводится синергетический анализ, основанный на комплексном применении научных подходов: исторического, системного, нормативного и др. Дано краткое описание истории экономического районирования в Российской империи и СССР со ссылками на мнение российских ученых и видных общественных деятелей. Даны различные трактовки термина «макрорегион», проведен SWOT-анализ макрорегионов, благодаря которому выявлены стратегические направления их развития. Представлены обоснования деления макрорегионов Российской Федерации на три группы. Развитие макрорегионов позволит легче перестраивать логистику и перенаправлять товарные потоки, создавать дополнительные туристические маршруты, в целом обеспечивать формирование горизонтальных связей между территориями и пр.

Ключевые слова: макрорегион, Стратегия пространственного развития России, экономическое районирование, комплексное применение научных подходов, формирование горизонтальных связей.

Katayeva Valentina Ivanovna,
Candidate of Sociology Sciences, Associated Professor,
Associated Professor of the Department
of Public and Local Administration,
Management Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: orileader@gmail.com
SPIN-code: 1585–0867
ORCID: 0000–0001–6669–1680
Scopus Author ID: 57130768200

Development of macroregions: problems and prospects

Currently, changes are taking place in the regional management system in Russia. From managing regions in the status of subjects of the Federation to managing federal districts. And with the adoption of the Spatial Development Strategy of the Russian Federation in 2019, the need to transition to managing macro-regions was announced. 12 macro-regions were approved, the number of which clearly did not fit into the logic of dividing the country's territory into subjects of the Federation (89 subjects) and federal districts (8 districts).

The article provides a synergetic analysis based on the integrated application of scientific approaches: historical, systemic, normative, etc. A brief description of the history of economic zoning in the Russian Empire and the USSR is given with references to the opinions of Russian scientists and prominent public figures. Various interpretations of the term "macroregion" are given, a SWOT analysis of macroregions is carried out, thanks to which strategic directions for their development are identified. The rationale for dividing the macroregions of the Russian Federation into three groups is presented. The development of macro-regions will make it easier to rebuild logistics and redirect commodity flows, create additional tourist routes, generally ensure the formation of horizontal connections between territories, etc.

Keywords: macroregion, Spatial Development Strategy of Russia, economic zoning, integrated application of scientific approaches, formation of horizontal connections.

Актуальность темы обусловлена востребованностью возрождения экономического районирования на макрорегиональной основе. История экономического районирования в Российской империи и СССР насчитывает 151 год. За это время сформировалась теория экономического районирования, которая продолжает развиваться и в XXI веке. В первые годы Советской власти в основу административного районирования ошибочно была положена национально-территориальная структура, что негативно сказалось на дестабилизации федеративно-этнических формирований нашей страны после распада СССР. Впервые в новейшей истории России Президент Российской Федерации В. В. Путин подтвердил, что русский народ официально является государствообразующим при правильном осознании общей многонациональности нашей страны. Этот статус закреплен в Указе президента РФ от 08.05.2024 № 314 «Основы государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» [2].

Зарождение теории экономического районирования зафиксировано в 1840–1861 гг. «Примерно в это время, начиная с 90-х годов XIX века, согласно понятийно-терминологическому словарю Э. Б. Алаева, в России начали использовать термин район, по-видимому, сначала в военной терминологии («укрепленный район»), а затем и в других сферах» [5]. Н. Ю. Сококина рассматривает исторические предпосылки экономического районирования в России и подчеркивает интерес к этому вопросу со стороны ученых Российской империи. Традицию геостратегического районирования заложили в России П. П. Семенов-Тян-Шанский, Д. И. Менделеев, С. И. Плещеев, К. И. Арсеньев и др. Русский ученый-химик Д. И. Менделеев предложил в 1897 году «разделение России на 14 экономических краев, при этом в качестве основного критерия им был использован уровень развития промышленности, а также учтены такие факторы, как природно-климатические условия края, обеспеченность топливными и сырьевыми ресурсами» [15]. Вопрос неоднородного развития регионов был довольно острым для России начала XX века, и недостаточная дифференциация социально-экономической политики в то время, отсутствие региональной политики способствовали общественному кризису.

Следующим этапом является формирование планового-экономического подхода к экономическому районированию в советское время. Н. Н. Колосовский и А. Н. Челинцев в 1920-х гг. разработали теорию экономического районирования. Согласно данной теории «территория страны может быть разделена на экономические районы, которые образуются по основному признаку производственной специализации. Таким образом, получается в совокупности сложная система регионального воспроизводства. Комплексное развитие хозяйства на территории каждого района способствует наиболее полному удовлетворению местных производственных и потребительских потребностей за счет собственных ресурсов» [13]. Также для каждого экономического района характерна отраслевая ориентация, которая может быть востребована в соседних регионах или в масштабах страны. Таким образом, продукция районов делится на три группы: продукция внутрирайонного потребления, продукция межрайонного значения и продукция общесоюзного значения [16].

С 1931 по 1991 год, за исключением периода Второй мировой войны, который требует отдельного анализа, осуществлялось поступательное эволюционное развитие на основе принципа централизованного управления. В советский период «Госпланом СССР была разработана система экономического районирования, первоначально предполагавшая выделение двадцати одного экономического района, число которых впоследствии было сокращено до одиннадцати. Эти крупные экономические районы можно назвать аналогом современных макрорегионов» [15]. Они были выделены на основе

«многокритериального подхода, предполагавшего учет географического, исторического, экономического и других факторов в процессе управления их развитием» [15]. Целью экономического районирования было совмещение социально-экономических задач: «во-первых, оптимального размещения производительных сил на территории страны, во-вторых, рационального использования трудовых и природных ресурсов, в-третьих, развития транспортной инфраструктуры и в конечном итоге — развития народного хозяйства СССР в целом» [15]. Дифференциация регионов в СССР ставила задачу, с одной стороны, обеспечить все население одинаковым уровнем социально-экономических благ, а с другой стороны, за счет планово-централизованного управления, разместить производство с учетом транспортных и других издержек. После распада Советского Союза Госплан СССР, который отвечал за результаты экономического районирования страны, прекратил свое существование. Централизованное управление было реорганизовано [6].

Сегодня из 89 регионов России только двадцать три субъекта Федерации полностью обеспечивают себя, а «излишки» отправляют в федеральный бюджет. К ним относятся республика Татарстан, Красноярский край, пятнадцать областей (Белгородская, Вологодская, Иркутская, Калужская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Мурманская, Нижегородская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тульская, Тюменская, Челябинская и Ярославская), 2 города федерального значения (Москва и Санкт-Петербург), а также 2 автономных округа (Ненецкий, Ханты-Мансийский (Югра) и Ямало-Ненецкий). Остальные шестьдесят шесть субъектов Федерации являются, по данным 2023 года, дотационными. Именно средства регионов-доноров перераспределяются в дотационные субъекты Федерации. Проблемой регионов часто является транспортная изолированность, удаленность, взаимодействие с соседними регионами [7].

Для активизации процесса экономического районирования согласно п. 36 ст. 3 Федерального закона от 28 июня 2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» было дано определение понятия макрорегиона [1]. Макрорегион — это часть территории Российской Федерации, как объект стратегического планирования включающая в себя территории двух и более субъектов Российской Федерации, социально-экономические условия в пределах которой требуют выделения отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития при разработке документов стратегического планирования [14]. Макрорегионы стабилизируют федеративно-этническое формированием нашей страны. Макрорегиональное развитие положительно влияет на смещение фокуса с этнической ориентированности некоторых федеральных регионов на повышение качества жизни населения посредством снижения дотационной зависимости территорий. Создание крупных макрорегионов позволит эффективно решать задачи социально-экономического развития страны.

Сегодня разделение РФ на субъекты часто оказывается неэффективным и негативно влияет на сложившиеся агломерационные связи. Прежде всего это разделение Москвы, Питера и областей. Также можно вспомнить Краснодар и слившуюся с ним северную часть Адыгеи; Магнитогорск и его аэропорт, расположенный в Башкирии; разнохарактерность запада и востока Оренбургской области и т.д. Одной из неотложных проблем, требующих решения для выравнивания условий социально-экономического развития территорий, является отсутствие транспортных связей между некоторыми макрорегионами.

Макрорегион как особая комплексная социально-экономическая система представляет собой значимый элемент экономики страны, направленный на обеспечение ее пространственного развития. Основная причина необходимости фактического возрождения экономического районирования, по мнению М. В. Мишустина, заключается, во-первых, в создании новых центров экономического роста для преодоления экономического неравенства регионов [11]. Во-вторых, в сложившейся внешнеполитической ситуации и экономических потребностях государства сформировалась потребность в развитии регионов с учетом «территориального планирования, связанности и пространственного развития всей страны» [8].

Для оценки развития макрорегионов автором проведен анализ возможностей и угроз, представленный в таблице 1.

Принятие в 2019 году Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года дало больше возможностей для развития макрорегионов, был определен состав макрорегионов и конкретизирована их роль как «связующего звена» между федеральным уровнем и регионами.

Таблица 1

SWOT-анализ макрорегионов в Российской Федерации

Table 1

SWOT analysis of macro-regions in the Russian Federation

	Возможности	**Угрозы**
	— формирование государственных хозяйственных комплексов на основе развития макрорегионов; — наличие исторического опыта экономического районирования; — опыт пространственного планирования в Европейском союзе; — опыт пространственного планирования КНР.	— глобализация мирового хозяйства; — нарушение федеративно-этнической стабильности в стране; — преобладание «тоннельной» системы управления; — наличие финансовых потерь; — воспроизводство угроз обособленных хозяйственных комплексов в регионах; — многочисленные санкции, негативно влияющие на экономику страны в целом, и на макрорегиональное экономическое развитие в частности
Сила	**СиВ**	**СиУ**
— объект стратегического планирования; — комплексная социально-экономическая система; — юридическое оформление состава макрорегионов в РФ на основании распоряжения Правительства РФ от 13 февраля 2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»; — ускоренное развитие отраслевой специализации субъектов Российской Федерации, входящих в состав макрорегионов; — наличие горизонтальных межрегиональных связей является гарантией взаимопомощи субъектов Федерации друг другу посредством выстраивания взаимовыгодных экономических отношений; — Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2009 г. № 2094-р	— Разработка стратегий социально-экономического развития для каждого макрорегиона; — снижения инфраструктурных ограничений в регионах, в том числе в сфере транспорта, энергетики, благоустройства и повышения качества жизни в малых городах, в исторических поселениях, в сельской местности; — формирование технологических цепочек внутри страны; — эффективная реализация крупных межрегиональных инвестиционных проектов; — совершенствование нормативно-правовой базы макрорегионального развития Российской Федерации; — повышение уровня человеческого капитала	— стабилизация федеративно-этнических формирований в стране; — развитие социальной инфраструктуры; — выбор оптимальных видов специализаций для макрорегионов с высоким потенциалом импортозамещения; — учет при распределении отраслевых субсидий разновидности макрорегиональной специализации(ий)

Окончание табл. 1

Слабость	**СлиВ**	**СлиУ**
— неопределенность правового статуса, обусловленная отсутствием четкого разделения понятий «федеральный округ», «субъект Федерации» и «макрорегион»; — разный уровень развития российских регионов; — отсутствие современных транспортных артерий между макрорегионами; — отсутствие логистической связности; — инфраструктурная неразвитость малых городов и сельских поселений; — различия в площади территории и численности субъектов Российской Федерации, входящих в каждый макрорегион; — существенные различия в уровне экономического потенциала между макрорегионами	— создание центров экономического роста для повышения отраслевого потенциала регионов; — обеспечение притока инвестиций и увеличение числа рабочих мест; — развитие возможности для регионов и муниципальных образований встраиваться в отраслевые стратегии; — развитие транспортно-логистической инфраструктуры между регионами; — развитие новых промышленных комплексов (ТОР, ОЭЗ и др.); — увеличение вложений в школьное и вузовское образование, медицину	— преобладание региональной системы управления, препятствующей формированию естественных экономических границ между макрорегионами; — «неопределенность правового статуса привела к тому, что в практике государственного управления макрорегионы долгое время отождествлялись с федеральными округами» [15]; — учет органами государственного управления и органами местного самоуправления документов стратегического планирования при разработке стратегии пространственного развития

Источник: составлено автором.

Макрорегионы выделяются по следующим критериям, утвержденным Распоряжением Правительства РФ от 13 февраля 2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [3]:

1) территориальная общность субъектов Российской Федерации, общие границы между субъектами;
2) оценка потенциала межрегионального взаимодействия и кооперации именно между территориями в макрорегионе;
3) один или нескольких крупнейших и (или) крупных центров экономического роста в составе макрорегиона;
4) наличие (или возможность создания) объектов транспортной, энергетической, информационно-коммуникационной инфраструктуры, обеспечивающих связанность территорий, которые бы обеспечивали или выход к международным рынкам, или к транспортным коридорам «Запад — Восток», «Север — Юг»;
5) наличие (или возможность создания) объектов отраслей социальной сферы федерального значения, способствующих повышению транспортной доступности оказания услуг указанных отраслей в пределах макрорегиона [3].

В результате исследования макрорегионы Лаврикова и Суворова предлагают разделить на три группы.

Первая группа — это макрорегионы, «для которых характерна высокая степень неравномерности развития входящих в их состав элементов (субъектов Российской Федерации). Как правило, пространство этих макрорегионов достаточно сильно поляризовано: есть ярко выраженные лидеры и/или аутсайдеры. К данной группе можно отнести Центральный, Северный, Уральско-Сибирский и Дальневосточный макрорегионы» [10].

Вторая группа — это макрорегионы, «обладающие относительно высокой степенью однородности и сравнительно небольшим расхождением наблюдаемых значений от средней величины» [10]. Участники этой группы: Центрально-Черноземный, Северо-Кавказский и Волго-Уральский макрорегионы.

Рис. 1. Макрорегионы Российской Федерации

Fig. 1. Macroregions of the Russian Federation

Третья группа — это макрорегионы, «параметры неоднородности которых весьма дифференцированы, подвержены влиянию значительного количества разнородных факторов, в том числе из-за существенных отличий в хозяйственной специфике входящих в их состав субъектов» [10] (Северо-Западный, Южный, Волго-Камский, Южно-Сибирский, Ангаро-Енисейский).

Основные макрорегионы представлены на рисунке 1.

В целом к 2022 году макрорегионы заняли особое место в системе государственного управления Российской Федерации, сформировав ее макроуровень. Выделение макрорегионов, как указывает Сорокина, способствует «ускоренному развитию отраслевой специализации субъектов Российской Федерации, входящих в их состав; более эффективной реализации крупных межрегиональных инвестиционных проектов; решению экологических проблем, как правило, затрагивающих не один регион, а несколько сопредельных территорий» [15].

В Послании Федеральному Собранию от 29.02.24 г. Президент РФ В. В. Путин говорил о важности территориальной связности и «снижении инфраструктурных ограничений в регионах, в том числе в сфере транспорта, энергетики, благоустройства и повышения качества жизни в малых городах, в исторических поселениях, в сельской местности, а также о мерах поддержки российских субъектов» [12], в первую очередь в пограничных регионах. К ним относятся Калининградская область, Дальний Восток, Арктическая зона, Северный Кавказ и наши новые регионы.

Юрий Коробов рассчитал рейтинги макрорегионов, основываясь на данных агентства «РИА-Рейтинг», которое ранее опубликовало «Итоговый рейтинг регионов России-2023». Эксперт пояснил, что «в исследовании был рассчитан интегральный рейтинг каждого субъекта Российской Федерации по совокупности факторов (качество жизни, социально-экономическое положение, состояние рынка труда, материальное благополучие населения, научно-технологическое развитие, приверженность жителей здоровому образу жизни)» [9]. По этим параметрам лидирует Уральско-Сибирский макрорегион, а замыкает список на данный момент Северо-Кавказский (рис. 2).

Перспективы развития макрорегионов.

В целом переход к территориальному делению позволит более комплексно развивать сами регионы, при этом не делать акцент исключительно на местных проблемах, а смотреть глобально. Территориальное деление на макрорегионы, как считает Д. Абзалов, «позволяет уйти от исключительно местной составляющей, усилить отраслевую часть» [4]. В каждом регионе, с учетом его потенциала, будут созданы

Рис. 2. Коэффициент развития макрорегионов

Fig. 2. Development coefficient of macroregions

центры экономического роста. Это поможет повысить потенциал регионов — сельскохозяйственный, промышленный, логистический, обеспечить приток инвестиций и увеличение числа рабочих мест.

«За счет того, что макрорегионы будут находиться в особой системе, их необходимо будет развивать комплексно. Например, производственные комплексы: индивидуально каждый субъект их не потянет, так как это требует дополнительных финансовых инструментов, иногда федеральных налоговых льгот и т.д. Каждый субъект сам по себе может начинать участие в тех или иных программах, однако реализовываться они будут в разных избирательных циклах» [4].

Как было подчеркнуто на стратегической сессии пространственного развития России, проведенной в координационном центре Правительства России, «развитие макрорегионов позволит решить «вопросы территориальной связанности и снижения инфраструктурных ограничений в регионах, в том числе в сфере транспорта, энергетики, благоустройства и повышения качества жизни в малых городах, исторических поселениях, сельской местности» [11].

Развитие макрорегионов позволит выстраивать технологические цепочки внутри страны и, что очень важно, загружать смежные отрасли. Это положительно скажется на взаимодействии между субъектами Российской Федерации.

Развитие макрорегионов «позволит легче перестраивать логистику и перенаправлять товарные потоки, создавать дополнительные туристические маршруты, в целом обеспечивать бóльшую связанность территорий» [11].

Стратегия пространственного развития «позволит объединить все существующие программы субъектов РФ в единое целое, создать однородное экономическое пространство внутри макрорегионов, а это настоящий вызов сложившейся «тоннельной» системе управления» [9].

«Единая экономика макрорегиона позволяет выстраивать процессы и комплексную логистику в долгосрочной перспективе» [9]. Этот процесс обязательно должен подкрепляться продуманной и реализуемой программой мер (в том числе финансово-экономических), направленных на усиление взаимодействия между территориями, формирование общих технологических цепочек, реализацию совместных проектов.

Таким образом, «макрорегионы и субъекты РФ в их составе — очень разные по своей экономической структуре. Развитие перспективных экономических специализаций субъектов РФ, реализация в них крупных инвестиционных проектов помогут в процессе преодоления неравенства регионов в будущем. Уменьшения разрыва между регионами по уровню жизни власти будут добиваться различными методами — в рамках бюджетной и налоговой политики, и через создание региональных центров роста, и путем инфраструктурной поддержки» [9]. В этом процессе основная задача стоит перед федеральным центром.

Таким образом, общая задача развития макрорегионов заключается в решении проблем крупных экономических центров и в то же время небольших городов и менее развитых территорий. Для этого необходимо развивать логистику, в первую очередь для экономических центров, и инфраструктуру для догоняющего развития. Это можно сделать, объединив различные по своей структуре экономики отдельных субъектов в единые макрорегионы.

Литература

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 22.04.2024).

2. Указ президента РФ от 08.05.2024 № 314 «Основы государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/law/hotdocs/84653.html (дата обращения: 22.04.2024).
3. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».
4. *Абзалов Д.* Создание макрорегионов в России: плюсы и минусы. / Региональные комментарии [Электронный ресурс]. — URL: https://regcomment.ru/analytics/sozdanie-makroregionov-v-rossii-plyusy-i-minusy/ (дата обращения: 22.04.2024).
5. *Алаев Э. Б.* Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. — М.: Мысль, 1983. — 350 с.
6. Анализ процессов приватизации государственной собственности в Российской Федерации за период 1993–2003 годы (экспертно-аналитическое мероприятие) / Руководитель рабочей группы — Председатель Счетной палаты Российской Федерации С. В. Степашин. — М.: Издательство «Олита», 2004.
7. *Байнова М. С.* Проблемы и рекомендации управления стратегическим развитием региона / М. С. Байнова, А. В. Балдан // Экономические исследования и разработки. — 2019. — № 2. — С. 8–12.
8. *Григорьев А.* В России кардинально меняется система управления регионами [Электронный ресурс]. — URL: https://ura.news/articles/1036288590 (дата обращения: 22.04.2024).
9. *Коробов Ю.* Инфографика рейтинга макрорегионов [Электронный ресурс]. — URL: https://ura.news/articles/1036288590 (дата обращения: 22.04.2024).
10. *Лаврикова Ю. Г.*, *Суворова, А.* В. Неоднородность экономического развития российских макрорегионов // Экономика региона. — 2023. — № 19 (4). — С. 934–948.
11. Михаил Мишустин провел стратегическую сессию о пространственном развитии России [Электронный ресурс]. — URL: http://government.ru/news/51132/ (дата обращения: 22.04.2024).
12. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 «Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/ (дата обращения: 22.04.2024).
13. Продовольственная безопасность, термины и понятия. Энциклопедический справочник [Электронный ресурс]. — URL: https://investfuture.ru/dictionary/prodovolstvennaya-bezopasnost-terminy-i-ponyatiya-enciklopedicheskiy-spravochnik/word (дата обращения: 22.04.2024).
14. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р [Электронный ресурс]. — URL: https://investfuture.ru/dictionary/word/teoriya-ekonomicheskogo-rayonirovaniya (дата обращения: 22.04.2024).
15. *Сорокина Н. Ю.* Макрорегион в РФ (как объект стратегического планирования) [Электронный ресурс]. — URL: https://bigenc.ru/c/makroregion-v-rf-kak-ob-ekt-strategicheskogo-planirovaniia-cd074d (дата обращения: 22.04.2024).
16. Теория экономического районирования [Электронный ресурс]. — URL: https://investfuture.ru/dictionary/word/teoriya-ekonomicheskogo-rayonirovaniya (дата обращения: 22.04.2024).

ГРНТИ: 82.13.00

Тенетко Алексей Алексеевич,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
факультет управления,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Docentchel@mail.ru
SPIN-код: 8417–8821
Scopus Author ID: 795979

Юридическая ответственность в сфере цифровых технологий в публичном праве

В статье рассматриваются проблемы юридической ответственности в сфере цифровых технологий. Обозначены составы уголовных преступлений. Подчеркивается актуальность данной группы правонарушений в связи с тем, что традиционные способы совершения правонарушений замещаются цифровыми. В уголовном законодательстве в целом неплохо сформулированы общие положения составов соответствующих правонарушений. Отмечаются социальные проблемы цифровых преступлений.

Ключевые слова: юридическая ответственность, цифровые технологии в совершении правонарушений, распространение вредоносных компьютерных программ, неправомерный доступ к компьютерной информации.

Tenetko Alexey Alekseevich,
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor of the Department
of Public and Local Administration,
Synergy University, Moscow
E-mail: Docentchel@mail.ru
SPIN-code: 8417–8821
Scopus Author ID: 795979

Legal responsibility in the field of digital technologies in public law

The article discusses the problems of legal liability in the field of digital technologies.New types of criminal offenses and administrative offenses are analyzed. The relevance of this groupof offenses is emphasized due to the fact that traditional ways of committing offenses are beingreplaced by digital ones. In general, the general provisions of the relevant offences are not poorly formulated in criminal and administrative legislation. Analyzing some difficult qualification issues, some recommendations are formulated.

Keywords: legal liability, digital technologies in the commission of offenses, distribution of malicious computer programs, unauthorized access to computer information.

Так резко ворвавшаяся в нашу жизнь цифровизация привнесла в общество большое количество рисков и опасностей. Риски спровоцированы постоянной новизной в отношениях, методах данных отношений, разнообразных инструментов и механизмов, которые еще никак не адаптированы в наших социальных схемах, и их применение совсем не обдумано нашим сознанием.

Включение в практики, тем более в массовую практику, новых цифровых технологий будет требовать большого количества социальных недовольств, потерь, несмотря на позитивное в целом включение цифровизации в большую и сложную палитру коммуникаций и техник.

Многие специалисты подчеркивают неминуемый рост мошеннических действий в цифровой сфере в связи с переходом общества на информационные рельсы [1]. Данные мошеннические действия представляют большую опасность как для общества в целом, так и для государства и личности. В связи с этим растет социальная ответственность государства, законодателя в вопросах подпора оптимальных механизмов охраны социальных интересов и обеспечения безопасности.

Сложность борьбы с данными правонарушениями объясняются большим количеством факторов. В частности, высокая реальная и потенциальная латентность. Следующий фактор — это специфика данной сферы в смысле уровня технической сложности и глубины и диапазона возможностей использования. Данные инструменты могут быть использованы как в конструктивном русле, так и в преступных намерениях.

Проблемы борьбы с правонарушениями в информационно-цифровой сфере и сфере обеспечения социальной и политической безопасности можно рассматривать в различном ключе.

Можно назвать следующие уровни:

1) государственного обеспечения безопасности;
2) защиты общесоциальных интересов;
3) защиты личности.

Так, на уровне государственно-национального обеспечения безопасности в названной сфере работают в том числе и правовые механизмы, например, Стратегия национальной безопасности содержит целый раздел — «Информационная безопасность», который освещает основные проблемные зоны.

В том числе в Стратегии [2] обращается внимание на:

— увеличение применения информационных технологий в целях подрыва суверенитета государств;
— активизацию деятельности иностранных государств в нашем информационном пространстве;
— практику информационных атак на наши ресурсы;
— различные негативные действия в отношении нашей информационной инфраструктуры;
— размещение в сети Интернет различного рода деструктивных материалов (пропаганда криминального образа жизни и т.д.);
— злоупотребление транснациональными корпорациями своим монопольным положением в целях его закрепления и деструктивного воздействия на российское общество.

Все это деструктивное воздействие упрощается в связи высокой степенью анонимности, обеспечиваемой совокупностью информационных технологий.

Таким образом, информационная безопасность, наряду с экономической и т.д., обеспечивает суверенитет, но именно в информационном пространстве. На достижение данной цели работают следующие задачи:

— устойчивое и защищенное функционирование российской информационной инфраструктуры и движение в ней достоверной информации;
— защищенность Интернета;
— защита информационных ресурсов;
— укрепление взаимодействия с зарубежными партнерами и институтов публичной власти с гражданским обществом.

Также, отдельным пунктом, следует создание условий для эффективного предупреждения, выявления и пресечения преступлений и иных правонарушений, совершаемых с использованием информационно-коммуникационных технологий;

В настоящее время развитие общества находится в некоторой зависимости от цифровой сферы. Цифровая сфера осуществляет давление на все отрасли экономики, социальной жизни и работу государственного аппарата, набирает обороты цифровая экономика. Государственная поддержка отечественных технологий позволит уменьшить количество нестыковок с законодательством и упросит применение новых технологий в системе государственного управления [3].

Очевидно, что грядет более глубокое переосмысление стандартов уголовно-правовой и административно-правовой охраны отношений в информационно-цифровой сфере.

Рассмотрим некоторые направления уголовно-правовой охраны данной сферы в Российской Федерации. Глава 28 Уголовного кодекса Российской Федерации «Преступления в сфере компьютерной информации» включает четыре статьи. Статья 272 УК РФ предполагает ответственность за неправомерный доступ к компьютерной информации. Вопросы доступа регулирует Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». За нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей уголовная ответственность устанавливается ст. 274 УК РФ.

В настоящее время имеется статья 274.1 Уголовного кодекса, которая устанавливает ответственность за неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации. Вопросы безопасности в данной сфере регламентирует Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». Данный закон регламентирует обеспечение безопасности информационной инфраструктуры от компьютерных атак. Он, в частности, определяет следующие термины:

— значимый объект критической информационной инфраструктуры;
— компьютерная атака;
— компьютерный инцидент;
— критическая информационная инфраструктура;
— объекты критической информационной инфраструктуры;
— субъекты критической информационной инфраструктуры

Таким образом, данный закон и целый ряд нормативных документов в его развитие предлагают ряд организационных мер, а уголовный кодекс фиксирует так необходимые охранительные нормы.

Если говорить о зарубежном опыте отношения к проблеме, то нужно заметить, что в зарубежной литературе распространение получили два понятия: cyber crime и computer-related crime.

Некоторые авторы в попытках объединить указанные термины пишут о рассмотрении компьютерной преступности в широком смысле, которая включала бы в себя и такие понятия, как «киберпреступность», «интернет-преступность», «преступность в сфере компьютерной информации», поглощая их по смыслу и содержанию, выступая для них более общим понятием.

Указанные термины отражают различные аспекты включенности технологий в механизм совершения преступления, что означает наличие многогранности рассматриваемого явления и отсутствие прямого противостояния исследователей друг другу в части конкретных терминов.

Всю же совокупность преступлений, при совершении которых используются современные технологии, можно разделить на несколько условных групп по признаку их включенности в состав преступления.

1. Цифровые, компьютерные и иные современные технологии, используемые в качестве способа или средства совершения преступления. Своего рода «соисполнительство» человека и технологий.

   В эту группу можно включить правонарушения, совершенные с помощью искусственного интеллекта, беспилотных автомобилей, различных приборов, технических устройств, систем видеонаблюдения, продуктов цифровизации, информационно-телекоммуникационных сетей и т.п.
2. Виртуальное пространство как место совершения преступления. Здесь логичнее говорить о преступлениях, совершенных в киберпространстве.

   Например, создание фейковой страницы в сети Интернет для распространения порочащих сведений о потерпевшем.
3. Компьютерные программы как объект преступления. В этом случае преступник стремится завладеть доступом к тем или иным данным в компьютере.

   Такой тип преступлений можно обозначить как «собственно компьютерные преступления».

В заключение можно сформулировать следующий вывод: выявлена растущая зависимость между уголовно-правовой наукой и цифровыми технологиями, что приводит к изменению сущности и видов современной преступности, моделей поведения преступников, методов и механизма борьбы с преступностью и ее предупреждения в свете требований уголовной политики и правосудия. Нужно отметить, что серьезные преобразования в уголовно-правовой сфере вызваны скачкообразным ростом цифровизации

общества. Приняты новые современные законы, регламентирующие цифровой сектор, и вносятся изменения в охранительное законодательство. С каждым годом законодательство, регламентирующее данную сферу, усложняется, и нужно заметить, и в дальнейшем будет усложняться.

Литература

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
2. *Григорян Г. Р.* Социально-экономические и информационно-технологические основания криминализации мошенничества в сфере компьютерной информации // Юридический вестник Самарского университета. — 2019. — Т. 5. — № 3. — С. 143.
3. *Горьковая О. П.* Цифровизация государственного управления как часть антикризисной политики / О. П. Горьковая, А. В. Петров // Роль бизнеса в трансформации общества — 2022 // Сборник материалов XVII Международного научного конгресса, Москва, 11–15 апреля 2022 года. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2022. — С. 547–549.

РАЗДЕЛ 24
СОВРЕМЕННЫЙ КАПИТАЛИЗМ: ПРОТИВОРЕЧИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, АЛЬТЕРНАТИВЫ

ГРНТИ: 06.51.51

Шичалина Валерия Алексеевна,
кандидат экономических наук,
научный сотрудник Центра экспертизы и испытаний,
Сахалинский государственный университет, Южно-Сахалинск,
доцент департамента информационной безопасности,
Дальневосточный федеральный университет, Владивосток
E-mail: lerashichalina@ya.ru
SPIN-код: 1874–3445
ORCID: 0000–0003–4963–7259
Scopus Author ID: 884366

Безопасность экономических границ в аспекте наднационального рубежного пространства

В настоящее время действующее экономическое зонирование в виде различных типов административных режимов приобретает форму экономических границ. Такое разграничение не носит физический географический характер, а многие эксперты отождествляют их через производственные отношения. Производственные отношения строятся на основании нужд и потребностей бизнеса, которые выстраиваются в цепи, что также соответствует концепции трансграничных инвестиционных стратегий. Нынешняя экономическая конъюнктура способствует развитию наднациональных форм экономического взаимодействия, которое формирует более стабильный базис в противовес турбулентным политико-социальным последствиям. Однако, с точки зрения объекта защиты, экономические границы рассматриваются экспертами в меньшей степени. В свою очередь, данный разрыв формирует набор потенциальных угроз и инцидентов, которые имеют значительное влияние на экономику регионального уровня. Данное исследование направлено на расширение практического потенциала управления рисками в аспекте безопасности наднационального рубежного пространства и определение актуальных методов экспресс-анализа рисков для хозяйствующих субъектов, ведущих международную экономическую деятельность. Результаты проведенного исследования будут полезны для расширения методического обеспечения управления рисками безопасности наднациональных форм экономического взаимодействия, что соответствует современной повестке в условиях глобально меняющегося мира.

Ключевые слова: экономические границы, экономические зоны, рубежное пространство, международное сотрудничество, экономическая интеграция.

Shichalina Valeriya Alekseyevna,
Candidate of Economic Sciences,
Researcher at the Center for Expertise and Testing,
Sakhalin State University, Yuzhno-Sakhalinsk,
Associate Professor, Department of Information Security,
Far Eastern Federal University, Vladivostok
E-mail: lerashichalina@ya.ru
SPIN-code: 1874–3445
ORCID: 0000–0003–4963–7259
Scopus Author ID: 884366

Security of economic borders in terms of supranational frontier space

Currently, the current economic zoning in the form of various types of administrative regimes takes the form of economic boundaries. This distinction is not of a physical geographical nature, and many experts identify them through industrial relations. Industrial relations are built on the basis of business needs and requirements, which are arranged in a chain, which also corresponds to the concept of cross-border investment strategies. The current economic situation contributes to the development of supranational forms of economic interaction, which forms a more stable basis as opposed to turbulent political and social consequences. However, from the point of view of the object of protection, economic boundaries are considered by experts to a lesser extent. In turn, this gap creates a set of potential threats and incidents that have a significant impact on the regional economy. This study is aimed at expanding the practical potential of risk management in the aspect of security of the supranational border space and identifying current methods for express risk analysis for business entities conducting international economic activity. The results of the study will be useful for expanding the methodological support for managing security risks of supranational forms of economic interaction, which corresponds to the modern agenda in a globally changing world.

Keywords: economic borders, economic zones, frontier space, international cooperation, economic integration.

Понятие границы как линии или переходной полосы, разделяющей смежные пространства, различающиеся между собой по какому-либо существенному признаку, является чрезвычайно многомерным и многозначным. В наиболее распространенном, традиционном смысле феномен границ непосредственно связывается с возникновением института государства и разграничением территорий, пределы которых защищались с помощью силы. Однако, наряду с границами политико-административными, часто упоминаются границы географические, хозяйственно-экономические, идеологические, культурно-цивилизационные.

Эволюция изучения границ началась благодаря дискурсу исследователей и последователей «эпидемии бордеритис» (borderitis), или теории исследования границ. Интерес к «границам» повысился после опубликования работы К. Омэ в 1990 году «Мир без границ» [1]. Где автор повествует о современном феномене глобализации, который позволяет существовать и вести деятельность с минимальными трансграничными барьерами. Однако в силу популярности данной концепции множество авторов и исследователей продемонстрировали в своих работах противоречивые выводы: с одной стороны — на фоне заявления о глобализации государства стали усиливать свои границы; с другой стороны — политические границы могут привести к экономическим разрывам [2; 3]. Также в настоящее время, обусловленное усиленной турбулентностью, политическими, экономическими, социальными шоками, исследования границ остаются актуальными и перспективными.

Анализ экономической литературы показывает, что популярная работа К. Омаэ обращает внимание на возрастающую роль регионов в глобальном миропорядке, где не обремененные социальными обязательствами регионы способны достичь большей экономической эффективности [4]. И хотя государства все еще остаются главным источником формирования границ, новые источники разграничений в лице регионов приобретают в современных международных условиях все большие вес и значение. Аналогично этому мнению выступает К. Ю. Волошенко и отождествляет экономическую границу с «экономической безопасностью приграничного региона», а также с «процессом роста сложности экономики региона». Экономическая безопасность приграничных регионов отличается «изменчивостью» [5] и «экономической сложностью» [6].

Рассуждая об изменении повестки географических административных границ с целью построения наднациональных экономически выгодных взаимосвязей, по нашему мнению, в этом аспекте целесообразно провести аналогию с концепцией Джеймса Мура «бизнес-экосистем». Согласно его мнению, это «...хозяйственное сообщество, опирающееся на фундамент, который составляют взаимодействующие

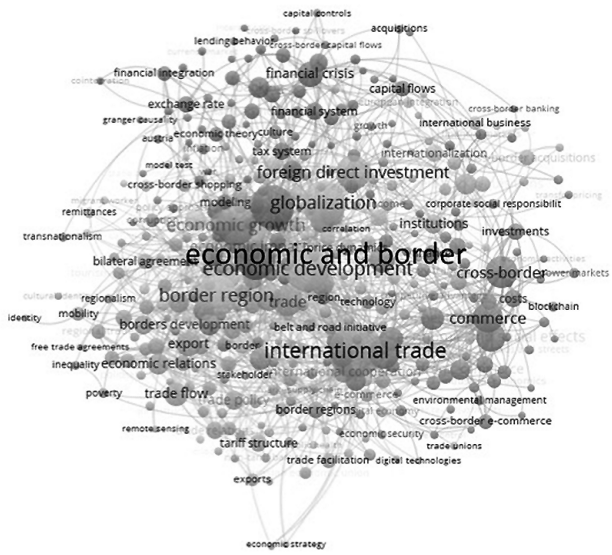


Рис. 1. Карта библиографической связи

Fig. 1. Bibliographic connection map

Источник: разработано автором.

организации и индивиды...» [7]. Подобные взаимосвязи формируют философскую сущность наднациональной экономической границы. При этом эксперты также соотносят концепцию Дж. Мура с «экономической границей экосистем бизнеса» [8].

Между тем дискуссия поднимает тезис о реализации настоящей экономической свободы путем предоставления субъекту определенного набора прав, на которые накладываются лимиты. Противоречие о «свободе» заключается в наличии определенных ограничений, в рамках которых данная свобода может существовать [9].

Для осуществления практической части исследования использовались следующие методы: метод графической визуализации совпадений по анализу текста с помощью продукта VOSviewer для подтверждения существования феномена; метод кейс-стади Сахалинской области для оценки существующих экономических границ; метод риск-анализа с помощью разработанного простого программного обеспечения на основании вопросника и картирования рисков.

Мейнстрим в изучении экономической границы определяется согласно предположению о том, что цитируемость может служить метрикой интереса научного сообщества к идеям, представленным в данной конкретной работе с помощью программного продукта VOSviewer. Формализованный научный обзор представляет собой «оцифрованную» систематизацию имеющихся работ по заданной тематике (рис. 1).

Информационную основу исследования составили англоязычные публикации международной научной базы Scopus, отобранные 1 сентября 2023 года по ключевому слову “economic border”, система самостоятельно исправляет и трансформирует ключевое слово на “economic and border”. Далее уточняем параметры поиска по отрасли знаний, фильтруем для двух интересующих нас областей знаний: «Economics, Econometrics ad Finance», «Business, Management and Accounting». В результате за весь период существования базы Scopus в ней размещено 4,981 статьи по исследуемой тематике. Все это свидетельствует об относительно недавнем появлении феномена «экономическая граница», поскольку развитые концепции фиксируются десятками тысяч публикаций.

Далее с помощью функции Co-occurrence программного продукта VOSviewer был проведен анализ текста, включающий графическую визуализацию совпадений. Выявлено более 8 714 связей и 385 ключевых узла. Узел означает сочетание ключевого слова «economic and border» с любым другим ключевым словом не менее чем в десяти статьях. Далее все статьи на основании групп ключевых узлов (385 узла) при помощи программного продукта были объединены в 10 кластеров (на рис. 1 выделены цветом).

Анализ показывает, что феномен «экономической границы» находит свое подтверждение в научных дискуссиях, возникает следующий ассоциативный ряд: 1) как торговля, определение цен, безопасность платежей; 2) в области банковской сферы; 3) как развитие регионов, планирование и развитие местного и локального предпринимательства; 4) международные транспортно-логистические пути; 5) область агробизнеса; 6) международная бизнес кооперация; 7) международный туризм; 8) область международного права; 9) качество жизни; 10) развития мультинационального предпринимательства.

На основании продемонстрированного ассоциативного ряда можно выступить с предложением об определении понятия «экономическая граница», а именно: «...формирование самостоятельной экономической среды на определенной географической территории, обособленной зоны или нескольких, позволяющей получать выгоду на отличных от других законных основаниях» (В.А. Шичалина). Практическим примером, реализующим философию наднациональной экономической границы, по-нашему мнению, выступает метод утверждения административно-налогового режима на определенной территории, в том

числе в виде: а) экономической зоны (совместной, свободной, особенной); б) статуса резидента (н/р «Свободный порт Владивосток», «Сколково»); в) территории опережающего развития (ТОР, ТОСЭР).

С целью проведения данного исследования рассмотрен кейс экономических границ Сахалинской области: особые режимы реализации предпринимательской деятельности — ТОР / территория опережающего развития — «Южная», «Горный воздух», «Курилы»; СПВ / режим «Свободный порт Владивосток» (источник — Инвестиционный портал Сахалинской области) [10]. Кроме того, на Курилах действует преференциальный режим при выполнении следующих условий: регистрация на территории Южно-Курильского, Курильского или Северо-Курильского городского округа после 1 января 2022 года, с момента государственной регистрации по 31 декабря включительно года, в котором истекают 20 последовательных календарных лет, но не позднее 31 декабря 2046 года; организация не имеет обособленных подразделений, находящихся за пределами территории Курильских островов; доходы от пассивной деятельности не превышают 10%; не осуществляет посредническую деятельность. На территорию Курильских островов распространен режим особой экономической зоны Магаданской области, позволяющий применять процедуру свободной таможенной зоны. В рамках режима свободной таможенной зоны иностранные товары могут ввозиться без уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС [11].

Наличие и распространение подобных кейсов в мировой бизнес-практике не редкость. Инструмент наднационального экономического зонирования направлен на финансовое оздоровление региона, привлечение как отечественных, так и зарубежных инвестиций, привлечение международных бизнес-экспертов [12]. Однако во время практической реализации описанных экономических преференций возникает множество рисков, с которыми сталкиваются как резиденты, так и органы государственной власти.

Сформированный реестр рисков экономической и информационной безопасности экспертным методом экономических границ представлен в таблице 1 (обобщенно).

Таблица 1

Реестр рисков экономических границ в аспекте Сахалинского кейса

Table 1

List of risks of economic borders in the aspect of the Sakhalin case

№ п/п	Описание риска	Зона последствия
1	Получение разрешения на ведение деятельности на специальной географической территории от ответственного муниципалитета	Репутационная / Финансовая
2	Налоговое подтверждение сниженных ставок и утверждение сдачи налоговой отчетности	Финансовая / Бухгалтерская
3	Визовое сопровождение иностранцев и экспатов	Репутационная
4	Составление финансовой отчетности международных компаний-резидентов в соответствии с МСФО и ее конвергенция с российским законодательством; Отсутствие двойного налогообложения	Репутационная / Фнансовая
5	Регистрация наличия финансового актива и финансового права на географические преференции	Финансовая / Бухгалтерская
6	Избежание финансового обогащения за счет «двойного» открытия компаний на преференциальных территориях	Финансовая / Бухгалтерская
7	Соответствие региональных преференциальных режимов международным инвестиционным правилам	Репутационная / Финансовая

Источник: составлено автором.

С целью совершенствования методики управления и контролирования рисками предлагаем ввести совместно с инвестиционным стандартом также специализированное ПО для автоматизированного картирования рисков экономической и информационной безопасности.

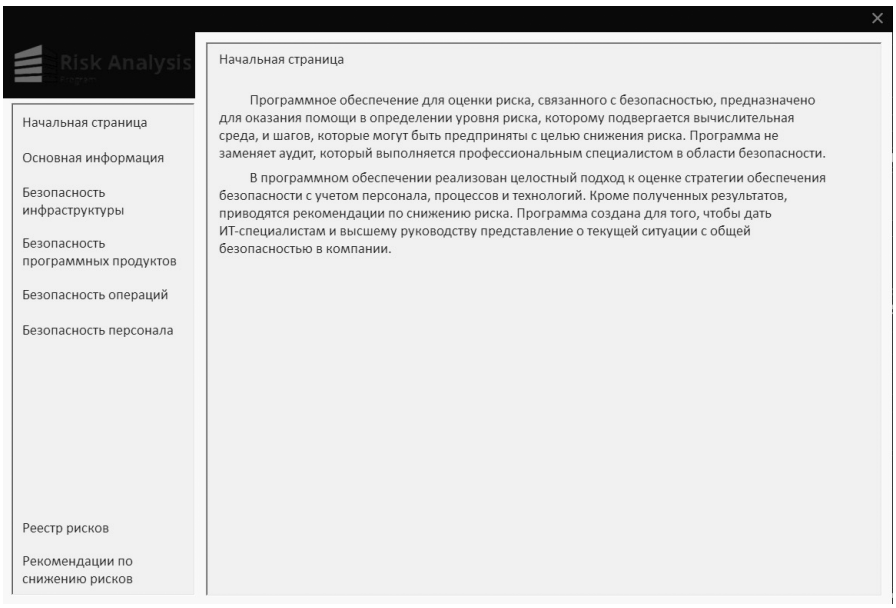


Рис. 2. Интерфейс программного обеспечения для проведения риск-анализа

Fig. 2. Software interface for risk analysis

Источник: разработано на основании [13].

Данное предложение позволит экспресс-методом ускоренно выявлять как существующие риски, так и потенциальные. заданные на указанной географической территории. Оговорка: программное обеспечение не способно заменить аудит, который выполняется профессиональными специалистами в сфере информационной и экономической безопасности. Разработка и программирование: для реализации программного обеспечения был выбран язык программирования c# с фреймворком.NET. Был создан основной интерфейс с контекстным меню и элементом panel (рис. 2), отвечающим за отображение элементов различных форм. В данном ПО использовалась база данных Access. Визуал интерфейса ПО представлен на рисунке 2.

После автоматического заполнения реестра рисков пользователь имеет возможность самостоятельно добавить недостающие, по его мнению, риски. Оценив вероятность наступления риска и возможную величину денежных потерь, программное обеспечение выведет карту рисков, которая визуализирует вероятность возникновения каждого риска и его потенциальную опасность. Карта рисков представлена на рисунке 3.

Данное программное обеспечение разрабатывается с целью снижения ущерба от возможных угроз, так как способно идентифицировать потенциальные риски и предлагать рекомендации по их снижению. Помимо этого, оно позволит более эффективно распределять ресурсы на защиту информации, так как функциональность программного обеспечения включает в себя удобное графическое представление наиболее возможных и опасных рисков. В ходе работы пользователь, выполняющий роль аналитика, ответственного за информационную и экономическую безопасность, отвечает на вопросы во всех блоках. Вопросы организованы в соответствии с концепцией многоуровневой защиты. Сначала рассматривается защита инфраструктуры, затем вопросы защиты на уровне приложений, далее безопасность операций, последняя группа вопросов касается работы с персоналом и финансами. Функционал также можно дополнять и расширять в соответствии с индивидуализированными и территориальными запросами. После получения всех ответов программа создает реестр рисков и список необходимых действий для минимизации этих рисков. Чтобы выявить наиболее приоритетные риски и оценить убытки

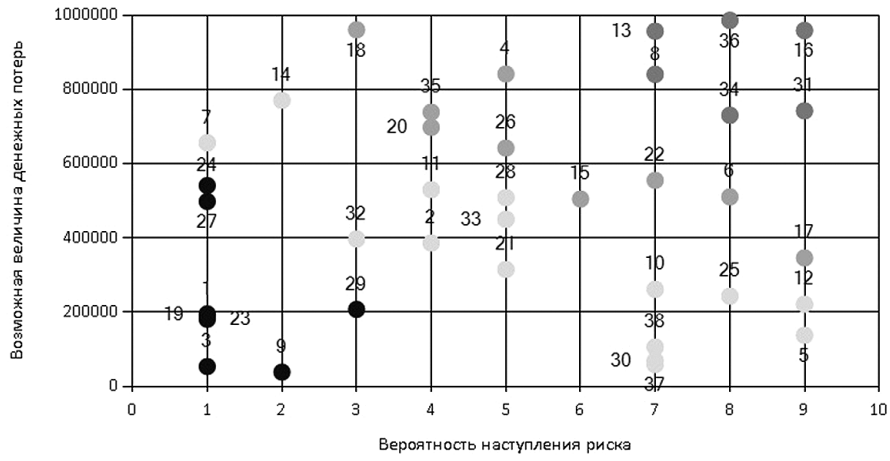


Рис. 3. Карта вероятности наступления рисков

Fig. 3. Risk probability map

Источник: разработано на основании [12].

предприятия от их реализации, необходимо провести оценку каждого риска из реестра рисков, на основе которого будет построена карта рисков. Она позволит классифицировать риски по степени критичности для бизнеса.

Полагаем, что данное упрощенное ПО допустимо внедрить в систему регионального министерства. Привязать к интерактивной инвестиционной карте для управленческого учета с целью автоматизированного и прозрачного управления рисками на региональном уровне экономической интеграции.

Литература

1. *Ohmae K.* The bordless World: Power and Strategy in the Interlinked Economy // Fontatna. — 1990. — P. 140–145.
2. *Зобова Л. Л.* Феномен экономической границы // Современные проблемы науки и образования. — 2009. — № 3. — URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=1180 (дата обращения: 21.03.2024).
3. *Guo Hao & Minier Jenny.* Borders, geography, and economic activity: The case of China // Regional Science and Urban Economics, Elsevier. — 2021. — Vol. 90 (C). — DOI: 10.1016/j.regsciurbeco.2021.103700 (дата обращения: 11.03.2024).
4. *Ohmae K.* The End of Nation-State // The Rise of Regional Economies. — N.Y.: Simon and Schuster Inc., 1995. — P. 45–65.
5. *Волошенко К. Ю.* Экономическая безопасность в границах экономической сложности // Регионология. — 2021. — Т. 29. — № 2. — С. 401–426.
6. *Волошенко К. Ю.* Экономическая сложность и безопасность в выборе отраслевых стратегий новой промышленной политики // Проблемы регионального развития в начале XXI века: материалы международ. научной конференции. — Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2019. — С. 103–117.
7. *Moore I. F.* Predators and Prey: A New Ecology of Competition // Harvard Business Review. — 1993. — May/June. — P. 75–86.
8. Об экономических границах экосистем бизнеса / Л. Ф. Сухова, О. А. Миргородская, И. Б. Боцюн, А. В. Зацаринина // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. — 2019. — № 1 (49). — С. 15.
9. *Янчук В. А.* Экономическая свобода и ее границы // Феномен границы в глобализирующемся мире: материалы международной научно-практической online-конференции, Витебск, 17 октября 2020 года / редколлегия: М. А. Слемнев (гл. ред.) [и др.]. — Витебск: Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, 2020. — С. 66–68.
10. Инвестиционный портал Сахалинской области [Электронный ресурс]. — URL: https://investinsakhalin.ru/investor/support/tor-spv.html (дата обращения: 05.03.2024).
11. Инвестиционный портал Сахалинской области. Инвестиционный стандарт. Преференциальный режим на Курилах [Электронный ресурс]. — URL: https://investinsakhalin.ru/investor/support/preferentsialnyy-rezhim-na-kurilakh.html (дата обращения: 05.03.2024).
12. *Котов А. В.* Оценка эффективности преференциальных режимов на муниципальном уровне // Вопросы территориального развития. — 2022. — № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-preferentsialnyh-rezhimov-na-munitsipalnom-urovne (дата обращения: 05.03.2024).
13. *Загляда А. А.* Разработка программного обеспечения для проведения риск-анализа и оценки реальных убытков предприятия, связанных с недостаточной защищенностью информации: дисс. маг. информационные системы и технологии. ДВФУ. — Владивосток, 2023. — С. 100–120.

РАЗДЕЛ 25
ПРАВО И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОСТИ: ИНТЕГРАЦИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ГРНТИ: 10.23.51

Багишев Олег Алексеевич,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры правового регулирования бизнеса
и гражданского судопроизводства,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Felicidadalex@gmail.com
SPIN-код: 7076-2963
ORCID: 0000-0002-4021-9280

Бабок Дарья Андреевна,
студентка юридического факультета,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: dariababok@mail.ru

Инновации: ключевые принципы и преимущества для успешного развития бизнеса

В статье рассматривается тема развития успешного бизнеса, способы достижения этого по средствам внедрения новых технологий и идей. В ней проанализирован способ привлечения новых клиентов, основываясь на внедрении инновационных техник ведения бизнеса, что повышает спрос компании и тем самым ее конкурентоспособность. В статье также описываются способы достижения успеха с помощью развития бизнес-мышления и личностных качеств. Для удачного проведения комплексного исследования на тему успешного развития бизнеса было изучено несколько статей, актуальных исследований, проанализированы кейсы существующих фирм, которые уже достигли успеха в деле с помощью инноваций. Также были изучены риски, которые могут возникать при внедрении новых технологий. Несмотря на неизбежность нужды в постоянном развитии, компании могут не справляться с новым уровнем задач. Актуальностью исследования становится необходимость проследить, как инновации влияют на успех в сфере бизнеса. Также актуальность темы обусловлена тем, что многие молодые предприниматели хотят повторить успех своих предводителей, поэтому большое количество как местных, так и зарубежных ученых анализируют качества, которыми на сегодняшний день должен обладать успешный бизнесмен.

Ключевые слова: инновации, бизнес, тенденции времени, развитие, успех, конкуренция.

Bagishev Oleg Alekseevich,
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor of the Department
of Legal Regulation of Business and Applied Jurisprudence,
Synergy University, Moscow
E-mail: Felicidadalex@gmail.com
SPIN-code: 7076-2963
ORCID: 0000-0002-4021-9280

Babok Darja Andreevna,
Student of the Faculty of Law,
Synergy University, Moscow
E-mail: dariababok@mail.ru

Innovation: key principles and benefits for successful business development

The article discusses the topic of developing a successful business, ways to achieve this through the introduction of new technologies and ideas. It analyzes the way to attract new customers based

on the introduction of innovative business techniques, which increases the company's demand, and thus its competitive ability. The article also describes ways to achieve success through the development of business thinking and personal qualities. To successfully conduct a comprehensive study on the topic of successful business development, several articles, relevant studies were studied, and the cases of existing firms that have already achieved success in business through innovation were analyzed. The risks that may arise from the introduction of new technologies were also studied. Despite the inevitability of the need for constant development, companies may not be able to cope with a new level of tasks. The relevance of the research is the need to trace how innovations affect business success. The relevance of the topic is also due to the fact that many young entrepreneurs want to repeat the success of their leaders, so a large number of both local and foreign scientists analyze the qualities that a successful businessman should have today.

Keywords: innovation, business, trends of the time, development, success, competition.

Целью исследования является выявления основных причин успеха в бизнесе по средства внедрения новых технологий. Основным критерием отбора эмпирической базы была их причастность к выбранной теме. Для начало были изучены научные статьи, в которых поднималась тема инноваций в бизнесе, проанализированы экономические факторы в стране и философия людей, ведь вст это показывает путь развития и итоговый вид бизнеса, который мы можем наблюдать сейчас. Также немаловажным фактором является развитие технологий.

Инновации — это новшество, которое должно улучшать работоспособность предприятия, следовательно, повышать доход и поток клиентов. В. Н. Тисенко, В. И. Аблязов считают, что нынешний век — время, когда российская экономика выходит на новый инновационный путь [2]. Чтобы потенциальные клиенты заинтересовались бизнесом, нужно отталкиваться от интересов общества в определенный промежуток времени, что поможет найти актуальные продукты и решения для проектов. На сегодняшний день инновации не только обеспечивают рост предприятия, но и позволяют ему приспосабливаться к меняющейся среде, опережать конкурентов и создавать ценность для своих клиентов. Они придают компаниям гибкость, позволяют им адаптироваться к изменениям и создавать новые возможности для роста и прогресса. Поэтому компании должны активно поощрять и поддерживать инновационные идеи и постоянно стремиться к нахождению новых решений для улучшения своего бизнеса.

Бизнес строится на желании сохранять свою работоспособность и получать прибыль, причем большую, нежели у конкурентов. В тех ситуациях рынка, в которых предложение превышает спрос, владельцам своих компаний необходимо меняться и вводить новые инструменты ведения бизнеса, только так они могут остаться конкурентными у своей целевой аудитории. А после того, как компания внедряет инновации, необходимо провести оценку ее результатов и эффективности. Это поможет определить успешность ее применения и выявить потребность в возможных изменениях или улучшениях. Именно адаптация и совершенствование инновации является причиной ее долгосрочного успеха. Но для успешного внедрения инноваций требуется ясный план действий, поддержка руководства и готовность к переменам. Несмотря на плюсы нововведений, иногда они могут не прижиться, на это может повлиять множество факторов, например отсутствие практического опыта применения инноваций или несовершенство законодательства. Если инновации не отвечают на реальные потребности клиентов или не учитывают тенденции рынка, то они могут оказаться неудачными.

Немаловажным в построении бизнеса является постоянное развитие личностных качеств, с помощью которых мы выстраиваем контакты с людьми и презентуем себя. Многие научные деятели стараются найти ключ к успешному бизнес-мышлению. Так, например, М. М. Влад, М. М. Куликов и С. А. Тихоновскова провели исследование, показывающее, как влияют личностные качества сотрудников на результаты компании. Исследователи говорят о том, что бизнес требует особых логических навыков. Бизнес-лидеры в нашей стране — выдающиеся личности, которые обладают способностью к творческому подходу к сложным задачам в условиях неопределенности и частой динамики [1]. Ощущение необходимости изменений и стремление к поиску и нахождению новых экономических возможностей являются основой механизма бизнес-мышления.

Но инновации в бизнесе существовали не всегда, и не всегда это было той необходимостью, без которой на рынке вы не сможете составить конкуренции другим товарам. Но с появлением и развитием интернета все изменилось. Он помогает без большого труда зрителей сравнивать товары по критериям цена/предложение, не выходя из дома, тем самым сразу убирает конкурентов, которые находятся вне рынка, в то время как раньше людям приходилось очно посещать все магазины и изучать все рекламные объявления. Все покупатели хотят найти максимально эффективный товар за максимально меньшую стоимость, поэтому внимания заслуживают чаще всего только качественные товары. С появлением Интернета одним из самых развивающихся видов инноваций являются цифровые. Они ускоряют процессы развития компаний, новые технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи, производственные процессы, улучшать качество продукции и услуг, а также улучшать взаимодействие с клиентами. А искусственный интеллект упростил все эти задачи. Он позволяет за считанные секунды написать любой текст, решить любую задачу и ответить на все интересующие вопросы

С развитием мира и глобальными изменениями на рынке бизнеса многие начали пользоваться возможностями современных инноваций. Товар мог проигрывать по цене, но, например, за счет быстрой доставки люди в итоге все равно выбирали его.

Помимо товарных инновации, сейчас активно развивается маркетинговые. Это вид инноваций, включающий значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его позиционировании на рынке. Многие думают, что дизайн товара несет лишь картинку, но на самом деле положительные дизайн-системы и коммуникации — это квинтэссенция текущего рынка. Никто не посмотрит на продукт, если автор не найдет точки соприкосновения с аудиторией.

И большие, и маленькие компании имеют преимущества в бизнесе, для небольших предприятий плюсом является мобильность, они без труда могут внедрять новые тренды и гибко подстраиваться под стремительно меняющийся мир. Также малые компании могут использовать цифровые технологии для оптимизации процессов, улучшения обслуживания клиентов и создания новых продуктов или услуг. В общем, важно, чтобы инновации в малом бизнесе были гибкими, творческими и могли ориентироваться на потребности клиентов, что дает бизнесу возможность успешно конкурировать с крупными игроками на рынке.

Заключение

В заключении важно отметить, что инновации играют большую роль в современном бизнесе, обеспечивая компаниям конкурентоспособность, эффективность и успех. Следуя определенным принципам при внедрении инноваций, таким как ориентация на клиента, гибкость, сотрудничество, использование современных технологий и фокус на достижении результатов, компании смогут достичь значимых успехов и подняться на новый уровень развития. Реализация инноваций приносит множество преимуществ, среди которых повышение эффективности операционных процессов, улучшение качества предлагаемых продуктов или услуг, привлечение новой целевой аудитории и укрепление позиций на рынке. Более того, инновации способствуют развитию творческого потенциала сотрудников, продвижению компании вперед и созданию прочного конкурентного преимущества. Таким образом, инновации играют важную роль в успехе бизнеса, и их внедрение требует соблюдения определенных принципов и развития личностных качеств сотрудников. Придерживаясь этих принципов, компании могут достичь значительных достижений, обеспечивая свое долгосрочное развитие и процветание.

Литература

1. *Влад М. М.*, *Куликов М. М.*, *Тихоновскова С. А.* Влияние бизнес-мышления на профессиональный и личностный рост // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». — 2022. — Вып. 1 (295). — С. 67–73.
2. *Тисенко В. Н.*, *Аблязов В. И.* Суть процессов улучшения бизнеса вообще и инновационного развития в частности // Инновации. — 2017. — № 11 (229). — С. 60–64.

ГРНТИ: 10.07.23

Багишев Олег Алексеевич,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры правового регулирования бизнеса
и гражданского судопроизводства,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Felicidadalex@gmail.com
SPIN-код: 7076-2963
ORCID: 0000-0002-4021-9280

Бабок Дарья Андреевна,
студентка юридического факультета,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: dariababok@mail.ru

Роль национального единства в обеспечении национальной безопасности

В данной статье рассматривается существенная роль национального единства в обеспечении национальной безопасности. Исследование основано на анализе взаимосвязи между национальным единством и безопасностью государства. Автор подчеркивает важность укрепления внутренней стабильности и социальной согласованности через создание общенациональных ценностей и идентичности. Статья также рассматривает влияние национального единства на готовность общества к противодействию внутренним и внешним угрозам, обусловленным, например, экстремизмом и терроризмом. В заключении автор призывает к дальнейшему исследованию данной темы с целью укрепления национального единства как одного из ключевых факторов обеспечения национальной безопасности.

Ключевые слова: национальная безопасность, право, народное единство, правосознание, правотворчество.

Bagishev Oleg Aleksejevich,
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor of the Department
of Legal Regulation of Business and Applied Jurisprudence,
Synergy University, Moscow
E-mail: Felicidadalex@gmail.com
SPIN-code: 7076-2963
ORCID: 0000-0002-4021-9280

Babok Darja Andrejevna,
Student of the Faculty of Law,
Synergy University, Moscow
E-mail: dariababok@mail.ru

The importance of national unity for national security

This article examines the essential role of national unity in ensuring national security. The study is based on an analysis of the relationship between national unity and state security. The author emphasizes the importance of strengthening internal stability and social coherence through the creation of national values and identity. The article also examines the impact of national unity on the readiness of society to counter internal and external threats caused, for example, by extremism and terrorism. In conclusion, the author calls for further research on this topic in order to strengthen national unity as one of the key factors in ensuring national security.

Keywords: national security, law, national unity, legal awareness, lawmaking.

При анализе различных аспектов национальной безопасности редко акцентируют внимание на таком компоненте, как народное единство. Во многом это было обусловлено экономическими, экологическими, информационными причинами, а также процессами глобализации, когда специалисты думали, что холодная война в прошлом. В новых геополитических условиях взаимосвязь национальной безопасности

и народного единства стала предметом концептуализации [1]. Когда тема конфликта цивилизаций актуализировалась, стало актуальным обсуждение темы исторической памяти [1]. В европейском регионе — это тема исторической памяти о событиях Второй мировой войны.

На современном этапе развития мирового сообщества вопросы национальной безопасности становятся все более актуальными. Реализация общенациональных интересов и ценностей является ключевым моментом в обеспечении стабильности и безопасности общества. В этой связи национальное единство играет важную роль в обеспечении национальной безопасности страны. Данная статья посвящена рассмотрению роли национального единства в обеспечении национальной безопасности.

Тема национального единства в связи с национальной безопасностью стала актуальной в Московском государстве в конце XVI — начале XVII века в результате фактического безвластия. В данное время политические силы Речи Посполитой направили Лжедмитрия в Московское государство, овладев Москвой в 1612 году. В это время в Кремле был размещен военный гарнизон Речи Посполитой. Местные жители российского Поволжья отреагировали на это образованием народного ополчения, что вынудило гарнизон Речи Посполитой покинуть пределы Москвы. За фактическими прозападными интересами Речи Посполитой стояли интересы польского дворянства и крупных землевладельцев, что объясняет активную антироссийскую политику этой страны и стремление к территориальной экспансии на восток, включая территории Беларуси и Украины.

На протяжении многих веков национальное единство играло ключевую роль в обеспечении национальной безопасности различных государств. В эпоху глобализации и быстрого развития информационных технологий, поддержание единства нации становится особенно актуальным. Национальная безопасность напрямую зависит от степени сплоченности и солидарности граждан, а также от уровня доверия к правительству и его политике.

На сегодняшний день национальное единство включает в себя объединение граждан различного этнического и культурного происхождения вокруг общих ценностей, идеалов и целей. Национальное единство способствует формированию общенациональной идентичности, которая обеспечивает социальную стабильность, согласованность и увеличивает уровень доверия в обществе. Когда граждане страны ощущают себя частью одной нации и имеют общие интересы, они более склонны к сотрудничеству, согласию и поддержке общенациональных целей.

Национальное единство также оказывает влияние на национальную безопасность путем содействия укреплению внутренней стабильности и сплоченности общества. Объединенное общество лучше справляется с потенциальными угрозами со стороны внутренних и внешних факторов, таких как террористические организации, экстремистские группы, иностранные агрессоры и прочие факторы, способные нарушить мир и безопасность. Национальное единство способствует развитию коллективного действия.

Единство нации является не только фундаментом для общественного порядка и стабильности, но и гарантом защиты от внешних угроз. Разделение по этническим, религиозным или социальным признакам создает условия для конфликтов и дестабилизации общества. В то же время объединение всех слоев населения вокруг общих ценностей и интересов позволяет эффективно бороться с потенциальными угрозами безопасности.

Сегодня мир стал более сложным и непредсказуемым. Глобальные проблемы, такие как терроризм, международная преступность и киберугрозы, требуют от государств единства в борьбе с ними. Только объединив усилия и создав эффективные механизмы сотрудничества, страны могут обеспечить национальную безопасность и защитить своих граждан.

Важной составляющей национального единства является конструктивный диалог между правительством и гражданами. Взаимное понимание и доверие способствуют формированию общей воли нации и принятию верных решений в интересах всего общества. Ключевыми элементами такого диалога являются свобода слова, свобода СМИ и уважение к правам человека. Для достижения этой цели необходимо разработать эффективную политику, основанную на солидарности и взаимопонимании, а также создать механизмы для демократического диалога между правительством и гражданами.

Анализ исторических примеров эффективного использования национального единства в обеспечении национальной безопасности позволяет увидеть, как сильная и сплоченная нация может обеспечить защиту своей страны. Один из таких примеров — Советский Союз в годы Великой Отечественной войны. С особой силой дружба народов проявлялась в годы Великой Отечественной войны. Готовясь

к нападению на СССР, главари фашистской Германии рассчитывали на распад Советского многонационального государства. Вопреки их ожиданиям, с первых дней войны люди разных наций и народностей сплотились в борьбе с фашизмом.

В рядах Красной Армии сражались представители всех народов Советского Союза. Во время войны в нашей стране были сформированы и отправлены на фронт десятки национальных дивизий и бригад из РСФСР, Закавказья, Казахстана, Средней Азии и Прибалтики. Братское боевое содружество народов СССР проявилось с первых дней войны. Например, среди защитников Брестской крепости были представители более 30 национальностей: русские, украинцы, белорусы, армяне, грузины, чеченцы, евреи.

В битве за Москву бессмертный подвиг совершили 28 бойцов 316 стрелковой дивизии генерала И. В. Панфилова, которая была сформирована летом 1941 года в Казахстане.

В дни Сталинградской битвы знаменитый «Дом Павлова» защищала группа гвардейцев, среди которых были представители многих народов СССР.

Дружба народов союзных республик и областей РСФСР, временно оккупированных фашистами, была важной основой всенародного партизанского движения. В партизанских отрядах на территории Белоруссии, Украины, Прибалтики и РСФСР героически сражались представители всех народов нашей страны. Единство и сплоченность советских людей имели большое значение во время эвакуации населения западных районов СССР на восток страны. В кратчайшие сроки огромное количество людей, материальных ресурсов, оборудование промышленных предприятий были вывезены на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан. На новом месте люди находили помощь и поддержку местного населения, получали питание и временное жилье, делились между собой всем необходимым. Это позволило быстро наладить на новом месте промышленное производство военной техники, оружия, необходимых для фронта боеприпасов.

Одним из важных источников победы СССР в Великой Отечественной войне являлся патриотизм советского народа. Люди воспитывались в духе верности социалистической Родине, готовности отстоять ее свободу и независимость. В рядах Красной Армии патриотическим воспитанием занимались военные комиссары и политработники. С первых дней войны патриотизм советского народа проявился в массовом героизме и самоотверженности воинов на фронте, в создании отрядов народного ополчения, партизанском движении на оккупированной территории.

Яркими примерами патриотизма являются подвиги, совершенные Зоей Космодемьянской, Николаем Гастелло, Александром Матросовым, комсомольцами «Молодой гвардии». Эти люди отдали жизни за свою родину, за свое Отечество. Именно поэтому войну назвали Великой Отечественной.

В суровые годы войны наиболее ярко проявились мужество, героизм, патриотизм, способность к самопожертвованию советских людей, единство всех народов в борьбе с общим врагом. Все это явилось источником победы Советского Союза над фашистской Германией.

История показывает, что национальное единство играет важную роль в обеспечении национальной безопасности. Когда нация едина и работает вместе, она становится непобедимой и способной преодолеть любые вызовы

В заключение, национальное единство играет ключевую роль в обеспечении национальной безопасности путем укрепления внутренней стабильности, защиты общенациональных интересов и ценностей, а также развития взаимопонимания и доверия в обществе. Для достижения высокого уровня безопасности страны необходимо продолжать укреплять национальное единство, содействуя общенациональному согласию и сплоченности граждан. Именно в этом ключе следует рассматривать роль национального единства в обеспечении национальной безопасности.

Литература

1. *Лойко Л. Е.* Национальная безопасность и народное единство // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. — 2023. — № 6–1. — С. 244–245.

ГРНТИ: 10.83.21

Устинов Андрей Анатольевич,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры правового регулирования бизнеса
и гражданского судопроизводства,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ustin33@mail.ru
ORCID: 0000-0002-2848-8592

Проблемы привлечения к труду осужденных к наказанию в виде принудительных работ

Принудительные работы являются одним из относительно новых и в достаточной мере эффективных видов наказаний, не связанных с изоляцией от общества, тем не менее при его исполнении возникает ряд проблем, в том числе связанных с привлечением к труду осужденных к данному виду наказания и с экономическими мерами стимулирования использования их труда хозяйствующими субъектами. Цель данной статьи – выявить отдельные правовые и организационные проблемы, связанные с привлечением к труду осужденных к наказанию в виде принудительных работ, в том числе по вопросу стимулирования предприятий к использованию труда осужденных, предложить меры по совершенствованию уголовно-исполнительного и налогового законодательства с целью решения указанных проблем. При проведении исследования автором использовались формально-юридический метод, метод системного анализа. Основой настоящего исследования являются нормы уголовно-исполнительного и налогового законодательства, статистические данные ФСИН России, носящие открытый характер, а также опубликованные в печатных источниках мнения практических сотрудников уголовно-исполнительной системы и ученых – специалистов в области уголовно-исполнительного права.

Ключевые слова: уголовно-исполнительное право, наказание, принудительные работы, трудоустройство, налоговые льготы.

Ustinov Andrey Anatolyevich,
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor in Department
of Law Regulation of Business
and Civil Justice,
Synergy University, Moscow
E-mail: ustin33@mail.ru
ORCID: 0000-0002-2848-8592

The problems of the labor envolvement of the convicts to forced labor

The forced labor is one of relatively new and enough effective punishments, not related with isolation from society, nevertheless during its realization some problems are emerged, including related to labor envolvement of convicts and with economical means of stimulation of using their labor by business entities. The aim of this article – to discover some legal and organization problems related to labor envolvement of convicts to forced labor, including the problem of stimulation of using their labor by business entities, and to suggest the means of improvement of criminal executional and tax legislation to solve dated problems. During the research the author used formal law and system analysis

methods. The base of this research are the rules of criminal executional and tax legislation, open statistic data of FPS of Russia, and opinions published in press of officers of penal system and scientists on criminal executive law.

Keywords: criminal executional law, punishment, forced labor, employment, tax discounts.

Совершенствование российской уголовно-правовой и пенитенциарной политики в настоящее время идет по пути расширения области применения наказаний, не связанных с изоляцией осужденного от общества. Это предоставляет суду, органам и учреждениям уголовно-исполнительной системы возможность индивидуализации исправительного воздействия на осужденного, минимизировать социально негативные последствия отбывания наказания — утрату или ослабление социальных связей, трудовых и иных навыков, необходимых для жизни в обществе, появление негативных социальных связей, криминализацию личности и т.п.

Среди наказаний, не связанных с изоляцией от общества, наиболее эффективными являются те из них, которые в качестве элемента исправительного воздействия предполагают привлечение осужденного к трудовой деятельности. Это дает возможность осужденному сохранить или выработать трудовые умения и навыки, которые могут быть использованы им после освобождения, препятствует его антисоциальному поведению, дает возможность осужденному повысить уровень жизни, а также компенсировать материальный ущерб, причиненный преступлением. Привлечение к труду, не предполагающее при этом изоляцию осужденного от общества, наиболее тесно связано с реализацией такого наказания, как принудительные работы (ст. 53^1 УК РФ). Данный вид наказания является относительно новым, его исполнение фактически началось с 2017 года, хотя сходные по своему содержанию меры уголовно-правового характера были знакомы еще советскому уголовному и уголовно-исполнительному праву.

Основная обязанность осужденного, отбывающего принудительные работы — трудиться в местах, определяемых органами и учреждениями уголовно-исполнительной системы (ст. 53.1 УИК РФ). Осужденный при этом хотя и не подвергается изоляции от общества, но направляется в специализированное учреждение — исправительный центр (далее — ИЦ) или участок при исправительной колонии, функционирующий как исправительный центр (далее — УФИЦ), где содержится под надзором. Наказание в виде принудительных работ может быть назначено как по приговору суда, так и в соответствии со ст. 80 УК РФ при замене лишения свободы более мягким видом наказания.

По состоянию на 1 января 2024 года в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации действует 385 ИЦ и УФИЦ, в которых содержится 32,5 тыс. осужденных. Охват осужденных трудовой деятельностью в 2023 году составил 99,07%, средняя заработная плата осужденного составила 24 360 руб. Основными отраслями, где используется труд осужденных, являются промышленное производство, строительство, деревообработка и металлообработка, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство. Большинство осужденных привлечено к труду на предприятиях различных форм собственности, незначительная часть (3,8%) осуществляет трудовую деятельность в центрах трудовой адаптации исправительных учреждений, при которых расположены УФИЦ. С 1 октября 2023 года труд осужденных к принудительным работам может использоваться не только юридическими лицами, но и индивидуальными предпринимателями, что позволит расширить масштабы привлечения осужденных к трудовой деятельности, в том числе и с последующим трудоустройством после отбытия наказания.

Учитывая тенденции развития уголовно-исполнительной системы, политику в области назначения наказаний, уровень и структуру преступности в Российской Федерации, следует прогнозировать дальнейший рост числа осужденных к наказанию в виде принудительных работ. Однако в процессе реализации данного вида наказания возникает ряд проблемных вопросов правового и организационного характера, в том числе касающихся привлечения осужденных к труду, на что уже указывалось в публикациях некоторых авторов [7, с. 65; 8, с. 90].

В целях выявления указанных проблем авторами использовался анализ нормативно-правовой базы, регулирующей порядок исполнения наказания в виде принудительных работ, порядок стимулирования использования труда осужденных к данному наказанию предприятиями и индивидуальными предпринимателями, статистических данных ФСИН России, а также мнения практических работников УИС и ученых — специалистов в области уголовно-исполнительного права, рассматривающих в научных работах проблемы исполнения данного наказания.

Один из проблемных вопросов, связанных с назначением и исполнением принудительных работ, касается состояния здоровья лиц, которым данное наказание назначено, и, соответственно, возможности их привлечения учреждениями УИС к труду на постоянной основе. Статья 53 УК РФ не запрещает назначение принудительных работ в отношении лиц, страдающих социально значимыми заболеваниями, а также иными хроническими расстройствами здоровья, ограничивающими возможность трудовой деятельности либо представляющими опасность для окружающих.

По статистическим данным ФСИН России, встречаются случаи, когда на учетах исправительных центров по тем или иным причинам оказываются осужденные, страдающие туберкулезом, заболеваниями, передающимися половым путем, что, во-первых, влечет за собой вероятность заражения данными заболеваниями как других осужденных, так и персонала ИЦ (УФИЦ), во-вторых — состояние здоровья данных осужденных, необходимость осуществления лечения указанных заболеваний ограничивают или исключают возможность их привлечения к трудовой деятельности, обусловливают значительные бюджетные расходы на содержание и лечение указанных осужденных.

Согласно ч. 7 ст. 53.1 УК РФ принудительные работы не назначаются лицам, признанным инвалидами первой и второй группы, а также лицам, являющимся полностью неспособными к трудовой деятельности в соответствии с заключением медицинской комиссии, выданным в соответствии с действующим законодательством. При этом представляется целесообразным дополнить указанную правовую норму положением, в силу которого исключалось бы назначение наказания в виде принудительных работ также лицам, не утратившим трудоспособность в полном объеме, но страдающим определенными заболеваниями, существенно ограничивающими трудоспособность и представляющими опасность для других лиц. По мнению автора, в связи с указанным выше целесообразно принятие нормативного правового акта, установить перечень заболеваний, исключающих возможность назначения наказания в виде принудительных работ, включив в него также заболевания, представляющие угрозу для окружающих либо существенным образом препятствующие выполнению осужденным трудовых функций.

Также одна из проблем связана с порядком производства как предусмотренных приговором суда, так и иных удержаний из заработной платы, начисленной осужденному, отбывающему наказание в виде принудительных работ. Прежде всего это касается законодательного определения субъекта, который осуществляет выплату заработной платы осужденному и производство из нее предусмотренных законом удержаний.

Согласно части 1 ст. 60.8 УИК РФ на осужденных, отбывающих принудительные работы, в полной мере распространяется трудовое законодательство Российской Федерации, за исключением правил приема на работу, увольнения с работы, перевода на другую работу, отказа от выполнения работы, предоставления отпусков [1]. В соответствии же со ст. 136 Трудового кодекса РФ заработная плата подлежит выплате работнику в месте выполнения им работы либо переводится в финансово-кредитную организацию, указанную в его заявлении, следовательно, из содержания данной статьи можно сделать вывод, что выплата заработной платы и, соответственно, производство удержаний из нее — обязанность работодателя (юридического лица или индивидуального предпринимателя).

Однако применительно к осужденному, отбывающему наказание в виде принудительных работ, данная норма вступает в противоречие с ч. 3 ст. 60.10 УИК РФ, в соответствии с которой в исправительных центрах осужденным к принудительным работам выплачивается не менее 25 процентов от начисленной заработной платы, следовательно, производство удержаний из заработной платы является полномочием администрации исправительного центра. При этом норма ст. 60.10 УИК РФ, в отличие от аналогичной нормы ст. 43 УИК РФ, регламентирующей удержания из заработной платы осужденных к исправительным работам, не определяет, кем именно — администрацией исправительного центра или работодателем — производится указанное удержание, обходясь при этом безличной формулировкой: «...производятся удержания в размере, установленном приговором суда». По нашему мнению, для разрешения данной коллизии следовало бы определить в норме Уголовно-исполнительного кодекса РФ порядок производства удержаний в соответствии с приговором суда, а также иных предусмотренных законом вычетов из заработной платы осужденного и перечисления указанных денежных сумм установленным законом получателям, конкретным образом установить субъект, на который будут возлагаться обязанности по производству данных удержаний. Как представляется наиболее приемлемым, данную обязанность

целесообразно возложить на администрацию организации (индивидуального предпринимателя), которые являются работодателями осужденного, по аналогии с предусмотренной ст. 43 УИК РФ обязанностью организации, где отбывает наказание осужденный к исправительным работам.

Немаловажной проблемой является также необходимость законодательной регламентации мер стимулирования организаций и индивидуальных предпринимателей к трудоустройству осужденных к принудительным работам. Особенно, как нам представляется, это актуально для учреждений, расположенных в небольших населенных пунктах, на территориях с недостаточно развитой экономической базой [6, с. 50]. Во многих случаях работодатели неохотно принимают на работу такой «проблемный» контингент, как лиц, отбывающих наказание, опасаясь нарушений трудовой дисциплины, недобросовестного отношения к работе, негативного влияния на трудовой коллектив с их стороны либо совершения ими преступлений по месту работы. Поэтому очевидно, что подобного рода «риск» со стороны работодателей нуждается в мерах по стимулированию, прежде всего — мерах экономического характера.

В качестве одной из мер стимулирования субъектов предпринимательской деятельности использовать труд осужденных к принудительным работам предлагают квотирование рабочих мест для осужденных на предприятиях [5, с. 25]. Более эффективным способом стимулирования организаций и индивидуальных предпринимателей к созданию рабочих мест для осужденных, отбывающих данное наказание, по нашему мнению, является предоставление организациям, использующим труд осужденных, налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Указанная мера стимулирования прямо предусмотрена ч. 2 ст. 60.7 УИК РФ, тем не менее она носит бланкетный характер, отсылая к нормам налогового законодательства.

В 2020–2021 годах Федеральная служба исполнения наказаний совместно с иными министерствами и ведомствами рассматривала вопрос о возможности внесения в Налоговый кодекс РФ изменений, в соответствии с которыми налоговые льготы в отношении предприятий, использующих труд осужденных к принудительным работам, предоставлялись бы в обязательном порядке в соответствии с федеральным законодательством. Была проведена работа по подготовке проектов федеральных законов, которые предусматривали бы конкретные, экономически обоснованные ставки снижения налогов на прибыль субъектов хозяйственной деятельности, использующих труд осужденных к наказанию в виде принудительных работ. По мнению руководства ФСИН, уменьшение доходной части региональных бюджетов, которое повлекло бы установление указанных льгот, было бы, во-первых, незначительным, а, во-вторых, при рационально организованной занятости осужденных к принудительным работам вполне бы компенсировалось прибылью от трудовой деятельности осужденных, особенно на недостаточно освоенных либо на так называемых «дотационных» территориях, где в связи с оттоком населения из-за неблагоприятной экономической ситуации или при низкой плотности населения наблюдается нехватка рабочей силы. Тем не менее Министерством финансов Российской Федерации в письме от 24 июня 2021 года № 30–00–03/50104 было указано, что в настоящее время установление данных льгот на федеральном уровне не соответствует проводимой налоговой и бюджетной политике, и вопросы предоставления налоговых льгот организациям, использующим труд осужденных к принудительным работам, должен решаться на региональном и местном уровнях без внесения изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации [4].

В соответствии с изменениями, внесенными в соответствии с ФЗ от 02.07.2021 № 334-ФЗ в ст. 24.1 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, субъектам малого и среднего предпринимательства, использующим труд осужденных к принудительным работам, при наличии гражданско-правового договора с учреждением уголовно-исполнительной системы может предоставляться поддержка органами государственной власти и местного самоуправления [3]. Однако данная норма не носит императивного характера, и указанные меры поддержки предоставляются исходя из конкретных социально-экономических условий и финансовых возможностей субъекта Российской Федерации либо муниципального образования. Кроме того, указанная норма не распространяется на субъекты крупного предпринимательства.

В настоящее время льготы по земельному налогу, по налогу на имущество организаций предоставляются на федеральном уровне только учреждениям уголовно-исполнительной системы (п. 1 ст. 381, подп. 1 п. 1 ст. 395 НК РФ) [2], однако, несмотря на норму ч. 2 ст. 60.7 УИК РФ, для организаций и индивидуальных предпринимателей, использующих труд осужденных к принудительным работам, на федеральном уровне данных льгот не предусмотрено. Льготы по налогам на региональном уровне для данных

хозяйствующих субъектов предусмотрены законодательством лишь некоторых, достаточно немногих, субъектов Российской Федерации (Томская, Мурманская, Нижегородская области и т.д.). Как показала практика, в значительной части субъектов и муниципальных образований Российской Федерации данные льготы не предоставлялись в связи с низкой экономической эффективностью и высокой дотационностью многих региональных и местных бюджетов.

С учетом позиции Министерства финансов РФ единственной возможностью стимулирования субъектов хозяйственной деятельности использовать труд осужденных к принудительным работам остается предоставление им льгот по налогообложению лишь на региональном и местном уровнях. По нашему мнению, для стимулирования хозяйствующих субъектов использовать труд осужденных к принудительным работам руководству территориальных органов ФСИН России, главам субъектов Российской Федерации, руководителям органов местного самоуправления следовало бы направлять мотивированные и экономически обоснованные обращения в органы государственной власти субъектов РФ по вопросу внесения изменений в региональное законодательство, которые бы предусматривали предоставление налоговых льгот (включая уменьшение ставки по налогу на прибыль организаций) организациям и индивидуальным предпринимателям, использующим трудовую деятельность осужденных к принудительным работам.

Следует отметить, что в настоящее время принудительные работы являются широко применяемым на практике видом наказания, имеющим не только исправительное значение, но и определенную экономическую эффективность, однако в деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы, исполняющих данный вид наказания, имеется ряд проблем правового и организационного характера, связанных с порядком организации трудовой деятельности осужденных к принудительным работам, в частности — мерами стимулирования субъектов хозяйственной деятельности к использованию их труда. Рациональное и соответствующее закону решение указанных проблемных вопросов требует совершенствования норм как уголовно-исполнительного законодательства, так и налогового права на региональном и муниципальном уровнях, с соблюдением, с учетом конкретных местных условий, баланса между интересами уголовно-исполнительной системы и хозяйствующих субъектов.

Литература

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 8 января 1997 г. № 1-ФЗ. (ред. от 24 июня 2023 г.) // Российская газета. — 1997. — № 9. — 16.01.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 27 ноября 2023 г.) // Российская газета. — 2000. — № 153–154. — 10.08.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 334-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. О предложениях по предоставлению льгот по налогам и компенсации уплаты страховых взносов организациям, использующим труд осужденных к принудительным и исправительным работам: письмо Министерства финансов РФ от 24 июня 2021 г. № 03–00–03/50104 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
5. *Дворянсков И. В., Дорошенко О. С.* Правовые проблемы исполнения уголовного наказания в виде принудительных работ // Вестник Вологодского института экономики и права: преступление, наказание, исправление. — 2018. — № 1 (41). — С. 25–29.
6. *Зубова А. О., Симагин А. О.* Проблемы исполнения наказания в виде принудительных работ в Российской Федерации // Вестник Самарского юридического института ФСИН России. — 2020. — № 1 (37). — С. 45–52.
7. *Крымов А. А., Лядов Э. В., Грушин Ф. В.* Принудительные работы в Российской Федерации: некоторые проблемы и пути их решения // Вестник Кузбасского института ФСИН России. — 2017. — № 4 (33). — С. 65–71.
8. *Усеев Р. З.* Принудительные работы: некоторые вопросы правового регулирования и организации исполнения (анализ за 9 месяцев 2017 г.) // Вестник Самарского юридического института ФСИН России. — 2017. — № 4 (26). — С. 88–92.

РАЗДЕЛ 26
ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ

ГРНТИ: 03. 23. 31

Аторин Роман Юрьевич,
кандидат философских наук,
доцент кафедры философии
Государственного университета управления, Москва
E-mail: atorin85@yandex.ru
SPIN-код: 2730-2426
ORCID: 0000-0002-5710-5861

Внутриконфессиональная политика Московского государства в отношении старообрядчества (от середины XVII века до Петра I)

В статье произведено описание государственной политики первых Романовых: Алексея Михайловича и царевны Софьи в отношении старообрядчества. В частности, выявлены политические причины преследования последователей протопопа Аввакума, дан анализ известного указа царевны Софьи, отображающего отношение к старообрядчеству во второй половине XVII века. Методология исследования представлена совокупностью общенаучных и религиоведческих методов изучения религиозной деятельности. Исследование проводится на основе комплексного системного подхода к исследованию феноменов религиозной жизни. Методология базируется на единстве историко-философских, аксиологических и культурологических подходов для решения поставленных задач. Политический замысел Алексея Михайловича о расширении влияния Московского государства на православное население Ближнего Востока требовало прежде всего культурной адаптации и унификации. А в середине XVII века подобная идентификация могла осуществиться только в контексте религиозной (православно-церковной) культуры. Таким образом несогласие православных христиан тогдашней России осуществлять свои религиозные потребности «по новому обряду» приравнивалось к государственному преступлению, которое наказывалось соответствующим образом, что наглядно демонстрируют печально известные «Статьи» царевны Софьи.

Ключевые слова: история религиозных течений, история церкви, старообрядчество, древлеправославие, межконфессиональная полемика, духовное просвещение, начётничество.

Atorin Roman Yuryevich,
Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department of Philosophy,
State University of Management, Moscow
E-mail: atorin85@yandex.ru
SPIN-code: 2730-2426
ORCID: 0000-0002-5710-5861

The intra-confessional policy of the Moscow state in relation to the Old Believers (from the middle of the XVII century to Peter I)

The article describes the state policy of the first Romanovs: Alexei Mikhailovich and Tsarevna Sophia in relation to the Old Believers. In particular, the political reasons for the persecution of the followers of Archpriest Avvakum are revealed, an analysis is given of the famous decree of Princess Sophia, reflecting the attitude towards Old Believers in the second half of the XVII century. The research methodology is represented by a set of general scientific and religious studies methods for studying religious activity. The research is conducted on the basis of a comprehensive systematic approach to the study of the phenomena of religious life. The methodology is based on the unity of historical, philosophical, axiological and cultural approaches to solving the tasks set. Alexey Mikhailovich's political plan to expand the influence of the Moscow state on the Orthodox population of the Middle East required, first of all, cultural adaptation and unification. And in the middle of the XVII century, such identification could be realized only in the context of religious (Orthodox-ecclesiastical) culture. Thus, the disagreement of Orthodox Christians in Russia at that time to fulfill their religious needs "according to a new rite" was equated to a state crime, which was punished accordingly, which is clearly demonstrated by the infamous "Articles" of Tsarevna Sophia.

Keywords: history of religious movements; history of the church; Old Believers; Ancient Orthodoxy; interfaith polemic, spiritual enlightenment, mentoring.

Введение

Актуальность темы исследования. Изучение старообрядчества — важная тема, особо учитывая, что в условиях глобализации и духовного кризиса современной цивилизации, порожденного влиянием массовой культуры потребления, обращение к основам православия как никогда нужно нашему народу. Конец XX и начало XXI века ознаменовали собою начало новой модели отношений государства с религиозными организациями. Самую многочисленную конфессию России — православие — перед государственной властью обычно представляет Русская православная церковь Московского Патриархата. Однако руководство нашей страны, проводя консервативную культурную политику, в последнее время активизировало контакты со старообрядчеством в лице Русской православной старообрядческой церкви и ее предстоятеля — старообрядческого митрополита Московского и всея Руси Корнилия (Титова).

24 ноября 2019 года Президент Российской Федерации встретился с митрополитом Корнилием в подмосковной резиденции Ново-Огареве. В ходе встречи были затронуты темы возвращения старообрядцев из-за рубежа, возрождения Старообрядческого богословского института, проведение Второго Старообрядческого международного форума. Президент и митрополит не обошли вниманием грядущее празднование 400-летия со дня рождения протопопа Аввакума — идеолога старообрядчества. Кроме того, была подчеркнута важность сохранения старообрядцами исконной религиозной культуры и традиционного уклада, которые сейчас могут быть востребованы. Отметим, что это не первая встреча президента и митрополита.

31 мая 2017 года Президент посетил духовный центр РПСЦ — Рогожскую слободу г. Москвы, а двумя месяцами раньше глава государства и предстоятель РПСЦ имели встречу в Москве, где также была поднята тема сохранения культурного наследия в рамках национальной политики [8]. (Однако подобные отношения между старообрядчеством и государственной властью, как показывает история, были далеко не безоблачными.)

Цели исследования

1. Дать общую характеристику конфессиональной политики в Московском государстве во второй половине XVII века.
2. Проанализировать введенные в правовое поле известные «12 статей» царевны Софьи Романовой, регулирующих отношения государства к старообрядчеству.

Задачи исследования

1. Осветить наиболее значимые исторические моменты, которые связанны с возникновением старообрядчества как части населения, не согласной с проводимой реформой, обозначить имена основных лидеров раннего старообрядчества.
2. Показать жестокость указов царевны Софьи Романовой в отношении старообрядчества.

Материал, изложенный в статье, будет интересен историкам, богословам, религиоведам, специалистам в области теологии, студентам гуманитарных факультетов, а также всем интересующимся историей старообрядчества и русского православия в целом.

Методология исследования представлена совокупностью общенаучных и религиоведческих методов изучения религиозной деятельности. Исследование проводится на основе комплексного системного подхода к исследованию феноменов религиозной жизни. Методология базируется на единстве историко-философских, аксиологических и культурологических подходов для решения поставленных задач.

Результаты

Старообрядцы — это православные христиане, не принявшие церковную реформу патриарха Никона. Отличаются сохранением религиозности, традиционного быта и уклада времен позднесредневековой Руси. Давно доказано, что причина совершения церковной реформы имела исключительно внешнеполитический подтекст, а само совершение реформы не было вызвано канонической и культурной необходимостью [6].

Старообрядцы всегда были законопослушной частью населения Российской империи и тем более не претендовали на властные полномочия в государстве, однако, с точки зрения правящей династии Романовых, именно старообрядчество представляло собой весьма существенную оппозиционную политическую силу, жаждущую смены власти, так как возврат к прежним богослужебным чинам влечет за собою отказ от внешнеполитических претензий [9]. Таким образом, принадлежность к «старому обряду», «расколу» приравнивалась к преступлению против государства и власти и должна наказываться соответствующим образом [4, с. 70].

Необходимо отметить, что жестокое отношение к старообрядцам как часть государственной политики стало применяться с самого начала церковной реформы. В 1653 году не без участия Алексея Михайловича патриарх Никон издает указ о введении троеперстия и отмене земных поклонов [5, с. 71]. В церковной среде сразу же нашлись недовольные выходом в свет данного указа. Среди них были протопоп Иоанн Неронов, протопоп Даниил Костромской, протопоп Аввакум Петров, протопоп Лазарь, диакон Феодор, инок Епифаний, епископ Павел Коломенский, известная боярыня Феодосия Морозова [5]. Все вышеперечисленные личности, (кроме Неронова), принадлежащие к эпохе раннего старообрядчества, были лишены жизни формально за оппозиционные настроения, фактически же за религиозные убеждения [1, с. 8–10].

Ярким примером непримиримости государства во внутренней религиозной политике в ту эпоху является разгром Соловецкого монастыря. Его насельники, в основном монахи, продемонстрировали категорическое неприятие церковной реформы. В результате восьмилетней осады монастыря царскими войсками почти все, кто находился в монастыре, были казнены. В живых осталось несколько человек [7, с. 32].

Картина религиозных преследований описывается историком И. Филипповым: «Всюду бо мучительства меч обагрей кровию, неповинною русских страстотерпцев видяшеся, всюду плачь и вопль и стонание, вся темницы во градех и селех наполнишася христиан древляго благочестия державшихся. Везде цепибряцаху, везде вериги звеняху, везде тряски и хомуты Никонову учению служаху, везде бичи и жезлие в крови исповеднической повсядневно омочахуся» [11, с. 50].

Таким образом, уже в первые годы раскола появляется четко обозначенная политика в отношении старообрядцев.

В эпоху правления царевны Софьи Алексеевны Романовой отношение власти к старообрядцам не претерпело радикальных изменений, если не считать появления основательной юридической базы, устанавливающей правовые основы физического устранения всех, придерживающихся «старого обряда». Если при Алексее Михайловиче «ликвидация раскола» проходила во многом стихийно, по отдельным

устным или письменным указам, решениям на местах и т.д., то при царевне Софье появляется закон Московского государства под названием «Двенадцать статей».

5 июля 1682 года в Грановитой палате г. Москвы состоялся публичный официальный историко-богословский диспут между старообрядцами и сторонниками церковной реформы. Необходимо отметить, что староверы четко понимали свою вероучительную позицию и в ходе диспута взяли в руки интеллектуальную инициативу. Это произошло благодаря присутствию на диспуте известного старообрядческого богослова и литургиста, просвещенного человека протопопа Никиты Добрынина («пустосвят»). За группой сторонников реформы стоял сам патриарх Иоаким, богословские познания которого оставляли желать лучшего. Итоги диспута не на шутку испугали саму царевну Софью и церковную власть, что заставило усилить репрессивные меры в отношении старообрядчества и ввести эти меры в правовое поле государства [7].

«Двенадцать статей» — юридический документ, узаконивающий физическое уничтожение старообрядцев. Основные его положения сводятся к следующему.

1. Старообрядцы, критикующие реформу, открыто подлежали смертной казни через сожжение.
2. Из числа оставивших старообрядчество, но затем вернувшихся в него, казнили аналогичным образом.
3. Такой же (или совершенной иначе) смертной казни подвергаются священники и наставники, которые крестят перешедших в старообрядчество.
4. От смертной казни не избавляет «раскаяние», то есть уход от старого обряда и возвращение к новому через чинопрйём (исповедь, причастие).
5. Те старообрядцы, вероисповедание которых было «публично выявлено», подлежали смертной казни за нежелание перехода в официальную церковь.
6. Жестокое наказание (битье кнутом, пыткам и последующей ссылкой) ждало всех тех, кто с виду молится по новому обряду, но в тайне продолжает придерживаться старого.
7. Подобные наказания ждали всех сочувствующих и материально помогающих старообрядцам.
8. За приверженность к старому обряду следовало разлучение детей от родителей, семей, родственников, близких [6, с. 234].

Современный историк старообрядчества А. В. Апанасёнок отмечает, что «в результате в последние годы XVII века ознаменовались самыми страшными преследованиями старообрядчества в России: костры горели, резались языки, рубились головы, удары кнута раздавались в застенках и на площадях, тюрьмы были переполнены староверами» [2, с. 26].

Заключение

Таким образом, противостарообрядческая политика Алексея Михайловича и царевны Софьи считается одним из самых жестоких за всю историю периодов гонений на приверженцев «старой веры». Необходимо отметить, что характер преследований в отношении старообрядчества был тотальным, что обусловило массовые переселения первых старообрядцев в глубину страны, на окраины государства или за границу. Этический анализ гонений на старообрядчество, историческая правота его, а также необоснованность и несостоятельность церковной реформы XVII века — тема отдельных исследований и дискуссий (которые не прекращаются фактически 350 лет) [3]. А на горизонте истории заступает эпоха Петра I, неоднозначная, сложная и противоречивая, однако характеризующаяся более прагматичным отношением к старообрядчеству [10, с. 150].

Литература

1. *Аксянова О. В.* Государственные органы власти и старообрядчество во второй половине XIX в. // Старообрядчество: история, культура, современность. — М., 2019. — С. 8–10.
2. *Апанасенок А. В.* Старообрядчество Курского края в XVII — начале XX века: монография. — Курск: Курский государственный технологический университет, 2005. — С. 26.

3. *Аторин Р. Ю.* Духовные ценности Древлеправославия. — М.: Издание Московской Митрополии Русской Православной Старообрядческой Церкви, 2017. — 200 с.
4. *Долгих Ф. И.* История отечественного государства и права: учебное пособие. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — С. 71. — 336 с.
5. *Кожурин К. Я.* Протопоп Аввакум: Жизнь за веру. 2-е изд. — М.: Молодая гвардия, 2013. — 396 с.: ил. — (Жизнь замечательных людей: сер. биогр.; вып. 1417).
6. *Кутузов Б. П.* Церковная «реформа» XVII века. Изд. 4-е, перераб. и доп. — Барнаул: Фонд поддержки строительства храма Покрова, 2008. — 621 с.
7. *Мельников Ф. М.* Краткая история древлеправославной (старообрядческой) Церкви. — Барнаул: АКООХ-И «Фонд поддержки строительства храма Покрова...», 2006. — 572 с.; илл. 13.
8. Официальный сайт Русской Православной старообрядческой церкви [Электронный ресурс]. — URL: http: www. rpsc.ru (дата обращения: 11.04.2024).
9. Русское старообрядчество в истории и современности России: антология / гл. ред. и сост. К. М. Товбин. — Калуга: КГУ им. К. Э. Циолковского; М.: Первая Образцовая типография, 2018. — 976 с.
10. *Таранец С. В.* Старообрядчество и российское революционное движение (конец XIX — начало XX в.) // Судьба старообрядчества в XX — начале XXI в.: история и современность. Сборник научных трудов и материалов. Вып. 4 / отв. ред. и состав. С. В. Таранец. — Киев; Винница, 2010. — С. 149–171.
11. *Филиппов И.* История Выговской старообрядческой пустыни. — М.: Третий Рим, 2005. — С. 50.

ГРНТИ: 10.27.01

Безрукова Анастасия Александровна,
кандидат политических наук,
доцент кафедры фундаментальных юридических
и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: bezrukovanatia@yahoo.com
SPIN-код: 7751–3015
ORCHID: 0000–0001–8075–247X

Скворцов Константин Викторович,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры иностранного языка,
ФГАОУ ВО «Российский университет
транспорта» (РУТ (МИИТ), Москва
E-mail: skv-kv@mail.ru
SPIN-код: 4654–3916
ORCID: 0000–0002–8772–0056

Тайна частной жизни: коллизии законодательства

Поиск оптимальной модели взаимоотношений государства и личности – одна из важнейших проблем правового регулирования. Центральное место здесь занимает право на неприкосновенность частной жизни, оно определяет степень свободы общества и уровень социального, правового и демократического развития государства. Развитие цифровых технологий дало возможность государственным структурам и частным лицам получать более широкий объем информации о частной жизни человека, что порой может нарушать его права на тайну частной жизни. Несмотря на конституционное закрепление права на неприкосновенность частной жизни, отсутствие эффективной законодательной базы делает его уязвимым. Работа опирается на диалектический метод исследования. Установлено, что основным фактором успешного становления института неприкосновенности частной жизни является дальнейшее развитие и усовершенствование законодательной базы данного понятия, построение коммуникационной инфраструктуры, соответствующей нормативным требованиям по безопасности общества даже в ущерб вмешательству в частную жизнь гражданина. Сделаны выводы, что существующие недостатки механизма защиты от ошибочного вторжения государства в частную жизнь гражданина носят ситуационный характер и являются основой для внесения текущих корректировок в законодательную базу.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, неприкосновенность частной жизни, тайна частной жизни, механизмы защиты, конфиденциальность.

Bezrukova Anastasia Aleksandrovna,
Candidate of Political Sciences,
Associate Professor of the Department of Fundamental Legal
and Socio-Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: bezrukovanatia@yahoo.com
SPIN-code: 7751–3015
ORCHID: 0000–0001–8075–247X

Skvortsov Konstantin Viktorovich,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Foreign Languages
Russian University of Transport
E-mail: skv-kv@mail.ru
SPIN-code: 4654–3916
ORCID: 0000–0002–8772–0056

Privacy: conflicts of law

The search for an optimal model of the relationship between the state and the individual is one of the most important problems of legal regulation. The right to privacy is central here, it determines the degree of freedom of society and the level of social, legal and democratic development of the state. The development of digital technologies has made it possible for government agencies and individuals to receive a wider amount of information about a person's private life, which can sometimes violate their rights to privacy. Despite the constitutional consolidation of the right to privacy, the lack of an effective legislative framework makes it vulnerable. The work is based on a dialectical research method.It has been established that the main factor in the successful establishment of the institution

of privacy is the further development and improvement of the legislative framework of this concept, the construction of a communication infrastructure that meets the regulatory requirements for public safety, even to the detriment of interference in the private life of a citizen. It is concluded that the existing shortcomings of the mechanism of protection against the erroneous intrusion of the state into the private life of a citizen are situational in nature and are the basis for making current adjustments to the legislative framework.

Keywords: Constitution of the Russian Federation, inviolability of private life, privacy, protection mechanisms, confidentiality.

Актуальность. Поиск оптимальной модели взаимоотношений государства и личности — одна из важнейших проблем правового регулирования. Центральное место здесь занимает право на неприкосновенность частной жизни, оно определяет степень свободы общества и уровень социального, правового и демократического развития государства.

Развитие цифровых технологий дало возможность государственным структурам и частным лицам получать более широкий объем информации о частной жизни человека, что порой может нарушать его права на тайну частной жизни. Несмотря на конституционное закрепление права на неприкосновенность частной жизни, отсутствие эффективной законодательной базы делает его уязвимым.

Цель. Определить место тайны частной жизни человека в условиях прогрессивного развития цифровых коммуникаций и ее место в решении актуальной задачи по реализации политики цифровой экономики; рассмотреть понятия и разновидности неприкосновенности частной жизни в срезе развития цифровых коммуникаций и IT технологий, выявить факторы, осложняющие ее развитие.

Задачи. Выявить сущность понятия «неприкосновенность (тайна) частной жизни»; проанализировать нормы законодательства Российской Федерации и опыт современных исследователей, касающиеся охраны и защиты права на неприкосновенность частной жизни; выявить системные проблемы реализации права человека и гражданина на неприкосновенность частной жизни.

Методология. Работа опирается на диалектический метод исследования. Процесс предоставления права на тайну частной жизни в реалиях глобальной цифровизации рассмотрен сквозь призму законодательных и нормативных документов, являющихся основными гарантами неприкосновенности частной жизни, а также мониторинга монографий и научного опыта современных исследователей.

Результаты. Российская Федерация, являясь правовым государством, гарантирует и защищает права и свободы гражданина. Но важно, чтобы эти обязательства были не только задекларированы, но и реально выполнялись. Это особенно касается защиты прав и свобод, гарантированных Конституцией.

Право на неприкосновенность частной жизни — естественное право, о котором говорится в 23 статье Конституции РФ. В ней говорится о том, что каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения [1, ст. 23].

В Конституции РФ упоминается понятие «частная жизнь», которое часто отождествляется с «личной жизнью». Однако «частная жизнь» шире по содержанию и включает в себя «семейную жизнь». Личная жизнь — это все, относящееся к отдельным людям, их мысли, чувства, убеждения, привычки, манера поведения, а также их связи с другими. Семейная жизнь — это отношения людей, связанные правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, усыновления или воспитания детей. Семья — это общественный институт, поэтому семейные отношения нельзя полностью воспринимать как личные, касающиеся только индивида. Частная жизнь включает в себя и личную, и семейную жизнь. Таким образом, субъектом частной жизни являются как отдельные лица, так и группы людей, связанные отношениями. Отсюда следует, что термины «личная жизнь» и «частная жизнь» не являются синонимами.

Сегодня возможность использовать конфиденциальную информацию о человеке для рекламы, продаж, манипуляций, управления, пропаганды создает новый особый и опасный вид власти над гражданином. Эта цифровая власть отличается от привычной, она не устанавливается через выборы, назначения или законы. Она появляется «на местах», когда у кого-то есть доступ к конфиденциальным данным.

В настоящее время неприкосновенность частной жизни — это одно из основных конституционных личных прав, означающее, что человек вправе строить свое поведение, личную жизнь таким образом, как он сам того желает. Это право включает в себя несколько прав: на личную и семейную тайну; защиту своей чести и доброго имени; тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений; неприкосновенность жилища, т.е. запрет проникать в жилое помещение против воли проживающих в нем лиц.

Государство, его органы, должностные лица и другие граждане не вправе разглашать сведения о частной, личной, жизни человека под угрозой привлечения к ответственности [7].

Проанализируем современное законодательство. Документы, в которых прописаны механизмы охраны права на неприкосновенность частной жизни от незаконных проникновений со стороны государства и общества: Уголовный и Гражданский кодексы, Всеобщая декларация прав и Конституция РФ.

Согласно 23 статье Конституции Российской Федерации, наше право на конфиденциальность частной жизни может быть нарушено только судом в случае расследования. При этом и Европейская конвенция о правах человека (ст. 8) запрещает вторжение в личную сферу со стороны государства без законных на то оснований и общественной необходимости. Наше государство выполняет указанные требования, и граждане могут защитить свою личную жизнь через гражданский иск по статье 152.2 ГК РФ, а также по статье 137 УК РФ — в случае нарушения правил. Право на неприкосновенность частной жизни охраняется не только нормами уголовного права (ст. 137, 138, 138.1,139, 155 УК РФ), но и нормами административного права (ст. 13.11 КоАП РФ). Однако указанные статьи ограничиваются защитой от нарушений со стороны других граждан, не предоставляя полной возможности восстановить право в полном объеме. Например, недостатком ст. 152.2 ГК РФ является отсутствие специальных последствий, таких как компенсация морального вреда и опровержение информации, порочащей честь, достоинство и репутацию лица, в случае нарушения его права на частную жизнь. Это свидетельствует о несовершенстве защиты права на частную жизнь. Без таких норм неправомерное вмешательство в частную жизнь сложнее восстановить в полном объеме через общие методы защиты. Проблемы, связанные с применением новейших технологий, становятся большими вызовами, возникающими в ходе осуществления профессиональной юридической деятельности [4, с. 20].

Также отсутствует законодательная защита граждан от вмешательства государства в их личную частную жизнь. Такое вмешательство может быть серьезно обосновано только перед судом для борьбы с терроризмом или преступностью, но не каждый подвергнутый вмешательству человек автоматически становится террористом или преступником.

Необходимо разработать единый метод определения компенсации, учитывая моральный вред пострадавшего. Большинство граждан не осведомлены о своих правах, поэтому требуется обширное информирование и поиск способов воздействовать на развитие правосознания.

В юридической литературе понятие «частная жизнь» часто трактуется с позиции понятия тайны, личной и семейной, но, несмотря на это, до сих пор в российском законодательстве отсутствует как определение, так и их содержание [6, с. 72].

Конституционный Суд Российской Федерации определяет «частную жизнь» как сферу жизни человека, которая относится к отдельному лицу и касается каждого индивидуально. Она не подлежит контролю ни со стороны общества, ни со стороны государства, если несет не противоправный характер. Однако при возбуждении административных и иных дел правоприменитель обязан ссылаться на норму права, отсюда и возникает необходимость законодательного закрепления данного понятия. Возможно, требуется создание федерального закона о частной жизни, который будет включать в себя все ее юридические аспекты [6, с. 72].

Также проблемной является и технология «Big data» (в переводе с английского — «большие данные») — это термин, обозначающий большое количество данных, которые хранятся непонятно где, могут быть использованы в частных интересах, но из-за огромного объема их сложно обработать обычными средствами. Большие данные требуют специальных технологий и программного обеспечения для обработки [6, с. 73].

Таким образом, в эпоху Интернета и большого количества информации полная защита права на частную жизнь становится невозможной. Совершенствование механизма защиты частной жизни зависит не только от законодательства и технологий, но и от культуры и образованности населения.

Наиболее важным показателем цифровизации для социального сообщества является открытость информации [3, с. 32].

Стремительное развитие автоматизированных систем и средств обработки информации понуждает постоянно разрабатывать и сразу же дорабатывать нормативную базу в части цифровизации различного вида информации. Модернизация и развитие на перспективу вычислительной техники требует от государственных коммуникационных институтов постоянного обновления подходов к самому понятию «цифровизация».

Постоянное отставание юридической нормативной базы от прогрессивного развития цифровых технологий создает диссонанс между желаемым понятием неприкосновенности частной жизни и действующим в данный исторический момент. Поэтому государство постоянно прилагает максимальные усилия по приведению к консенсусу существующей нормативной юридической базы к постоянно меняющейся перспективе.

Стремление к тотальной цифровизации имеет своей основой иллюзию полного контроля над цифровой средой, которой подвержены многие убежденные «цифровизаторы» (прежде всего — среди государственных и муниципальных служащих). В реальности современная цифровая среда настолько сложна, что никто не может контролировать и обезопасить ее полностью [2, с. 20].

При этом для всех слоев общества и вне зависимости от ментального мышления термин «цифровизация» носит исключительно положительную направленность. Однако при тех же исходных данных отношение к понятию открытости информации существенно дифференцировано. Интеграция совокупностей данных понятий в многообразии понятийных форм создает общую картину отношения к понятию «тайна частной жизни».

Существует множество примеров из жизни, которые показывают, что безопасность общества в целом важнее, чем личная конфиденциальная жизнь одного человека.

Так, например, в 2015 году во Франции произошло шокирующее ЧП с авиалайнером, выполнявшим рейс Барселона — Дюссельдорф. Через 40 минут после взлета самолет неожиданно врезался в горы Прованских Альп. Никто из пассажиров и членов экипажа не выжил.

Расследование длилось чуть более года. Виновником катастрофы был признан второй пилот Лубица. Он, оказавшись в депрессии, блокировал себя в кабине пилотов и намеренно направил самолет в горы, совершив самоубийство и погубив при этом огромное количество людей.

Расследование показало, что о его проблемах с психическим здоровьем было известно нескольким врачам психиатрам и психологам, к которым Лубица обращался за помощью за два года до трагедии, но никто из врачей не информировал его начальство о серьезной болезни пилота.

Трагедию можно было бы предотвратить, если бы авиационные организации ввели новые требования и регулярные проверки для экипажа с обязательным предоставлением информации о психическом здоровье пилотов. Такое правило должно быть применимо во всех сферах, где приватная информация о людях может поставить под угрозу общественную безопасность. Это важнее, чем защита личных данных, хоть и может включать вмешательство в частную жизнь.

Заключение

Безопасность общества должна быть поставлена прежде личных благ. Можно допустить вторжение в частную жизнь, если это повысит безопасность страны и граждан. Но считаем, что нарушение неприкосновенности личной жизни ради «борьбы с терроризмом» должны иметь свои границы. Людям неприятно, когда некто имеет информацию об их личных данных, даже если эти данные не разглашаются в общественных местах.

Хочется верить в эффективную работу спецслужб, и что случаи терроризма — редкие исключения, а не система. Однако важно помнить: идея борьбы с терроризмом не оправдывает нарушение неприкосновенности личной жизни людей, осуществляемое различными правительствами и корпорациями. Трудно забыть о доступе к нашей личной информации других людей, даже если они обещают не разглашать ее. Наше личное пространство и право на приватность имеют огромное значение, и их нарушение не может быть оправдано соображениями безопасности без особых обстоятельств.

В юридической литературе важность изучения института неприкосновенности частной жизни объясняется его сложностью и недостаточной изученностью.

Право на неприкосновенность частной жизни — это сложный по составу правовой институт, состоящий из отдельных правомочий лица, каждое из которых требует правовой охраны и защиты. Деятельность государства по ограничению прав и свобод человека и гражданина выступает одним из элементов механизма их защиты как социальной ценности. Положительным фактом является то, что некоторые научные исследования нашли свое применение в национальном законодательстве. Так, идея регламентации персональных данных, профессиональной и служебной тайн теперь закреплены в национальном законодательстве [5, с. 56].

Литература

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/2573feee1caecac37c442734e00215bbf1c85248/ (дата обращения: 20.02.2024).
2. *Ашманов И. С.*, *Волобуев С. Г.* Цифровая трансформация и защита прав граждан в цифровом пространстве // Доклад Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человек. СПЧ. — М., 2021. — С. 1–124.
3. *Безрукова А. А.* Особенности муниципального управления в условиях глобальной цифровизации. Опыт мировых стран // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. — 2021. — № 4. — С. 29–40.
4. *Долгих Ф. И.* Юридическое образование в России в свете больших вызовов: монография. — М.: Университет «Синергия», 2020. — 106 с.
5. *Кипман Е. М.* Пределы допустимого вмешательства государства в личную жизнь граждан: защита конституционного права на неприкосновенность частной жизни в Российской Федерации // Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. — 2022. — Т. 2. — № 2 (37). — С. 51–56.
6. *Супрович И. В.*, *Быкова А. Г.* Проблемы реализации права человека и гражданина на неприкосновенность частной жизни в Российской Федерации // Международный научный журнал «Символ науки». — 2021. — № 11–2. — С. 71–74.
7. Термины из раздела «Конституционное право» [Электронный ресурс]. — URL: https://justicemaker.ru/view-termin.php?id=737 (дата обращения: 15.02.2024).

ГРНТИ: 10.17.51

Васильченко Максим Анатольевич,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры фундаментальных
юридических и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Maks-vasilchenko@mail.ru
SPIN-код: 9022-4616
ORCID: 0000-0002-6588-5650
Researcher ID: AAB-5902-2021

К вопросу о праве муниципальных служащих на повышение квалификации в сфере противодействия коррупции и механизмов его реализации

В представленных тезисах доклада рассматривается роль повышения квалификации муниципальных служащих как одно из средств формирования антикоррупционного поведения и стимулов к усилению противодействия коррупции. Автор определяет понятие коррупция, используя последние научные тенденции. Определяет уровень опасности данного явления для развития системы органов местного самоуправления. На основе открытых данных рассматривает существующие программы обучения для муниципальных служащих и коррелирует их успешность с данными о преступлениях в регионе. Используя особенности существующего федерального и регионального законодательства, распоряжения органов местного самоуправления, можно выделить ряд законодательных лакун, которые способствуют формированию коррупционного поведения на уровне органов местного самоуправления. По итогам рассмотрения проблемы автор дает следующие рекомендации. Необходимо применять образовательные программы с учетом современных информационных средств, в том числе и дистанционные формы обучения с привлечением современного правового образовательного контента и сквозных технологий. Предлагается существенно усилить ответственность за покушение на совершение коррупционного преступления. Важно своевременно информировать возможные субъекты противоправной деятельности за меры ответственности в случае совершения преступления. Предлагается использовать ресурс социальных сетей для визуализации и продвижения информации, направленной на формирование антикоррупционного поведения.

Ключевые слова: МСУ, муниципальная служба, коррупция, противодействие коррупции, обучение.

Vasilchenko Maxim Anatolievich,
Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Fundamental
Legal and Social and Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: Maks-vasilchenko@mail.ru
SPIN-code: 9022-4616
ORCID: 0000-0002-6588-5650
Researcher ID: AAB-5902-2021

On the issue of the right of municipal employees to advanced training in the field of anti-corruption and mechanisms for its implementation

The presented theses of the report consider the role of professional development of municipal employees as one of the means of forming anti-corruption behavior and incentives to strengthen anti-corruption. The author defines the concept of corruption using the latest scientific trends. Determines the level of danger of this phenomenon for the development of the system of local self-government. Based on open data, it examines existing training programs for municipal employees and correlates their success with data on crimes in the region. Using the features of existing federal and regional legislation, orders of local self-government bodies, it is possible to identify a number of legislative lacunae that contribute to the formation of corrupt behavior at the level of local self-government bodies. Based on the results of the consideration of the problem, the author makes the following recommendations: It is necessary to apply educational programs taking into account modern information tools, including distance learning with the involvement of modern legal educational content and end-to-end technologies. It is proposed to significantly strengthen the responsibility for the attempted commission of a corruption crime. It is important to inform possible subjects of illegal activity in a timely manner for measures of responsibility in the event of a crime. It is proposed to use the resource of social networks to visualize and promote information aimed at the formation of anti-corruption behavior.

Keywords: LSG, municipal service, corruption, anti-corruption, training.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что коррупционная деятельность в сфере государственного и муниципального управления создает угрозу для реализации принятых руководством страны планов по модернизации и развитию страны. Коррупция выступает в качестве социального явления, свойственного не только органам власти, но и пронизывает такие сферы, как здравоохранение, образование, правоохранительная деятельность. Отличительной особенностью России является региональная коррупция, включающая в себя такие особенности, как национальную, религиозную и культурную самобытность [11, с. 46]. Коррупционная составляющая наиболее ярко проявляется в профессиональной деятельности и в сфере государственных контрактов, которые в равной степени реализуются по всей территории страны. В связи с этим необходимо рассмотреть правовые механизмы для подготовки управленческих кадров. Данная проблематика особенно важна для тех регионов, которые недавно вошли в правовое поле России.

Цель работы: проанализировать существующие механизмы повышения квалификации муниципальных служащих в сфере противодействия коррупции.

Задачи: рассмотреть существующую правовую базу в сфере подготовки кадров в области противодействия коррупции, провести анализ существующего комплекса образовательных программ в данной сфере.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью использовать материалы ее выводов при разработке учебных курсов, как аудиторных, так и онлайн по проблемам трудового и служебного права, а также, применяя междисциплинарные подходы, использовать полученные наработки для внедрения в курс по истории государственных институтов и органов власти.

Актуальность работы обусловлена тем, что проблема коррупции, несмотря на активизацию борьбы с ней, до сих пор остается одной из наиболее острых. В 2020 году Следственным комитетом Российской Федерации было возбуждено почти 16 тыс. уголовных дел по коррупционным преступлениям, что на 4% больше, чем за аналогичный период 2019 года) [16].

Результаты

Многие авторы, такие как Л. Г. Руденко, П. А. Зражаев, приходят к выводу о важной социальной значимости мероприятий по борьбе с коррупцией [15, с. 315–316].

Активная работа по борьбе с коррупцией ведется правоохранительными органами. В 2020 году государству от преступлений коррупционной направленности было выплачено более 2,5 млрд руб. Кроме того, было арестовано активов более чем на 8 млрд руб., 35 млрд руб. было возмещено потерпевшим от коррупционных преступлений, было выявлено и арестовано имущество обвиняемых на 38 млрд руб.[5, с. 44].

В 1999 году была создана общественная организация — Национальный антикоррупционный комитет, в 2023 году создается Совет по борьбе с коррупцией. Укрепление вертикали власти способствует активизации борьбы с коррупцией [12, с. 42].

В 2010-х годах в Российской Федерации наметилась активизация в сфере антикоррупционной деятельности. В 2010 году была создана Национальная стратегия противодействия коррупции. 3 декабря 2012 года вступил в силу ФЗ № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц, их доходам», В 2013 году вступил в силу 44-ФЗ. По мнению экспертов, «данный закон путем огласки и снятия «завесы тайны» сделал прозрачными процедуры закупки» [13, с. 43]. Все эти меры дали возможность начать планомерную борьбу с коррупцией в высших и средних эшелонах власти, а также усилить контроль за проявлениями бытовой коррупции.

Введение в 2014 году экономических санкций со стороны Запада дало возможность активизировать политику импортозамещения, что, по прогнозам аналитиков, должно было существенно снизить масштабы коррупции [14, с. 33]. Во многом борьбе с коррупционными проявлениями способствовало ужесточение уголовного законодательства в части штрафа, многократно превышающего размеры взятки. Это дает основание утверждать, что борьба с коррупцией носит системный характер.

Противодействие коррупции — это организационно-правовой механизм, с помощью которого обеспечивается режим законности в сфере государственной гражданской службы и функционирования в целом всех федеральных органов исполнительной власти в России, а также поиск эффективных инструментов и методов борьбы с коррупцией [1].

Одним из основополагающих звеньев антикоррупционной деятельности является антикоррупционное просвещение государственных и муниципальных служащих.

По мнению П. А. Паулова и О. В. Лукьянова, оно выступает как «немаловажный инструмент на пути противодействия коррупции». И состоит из ряда таких элементов, как социальная реклама антикоррупционной направленности; «привлечение средств массовой информации, которые бы активно освещали особенности коррупционных правонарушений в государственном и муниципальном управлении» [11, с. 38].

Как отмечает Е. В. Охотский, реализация предлагаемых научным сообществом мер в органическом единстве с исполнением намеченных Национальным планом мероприятий, несомненно, обеспечит успех, а значит, позволит снизить уровень коррупции в обществе [10, с. 120].

Многие авторы связывают процесс борьбы с коррупцией с необходимостью активизации цифровой трансформации общества [6]. Так, А. С. Никитина приходит к выводу, что «общество уже не может и не хочет оценивать деятельность органов власти по старым методам» [9, с. 84].

Действующие цифровые платформы существенно снижают риск личного взаимодействия между чиновником и гражданином, что минимизирует риск коррупции. Современные условия развития государства и общества требуют от системы государственного управления цифровой зрелости [2, с. 30], а от государственных служащих — разработки и внедрения новой модели управления, включающей ряд цифровых компетенций [8, с. 83]. Развитие постиндустриальной экономической модели, формирование урбанизированного цифрового общества, включающего широкий комплекс муниципальных услуг гражданам, ставит новые задачи перед муниципальными служащими в части развития образовательных компетенций. Широкое внедрение цифровой образовательной среды поставило задачи и перед учреждениями высшей школы Российской Федерации.

Важным звеном антикоррупционной политики государства является и подготовка управленческих кадров в сфере противодействия коррупции и формирования антикоррупционного поведения государственных гражданских и муниципальных служащих [4]. Подготовка управленцев муниципального звена служит не столько средством борьбы с коррупцией, сколько становится инструментом предупреждения негативных действий со стороны чиновников.

Необходимость повышения квалификации закреплена в пункте 17 Указа Президента Российской Федерации от 1 апреля 2016 года № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции

на 2016–2017 годы», государственным корпорациям, органам власти и другим государственным корпорациям (компаниям) рекомендовано проводить с привлечением научных и образовательных организаций повышение квалификации работников, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции [7, с. 469]. В целях обеспечения единого стандарта качества обучение проводится по дополнительным образовательным программам, согласованным с Управлением Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции.

Повышение уровня знаний особенно актуально для администраций отдаленных муниципальных образований, которые имеют больше коррупционных соблазнов и удалены от контролирующих органов региона. Кроме того, зачастую бюджеты муниципальных образований имеют дефицит и не могут делегировать значительное количество сотрудников. В этих условиях необходимо выстроить грамотную систему подготовки кадров в рамках дефицита бюджета.

В этих условиях имеет место практика обучения сотрудников в форме передачи опыта от других сотрудников [3].

На сегодняшний день ведущие вузы страны работают над созданием универсальной образовательной оболочки для обучения муниципальных служащих в дистанционном формате.

В настоящее время активно применяются новые формы цифрового просвещения служащих. Активно внедряются оболочки, позволяющие проводить обучение без отрыва от профессиональной деятельности. Данные комплексы позволяют снять часть обязанностей с сотрудников, осуществляющих антикоррупционную деятельность, которые могут не иметь опыта преподавательской деятельности и не смогут донести до аудитории часть информации.

Одной из таких оболочек является Информационно-аналитическая система «Методика и тактика противодействия коррупции для государственных и муниципальных служащих». Она представляет собой программный комплекс, обеспечивающий обучение и тестирование сотрудников в рамках профилактических работ в вопросах противодействия коррупции, разработанная в Волгограде [8, с. 287].

Наряду с дистанционным образованием, активно развивается и традиционная очная форма повышения квалификации. Образовательные организации как государственные, так и негосударственные предлагают широкий спектр программ повышения квалификации: от основ противодействия коррупции в объеме 18 часа до подготовки специалистов в области противодействия коррупции в объеме 54 часа. Указанные курсы соответствуют целям реализации положений Национального плана противодействия коррупции на 2021–2024 гг., утвержденного Указом Президента РФ № 478 от 16 августа 2021 года.

Пункт 39 Национального плана противодействия коррупции на 2021–2024 годы рекомендует руководителям органов государственной власти и местного самоуправления, внебюджетных фондов, госкорпораций, публично-правовых компаний и учреждений обеспечить обучение по программам дополнительного профессионального образования проводить обучение не реже 1 раза в 5 лет для государственных (муниципальных) служащих, работников, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции, также лиц, впервые поступивших на службу или на работу в соответствующие организации и замещающих должности, связанные с соблюдением антикоррупционных стандартов и государственных (муниципальных) служащих, работников, в должностные обязанности которых входит участие в проведении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд.

Заключение

Все указанные меры в комплексе позволяют предупредить совершение антикоррупционных действий, снижают риск совершения противоправных действий, дают возможность минимизировать дополнительные расходы на проведение мероприятий по обучению муниципальных служащих.

Литература

1. *Андреев В. В.* Технологии противодействия коррупции в системе государственного управления // Аллея науки. — 2020. — Т. 2. — № 1 (40). — С. 662–667. — EDN MVSLRX.

2. *Безрукова А. А.* Особенности муниципального управления в условиях глобальной цифровизации. Опыт мировых лидеров // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. — 2021. — № 4. — С. 29–40.
3. *Бесчастнов Н. Н.* Внутриаппаратное обучение муниципальных служащих // Традиции и инновации в системе современного права: сборник статей Международной научно-практической конференции, Воронеж, 01 мая 2021 года. — Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2021. — С. 6–9.
4. *Васильченко М. А.* Право на повышение квалификации муниципальных служащих и его реализация на межмуниципальном уровне // Развитие современного региона: вопросы науки и практики: сборник научных статей, Саратов, 24–25 ноября 2016 года. Выпуск 10. — Саратов: Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2017. — С. 23–26.
5. *Гладких В. Н.* Противодействие коррупции в системе государственного и муниципального управления // Цифровая наука. — 2021. — № 6–2. — С. 40–54.
6. *Голоманчук Э. В.* Антикоррупционное обучение государственных и муниципальных служащих как элемент цифровизации государственного управления / Э. В. Голоманчук, *О. А. Астафурова*, *Т. А. Омельченко* // Общество: социология, психология, педагогика. — 2021. — № 12 (92). — С. 284–290.
7. *Долгих Ф. И.*, *Ишутин А. А.*, *Мажников В. И.*, *Могучёв Р. С.*, *Саевская М. А.* Обществознание: учебник. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2024. — 556 с.
8. *Долгих Ф. И.* Юридическое образование в России в свете больших вызовов: монография. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020. — 106 с.
9. *Никитина А. С.* Стратегии социального контроля за деятельностью органов власти в контексте цифровизации. Уральский государственный педагогический университет. — Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2021. — 154 с.
10. *Охотский Е. В.* Страна на новом этапе борьбы с коррупционной преступностью // Актуальные вопросы разработки и применения современных практик реализации государственной политики в области противодействия коррупции: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Челябинск, 25 ноября 2016 года / ответственный редактор С. Г. Зырянов. Часть 1. — Челябинск: Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2017. — С. 104–121.
11. *Паулов П. А.* Методы противодействия коррупции в системе государственного управления / П. А. Паулов, В. О. Лукьянов // Вопросы российского и международного права. — 2019. — Т. 9. — № 5–1. — С. 36–42.
12. *Поплавский М. А.* Государственная политика противодействия коррупции // Теория и практика общественного развития. — 2015. — № 22. — С. 41–44.
13. *Поплавский М. А.* Коррупция как социальное явление // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2016. — Т. 16. — № 1. — С. 45–47.
14. *Поплавский М. А.* Теоретические основания исследования российской коррупции // Теория и практика общественного развития. — 2015. — № 21. — С. 31–33.
15. *Руденко Л. Г.* Социальная значимость государственной политики противодействия коррупции на муниципальной службе / Л. Г. Руденко, П. А. Зражаев // Экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика: материалы IV Международной научно-практической конференции, Москва, 30 ноября 2017 года / под редакцией Ю. С. Руденко, М. Я. Парфеновой, Л. Г. Руденко. — М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2017. — С. 307–316. — EDN YOLXEK.
16. Следственный комитет Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: https://sledcom.ru/ (дата обращения: 04.03.2021).

ГРНТИ: 11.25.07

Внук Владимир Константинович,
кандидат политических наук,
доцент кафедры фундаментальных юридических
и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: wnuk@mail.ru
SPIN-код: 8861-6869
ORCID: 0000-0002-8204-4079

Расширение БРИКС: проблемы и перспективы

В связи с усилением экономического и политического потенциала глобального Юга, меняется глобальный баланс сил, происходит трансформация роли международных институтов. Наряду с политическими структурами глобального Запада, оформляются структуры глобального Юга, наиболее значимыми из которых становятся Шанхайская организация сотрудничества и межгосударственное объединение Бразилия – Россия – Индия – Китай – Южная Африка (БРИКС). В настоящее время БРИКС является наиболее динамично развивающимся межгосударственным объединением. Целью настоящей статьи является исследование процесса расширения БРИКС в контексте интересов РФ. Задачами настоящей статьи являются: анализ основных тенденций в рамках БРИКС; изучение перспектив сотрудничества в формате БРИКС как с отдельными странами, так и с другими крупными международными объединениями; выявление перспектив расширения формата БРИКС в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Методологической основой исследования являются иерархичный, системный и диалектический подходы. В статье осуществлен анализ перспектив дальнейшего расширения БРИКС; сделан вывод о необходимости углубления сотрудничества в формате БРИКС и возможности включения в состав новых членов в контексте интересов РФ. В статье делается вывод о том, что присоединение новых государств к таким организациям, как БРИКС и ШОС, позволит не только интенсифицировать экономическое сотрудничество, но и создать площадку для обсуждения многосторонних инициатив по самым разным вопросам международного регулирования, а также позволит повысить роль глобального Юга. При этом неоспорим тот факт, что в настоящее время выстраивается принципиально новая модель, в рамках которой странам БРИКС и государствам – членам «Большой семерки» предстоит конкурировать в рамках как экономики, так и политики.

Ключевые слова: БРИКС, ШОС, Россия, Китай, Евросоюз, глобализация, мировая политическая система, система международных отношений, глобальный Юг, развивающиеся страны, однополярный мир, многополярный мир, баланс сил, геополитика.

Vnuk Vladimir Konstantinovich,
Candidate of Political Sciences,
Associate Professor of the Department
of Fundamental Legal and
Social-Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: wnuk@mail.ru
SPIN-code: 8861-6869
ORCID: 0000-0002-8204-4079

BRICS expansion: problems and prospects

Global balance of power is changing in connection with the strengthening of the economic and political potential of the Global South, and the role of international institutions is being transformed. Along

with the political structures of the global West, the structures of the global South are taking shape, the most significant of which are the Shanghai Cooperation Organization and the interstate association Brazil – Russia – India – China – South Africa (BRICS). Currently, BRICS is the most dynamically developing interstate association. The purpose of this article is to study the process of BRICS expansion in the context of the interests of the Russian Federation. The objectives of this article are: analysis of the main trends within the BRICS framework; studying the prospects for cooperation in the BRICS format both with individual countries and with other large international associations; identifying prospects for expanding the BRICS format in the short and long term. The article analyzes the prospects for further expansion of BRICS and concludes a need to deepen cooperation in the BRICS format and the possibility of including new members in the context of the interests of the Russian Federation. The article concludes that the accession of new states to organizations such as BRICS and the SCO will not only intensify economic cooperation, but also create a platform for discussing multilateral initiatives on a variety of issues of global regulation, and will also increase the role of the Global South. At the same time, it is undeniable that a fundamentally new model is currently being built, within the framework of which the BRICS countries and the G7 member states will have to compete within the framework of both economics and politics.

Keywords: BRICS, SCO, Russia, China, European Union, globalization, world political system, system of international relations, global South, developing countries, unipolar world, multipolar world, balance of power, geopolitics.

Сложившаяся после завершения Холодной войны однополярная политическая система характеризуется наличием четко выраженного ядра и периферии. Ядро мировой политической системы составляют государства глобального Запада, интегрированные в такие структуры, как Евросоюз, НАТО, «Большая семерка», AUKUS и др. В то же время происходит становление незападных структур: ШОС, БРИКС, МЕРКОСУР и др.

Актуальность настоящей статьи обусловлена процессами, которые в настоящее время происходят в современном мире: трансформацией мирового порядка; возникновением предпосылок к становлению многополярного мира; расширением формата БРИКС.

Целью настоящей статьи является исследование процесса расширения БРИКС в контексте интересов РФ.

Задачи исследования:

— анализ основных тенденций в рамках БРИКС;

– изучение перспектив сотрудничества в формате БРИКС как с отдельными странами, так и с другими крупными международными объединениями;

— выявление перспектив расширения формата БРИКС в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Методологической основой исследования является иерархичный подход, системный подход, диалектический подход.

В рамках иерархичного подхода мировой политический процесс исследуются в контексте отношений «центр — периферия». При этом необходимо учитывать, что мировая политическая система является системой динамичной — она изменяется за счет изменения количества субъектов и усложнения своей структуры [3, с. 260].

В рамках системно-структурного подхода мировой политический процесс изучается через исследование внутренних связей между элементами системы.

В рамках диалектического подхода мировая политическая система исследуется с помощью законов диалектики (единства и борьбы противоположностей, перехода количественных изменений в качественные, отрицания отрицания).

Практическая значимость исследования заключается в выводе о необходимости выработки стратегии для Российской Федерации по выстраиванию взаимодействия и сотрудничества со странами так называемого глобального Юга. С момента возникновения данной организации сложилось множество взглядов, позволяющих по-разному оценить эффективность БРИКС, а также оценить краткосрочные и среднесрочные перспективы данной организации.

Результаты

В настоящее время система международных отношений претерпевает значительные изменения. В течение последних лет экономика государств, входящих в БРИКС, демонстрировала устойчивый рост, а совокупный ВВП по ППС стран — членов БРИКС превысил совокупный ВВП по ППС государств «Большой семерки». Происходит формирование собственной системы финансовых отношений В 2014 году в рамках организации был создан Новый банк развития, а впоследствии — Пул условных валютных резервов стран БРИКС. На саммитах БРИКС часто обсуждаются вопросы интенсификации торговли в национальных валютах и дедолларизации мировой экономики. Кроме того, происходит процесс расширения БРИКС. Стало традицией, что мероприятия БРИКС проводятся с участием других государств Европы, Азии, Африки, Латинской Америки. В августе 2023 года в ходе XV саммита БРИКС президент ЮАР Сирил Рамафоса объявил, что с 2024 года в БРИКС войдут Аргентина, Египет, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эфиопия. Всего заявки на членство в БРИКС подали 23 страны, однако из них только шесть были удовлетворены [5].

Очевидно, что членство в БРИКС предоставляет своим членам ряд преимуществ. Так, государства-члены получают возможность диверсифицировать источники доходов; расширить торговые связи и, как следствие, снизить внешнеторговую зависимость от западных рынков; минимизировать экономические, политические, технологические риски. Вследствие экономического потенциала БРИКС имеет возможность составить конкуренцию западным экономическим структурам в лице Евросоюза, «Большой семерки», другим структурам и стать важным элементом нового многополярного мира. Партнерство с БРИКС способно помочь государствам Азии, Африки, Латинской Америки в решении ряда вопросов, в том числе технологической модернизации, военной безопасности, решении продовольственной проблемы и др.

Тем не менее расширение БРИКС происходит нелинейно. В конце декабря 2023 года новоизбранный президент Аргентины Хавьер Милей уведомил правительства государств — членов БРИКС об отказе от вступления Аргентины в объединение [1]. Вопреки формальным анонсам, Саудовская Аравия также не присоединилась к БРИКС [6]. Таким образом, на начало 2024 года объединение БРИКС расширилось не до одиннадцати, а до девяти государств: к «пятерке» (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) присоединились новые члены в лице Египта, Ирана, ОАЭ и Эфиопии.

Следует признать, что единого взгляда на расширение БРИКС не существует. По мнению ряда политологов, очередное крупное расширение БРИКС маловероятно, потому что в результате него может нарушиться принцип консенсуса и баланса в объединении [4]. С другой стороны, стремление различных государств присоединиться к БРИКС является признаком его растущей востребованности, а также маркером глубокой трансформации миропорядка [2, с. 69].

В то же время БРИКС до сих пор представляет собой определенную «группу интересов», совокупность государств, объединенных вокруг решения тактических, конъюнктурных вопросов, у которых отсутствуют общая стратегия, общие интересы, общее видение долгосрочной перспективы. В основе БРИКС не лежит никакого учредительного договора, а также отсутствуют централизованные структуры, координирующие действия стран-членов. Члены организации самостоятельно определяют цели и основные рамки сотрудничества. В БРИКС отсутствует государство-лидер, навязывающее свои условия остальным странам-участницам. Наконец, в БРИКС до сих пор не оформлены четкие критерии и принципы для присоединения к формату новых стран-членов. Как показал отказ Аргентины от вступления в организацию, процесс расширения является нелинейным, он зависим как от внутриполитической, так и от внешнеполитической конъюнктуры. Вследствие этого ряд обозревателей предлагают сделать упор не на количественных, а на качественных преобразованиях организации [2, с. 74]

Как показывает анализ, БРИКС имеет большие перспективы для расширения в первую очередь за счет государств условного «глобального юга». БРИКС не имеет организационной структуры и представляет собой переговорную площадку, на которой государства-члены, а также другие страны могут обсуждать насущные проблемы как в многостороннем, так и в двухстороннем режиме. Кроме того, процесс расширения БРИКС может ускорить трансформацию глобальной экономической и политической системы и обеспечить условия для перехода к новому мировому порядку. Параллельно международным экономическим институтам, подконтрольным глобальному Западу (МВФ, ВТО, МБРР, Банк международных

расчетов и др.), создаются альтернативные учреждения финансового регулирования (Антикризисный фонд БРИКС, Новый банк развития и др.). Так, по мнению ряда аналитиков, БРИКС выступает в качестве одного из рычагов давления на устройство порядка многополярного мира [7, с. 163]. В то же время расширение БРИКС совпало с этапом системной перезагрузки геоэкономических и геополитических связей, развертыванием борьбы альтернатив, носителями которых являются, с одной стороны, коллективный Запад, а с другой — глобальный Юг во главе с БРИКС [8].

Заключение

Для новых членов присоединение к таким организациям, как БРИКС и ШОС, позволит не только интенсифицировать экономическое сотрудничество, но и создать площадку для обсуждения многосторонних инициатив по самым разным вопросам регулирования политических проблем, а также позволит повысить роль Глобального Юга. Уже сейчас видно, как меняется как экономическая, так и политическая конфигурация в мире: по многим показателям (объему ВВП по покупательной способности, экономически активному населению и т.д.) государства БРИКС обходят «Большую семерку», что в среднесрочном будущем позволит развивающимся странам трансформировать мировой порядок. Последнее обстоятельство приведет к значительному росту влияния БРИКС за счет стран «Большой семерки». Россия, находясь в изоляции со стороны Запада, должна уделять большее внимание отношениям со своими южными и восточными партнерами, чтобы в долгосрочной перспективе образовать мощный альянс и кардинально трансформировать существующую геополитическую карту мира.

Литература

1. 1. Аргентина сообщила участникам БРИКС о решении не вступать в это объединение [Электронный ресурс]. — URL: https://www.interfax.ru/world/938560 (дата обращения: 12.04.2024).
2. *Бабаев К. В.*, *Лавров С. В.* И вширь, и вглубь. Пути укрепления институциональной основы БРИКС // Россия в глобальной политике. — 2023. — Т. 21. — № 5. — С. 69–81.
3. *Долгих Ф. И.*, *Ишутин А. А.*, *Мажников В. И.*, *Могучёв Р. С.*, *Саевская М. А.* Обществознание: учебник. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2024. — 556 с.
4. *Клюев Н. Н.* Перспективы расширения формата БРИКС в контексте интересов Российской Федерации // Огарев-Online. — 2023. — № 8 (193). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-rasshireniya-formata-briks-v-kontekste-interesov-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 12.04.2024).
5. Президент ЮАР Рамафоса: Шесть новых стран войдут в БРИКС с 1 января 2024 года [Электронный ресурс]. — URL: https://rg.ru/2023/08/24/prezident-iuar-ramafosa-obiavil-o-vhozhdenii-shesti-novyh-stran-v-briks-s-2024-goda.html (дата обращения: 12.04.2024).
6. Саудовская Аравия не приняла окончательного решения о присоединении к БРИКС [Электронный ресурс]. — URL: https://tass.ru/ekonomika/19763629 (дата обращения: 12.04.2024).
7. *Шумилов А. В.* Геополитическая роль деятельности России и Китая в составе ШОС и БРИКС в формировании интеграционного контура // PolitBook. — 2024. — № 1. — С. 155–165.
8. *Яковлев П. П.* Расширение БРИКС и новый этап борьбы глобальных альтернатив // Перспективы. Электронный журнал. — 2023. — № 4. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenie-briks-i-novyy-etap-borby-globalnyh-alternativ (дата обращения: 12.04.2024).

ГРНТИ: 11.01.29

Гуляев Андрей Анатольевич,
кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры фундаментальных юридических
и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: andrey.gulyaev1966@yandex.ru
SPIN-код: 5883–2537

Результаты выборов Президента Российской Федерации 2024 года

Актуальность данной статьи заключается в том, что в России среди выборов в органы публичной власти различных уровней и видов президентские выборы являются наиболее значимыми. Цель исследования заключается в анализе результатов президентских выборов в России 2024 года. В качестве методологической основы исследования автор выбрал сравнительный метод. В президентских выборах в марте 2024 года приняли участие четыре кандидата – действующий Президент России В.В. Путин, шедший на выборы как самовыдвиженец, и три кандидата, выдвинутых политическими партиями, представленными в Государственной Думе текущего созыва – Н. Харитонов, В. Даванков и Л. Слуцкий. Решительную победу на выборах одержал действующий Президент России В.В. Путин, получивший 87,3 процента голосов избирателей, который по уровню поддержки избирателей многократно опережал остальных кандидатов. На итоги выборов Президента РФ оказали влияние дистанционное электронное голосование в части регионов, трехдневный период голосования, увеличение количества российских избирателей за счет новых российских регионов. Данные факторы обусловили увеличение общего числа избирателей, проголосовавших за В.В. Путина по сравнению с предыдущими президентскими выборами 2018 года.

Ключевые слова: выборы Президента РФ, дистанционное электронное голосование, единый день голосования, самовыдвижение, политические партии.

Gulyaev Andrey Anatolyevich,
Candidate of Philosophical Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department
of Fundamental Legal and
Socio-Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: andrey.gulyaev1966@yandex.ru
SPIN-code: 5883–2537

Election of the President of the Russian Federation in 2024

This study analyzes the presidential elections of the Russian Federation, which are scheduled for the period from March 15 to March 17, 2024. One candidate was registered as a self–nominated candidate and three candidates representing the parliamentary parties – the Communist Party, the Liberal Democratic Party and New People. In 2023, almost 108 million people were registered in Russia. voters. The total number of Russians in 2023 is more than 147 million people. Thus, almost 75% have the right to vote in the elections. Russians. Three parties with their own factions in the State Duma have submitted official candidates for the presidential elections. The current President of the Russian Federation has officially registered as a self-nominated candidate for the upcoming elections. Among

all the candidates, there is the undisputed leader of the future presidential elections – Vladimir Putin. The competition between the other candidates will be for the second place after V.V. Putin. This study uses comparative historical and predictive methods.

Keywords: president, voter, voting, single voting day, self-nominated.

Введение

Выборы Президента РФ являются наиболее значимыми среди выборов в России ввиду того, что Президент РФ по Конституции является главой государства, Верховным главнокомандующим, определяет основные направления внутренней и внешней политики. Помимо общества в целом, президентские выборы значимы и для политических партий. Участие зарегистрированного кандидата от политической партии в названных выборах является самостоятельным основанием для признания этой партии участвующей в выборах в соответствии с требованиями законодательства, невыполнение которых может повлечь для партии ее ликвидацию [6, с. 50]. Данные обстоятельства обусловливают *актуальность* обращения к теме исследования.

Целью настоящей статьи является анализ результатов президентских выборов в России 2024 года. *Задачами* являются изучение данных по количественным результатам, полученным кандидатами, и определение факторов, повлиявших на данные результаты.

В качестве *методологической основы* исследования автор выбрал сравнительный метод.

Изучением вопросов проведения выборов Президента Российской Федерации, факторов, на них влиявших, исследованием различных аспектов деятельности политических партий, связанных с участием в выборах, занимались Д. Ю. Алексеев [1, с. 113–119], М. А. Васильченко [2, с. 1503–1509], В. К. Внук [3, с. 73–83], М. Н. Гарбузов [4, с. 332–334], Ф. И. Долгих [7, с. 92–106; 8, с. 19–23], В. Н. Иванов [9, с. 91–100], В. И. Мажников [10, с. 143–151], Е. Б. Шестопал [11, с. 203–220] и др.

Результаты

На президентских выборах 2024 года из всех выдвинутых кандидатов прошли регистрацию и приняли участие четверо. В качестве самовыдвиженца выдвигался действующий Президент РФ В. В. Путин. Трое остальных кандидатов — Н. Харитонов, Л. Слуцкий, В. Даванков — от партий КПРФ, ЛДПР и «Новые люди». Ввиду того, что эти 3 кандидата представляли политические партии, сформировавшие по итогам парламентских выборов 2021 года отдельные фракции в Государственной Думе [3, с. 75], они были избавлены от необходимости собирать подписи. Представители от этих партий вели борьбу за второе место на президентских выборах 2024 года после В. В. Путина.

Импульс президентским выборам в России придало дистанционное электронное голосование (ДЭГ), а также то, что голосование длилось три дня — 15, 16, 17 марта 2024 года. Значимым фактором стало и расширение численности избирателей за счет четырех новых регионов Российской Федерации — Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области, Запорожской области. Названные факторы привели к тому, что число избирателей, принявших участие в выборах Президента РФ в 2024 году, оказалось выше по сравнению с аналогичными выборами 2018 года.

Первый опыт в России по электронному голосованию был осуществлен на выборах в Московскую городскую думу в 2019 году. Дополнительный импульс внедрению ДЭГ на выборах придала пандемия коронавируса [5, с. 29]. Дистанционное голосование применялось на выборах депутатов Государственной Думы в 2021 году. ДЭГ позволило голосовать оперативно и удобно. Результатом применения данного способа голосования стало повышение явки избирателей на выборах [10, с. 1048].

На президентских выборах 2024 года ДЭГ на федеральной платформе применялось в следующих регионах: в Карелии, Республике Крым, Чувашии, Алтайском, Камчатском, Пермском краях, Архангельской, Белгородской, Владимирской, Вологодской, Воронежской, Калининградской, Калужской, Курской, Липецкой, Московской, Мурманской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Псковской, Ростовской, Свердловской, Томской, Челябинской, Ярославской областях, в городе федерального

значения Севастополь и Ненецком автономном округе. В Москве использовалась региональная информационная платформа для ДЭГ. В столице использование ДЭГ ранее показало свою эффективность при избрании мэра в 2023 году — количество участвующих в выборах главы города в 2023 году было больше на 50%, чем на аналогичных выборах в 2018 году.

На референдуме 01.07.2020 года были приняты поправки в Конституцию РФ. Согласно пункту 3.1 статьи 81 Конституции РФ после внесения поправок в Конституцию одно и то же лицо может занимать должность Президента Российской Федерации не более 2 сроков (12 лет), без учета числа сроков, в течение которых оно занимало и (или) занимает эту должность на момент вступления в силу поправки к Конституции Российской Федерации, вносящей соответствующее ограничение, что не исключает для него возможность занимать должность Президента Российской Федерации в течение сроков, допустимых указанным положением. Данная норма предоставила возможность В. В. Путину выдвинуть свою кандидатуру на президентских выборах 2024 года.

В ходе президентских выборов в России в 2018 году победу одержал действующий Президент Российской Федерации, набравший 76,6% голосов избирателей России [1, с. 115]. Второе место в ходе президентских выборов 2018 года занял кандидат от партии КПРФ — П. Грудинин при результате более 11%. Третьим стал лидер ЛДПР — Владимир Жириновский с результатом — более 5% голосов избирателей [8, с. 22]. На президентских выборах в 2018 году не было дистанционного электронного голосования.

На президентских выборах 2024 года, также как и в 2018 году, парламентская партия «Справедливая Россия — За правду» решила не выдвигать в кандидаты своего представителя, оказывая поддержку самовыдвиженцу В. В. Путину, как и партия «Единая Россия».

На президентских выборах 2024 года действующий Президент России В. В. Путин получил 87,3% голосов — больше голосов, чем на предыдущих выборах, что стало показателем высокого уровня доверия со стороны избирателей. Вторым стал кандидат от КПРФ Н. Харитонов, за которого проголосовали 4,3% избирателей. С ним соперничал В. Даванков, представляющий партию «Новые люди», получивший 3,8% голосов избирателей. В. Даванков ориентировался на получение голосов прежде всего молодежи. Н. Харитонов — опытный политик, депутат Государственной Думы. Но принципиально нового избирателям Н. Харитонов в этот раз не предложил, хотя критика Пенсионной реформы добавила голосов в пользу кандидата от КПРФ. Четвертое места на президентских выборах в 2024 году занял кандидат от ЛДПР — Л. Слуцкий с числом голосов — 3,2%.

По данным на 2024 год, на территории России было зарегистрировано почти 112,3 млн избирателей и 1,9 млн — за ее пределами. Из них в президентских выборах 2024 года приняли участие 77,44% избирателей.

Принять участие в выборах Президента Российской Федерации изъявили желание 33 кандидата, направившие в ЦИК России соответствующие уведомления о проведении мероприятий, связанных с выдвижением. От политических партий были выдвинуты 9 кандидатов, трое их которых представляли парламентские партии, имеющие свои партийные фракции в Государственной Думе — ЛДПР, КПРФ, «Новые люди». В качестве самовыдвиженцев выразили намерение участвовать 24 кандидата, в том числе действующий Президент Российской Федерации В. В. Путин.

Кандидаты от трех парламентских партий были зарегистрированы Центральной избирательной комиссией (ЦИК) без условия сбора 100 тысяч подписей для окончательной их регистрации ЦИК. Представители иных политических партий, не имеющих своих фракций в Государственной Думе Российской Федерации, а также самовыдвиженцы были обязаны до 18 января 2024 года собрать по 100 тысяч подписей избирателей и представить их в Центральную Избирательную Комиссию России.

Из числа самовыдвиженцев собрать необходимое количество подписей смог только В. В. Путин. Остальные самовыдвиженцы, а также кандидаты от непарламентских политических партий, не смогли выполнить данное условие, поэтому не прошли регистрацию на выборах Президента Российской Федерации 2024 года. Один из таких кандидатов — Б. Б. Надеждин, представляющий политическую партию «Гражданская инициатива», обратился в Верховный Суд России с иском, в котором пытался оспорить отказ в регистрации. Верховный Суд РФ установил, что Центральная избирательная комиссия обоснованно забраковала более 10% подписей за Б. Б. Надеждина из 105 тысяч собранных за него подписей.

Заключение

Выборы Президента Российской Федерации 2024 года, как и в 2018 году, прошли в единый день голосования. Но на президентских выборах 2024 года единый день голосования охватил три дня — с 15 марта по 17 марта, что способствовало большей явке избирателей.

Ожидаемую победу на выборах Президента Российской Федерации в первом туре одержал действующий Президент В. В. Путин, поскольку россияне доверяют ему. Остальные кандидаты фактически боролись лишь за второе место.

На итоги выборов Президента РФ, прошедших в марте 2024 года, оказали влияние следующие факторы — дистанционное электронное голосование в части регионов, трехдневный период голосования, увеличение количества российских избирателей за счет новых российских регионов. Данные факторы обусловили увеличение числа избирателей, проголосовавших за В. В. Путина. Дистанционное голосование также положительно повлияло на результат голосования за кандидата от партии «Новые люди» — В. Даванкова. Данная партия ориентировалась на молодежь, для которой использование названного способа голосования было максимально удобным и комфортным, и тем самым мотивировало к участию в выборах данной возрастной категории.

Литература

1. *Алексеев Д. Ю.* Выборы Президента России-2018: итоги и перспективы // Известия Восточного института. — 2018. — № 2. — С. 113–119.
2. *Васильченко М. А.* Проблема коррупции в российском обществе и ее отражение в программах политических партий // Вопросы политологии. — 2023. — Т. 13. — № 4 (92). — С. 1503–1509.
3. *Внук В. К.* Сравнительный анализ предвыборных программ парламентских политических партий на выборах в Государственную Думу ФС РФ VIII созыва // Вопросы политологии. — 2022. — Т. 12. — № 1 (77). — С. 73–83.
4. *Гарбузов М. Н.* Информационное обеспечение президентских выборов в России в 2018 году // Вестник современных исследований. — 2018. — № 10.2 (25). — С. 332–334.
5. *Долгих Ф. И.* Политические партии России в условиях пандемии коронавируса — последствия и поиск новых форматов деятельности // Конституционное и муниципальное право. — 2020. — № 9. — С. 26–30.
6. *Долгих Ф. И.* Ликвидация политических партий // Юридический мир. — 2013. — № 6. — С. 49–52.
7. *Долгих Ф. И.* Правовое регулирование создания политических партий в России и Казахстане и его влияние на формирование партийных систем // Сравнительное конституционное обозрение. — 2016. — № 4 (113). — С. 92–106.
8. *Долгих Ф. И.*, *Заславский С. Е.* Участие политических партий в выборах Президента РФ 2018 г. // Избирательное законодательство и практика. — 2018. — № 2. — С. 19–23.
9. *Иванов В. Н.* Президентские выборы 2018 года и проблемы развития партийной системы в России // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. — 2019. — Т. 14. — № 1 (185). — С. 91–100.
10. *Мажников В. И.* Основные этапы и тенденции модернизации избирательной системы РФ // Вопросы политологии. — 2022. — Т. 12. — № 4 (80). — С. 143–151.
11. *Шестопал Е. Б.* Сдвиги в массовом политическом сознании России перед президентскими выборами 2018 // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2018. — № 41. — С. 203–220.

ГРНТИ: 11.15.51

Долгих Федор Игоревич,
кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой
фундаментальных юридических
и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: fdolgih@synergy.ru
SPIN-код: 4092–8937
ORCID: 0000–0002–3174–8252

Формирование модели публичного финансирования политических партий в странах континентальной Европы

Актуальность изучения проблем финансирования политических партий обусловлена значимостью данного института для функционирования политической системы современного общества. Чтобы функционировать, политическим партиям необходимы различные виды ресурсов, в том числе финансовые. От того, за счет чьих средств существует политическая партия, в огромной мере зависит политический курс, который она будет проводить в случае прихода к власти. Методами исследования являются диалектический и метод системного анализа. В середине XX века политические партии столкнулись с кризисом доверия к ним. Последствием стало кратное сокращение численности их членской базы, что вызвало снижение поступлений денежных средств от вступительных и членских взносов. Возникла угроза попадания политических партий в зависимость от крупных жертвователей. В качестве меры противодействия ей стало вводиться государственное финансирование партий. Рост его объемов привел к складыванию в значительной части стран континентальной Европы модели публичного финансирования политических партий, характеризующейся преобладанием полученных от государства средств в структуре партийных поступлений. Данная модель дает возможность обеспечить независимость политических партий от крупного бизнеса, но в то же время делает их зависимыми от государства, и снижает заинтересованность самих партий в самостоятельном поиске финансовых средств.

Ключевые слова: политические партии, модель публичного финансирования, источники финансирования, государственное финансирование, доверие.

Dolgikh Fyedor Igorevich,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Fundamental Law
and Social-Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: fdolgih@synergy.ru
SPIN-code: 4092–8937
ORCID: 0000–0002–3174–8252

Formation of a model of public financing of political parties in the countries of continental Europe

The relevance of studying the problems of financing political parties is due to the importance of this institution for the functioning of the political system of modern society. In order to function, political

parties need various types of resources, including financial ones. The political course that a political party will pursue if it comes to power depends to a great extent on whose funds a political party exists. The research methods are dialectical and the method of system analysis. In the middle of the 20th century, political parties faced a crisis of confidence in them. The consequence was a multiple reduction in the size of their membership base, which led to a decrease in cash receipts from admission and membership fees. There was a threat of political parties becoming dependent on large donors. As a measure to counteract it, state financing of parties began to be introduced. The growth of its volumes has led to the formation of a model of public financing of political parties in a significant part of the countries of continental Europe, characterized by the predominance of funds received from the state in the structure of party revenues. This model makes it possible to ensure the independence of political parties from big business, but at the same time makes them dependent on the state, and reduces the interest of the parties themselves in independently seeking financial resources.

Keywords: political parties, public financing model, sources of financing, public financing, trust.

Введение

Актуальность изучения проблем финансирования политических партий обусловлена значимостью данного института для функционирования политической системы современного общества.

Для осуществления своей деятельности политические партии нуждаются в финансовых ресурсах, а источники их поступления в огромной мере предопределяют политический курс, который партия будет осуществлять в случае получения выдвинутыми ею на выборные должности кандидатами властных полномочий.

Проблемы, связанные с финансированием политических партий, затрагивались в работах М. Дюверже [3], К. Касас-Саморы [2], К. Эвинга и С. Иссахарова [4], С. Скэрроу [9, p. 653–675], Дж. Хопкина [7, p. 627–651], И. ван Бизен [10, p. 329–342] и других авторов.

Целью исследования является рассмотрение факторов, обусловивших становления модели публичного финансирования политических партий. Географическими рамками исследования являются страны Европы. Задачами являются определение моделей финансирования партий, рассмотрение истории становления политических партий в их взаимосвязи с источниками финансирования, проблемы снижения численности членов европейских политических партий начиная со второй половины XX века и ее последствий для финансирования партий, введение государственного финансирования и его влияние на формировании модели публичного финансирования политических партий.

Комплексный характер исследования, охватывающий страны континентальной Европы в целом, обусловливает его *значение* для понимания функционирования политических партий как элемента политической системы общества.

В ходе исследования используются диалектический метод и метод системного анализа. *Объектом* исследования являются политические партии стран континентальной Европы, предметом — общественные отношения, связанные с публичным финансированием политических партий данных стран.

Результаты

Источники финансирования политических партий подразделяются на самофинансирование и внешнее финансирование. К самофинансированию относятся вступительные и членские взносы, отчисления из заработка членов политических партий, должности в органах публичной власти, поступления от мероприятий, проводимых политической партией, а также доходы от предпринимательской деятельности. К внешнему финансированию относятся частные пожертвование и государственное финансирование.

Преобладание определенного вида источника финансирования в структуре поступлений политических партий позволяет отнести их к определенной модели финансирования. Выделяют три основных модели — публичного финансирования, частного финансирования и смешанную. При модели публичного финансирования основным источником поступлений ведущих политических партий является

государственное финансирование. При модели частного финансирования основными источниками поступления денежных средств выступают пожертвования либо членские взносы. Смешанная модель характеризуется сочетанием элементов двух приведенных выше моделей.

Государственное финансирование может быть прямым и косвенным, осуществляться регулярно или по итогам избирательных кампаний, носить целевой или общий характер. Прямое государственное финансирование связано с выделением политической партии денежных средств, косвенное — путем бесплатного либо на льготных условиях предоставления товаров и услуг. Целевое финансирование осуществляется для использования выделенных ресурсов для достижения определенной цели (например, компенсации затрат на участие в выборах), а общее не обусловлено конкретными целями.

Политические партии, обладающие разветвленной структурой, стали возникать с середины XIX века. Их формирование было обусловлено расширением количества лиц, обладавших избирательным правом на выборах в законодательные органы. Представительные органы возникли в странах Европы в период сословно-представительной монархии. Наличие идеологических и иных противоречий между их членами приводило к образованию в них противоборствующих парламентских группировок, оформившихся в депутатские фракции, ярким примером которых являются английские тори и виги. До избирательных реформ XIX века во многих избирательных округах ряда европейских стран количество лиц, избиравших члена парламента, было настолько минимально, что претендент на мандат мог с каждым избирателем договориться лично. После многократного увеличения количества избирателей для победы на выборах требовалось обеспечить поддержку значительного числа лиц, обладавших избирательным правом, для получения которой стало необходимо формировать разветвленные организационные структуры. Это, свою очередь, потребовало привлечения большого числа лиц, готовых продвигать в массы идейные воззрения, отстаиваемые определенной политической группой, агитировать за выдвигаемых ею кандидатов. В Великобритании из сугубо парламентских объединений тори и виги в XIX веке превратились в политические партии консерваторов и либералов. Схожие процессы наблюдались по мере расширения числа лиц, обладающих избирательным правом и в других странах.

Также потребовалось создание партийного аппарата на оплачиваемой основе. Существенно увеличились расходы на ведение агитации. Для успешного функционирования партиям были необходимы финансовые средства в большем объеме, чем прежде. Источниками их поступлений могли служить либо пожертвования, либо членские взносы, уплачиваемые лицами, состоявшими в партии. Для партий социалистической ориентации, наиболее массовых, состоявших преимущественно из рабочих и отстаивавших их интересы, основным источником финансирования служили членские взносы. Для более правых партий, отстаивавших интересы зажиточных слоев населения, в качестве основного источника выступали пожертвования.

Во второй половине XX века с ростом благосостояния широких слоев населения в странах Западной Европы классовые и обусловленные ими идеологические противоречия стали сглаживаться, а политические партии — приобретать все более всеохватный характер. Роль идеологии снижалась [8, p. 177]. Начиная с 50-х гг. XX века политические партии столкнулись с кризисом доверия, следствием чего стало снижение численности их членов. Менее чем за 20 лет политические партии Норвегии потеряли 47 процентов своих членов, партии Финляндии — 34 процента [8, p. 13].

В этих условиях значительно сократились суммы, получаемые в виде вступительных и членских взносов. Объем расходов, наоборот, демонстрировал тенденцию к постоянному увеличению. Ситуация осложнилась тем, что мировой кризис политических партий по времени совпал с существенным ростом расходов на ведение избирательных кампаний, связанных с развитием телевидения и использованием его как инструмента предвыборной агитации. Это привело к многократному увеличению стоимости избирательных кампаний. Повышению капиталоемкости деятельности политических партий в целом и электоральной в частности способствовала профессионализация политики. В новых условиях партии все больше нуждались в высококвалифицированных специалистах. При этом профессиональные политические технологи, в отличие от рядовых членов партии, оказывали свои услуги на возмездной основе. В этих условиях также происходили рост партийного аппарата и бюрократизация партийной деятельности.

Большинство политических партий, для которых ранее взносы их членов были основным источником поступлений, были вынуждены переориентироваться с внутренних на внешние источники финансирования. В качестве альтернативы выступали пожертвования. Но в этом случае политические партии сталкивались с угрозой попадания в финансовую зависимость от бизнеса. Также возрастала политическая

коррупция [1, с. 1504], проявившаяся в многочисленных коррупционных скандалах, в которой были задействованы видные партийные деятели многих ведущих партий.

В целях сохранения финансовой независимости политических партий возникла идея использования прямого государственного финансирования их деятельности.

Германия стала первой европейской страной, которая ввела государственное финансирование политических партий. А на рубеже 1960-х — 1970-х гг. оно начало вводиться в ряде других европейских стран [6, p. 222], и в итоге к началу XXI в. оно охватило почти все государства континентальной Европы. Модель публичного финансирования в странах континентальной Европы стала преобладающей — в начале XXI века в Италии, Бельгии, Греции и Испании полученные от государства средства в структуре поступлений партий превышали 80% [5, p. 38; 6, p. 224].

Заключение

Таким образом, модель публичного финансирования политических партий является одной из трех возможных моделей финансирования политических партий. В ситуации снижения доверия к политическим партиям во второй половине XX века начался процесс сокращения численности их членов, а вместе с ним — размера их самофинансирования, прежде всего за счет членских взносов. Возникла угроза попадания политических партий в финансовую зависимость от бизнеса. Данные процессы протекали в условиях роста капиталоемкости деятельности политических партий и увеличения их потребности в дополнительных финансовых средствах. В качестве выхода из сложившейся ситуации в странах Европы стало вводиться государственное финансирование, охватившее почти все европейские страны, что привело к формированию модели публичного финансирования политических партий. Данная модель дает возможность обеспечить независимость политических партий от крупного бизнеса, но в то же время делает их зависимыми от государства и снижает заинтересованность самих партий в самостоятельном поиске финансовых средств.

Литература

1. *Васильченко М. А.* Проблема коррупции в российском обществе и ее отражение в программах политических партий // Вопросы политологии. — 2023. — Т. 13. — № 4 (92). — С. 1503–1509.
2. *Casas-Zamora K.* Paying for Democracy: Political Finance and State Funding for Parties. — UK: University of Oxford: ESPR, 2005. — 290 p.
3. *Duverger M.* Les Partis Politiques. — Paris: Librarie Armand Colin, 1954. — 476 p.
4. *Ewing K. D.* Issacharoff S. Party Funding and Campaign Financing in International Perspective. — Oxford and Portland; Oregon, 2006. — 330 p.
5. Financing Democracy: Funding of Political Parties and Elections Campaigns and the Risk of Policy Capture. OECD Public Governance Reviews, OSCD Publishing. — Paris, 2016. — 207 p.
6. Funding of political parties and election campaigns. A Handbook on Political Finance. 2014. Ed. C. Jones, M. Oman, E. Falger. STOCKHOLM, International Institute for Democracy and Electoral Assistance. — 458 p.
7. *Hopkin J.* The Problem with Party Finance: Theoretical Perspectives on the Funding of Party Politics// Party Politics. — 2004. — № 6. — P. 627–651.
8. *Kirchheimer O.* The Transformation of Western European Party Systems // Political Parties and Political Development / ed. by Joseph La Palombara and Myron Weiner. — Princeton: Princeton University Press, 1966. — P. 177–200.
9. *Scarrow S. E.* Explaining Political Finance Reforms: Competition and Context // Party Politics. — 2004. — № 6. — P. 653–675.
10. *van Biezen I.* Party Financing in New Democracies: Spain and Portugal // Party Politics. — 2000. — No. 3. — P. 329–342.

ГРНТИ: 10.19.65

Ишеков Константин Анатольевич,
доктор юридических наук, доцент,
профессор кафедры фундаментальных юридических
и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ishekov77@mail.ru
SPIN-код: 9419-9868
ORCID: 0000-0002-8836-7119
Scopus Author ID: 57210898769

Абрамов Дмитрий Олегович,
аспирант,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: rabochay24@yandex.ru
SPIN-код: 3037-6377

К вопросу о юридической ответственности за правонарушения в сфере компьютерной информации

Вопросы кибербезопасности всегда были в центре внимания исследователей. В том числе в современной отечественной правовой науке отсутствует консенсус относительно понимания юридической ответственности за правонарушения в сфере компьютерной информации. В статье рассматриваются некоторые теоретические, законодательные и практические вопросы, связанные с юридической ответственностью в сфере компьютерной информации. Определяются субъекты, такие как интернет-провайдеры, владельцы сайтов, несущие ответственность за контент, размещаемый в интернет-пространстве. Методологическую основу исследования составляет общенаучный диалектический метод, также используются и сравнительно-правовой и формально-юридический методы. Сформулирован ряд шагов для определения юридической ответственности в указанной сфере: внедрение коллективной ответственности для участников онлайн-взаимодействий, поэтапное введение дифференцированной ответственности, установление строгих требований к сетевым и программным решениям, обеспечивающим идентификацию субъекта, определение ответственности за цифровизацию контента, введение обязательного страхования для пользователей и заинтересованных сторон как способа минимизации рисков. В завершение сделаны выводы о необходимости совершенствования правового регулирования идентификации ответственных сторон за ущерб, вызванный использованием цифрового пространства, усиления информационной грамотности пользователей, обеспечения должного уровня модерации во время онлайн-встреч, а также ужесточения требований к достоверности информации на сайтах профессиональных сообществ и введении мер против недобросовестного исполнения служебных обязанностей в цифровой среде.

Ключевые слова: киберпространство, киберпреступность, цифровизация, юридическая ответственность, Интернет, право.

Ishekov Konstantin Anatolyevich,
Doctor of Law,
Professor of the Department of Fundamental Legal,
Social and Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: ishekov77@mail.ru
SPIN-code: 9419-9868
ORCID: 0000-0002-8836-7119
Scopus Author ID: 57210898769

Abramov Dmitry Olegovich,
Postgraduate Student,
Synergy University, Moscow
E-mail: rabochay24@yandex.ru
SPIN-code: 3037-6377

On the issue of legal liability for offenses in the field of computer information

Cybersecurity issues have always been the focus of researchers' attention. In particular, there is no consensus in modern Russian legal science regarding the understanding of legal responsibility for offenses in the field of computer information. The article discusses some theoretical, legislative and practical issues related to legal liability in the field of computer information. The subjects are defined, such as Internet service providers, site owners, who are responsible for the content posted on the Internet. The methodological basis of the research is the general scientific dialectical method, and comparative legal and formal legal methods are also used. A number of steps have been formulated to determine legal responsibility in this area: the introduction of collective responsibility for participants in online interactions, the phased introduction of differentiated responsibility, the establishment of strict requirements for network and software solutions that ensure the identification of the subject, the definition of responsibility for the digitalization of content, the introduction of compulsory insurance for users and stakeholders as a way to minimize risks. In conclusion, conclusions are drawn about the need to improve the legal regulation of the identification of responsible parties for damage caused by the use of digital space, the need to strengthen information literacy of users, ensure an appropriate level of moderation during online meetings, as well as stricter requirements for the reliability of information on the websites of professional communities and the introduction of measures against unfair performance of official duties in the digital environment.

Keywords: cyberspace, cybercrime, digitalization, legal liability, prospective liability, internet, law.

Актуальность. Вопросы кибербезопасности всегда были в центре внимания исследователей. Изучение аспектов ответственности за нарушения в сфере кибербезопасности свидетельствует о значимости этой темы. Тесная взаимосвязь современного общества с информационными технологиями требует от юридической науки и законотворческой деятельности непрерывного совершенствования, затрагивающего в первую очередь информационные правоотношения. С правовой точки зрения важно разрабатывать механизмы регулирования, учитывающие информационные различия между разработчиками технологий и их пользователями, а также между существующим законодательством и судебной практикой. В качестве *объекта исследования* выступают современные правовые отношения, оказавшие определяющее воздействие на развитие идей в сфере юридической ответственности за правонарушения, посягающие на безопасность компьютерной информации. *Цель исследования* заключается в формировании научного представления о юридической ответственности за правонарушения в сфере компьютерной информации, разработке предложений по совершенствованию правотворческой и правоприменительной деятельности в указанной сфере. *Задачи исследования* состоят в выявлении и исследовании существующих проблем юридической ответственности за правонарушения в сфере компьютерной информации, в обобщении позиций различных ученых по данному вопросу, в подготовке конкретных решений проблем юридической ответственности в виртуальном пространстве. *Теоретическая и практическая значимость исследования* заключается в формулировании последовательных этапов установления юридической ответственности в сфере кибербезопасности. *Методологическую основу исследования* составляет общенаучный диалектический метод, также используются и сравнительно-правовой и формально-юридический методы.

В современной отечественной правовой науке отсутствует консенсус относительно понимания юридической ответственности. Она может опираться на мораль, этику, социальные нормы, закон или личные мотивы. Е.А. Николаева описывает юридическую ответственность как разновидность социальной (политико-социальной) ответственности личности, выражающуюся в предусмотренном законодательным или подзаконным актом, священными текстами или общепринятыми нормами возмездия за действие, которое привело к необратимым изменениям в общественных отношениях, изменение статуса которых признано недопустимым силой документа, обладающего юридической мощью в обществе [5, с. 117]. *А.Б. Венгеров* считает, что юридическая ответственность представляет собой форму государственного принуждения, цель которого — поддержание правового порядка в обществе [1, с. 468]. Таким образом, это реакция государственных органов на любые действия, противоречащие законодательно установленным

нормам. Авторы подчеркивают тесную связь юридической ответственности с социальными аспектами, акцентируя внимание на том, что она касается не самого акта действия, а его последствий для общества [4, с. 417]. Согласно С. И. Колотыркиной, цель юридической ответственности в широком смысле заключается в защите установленного порядка и предотвращении правонарушений в будущем, тогда как в узком смысле она направлена на наказание лиц, совершивших правонарушение [3, с. 11]. В контексте киберпреступлений мы сталкиваемся с двумя ключевыми вызовами. Первый касается определения того, какие действия в цифровом мире можно считать законными и приемлемыми. Второй связан с трудностями идентификации нарушителей из-за множества посредников в Интернете, от интернет-провайдеров до операторов баз данных.

Результаты

Российское право, принадлежащее к романо-германской правовой системе, различает несколько видов ответственности и часто делит их по отраслям права [2, с. 195]. В практике определение юридической ответственности связано с анализом причинно-следственных связей и оценкой ущерба. В Интернете пока не сформировались субъекты, специфические для этой среды и действующие на основе свободы выбора.

Сложность социальных связей и рост цифровизации ставят перед государствами задачу контролировать Интернет и определять ответственность в его пределах. Сетевой анализ помогает выявлять как случайных участников, так и непосредственных нарушителей, учитывая глобальность Интернета и необходимость соответствия международному праву.

Ответственность может быть как индивидуальной, так и коллективной, применяемой к организациям. Уменьшение социального контроля в Интернете способствует распространению противоправных действий. Особенности Интернета, по мнению Тиль Кройцера, оказывают существенное влияние на определение ответственности в этом пространстве [6, с. 4].

Поставщики услуг (например, интернет-провайдеры и владельцы сайтов) частично несут ответственность за контент, но при этом отсутствует четкий механизм для автоматического распознавания и блокировки недопустимого контента без участия человека. Ситуации, когда, например, банковские карты блокируются из-за подозрительных транзакций, показывают, как пересекаются и конфликтуют различные сферы ответственности в виртуальном пространстве.

Многие нарушения прав связаны с действиями должностных лиц, ответственных за обработку персональных данных пользователей. Например, неправильная сборка и обработка данных при подаче гражданином заявления на перевод денежных средств может привести к нарушению права на социальное обеспечение, в частности, при переводе пенсии. Или из-за программных сбоев человек не может получить необходимые справки от государственных органов для трудоустройства, что мешает реализации его права на труд. В таких случаях должностные лица часто оказываются защищены законом и освобождены от ответственности. Индра Шпикер ген Деманн подчеркивает необходимость изменения механизма определения юридической ответственности, чтобы обеспечить более справедливое и эффективное регулирование в этой области [7, с. 702].

Первым шагом предлагается внедрение коллективной ответственности для участников онлайн-взаимодействий, с акцентом на обеспечение безопасности сетевых соединений. В случае обнаружения угрозы безопасности в Интернете предусматривается автоматическое отключение всех участников этого соединения.

Второй шаг включает поэтапное введение дифференцированной ответственности, где общая ответственность формируется из индивидуальных вкладов каждого участника. Предложено разграничивать ответственность между обычными пользователями и профессионалами, учитывая их роль и влияние в сетевой активности. Так, степень ответственности каждого будет зависеть от их участия и вклада, а при оценке ущерба будет учитываться личный статус участника. Однако данный подход может вызвать споры при расчете доли ответственности из-за необходимости учета множества рисков: от верификации личности в Интернете до рисков, связанных с выполнением служебных обязанностей и возможными ошибками. Этот метод также может столкнуться с вызовами в плане справедливости и практичности. При этом, пользователи, соглашаясь на обработку своих данных или устанавливая определенное программное обеспечение, фактически принимают на себя определенные обязательства, соответствуя базовым требованиям кибербезопасности и конфиденциальности.

Третий шаг — это установление строгих требований к сетевым и программным решениям, которые должны обеспечить возможность точной идентификации лиц, несущих ответственность. Нынешние методы идентификации, такие как IP или ID адреса, не всегда эффективны для точного установления ответственного лица.

Четвертый шаг касается проблемы определения ответственности за цифровизацию контента. Примером служит случай с ThePirateBay.org, где за нарушение авторских прав были привлечены к ответственности создатели платформы, несмотря на то что инвесторами проекта были представители киноиндустрии.

Пятый шаг предлагает введение обязательного страхования для пользователей и заинтересованных сторон как способа минимизации рисков. Эта концепция уже успешно применяется в банковском секторе, где, например, в России владельцам банковских карт предлагается страхование от мошенничества, а банки предоставляют гарантии на суммы вкладов, тем самым снижая финансовые риски.

Заключение

Завершая анализ текущих подходов к определению юридической ответственности в цифровом пространстве, стоит отметить его сложность и многоаспектность. В эру цифровизации возникает потребность в новых формах ответственности за киберпреступления. Прогресс в науке и технологиях, таких как развитие искусственного интеллекта, кибернетических устройств, и их интеграция в общественные системы обостряют вопросы ответственности, особенно когда нет ясности о том, кто должен нести ответственность –искусственный интеллект, его создатели или пользователи. Необходимы четкие стандарты для идентификации ответственных сторон за ущерб, вызванный использованием цифрового пространства. Для улучшения персональной ответственности в Интернете критически важно усиливать информационную грамотность, организовывать обучение в учебных заведениях о нормах поведения онлайн, стимулировать саморегуляцию на интернет-платформах и обеспечивать должную модерацию во время онлайн-встреч.

Чтобы укрепить коллективную ответственность, необходимо ужесточить требования к достоверности информации на сайтах профессиональных сообществ и ввести меры против небрежного исполнения служебных обязанностей в цифровой среде.

Таким образом, на сегодняшний день можно констатировать формирование уникальной теории юридической ответственности в области информационных технологий, которая характеризуется особыми принципами и подходами.

Литература

1. *Венгеров А. Б.* Теория государства и права: учебник для юридических вузов. 3-е издание. — М.: Юриспруденция, 2000. — 520 с.
2. *Долгих Ф. И.* Теория государства и права: учебник. — М.: Университет «Синергия», 2023. — 464 с.
3. *Колотыркина С. И.* Виды ответственности в праве // Труды Института государства и права РАН. — 2013. — № 5. — URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/vidy-otvetstvennosti-v-prave (дата обращения: 16.01.2024).
4. *Коробеев А. И.*, *Дремлюга Р. И.*, *Кучина Я. О.* Киберпреступность в Российской Федерации: криминологический и уголовно-правовой анализ ситуации // Всероссийский криминологический журнал. — 2019. — Т. 13. — № 3. — С. 416–425.
5. *Николаева Е. А.*, *Ардамин И. А.* Проблема классификации юридической ответственности // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. — 2023. — № 1 (43). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-klassifikatsii-yuridicheskoy-otvetstve nnosti (дата обращения: 18.01.2024).
6. Dr. Till Kreutzer Verantwortung im Internet [Электронный ресурс]. — URL: Verantwortung im Internet (divsi.de) (дата обращения: 18.01.2024).
7. *Spiecker I.* Zur Zukunft systemischer Digitalisierung–Erste Gedanken zur Haftungs-und Verantwortungszuschreibung bei informationstechnischen Systemen // Computer und Recht. — 2016. — Т. 32. — № 10. — С. 698–704.

ГРНТИ: 02.31.31

Ишутин Александр Александрович,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры фундаментальных юридических
и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: a_ishutin@inbox.ru
SPIN-код: 1711–0226
ORCID: 0000–0001–5130–9903

Александрова Ариадна Викторовна,
старший преподаватель кафедры
отечественной и зарубежной литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: qwiny@mail.ru
SPIN-код: 3127–4232
ORCID: 0000–0001–9446–0013

Философия техники Н.А. Бердяева

В статье раскрываются воззрения русского философа Н.А. Бердяева на проблему техносферы. Особое внимание уделяется вопросу о судьбе человека и его культуры, который сегодня тесно связан с вопросом о технике. Важная проблема, которая в этом контексте беспокоит русского философа, заключается в трансформации органического типа человека в механический. Н.А. Бердяев считает, что в новейшей цивилизации теряется та целостность, которая была заложена в каждое живое существо Творцом или природой. Если отталкиваться от органической философской позиции, техника представляет собой процесс развоплощения, то есть повреждение в историческом процесс, разделение материи и духа. Н.А. Бердяев считает, что техника должна рассматриваться как средство, а не как цель. Он утверждает, что цели жизни находятся в области духа, а не в технических средствах, технических же целей не существует вообще. Используя исторический, сравнительно-сопоставительный и системный методы исследования, автор статьи приходит к выводу, что точку зрения Н.А. Бердяева на проблему техники можно считать оптимистичной: рано или поздно машина подчинится воле человека, и это спасет его от катастрофы. Актуальность гуманитарной философии техники, ярким представителем которой был Н.А. Бердяев, заключается в том, что техника определяется особым характером бытия человека в мире, его историческими целями и социокультурными условиями продвижения к ним.

Ключевые слова: техника, человек, культура, технократизм, механицизм, машина, органицизм.

Ishutin Alexander Altksandrovich,
Candidaye of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Fundamental Legal
and Social-Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: a_ishutin@inbox.ru
SPIN-code: 1711–0226
ORCID: 0000–0001–5130–9903

Alexandrova Ariadna Viktorovna,
Senior Lecturer of the Department
of Russian and Foreign Literature,
Synergy University, Moscow
E-mail: qwiny@mail.ru
SPIN-code: 3127–4232
ORCID: 0000–0001–9446–0013

Philosophy of technology by N.A. Berdyaev

The article reveals the views of the Russian philosopher N.A. Berdyaev on the problem of the technosphere. Special attention is paid to the question of the fate of man and his culture, which today is closely related to the issue of technology. An important problem that worries the Russian philosopher in this context is the transformation of the organic type of man into a mechanical one. N.A. Berdyaev believes that in modern civilization the integrity that was embedded in every living being by the Creator or nature is lost. If we start from the organic philosophical position, technology is a process of disembodication, that is, damage in the historical process, separation of matter and spirit. N.A. Berdyaev believes that technology should be considered as a means, not as an end. He argues that the goals of life are in the realm of the spirit, and not in technical means, while technical goals do not exist at all.

Using historical, comparative and systematic research methods, the author of the article concludes that the point of view of N.A. Berdyaev's reaction to the problem of technology can be considered optimistic: sooner or later the machine will obey the will of man, and this will save him from disaster. The relevance of the humanitarian philosophy of technology, of which N.A. Berdyaev was a prominent representative, lies in the fact that technology is determined by the special nature of human existence in the world, its historical goals and socio-cultural conditions for moving towards them.

Keywords: technology, man, culture, technocracy, mechanicism, machine, organicism.

Актуальность исследования. Целый ряд выдающихся мыслителей XX века посвятили специальные работы размышлениям о существе техники, ее роли в развитии общества и влиянию на природу человека. При всем различии исходных философских позиций и заключений их объединяет общий подход — рассмотрение мира техники «извне» — с точки зрения гуманитарного знания. В этом ракурсе техника, по ее существу, определяется особым характером бытия человека в мире, его историческими целями и социокультурными условиями продвижения к ним. Техника — всегда часть и включена в человеческую культуру как целое, и ее осмысление должно исходить из исторической перспективы (и ретроспективы) развития всей культуры, а значит, и самого человека. Тем не менее уже в середине и тем более к концу XX века становится ясно, что техника занимает определяющее место в культуре, не только воздействуя на все ее составляющие, но и на саму природу человека. Именно выявлению более глубоких, скрытых за этой очевидностью, проблем, касающихся бытия самого человека и его взаимообусловленностью с развитием техники, а также тех надежд и угроз, которые порождаются этим взаимовлиянием, посвящены наиболее интересные идеи представленных здесь мыслителей. Указанная идейная общность, не исключающая содержательного разнообразия, позволяет объединить этих мыслителей под рубрикой «гуманитарная философия техники».

В конце XX — начале XXI века техника все более становится смыслом и целью науки, а общество и его институты поражены технократизмом, который стал носить все более противоречивый характер [5, с. 34–35]. В этих условиях современный инженер — уже не просто технический специалист, решающий узкопрофессиональные задачи. Поле его деятельности расширяется вместе с прогрессом технических средств, затрагивая все больший масштаб природной среды, все новые сферы социальной жизни и даже психологию человека. Сформировались и бурно развиваются целые принципиально новые научно-технические отрасли и направления, например нано-, био-, и инфо- технологии, а на основе их объединения (конвергенции) возникает так называемая технонаука, в которой по сути стираются грани между фундаментальными исследованиями, техническими знаниями и решением инженерных задач. И хотя указанные новации характерны уже для начала XXI века, тем не менее многие идеи представленных здесь авторов не утратили своего значения, а некоторые из них приобрели новое звучание. Это прежде всего касается социальной оценки и этической стороны технического прогресса, в частности, заставляет переосмысливать вопрос об ответственности специалистов: ученых, инженеров, техников, создающих и использующих все новые типы технических систем. Создание ядерного и дальнейшая модернизация иных видов вооружений, обострение экологических и других глобальных проблем, достижения биотехнологии и генной инженерии — те современные условия, в которых вопросы о человеке, эволюции культуры и будущем цивилизации приобретают еще больший масштаб и остроту. Но именно о них в первую очередь и размышляли представленные здесь философы, осознавая их неразрывную связь с техникой, которая стала «судьбой» и, возможно, глубинной основой бытия современного человека.

Николай Александрович Бердяев (1874–1948), ярчайший русский представитель гуманитарной философии техники, перейдя от симпатий социалистическим идеям к православию в зрелые годы, развивает традиции русской философии XIX века, но с новых позиций, в центре которых проблемы свободы и творчества, а главное — личности человека. В 1922 году он высылается из Советской России, но продолжает активно работать в эмиграции, становясь все более известным и даже признанным автором философских произведений. В них он развивает свои оригинальные идеи так, что они становятся созвучны некоторым течениям европейской философии, но не теряют своего своеобразия. В частности, он неоднократно обращается к осмыслению исторических судеб России и ее культуры на фоне поворотов истории Европы XX века и кризисных явлений в ее культуре. В составе своих отдельных основных

сочинений и в специальных работах он обращается и к осмыслению техники в ее отношении к культуре и бытию человека — центральным темам всей его философии. Основные из таких произведений — «Дух и машина» (1915), «Человек и машина» (1930), «Духовное состояние современного мира» (1931), а также глава из книги «Смысл истории» (1923) под заглавием «Вхождение машины».

Цель статьи: проанализировать гуманитарные аспекты философии техники, представленной в трудах Николая Александровича Бердяева.

Задачи статьи

1. Проанализировать основные взгляды Н.А. Бердяева, касающиеся развития техники и ее влияния на человека и общество.
2. Выявить основные принципы и концепции техники, высказанные Н.А. Бердяевым в контексте философского осмысления современной цивилизации.
3. Исследовать взгляды Бердяева на взаимодействие между человеком и техникой, а также возможные духовные и этические аспекты этого взаимодействия.
4. Проанализировать современное значение и актуальность философии техники Н.А. Бердяева в контексте современных технологических вызовов и изменяющихся социокультурных реалий.

Методы исследования. 1. Исторический метод, который заключается в том, что используются исторические данные, исторический контекст эволюции философии техники Н.А. Бердяева. 2. Сравнительно-сопоставительный метод исследования, который выражается в противопоставления взглядов Н.А. Бердяева на технику с иными философскими подходами. 3. Системный метод исследования, который предполагает рассмотрение изучаемого объекта (техники) как системы для анализа взаимодействия техники с обществом, культурой и духовностью в философских взглядах Н.А. Бердяева.

Результаты исследования. В своих трудах Н.А. Бердяев подчеркивал, что вопрос о судьбе человека и его культуры сегодня тесно связан с вопросом о технике. В эпоху «маловерия», когда теряется традиционная вера в человека и религию, единственную реальную силу приобретает вера современного цивилизованного человека в технику, ее всевластие и неограниченное развитие. По мнению Н.А. Бердяева, у техники космогонический смысл, через нее возникает новый космос [3, с. 508].

Важная проблема, которая беспокоит русского философа, заключается в трансформации органического типа человека в механический. Органический тип был основан на безоговорочном единстве человека и природы, материи и духа и подразумевал целостность как общую фундаментальную категорию. Машина радикально пересматривает взаимодействие между человеком и природой, возникает в качестве препятствия между ними и таким образом разрушает их связь, отделяя друг от друга. Теперь не природа конструирует человека, а машина. Будучи творением человека, машина порабощает его и овладевает им [1, с. 173].

Н.А. Бердяев видит начало этого неоднозначного перелома еще в эпохе Возрождения. В период Ренессанса человек, стремясь к совершенству природных форм, начал обращать внимание на машины. Это отчетливо проявилось в наследии Леонардо да Винчи, который считается одним из предшественников будущей машинизации. По мнению философа, ренессансное мышление разгадывало только аспекты природного человека, но не его духовную сущность. Техническое творчество человека подчинялось материальным аспектам, основывалось на знании только законов природы, профессиональных навыках и практических задачах, но в то же время человек постепенно лишался божественной природы [2, с. 178–201].

Н.А. Бердяев считает, что в новейшей цивилизации теряется та целостность, которая была заложена в каждое живое существо Творцом или природой. В своих размышлениях о технике он указывает на противоположность двух понятий: «организм» и «механизм». По мнению Н.А. Бердяева, организмы обладают целостностью и изначально возникают целостными, где целое наличествует в каждой части и предвосхищает ее. Механизмы, которые разрабатываются в результате функциональных процессов (в контексте деятельности человека), формируются из частей и не способны к расширению и эволюции. В организме присутствует внутренняя целевая оправданность, которая, как отмечает философ, присуща организму. Данная целесообразность заложена в него Творцом или природой и обуславливается превосходством целого над суммой его частей. В механической системе целесообразность обладает иной природой, она вносится в нее инженером, вносится извне. Механизм формируется с определенной целью, но не обладает врожденной целью [3, с. 503]. Стоит отметить, что в философских рассуждениях об организмах и механизмах Н.А. Бердяев стоит на позиции холизма [4, с. 24–25].

Согласно Н.А. Бердяеву, если отталкиваться от органической философской позиции, техника представляет собой процесс развоплощения, т.е. повреждение в историческом процесс, разделение материи и духа. Именно поэтому техника является откровением новой реальности, и эта реальность есть творение человека, результат проникновения духа в природу и вторжение разума в естественные процессы. Техника подрывает старые формы и создает совершенно новые, никак не похожие на органические структуры.

Философ констатирует, что раскол между духом и прежней органической жизнью, процесс механизации жизни создает ощущение гибели духовности в мире. Никогда прежде материализм не имел столь мощные позиции. Связь духа с историческим процессом, которая ликвидируется техникой, ранее считалась вечным порядком, так и для многих исчезновение духа после его отделения от материи казалось немыслимым. Техническая эра действительно ознаменовывала собой радикальное завершение многого из того, что раньше казалось абсолютно устойчивым [1, с. 173–179].

Но также очевидно, что Н.А. Бердяев никогда не высказывался против самого прогресса в области техники. В 1918 году он провозглашал, что Россия должна идти путем материального технического развития. Однако для него этот прогресс был неоднозначным, содержащим не только пользу, но и серьезные потери. Из этого вытекает вторая философская проблема, которая волновала его в контексте дискуссий о технике, — противоречие качества и количества. Техника подталкивает людей достигать максимального результата при минимальном расходовании сил. Такова специфика техники нашей техногенной и *экономикоцентричной* эпохи. Но в этой эпохе свершения в сфере количества заменяют качественные характеристики, присущие мастерству технических профессионалов в прежних культурах.

Н.А. Бердяев считает, что техника должна рассматриваться как средство, а не как цель. Он утверждает, что цели жизни находятся в области духа, а не в технических средствах, технических же целей не существует вообще. В современной технической эпохе часто происходит замещение целей жизни средствами жизни, что приводит к постепенному исчезновению целей из сознания человека вообще. Техническая эра стимулирует данный процесс в слишком радикальной форме [3, с. 499–501].

Русский философ основательно погружается в проблематику взаимосвязи техники и культуры. Он подчеркивает, что без техники невозможно развитие культуры, однако окончательная победа техники может привести к уничтожению культуры. Н.А. Бердяев считает, что культура содержит как технические, так и органические элементы, и что превалирование технического элемента над органическим может изменить сущность культуры слишком радикально. Стремление вернуться к природе является постоянной культурологической проблемой, связанной со страхом потери культуры под влиянием техники.

Следующая принципиальная философская проблема для Н.А. Бердяева — это взаимодействие между техникой и гуманизмом. Он выражает озабоченность относительно того, как техника угрожает гуманизму, гуманистическому видению мира и образу человека и культуры. Он считает, что машина по своему естеству антигуманистична, и что исключительно техническое восприятие науки антагонистично гуманистическому восприятию науки, а это для Н.А. Бердяева важнейшая тема, связанная с восприятием человеческой души [2, с. 202–221].

Н.А. Бердяев предвидит страшное столкновение между личностью и техносферой, техногенной цивилизацией, вражду между человеком и машиной. Он утверждает, что техника всегда жестока к живому, и что, наоборот, жалость к живому и всему существующему должна поставить технократию в определенные рамки. По мнению философа, внедрение техники привело к радикальной революции в историческом процессе, революции, которая не имеет очевидных, явных признаков, как, например, буржуазная революция во Франции в конце XVIII века, но она более кардинальная по своим результатам. Эта революция является одной из самых значительных в судьбе человека.

Наконец, еще одна проблема, на которую обращает внимание Н.А. Бердяев, касается взаимодействия техники и духа. Он выступал против жесткой оппозиции духа и машины, утверждая, что не машина лишает человека души, а сам человек. По его мнению, в своем базисе машина представляет собой проявление духа, важный этап в его историческом раскрытии. Машина не уничтожает дух, как провозглашается в некотором сегменте религиозной публицистики, она лишает жизни материю и, наоборот, в некотором смысле помогает освободить дух. Появление машины в человеческой жизни означает «уход» плоти, старого синтеза физической жизни. Машина словно извлекает дух из физической природы и освобождает его, превращая в нечто нематериальное. Однако философ подчеркивает, что сам дух, сотворивший

машину, не может быть полностью подвергнут механизации, в нем все же сохранится иррациональный элемент. Техника стремится покорить дух и рационализировать его, преобразовав в автомат [1, с. 173–179].

По Н.А. Бердяеву, в истории существования человечества можно проследить следующие периоды, которые он рассматривает в работе «Человек и машина»: 1) обитание человека в природе и органическую с ней связь; 2) появление и развитие культуры; 3) техногенность человеческого мира. При этом философ в первом периоде погружает дух в природу, растворяет его в ней. Во втором периоде он погружает дух в некую новообразованную сферу духовности. А в третьем периоде наблюдается подчинение духа природы человеческим потребностям [3].

Заключение

Н.А. Бердяев обеспокоен тенденцией появления «механического человека» и тем, что целые литературно-философские течения агрессивно пропагандируют появление такого человека. Как известно, футуристы ненавидели все старое, оно сливалось для них с понятием отжившего. Так, музеи как хранилища старинных вещей им казалось допустимым сравнивать с кладбищами. По их представлениям, «заразиться» прошлым можно было через археологов, историков, искусствоведов, людей, занимающихся собиранием и продажей вещей, принадлежащих былым эпохам. Именно поэтому Первая мировая война исходя из такой концепции рассматривалась как ритуал похорон всего пласта культуры, сложившейся на протяжении периода с наполеоновских войн и до Первой мировой войны. Все это стало торжеством машины-разрушительницы. Живого человека заменил механический [2, с. 206–207].

Н.А. Бердяев считал, что XX век трагическим роком обрушился на человека, одновременно развивая и подчеркивая человеческую индивидуальность и обрушивая ее. Как бы то ни было, русский мыслитель полагал, что рано или поздно машина подчинится воле человека, и это спасет его от катастрофы. В целом можно считать его точку зрения на эту проблему весьма оптимистичной. Он верил в религиозное преображение даже машинной цивилизации.

Литература

1. *Бердяев Н.А.* Дух и машина // Социология власти: Научный журнал. — 2005. — № 1. — С. 173–179.
2. *Бердяев Н.А.* Смысл истории. — Париж: YMCA-press, 1969. — 273 с.
3. *Бердяев Н.А.* Человек и машина // Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства. В 2 т. Т. I. — М.: Искусство, 1994. — С. 499–523.
4. *Ишутин А.А.* Некоторые теоретические аспекты холизма как философской позиции // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. — 2017. — № 4. — С. 21–30.
5. Обществознание: учебник / Ф.И. Долгих, А.А. Ишутин, В.И. Мажников [и др.]; под ред. Ф.И. Долгих. — М.: Университет «Синергия», 2024. — 556 с. — DOI: 10.37791/978-5-4257-0587-7-2024-1-556.

ГРНТИ: 10.15.55

Палюлин Антон Юрьевич,
аспирант, преподаватель кафедры
фундаментальных юридических
и социально-гуманитарных дисциплин,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: anton@palyulin.ru
SPIN-код: 8307–2882
ORCID: 0009–0007–0762–4771

Классификация партийных систем: история и современность

Статья представляет собой краткий обзор эволюции понятия «партийная система» от позднего Средневековья до наших дней. В ходе исследования через призму сравнительного и историко-портретного метода анализируется история возникновения и развития различных концепций о партийных системах путем определения политических партий и свойств систем. Статья представляет собой краткий экскурс в историю представления государственных деятелей последних пяти веков о понятии, значении и роли политических партий, понятии партийных систем и влияния развития научного метода для классификации партийных систем по различным основаниям. В статье предлагается авторская классификация партийных систем по основанию субъектного состава участия тех или иных правовых институтов в ней. Из понятия «партийная система» предлагается выделить понятие «система партий», разграничив их по основанию регулируемых системой правоотношений и субъектного состава внутри нее. Исследование выполнено на стыке нескольких областей знаний: права (в частности – сравнительного правоведения, истории государственно-правовых учений), политологии, социологии, использует, помимо частно-научных методов указанных дисциплин, общенаучные и общеисторические методы и представляет научный интерес для специалистов и исследователей, интересующихся теорией и историей государства, права и политико-правовых учений, современной партологией, а также для всех, кто стремится понять сущность и значение партийных систем в контексте юридической компаративистики.

Ключевые слова: классификация, многопартийность, партийная система, партология, плюрализм, политические партии.

Palyulin Anton Yurjevich,
Postgraduate Student, Lecturer
at the Department of Fundamental Legal,
Social and Humanitarian Disciplines,
Synergy University, Moscow
E-mail: anton@palyulin.ru
SPIN-code: 8307–2882
ORCID: 0009–0007–0762–4771

Classification of party systems: history and modernity

The article is a brief overview of the evolution of the concept of "party system" from the late Middle Ages to the present day. In the course of the study, through the prism of the comparative and historical-portrait method, the history of the emergence and development of various concepts about party systems is analyzed by defining political parties and the properties of the systems. The article offers a brief

excursion into the history of the ideas of statesmen of the last five centuries about the concept, meaning and role of political parties, the concept of party systems and the influence of the development of the scientific method for classifying party systems on various grounds. The article proposes the author's classification of party systems based on the subject composition of the participation of certain legal institutions in it. From the concept of "party system" it is proposed to distinguish the concept of "system of parties", distinguishing them on the basis of legal relations regulated by the system and the subject composition within it. The research was carried out at the intersection of several fields of knowledge: law (in particular, comparative law, history of state legal doctrines), political science, sociology, uses, in addition to the particular scientific methods of these disciplines, general scientific and general historical methods and is of scientific interest for specialists and researchers interested in theory and the history of the state, law and political-legal doctrines, modern party theory, as well as for everyone who seeks to understand the essence and significance of party systems in the context of legal comparative studies.

Keywords: classification, multi-party system, party system, partyology, pluralism, political parties.

Актуальность

Целью настоящего исследования являются формулировка авторской классификации партийных систем и введение в научный оборот понятия «система партий». *Задачи исследования*: проанализировать общие и различные элементы в исторических концепциях партийных систем; определить понятия партийных систем и систем партий; предложить авторскую классификацию партийных систем по основанию субъектного состава участия правовых институтов.

Методология. Исследование использует сравнительный, системный и историко-портретный методы.

Значимость исследования в развитии сравнительного правоведения обусловлена выведением собственно правовой классификации партийных систем на основе межотраслевого исследования истории вопроса. Использование различных методов и подходов позволяет расширить понимание сущности и значения партийных систем в контексте юридической компаративистики, что является актуальным направлением для специалистов и исследователей в области правового регулирования политических партий и политических систем. Кроме того, понятийный аппарат партологии устарел по сравнению с послевоенным периодом и нуждается в расширении, для чего автором предлагается новый научный термин «система партий».

Объектом исследования выступают представления о партийных системах, их элементах и развитии в трудах государственных деятелей XVI–XX вв.

Результаты

Следствием активной разработки понятия партийной системы и углубления критериев ее изучения выступила необходимость различить понятия «партийной системы» и «системы партий», которые обозначаются в международных публикациях одним и тем же термином — party systems. Если партийная система — это нормативная и политико-правовая система отношений членов и органов управления внутри политических партий, обусловленная нормами законодательства, локальными правовыми актами и идеологическим характером той или иной политической партии, то система партий — это нормативно-правовая система взаимодействия политических партий друг с другом, государством и избирателями в процессе борьбы за политическую власть, а также в управлении государством. Обе они действуют внутри совокупности политических институтов, политических ролей, отношений, процессов, принципов политической организации общества, подчиненных существующим в нем политическим, социальным, юридическим, идеологическим, культурным нормам, историческим традициям и установкам политического режима конкретного общества, составляющим в своей совокупности политическую систему [1]. Вместе с тем, учитывая, что труды, посвященные правовому регулированию политических партий традиционно оперируют в русскоязычных текстах понятием «партийная система», мы будем использовать этот термин, а понятие «система партий» будет полнее раскрыто в иных работах.

Филогенез партийных систем описывает их историческое развитие с течением времени, что необходимо для понимания основной классификации партийных систем с точки зрения права. При изучении филогенеза партийных систем невозможно обойтись без обращения к вопросам определения политической партии и их классификации, поскольку для описания закономерностей развития партийной системы следует определить понятийный аппарат институтов, включенных в нее (в данном случае — политические партии), и эволюции представлений о них, что сформировало представление о партийной системе и ее организации. Высокая и продолжающая повышаться роль политических партий в политической системе и законодательном процессе демократических государств определяет актуальность классификации партийных систем по различным основаниям и определения их уместности в той или иной правовой и политической системах.

С научной точки зрения, применяя сравнительно-правовой метод, ученые начали подходить к определению и классификации партий с XVI века, начиная с трудов Никколо Макиавелли (1469–1527), а проблема теоретического обоснования становления, развития и функционирования партийных систем возникла с Томасом Гоббсом в XVII веке. Тем не менее немногим ученым удалось предложить правовую классификацию партийных систем: в основном политические партии и партийные системы изучались с точки зрения политологии. Классификация партийных систем как более сложной организации по сравнению с политической партией оставалась формально неохваченной вплоть до появления современной социологии. Тем не менее уже в трудах государственных деятелей начиная с XVI века, применяя сравнительный и историко-портретный метод, можно найти основания для такой классификации.

Значимые фигуры в политике и правоведении: Никколло Макиавелли, Эдмунд Берк, лорд Болингброк, Ж. Ж. Руссо, ранние Томас Джефферсон и Джеймс Мэдисон, Дэвид Юм — отрицали необходимость партий и партийных систем. Они рассматривали их как разрушительное явление в обществе, подрывающее государственность и порядок, препятствующее преследованию общих целей государством и правительством. Они выражали опасение, что политические партии создают нестабильность и разделение в обществе, где каждая группировка идет вперед, преследуя только свои интересы. В итоге эта политическая борьба между партиями ставила под угрозу государственность, законность и общественный порядок [2; 3]. С точки зрения государственных деятелей эпохи Возрождения и раннего Нового времени, партийные системы таким образом можно классифицировать на беспартийные, что представляет собой идеальный с той точки зрения вариант, и партийные — в которых нет единства политических мнений и законодательных устремлений.

Согласно Джеймсу Мэдисону (1751–1836), четвертому президенту США, партийная система включает «парламентские фракции» — группы парламентариев, которые усиливают интересы своих избирателей с соблюдением законов и этики, а также «крамолы» — стабильные политические группировки, выражающие свои требования, но не прибегающие к формальным действиям (например, выборы, формирование правительства, законодательная инициатива) для реализации своих целей [4]. Таким образом, партийные системы, по Мэдисону, можно разделить на формальные и неформальные.

Бенджамен Констан (1767–1830), выдающийся французско-швейцарский государственный деятель, наиболее близко подошел к современной нам классификации партий в рамках партийной системы. Он предложил определение политической партии как «группы людей, которые публично исповедуют одну и ту же политическую доктрину». Принцип партийной доктрины может использоваться для классификации политических партий и систем, устраивая их основу. По мнению Констана, партия может быть социополитической организацией, объединяющей сторонников определенной политической доктрины, исключая создание аналогичных партий, крыл и фракций. Он ввел постулат, что чем больше различных доктрин представлено в партийной системе, тем более плюралистична сама система. Однако важно отметить, что декларация приверженности политической доктрине должна быть объявлена в уставе партии и детально разъяснена в политической программе в случае, когда уставы являются обязательными в данной системе [5].

Идею противостояния законности и крамолы в рамках партийных систем продолжал разрабатывать юрист из Германии Фридрих Шталь (1802–1861) в своих исследованиях. Он рассматривает диалектическое развитие партийных систем через призму правовой системы и предлагает концепции «партии революции» и «партии законности». Интересно, что Шталь утверждает, что революционные воззрения являются незаконными изначально, поскольку, с одной стороны, они приводят к бунтам и социальным

потрясениям, а с другой стороны, методы борьбы революционных партий не соответствуют законодательной инициативе или принципам проведения парламентских дебатов, а скорее связаны с противозаконным применением насилия [6]. Партийные системы в соответствии с правовой природой политических партий, по Шталю, можно разделить на стабильные и диалектические, при этом развитие партийных систем и политических режимов возможно только через преодоление двойственности, характерной для диалектических партийных систем.

Французский государственный деятель Франсуа Гизо (1787–1874) утверждал, что политические партии делятся на сторонников старого порядка и сторонников нового порядка. Гизо приводит пример современной ему партийной системы в Англии, где продолжается борьба между партиями вигов и тори. Он считал, что внутри партийной системы всегда есть правящая фракция и оппозиционная фракция, и это разделение существует независимо от идеологических и правовых принципов этих двух фракций [7].

Поддержка политическими партиями действующей правовой системы как основание их классификации рассматривалась известным русским юристом и политическим философом Борисом Николаевичем Чичериным (1828–1904). Он выделил две категории партий — «охранительные» и «прогрессивные». Согласно Чичерину, партийная система является борьбой между общественно-политическими силами, целями которых являются сохранение действующего законодательства и поддержка существующей формы государства, и силами, которые стремятся изменить форму правления и политико-правовой режим в стране путем создания новых законов и их реализации исполнительной властью [8]. Так, партийные системы в рамках классификации политических партий Чичерина можно разделить на консервативные партийные системы, в которых превалируют охранительные партии, и прогрессивные партийные системы, в которых значителен удельный вес «прогрессивных» партий. При такой классификации возможна ситуация, когда консервативные партийные системы более либеральны и демократичны, чем «прогрессивные», как это было, например, в Веймарской республике.

Современная классификация партийных систем является заслугой М. Дюверже и Дж. Сартори, актуальность которой не утрачена и по настоящий день.

Поворот к современной классификации партийных систем совершил французский политолог и юрист Морис Дюверже (1917–2014) в 1951 году, когда он выделил три типа партийных систем: однопартийные, двухпартийные и многопартийные [9]. Дюверже подчеркнул соотношение между однопартийностью и многопартийностью, выделяя демократические, плюралистические многопартийные системы, включающие в себя тоталитарные партии, как, например, французская партийная система с Французской коммунистической партией. Латиноамериканский дуализм при этом он относил к многопартийным системам, тяготеющим к коалиационности. Двухпартийные системы он разделял на американский и английский бипартизм по основанию роли центральных органов политических партий, закрепленных в их уставах. Он отметил, что однопартийные системы могут также принимать различные формы и включать в себя тоталитарные коммунистические и фашистские партии, а также единственную демократическую партию, которую можно назвать «потенциальной демократией», эволюционирующей к многопартийной.

Французский политолог Жан Блондель (1929–2022) уточнил классификацию Дюверже количественными критериями. Так, однопартийной системой Блондель именует ту, в которой одна и та же партия регулярно набирает 65 и более процентов голосов избирателей, двухпартийной — ту, в которой две партии регулярно набирают более 75% голосов избирателей, но каждая — менее 65% голосов. В многопартийной системе, по Блонделю, две наиболее влиятельные партии набирают менее 75% голосов избирателей [10].

Более подробная классификация партийных систем была предложена итальянским политологом Джованни Сартори (1924–2017) в его работе «Партии и партийные системы» (1976). Он предложил более сложную систему классификации, основанную на идеологической дистанции («полярности») между партиями. В своей системе он использовал как количественные, так и качественные критерии и выделил семь типов партийных систем, расположенных между полюсами: «однопартийной» (моноидеологической) системой и «атомизированной», т.е. идейно разнородной:

1. Однопартийные системы (СССР, Куба), где одна партия фактически контролирует все сферы жизни, сливаясь с государственным аппаратом.
2. Системы партии-гегемона (ГДР, Болгария), где формально существуют партии-сателлиты, но они не влияют на законодательный курс и формирование правительства.

3. Системы доминирующей партии (Япония, Индия), где одна партия на протяжении долгого времени сохраняет высокий уровень поддержки избирателей, обеспечивающий ей по итогам выборов большинство мест в органах власти, при наличии других партий, также принимающих участие в борьбе за голоса избирателей. К этой системе можно отнести и российскую партийную систему [11].
4. Двухпартийная, биполярная система, которая преобладает в англо-саксонских странах, где две основные партии чередуются во власти (Демократическая и Республиканская партии в США).
5. Системы умеренного плюрализма (от 3 до 5 партий), где партии раздроблены (Франция, Бельгия).
6. Системы крайнего плюрализма (от 6 до 8 партий), где происходит поляризация политического спектра (Нидерланды, Финляндия) и формирование сложных коалиций.
7. Атомизированные системы (более 8 партий), где влияние политических сил в парламенте распылено и отсутствует четкая грань между провластными и оппозиционными партиями (Малайзия) [12]. Сюда же можно отнести партийные системы с действующими региональными партиями [13].

Современным отечественным исследователем партийных систем и их классификатором является кандидат исторических наук, доктор социологических наук, профессор Борис Акимович Исаев. Он предложил применить к партийным системам общенаучный подход и дал им классификацию, как любым другим системам (математическим, биологическим и т.д.). Б. А. Исаев классифицировал партийные системы по критериям формализации и самоорганизации, простоты и сложности, открытости и закрытости, статичности и динамичности, механистичности и органистичности. Поскольку данные критерии классификации общи для всех систем, то партийные системы оказались склонны не проявлять свои свойства по ряду критериев. Так, простые или закрытые партийные системы достаточно сложно обнаружить на практике.

При этом автором предлагается выделить собственно правовой критерий классификации партийных систем, а точнее, поскольку мы говорим об изменениях в понятийном аппарате — систем партий, взаимно обусловленный с политологическим критерием Дж. Сартори: по их субъектно-правовому составу. Предлагается выделить системы партий следующих классов: неформальные, коалиционные и строго партийные системы. Основанием для классификации является нормативно-правовое регулирование деятельности политических партий как деятельность исключительно индивидуальных формально зарегистрированных политических партий, как участие формальных коалиций партий в законодательной и предвыборной деятельности, либо отсутствие строгих требований к регистрации политических партий и избирательных объединений. Законодательное разрешение на формирование коалиций или отсутствие требований к формальной регистрации политических партий приводит к предвыборному укрупнению политического спектра и образованию «фронтов» из атомизированных партий. Запрет на формирование коалиций обеспечивает доминирование одной или нескольких политических партий, привлекающих наиболее существенные группы электората, что не позволяет малым партиям быть представленными в парламенте и влиять на законотворчество вне электорального цикла.

Заключение

Подводя итог сказанному, можно отметить, что партийные системы классифицировались по критериям существования политических партий, их легальности, их формальности, стабильности/диалектичности, консервативности/прогрессивности, идеологическому многообразию, общесистемным критериям. При этом в основном подход классификации по идеологическому критерию нашел свое применение в реальной партийной деятельности и в науке партологии. Задачей сравнительного правоведения является разработка и имплементация в партологию правового подхода к классификации систем политических партий, а также научное и практическое обоснование данного термина и данной классификации.

Литература

1. *Богатырев В. В.* Политическая система современного российского общества: дис. канд. юрид. наук. — Н. Новгород, 1998. — 146 с.
2. *Исаев Б. А.* Теория партий и партийных систем: учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2008. — С. 8–16.
3. *Юм Д.* Малые произведения. — М., 1996. — С. 42.
4. Федералист. Политические эссе Александра Гамильтона, Джеймса Мэдисона и Джона Джея. — М., 1993. — С. 80.
5. *Констан Б.* Принципы политики, пригодные для всякого правления // Классический французский либерализм. — М.: РОССПЭН, 2000. — 592 с.
6. *Masur Gerhard*. (). Friedrich Julius Stahl, Geschichte seines Lebens. Aufstieg und Entfaltung 1802–1840. — Berlin: Mittler, 1930. — P. 20–37.
7. *Гизо Ф.* О средствах правления и оппозиции в современной Франции // Классический французский либерализм. — М., 2000. — С. 447–480.
8. *Чичерин Б. Н.* Курс государственной науки. — М., 1898. — С. 505.
9. *Дюверже М.* Политические партии. — 2000. — С. 328–346.
10. *Blondel J.* Political Parties. A Genuine in Transition. — N.Y., 1974. — P. 85.
11. *Долгих Ф. И.* Правовое регулирование создания политических партий в России и Казахстане и его влияние на формирование партийных систем // Сравнительное конституционное обозрение. — 2016. — № 4 (113). — С. 92–106.
12. *Сартори Дж.* Партии и партийные системы: Рамки анализа // Партии и выборы: Хрестоматия / отв. ред. и сост. Н. В. Анохина, Е. Ю. Мелешкина. — М.: РАН. ИНИОН. Центр социальных научно-информационных исследований. Отдел политической науки. Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 2004. — С. 14–26.
13. *Палюлин А. Ю.* Legal status of regional parties in party systems // Вопросы эффективного применения научного потенциала общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции (02 ноября 2023 г., г. Киров). — Уфа: ООО ОМЕГА САЙНС, 2023. — С. 117–120.

РАЗДЕЛ 27

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

ГРНТИ: 14.25.05

Емельянова Ирина Евгеньевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой
теории и методики образовательной деятельности,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Emelianova@synergy.ru
SPIN-код: 7002–1510
ORCID: 0000–0003–3031–0096

Классный руководитель как медиатор между участниками образовательных отношений

Конфликтогенность современного общества ярко проецируется и на сферу образования. Несмотря на то что основные участники образовательных отношений имеют мотивацию к конструктивному взаимодействию, высокий уровень конфликтогенности самого школьного социума (как противоречивой социальной среды) постоянно стимулирует их конфронтацию. Современному классному руководителю необходимо иметь в своем методическом арсенале воспитательной работы инструментарий для управления конфликтным взаимодействием. В работе проводится анализ проблемы использования медиации как метода разрешения конфликтов между участниками образовательных отношений в воспитательной деятельности классного руководителя. Рассматриваются научные подходы к понятию «медиация», «медиатор», «медиативная компетентность», определяется функциональная и структурно-содержательная специфика медиативной деятельности классного руководителя в современной школе. Особое внимание уделяется рассмотрению причин возникающих конфликтов среди участников образовательных отношений в диадах взаимодействия, которые должны обязательно учитываться при проведении переговорного процесса с участием третьей нейтральной стороны (медиатора).

Ключевые слова: медиация, медиатор, медиативная компетентность, классный руководитель, конфликт.

Emelyanova Irina Evgenyevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department
of Theory and Methodology of Educational Activity,
Synergy University, Moscow
E-mail: Emelianova@synergy.ru
SPIN-code: 7002–1510
ORCHID: 0000–0003–3031–0096

The class teacher as a mediator between the participants of educational relations

The conflictogenicity of modern society is vividly projected onto the field of education. Despite the fact that the main participants in educational relations are motivated to constructive interaction, however, the high level of conflictogenicity of the school society itself (as a contradictory social environment) constantly stimulates their confrontation. A modern classroom teacher needs to have in his methodological arsenal of educational work tools for managing conflict interaction. The paper analyzes the problem of using mediation as a method of resolving conflicts between participants in educational relations in the educational activities of a class teacher. The scientific approaches to the concept of "mediation", "mediator", "mediation competence" are considered, the functional and structural-content specificity of the mediation activity of a class teacher in a modern school is determined. Special attention is paid to the consideration of the causes of emerging conflicts among participants in educational relations in the dyads of interaction, which must be taken into account when conducting a negotiation process with the participation of a third neutral party (mediator).

Keywords: mediation, mediator, mediation competence, class teacher, conflict.

Семья и образовательная организация являются двумя ведущими факторами социализации и воспитания ребенка. Для полноценного формирования личности требуется консолидация усилий двух этих институтов. Однако не всегда данное взаимодействие является конструктивным.

В соответствии с Федеральной рабочей программой воспитания реализация воспитательного потенциала классного руководства как особого вида педагогической деятельности предусматривает предупреждение и (или) разрешение конфликтов между учителями и обучающимися, помощь родителям и иным членам семьи в отношениях с учителями, администрацией и др. [1].

Поэтому актуальным является вопрос об эффективной роли классного руководителя в разрешении возникающего конфронтационного взаимодействия между участниками образовательных отношений в школе.

В связи с этим целью нашей работы стала систематизация научных подходов к проблеме использования медиации классным руководителем как метода разрешения конфликтов в школьном социуме. Задачи работы заключались в том, чтобы выявить эффективность позиции классного руководителя как медиатора в конфронтации участников образовательных отношений, ее функциональное и структурно-содержательное своеобразие; определить условия успешности медиативной деятельности. Основными методами исследования стали анализ данных, классификация, обобщение.

Как показал опрос, проведенный в сентябре 2022 года Институтом воспитания РАО, большинство педагогов и родителей хотят, чтобы их взаимодействие носило продуктивный характер. Однако конфликты в сфере образовательной деятельности — постоянное и закономерное явление, так как именно эта область является базисом школьной системы взаимоотношений основных ее участников (педагогов, обучающихся и их родителей).

Роль классного руководителя особо значима для конфликтантов, так как от его профессиональной деятельности зависит полноценное развитие конкретной личности воспитанника и коллектива одноклассников в целом.

Позиция классного руководителя в урегулировании отношений между конфликтующими бывает разнообразной: стороннего наблюдателя, третейского судьи или медиатора (посредника). Основанием дифференциации данных позиций являются стратегии разрешения конфликта: для наблюдения со стороны и невмешательства в конфликт — «проиграть–проиграть», для третейского судейства — «выиграть–проиграть», для медиации — «выиграть–выиграть».

Оптимальной и конструктивной, на наш взгляд, является позиция классного руководителя как медиатора, которая содействует организации процесса переговоров, учитывает и примиряет интересы и потребности двух сторон в конфликте в различных диадах, например, «Педагог–Обучающийся», «Обучающийся–Родитель», «Обучающийся–Обучающийся», «Обучающийся–Классный коллектив» и т.д.

В любой диаде каждая из сторон имеет свои взгляды на причины возникновения конфликтной ситуации. Поэтому мы будем рассматривать их на основе дихотомии и принадлежности к определенной сфере взаимодействия: административно-управленческой («Администрация–Обучающийся/Родитель»), сфере образовательного процесса («Педагог–Обучающийся», «Обучающийся–Обучающийся») и социально-профессионального взаимодействия («Педагог–Родитель»).

В административно-управленческой сфере, с точки зрения администрации общеобразовательной организации, конфликты с обучающимися и их родителями возникают по причине:

- невыполнения и нарушения обучающимися установленных правил поведения в школе;
- необоснованного отказа в выполнении своих обязанностей обучающимися и родителями и т.д.

С точки зрения обучающихся и родителей, причинами конфликтов могут быть:

- жесткая регламентация школьной жизни;
- непродуманное и неподготовленное введение инноваций в воспитательный процесс без согласования с родителями и законными представителями несовершеннолетних;
- возложение на обучающегося несвойственных ему обязанностей;
- нарушение принципа реализации индивидуального подхода со стороны администрации к личности обучающегося;
- неадекватность стиля общения со стороны администрации с родителями и т.д.

В сфере образовательного процесса универсальной является типология причин конфликтов между педагогами и обучающимися автора М. М. Рыбаковой. Ученый выделяет конфликты, связанные с деятельностью, поступками и отношением, основная часть которых сопряжена, с одной стороны, с недостаточной компетентностью педагога как предметника и воспитателя, с другой стороны, с нарушением дисциплины обучающимися.

Однако невозможно не согласиться с мнением новосибирского социолога Л. Г. Борисовой о том, что конфликт между учителем и учеником нравственно неприемлем, так как субъекты заведомо находятся в неравном положении по своему ролевому (должностному) положению, уровню своего личностного развития. Поэтому за данный вид конфликта несет ответственность педагог, являясь профессионалом и человеком со значительным жизненным опытом.

Конфликты в среде обучающихся проявляются в ходе школьной социализации. Данные конфликты могут быть межличностными, личностно-групповыми, межгрупповыми, они обусловлены возрастными, гендерными, национальными, конфессиональными и другими факторами.

Основными причинами конфликтов (по С. В. Баныкиной, В. И. Горовой и Н. Ф. Петровой) между учащимися являются:

- учебные перегрузки детей, общая утомляемость, ведущая к обострению противоречий;
- смена школьного (или классного) коллектива и возникающая при этом трудность в адаптации;
- неразвитая рефлексивность;
- несоответствие самооценки с оценкой товарищей;
- «непроясненность» социального статуса личности ученика в школьном социуме;
- общая неблагоприятная морально-психологическая атмосфера в классе [2, с. 2778].

Конфликты в диаде «Педагог–Родитель» предопределены типом социально-профессиональной установки педагогического коллектива на позицию обучающегося в школе и дифференцируется (по И. Ю. Млодик) на родительско-центрированную, учебно-центрированную и личностно-центрированную направленность.

Оптимальным вариантом из представленной типологии является личностно-центрированная школа, в которой ученик при помощи и при тесном взаимном сотрудничестве взрослых конструирует образовательную траекторию и реализует ее виде своего персонального образовательного маршрута.

В учебно-центрированной школе ведущая роль отводится педагогам, а приоритет отдается учебному процессу по сравнению с воспитательным, возникают конфликты между учителями-предметниками и родителями. Причинами их возникновения, с точки зрения родителей или законных представителей несовершеннолетних, могут быть следующие:

- индивидуально-личностные и профессиональные особенности стиля отдельных учителей-предметников;
- отношение к ученику только как к объекту получения знаний, выраженных в школьных отметках или баллах ЕГЭ;
- отчужденность учителя-предметника от личных проблем школьника;
- низкий уровень профессиональной компетентности педагога;
- необъективная оценка личности ученика, основанная только на его успеваемости, и т.д.

При этом взгляды педагогов на причины возникновения конфликтов с родителями касаются следующих аспектов:

- отношение к педагогу со стороны родителя как объекту выполняемой услуги, заказанной (или обеспеченной) родителем, иждивенческие позиции к школе;
- разный уровень общей и педагогической культуры;
- несогласованность стратегий и тактик взаимодействия;
- непонимание родителями сложности образовательного процесса, зависимого от многих факторов;
- неэффективная работа в семье с «трудными» учениками и т.д.

Родительско-центрированная школьная система обусловливает конфликты в диаде «Педагог–Родитель», которые чаще возникают по следующим причинам, с точки зрения учителей:

- неадекватное мнение о возможностях своего ребенка;
- поверхностное суждение о школе и педагогическом коллективе;
- бесконтрольность в отношении учебы ребенка, отсутствие внимания к нему;
- отстраненность от воспитания ребенка;
- вмешательство в процесс обучения и т.д.

При этом, с точки зрения родителей, отмечены причинами конфликтов следующие аспекты:

- деление детей на «любимчиков» и остальных;
- отождествление результатов учения и поведения;
- унижение детей, оскорбление их достоинства;
- негативное высказывание о родителях при детях и т.д.

Все многообразие причин конфликтов доказывает необходимость осуществления посреднической функции классного руководителями между участниками образовательных отношений в ходе разрешения конфронтационного взаимодействия.

Сегодня во многих сферах жизнедеятельности человека широко используется практика обращения к третьей стороне за помощью в разрешении конфронтации. В образовании она стала применяться в последнее десятилетие XX века.

Анализ определений понятия «медиации», представленных в научных источниках, обнаруживает их сходство, так как они все отражают переговорный процесс в конфликте на основе содействия третьей нейтральной стороны [3, с. 95].

В современных условиях популярным становится применение восстановительной медиации, заключающейся в организации диалога между конфликтующими. Это дает возможность сторонам лучше узнать и понять друг друга. Диалог способствует изменению отношений в континууме: от конфронтации, предубеждений, подозрительности, агрессивности к позитивным взаимоотношениям. Результатом такой медиации являются восстановительные действия (извинение, прощение, стремление искренне загладить причиненный вред), то есть действия, помогающие исправить последствия конфликта. Восстановительная медиация ориентирована на коммуникативный процесс, способствующий налаживанию взаимопонимания и оптимизации личностных отношений.

Успешность медиативной деятельности зависит от специфики конфликта (его глубины, остроты и длительности протекания, количества вовлеченных участников), особенностей (возрастных, личностных, национальных, конфессиональных и др.) противоборствующих сторон и от профессионально-личностных характеристик самого медиатора.

Таким образом, медиация представляет собой один из методов разрешения конфликтов, заключающийся в добровольных переговорах с участием третьей, нейтральной стороны (медиатора).

Медиатор как профессиональный посредник в переговорах по разрешению конфликта между медиантами обладает рядом функций: управленческими (ведение переговоров по определенным правилам), содержательно-организационными (работа над представлениями о конфликте), социально-психологическими (обеспечение относительно благоприятного психологического климата в процессе переговоров и после их завершения).

Интеграция обозначенных функций происходит в процессе деятельности медиатора, которую условно можно поэтапно структурировать. «В отечественной и зарубежной литературе существует определенная дифференциация подходов к обозначению этапов медиации, что связано с укрупнением или дроблением их содержательного наполнения. На наш взгляд, наиболее универсальным и компактным является трехчастный подход к определению структуры медиации, состоящий из подготовительного (презентация медиантов, выяснение предмета конфликта, цели медиации), основного (выработка тем для обсуждения, вариантов совместного соглашения на основе интересов сторон) и заключительного (заключение соглашения и его оформления) этапов» [4, с. 69].

Не каждая медиация может быть завершена подписанием мирного соглашения. На примирительной процедуре медиатор может получить информацию, разглашение которой позволит сохранить жизнь и здоровье одному из участников конфликта, потребует привлечения других специалистов (родителей, психолога, врачей и т.д.), что способствует профилактике насилия в ученической среде, когда мы выявляем, например, проблему буллинга в школе. В условиях цифровизации общества стали распространенными явления кибербуллинга и троллинга в подростковой и молодежной среде.

В современной школе, каждый день разрешая конфликты, педагог занимается медиативной практикой в процессе воспитательной работы. Поэтому овладение данным видом компетентности ему особенно необходимо в условиях конфликтогенного школьного сообщества.

Несмотря на различные научные подходы (И. А. Королев, Т. М. Краснянская, Р. В. Рюмин, И. А. Чеглова и др.) к трактовке данной дефиниции, на наш взгляд, «медиативная компетентность классного руководителя представляет собой его готовность и способность выступать в роли посредника (медиатора) в переговорном процессе при разрешении конфликтов между участниками образовательных отношений» [4, с. 69].

На современном этапе развития общества медиативная компетентность формируется в условиях высшего образования при подготовке педагогов к профессиональной деятельности.

Владея медиативным подходом к управлению конфликтом, классные руководители могут изменять отношения к происходящему сторонами, осуществлять эмоциональное облегчение и повышать способности участников конфликта противостоять развитию аналогичных проблем в будущем.

Литература

1. Федеральная рабочая программа воспитания [Электронный ресурс] // Сайт Института изучения детства, семьи и воспитания. — URL: https://институтвоспитания.рф/programmy-vospitaniya/ooy/programmaospitaniya/?ysclid=lv28i3h1if839588178 (дата обращения: 24.04.2024).
2. Баныкина С. В. Управление конфликтами в школе как базовая составляющая профессиональной деятельности классного руководителя / С. В. Баныкина, И. Е. Емельянова // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. — 2015. — № 1. — С. 2776–2782.
3. Гребенкин Е. В. Школьная конфликтология для педагогов и родителей. — Ростов н/Д: Феникс, 2013. — 171 с.
4. Емельянова И. Е. Медиативная компетентность современного классного руководителя // Школа будущего. — 2016. — № 4. — С. 66–72.

ГРНТИ: 14.39.05

Николаев Валерий Александрович,
доктор педагогических наук,
профессор,
профессор кафедры теории и истории социальной педагогики и социальной работы,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», Орел
E-mail: waleranikolaev@mail.ru

Селиверстов Сергей Николаевич,
старший преподаватель кафедры информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий имени В.В. Дика,
Институт информационных технологий,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: hdvideovorle@gmail.com

Шелест Александр Анатольевич,
кандидат биологических наук, доцент,
доцент кафедры профессионального обучения и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», Орел
E-mail: sanekshelest@mail.ru

Формирование национального самосознания детей в условиях семейного воспитания

Статья посвящена актуальной проблеме — развитию национального самосознания детей. Социальный заказ общества, отраженный в нормативно-правовых актах, подтверждает важность развития национального самосознания представителей российской нации при сохранении самобытности народов Российской Федерации. На основе анализа различных трактовок национального самосознания дано авторское определение данного качества. Развитие национального самосознания происходит постепенно в процессе освоения национальной культуры и ее базиса — народной культуры, знакомства с историей отечества, традициями, ведущими национальными ценностями.

Определена структура, содержательное наполнение компонентов национального самосознания. Доказывается, что детский возраст является сензитивным для развития национального самосознания. Воспитание национального самосознания осуществляется благодаря применению этно-педагогических средств: фольклорных, трудовых, игровых, магических, эмоциональных, коммуникативных, обрядовых, физических, практических. Этнопедагогика — раздел педагогики, изучающий возможности использования средств народного воспитания в современных условиях.

Особую пользу для формирования национального самосознания представляет знакомство детей с произведениями народной культуры, характерными для данной местности. На Орловщине характерны следующие народные промыслы: вышивка, «орловский спис», плешковская, чернышинская игрушки и др. Важным условием развития национального самосознания является семейное воспитание: сохранение родного языка, уважения к старшим, наличие семейных, общинных традиций, использование разнообразных этнопедагогических средств, воспитание религиозности и т.п.

Ключевые слова: национальное самосознание, этнопедагогика, этнопедагогические средства, «орловский спис», плешковская, чернышинская игрушки.

Nikolaev Valery Aleksandrovich,
Doctor of Pedagogical Sciences,
Professor,
Professor of the Department of Methodology and Technology of Social Pedagogy and Social Work,
Oryol State University named after I.S. Turgenev, Oryol
E-mail: waleranikolaev@mail.ru

Seliverstov Sergey Nikolaevich,
Senior Lecturer of the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after V.V. Dick,
Institute of Information Technologies,
Synergy University, Moscow
E-mail: hdvideovorle@gmail.com

Shelest Alexander Anatolyevich,
Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of Vocational Training and Business,
Oryol State University named after I.S. Turgenev, Oryol
E-mail: sanekshelest@mail.ru

Formation of national self-awareness of children in the context of family education

The article is devoted to an urgent problem: the development of children's national self-awareness. The social order of society, reflected in legal acts, confirms the importance of developing the national self-awareness of representatives of the Russian nation while preserving the identity of the peoples of the Russian Federation. Based on an analysis of various interpretations of national identity, the author's definition of this quality is given. The development of national self-awareness occurs gradually in the process of mastering national culture and its basis – folk culture, familiarization with the history of the fatherland, traditions, and leading national values.

The structure and content of the components of national identity have been determined. It is proven that childhood is a sensitive age for the development of national self-awareness. The education of national self-awareness is carried out through the use of ethnopedagogical means: folklore, labor, play, magic, emotional, communicative, ritual, physical, practical. Ethnopedagogy is a branch of pedagogy that studies the possibilities of using means of public education in modern conditions.

Of particular benefit for the formation of national self-awareness is the introduction of children to works of folk culture characteristic of a given area. The following folk crafts are typical in the Oryol region: embroidery, "Oryol list", Pleshkovo, Chernyshin toys, etc. An important condition for the development of national identity is family education: preservation of the native language, respect for elders, the presence of family and community traditions, the use of a variety of ethno-pedagogical means, education religiosity, etc.

Keywords: national identity, ethnopedagogy, ethnopedagogical means, "Oryol list" Pleshkovskaya, Chernyshinskaya toys.

Актуальность. Значимость развития национального самосознания вытекает из социального заказа общества. В Указе Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» говорится, что в основу деятельности государства должны быть положены «многовековой историко-культурный опыт становления и развития российской государственности, основанный на взаимодействии и сотрудничестве народов, населяющих Российскую Федерацию» [1]. При этом отмечается, что «приоритетами государственной национальной политики Российской Федерации являются: укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (российской нации)» [1].

Цель исследования состоит в изучении возможности семьи в развитии национального самосознания детей. Основными средствами развития этого важного качества является этнопедагогика — раздел педагогической науки, изучающих возможности использования традиционных средств воспитания в семейной и педагогической практике.

Согласно данным исследований (А. О. Бороноев, М. Н. Гармаева и др.), развитое национальное самосознание характеризуется знанием истории своего народа, его культуры, традиций. Данное качество позволяет «осознать себя как этнокультурное единство, свое место в окружающем мире, свои отличительные особенности и интересы. В процессе национального самопознания актуализируются забытые произведения народной культуры. Освоение истории своего народа способствует пониманию и формированию национального достоинства и оценочных отношений к достоинству других народов» [4]. Национальное самосознание формируется постепенно в процесс освоения национальной культуры и ее базиса — народной культуры, знакомство с ведущими событиями в истории отечества, традициями, ведущими национальными ценностями. В значительной мере этот процесс закладывается в семье. Родители являются для ребенка наиболее значимыми взрослыми. Их отношение к национальным ценностям, традициям незаметно усваивается детьми. Отношение родителей к родственникам, своим родителям также выступает важным фактором развития национального самосознания.

В ряде этнопсихологических работах (С. М. Арутюнян и др.) национальное самосознание трактуется как сложное системное образование, в котором выделены следующие элементы: а) «осознание

национальной принадлежности; б) приверженность к национальным ценностям; в) стремление к государственной самостоятельности; г) патриотизм» [2, с. 77]. То есть национальное самосознание — это не только отнесение себя к определенному этносу, но разделение ценностей своего народа, уважение, любовь к Родине.

В ряде публикаций (А. Дашдамиров) к названным элементам исследователи добавляют другие: «осознание национальной территориально-хозяйственной, языковой, культурной, социально-психологической общности» [5]. Национальное самосознание включает знание языка, культуры, целостное представление о национально-психологических качествах своего народа.

Обобщая результаты исследований в области истории, этнологии, этнопсихологии, социологии и др. (А. О. Бороноев, М. Н. Гармаева А. И. Горячева, В. Н. Разов, В. Н. Филатов и др.), национальное самосознание можно представить как личностное качество, ориентированное на осознание себя как активного представителя нации, включающее знание языка, истории, культуры, традиций, отношение к национальным ценностям, наличие национальных чувств, связанных с отношением к своей нации, ее места среди других наций, положения в мире.

Важность развития национального самосознания с детского возраста следует из результатов этнопсихологических исследований (Л. М. Дробижева, Е. В. Евмененко и др.). Согласно данным этих исследований, детский возраст является наиболее сензитивным для «формирования самосознания и рефлексивного отношения к «своему» и к «чужим» этносам» [6, с. 4]. Заложенные с детства любовь, уважительное отношение к своему этносу в более старшем возрасте становятся основой толерантности к представителям других народов, их вере, культуре.

По данным специальных исследований (Г. Н. Волков, В. А. Николаев, С. Н. Селиверстов, Е. В. Усольцева, М. Г. Харитонов и др.), одним из эффективных средств развития национального самосознания является этнопедагогика. Один из основоположников этнопедагогики Г. Н. Волков трактовал ее «науку об опыте народных масс по воспитанию подрастающего поколения, об их педагогических воззрениях, науку о педагогике быта, о педагогике семьи, рода, племени и народа» [3, с. 18]. Иначе говоря, этнопедагогика — раздел педагогической науки, изучающий возможности использования средств народного воспитания в современных условиях.

Согласно результатам исследований, воспитание национального самосознания, патриотизма, любви к Родине осуществляется во многом благодаря, педагогически целесообразному применению этнопедагогических средств: «фольклорных, трудовых, игровых, магических, эмоциональных, коммуникативных, обрядовых, физических, практических» и др. [7].

Особую пользу для формирования национального самосознания представляет знакомство детей с произведениями народной культуры, характерными для данной местности. Для Орловщины характерны следующие промыслы: вышивка, выполненная в технике «орловский спис», плешковская, чернышинская игрушки.

Визитной карточкой Орловского края стал «орловский спис». Понятие «спис» трактуется по-разному. Ряд авторов считают, что «спис» — это списывание узоров из окружающей природы. Некоторые специалисты полагают, что «слово «спис» подразумевает списывание узоров с разрисованных морозом зимних окон. Другие исследователи видят в узорах списа связь с традицией «русского шитья» (древнего шитья золотными и серебряными нитями)» [8].

Воспитание ребенка в условиях сохранения семейных традиций в значительной мере способствует развитию национального самосознания. Важным условием формирования этого качества является сохранение родного языка, уважения к старшим, наличие семейных, общинных традиций, активное использование разнообразных этнопедагогических средств, воспитание религиозности и т.п.

Полноценное развитие национального самосознания возможно в условиях интеграции усилий семьи, общественных организаций, школы, внешкольных учреждений. Только в единстве этих институтов воспитания возможно глубокое и полноценное развитие национального самосознания — основы патриотизма.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. — URL: https://base.garant.ru/70284810/ (дата обращения: 15.03.2024).
2. *Арутюнян С. М.* Нация и ее психический склад (Соц.-псих. аспект национальных отношений): дисс. докт. филос. наук. — М., 1969. — 673 с.
3. *Волков Г. Н.* Этнопедагогика чувашского народа (в связи с проблемой общности народных педагогических культур). — Чебоксары: Чувашское книжное издательство, 1966. — 341 с.
4. *Гармаева М. Н.* Национальное самосознание как феномен культуры (на матер. истории культуры Бурятии): дисс. канд. филос. наук. — М., 1994. — 157 с.
5. *Дашдамиров А.* Нация и личность. — Баку: Элм, 1976. — 140 с.
6. *Евмененко Е. В.* Психологические особенности формирования национального самосознания у детей младшего школьного возраста: дисс. канд. псих. наук. — Ставрополь, 2003. — 187 с.
7. *Николаев В. А.*, *Шошин М. А.* Трудовое воспитание детей группы риска средствами народной педагогики: монография. — Орел: ОГУ, 2011. — 95 с.
8. Орловский спис [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/w/index.php?go=Перейти&search=орловский+спис&title=Служебная%3АПоиск&ns0=1 (дата обращения: 15.03.2024).

ГРНТИ: 76.01.39

Слезина Анна Владимировна,
кандидат медицинских наук,
доцент кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ASlezina@synergy.ru
SPIN-код: 1796–3395
ORCID: 0000–0003–2454–0960
Scopus Author ID: 267822

Глухова Наталья Николаевна,
старший преподаватель кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: NGlukhova@synergy.ru
ORCID: 0009–0008–1070–0357

Современное состояние профилактического консультирования беременных женщин по вопросам антенатальной охраны здоровья детей

Стабильно высокая заболеваемость детей в первый год жизни напрямую связана с тем, как женщина жила до и во время беременности. Цель исследования заключается в изучении образа жизни беременных женщин, их осведомленности и удовлетворенности информацией о воздействии факторов образа жизни на здоровье плода. В исследовании приняли участие 475 женщин в возрасте от 26 до 39 лет, находящихся на втором и третьем триместрах беременности. Большинство участников опроса считают свой образ жизни здоровым, однако многие сталкиваются с проблемами в различных компонентах своего образа жизни. Большинство опрошенных уверены в своей информированности о мерах профилактики проблем со здоровьем ребенка до его рождения, но главным источником информации для них служит Интернет. Анализ выявил, что многие респонденты не осознают отрицательного воздействия своих вредных привычек на здоровье будущего ребенка. Большинство опрошенных получают информацию об улучшении своего образа жизни во время беременности от медицинских работников, но почти половина считает эту информацию неполной или непонятной. Целесообразна разработка медико-социальных программ поддержки будущих родителей в рамках антенатальной охраны здоровья детей, которая могла бы способствовать сохранению здоровья матерей, повышению рождаемости здоровых детей, снижению младенческой смертности.

Ключевые слова: образ жизни, антенатальная охрана, здоровье детей, удовлетворенность, информированность.

Slezina Anna Vladimirovna,
Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: a.slezina@internet.ru
SPIN-code: 1796–3395
ORCID: 0000–0003–2454–0960
Scopus Author ID: 267822

Glukhova Natalia Nikolaevna,
Senior Lecturer of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: NGlukhova@synergy.ru
ORCHID: 0009–0008–1070–0357

The current state of preventive counseling for pregnant women on issues of antenatal child health care

The consistently high incidence of children in the first year of life is directly related to how a woman lived before and during pregnancy. The purpose of the study is to study the lifestyle of pregnant women, their awareness and satisfaction with information about the impact of lifestyle factors on fetal

health. The study involved 475 women aged 26 to 39 years who are in the second and third trimesters of pregnancy. Most of the survey participants consider their lifestyle to be healthy, but many face problems in various components of their lifestyle. Most of the respondents are confident in their awareness of measures to prevent health problems of the child before his birth, but the main source of information for them is the Internet. The analysis revealed that many respondents are not aware of the negative impact of their bad habits on the health of the unborn child. Most of the respondents receive information about improving their lifestyle during pregnancy from medical professionals, but almost half consider this information incomplete or incomprehensible. It is advisable to develop medical and social programs to support expectant parents within the framework of antenatal child health care, which could contribute to the preservation of maternal health, increase the birth rate of healthy children, and reduce infant mortality.

Keywords: lifestyle, antenatal care, children's health, preventive counseling, satisfaction with information.

Введение

Исследование актуально из-за стабильно высокого уровня заболеваемости детей первого года жизни [1–3], во многом связанной с недостаточной грамотностью репродуктивного населения о негативном влиянии на течение беременности и соответственно процессы формирования здоровья плода различных нарушений в образе жизни беременной [4].

Цель исследования — оценка беременными женщинами своего образа жизни, своей осведомленности о влиянии его отклонений от нормы на здоровье потомства и определение степени своей удовлетворенности информацией, предоставляемой им медицинскими специалистами в области акушерства, терапии и педиатрии.

Материалы и методы исследования. В процессе использовались аналитический и статистический методы, а также специально разработанная анкета, включающая 94 вопроса закрытого и открытого типа, основанная на опроснике А. В. Балакиревой [4]. В исследовании приняли участие 475 женщин, наблюдающихся по беременности в женских консультациях Москвы и Московской области.

Результаты исследования

Большинство опрошенных беременных женщин находились во втором (37,6%) и третьем (41,8%) триместрах беременности и считали свой образ жизни здоровым (78,7%). Более трети опрошенных продолжали работать во время болезни, а у каждой пятой были профессиональные вредности (19,6%). Треть женщин, которые курили и употребляли алкоголь до беременности, сохранили эти привычки после ее наступления (30,8%). Большинство опрошенных заявили, что хорошо осведомлены о рисках для здоровья своего ребенка (75,1%). Основным источником информации для них стали различные ресурсы в Интернете, чаще всего не имеющие достоверной информации по этим вопросам (88,6%). Детальный анализ показал, что высокая оценка информированности женщин может быть неоправданной. Например, 9,4% женщин не знают о негативном влиянии вредных привычек на здоровье будущего ребенка, 15,4% не осведомлены о последствиях стресса, треть не понимает опасности приема лекарств без назначения врача, 30,8% не осознают важность правильного питания во время беременности, почти половина не понимает важности соблюдения режима труда и отдыха, и более половины не знают о вреде гиподинамии для течения беременности. Кроме того, у большинства беременных есть экстрагенитальные заболевания (53,7%), которые влияют как на течение беременности, так и на развитие ребенка внутриутробно. Недостаточная информированность женщин объясняет многие нарушения в их образе жизни. У 43,8% респонденток нарушен режим труда и отдыха, у трети низкая стрессоустойчивость, медицинская активность и физическая активность (69,3%). Большинство опрошенных получают информацию об оздоровлении образа жизни во время беременности от специалистов акушерской службы (84,8%), но даже эта информация часто считается неполной (64,2%). Каждая пятая беременная женщина сообщила, что не получила

информации от медработников по вопросам течения беременности, подготовки к родам, сохранению физического здоровья и охране здоровья будущего ребенка (26,2, 23,3 и 21,4% соответственно). Почти половина беременных, получивших рекомендации, считает их непонятными (41,4%), поэтому большинство женщин хотели бы получать рекомендации в виде памяток (93,8%).

Заключение

Результаты исследования показывают, что образ жизни женщин, планирующих беременность, не является здоровым, а их информированность недостаточна, что во многом характеризует и их мотивацию к оздоровлению своего образа жизни и указывает на высокий интерес к получению информации по этой теме. Такая ситуация подчеркивает необходимость совершенствования подходов к информационному сопровождению беременных женщин в системе профилактической работы с населением. Разработка комплексной медико-социальной программы информационно-образовательного сопровождения семьи с привлечением педагогов и психологов могла бы стать одним из способов улучшить сложившуюся ситуацию.

Литература

1. Основы формирования здоровья детей: учебник / Л. А. Жданова, С. И. Мандров, И. Е. Бобошко [и др.]; под ред. Л. А. Ждановой. — М.: Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа», 2017. — 416 с.
2. Организация профилактического консультирования беременных в системе антенатальной охраны здоровья детей / А. В. Балакирева, Е. К. Баклушина, Л. А. Жданова с соавт. // Российский педиатрический журнал. — 2017. — Т. 20. — № 1. — С. 23–29.
3. *Баклушина Е. К.*, *Балакирева А. В.* Характеристика состояния информированности беременных о социально-гигиенических факторах риска для здоровья ребенка / в сборнике: Проблемы городского здравоохранения // Сборник научных трудов. Под редакцией Н. И. Вишнякова. — СПб., 2014. — С. 335–340.
4. *Баклушина Е. К.*, *Балакирева А. В.*, *Жданова Л. А.* и др. Медико-организационные подходы к профилактическому консультированию беременных в системе антенатальной охраны здоровья детей: методические рекомендации для специалистов женских консультаций, поликлиник общелечебной сети и детских поликлиник, обучающихся по программам дополнительного профессионального образования (утв. и рекомендованы Департаментом здравоохранения Ивановской области, для использования в женских консультациях, взрослых, детских поликлиниках). — Иваново, 2016. — 110 с.

ГРНТИ: 76.01.39

Слезина Анна Владимировна,
кандидат медицинских наук,
доцент кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ASlezina@synergy.ru
SPIN-код: 1796-3395
ORCID: 0000-0003-2454-0960
Scopus Author ID: 267822

Ерофеева Любовь Владимировна,
старший преподаватель
кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: LVErofeeva@synergy.ru
ORCID: 0009-0006-1913-1061

Репродуктивный потенциал страны: проблемы и возможные пути их решения

Негативная динамика состояния репродуктивного здоровья подростков и молодежи резко снижает перспективы реализации населением своих репродуктивных планов по воспроизводству будущих поколений. Цель исследования – изучить репродуктивные установки студентов-медиков. Анонимный онлайн-опрос 137 студентов-медиков по специально разработанной анкете. Среди опрошенных в основном были девушки в возрасте 18–25 лет. Почти половина респондентов положительно относятся к созданию семьи, а значительная доля – планируют в будущем рождение детей. Более трети респондентов относятся к браку нейтрально, однако почти каждый пятый не планирует вступать в брак. Считают, что вступить в брак и рожать первого ребенка нужно в 20–25 лет, а большинство планируют рождение 2 детей. Наиболее эффективными мерами поддержки демографической ситуации они считают доступность достоверной информации по вопросам сохранения репродуктивного здоровья населения, формированию репродуктивных установок, предупреждению нежелательных беременностей, а также медико-психолого-педагогические мероприятия, направленные на подготовку молодежи к счастливому супружеству и осознанному родительству. Таким образом, существует острая необходимость разработки и внедрения мер, направленных на улучшение системы раннего выявления нарушений в развитии детей, акцентирование первичного звена здравоохранения на профилактике нарушений репродуктивных функций у подростков и молодежи, внедрение в работу образовательных и медицинских организаций медико-психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование репродуктивного поведения подрастающего поколения, разработки организационных подходов к формированию ценностных установок на положительный демографический отклик.

Ключевые слова: студент-медик, репродуктивное поведение, репродуктивные установки, медико-психолого-педагогические мероприятия, информированность.

Slezina Anna Vladimirovna,
Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: ASlezina@synergy.ru
SPIN-code: 1796-3395
ORCHID: 0000-0003-2454-0960
Scopus Author ID: 267822

Erofeeva Lyubov Vladimirovna,
Senior Lecturer of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: LVErofeeva@synergy.ru
ORCHID: 0009-0006-1913-1061

The reproductive potential of the country: problems and possible solutions

The negative dynamics of the reproductive health of adolescents and young people sharply reduces the prospects for the population to implement their reproductive plans for the reproduction of future generations. The purpose of the study is to study the reproductive attitudes of medical students. An anonymous online survey of 137 medical students, based on a specially designed questionnaire. The respondents were mostly girls aged 18–25. Almost half of the respondents have a positive attitude towards starting a family, and a significant proportion plan to have children in the future. More than a third of respondents are neutral about marriage, but almost one in five does not plan to get married. They believe that it is necessary to get married and give birth to the first child in 20–25 years, and most plan to have 2 children. They consider the most effective measures to support the demographic situation to be the availability of reliable information on the preservation of reproductive health of the population, the formation of reproductive attitudes, the prevention of unwanted pregnancies, as well as medical, psychological and pedagogical measures aimed at preparing young people for a happy marriage and conscious parenthood. Thus, there is an urgent need to develop and implement measures aimed at improving the system of early detection of disorders in the development of children, focusing primary health care on the prevention of reproductive disorders in adolescents and young people, introducing medical, psychological and pedagogical measures into the work of educational and medical organizations aimed at shaping the reproductive behavior of the younger generation, developing organizationalx approaches to the formation of value orientations for a positive demographic response.

Keywords: medical student, reproductive behavior, reproductive attitudes, medical, psychological and pedagogical measures, awareness.

Актуальность. Анализ репродуктивных ценностей представляет немалый научный интерес [1; 2], поскольку на этом фундаменте формируется репродуктивное поведение населения. Негативная динамика состояния репродуктивного здоровья подростков и молодежи резко снижает перспективы реализации населением своих репродуктивных планов по воспроизводству будущих поколений [3; 4]: увеличивается частота женского и мужского бесплодия, растут показатели невынашивания беременности, сокращается число нормальных родов, возрастает число недоношенных детей, повышается заболеваемость новорожденных [5; 6]. Студенты-медики являются активным сегментом, который может способствовать улучшению демографической ситуации в связи со спецификой своей профессиональной деятельности.

Цель исследования — изучить отношения студентов-медиков к институту семьи и брака, государственной политике в области улучшения демографической ситуации и поддержки семьи, охране репродуктивного здоровья, в том числе профилактики непланируемой беременности.

Методы исследования. Проведен анонимный онлайн-опрос 137 студентов-медиков по специально разработанной анкете. Статистическую обработку данных проводили с помощью пакета прикладных программ Microsoft Excel 2016 и Statistica 10.

Результаты

Среди опрошенных студентов преобладали девушки (78,3%) в возрасте 18–25 лет (93,6%). По результатам опроса было установлено, что почти половина респондентов положительно относятся к созданию семьи (48,3%), а 75,4% из них планируют рождение детей. Около 32,4% респондентов относятся к браку нейтрально, и только 19,3% студентов из этой подгруппы относятся к браку негативно и не планируют вступать в брак. Почти половина респондентов хотели бы вступить в брак в возрасте 20–25 лет (37,9%). Более половины студентов 58% назвали оптимальный возраст рождения 1-го ребенка в 26–30 лет. Более

половины респондентов планируют рождение 2 детей (69,3%). Наиболее эффективными мерами поддержки с позиции их влияния на улучшение демографической ситуации, по мнению респондентов, являются доступность экспертной информации по вопросам сохранения репродуктивного здоровья населения, формированию репродуктивных установок, в том числе по предупреждению нежелательных беременностей, а также медико-психолого-педагогических мероприятий, направленных на подготовку молодежи к счастливому супружеству, осознанному родительству, что создает условия для формирования и сохранения здоровых полноценных отношений в семье.

Выводы

Таким образом, существует необходимость разработки и внедрения мер, направленных на улучшение системы раннего выявления нарушений в развитии детей, акцентирование первичного звена здравоохранения на профилактике нарушений репродуктивных функций у подростков и молодежи, внедрение в работу образовательных и медицинских организаций медико-психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование репродуктивного поведения подрастающего поколения, разработки организационных подходов к формированию ценностных установок на положительный демографический отклик.

Литература

1. *Гончарова Н. П.* Демографическая динамика и оценка результативности демографической политики в регионах России // Государственный советник. — 2019. — № 3 (27). — С. 101–108.
2. *Демидович И. А.* Взаимосвязь между экономикой и демографией в России //Аллея науки. — 2018. — Т. 1. — № 5 (21). — С. 622–626.
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».
4. *Матейкович Е. А., Абрамова А. В., Топчиу И. Ф., Сенаторова О. В., Шевлюкова Т. П.* Репродуктивное здоровье детей и подростков Тюменской области: версии и контрверсии эффективного сбережения // Академический журнал Западной Сибири. — 2023. — № 191 (98). — С. 17–24.
5. *Адилова Г. Р.* Современные способы контроля репродуктивного здоровья девочек-подростков // Экономика и социум. — 2024. — № 1 (116). — С. 715–718. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sposoby-kontrolya-reproduktivnogo-zdorovya-devochek-podrostkov
6. *Носкова О. В., Чурилов А. В., Былым Г. В., Литвинова Е. А.* Особенности репродуктивной мотивации и эмоционального состояния беременных женщин // Ми Д. — 2024. — № 1 (96). — С. 40–44. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-reproduktivnoy-motivatsii-i-emotsionalnogo-sostoyaniya-beremennyh-zhenschin

ГРНТИ: 76.01.39

Слезина Анна Владимировна,
кандидат медицинских наук,
доцент кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ASlezina@synergy.ru
SPIN-код: 1796–3395
ORCID: 0000–0003–2454–0960
Scopus Author ID: 267822

Макарова Виктория Анатольевна,
старший преподаватель кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: makarova-va67@yandex.ru
SPIN-код: 5081–5283
ORCID: 0009–0006–1365–5729
Scopus Author ID: 1204554

Детско-родительские отношения: проблемы и возможные пути решения

Научные публикации последних лет четко указывают на такие отношения между детьми и родителями, которые имеют тенденцию к разрушению института семьи, что, безусловно, негативно влияет на развитие, социализацию, становление субъектных и личностных качеств всех членов семьи. Существует определенный дефицит научных работ по изучению влияния этих отношений на здоровье всех членов семьи. В связи с чем целью нашего исследования стало изучение детско-родительских отношений в студенческой среде и поиск причин, вызвавших эти нарушения. Опрос проводился с помощью специально разработанного опросника, включающего 79 вопросов открытого и закрытого типов. В опросе приняли участие 148 студентов, преимущественно это были девушки до 20 лет. Установлено, что почти все студенты оценивают отношения в семье как дружные, а отсутствие родительского контроля за вредными привычками и нравоучений об отношениях с противоположным полом – укрепляют отношения в семье. Для большинства семей не характерно ежедневное совместное времяпрепровождение, а при его наличии треть указали, что каждый член семьи при этом занимается своими делами, практически не общаясь друг с другом. Основными причинами, вызывающими конфликты в семье, являются отсутствие взаимопонимания и неуважение, а также разногласия родителей в вопросах воспитания, что диктует необходимость повышения информированности родителей по вопросам воспитания детей и обучения их поведению в стрессовых ситуациях. Проведенное исследование позволило сделать вывод о недостаточной информированности населения в вопросах влияния образа жизни семьи на здоровье ее членов, поэтому необходима разработка программы медико-психолого-педагогического сопровождения семьи.

Ключевые слова: студенты, отношения в семье, семья, подростки, здоровье.

Slezina Anna Vladimirovna,
Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: ASlezina@synergy.ru
SPIN-code: 1796–3395
ORCHID: 0000–0003–2454–0960
Scopus Author ID: 267822

Makarova Victoriya Anatolyevna,
Senior Lecturer of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: makarova-va67@yandex.ru
SPIN-code: 5081–5283
ORCID: 0009–0006–1365–5729
Scopus Author ID: 1204554

Child-parent relations: problems and possible solutions

Scientific publications of recent years clearly indicate such relations between children and parents, which tend to destroy the institution of the family, which, of course, negatively affects the development, socialization, formation of subjective and personal qualities of all family members. There is a certain

shortage of scientific papers on the impact of these relationships on the health of all family members. In this regard, the purpose of our study was to study child-parent relations among students and to search for the causes of these violations. The survey was conducted using a specially designed questionnaire, which includes 79 open-ended and closed-ended questions. 148 students took part in the survey, mostly girls under the age of 20. It was found that almost all students rate family relationships as friendly, and the lack of parental control over bad habits and moral teachings about relationships with the opposite sex strengthen family relationships. For most families, daily pastime is not typical, and if there is one, a third indicated that each family member is doing their own business, practically not communicating with each other. The main causes of conflicts in the family are lack of mutual understanding and disrespect, as well as disagreements between parents in parenting issues, which dictates the need to raise parents' awareness of parenting and teaching their behavior in stressful situations. The conducted research allowed us to conclude that there is insufficient public awareness of the impact of family lifestyle on the health of its members, therefore, it is necessary to develop a program of medical, psychological and pedagogical support for the family.

Keywords: students, family relations, family, teenagers, health.

Актуальность. Детско-родительские отношения — очень важный момент не только в воспитании личности ребенка, но и в формировании его физического и нервно-психического здоровья, что обеспечивается сочетанием личностных особенностей родителей, благополучия семьи, стиля семейного воспитания, ценностей, взаимоотношений и принципов, характерных для конкретной семьи [1–3]. Научные публикации последних лет четко указывают на такие отношения между детьми и родителями, которые имеют тенденцию к разрушению института семьи, что, безусловно, негативно влияет на развитие, социализацию, становление субъектных и личностных качеств всех членов семьи [4–7]. Вместе с тем существуют официальные данные о высокой частоте девиантного поведения подростков. Так, по данным ВОЗ, самоубийства за последние десять лет среди молодежи выросли в 3 раза, а в России самоубийства выше средних показателей в 2 раза. Несмотря на то что изучение установок и позиций родителей сегодня является наиболее изученным аспектом отношений между родителями и детьми, существует определенный дефицит научных работ по изучению влияния этих отношений на здоровье всех членов семьи.

В связи с чем *целью исследования* стало изучение детско-родительских отношений в студенческой среде и поиск причин, вызвавших эти нарушения.

Методы исследования. Опрос проводится с помощью специально разработанного опросника, включающего 79 вопросов открытого и закрытого типов. В опросе приняли участие 148 студентов медицинского факультета, преимущественно это были девушки до 20 лет.

Результаты исследования

Установлено, что почти все опрошенные оценивают отношения в семье как дружные, при этом отношения со сверстниками они оценивают как дружные лишь в 60% случаев. По словам почти 40% студентов, к чувствам и проблемам своих сверстников они либо равнодушны, либо сдержанны, что во многом объясняет сложности взаимопонимания в студенческой среде. По результатам опроса студентов установлено, что в большинстве случаев они могут рассчитывать только на себя. При этом более трети опрошенных не обратятся за помощью к родителям и более половины — к старшим родственникам и ровесникам. По мнению большинства подростков, к семейным традициям, укрепляющим отношения в семье, относятся традиционные ценности, однако были и такие ответы, когда так называемые «традиции семьи» имели деструктивный характер. Так, по мнению 20 респондентов отсутствие родительского контроля за вредными привычками и нравоучений об отношениях с противоположным полом — укрепляют отношения в семье, а 17 студентов указали, что благоприятны для этого и совместные с родителями «застолья». Вместе с тем для большинства семей, по мнению опрошенных, не характерно ежедневное совместное времяпрепровождение, а при его наличии треть указали, что каждый член семьи при этом

занимается своими делами, практически не общаясь друг с другом. Тем не менее об отсутствии конфликтов и ссор при совместном времяпрепровождении заявили лишь 5% опрошенных.

По мнению подавляющего большинства студентов, основными причинами, вызывающими конфликты в семье, являются отсутствие взаимопонимания и неуважение, а также разногласия родителей в вопросах воспитания, что диктует необходимость повышения информированности родителей по вопросам воспитания детей и обучения их поведению в стрессовых ситуациях. Вместе с тем в большинстве случаев семейные конфликты завершаются без решения проблемы, либо длятся очень долго, либо остаются неразрешенными. По данным опроса студентов, их родители в ситуации конфликта ведут себя деструктивно: оскорбляют друг друга, кричат, злятся, а иногда ссора может перейти в драку. При этом практически в каждом пятом случае они втягивают в конфликт других людей, а некоторые просто уходят из дома или игнорируют собеседника, не пытаясь искать компромисс. Настораживает тот факт, что большинство подростков всегда или иногда присутствуют при конфликтах родителей, а значит, могут быть в них втянуты, на что указали 14 студентов.

Оценивая свое внутреннее состояние в ситуации конфликта с родителями, подавляющая доля опрошенных указали, что часто или всегда испытывают отчаяние, безнадежность, считают, что родители их не понимают. При этом почти 40% подростков указали, что иногда или часто подвергают себя смертельной опасности, четверть — причиняют себе физическую боль, треть — имеют желание навредить себе. Вероятно, это связано с тем, что основная их часть легко выходят из себя, очень самокритичны и часто злятся на себя. Все перечисленное указывает на низкую стрессоустойчивость детей. С учетом того, что почти треть из них знакомы с людьми, которые имеют опыт суицида, а более чем у трети подростков имеются мысли о нем, необходима разработка мероприятий, направленных на формирование стрессоустойчивости как у детей, так и у их родителей.

Это подтверждается и частотой случаев агрессии в ситуации стресса или замыканием в себе подростков. В то же время почти треть опрошенных так переживают, что начинают болеть, более четверти — курят и употребляют алкоголь, принимают лекарственные препараты без назначения врача. И это сигнал для медицинских работников, так как профилактическое консультирование о факторах риска для здоровья — это обязанность медицинского персонала, что требует их подключения к программам сопровождения семьи по вопросам формирования, сохранения и укрепления здоровья детей и взрослых.

Заключение

Пубертатный период является критическим периодом детского возраста, когда организм подростков наиболее подвержен как негативным, так и позитивным воздействиям извне, что целесообразно использовать для повышения мотивации подрастающего поколения к ведению здорового образа жизни, в том числе в педагогическом процессе. Проведенное исследование позволило предположить вывод о недостаточной информированности как подростков, так и их родителей о влиянии образа жизни семьи на здоровье ее членов, а также по вопросам разрешения конфликтов в семье. Такая картина неизбежно приводит к нарушениям здоровья, прежде всего детей, поэтому в рамках дальнейшего исследования предполагается разработка программы медико-психолого-педагогического сопровождения семьи.

Литература

1. *Кириленко И. Н., Овсяник С. Б.* Исследования детско-родительских отношений в отечественной психологии: история и перспективы // Вестник науки. — 2024. — № 2 (71). — С. 385–389. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-detsko-roditelskih-otnosheniy-v-otechestvennoy-psihologii-istoriya-i-perspektivy
2. *Фефилова Ю. С.* Влияние стилей семейного воспитания на самооценку подростков // Вестник науки. — 2024. — № 2 (71). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-stiley-semeynogo-vospitaniya-na-samootsenku-podrostkov (дата обращения: 12.04.2024).

3. *Кириленко И. Н., Овсяник С. Б.* Семейное неблагополучие как фактор подростковой агрессивности // Вестник науки. — 2024. — № 2 (71). — С. 316–320. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/semeynoe-neblagopoluchie-kak-faktor-podrostkovoy-agressivnosti
4. *Жданова Л. А.* Семейное воспитание как фактор нарушения психического здоровья подростков / Л. А. Жданова, И. В. Иванова, И. Е. Бобошко // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2023. — Т. 29. — № 1. — С. 70–78. — DOI 10.34216/2073–1426–2023–29–1–70–78. — EDN FEYQBP. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53809956.
5. *Тризуб М. А.* Влияние авторитета взрослого человека на воспитание ребенка и развитие его жизненных взглядов // Вестник науки. — 2024. — № 2 (71). — С. 265–271. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-avtoriteta-vzroslogo-cheloveka-na-vospitanie-rebenka-i-razvitie-ego-zhiznennyh-vzglyadov
6. Состояние здоровья подростков на первом году обучения в медицинском вузе / Л. А. Жданова, А. В. Шишова, И. Е. Бобошко, А. И. Софианиди // Система здоровьесбережения студенческой молодежи: XXI век: монография / под ред. В. И. Стародубова, В. А. Тутельяна. — М.: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2021. — С. 164–177. — EDN FHTTDY. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47939225
7. *Мамашерип К. Н.* Психологические пути профилактики суицида среди девочек-подростков // SAI. — 2024. № Special. — Issue 15. — С. 338–341. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-puti-profilaktiki-suitsida-sredi-devochek-podrostkov

ГРНТИ: 76.01.39

Слезина Анна Владимировна,
кандидат медицинских наук,
доцент кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ASlezina@synergy.ru
SPIN-код: 1796–3395
ORCID: 0000–0003–2454–0960
Scopus Author ID: 267822

Пысларь Елизавета Александровна,
старший преподаватель кафедры сестринского дела,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: EPyslar@synergy.ru
SPIN-код: 1588–4881
ORCID: 0009–0003–8091–846X
Scopus Author ID: 1178441

Медико-психолого-педагогическое сопровождение семьи как способ формирования здоровья детей

Формирование установок на ведение здорового образа жизни во многом зависит от информированности родителей о влиянии его нарушений на здоровье их детей. Цель – изучение установок студентов и их родителей на ведение здорового образа жизни, а также определение причин, препятствующих формированию этих установок. Применялись аналитический и статистический методы, проводился анонимный онлайн-опрос 33 студентов и их родителей по специально разработанной анкете. Выявлена недооценка студентами и их родителями важности ведения здорового образа жизни для сохранения здоровья. Так, в ряде семей имеются нарушения питания, ночного сна, вредные привычки, недостаточная физическая активность и неконструктивные формы реагирования в ситуациях эмоционального напряжения. Обсуждение вопросов введения здорового образа жизни в семье практикуется, родители проводят беседы с детьми по вопросам здорового образа жизни, однако информированность самих родителей по некоторым его компонентам является недостаточной, что требует разработки мероприятий по ее повышению. Высокая частота нарушений в образе жизни большинства семей, недостаточная информированность о влиянии образа жизни семьи на ее здоровье, а также неэффективность информирования детей родителями по этим вопросам диктует необходимость разработки комплекса медико-психолого-педагогических мероприятий для углубленного обучения семей в вопросах формирования, укрепления и сохранения здоровья всех ее членов.

Ключевые слова: здоровье, семья, родители, студенты, подростки, образ жизни, факторы риска.

Slezina Anna Vladimirovna,
Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: ASlezina@synergy.ru
SPIN-code: 1796–3395
ORCID: 0000–0003–2454–0960
Scopus Author ID: 267822

Pyslar Elizaveta Alexandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Nursing,
Synergy University, Moscow
E-mail: EPyslar@synergy.ru
SPIN-code: 1588–4881
ORCID: 0009–0003–8091–846X
Scopus Author ID: 1178441

Medical, psychological and pedagogical support of the family, as a way of shaping children's health

The formation of attitudes towards a healthy lifestyle largely depends on parents' awareness of the impact of its disorders on the health of their children. The study examines the attitudes of students and their parents towards maintaining a healthy lifestyle, as well as determining the reasons preventing the formation of these attitudes. Analytical and statistical methods were used, and an anonymous

online survey of 33 students and their parents was conducted using a specially designed questionnaire. The underestimation by students and their parents of the importance of maintaining a healthy lifestyle for maintaining health has been revealed. Thus, in a number of families there are eating disorders, night sleep, bad habits, insufficient physical activity and non-constructive forms of response in situations of emotional stress. Discussion of the introduction of a healthy lifestyle in the family is practiced. Parents hold conversations with children on healthy lifestyle issues, however, the awareness of parents themselves on some of its components is insufficient, which requires the development of measures to improve it. The high frequency of violations in the lifestyle of most families, insufficient awareness of the impact of the family lifestyle on its health, as well as the ineffectiveness of informing children by parents on these issues dictates the need to develop a set of medical, psychological and pedagogical measures for in-depth education of families in the formation, strengthening and preservation of the health of all its members.

Keywords: health; family; parents; students; teenagers; lifestyle; risk factors.

Актуальность. Актуальность проблемы определена тем, что образ жизни является ведущим фактором, определяющим состояние здоровья человека, а формирование установок на ведение здорового образа жизни во многом зависит от информированности родителей о влиянии его нарушений на здоровье их детей [1–4]. В данном контексте информированность, прежде всего медицинская, направленная на сохранение здоровья, педагогическая, направленная на воспитание и первичную социализацию ребенка, а также психологическая, направленная на формирование стрессоустойчивости человека [5].

В связи с чем *целью исследования* стало изучение установок студентов и их родителей на ведение здорового образа жизни, а также определение причин, препятствующих формированию этих установок.

Методы исследования. Исследование проводилось в рамках работы студенческого научного кружка кафедры сестринского дела Университета «Синергия». В ходе исследования применялись аналитический и статистический методы, проводился анонимный онлайн-опрос. В исследовании приняли участие 33 семьи. Для этого использовалась специально разработанная анкета, состоящая из 62 вопросов закрытого и открытого типа для 33 студентов медицинского факультета и их родителей. Среди опрошенных были студенты медицинского факультета I и II курсов и их родители. Среди опрошенных студентов были в основном девушки 18–20 лет (36,4%), среди родителей — женщины 30–40 лет (33,3%).

Результаты

Полученные результаты опроса подчеркивают, что в целом мнение родителей и студентов в отношении влияния различных факторов на здоровье человека — одинаковое. При этом недооценка важности ведения здорового образа жизни для сохранения здоровья указывает на недостаточную информированность обеих групп по этому вопросу. При детальном опросе установлено, что в среднем лишь половина родителей и детей считают, что сочетание таких компонентов, как рациональное питание, режим труда и отдыха, хорошая стрессоустойчивость, адекватная физическая активность и отсутствие вредных привычек являются здоровым образом жизни (60,6%). Вместе с тем исследование показывает, что и у подростков, и у их родителей имеются нарушения питания, касающиеся как кратности приема пищи (93 и 95%), так и кратности приема горячей пищи (20,5–36,4). Также выявлено нарушение калорийности приемов пищи, особенно у родителей. В рационе питания семьи также присутствуют нарушения, которые неизбежно приводят к дефициту либо избытку основных питательных веществ. В то же время научные исследования последних лет прямо указывают на то, что нарушение пищевого поведения может иметь серьезные последствия для здоровья детей. Так, подростки, у которых есть дефицит или избыток основных питательных веществ витаминов или микроэлементов, имеют высокий риск развития эндокринных и алиментарно-зависимых заболеваний, патологий костно-мышечной системы, соединительной ткани, кожи, подкожной клетчатки, а также органов пищеварения. Между тем у трети опрошенных продолжительность ночного сна не соответствует гигиеническим нормам. Известно, что уменьшение продолжительности сна даже на 2 часа приводит к усталости, раздражительности, снижению

концентрации и ухудшению памяти. А вот систематическое недосыпание увеличивает риск развития серьезных заболеваний, таких как артериальная гипертония, диабет и ожирение. Как показывают результаты опроса, вредные привычки присутствуют в каждой семье, можно сделать вывод, что больше половины детей не считает пару сигарет курением и не думают о дальнейших последствиях. Вместе с тем большинство родителей считают, что употребление алкоголя может быть принято как часть здорового образа жизни, когда подростки считают, что пиво — это не алкоголь и позволяют себе употреблять его на регулярной основе.

Среди опрошенных студентов медицинского факультета курящими оказались и юноши, и девушки. При этом большинство курильщиков приобрели эту привычку в старшем школьном возрасте, а 12 из 38 курящих студентов указали, что начали курить с 12–14 лет. Почти 80% курящих студентов признают, что курят постоянно, а четверть указали, что употребляют табак изредка. Вместе с тем большинство опрошенных выкуривают до 10–20 сигарет в день. Оценка информированности курящих и некурящих студентов о влиянии курения на здоровье, показала, что о вреде этой привычки для своего здоровья и здоровья окружающих знают большинство из опрошенных. У каждого пятого студента этот вопрос вызвал затруднение, а некоторые, зная, что вредят своему здоровью, уверены, что для окружающих это не опасно. Вместе с тем лишь 4 человека негативны по отношению к курению, подавляющая часть опрошенных относятся к людям, употребляющим табак, — нейтрально или одобряют их пристрастие. При этом одобрение в отношении курения высказывали только курящие студенты.

Обнадеживающими являются результаты теста Фагерстрема на определение степени никотиновой зависимости, согласно которым у подавляющего числа курящих студентов 1 курса медицинского факультета очень слабая или слабая степень зависимости от никотинсодержащих веществ. В то же время лишь треть курящих студентов пыталась отказаться от вредной привычки, еще четверть планирует отказаться. К особой категории курильщиков, с которыми необходимо проводить разъяснительную работу, являются студенты, считающие, что в любой момент с легкостью смогут отказаться от курения. По данным опроса, регулярной физической активностью могут похвастаться лишь треть опрошенных, большинство же страдают гиподинамией, особенно родители, что, вероятно, связано с сидячей работой. При этом причинами, препятствующими адекватной физической активности, являются отсутствие свободного времени, недостаточный интерес, особенно у студентов, и нагрузка на работе. Ситуаций эмоционального напряжения избежать непросто, и в целом 98% опрошенных указывают, что постоянно, часто или изредка испытывают стресс. При этом лишь 10% респондентов при возникновении стрессовых ситуаций, придерживались принципа «здоровье дороже». Остальные опрошенные указывали на проявления реакций, действующих разрушительно на здоровье.

Высокая частота выбора респондентами негативных способов снятия эмоционального напряжения определяет их низкую информированность о влиянии их образа жизни на здоровье. Это подчеркивает необходимость формирования у них стрессоустойчивости, прежде всего путем своевременного и грамотного повышения их информированности о влиянии эмоционального напряжения на здоровье семьи. Между тем обсуждение вопросов введения здорового образа жизни в семье является важным аспектом поддержания здоровья и благополучия всех ее членов. Исследование показывает, что родители проводят беседы с детьми по вопросам здорового образа жизни, однако информированность самих родителей по некоторым его компонентам является недостаточной, что требует разработки мероприятий по ее повышению.

Выводы

Таким образом, высокая частота нарушений в образе жизни большинства семей, недостаточная информированность о влиянии образа жизни семьи на ее здоровье, а также неэффективность информирования детей родителями по этим вопросам диктует необходимость разработки комплекса медико-психолого-педагогических мероприятий для углубленного обучения семей по вопросам формирования здоровья детей.

Литература

1. *Гарипова А. В.* Мотивация здорового образа жизни студентов // Форум молодежной науки. — 2020. — № 3. — С. 7–13. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-zdorovogo-obraza-zhizni-studentov/viewer
2. *Камышникова Л. А.*, *Макарян Б. С.* Соблюдение принципов здорового образа жизни, в фокусе — студенты медицинского института // Научные результаты биомедицинских исследований. — 2015. — № 3 (5). — С. 64–71. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/soblyudenie-printsipov-zdorovogo-obraza-zhizni-v-fokuse-studenty-meditsinskogo-instituta/viewer
3. *Косенко А. П.*, *Тихомирова Т. А.* Мотивация студентов на ведение здорового образа жизни // Наука. — 2020. — № 4 (20). — С. 89–94. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-studentov-na-vedenie-zdorovogo-obraza-zhizni/viewer
4. *Балакирева А. В.* Медико-организационные подходы к профилактическому консультированию беременных женщин в системе антенатальной охраны здоровья детей: специальность 14.02.03 «Общественное здоровье и здравоохранение»: дисс. на соискание ученой степени кандидата медицинских наук. — 2017. — 197 с. — URL: https://nczd.ru/wp-content/uploads/2018/04/avto-balakireva.pdf
5. *Бабенко А. А.* Содействие здоровьесбережению студенческой семьи (на примере белгородских вузов) // Artium Magister. — 2022. — № 1. — С. 5–8. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sodeystvie-zdoroviesberezheniyu-studencheskoy-semi-na-primere-belgorodskih-vuzov/viewer

ГРНТИ: 14.35.01

Смыслова Галина Александровна,
старший преподаватель кафедры
теории и методики образовательной деятельности,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: GSmyslova@synergy.ru
SPIN-код: 4643-2364
ORCID: 0009-0006-8865-5838

Стратегии разрешения конфликтных ситуаций между семьей и образовательной организацией

В работе проводится анализ проблемы конфликтного взаимодействия между семьей и образовательной организацией, возможные причины конфликтов, способы и пути конструктивного решения проблемных ситуаций в противовес неэффективным стратегиям. Рассматриваются различные уровни психолого-педагогического взаимодействия в контексте школьного обучения и семейной системы, выделяются различные субъекты взаимодействия. Особое внимание уделяется субъективному восприятию причин конфликтов со стороны учителей и родителей, их видению конфликтов, особенностям коммуникативной ситуации между родителями обучающихся и педагогами. Также приводятся стратегии разрешения конфликтов с позиции гуманной педагогики и психологии. Тезисы представляют собой обобщение опыта применения различных технологий и средств профилактики и регулирования в практике школьного обучения, медиации конфликтов на уровне общего образования.

Ключевые слова: конфликт, стратегии разрешения конфликтов, субъекты образовательных отношений, психолого-педагогическое взаимодействие.

Smyslova Galina Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department
of Theory and Method of Educational Activity,
Synergy University, Moscow
E-mail: GSmyslova@synergy.ru
SPIN-code: 4643-2364
ORCID: 0009-0006-8865-5838

Strategies for resolving conflict situations between the family and the educational organization

The paper analyzes the problem of conflict interaction between a family and an educational organization, possible causes of conflicts, ways and means of constructive solutions to problematic situations as opposed to ineffective strategies. Various levels of psychological and pedagogical interaction in the context of school education and the family system are considered, various subjects of interaction are distinguished. Special attention is paid to the subjective perception of the causes of conflicts on the part of teachers and parents, their conflict management, and the peculiarities of the communicative situation between the parents of students and teachers. Conflict resolution strategies from the perspective of humane pedagogy and psychology are also presented. The theses are a generalization of the experience of using various technologies and means of prevention and regulation in the practice of school education, mediation of conflicts at the level of general education.

Keywords: conflict, conflict resolution strategies, subjects of educational relations, psychological and pedagogical interaction.

Одной из основных задач развития образования в настоящее время является создание благоприятного социально-психологического климата, комфортной образовательной среды для всех субъектов образовательных отношений, а также системы психолого-педагогического взаимодействия между семьей и школой. Психолого-педагогическое взаимодействие представляет собой двусторонний и двунаправленный процесс, в котором происходит «обмен действиями, операциями, вербальными и невербальными сигналами между участниками деятельности, обмен установок, эмоциональных состояний, смыслов, ценностей, т.е. всего, что оказывает влияние на внутренний мир человека» [2; с. 32]. А любое взаимодействие немыслимо и невозможно без возникновения конфликтных ситуаций. Вот почему максимально актуальным оказывается вопрос не только профилактики возникновения конфликтных ситуаций в психолого-педагогическом взаимодействии, но и разработки и применения наиболее эффективных стратегий разрешений конфликтных ситуаций.

Целью нашей работы является анализ и систематизация имеющихся подходов к проблеме возникновения и разрешения конфликтов между семьей и образовательной организацией (прежде всего на уровне общего образования). Для обобщения опыта применения различных технологий и средств профилактики и регулирования в практике школьного обучения, медиации конфликтов на уровне общего образования, мы применяем качественные методы анализа данных, классификации и систематизации. Задачами работы являются выделение субъектов возможных конфликтных ситуаций и их уровней, формулирование принципов и правил анализа конфликтов, поиск путей их разрешения.

В первую очередь необходимо обозначить предметное поле нашего исследования. Конфликт как психологическая категория традиционно рассматривается как столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов людей. Между собой могут сталкиваться либо противоположные стороны, которые «соревнуются» между собой, либо взаимоисключающие (а иногда и легко согласуемые) цели. Важно помнить, что конфликт всегда представляет собой устранимое противоречие или разногласие, несмотря на его предмет, причину или стороны. Неустранимое противоречие не является конфликтной ситуацией, а значит, важно найти способ устранения разногласий. В этом и будет состоять мастерство медиатора на любом из этапов его работы. Также необходимо подчеркнуть, что конфликт выполняет не только и не столько деструктивную роль, он может служить ресурсом и способом развития и саморазвития, верно используя конфликтную ситуацию, наоборот, можно получить импульс для роста и продвижения. Как писал Ч. Ликсон, «если в вашей жизни нет конфликтов, проверьте, есть ли у вас пульс», отражая в этой фразе необходимость и пользу конфликтов в нашей жизни [5, с. 10].

Любые возникающие конфликты могут быть внутриличностными, межличностными, личностно-групповыми, межгрупповыми, международными, межгосударственными, межконфессиональными, расовыми. В системе взаимодействия семьи и школы мы будем говорить о конфликтах межличностных, личностно-групповых и частично межгрупповых. В случае межгрупповых конфликтов их анализ легко сводится к анализу конфликта между двумя ярчайшими представителями двух враждующих групп, которые становятся «рупорами» и отражениями настроения каждой из групп.

Субъектами конфликтов со стороны образовательной организации будут выступать:

- отдельные субъекты (учитель, классный руководитель, ученик, педагог-психолог и пр.);
- классы и группы;
- педагогические объединения (педсовет, кафедра, педагогический коллектив);
- администрация образовательной организации;
- управление образованием (департамент, министерство и т.п.).

Со стороны семьи субъектом конфликта может оказаться непосредственно сам ребенок, сиблинги (братья и сестры, которые обучаются в данный момент в школе или обучались ранее в ней), родители и старшее поколение (прародители — бабушки и дедушки, которые в современных условиях чаще всего занимаются обучением и воспитанием внуков, активно участвуя в жизни школы).

В первую очередь нас, безусловно, интересует предупреждение и разрешение конфликтов между учителем и родителями/прародителями учащегося. В работе С. М. Курганского приводятся основные причины конфликтных ситуаций, по мнению родителей и учителей [3, с. 201]. Так, со стороны родителей (или прародителей), причинами конфликтов являются:

- некомпетентность учителя («Он неправильно учит», «Тратит время не на то», «Слишком молод», «Учит по-старинке» и т.п.);
- неумение найти подход к ребенку («Он не понимает, что нужно моему ребенку», «Не может быть гибким», «Требует со всех одинаково», «Мой ребенок — особенный»);
- наличие «любимчиков» и необъективность («Он не объективен», «Придирается»);
- завышенные требования, и наоборот — обесценивание обучающихся («Другим сходит с рук, а к моему цепляется по мелочам», «Абьюзит и обижает ребенка», «Никогда не похвалит, зато ругать горазд»);
- неуважение к семье в целом и к ребенку в частности («Высмеивает ребенка», «Не понимает, что мне некогда учиться и заниматься с ребенком дома»);
- сплетни («Вечно обсуждает моего ребенка», «Лезет, куда не просят», «Придумывают небылицы о нашей семье», «Настраивает всех учителей против моего ребенка»).

Педагоги же часто отмечают:

- несостоятельность родителей в воспитании, в том числе отсутствие контроля («Не занимаются ребенком», «Совсем забросили», «Им свои дела важнее, чем...»);
- чрезмерная опека и контроль («Не дают ребенку самому учиться», «Делают все за него», «Боятся, что он получит двойки», «Лучше бы дали ребенку совершать свои ошибки», «Гонятся за оценками, а не за знаниями»);
- повышенные требования и долженствование («Много с нас хотят, а сами ничего не делают», «Не понимают, что ребенок на это не способен», «Все-то им школа что-то должна»);
- поверхностность («Хотят все и сразу», «Ждут быстрого результата», «Не понимают, как трудно учиться и учить»).

Интересно, что конфликты между родителями и учителями часто отличаются высокой эмоциональностью, чрезмерной личностной вовлеченностью, искажением межличностного восприятия [4, с. 234].

По сути, центральной проблемой возникновения любых конфликтов между семьей и школой будет являться отсутствие налаженной коммуникации и взаимодействия, так называемый педагогический разнобой, когда все субъекты образования действуют не сообща, а каждый сам по себе, пытаясь реализовать свои собственные (иногда даже неосознаваемые) цели и задачи. И, к сожалению, зачастую преследуя нереалистичные цели, забывается о личности ребенка, его возможностях и потребностях, ограничениях и точках роста.

Для анализа конфликтной ситуации используется пошаговая схема, которая включает в себя: анализ проблемы (предмет конфликта — всегда реальный, объективно существующий), анализ сторон (все стороны, участвующие в конфликте, потребности и опасения каждой из сторон), варианты решения ситуации. Важной задачей медиатора является поиск решения, которое:

- удовлетворяет интересы каждой из сторон;
- сглаживает опасения каждой из сторон;
- учитывает требования всех сторон;
- выгодно обеим сторонам конфликта.

В качестве типичных вариантов решения конфликтов в системе семья–школа в неконструктивной и непродуктивной системе психолого-педагогического взаимодействия, можно назвать три исхода:

- победа ресурсов и полномочий — выигрывает то, чей административный ресурс оказывается сильнее, тот, у кого на данный момент будет больше рычагов давления;
- физический выход «слабого» из конфликта — тот, у кого ресурсов недостаточно, временно «уходит» из ситуации, чтобы, «набравшись сил», вернуться на новую ступень конфронтации;
- локальный конфликт разрастается до глобального, зачастую подключая новых участников и встраивая новые предметы и точки конфликта [3, с. 200].

Для продуктивного решения конфликтных ситуаций в здоровом психологическом климате целесообразно использовать семишаговую схему, предложенную Ч. Ликсоном.

1. Отказ от игры — все стороны конфликта «снимают маски», демонстрируют свои истинные намерения и опасения, потребности и желания.
2. Выявление проблемы — важно выделить реальный предмет конфликта и его причину, не прикрываясь красивой ширмой в попытке сохранить лицо.
3. Отказ от стремления победить — стороны конфликта не стремятся «выиграть любой ценой», а готовы сотрудничать друг с другом для достижения собственных целей.
4. Поиск альтернатив — необходимо найти как можно больше способов решения сложившийся ситуации (в том числе кажущихся на первый взгляд нереалистичными).
5. Выбор — после анализа предложенных вариантов подбираем не лучший, а приемлемый, тот, который удовлетворяет и учитывает мнение всех сторон.
6. Общение — стороны конфликта договариваются между собой, стараясь не только слушать, но и слышать противоположную сторону.
7. Признание ценности отношений — важным исходом любого конфликта должно быть сохранение и продолжение отношений [5, с. 134].

Последний шаг во многом перекликается с идеями гуманной педагогики Ш. А. Амонашвили и психологического подхода к взаимодействию в системе образования П. Ш. Амонашвили [1, с. 150]. Важными этапами психолого-педагогического взаимодействия в их концепции будут являться любовь (вспомнить и проявить любовь к тому, с кем вступаем в коммуникацию), благодарность (за то, что делает человек, за его присутствие в системе взаимодействия), принятие (того, каким он является и что делает) и просьба (постановка задачи — того, что необходимо сделать для достижения общей цели).

Подводя итоги нашего анализа, важно подчеркнуть, что проблема разрешения конфликтных ситуаций между семьей и образовательной организацией, безусловно, зависит от просвещения всех участников образовательных отношений, развития медиативной компетентности и готовности к совместному поиску решений, направленных на всестороннее развитие обучающегося как центральной фигуры образовательных отношений. Говоря словами Ш. А. Амонашвили, «истинное воспитание состоит в воспитании самих себя» [1, с. 91]. Только развивая самих себя, возможным становится нивелировать и сглаживать острые ситуации любого взаимодействия, создавать ресурсы и возможности развития там, где раньше мы находили препятствия и ограничения.

Литература

1. *Амонашвили Ш. А.* Основы гуманной педагогики. Кн. 8. Искусство семейного воспитания: педагогическое эссе. 2-е изд. — М.: Свет, 2017. — 336 с.
2. *Емельянова И. Е.*, *Смыслова Г. А.* Использование кейс-метода в обучении педагогов и психологов: реализация компетентностного подхода: учебное пособие. — Казань: ООО «Бук», 2023. — 84 с.
3. *Курганский С. М.* Родитель и учитель: конфликт или сотрудничество // Народное образование. — 2015.— № 1. — С. 199–206.
4. *Фролова Е. В.*, *Рябова Т. М.*, *Рогач О. В.*, *Зуйкина А. В.* Конфликты в системе школьного образования: ключевые проблемы, специфика и факторы развития // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 3 (39). — С. 227–239.
5. *Lickson Charles P.* Ironing It Out: Seven Simple Steps to Resolving Conflict by Crisp Pub Inc, 1996. — 160 p.

РАЗДЕЛ 28

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ГРНТИ: 14.00.00

Глазунова Ирина Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой педагогики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: irinaglazunova@mail.ru

Меремьянина Александра Ивановна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры психологии, педагогики и специального образования,
ФГБОУ ВО ЛГПУ им. П.П. Тян-Шанского, Липецк
E-mail: alsandra55@mail.ru

Проблемы инклюзивного образования в современном образовательном пространстве

В статье рассматриваются актуальные проблемы инклюзивного образования в современном образовательном пространстве. Уделяется особое внимание дефициту кадров в инклюзивном образовательном процессе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Констатируется тенденция к успешной организации инклюзивного образования, определяются перспективы качественного развития единого образовательного пространства, влияющего на формирование интеллектуального и духовно-нравственного потенциала нормально развивающихся обучающихся и детей с ограниченными возможностями здоровья. Рассматривается значимость интегративной профессиональной деятельности современного педагога коррекционного образовательного процесса, его главная роль в создании благоприятных психолого-педагогических условий успешного сотрудничества школы и семьи.

Акцентируется внимание на качественной системной подготовке специалистов коррекционного образования, способных, опираясь на нормативно-правовую базу, Указы Президента РФ В.В. Путина, качественно творчески выполнять свои профессиональные обязанности.

Ключевые слова: психолого-педагогические условия, ценностные ориентации, профессиональные личностные качества педагога.

Glazunova Irina Nikolaevna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor, Head of the Department of Pedagogy,
Synergy University, Moscow
E-mail: irinaglazunova@mail.ru

Meremyanina Alexandra Ivanovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology,
Pedagogy and Special Education
LSPU named after P.P. Tyan-Shansky, Lipetsk
E-mail: alsandra55@mail.ru

The problems of inclusive education in the modern educational space

The article discusses the current problems of inclusive education in the modern educational space. Special attention is paid to the shortage of personnel in the inclusive educational process for students with disabilities.

The tendency towards the successful organization of inclusive education is stated, the prospects for the qualitative development of a unified educational space affecting the formation of the intellectual and spiritual and moral potential of normally developing students and children with disabilities are determined. The importance of the integrative professional activity of a modern teacher of the correctional educational process is considered, its main role in creating favorable psychological and pedagogical conditions for successful cooperation between school and family.

Attention is focused on the high-quality systematic training of correctional education specialists who are able, based on the regulatory framework, Decrees of the President of the Russian Federation V.V. Putin, to perform their professional duties creatively.

Keywords: psychological and pedagogical conditions, value orientations, professional personal qualities of a teacher.

Образование играет важнейшую роль в жизни каждого человека, история которого связана с историей нашей страны.

В настоящее время создано единое образовательное пространство на основе единства целей и подходов в реализации стратегических национальных задач повышения доступности и качества образования, в том числе и обучающихся с дифференцированными особыми образовательными потребностями.

Проблем инклюзивного образования в настоящее время достаточно много, но все они решаемы по мере их поступления. И, кроме того, наблюдается тенденция к успешной ее организации и перспективы развития качественного образования.

Нами изучены лучшие практики инклюзивного образования школ РФ. Отмечены лучшие. Каждый год проводится конкурс «Лучшая инклюзивная практика школы», «Лучшая инклюзивная практика дошкольной образовательной организации».

Инклюзивный процесс образования направлен на совершенствование качества обучения и воспитания нормально-развивающихся детей и детей с ограниченными возможностями здоровья.

Настоящая проблема в том — как создать благоприятные условия в организации образовательного пространства для качественного образования и нормы для детей с ОВЗ. Чтобы каждый из них занял свое место в обществе, научился честно, добросовестно трудиться и жить по-человечески.

Главным координатором взаимодействия образовательного пространства и родителей является педагог — творческая личность, обладающая необходимыми личностными качествами, такими как гуманность, толерантность, педагогический оптимизм. В настоящее время социум предъявляет особые требования к подготовке педагога-дефектолога и к его способности реализовать теоретические знания и практические умения в профессиональной деятельности. «Современный педагог должен быть мастером своего дела, владеть профессиональными компетенциями, обладать личностными качествами, такими как толерантность, педагогический оптимизм, умение прогнозировать результат и успешно достигать поставленную цель» [1, с. 44].

Толерантность педагога-дефектолога является необходимым качеством его личности и важным фактором создания благоприятных условий для качественного образования и нормально развивающихся учащихся и детей с ОВЗ. Толерантность является значимым критерием «совершенствования системы оценки качества инклюзивного образования в общеобразовательных организациях Российской Федерации», и рассматривается нами как важный фактор создания комфортных оптимальных психолого-педагогических условий в инклюзивном образовательном процессе и как один из важных компонентов его оценки [2, с. 3].

В процессе взаимодействия школы и родителей решается главная задача — воспитание личности ребенка: научится ли он любви, милосердию, терпимости или ненависти и жестокости. А. С. Макаренко считал, что важно помочь осознать каждому родителю свои приоритеты, и то, что он воспитывает в ребенке, кто в будущем из него вырастет: «Наши дети — это наша старость. Правильное воспитание — это наша счастливая старость, плохое воспитание — это наше будущее горе, это наши слезы, это наша вина перед другими людьми, перед всей страной. Воспитывая детей, нынешние родители воспитывают будущую историю нашей страны, а значит — и историю мира».

Развитие духовно-нравственного потенциала молодого поколения нашего государства является актуальной проблемой педагогической теории и практики на фоне политических, экономических и социальных изменений.

В настоящее время государственная политика России направлена на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, на защиту нашей страны от социокультурных угроз. Указ Президента РФ В. В. Путина от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» является важным правовым документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности России, который определяет цель и задачи защиты государством духовно-нравственных ценностей [3].

В. В. Путин указывал: «К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [3].

Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей определяют главную цель — сохранение, укрепление и передачу традиционных ценностей от поколения к поколению, формирование образа России как хранителя и защитника традиционных ценностей.

Указ президента РФ В. В. Путина о стратегии научно-технологического развития Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «Целью научно-технологического развития является обеспечение независимости и конкурентоспособности государства, достижения национальных целей развития и реализации стратегических национальных приоритетов путем создания эффективной сферы наращивания и наиболее полного использования интеллектуального потенциала нации» [4].

Педагог является носителем общечеловеческих ценностей, созидателем творческой личности ребенка, главным организатором продуктивного сотрудничества детей, родителей и школы. Его профессиональная творческая деятельность, опираясь на Указы Президента РФ В. В. Путина, должна способствовать не только развитию когнитивных способностей обучающихся, но и воспитанию у них духовно-нравственных ценностей. Педагог развивает у детей умение сохранять и укреплять историческую память народов России, защищать права и свободы человека. Формирует у своих воспитанников чувство долга, совести, чести, ответственности и доносит им те главные ценные ориентации, которыми обладает сам [1, с. 45].

Важная проблема современного инклюзивного образования — дефицит кадров, заключающийся в недостаточно компетентностном подходе подготовки педагогов-дефектологов к работе с детьми с ОВЗ, а стало быть, не оправдывает надежд работодателя плохо подготовленный специалист.

В основу качественной профессионально-личностной подготовки молодых специалистов инклюзивного образования были положены интегративный, гуманистический, субъектно-ориентированный, личностный, системный подходы, обеспечивающие формирование креативной личности педагога. К. Д. Ушинский говорил так: «Педагог — стоящий в уровень с современным ходом воспитания, чувствует себя живым, деятельным членом великого организма, борющегося с невежеством и пороками человечества, посредником между всем, что было благородного и высокого в прошедшей истории людей, и поколением новым, хранителем святых заветов людей, боровшихся за истину и за благо» [5, с. 160].

Ранее мы отмечали с своей статье, что «формирование ценностных ориентаций, норм поведения гражданина и патриота России является одной из основных и самых важных проблем в настоящее время качественного российского образования» [1, с. 43–45]. Наши отечественные ученые, исследователи отмечают важность ориентации на самообразование и саморазвитие, высокую ценность гуманистических социальных установок и духовных ценностей. Следует отметить важность интеграции социогуманитарной, психолого-педагогической и специальной подготовки современного педагога и педагога-дефектолога.

В рамках деятельности центра научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров, созданного на базе ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», преподаватели кафедр активно работают в русле направления «Методы и технологии коррекции трудностей в обучении школьников», проводят консультирование педагогов. Профессорско-преподавательский состав организует и проводит конференции с изданием сборников научных статей, обучающие вебинары. Работа центра способствует и будет способствовать достижению ключевых показателей национального проекта «Образование».

Преподаватели университета осуществляют реализацию, приумножение и тиражирование лучшего опыта педагогических практик Липецкой области Российской Федерации.

Литература

1. *Меремьянина А. И.* Стремление к самосовершенствованию современного педагога-дефектолога как важный фактор качественного специального образования // Научно-теоретический журнал «Экономические и гуманитарные исследования регионов». — 2022. — № 5. — С. 43–46.
2. *Меремьянина А. И.*, *Елисеев В. К.* Формирование профессионально-личностной готовности будущих олигофренопедагогов к интегративной деятельности в учебно-воспитательной работе на экспериментальных площадках коррекционно-образовательного учреждения // Научно-теоретический журнал «Экономические и гуманитарные исследования регионов». — 2013. — № 6. — С. 34–41.
3. Указ Президента РФ В. В. Путина от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
4. Указ президента РФ В. В. Путина о стратегии научно-технологического развития Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145.
5. *Ушинский К. Д.* Избранные педагогические сочинения. — М., 1974. — Т. 2. — 438 с.

ГРНТИ: 14.00.00

Екжанова Елена Анатольевна,
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры логопедии,
Московский городской педагогический университет, Москва
E-mail: ekzhanova@mail.ru
SPIN-код: 4589–7090
ORCID: 0000–0001–7669–8757
Scopus Author ID: 317746

Современные тренды в развитии инклюзивного дополнительного образования

В стране введен профессиональный стандарт педагога дополнительного образования, совершенствуется система дополнительного образования, в том числе и для детей с ОВЗ. Как известно, реальное инклюзивное образование возможно только при его организации под руководством профильных специалистов – дефектологов, логопедов, тифлопедагогов, сурдопедагогов. А результаты, удовлетворяющие всех субъектов образовательного процесса, возможны, если реализована четырехкомпонентная модель, включающая наличие обычных и «гибких» классов, четкой системы психолого-педагогического сопровождения и развитой сети дополнительного образования. Либеральная парадигма должна быть заменена традиционными отечественными ценностями образования.

Ключевые слова: специальное и инклюзивное образование, система дополнительного образования, эффективные модели организации и управления, дети с ОВЗ, аутизм.

Ekzhanova Elena Anatoljevna,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Professor of the Department of Speech Therapy,
Moscow City University, Moscow
E-mail: ekzhanova@mail.ru
SPIN-code: 4589–7090
ORCID: 0000–0001–7669–8757
Scopus Author ID: 317746

Modern trends in the development of inclusive additional education

The country has introduced a professional standard for a teacher of additional education. Based on the Concept, the system of additional education is being improved, including for children with disabilities. As you know, real inclusive education is possible only if it is organized under the guidance of specialized specialists – speech pathologists, speech therapists, typhlopedagogues, sign language teachers. And the results satisfying all subjects of the educational process are possible if a four-component model is implemented, including the presence of regular and "flexible" classes, a clear system of psychological and pedagogical support and a developed network of additional education. The liberal paradigm should be replaced by traditional domestic educational values.

Keywords: special and inclusive education, a system of additional education, effective models of organization and management, children with disabilities, autism.

Введение

Дополнительное образование, а ранее внешкольное образование — это вид образования, направленный на формирование и развитие творческих способностей детей и подростков, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени [2; 3; 5].

Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности.

Как известно из трудов Е. Н. Медынского, в истории и теории образования выделяется три формы образовательно-воспитательной деятельности, описанные в начале прошлого века, от которых в дальнейшем отпочковались все их остальные виды и разновидности. Как писал Е. Н. Медынский, необходима полная и правильно поставленная система народного образования, «состоящая из трех неразрывно связанных звеньев: дошкольного воспитания, школы и внешкольного образования, где каждая ступень как бы является подготавливающей к следующей» [14, с. 34]. При этом в результате внешкольного образования будет происходить развитие тех свойств личности, которые необходимы ей и обществу.

Эту исключительную роль дополнительного образования мы наблюдаем сейчас и видим, насколько мощно данный тренд представлен в нормативных документах федерального и регионального уровней. Однако понимание современных тенденций в сфере дополнительного образования невозможно без опоры на исторический контекст развития тех или иных событий в образовательной системе. Особенно это актуально для рассмотрения вопросов, связанных с совместным обучением нейротипичных детей и их сверстников с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

С середины «нулевых» годов XXI века в стране активно начала внедряться модель совместного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и их нейротипичных сверстников (инклюзивное образование). О том, как интенсивно и объемно эта модель входила в педагогическую практику, можно судить по тем фактам, что ее внедрение лоббировалось на самом высоком уровне и отвечало мировым трендам не только в вопросах помощи детям с ОВЗ и инвалидностью, но и в вопросах глобалистских изменений в образовательной повестке во всем мире. Как известно, либеральная повестка касалась в первую очередь экономических параметров [18]. Поэтому либеральные экономисты активно связывали инклюзию с удешевлением государственных расходов на образование и увеличением доли родительских затрат на обучение и воспитание своего «особого» ребенка. Инклюзия при этом подавалась как новая философия, как идеология демократической школы, и в ряде федеральных документов назвалась основной формой образования в стране. Профильные специалисты — дефектологи, логопеды, тифлопедагоги — на начальных этапах инклюзивного образования не были допущены к инклюзивным процессам и не могли войти в смешанные классы, главными действующими лицами в инклюзии были волонтеры и родители. Ибо в сам процесс первыми вошли дети с тяжелыми множественными нарушениями развития, дисфункциональным аутизмом, осложненными нарушениями опорно-двигательного аппарата и психическими заболеваниями. По мере возникновения трудностей и нарастания у детей с особыми образовательными потребностями школьной дезадаптации стали привлекать педагогов-психологов и специально обученных учителей начальных классов.

Кроме того, низкий уровень подготовки к таким глобальным изменениям, отсутствие преемственности в столь сложных вопросах, недостаток профессионализма и финансирования фактически отсекли дошкольный уровень воспитания и обучения, и, как следствие, сенситивный период к социализации детей с ОВЗ был упущен со всеми вытекающими отсюда последствиями. За десять лет в различных регионах страны было закрыто более 2 тысяч специальных школ, поголовная оптимизация разорила мощные творческие педагогические коллективы и нанесла непоправимый ущерб кадровой политике в системе специального и общего образования. А идея удвоить либо утроить функционал учителя, и так раздутый по нагрузке и бумаготворчеству, привела к бегству учителей из системы образования и нарастающему кадровому голоду. Хуже всего, что особые дети, включенные в инклюзию лишь на этапе школьного обучения, были лишены самого значимого для коррекции имеющихся нарушений и вторичных отклонений периода дошкольного образования, они не овладели базовыми социокультурными, познавательными и деятельностными навыками, вместо ситуации успеха накопили опыт неудач и оказались

неподготовленными к жизни в социуме [6]. Кто-то же должен ответить за последствия недальновидных (хотя и очевидных для профессионалов) решений.

Постановка проблемы

В своем актуальнейшем исследовании мы поставили перед собой цель изучить и оценить последствия негативного воздействия инклюзии на систему образования в стране, посмотрев на инклюзию как еще на одну форму психолого-экономического давления на отечественный социум и попытку, весьма успешную, с нашей точки зрения, снизить общий уровень образования в стране.

Задачи исследования

- Изучить современный уровень специального и инклюзивного образования с позиции обеспечения специальных образовательных условий, гарантированных детям с ОВЗ и инвалидностью на государственном уровне.
- Найти объективные параметры удовлетворенности специальным и инклюзивным образованием в разных регионах нашей страны.
- Оценить региональную дисперсию в вопросах организации специального и инклюзивного образования на современном этапе.
- Выявить позитивные тренды, наметившиеся в специальном и инклюзивном образовании.
- Оценить роль и место инклюзивного дополнительного образования в системе специального и инклюзивного образования и его возможности для преодоления перегибов с внедрением инклюзивных подходов.

Методика

В качестве методов исследования нами использовался анализ сайтов специальных и инклюзивных учреждений в разных регионах страны, получение обратной связи от родителей и педагогов через их анкетирование, изучение открытых источников информации по заданной проблеме [7; 12; 19].

Полученные данные позволили нам выделить три кластера регионов, различающихся между собой качеством специальных образовательных условий для детей с ОВЗ и инвалидностью. Условно мы их обозначили как «столицы» (Москва, Санкт-Петербург), «региональные центры» (столицы краев, областей и крупные города РФ) и «малые города» (небольшие города и сельские поселения, в которых имеется сеть специальных и инклюзивных школ). Как известно, в правовых документах выделяется пять групп специальных условий, имеющих отношение к организации учебно-воспитательного процесса для детей с ОВЗ. Среди них важнейшим является использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, применение специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ОВЗ. Имеются требования к организационному, информационному, финансовому, кадровому обеспечению. Отдельно освещаются вопросы сетевого взаимодействия в интересах всех обучающихся [4; 5].

Полученные результаты

Результаты своего исследования мы подробно осветили в собственных публикациях и сопоставили их с результатами анализа, проведенного нашими коллегами [8; 9; 12; 13; 15; 19].

По нашим данным, в стране сложилась ситуация, в которой специальные образовательные условия для детей с ОВЗ и инвалидностью в разных регионах представлены неравномерно. В «столицах» для этих детей созданы хорошие условия и наличествуют лучшие материальные, информационные, технические и методические факторы, нежели в иных субъектах Федерации. Однако и здесь у родительской и педагогической общественности возникает масса вопросов к медицинскому обеспечению детей с ОВЗ и несоблюдению норм трудового законодательства по отношению к педагогическим кадрам. Вследствие чего существенно ограничены возможности получения медицинского сопровождения детьми с ОВЗ, а также наблюдается вымывание грамотных профессиональных специалистов и не происходит полноценной замены возрастных кадров молодым пополнением, не готовым к экстремальным нагрузкам и работе на 1,5–1,8 ставки. Система дополнительного образования в столицах фактически вынесена за пределы образовательной организации, а в условиях огромных мегаполисов разъезды по технопаркам и кванториумам не идут на пользу больным детям, и так устающим от повышенного шума и скученности существования в большом городе, от городского транспорта и обилия социальных контактов.

В «региональных центрах» кадры по-прежнему решают все. Там, где в руководстве системой образования имеются профессионалы, знающие систему изнутри, прошедшие большой личный путь практической работы и имеющие отношение к дефектологии, сохранена система специального образования и по уму развивается инклюзивная практика. Там, где в управлении царит формализм и бумаготворчество, на огромную инклюзивную школу имеется один учитель-дефектолог, не проводятся регулярные консилиумы и отсутствует сетевое взаимодействие, а педагоги выгорают. Спасают волонтерские проекты и региональные целевые программы. Но все равно родители особых детей вынуждены собирать деньги и приглашать врача-невролога из Санкт-Петербурга, поскольку в самом региональном центре для ребенка с ОВЗ отсутствует возможность наблюдаться у профильного специалиста и получать лечение согласно протоколу пропедевтической медицины.

В образовательных организациях многих регионов возникают проблемы с тьюторами, кураторами по инклюзии, специалистами по адаптивной физической культуре. Массовым является запрос на специалиста по работе с детьми с аутизмом. Однако имеется очень позитивный опыт отдельных регионов по организации сопровождения детей с ОВЗ и инвалидностью, по вовлечению родительских ассоциаций в нормотворческую региональную и федеральную законотворческую деятельность, во взаимодействие учреждений образования со структурами социальной защиты населения.

В «малых городах» возникают трудности по целому ряду обеспечения специальных образовательных условий для детей с ОВЗ. Многие здания школ нуждаются в ремонте, а кадры в них сильные, но уже находящиеся в предпенсионном возрасте. Во многих территориях построено много новых детских садов. Но при высокой наполняемости групп дошкольных учреждений лишь некоторые из садов перешли на «кабинетную модель» ведения образовательной деятельности и внесли изменения в свои штатные расписания. Хотим отметить, что на современном этапе развития образовательной системы и в связи с массовым приходом в учреждения детей с ОВЗ и инвалидностью невозможно грамотно осуществлять образовательно-воспитательный процесс без полной перестройки взглядов на организацию в учреждении движения финансовых потоков и переструктурирование в целом процесса организации учебно-воспитательной деятельности. Как доказали работы наших учеников и коллег, лишь четырехкомпонентная модель организации инклюзивного образования приносит позитивные результаты в общеобразовательной школе. И главными компонентами этой модели являются сочетание обучения детей с ОВЗ в условиях общеобразовательных, во-первых, и «гибких» классов, во-вторых, наличие мощной системы медико-психолого-педагогического сопровождения, в-третьих, и развитой сети дополнительного образования в самом учреждении образования, в-четвертых [10; 17; 20].

Но главная проблема в учреждениях, находящихся в малых городах и сельских поселениях, состоит в крайне слабой материально-технической и финансовой базе. И в специальных, и в инклюзивных школах используют старые учебники и пособия, рабочие тетради отсутствуют, трудности с методической и дидактической литературой. Книги по Брайлю и на дактиле — это библиографическая редкость. Хотя издательство «МИПО Репро» ежегодно выпускает на нем более 60 наименований художественной и более 40 наименований учебной литературы. Однако для огромной страны — это капля в море. Помогают специальные и общедоступные библиотеки. Имеются совершенно уникальные учреждения, например

специальная библиотека в Калуге, которые не только поддерживают учебно-воспитательный процесс, но и создают условия для развития дополнительного образования детей с ОВЗ и инвалидностью в регионе.

Как следует из анализа данных мониторинга, проведенного нашими липецкими коллегами, в инклюзивных организациях на уровне регионов одна из самых острых проблем — это удовлетворенность родителей результатами обучения «особых» детей, их включенностью в социальные процессы (24% положительных ответов). Наличие педагогических технологий и методического сопровождения колебалось от 64% до 67%. Хорошее материально-техническое обеспечение отметили 53% респондентов, лишь 51% респондентов отметил наличие системы специальной поддержки освоения основной образовательной программы детьми с ОВЗ. Достаточное информационное обеспечение инклюзивного образования отметили 48% опрошенных, психолого-педагогическую готовность родителей к инклюзивному образованию выявили в 24% организаций [12; 13].

К кадрам тоже имеется много нареканий: при том, что формально ставки заполнены на 77–67%, лишь половина учителей может осуществлять качественное обучение и сопровождение «особых» детей [12; 13; 15]. Значит, кадры надо подбирать, учить и воспитывать.

Выход мы видим в увеличении цифр приема в профильные вузы, поскольку кадровый голод в области специального образования закрыть переподготовкой очень сложно. Важно лоббировать выделение федеральных и региональных грантов и отлаживание сетевого взаимодействия. Также одним из способов решения возникающих проблем является региональный Координационный совет по «особому» детству. Аналогом такого Совета является Координационный совет республики Саха (Якутии). Именно Совет будет отслеживать выделение региональных квот и для детей (при продолжении обучения в системе СПО), и для педагогов (при исчислении оплаты их труда и компенсации транспортных расходов при осуществлении надомного обучения).

В нашем распоряжении имеются данные мониторинга, выполненного под руководством А. В. Хаустова и М. А. Шумских [19]. В нем представлены данные исследования 2018 года, направленного на изучение состояния образования обучающихся с расстройствами аутистического спектра (РАС) в России. Авторы выделяют несколько «болевых» точек, связанных с такими аспектами, как недостаточная выявляемость расстройств аутистического спектра и неравномерность развития системы диагностики в различных регионах; неравнозначность возможностей получения образования детьми с РАС на разных его уровнях (от дошкольного к высшему); профессиональная и психологическая неготовность педагогических кадров к качественной организации образовательного процесса для детей с аутизмом; несоответствие существующей системы психолого-педагогического сопровождения особым потребностям детей с РАС.

Известно, что с 2019 года в России реализуется национальный проект «Образование», целью которого является предоставление каждому российскому ребенку возможностей для самореализации и развития [1–3]. В рамках данного проекта функционирует федеральный проект «Современная школа», ориентированный на обеспечение возможности получать качественное общее образование в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания ребенка. Согласно этой цели до конца 2024 года в РФ будет обновлена материально-техническая база 900 коррекционных школ; при этом большое внимание будет обращено на школы, расположенные в сельской местности. Значит, и дети с РАС смогут воспользоваться преимуществами новой образовательной среды, получат психолого-педагогическую и информационную поддержку, а их родители и педагоги получат консультативную и методическую помощь. Единогласно и педагоги, и родители, настаивают на усилении внимания к дополнительному образованию детей с РАС, видя в нем источник социализации детей и путь к успешной их реализации в жизни.

Сейчас в системе дополнительного образования выделяется шесть основных направлений деятельности: социально-педагогическое; художественное; естественно-научное; техническое; туристско-краеведческое и физкультурно-спортивное.

Согласно Закону № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» дополнительные общеобразовательные программы для детей должны учитывать их возрастные и индивидуальные особенности [5].

2022 год стал переломным для развития дополнительного образования и системы образования в целом. Это время начала смены приоритетов, возврат к традициям специального образования и переосмысления инновационных технологий. Завершился период внедрения либеральной модели. Мы вновь

возвращаемся к истокам отечественной педагогики. Заявлен акцент на создание единого реабилитационного пространства в стране. В любом регионе услуги следуют за ребенком с ОВЗ и инвалидностью.

Выводы

Ретроспективный взгляд на проблемы дополнительного образования в интересах детей с ОВЗ и инвалидностью позволил нам увидеть истоки проблем, общие тенденции и возможности дополнительного образования в деле воспитания гармоничной творческой личности «особого» ребенка и его успешной адаптации и социализации в мире человеческих отношений и жизненной самореализации. Особая роль дополнительного образования состоит в том, что в его недрах воспитываются чувства ребенка, в нем рождается восхищение красотой окружающего мира и закладываются основы позитивного взаимодействия и человеческих отношений.

Как показывает опыт различных практических организаций, качество инклюзивного образования в школе напрямую зависит от созданных специальных образовательных условий в регионе, а также состояния раннего и дошкольного образования, от развитой системы дополнительного образования. В целом важно компенсировать острую нехватку педагогических кадров, в основном дефектологов и учителей-логопедов, обновить и усовершенствовать механизмы медицинского сопровождения детей с ОВЗ и инвалидностью, отладить межведомственное взаимодействие в интересах «особого» детства. И, конечно, специальная и инклюзивная школа ждет своих новых, современных технологий [11; 16; 20], построения полной вертикали — от этапа раннего детства до трудовой реализации людей с ОВЗ в жизни социума, и достойной оплаты труда педагогов в такой непростой, но очень востребованной социумом деятельности.

Дополнительное образование — это локомотив системы образования, и у него большое будущее, если мы все вместе сможем уберечь его от формализма, излишней стандартизации и наполним реальной практической деятельностью, жизнью и радостью.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. — М.: Эксмо, 2013. — 63 с.
2. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р.
3. Концепция развития системы комплексной реабилитации и абилитации лиц с инвалидностью, в том числе детей с инвалидностью, на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 18 декабря 2021 года № 3711-р.
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.04. 2008 № АФ-150/06 «О создании условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами».
5. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.21) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).
6. *Выготский Л. С.* Дефект и сверхкомпенсация // Выготский Л. С. Проблемы дефектологии. — М.: Просвещение, 1995. — С. 82–98.
7. *Екжанова Е. А.* Региональные модели обеспечения специальных образовательных условий для детей с ОВЗ и инвалидностью // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2023. –№ 1 (174). — С. 56–61.
8. *Екжанова Е. А.* Современное состояние специального и инклюзивного образования // Системная психология и социология. — 2022. — № 2 (42). — С. 26–35.
9. *Екжанова Е. А.* Региональный подход в оценке специальных образовательных условий для детей с ОВЗ // Обучение языку в системе образования детей с ОВЗ. К 95-тилетию со дня рождения Е. А. Горбуновой. Материалы научно-практической конференции с международным участием, Москва, 21 мая 2022 года. — М.: МПГУ, 2022. — С. 46–53.

10. *Екжанова Е. А.*, *Резникова Е. В.* Основы интегрированного обучения. — М.: Дрофа, 2008. — 286 с.
11. *Екжанова Е. А.*, *Дубинина В. В.* Психолого-педагогические особенности тьюторского сопровождения детей с тяжелыми множественными нарушениями развития в условиях образовательной организации // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. — 2020. — № 2. — С. 26–33.
12. *Елисеев В. К.*, *Косыгина Е. А.*, *Бычкова Е. С.* Мониторинг качества инклюзивного образования в общеобразовательных организациях Российской Федерации // Научно-теоретический журнал «Экономические и гуманитарные исследования регионов». — Пятигорск. — 2021. — № 4. — С. 73–78.
13. *Елисеев В. К.*, *Романова Ю. В.*, *Коробова Е. С.* О региональных особенностях оценки качества инклюзивного образования в общеобразовательных организациях России // Научно-теоретический журнал «Экономические и гуманитарные исследования регионов». — Пятигорск. — 2021. — № 4. — С. 79–84.
14. *Медынский Е. Н.* Энциклопедия внешкольного образования. — М.; Пг.: Госиздат, 1923. — 171 с.
15. *Меремьянина А. И.*, *Елисеев В. К.*, *Коробова М. В.* Методические рекомендации по совершенствованию системы оценки психолого-педагогических аспектов качества инклюзивного образования в общеобразовательных организациях Российской Федерации (для педагогов, родителей и обучающихся). — Липецк: ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. — 45 с.
16. Обучение детей с особенностями развития по технологии интегрированного обучения при внутренней дифференциации в общеобразовательном классе: методические рекомендации / сост. Л. Е. Шевчук, Е. В. Резникова. — Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2006. — 161 с.
17. *Соловьева И. Л.* Социализация обучающихся с нарушениями слуха средствами внеурочной деятельности в системе непрерывного образования: монография // Библиотечка для учреждений дополнительного образования детей. –2017. — № 2. — М.: ООО «Новое образование»; СПб., свое издательство, 2017. — 80 с.
18. *Субетто А. И.* НооСферНый прорыв РоССИИ в будущее в XXI веке: монография. / под научной ред. докт. филос. наук В. Г. Егоркина. — СПб., 2010.
19. *Хаустов А. В.*, *Шумских М. А.* Организация образования обучающихся с расстройствами аутистического спектра в Российской Федерации: результаты Всероссийского мониторинга 2018 года // Аутизм и нарушения развития. — 2019. — Т. 17. — № 3 (64). — С. 3–11.
20. *Шевчук Л. Е.*, *Резникова Е. В.* «Гибкие» классы — форма оказания коррекционно-педагогической помощи учащимся с особенностями развития в условиях интегрированного обучения. — Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2008.

ГРНТИ: 14.29.21

Еремина Анна Александровна,
кандидат педагогических наук,
доцент ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»,
учитель-дефектолог,
Москва
E-mail: eaa-64@yandex.ru

Лебедева Анна Васильевна,
кандидат психологических наук,
директор ГКОУ «Специальная (коррекционная) школа № 52 г. Москвы»
E-mail: s52lebav@sk52.org

Карелина Ирина Валентиновна,
методист ГКОУ «Специальная (коррекционная) школа № 52 г. Москвы»
E-mail: t21kariv@sk52.org

Современные формы организации родителей, воспитывающих ребенка с «ОВЗ»

В статье рассматривается проблематика поиска путей повышения родительской компетентности в системе учебно-воспитательного процесса обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Фактором, влияющим на становление и расширение родительской компетенции, является организованное взаимодействие с родителями в рамках деятельности родительского клуба.

Ключевые слова: компетенция родителя, ребенок с ограниченными возможностями здоровья, учебно-воспитательный процесс, родительский клуб.

Eremina Anna Alexandrovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Federal State Educational Institution
of Higher Education "State University of Education"
E-mail: eaa-64@yandex.ru

Lebedeva Anna Vasilyevna,
Candidate of Psychological Sciences,
Director of the State Educational Institution
Special (Correctional) School No. 52, Moscow
E-mail: s52lebav@sk52.org

Karelina Irina Valentinovna,
Methodologist of GKOU
Special (Correctional) School No. 52, Moscow
E-mail: t21kariv@sk52.org

Modern forms of organization parents raising a child with disabilities

The article discusses the problems of finding ways to improve parental competence in the educational process of students with disabilities. A factor influencing the formation and expansion of parental competence is organized interaction with parents within the framework of the parent club's activities.

Keywords. competence of a parent, a child with disabilities, educational process, parent club.

Образовательная система, в основе которой лежит сотрудничество семьи и образовательной организации, рассматривает влияющее значение партнерских отношений в вопросах обучения, социализации и адаптации ребенка с ограниченными возможностями здоровья (далее — ОВЗ).

Многочисленный опыт исследований в области формирования единства требований и способов коррекционно-развивающего воздействия на становление личности ребенка с ОВЗ показывает существенное отличие возникающих трудностей как в отношении семьи к своему ребенку, так и в разноплановости подходов к выбору способов воспитательного воздействия на своего ребенка [1; 3; 5].

Большинство исследователей, отмечая низкое проявление абилитационных возможностей семьи для оказания помощи своему ребенку, указывают и на пассивность или неконструктивную активность родителей (законных представителей), а также на другие факторы [2; 4].

Рассматривая организацию единства требований в учебно-воспитательном процессе в учебной организации, отмечается необходимость построения конструктивного взаимодействия как в семье, так и в организации в вопросах воспитания, обучения, социализации и адаптации.

Традиционно в системе взаимодействия с родителями используются различные формы организации такого взаимодействия, позволяющие развивать родительскую компетентность в вопросах оказания существенной помощи своим детям.

В исследованиях В. В. Ткачевой утверждается, что образовательно-просветительское направление — традиционное направление работы специалистов, направленное на формирование психолого-педагогической компетентности родителей детей с ОВЗ, включает консультирование, проведение бесед, демонстрацию приемов коррекционно-педагогического воздействия в ходе открытых мероприятий и др. [6].

Однако необходимо отметить, что в силу различных факторов (занятость на работе, отсутствие времени для личного визита и др.) родители не всегда проявляют заинтересованность в установлении единства подходов в воспитании, расширении своего педагогического опыта.

Педагогические работники ГКОУ СКОШИ № 52 г. Москвы, наряду с традиционными формами работы с родителями обучающихся с ОВЗ, такими как родительские собрания, индивидуальные консультации, организовали эффективную форму взаимодействия с родителями — родительский клуб «Мы вместе». В процессе онлайн-анкетирования определяется ведущий запрос родителей. В рамках деятельности клуба осуществляется консультирование (групповое и индивидуальное); проводится онлайн-трансляция элементов занятий, приемов коррекционно-педагогического воздействия, лекторий с обсуждением насущных проблем и вопросов и др.

Деятельность клуба организована таким образом, что возможно как личное присутствие родителя, так и проведение мероприятий в онлайн-формате. Общая тематика (например, профессиональное самоопределение, половое воспитание, особенности взаимоотношений с взрослеющим ребенком с ОВЗ и др.) позволяет привлекать к встречам значительное количество родителей. Также организуются мероприятия по более узкой тематике с учетом интересов и потребностей родителей, имеющих конкретный запрос, связанный с особенностями их детей. К работе клуба привлекаются разные специалисты из числа педагогов школы, а также ведущих экспертов, практиков в области работы с детьми с ОВЗ; членов общественно-профессиональных ассоциаций, которые оказывают информационную, организационную, методическую поддержку родительскому сообществу. Организованный таким образом режим встреч предполагает «естественное движение», что позволяет ответить на запросы большинства родителей и установить партнерские взаимоотношения с ними, расширить круг родителей, которые смогли приобщиться к коррекционной работе со своим ребенком и принять те способы взаимодействия, которые действенны в единстве требований как со стороны семьи, так и со стороны школы.

Организация деятельности клуба коллективная, состав объединения относительно стабилен, но это не значит, что на занятия приходят всегда одни и те же члены клуба, «естественное движение» делает встречи только разнообразнее и интереснее. Участники клуба — не пассивные слушатели и зрители. Все члены клуба привлекаются к работе. Иногда родители сами становятся организаторами и авторами мастер-классов, на которых делятся своим опытом с другими семьями.

Таким образом, введение современных форм взаимодействия с семьей, привлечение родителей к расширению арсенала педагогических средств, подходов, направленного на формирование и развитие личности ребенка с ОВЗ, позволяет рассматривать «Родительский клуб» как действенную форму реализации партнерства в системе образования.

Литература

1. *Еремина А. А.* К проблеме повышения родительской компетентности в вопросах профессионального образования подростков с тяжелыми множественными нарушениями развития // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. — 2020. — № 1. — С. 68–72.
2. *Еремина А. А.* Формирование продуктивных видов деятельности у детей со сложной структурой дефекта (умеренной, тяжелой степенью умственной отсталости): монография. — М.: ЛОГОМАГ, 2012. — 35 с.
3. *Мясищев В. Н.* Личность и неврозы. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1960. — 426 с.

4. *Сизая С. А.*, *Гереева О. С.* Семейные ресурсы как факторы поддержки ребенка с ограниченными возможностями здоровья — Семья особого ребенка // Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции «Семья особого ребенка» (28 ноября 2022 г., г. Москва) / сост. Г. Ю. Одинокова, И. А. Мещерякова. — М.: ФГБНУ «ИКП РАО», 2022. — 583 с.
5. *Ткачева В. В.* Семья ребенка с отклонениями в развитии: диагностика и консультирование. — М.: Книголюб, 2007. — 140 с.
6. *Ткачева В. В.* Компетенции родителей в области специальной педагогики и специальной психологии как важнейшее условие воспитания, обучения и социализации ребенка с ограниченными возможностями здоровья // Наука и Школа. — 2023. — № 3. — С. 87–95.

ГРНТИ: 14.09.95

Терещенкова Виктория Викторовна,
кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры педагогики,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: tereshenckowa.viktoria@yandex.ru
SPIN-код: 9001–2754
ORCID: 0000–0003–3978–6920

Комплексное психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в контексте инклюзивного образования

Автором представлено современное состояние проблемы психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях современного инклюзивного образования. Важность обозначенной проблемы обусловлена влиянием ОВЗ на физическое и личностное развитие детей данной категории. Проанализирован взгляд как российских, так и зарубежных исследователей на эту проблему: Л.В. Байбородовой (выделяет принципы работы с детьми с ОВЗ в условиях специального образования), Н.А. Борисовой, О.А. Глуховой, В.Н. Поникаровой (рассматривают проблему комплексного психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на всех уровнях образования, акцентируют внимание на работе с родителями). Особенности семейного воспитания детей данной категории представлены в работах отечественных исследователей А.М. Дохоян и И.А. Масловой. Кроме того, современными исследователями подчеркивается значимость готовности специалистов к работе с детьми в условиях инклюзивного образования (С.В. Феоктистова, Н.Н. Васильева и Л.Б. Шнейдер). Автором также представлены взгляды зарубежных ученых, которые широко раскрывают генезис становления системы ранней помощи детям с особыми образовательными потребностями, представляют инклюзивный опыт начального и среднего образования, анализируют проблемы комплексного сопровождения детей с ОВЗ в условиях современной реальности.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, дети с ОВЗ, инклюзивное образование.

Tereshchenkova Victoria Viktorovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Lecturer of the Department of Pedagogy,
Synergy University, Moscow
E-mail: tereshenckowa.viktoria@yandex.ru
SPIN-code: 9001–2754
ORCID: 0000–0003–3978–6920

Comprehensive psychological and pedagogical support for children with disabilities in the context of inclusive education

The author presents the current state of the problem of psychological and pedagogical support for children with disabilities in modern inclusive education. The importance of this problem is due to the influence of HIA on the physical and personal development of children in this category. The view of both Russian and foreign researchers on this problem is analyzed: L.V. Bayborodova (highlights the principles of working with children with disabilities in special education), N.A. Borisova, O.A. Glukhova,

V.N. Ponikarova (consider the problem of complex psychological and pedagogical support for children with disabilities at all levels of education, focus on working with parents). The peculiarities of family education of children of this category are presented in the works of domestic researchers A.M. Dokhoyan and I.A. Maslova. In addition, modern researchers emphasize the importance of specialists' readiness to work with children in inclusive education (S.V. Feoktistova, N.N. Vasilyeva and L.B. Schneider). The author also presents the views of foreign scientists who widely reveal the genesis of the early care system for children with special educational needs, present an inclusive experience of primary and secondary education, analyze the problems of comprehensive support for children with disabilities in modern reality.

Keywords: psychological and pedagogical support, children with disabilities, inclusive education.

Актуальность. В настоящее время одной из актуальных проблем современного российского общества является обучение и воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья (далее — дети с ОВЗ) в условиях инклюзии. Стоит подчеркнуть, что, согласно статистике министерства просвещения России, в учреждениях дошкольного образования насчитывается более 517 тыс. детей с ОВЗ. В то же время количество обучающихся данной категории составляет более 1,15 млн человек [3]. Проанализировав официальную статистику, можно заключить, что данная проблема не теряет своей актуальности, несмотря на то что в отношении этой категории детей разработаны меры комплексной помощи со стороны различных структур. Как отмечает исследователь С. С. Федорова, ограничения возможностей здоровья отражаются не только на физических особенностях ребенка, но и влияют на личностное развитие: несформированность мотивационно-волевой сферы, неадекватная самооценка, психическая напряженность, эмоциональная незрелость, отсутствие мотивации к обучению и др. [6].

Методы исследования: общетеоретические (анализ, синтез, актуализация, систематизация источников по проблеме комплексного психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ).

Результаты

По этой причине особое значение отводится комплексному психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ в условиях инклюзивного обучения. Этот аспект отражен в специальной и социальной педагогике, психологии и других науках.

Стоит отметить, что проблема психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ нашла свое отражение в исследованиях российских и зарубежных ученых, что еще раз подчеркивает ее актуальность и социальную значимость. Так, Л. В. Байбородова (2018), анализируя актуальные вопросы развития образования, в том числе и специального, указывает на важность комплексного сопровождения детей с ОВЗ [1]. Исследователь выделяет ряд принципов (соблюдение которых повышает эффективность данного процесса и способствует получению положительных результатов), а именно: приоритет интересов ребенка, системность, непрерывность, вариативность. Также Л. В. Байбородова указывает на комплексность сопровождения данной категории детей посредством привлечения специалистов разного профиля: педагога-психолога, социального педагога, учителя-логопеда, учителя-предметника, сурдопедагога, тифлопедагога, олигофренопедагога, родителей. Исследователь подчеркивает, что за каждым из них закреплен ряд задач, выполнение которых в совокупности будет приносить пользу для ребенка.

О важности взаимодействия участников образовательного процесса в системе комплексного сопровождения детей с ОВЗ свидетельствуют исследования Н. А. Борисовой, О. А. Глуховой, В. Н. Поникаровой и др. (2021). Данные исследователи подробно анализируют специфику данного процесса в дошкольном, школьном и профессиональном (СПО, ВУЗ) образовании, а также раскрывают важность сопровождения родителей, имеющих детей с ОВЗ, в условиях инклюзивного образования [4]. Также исследователи обращают внимание на то, что основой организации комплексного сопровождения являются следующие компоненты инклюзивной образовательной среды: создание специальных образовательных условий, выбор формы получения образования и методов коррекционного воздействия, индивидуальный подход к обучающимся и толерантное отношение к их потребностям.

Как было отмечено выше, одними из участников процесса психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ являются родители. Данному аспекту посвящена работа А. М. Дохоян и И. А. Масловой (2021). Исследователи не только подробно раскрывают особенности воспитания в семьях, где растут дети данной категории, но и обращает внимание на другие значимые проблемы таких семей: формирование толерантного отношения не только внутри семьи, но и непосредственно к самой семье со стороны социума. Неслучайно данный вопрос находит свою актуальность в работе исследователей, так как общество не всегда проявляет уважение и корректность к детям, отличающимся по психофизиологическим особенностям от сверстников [5]. Стоит отметить, что объектом такого внимания зачастую становятся не только дети, но и родители. По этой причине, безусловно, важны технологии формирования толерантного отношения как к детям с ОВЗ, так и к их родителям. Кроме того, для достижения положительных результатов психолого-педагогического сопровождения необходимо вовлекать семьи в досуговые мероприятия и социально-ориентированную деятельность совместно с ребенком, на что и указывают в своем исследовании А. М. Дохоян и И. А. Маслова. В данном случае на первый план выходит вопрос социализации детей с ОВЗ в обществе. Также не менее важно не допустить стигматизации со стороны социума по отношению к таким детям и их семьям.

Необходимо подчеркнуть, что проблему комплексного психолого-педагогического сопровождения важно рассматривать не только с позиции потребностей ребенка и семьи, но и с точки зрения готовности специалистов к осуществлению данного процесса. В настоящее время существует много исследований, посвященных этому вопросу. С. В. Феоктистова, Н. Н. Васильева и Л. Б. Шнейдер (2022) отмечают, что готовность педагога к работе и взаимодействию с детьми с ОВЗ и их семьями включает социальные, образовательные, профессионально-педагогические и личностные компоненты [7]. В совокупности данные компоненты позволяют педагогу эффективно выполнять свою профессиональную деятельность.

Изучая проблему психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, исследователи обращают особое внимание на своевременность его осуществления и подчеркивают важность оказания ранней комплексной помощи детям и их семьям. Так, О. В. Югова (2021), глубоко исследовав данную проблему, делает акцент на необходимости выбора адекватной модели раннего психолого-педагогического сопровождения [8]. В данном случае большое значение имеет профилактика отклонений в развитии в дальнейшем, максимальная компенсация нарушенных функций, а также повышение педагогической компетентности родителей.

В настоящее время особый интерес вызывает сравнительная специальная педагогика. Исследования в этой области позволяют рассмотреть парадигмы других стран в отношении специального образования детей с ОВЗ. Особую значимость здесь имеет возможность экстраполировать опыт зарубежных исследователей и практиков в современные российские реалии. Так, Ю. В. Глузман (2019) подробно проанализировала зарубежные практики обучения и индивидуального социально-психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ и инвалидностью [2]. Несмотря на то что данное исследование посвящено проблеме инклюзивного образования в вузе, оно имеет теоретико-практический опыт и для системы школьного образования и обучения детей с ОВЗ. Это обусловлено социальной значимостью преемственности на каждом этапе инклюзивного образования. Стоит отметить, что в зарубежных вузах функционируют специальные сервисные службы, ориентированные именно на работу со студентами данной категории: Служба развития и обучения, Служба благополучия и устойчивости и др. Так, специалистами служб сопровождения осуществляется постоянный мониторинг интеграции студентов в университете, помощь в адаптации. Немаловажно, что за каждым студентом данной категории закреплен тьютор, помогающий решать не только определенные бытовые вопросы, но и оказывающий психологическую поддержку. Кроме того, внимание уделяется не только учебной деятельности, но и полному включению (исходя из степени ограничения возможностей) студентов во внеучебные мероприятия: культурно-досуговые, спортивные и т.д. Одним из позитивных моментов является работа служб по трудоустройству (Карьерный сервис) таких обучающихся. Таким образом, поддерживается политика равных возможностей в сфере высшего образования, что характеризуется обеспечением доступа студентов с ОВЗ ко всем аспектам жизни университета, а также оказанием помощи с трудоустройством после завершения обучения.

Стоит отметить, что проблема комплексного психолого-педагогического сопровождения широко рассматривается и в зарубежной науке. Так, исследователь Pi-Hsia Huang (2015) раскрывает генезис

становления системы ранней помощи детям с особыми образовательными потребностями на Тайване и анализирует состояние этой системы на современном этапе. Автор отмечает, что зарождаться данное направление стало в начале 1990-х годов. До этого момента в обществе превалировала установка, что у детей с особенностями развития может произойти резкий скачок вперед. Однако постепенно данная позиция потеряла свое значение, и проблема стала решаться комплексно с привлечением специалистов разного профиля. В своем исследовании Pi-Hsia Huang отмечает, что раннее вмешательство представляет собой комплекс мер медицинского, образовательного, воспитательного характера в отношении детей с особенностями развития и их семей [11].

Esther E. Onaga, Tiffany L. Martoccio (2015) раскрывают инклюзивный опыт США. Как отмечают авторы, данное направление развивается довольно эффективно, но все же требует консолидации на всех уровнях и решения проблем, связанных с финансированием и кадровым обеспечением. Также авторы указывают на необходимость раннего вмешательства как метода профилактики психофизических отклонений в развитии у детей дошкольного возраста [9].

Специфика психолого-педагогического сопровождения и инклюзивного начального и среднего образования Японии представлена в работе Hiro Ito, Cherice Chang-Leung, Hemant Poudyal (2023). Исследователи отмечают, что в стране предпринимаются попытки сделать систему инклюзивного образования доступной и комфортной для всех обучающихся, но в то же время указывают на некоторые противоречия [10]. Во-первых, полная профессиональная готовность специалистов подразумевает не только наличие компетенций, позволяющих работать с такими детьми. Это еще и проблема личностной готовности к взаимодействию с семьями и решению связанных с обучением, воспитанием и социализацией вопросов. Во-вторых, стигматизация и непринятие со стороны общества (несмотря на высокий уровень культуры данной страны) все еще остаются нерешенным вопросом. Также среди социальных противоречий затрудняющим процессы инклюзивного образования исследователи выделяют политические факторы и связанные с ними экономические аспекты.

Заключение

Таким образом, в настоящее время комплексное психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ является объектом исследований многих российских и зарубежных авторов. Безусловно, представленные работы не исчерпывают всего перечня исследований. Зарубежные источники, как отмечалось выше, представляют практический интерес для российских специалистов, работающих с детьми с ОВЗ. Стоит подчеркнуть, что данное направление исследований является актуальным не только с теоретической, но и с практической точки зрения.

Литература

1. *Байбородова Л. В., Харисова И. Г., Царькова К. М.* Актуальные вопросы развития образования: учебное пособие. 7 изд., перераб. и доп. — Ярославль: РИО ЯГПУ, 2018. –115 с.
2. *Глузман Ю. В.* Теория и практика инклюзивного образования в вузе: отечественный и зарубежный опыт: монография. — Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2019. — 244 с.
3. Дети с особыми образовательными потребностями [Электронный ресурс] // Минпросвещения России. — М., 2023. — URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/limited_health/ (дата обращения: 08.02.2024).
4. Основы дефектологии и инклюзивного образования: учебное пособие / Н. А. Борисова и др.; под общей ред. О. А. Денисовой. — Череповец: ЧГУ, 2021. — 278 с.
5. Технологии сопровождения детей с ОВЗ и их семей в условиях инклюзивного образования: учебно-методическое пособие / А. М. Дохоян, И. А. Маслова. — Армавир: РИО АГПУ, 2021. — 160 с.
6. *Федорова С. С.* Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями: дисс. канд. пед. наук: 13.00.01. — Ставрополь, 2006. — 222 с.

7. *Феоктистова С. В., Васильева Н. Н., Шнейдер Л. Б.* Профессиональная компетентность педагогов в области психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: теория и практика: монография. — М.: ООО «Русайнс», 2022. — 118 с.
8. *Югова О. В.* Вариативные стратегии раннего психолого-педагогического сопровождения семьи ребенка с отклонениями в развитии: монография. — М.: Изд-во ПАРАДИГМА, 2021. — 152 с.
9. *Esther E. Onaga, Tiffany L. Martoccio.* Dynamic and Uncertain Pathways between Early Childhood Inclusion Policy and Practice // International Journal of Child Care and Education Policy. — 2015. — № 2. — P. 67–75.
10. *Hiro Ito, Cherice Chang-Leung, Hemant Poudyal.* Inclusion of students with developmental disabilities in Japan: barriers and promising practices in primary and secondary education // Asia Pacific Education Review. — No. 24. — 2022. — P. 415–431.
11. *Pi-Hsia Huang.* The Development and Current Situation of the Early Intervention for Children with Developmental Delay in Taiwan // International Journal of Child Care and Education Policy. — 2015. — No. 1. — P. 45–58.

РАЗДЕЛ 29

МЕНТАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОСТОЯНИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЮ СОЗНАНИЕМ

ГРНТИ: 15.21.51

Позина Марина Борисовна,
кандидат психологических наук,
кафедра психологии,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: MPozina@synergy.ru
SPIN-код: 7706-2422
Scopus Author ID: 57203208313

Ментальная безопасность как стратегия противостояния манипулированию сознанием

Статья посвящена проблеме противостояния манипулятивному воздействию, объектом которого становятся люди с плохо развитыми метакогнитивными навыками. Человек, который не понимает механизмов манипуляции сознанием, оказывается беззащитным перед мощной машиной лжи и обмана, принуждающей следовать навязанным стереотипам. Противостоять миру фейков и обмана позволяет развитая функциональная и информационная грамотность, высокий уровень самосознания, самоконтроль и рефлексивное мышление. Преимущество в информационном обществе получают те, кто может быстро соображать и осознает «свое непонимание». У студентов с завышенной и чрезмерно завышенной когнитивной самооценкой выше риск индивидуальной подверженности манипулированию, в частности, со стороны различных средств массовой информации. В статье приводятся данные сравнительного исследования качества работы студентов с учебными текстами на примере двух поколенческих срезов. Автор подтверждает общую тенденцию снижения реальной образованности населения, о которой писали эксперты несколько десятков лет назад, и о которой эксперты пишут сегодня как об угрозе национальной безопасности страны.

Ключевые слова: манипулирование, информационный обман, функциональная грамотность, объект манипулирования, метакогнитивные навыки, исследование функциональной и информационной грамотности.

Pozina Marina Borisovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Department of Psychology,
Synergy University, Moscow
E-mail: MPozina@synergy.ru
SPIN-code: 7706-2422
Scopus Author ID: 57203208313

Mental safety as a strategy to counter manipulation of consciousness

The article is devoted to the problem of confronting the manipulative world, the object of which is people with poorly developed metacognitive skills. A person who does not understand the principles of manipulation of consciousness finds himself defenseless against a powerful machine of lies and deception that forces him to follow imposed stereotypes. Confront the world of fakes and deception Promotes the development of functional and information literacy, a level of self-awareness, high self-control and reflective thinking. Those who can think quickly and realize "their misunderstanding" have an advantage in information. Students with high and inflated cognitive self-esteem are at risk of individual development of manipulation, in particular, from various means of exposure to information. The article presents data from a comparative study of the quality of students' work with educational texts using the example of two generational sections. The author of this situation is the decline in the level of education of the population, which experts wrote about several years ago, and about which experts write today as a threat to the national security of the country.

Keywords: manipulation, information deception, functional literacy, object of manipulation, metacognitive skills, research on functional and information literacy.

Каковы мысли в душе его, *таков и он*... (Притчи Соломона, 23:7)**.** Что представляет собой общество, в котором мы живем? Куда мы идем? Как осмыслить то, что происходит в окружающем нас мире?

Автор знаменитой книги «Теория информационного общества» Ф. Уэбстер пишет: «Искать ответы на эти вопросы — задача грандиозная и даже обескураживающая», чтобы на них ответить — «необходимо определить основные характеристики чрезвычайно сложных и постоянно изменяющихся условий» [14].

Мир вошел в информационную эру, в которой превалируют новые, ранее не существовавшие способы информации. Информация стала движущей силой, которая, с одной стороны — погружает людей в электронное виртуальное пространство, а с другой — активно управляет эмоциональной частью личности, воздействуя на нее массой неверифицированной информации.

Согласно гипотезе Уэбстера, сформировалось два типа людей. Одни, которым надоедает сопротивляться, и они *соглашаются жить в неразберихе взаимоисключающих представлений о мире*. И другие, которые *видят только то, что хотят видеть,* «лениво отступая на весьма комфортную позицию, столкнувшись с противоречиями». Оба этих типа уязвимы, — пишет Уэбстер, поскольку, находясь под воздействием непроверенной информации, у них не остается места для работы воображения и стимулирования изобретательской деятельности [14].

Информационный обман становится распространенным явлением в современном мире, а эмоции — ключом к получению истины. Словосочетание «фейковые новости» в 2016 году признали словом года, а в СМИ в последнее десятилетие закрепилось понятие «постправда». «Мир потсправды» — это информационный обман, свобода от критического мышления и искажение истины. Цель информационного обмана — поставить человека под внешнее управление, лишить суверенитета, изменить его систему ценностей и деформировать мировоззрение. Для этого нужно сформировать фейковый мир, который обнуляет смыслы, наводит хаос в головах и осуществляет деконструкцию христианского наследия [2; 13].

В наиболее отчетливом виде манипулирование применяется в политике, когда субъект манипулирования «воздействует на сознание отдельного человека (личность), в результате чего насилие сверху принимает форму добровольного принятия снизу» [12]. Однако одним из самых удобных объектов манипулирования, с расчетом на перспективу, является *образование.*

В аналитической статье «Манипуляции сознанием в процессе реформирования образования и науки в России» профессор Е. Н. Корнилова пишет, что дети, не обладающие до определенного возраста критическим мышлением, «без особых усилий со стороны пропагандистов принимают за истину профессионально изготовленную полуправду и нередко до конца дней сохраняют верность усвоенным моделям» [5].

В облаке «фальшивой реальности» (термин Герберта Шиллера), созданной с помощью электронных СМИ, Интернета и социальных сетей, легко оказывать скрытое психологическое давление, направленное на управление поведением доверчивых людей, воспринимающих любую информацию как истинную [4; 5]. «Не нужно оккупировать или аннексировать территории, достаточно установить информационный контроль и создать ситуацию управляемого хаоса», — пишет известный российский философ, ученый-историк Андрей Ильич Фурсов.

Чтобы разобраться в гигантском информационном потоке, который отвлекает и запутывает обывателя, нужно быть достаточно образованным и хорошо разбираться в технологии создания «фейк ньюс» [15].

Манипулирование сознанием и метанавыки

Преимущество в информационном обществе получает тот, кто обладает знаниями, позволяющими «быстро соображать» [14].

Герберт Шиллер, профессор Калифорнийского университета, еще в 70-е гг. XX века отмечал, что «человек, не владеющий пониманием приемов и техник манипуляции сознанием, беззащитен перед мощной машиной лжи и обмана, искусно принуждающих личность следовать навязанным ей стереотипам поведения» [5]. Полвека спустя ему вторит военный эксперт, генерал-лейтенант А. М. Ильницкий: «манипуляции сознанием, настроениями и эмоциями, когда индивидууму, группам людей и обществу опосредованно внедряются нужные настроения, оценки и мнения, как правило, принимается людьми *неосознанно и без понимания сути*» [2].

Сегодня человеку нужно научиться быстро соображать. В этом ему помогают хорошо развитые метакогнитивные навыки, к которым относятся критическое мышление, эмоциональный интеллект, цифровая и функциональная грамотность, а также коммуникативность, адаптивность и креативность.

В конце XX века под грамотностью стали подразумевать определенный уровень качества образования в различных странах. Приведем несколько констатаций, на которые ссылаются эксперты [2; 6; 14–17].

- В XXI веке 20% всех взрослых являются *функционально неграмотными*. Это означает, что у них низкий словарный запас, они не могут правильно интерпретировать смысл прочитанного, не понимают значения тех или иных слов, неверно ставят ударения, испытывают трудности при чтении многосложных слов.
- Более 60% взрослого населения *информационно неграмотны*, потому что не способны адекватно оценить собственные знания, видеть интеллектуальные недостатки и критически оценивать глубину своего непонимания. Упрощенная реальность не позволяет им адекватно воспринимать мир, — пишет В. Е. Черникова. «Когда знаков слишком много, люди перестают разбираться в их смыслах. В итоге им становится трудно обрести истину. Информация перестает восприниматься и начинает просто потребляться» [16].
- Еще эксперты выделяет категорию *критически неграмотных людей,* которые весь контент СМИ воспринимают как достоверные факты. Это идеальные условия для управляемого манипулятивного «омассовления», преследующего скрытые материальные интересы влиятельных социальных групп. Массы не умеют теоретически мыслить, у них отсутствует возможность адекватного восприятия действительности, поэтому «информацию для них можно сфабриковать, исказить, отредактировать, добавить различные домыслы и интерпретировать факты в выгодном для манипулятора свете. А в отрыве от контекста она приобретает другой, подчас противоположный смысл» [17].

Объектом для успешной манипуляции является современная аудитория СМИ, которая не желает тратить умственные и эмоциональные ресурсы на то, чтобы усомниться в подлинности информации и уделить достаточное время на ее верификацию. «Масса — это посредственность ... Сегодня весь мир стал массой» [цитата Ортега-и Гассет, по 5], а потому задача СМИ — не дать массе опомниться, чтобы адекватно осознать свои интересы [4].

В сфере образования идет настоящая война, цель которой — создать поколение тиктокеров, не умеющих читать и анализировать длинные тексты. По результатам PISA, в 2021 году 15% участников не достигли

порогового уровня, а средний балл по читательской грамотности составил 497 баллов (21 место). Многие студенты, — пишет Фурсов, — даже в наших элитарных вузах, не могут прочесть больше 5–6 страниц [14].

Под функциональной грамотностью подразумевают сложный и многогранный *процесс работы с текстами*, решение познавательных и коммуникационных задач, таких как *понимание, поиск конкретной информации, самоконтроль, комментирование* текста и его интерпретация.

В исследовании «PISA для школ» выделяют три группы читательских умений: умение находить и извлекать информацию; умение осуществлять обработку текста с целью придания ему внутреннего смысла независимо от того, как он сформулирован; умение отрефлексировать информацию и оценить с позиции собственного опыта и системы ценностей. Сегодня Россия находится на 27-м месте в Международной программе по оценке учебных достижений школьников PISA с 481,7 балла [3; 11]. В тестировании, состоявшемся в 2022 году, российские школьники участия не принимали из-за санкций.

Проблема функциональной грамотности не нова. Полвека назад экспертами была отмечена нарастающая тенденция слабой теоретической подготовки выпускников школ и вузов. Авторы исследования писали: «Способности людей воспринимать и интерпретировать информацию весьма различны. Школьники, студенты, специалисты не умеют быстро схватывать смысл, запоминать и закреплять в памяти поступающую информацию» [Документ «Анализ знаний, умений и навыков учащихся школ г. Москвы», 1983]. Виталий Третьяков в газете «Известия» за 2010 год писал: «На какие новации и инновации можно рассчитывать, если уровень реальной образованности населения стремительно падает? Надежда на то, что компьютерная и функциональная грамотность или поголовное знание английского языка компенсируют недостаток грамотности как таковой, наивна и опасна...» [«Известия», 2010].

Исследование информационной грамотности

Тенденцию снижения грамотности населения обнаруживают наши исследования функциональной и информационной грамотности, которые на протяжении более двух десятков лет мы проводим со студентами 1-го курса бакалавриата и магистратуры. Цель исследований — изучение субъективных и объективных параметров качества работы с информацией в режимах чтения и аудирования.

Задача исследования — оценить количество и качество усвоенного учебного материала в процессе многократного обращения студентов к одному и тому же тексту. Студенты, следуя инструкции, пишут изложение. Важно, что свои изложения на каждом следующем этапе работы с информацией студенты могут дополнять, исправлять и оценивать.

Исследователь по результатам полученных студенческих изложений может:

1) измерить количество и качество извлеченной информации из текста при n-кратном к нему обращении (на графике три этапа/обращения); определить темп, в котором работает испытуемый; осуществить качественный анализ изложения, сравнивая его с тест-текстом;
2) на основе анализа изложений выявить специфику восприятия, запоминания и актуализации полученной информации;
3) зафиксировать объем метакогнитивных навыков [1], участвующих в мыслительном процессе, и скорректировать в ходе дальнейшего обучения.

Эксперимент проводится на материале специально смоделированных тест-текстов, которые разработаны известным специалистом по теории информации И. Ф. Неволиным. Данная теоретическая модель (дитекс-анализ) рассматривает текст как многоуровневую иерархическую структуру, включающую три типа информации: теоретическую, фактологическую и рефлексивную [7; 10].

На рисунке 1 представлена усредненная картина выявленных различий для студентов двух поколений. У поколения до 2002 года объективный показатель качества работы с информацией в режиме чтения не превышает 40,1% при самооценке 70,9%. Студенты в XXI веке *еще хуже понимают* тот же самый экспериментальный тест-текст, при этом вполне довольны качеством выполненной работы, на что указывает самооценка, почти в два раза превышающая объективный показатель (59,6%). Анализ представленных результатов подтверждает статистическая гипотеза о снижении качества метакогнитивных навыков.

Правомерен вопрос: способен ли неподготовленный студент справляться с потоком информации и не подвергаться манипулированию с ее стороны, если он не владеет необходимым набором универсальных умений и профессиональных компетентностей?

У китайцев есть хорошая поговорка: «Если не умеешь читать длинные тексты, то ты будешь работать руками, а не головой». В результате многолетних исследований нами выявлены пять когнитивных типов с различным уровнем *осознания своего непонимания*. У студентов в завышенной и чрезмерно завышенной когнитивной самооценкой выше риск индивидуальной подверженности манипулированию, в частности со стороны различных средств массовой информации.

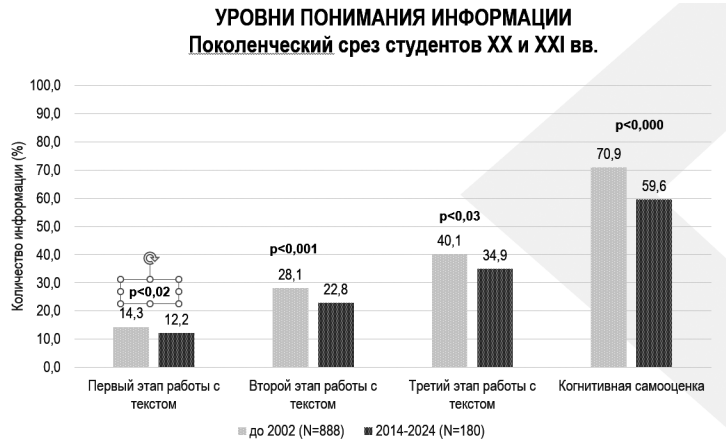


Рис. 1. Исследование информационной грамотности (работы с текстом в режиме чтения)

Fig. 1. Research on information literacy (working with text in reading mode)

Учеными доказано, что мозг человека, не обладающего достаточной способностью к рефлексии, действует под влиянием момента, и зарождающаяся в нем эмоция сразу транслируется в окружающий мир [8; 9].

Универсальная способность человека посредством широкого набора hard- и soft-компетенций принимать и перерабатывать информацию заложена в модели эмоционального интеллекта, который включает в себя высокий уровень самосознания и самоконтроль (когнитивная самооценка); хорошо развитую социальную чуткость и эмпатию; способность управлять отношениями; стремление брать ответственность на себя. Кроме того, хорошо развитая рефлексия как важная составляющая метакогнитивных навыков формирует базу для критического отношения к действительности, расширяет индивидуальное пространство личности и помогает человеку точнее «расшифровывать мысли в душе тех», кто пытается оказывать на него влияние или им манипулировать.

Литература

1. *Беленкова Е. С.* Обучение метакогнитивным навыкам и методы оценки их сформированности (Технология формирования метапознавательных навыков как средство повышения эффективности самостоятельной работы студентов). — Краснодар: Историческая и социально-образовательная мысль. — 2016. — Т. 8. — № 2. — Часть 2. — С. 134–138.
2. *Ильницкий А. М.* Стратегия ментальной безопасности России // Военная мысль. — 2021. — № 8. — С. 19–33.
3. Результаты общероссийской оценки по модели PISA-2021 [Электронный ресурс]. — https://rcmo.ru/wp-content/uploads/2022/08/Результаты_общероссийской_оценки_по_модели_PISA_.pdf (дата обращения: 27.05.2024).
4. *Кихтан В. В.* Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных средствах массовой информации // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. — 2018. — Т. 2. — № 2. — С. 221–227.
5. *Корнилова Е. Н.* Манипуляции сознанием в процессе реформирования образования и науки в России // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. — 2020. — Т. 26. — № 4. — С. 48–75.
6. *Мелентьева Ю. П.* Культура чтения как интегративное качество чтения: эволюция понятия // Доклады научного совета по проблемам чтения РАО. Выпуск 20. Материалы постоянного Круглого стола «Педагогический подход к формированию культуры чтения». — М., ФГБУН НИЦ «НАУКА» РАН, 2023. — С. 30–41.

7. *Неволин И. Ф.* Познавательное чтение: методы исследования и оценки: дисс. ... канд. психол. наук. — М.: Институт психологии РАН, 1988. — 248 с.
8. *О'Коннор Дж.* Коучинг мозга: как мы можем использовать знания о мозге, чтобы помочь себе развиваться / Джозеф О'Коннор, Андреа Дейджейс. — М.: Эксмо, 2020. — 336 с.
9. *Позина М. Б.* Оценочная функция эмоций в условиях умственной деятельности (на примере работы с текстом) // European Social Science Journal. — 2018. — № 4. — С. 410–416.
10. *Позина М. Б.*, *Неволин И. Ф.* Ключевая роль теоретического знания в эпоху модернизации // Вестник МГГУ им. М. А. Шолохова: Серия «Педагогика и психология». — 2010. — № 1.
11. Рейтинг PISA 2023: уровень школьного образования снижается [Электронный ресурс] https://madan.org.il/ru/news/reyting-pisa-2023-uroven-shkolnogo-obrazovaniya-snizhaetsya (дата обращения: 27.05.2024).
12. *Сергеева З. Н.* Осмысление новых реалий современной общественной жизни: социально-массовое манипулирование // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия Социальные науки. — 2011. — № 2 (22). — С. 109–113.
13. *Сметанникова Н. Н.* Педагогический подход к развитию культуры чтения в условиях распространения новых манипулятивных практик («постправда») // Доклады научного совета по проблемам чтения РАО. Выпуск 20. Материалы круглого стола «Педагогический подход к формированию культуры чтения». — М., ФГБУН НИЦ «Наука» РАН, 2023. — С. 80–88.
14. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 400 с.
15. *Фурсов А. И.* Что необходимо сделать, чтобы восстановить достойное образование [Электронный ресурс]. — https://ss69100.livejournal.com/648765.html (дата обращения: 27.05.2024).
16. *Черникова В. Е.* Манипуляция массовым сознанием как феномен информационного общества // Теория и практика общественного развития. — 2015. — № 3. — С. 141–144.
17. *Щегловитов А. Е.* Феномен манипулирования и информационное влияние в политическом управлении // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. — 2013. — № 3. — С. 123–127.

ГРНТИ: 15.21.51

Семакова Елена Владимировна,
кандидат медицинских наук, доцент,
кафедра психологии,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: semaksmol@yandex.ru
SPIN-код: 6893–4464
ORCID:0000–0002–2556–4342

Бетанова Светлана Станиславовна,
кандидат психологических наук,
доцент
кафедры психологии,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: SBetanova@synergy.ru
SPIN-код: 5490–4923
ORCID: 0009–0005–0460–4092

Максимова Наталья Григорьевна,
психолог, преподаватель,
старший методист,
ГБПОУ КО «Калужский техникум
электронных приборов», Калуга
E-mail: maksimova130168@mail.ru

Особенности профилактики синдрома эмоционального выгорания у психологов

В статье представлена информация по психологической профилактике синдрома эмоционального выгорания у психологов, уже имеющих клинические признаки синдрома эмоционального выгорания, сопровождающегося высоким уровнем личностной тревожности и низким уровнем реактивной тревожности. В статье описан алгоритм психологической помощи при синдроме эмоционального выгорания, на завершающем этапе которого предполагается реализация психологических коррекционных мероприятий. Всего в исследовании приняло участие 11 человек, которые в течение 1 месяца занимались аутотренингом, медитацией, гармонизацией целей, что позволило редуцировать излишнюю личностную тревогу, стабилизировать состояние эмоциональной сферы.

Установлено, что высокий уровень личностной тревожности после проведенных профилактических мероприятий сохранился у 1 испытуемого, средний регистрировался у 3 испытуемых, низкий – у 7. Что демонстрирует статистически значимое снижение данного показателя (χ^2 = 18,333, p < 0,001) (связь между факторным и результативным признаками статистически значима). Реактивная тревожность после проведения профилактических мероприятий распределилась следующим образом – высокий уровень 5, средний – 4, низкий – 2 балла, что также демонстрирует значимые изменения со стороны данного показателя после коррекционных мероприятий (χ^2 = 6,471, p < 0,05 (связь между факторным и результативным признаками статистически значима).

Полученные данные актуальны для разработки мероприятий при проведении профилактики и психокоррекции эмоционального и психического состояния психологов с синдромом эмоционального выгорания.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, самооценка, эмоциональная сфера, личностная тревожность, реактивная тревожность, психологическая помощь, профилактика, коррекция.

Semakova Elena Vladimirovna,
Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor
of the Department of Psychology,
Synergy University, Moscow
E-mail: semaksmol@yandex.ru
SPIN-code: 6893–4464
ORCID:0000–0002–2556–4342

Betanova Svetlana Stanislavovna,
Candidate of Psyhologycal Sciences,
Associate Professor
of the Department of Psychology,
Synergy University, Moscow
E-mail: SBetanova@synergy.ru
SPIN-code: 5490–4923
ORCID: 0009–0005–0460–4092

Maksimova Natalya Grigoryevna,
Psychologist, Teacher, Senior
Methodologist,
Kaluga College of Electronic Devices,
Kaluga
E-mail: maksimova130168@mail.ru

Features of prevention of burnout syndrome in psychologists

The article provides information on the psychological prevention of burnout syndrome in psychologists who already have clinical signs of burnout syndrome, accompanied by a high level of personal anxiety and a low level of reactive anxiety. The article describes an algorithm for psychological assistance in case of emotional burnout syndrome, at the final stage of which it is supposed to implement psychological corrective measures.

In total, 11 people took part in the study, who were engaged in self-training, meditation, and goal harmonization for 1 month, which allowed: reducing excessive personal anxiety, stabilizing of the emotional sphere.

It was found that a high level of personal anxiety after preventive measures was maintained in 1 subject, the average was recorded in 3 subjects, the low in 7. This demonstrates a statistically significant decrease in this indicator (χ^2 = 18.333, p<0.001 (the relationship between factorial and effective signs is statistically significant). Reactive anxiety after preventive measures was distributed as follows – high level 5, average – 4, low – 2 point, which also demonstrates significant changes on the part of this indicator after corrective measures (χ^2 = 6.471, p<0.05 (the relationship between factorial and effective signs is statistically significant).

The data obtained are relevant to develop measures during the prevention and psychocorrection of the emotional and mental state of psychologists with burnout syndrome.

Keywords: emotional burnout syndrome, self-assessment, personal anxiety, reactive anxiety, psychological assistance, prevention, correction.

Психологи в своей трудовой деятельности достаточно часто подвергаются воздействию стрессоров. Поэтому синдром эмоционального выгорания проявляется у них достаточно часто (54,1% в соответствии с нашими исследованиями) и практически у 70% из группы исследования эмоциональный компонент субъективного благополучия характеризуется эмоциональным дискомфортом той или иной степени выраженности, сопровождаемым изменением уровня тревожности. Причем уровень личностной тревожности демонстрирует высокие показатели в 62% случаев, умеренные — в 27% случаев. Низкая личностная тревожность регистрируется лишь у 11% психологов. Высокие показатели реактивной тревожности зарегистрированы у 36%, средний уровень тревожности установлен у 11% психологов. Низкие показатели зарегистрированы у 53% психологов. Причем рассчитанный коэффициент детерминации $R^2 = 0{,}695$ указывает на связь уровней субъективного контроля, реактивной и личностной тревожности с проявлениями синдрома эмоционального выгорания. Эта связь интересна и имеет свои особенности. Наиболее интенсивное воздействие на проявление синдрома эмоционального выгорания оказывает личностная тревожность $r = 0{,}798477$, $p \leq 0{,}005$, влияние реактивной тревожности имеет обратный эффект, но также весьма сильное $r = -0{,}67303$, $p \leq 0{,}005$. Эмоциональный комфорт также связан сильными связями и с синдромом эмоционального выгорания $r = 0{,}608253$, $p \leq 0{,}005$, и с личностной тревожностью $r = 0{,}543903$, $p \leq 0{,}005$ (чем серьезнее проявления синдрома эмоционального выгорания, тем больше выражен эмоциональный дискомфорт и личностная тревожность). Связь эмоционального комфорта с реактивной тревожностью обратная $r = -0{,}81828$, $p \leq 0{,}005$, что демонстрирует при синдроме эмоционального выгорания неадекватность эмоционального реагирования существующей ситуации (имеется эмоциональный дискомфорт, необходимы изменения, но текущая ситуация не оценивается адекватно, так как человек не реагирует на нее повышением тревоги) [2; 7; 8].

Таким образом, получается, что тревожность является важным компонентом в формировании эмоционального комфорта и синдрома эмоционального выгорания [3; 5; 6]. В этой связи нами был разработан алгоритм профилактики синдрома эмоционального выгорания посредством влияния на эмоциональную сферу и реализовано исследование, направленное на оценку эффективности предложенных в рамках четвертого этапа в алгоритме профилактики коррекционных мероприятий в отношении синдрома эмоционального выгорания у психологов с высоким уровнем личностной и низким уровнем реактивной тревожности [7; 8].

Целью нашего исследования было разработать алгоритм психологической помощи психологам с синдромом эмоционального выгорания.

Для достижения поставленной цели решался ряд задач.

1. Сформировать группу исследования, состоящую из психологов с синдромом эмоционального выгорания, имеющих высокий уровень личностной и низкий уровень реактивной тревожности.
2. Разработать алгоритм профилактики синдрома эмоционального выгорания.
3. В рамках разработанного алгоритма реализовать мероприятия по коррекции эмоциональных нарушений при синдроме эмоционального выгорания.
4. Оценить эффективность коррекционных мероприятий, реализованных в рамках разработанного алгоритма психологической помощи психологам с синдромом эмоционального выгорания.

Для достижения цели исследования и решения необходимых задач нами использовался ряд методов.

1. Наблюдение.
2. Беседа.
3. Оценка поведенческих навыков.
4. Психологическое тестирование:
   — методика диагностики профессионального выгорания К. Маслач и С. Джексона в адаптации Н. В. Водопьяновой (использовалась для формирования группы исследования);
   — шкала оценки уровня тревожности Ч. Д. Спилбергера — Ю. Л. Ханина.
5. Статистический анализ (обработка полученных данных проведена в программе «STATISTICA» v. 12.0):
   — сравнение в группах проводилось с помощью критерия ^{2} Пирсона.

Учитывая результаты наших предшествовавших исследований об особенностях клинических проявлений синдрома эмоционального выгорания у психологов, нами был разработан алгоритм его профилактики.

1. Определение ситуации как стрессовой.
2. Оценка значимости стрессовой ситуации для психолога.
3. Оценка эмоциональной вовлеченности в стрессовую ситуацию.
4. Коррекция эмоциональной сферы с активизацией энергетических ресурсов и последующим повышением стрессоустойчивости.

В качестве стрессоров учитываются все события, которые тем или иным образом воздействуют на психолога в процессе его жизнедеятельности (это могут быть стрессоры из ближнего окружения — чаще это внутрисемейные стрессоры — конфликты, бытовая неустроенность и стрессоры из дальнего окружения — в данной позиции более часто отмечаются как актуальные стрессоры — проблемы во взаимодействии с коллегами и руководителями, низкое материальное вознаграждение за труд, принижение профессиональных заслуг, несовпадение ценностных представлений работника и организации). При определении структуры стресса можно использовать детализированную схему оценки стресса. В связи с тем, что разные стрессы требуют различных методов отработки, при симптомах стресса важно правильно определить основные параметры стрессора, что даст возможность выбрать максимально эффективную стратегию выхода из стресса. Также необходимо учитывать, что на какие-то события мы можем влиять в большей мере, на какие-то мы можем оказывать частичное влияние, а на некоторые стрессоры оказать влияние невозможно. К стрессорам, на которые нам трудно влиять непосредственно, можно отнести болезни или взаимоотношения с друзьями. А такие стрессоры, как погодные факторы, возраст, пол, уровень цен, привычки и характеры других людей неподвластны нашему влиянию. Здесь остается только принять ситуацию.

В зависимости от силы, характера, продолжительности и персональной значимости воздействующего стрессора алгоритм можно модифицировать под индивидуальные потребности.

Эмоциональная вовлеченность оценивается при помощи различных тестовых психологических методик, в качестве таких могут быть использованы: Шкала оценки уровня тревожности Ч. Д. Спилбергера — Ю. Л. Ханина; Госпитальная шкала тревоги и депрессии HADS; Шкала тревоги и депрессии Бека; Шкала проявлений тревоги Тейлора; Шкала самооценки тревоги Шихана; Шкала депрессии Цунга;

Интегративный тест тревожности; Шкала Гамильтона для оценки тревожности; Опросник дистресса, депрессии, тревоги и соматизации, 4ДДТС; Шкала тревоги на рабочем месте, JAS и др.

Для эмпирической части исследования была сформирована группа, состоящая из 11 психологов с синдромом эмоционального выгорания (для диагностики использовалась методика диагностики профессионального выгорания К. Маслач и С. Джексона в адаптации Н. В. Водопьяновой), имеющих высокий уровень личностной и низкий уровень реактивной тревожности (для диагностики использовалась шкала самооценки уровня тревожности Ч. Д. Спилбергера — Ю. Л. Ханина). В группе исследования вошли 11 психологов с высоким уровнем личностной тревожности, с уровнем реактивной тревожности — средним — 2 человека, низким — 9 человек.

В качестве коррекционных методов использовали релаксацию, медитацию, аутотренинг, гармонизацию целей. Все предложенные методы были просты в усвоении; понятны специалистам; понятен механизм их действия на психику и тело; могли быть использованы в течение рабочего дня, на рабочем месте; не имели противопоказаний; не требовали для выполнения много времени; не требовали специального оборудования и помещения [2; 3].Это позволило их не игнорировать и успешно использовать психологами из экспериментальной группы.

Участникам исследования предлагалось выполнять 2 раза в день по 5 минут релаксационные и медитационные упражнения. Обозначенные методики влияли на состояние вегетативной нервной системы (вегетативную реактивность, вегетативное обеспечение деятельности). Через регулирующие надсегментарные структуры активизировалась лимбическая система. Целью данных методик было формирование автоматизированных навыков стрессоустойчивости, которые должны тормозить и блокировать нежелательные мысли. Желаемые эффекты достигались посредством нормализации вегетативных функций и редукции тревоги, страха, раздражительности, конфликтности.

Также участникам исследования была предложена нейтрализация избытка негативных эмоций с использованием самовнушения [2; 3]. Аутотренинг содержал формулы («я расслабляюсь и успокаиваюсь»; «я спокоен, и меня ничего не тревожит»; «мое тело расслаблено, и я спокоен»), вызывающие расслабление и успокоение во всех частях тела.

Далее участники исследования формировали уверенность в себе посредством формулирования гармоничных целевых установок («у меня все получится», «я полон энергии», «я профессионал», «моя работа помогает людям», «мои клиенты мне благодарны»).

Профилактические мероприятия проводились в течение 1 месяца. По их завершению оценивалось эмоциональное состояние участников с использованием шкалы самооценки уровня тревожности Ч. Д. Спилбергера–Ю. Л. Ханина.

Установлено, что высокий уровень личностной тревожности после проведенных профилактических мероприятий сохранился у 1 испытуемого, средний регистрировался у 3 испытуемых, низкий — у 7. Что демонстрирует статистически значимое снижение данного показателя ($\chi^2 = 18{,}333$, $p < 0{,}001$) (связь между факторным и результативным признаками статистически значима). Реактивная тревожность после проведения профилактических мероприятий распределилась следующим образом — высокий уровень 5, средний — 4, низкий — 2 балла, что также демонстрирует значимые изменения со стороны данного показателя после коррекционных мероприятий ($\chi^2 = 6{,}471$, $p < 0{,}05$) (связь между факторным и результативным признаками статистически значима).

Учитывая вышесказанное, можно с уверенностью говорить, что соблюдение обозначенной последовательности алгоритма и реализация на четвертом этапе коррекционных мероприятий позволили редуцировать излишнюю личностную тревогу, гармонизировать состояние эмоциональной сферы с последующим повышением стрессоустойчивости и редукцией симптомов синдрома эмоционального выгорания и, как следствие, увеличить эффективность профессиональной деятельности (исходя из идей о связи способов самовоздействия и саморегуляции субъекта с разными системами и компонентами его функционального состояния, со специфическими системами активации и поведенческой активности). В этой связи считаем, что предложенный алгоритм профилактики синдрома эмоционального выгорания может быть рекомендован специалистам широкого круга профессий «человек–человек», что будет способствовать его профилактике и улучшению качества работы специалистов [1; 2; 4].

Литература

1. *Ахмадеева Д. П.* 5 правил профилактики профессионального выгорания у психолога [Электронный ресурс]. — URL: https://psy.edu.ru/blog/5-pravil-profilaktiki-professionalnogo-vygoraniya-u-psihologa (дата обращения: 15.04.2023).
2. *Бетанова С. С.* Психофизиологический аспект кратковременной готовности к деятельности психолога, работающего в коррекционной сфере // Вестник Московского государственного областного университета. — 2015. — № 3. — С. 6.
3. *Бетанова С. С.* Социально ориентированный подход к восстановлению речи после инсульта посредством коллективных занятий изобразительной деятельностью // Вестник Московского государственного областного университета. — 2013. — № 2. — С. 38.
4. *Катунин А. П.*, *Бутынко Д. В.* Эмоциональное выгорание: сущность и содержание // Молодой ученый. — 2020. — № 18 (308). — С. 399–401.
5. *Кулакова С. В.* Специфика проявления синдрома профессионального выгорания у практикующих психологов // Журнал «Психология и право». — 2016. — № 1 [Электронный ресурс]. — URL: www.psyandlaw.ru/ (дата обращения: 15.04.2024).
6. *Мищенко М. С.* Взаимосвязь эмоционального выгорания с чертами личности психолога // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2013. — № 1. — С. 27–29.
7. *Семакова Е. В.*, *Дмитриева С. А.*, *Максимова Н. Г.* Педагогическая технология выявления характеристики эмоциональной сферы психолога с синдромом эмоционального выгорания // Управление образованием: теория и практика. — 2023. — Т. 13. — № 3. — С. 104–109.
8. *Семакова Е. В.*, *Максимова Н. Г.* Характеристика эмоциональной сферы психолога с синдромом эмоционального выгорания // Материалы конференции «Человек, субъект, личность: перспективы психологических исследований»: материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения А. В. Брушлинского и 300-летию основания Российской академии наук, 12–14 октября 2023 г., Москва / отв. ред. Д. В. Ушаков, А. Л. Журавлев, Н. Е. Харламенкова, А. В. Махнач, Г. А. Виленская, Н. Н. Казымова. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН». — С. 795–800.

РАЗДЕЛ 30

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ПСИХОЛОГА И ПЕДАГОГА

ГРНТИ: 68.39.51

Жукова Юлия Львовна,
преподаватель кафедры психологии,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: trening70@mail.ru

Анализ специфики отношений владельцев собак-компаньонов со своим питомцем

В работе проверяются гипотезы о взаимосвязи уровня удовлетворенности владельцев поведением своих собак и тремя компонентами в отношении владельцев со своими собаками.

Для определения стиля воспитания собаки использовалась методика Журавлева в модификации Никольской «Определение характера взаимоотношения хозяина с собакой».

Методика направлена на оценку преобладающего стиля воспитания: директивного, разрешительного и коллегиального.

Для оценки степени удовлетворенности хозяина поведением собаки применялась методика самооценки Дембо–Рубинштейн.

Для проверки гипотез о связи применяется метод корреляционного анализа. Для выявления достоверности различий в уровнях проявляемых признаков применяется U-критерий Манна–Уитни.

В исследовании приняли участия 92 владельца собак разных пород, возраста и пола. В ходе исследования получены следующие результаты: обнаружена отрицательная связь директивного компонента и положительная связь коллегиального компонента отношений с собакой с уровнем удовлетворенности владельца ее поведением. Между группами собак «с проблемным поведением» и «хорошим послушанием» обнаружены достоверные различия по удовлетворенности владельцев поведением собак и проявлением коллегиального компонента в их воспитании с достоверностью на уровне 0,01 и по проявлению директивного компонента в воспитании на уровне 0,05. В проявлении разрешительного компонента в воспитании между группами достоверных различий на обнаружено.

Ключевые слова: директивный, разрешительный, коллегиальный, взаимоотношения, уровень удовлетворенности, поведение собаки.

Zhukova Yulia Lvovna,
Lecturer of the Department of History and Philosophy,
Synergy University, Moscow
Email: trening70@mail.ru

Analysis of the specifics of the relationship of owners of companion dogs with their pet

Tests hypotheses about the relationship between the level of satisfaction of owners with the behavior of their dogs and three components in the attitude of owners with their dogs.

To determine the style of raising a dog, Zhuravlev's method was used, modified by Nikolskaya "Determining the nature of the relationship between the owner and the dog."

The methodology is aimed at assessing the prevailing parenting style: directive, permissive and collegial.

To assess the owner's level of satisfaction with the dog's behavior, the Dembo-Rubinstein self-assessment method was used.

To test hypotheses about the relationship, the method of correlation analysis is used. To identify the significance of differences in the levels of exhibited signs, the Mann-Whitney U test is used.

The study involved 92 dog owners of different breeds, ages and genders. The following results were obtained during the study: a negative relationship was found between the directive component and a positive connection between the collegial component of dog education and the owner's level of satisfaction with its behavior. Between the groups of dogs "with problem behavior" and "good obedience", significant differences were found in the owners' satisfaction with the dogs' behavior and the manifestation of the collegial component in upbringing with a reliability of 0.01 and in the manifestation of the directive component in upbringing at the 0.05 level. No significant differences were found between the groups in the manifestation of the permissive component in upbringing.

Keywords: directive, permissive, collegial, relationship style, level of satisfaction, dog behavior.

Актуальность исследования обусловлена возрастающим спросом на практические технологии коррекции проблемного поведения собак, связанным с ростом требований к поведению собаки-компаньона, живущей преимущественно в городе. Понятие «собака-компаньон» является многозначным, в данном контексте собака-компаньон — это собака любой породы или беспородная, функция которой в установлении эмоциональных связей с владельцем и другими членами семьи, а не в выполнении полезной работы. В исследовании В. В. Гриценко и К. Г. Карапетянца показано, что 81% владельцев собак, вне зависимости от их породного происхождения, расценивают их прежде всего как собак-компаньонов [2]. Важность эмоциональной близости как причины приобретения собаки была подтверждена как количественными, так и качественными результатами исследования М. Б. Беверленда, Ф. Фаррелли и Э. К. Лима [1].

При этом удовлетворенность владельца поведением собаки — один из важнейших факторов установления с ней дружественных отношений [3].

Из 4 500 собак, взятых из приюта, возвращены были 15%, из них около 60% по причине недовольства владельца поведением собаки [4].

Цель исследования: изучить связи между типами взаимоотношений владельцев с собаками-компаньонами и уровнем удовлетворенности владельцев поведением собак.

Задачи исследования

1. Выявить типы отношений владельцев с собаками.
2. Измерить уровень удаленности владельцев поведением своих собак.
3. Провести корреляционный анализ между типами отношений и уровнем удовлетворенности собакой.
4. Изучить различия в уровне удовлетворенности владельцев поведением собак между группами владельцев собак «с хорошим послушанием» и «проблемным поведением».
5. Изучить различия в уровне проявления каждого из компонентов отношений с собакой в группе владельцев собак с «хорошим послушанием» и проблемным поведением».

Значение для практической деятельности

В настоящее время коррекция аномального поведения собак, имеющего органическую природу, осуществляется за счет средств поведенческой медицины и психофармакологии. Немедицинская коррекция поведения собак осуществляется за счет работы, направленной на угасание нежелательных условных рефлексов и формирования желаемых, в обучении и дрессировке. Психотерапевтический подход, подразумевающий исцеление диады отношений собака–хозяин, в настоящее время не нашел широкого распространения. Проблема отношений собаки с человеком рассматривается преимущественно со стороны психотерапевтического воздействия на человека и активно разрабатывается в рамках канистерапии. В настоящей работе отношения собаки и человека рассматриваются как детерминанта некоторых видов поведенческих нарушений, с одной стороны, и как психотерапевтический фактор, воздействующий на поведение и психику собаки — с другой.

Методы исследования

Для проверки гипотез о связях в работе применяется метод корреляционного анализа (ранговый коэффициент корреляции Спирмена). Для проверки гипотез о различиях применяется непараметрический U-критерий Манна–Уитни, так как выборка не проверялась на нормальность распределения.

Методики исследования

Для определения доминирующих компонентов в стилях воспитания собаки в исследовании использовалась методика Журавлева в модификации Никольской «Определение характера взаимоотношения хозяина с собакой». Этот тест представляет собой модификацию опросника А.Л. Журавлева «Стиль руководства» и позволяет выявить такие компоненты во взаимоотношениях с собакой, как директивный, разрешительный и коллегиальный.

Директивный компонент в воспитании собаки означает склонность к жесткой формальной дисциплине, нежелание признавать свои ошибки, стремление к власти, уверенность в себе, жесткий контроль за действиями животного.

Разрешительный компонент означает снисходительность к собаке, отсутствие требовательности и строгой дисциплины, последовательного контроля, либеральность, склонность перекладывать ответственность в принятии решений, попустительский стиль воспитания.

Коллегиальный компонент означает, что требовательность и контроль сочетаются с творческим подходом и осознанием причин нежелательного поведения собаки, в том числе включает принятие владельцем своего вклада в ее непослушание, а также принятие ответственности за свои ошибки и осознанное стремление их исправить

Для оценки степени удовлетворенности хозяина поведением собаки применялась модификация методики самооценки Дембо–Рубинштейн. Методика проводилась в форме свободной беседы. На листке бумаге чертится вертикальная линия, испытуемому поясняли, что это шкала удовлетворенности хозяина поведением собаки, где крайняя нижняя точка отражает крайнюю степень непослушания собаки и ее проблемного поведения, а крайняя верхняя точка отражает идеальное поведение собаки.

В опроснике испытуемым предъявлялись шкалы, равные 10 см, а место положения оценки испытуемого измерялось с помощью линейки, что позволяло выяснить процент удовлетворенности поведением собаки у хозяина, приняв 10 см за 100%. Таким образом, оценки переводились в числовое выражение.

В исследовании приняли участие 92 владельца собак-компаньонов разных пород, возраста и пола.

Анализ связи между типом отношения с собакой и степенью удовлетворенности ее поведением проводился с помощь вычисления коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Получены следующие результаты (табл. 1, 2).

Таблица 1

Коэффициент корреляции между типами взаимоотношений и уровнем удовлетворенности владельцев поведение своих собак

Table 1

Correlation coefficient between the types of relationships and the level of satisfaction of owners with the behavior of their dogs

N	Д	Р	К
92	–0,424	–0,07	0,596

Таблица 2

Критические значения для выборки N = 92

Table 2

Critical values for sample N = 92

N	p	
	0,05	0,01
	0,21	0,27

Между директивным компонентом в воспитании собак и удовлетворенностью поведением собаки обнаружена отрицательная связь на уровне значимости 0,01

Результат: rs = –0,424**

Между разрешительным компонентом в воспитании собак и уровнем удовлетворенности их поведением статистически значимой связи не обнаружено.

Результат: rs = –0,07.

Между коллегиальным компонентом в воспитании собак и удовлетворенностью поведением собаки обнаружена положительная связь на уровне значимости 0,01

Результат: rs = 0,596**.

В исследовании обнаружена отрицательная связь директивного компонента и положительная связь коллегиального компонента воспитания собаки с уровнем удовлетворенности владельца ее поведением.

Из группы испытуемых были отобраны владельцы собак, обратившиеся к специалисту по поводу проблемного поведения своей собаки (23 владельца), и владельцы собак, занимающиеся кинологическими видами спорта (по нормативам ноузворк и/или ПСС — поисково-спасательная служба, включающие раздел послушания) (60 владельцев), 9 владельцев не относятся ни к одной категорий и исключены из дальнейшего исследования. Исходя из указанных параметров, формируем группу владельцев собак с условно «проблемным поведением» и группу владельцев собак с «хорошим послушанием», после чего можно сравнить эти группы по уровню удовлетворенности владельцев послушанием собак и по уровню проявления каждого из компонентов взаимоотношений с собакой.

Различия определялись по U-критерию Манна–Уитни.

Различия по уровню удовлетворенности владельцев поведением своих собак являются достоверными на уровне значимости 0,01 (табл. 3).

Результат: $U_{Эмп}$ = 319,5**.

Различия в уровне проявления директивного компонента в воспитании собак являются достоверными на уровне 0,05:

Результат: $U_{Эмп}$ = 477,5*.

Таблица 3

Критические значения U-критерия Манна-Уитни

Table 3

Critical values of the Mann–Whitney U test

$U_{Кр}$	
P ≤ 0,01	P ≤ 0,05
460	527

Различия в уровне проявления разрешительного компонента в воспитании собаки являются недостоверными.

Результат: $U_{Эмп}$ = 531.

Различия в уровне проявления коллегиального компонента в воспитании собаки являются достоверными на уровне 0,01.

Результат: $U_{Эмп}$ = 226,5**.

Заключение

Во взаимоотношениях с собакой директивный компонент отрицательно связан, а коллегиальный компонент положительно связан с удовлетворенностью владельца поведением своей собаки. Между разрешительным компонентом и удовлетворенностью владельца поведением собаки значимых связей не обнаружено. Между группами собак с «проблемным поведением» и «хорошим послушанием» обнаружены достоверные различия по уровню удовлетворенности владельцев поведением собак и проявлению коллегиального компонента в воспитании с достоверностью на уровне 0,01. Владельцы собак с «хорошим послушанием» больше удовлетворены поведением своих собак и проявляют коллегиальный компонент во взаимоотношениях в большей степени, чем владельцы собак с «проблемным поведением». Различия по проявлению директивного компонента в воспитании выявлены на уровне 0,05. Владельцы собак с «хорошим послушанием», вероятно, реже проявляют его в отношениях с собакой. В проявлении разрешительного компонента в воспитании между группами достоверных различий на обнаружено.

Литература

1. *Беверленд М. Б.*, *Фаррелли Ф.*, *Лим Э. К.* Исследуем темную сторону владения домашними животными: потребление домашних животных на основе статуса и контроля [Электронный ресурс] // J Bus Res. 2008. doi: 10.1016/j.jbusres.2006.08.009 — URL: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fvets.2022.973574/full (дата обращения: 20.03.2024).
2. *Гриценко В. В.*, *Карапетьянц К. Г.* Факторы разочарованности домашней собакой // Universum: химия и биология: электронный научный журнал. — 2023. — 6 (108) [Электронный ресурс]. — URL: https://7universum.com/ru/nature/archive/item/15468 (дата обращения: 20.03.2024).
3. *Серпелл Дж.* А. Доказательства связи между поведением домашних животных и уровнем привязанности к владельцу. Appl Anim Behav Sci. — 1996 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fvets.2020.630931/full%20 (дата обращения: 11.03.2024).
4. *Стависки Дж.*, *Бреннан М. Л.*, *Даунс М.* и др. Демография и экономическое бремя бездомных кошек и собак в Великобритании: результаты переписи 2010 года. // BMC Vet Res. — 2012. — 8 163 [Электронный ресурс]. — URL: https://doi.org/10.1186/1746–6148–8–163 (дата обращения: 11.03.2024).

ГРНТИ: 14.41.47

Пензина Нелла Ильинична,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры психологии,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: nella@list.ru
SPIN-код: 6406-7041
ORCHID: 0000-0003-4069-6172

Одинаев Иброхим Махмаднизомович,
магистрант 2 курса
психологического факультета,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ibrohimodinaev81@gmail.com

Взаимосвязь личностных особенностей человека с уровнем стресса

В статье представлен результат исследования взаимосвязи между уровнем стресса и различными особенностями и навыками разных групп людей. Испытуемые отвечали на вопросы методики для диагностики уровня стресса PSM-25, методики Ильина по измерению рациональности и импульсивности, тест трудоголизма Б. Киллинджер и на вопросы теста коммуникативных умений Михельсона (адаптация Ю.З. Гильбуха). После этого была проведена обработка данных с помощью статистического критерия Спирмена, сделаны выводы и даны рекомендации.

Ключевые слова: стресс, профессиональное выгорание, профессиональный стресс, личностные особенности, трудоголизм.

Penzina Nella Iljinichna,
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor of the Faculty of Psychology,
Synergy University, Moscow
E-mail: nella@list.ru
SPIN-code: 6406-7041
ORCHID: 0000-0003-4069-6172

Odinaev Ibrohim Mahmadnizomovich,
2nd year Master's Student of the Faculty of Psychology,
Synergy University, Moscow
E-mail: ibrohimodinaev81@gmail.com

Connection between a personal characteristics and level of stress for the person

The article presents the result of a study of the connection between the level of stress and various characteristics and skills of different groups of people. The subjects answered questions from the PSM-25 method for diagnosing stress levels, Ilyin's method for measuring rationality and impulsiveness, B. Killinger's workaholism test, and questions from Michelson's test of communication skills (adapted by Y.Z. Gilbukh). After this, the data was processed using the Spearman statistical test, conclusions were drawn and recommendations were made.

Keywords: stress, professional burnout, professional stress, personal characteristics, workaholism.

Цель исследования: выявить взаимосвязь между уровнем стресса и отдельными личностными особенностями и качествами разных групп людей, разработать рекомендации после проведенного исследования.

Методология исследования: в данной статье использовались методы анализа, синтеза и классификации, методы статистической обработки данных. Методики психологической диагностики: тест для диагностики уровня стресса PSM-25, методики Ильина по измерению рациональности и импульсивности, тест трудоголизма Б. Киллинджер, тест коммуникативных умений Михельсона (адаптация Ю.З. Гильбуха).

Проблема изучения стресса занимает умы ученых, психологов и социологов уже длительное время. Стресс описывается как «состояние психического напряжения, возникающее у человека в процессе

деятельности в наиболее сложных условиях как в повседневной жизни, так при особых обстоятельствах» [1, с. 9].

Стресс часто связан с повышенным чувством тревоги, раздражительностью и фрустрацией. В особых случаях длительное переживание стресса может перейти в тревожное расстройство, депрессию и ряд психосоматических заболеваний. Длительное переживание стресса может усугубить ранее существовавшие проблемы со здоровьем, а также может вызвать рост употребления алкоголя и табачных изделий.

В работе стресс часто связан с повышенным трудоголизмом сотрудника. Несоблюдение режима труда и отдыха, много одновременно решаемых сложных задач в рабочем процессе часто способствуют повышению уровня стресса [2, с. 94]. Повышение уровня стресса и повышение количества рабочего времени иногда приводят к следующим качественным изменениям в поведении работника.

1. Работник начинает еще больше работать, делая работу сверхзначимой.
2. Работник перестает контролировать нагрузку
3. Появляется ощущение постоянной вины за то, что он сделал меньше, чем обычно.
4. Работник отодвигает на задний план другие жизненные аспекты, такие как здоровье, отдых и взаимодействие с близкими людьми.

В данном исследовании была предложена гипотеза о том, что если у человека повышается уровень стресса, то он оказывает воздействие на рациональность и импульсивность человека, меняется уровень трудоспособности, а также происходят изменения в контактах и желании вступать в контакт с другими людьми. Исследование проводилось у разных групп людей. Отличием являлось то, что одна группа испытуемых на регулярной основе занималась спортом, другая половина –спортом на регулярной основе не занималась. Испытуемым предлагалось поэтапно ответить на вопросы нескольких психодиагностических методик: тест для диагностики уровня стресса PSM-25, методики Ильина по измерению рациональности и импульсивности, тест трудоголизма Б. Киллинджер, тест коммуникативных умений Михельсона (адаптация Ю. З. Гильбуха). Выборка исследования составила 60 человек, из них 25 женщин и 35 мужчин.

Обсуждение результатов. У испытуемых, которые на регулярной основе занимались спортом, уровень стресса был значительно ниже, чем у второй группы (которая не занималась физической активностью). Поскольку исследование проводилось у людей разных профессий, было отмечено, что стрессу наиболее подвержены представители курьерских служб и те сотрудники, которые работают в отрасли строительства. Если мы оцениваем специфику по гендерному признаку, то женщины в нашей выборке более подвержены стрессу в том случае, если имеют лишний вес. Посещение фитнеса при этом не дает нужных результатов и не уменьшает уровень стресса. Скорее наоборот, демотивирует, если нет быстрого результата. Плюс ухудшает состояние еще сравнение себя с другими людьми и увеличивает уровень стресса. Поэтому по нашей выборке необходимо отметить несколько специфических особенностей: уровень стресса выше у людей, которые не занимаются спортом или являются представителями курьерской службы или работающие в отрасли строительства, или женщины, которые имеют лишний вес. После того, как были получены отдельные результаты по всем методикам для 60 испытуемых, были проведены статистические расчеты с помощью коэффициента корреляции Спирмена [3, с. 145]. Расчеты были сделаны с целью установить, есть ли взаимосвязи между показателями, и сделать необходимые выводы.

Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Основные значимые корреляции представлены в таблице 1. Мы видим обратную связь (–0,645) между показателем рациональности по методике Ильина и уровнем стресса (методика PSM-25). Это говорит о том, что если у испытуемых повышается уровень стресса, то понижается рациональность. Решения принимаются более спонтанно. Лица, принимающие решения, стремятся найти удовлетворительное решение, а не оптимальное.

Получена значимая корреляция (0,554) между показателем импульсивности (методика Ильина) и уровнем стресса (методика PSM-25). Это говорит о том, что при увеличении уровня стресса повышается импульсивность. Поведение испытуемых в этом случае характеризуется тенденцией совершать действия без обдумывания, под воздействием эмоций, внешних обстоятельств.

Получена взаимосвязь между уровнем стресса и ситуативной тревожностью (0,535).

При длительном стрессе повышается уровень тревожности и беспокойства у испытуемых.

Таблица 1

Основные корреляции, полученные после обработки данных

Table 1

Significant correlations

№	Сравниваемые параметры/методики	Полученный коэффициент корреляции	Интерпретация
1	Рациональность (методика Ильина) / уровень стресса (методика PSM-25)	–0,645	Получена значимая *обратная* связь
2	Импульсивность (методика Ильина) / уровень стресса (методика PSM-25)	0,554	Получена значимая связь
3	Уровень тревожности (тест Спилбергера–Ханина) / уровень стресса (методика PSM-25)	0,535	Получена значимая связь
4	Трудоголизм (Тест трудоголизма Б. Киллинджер) / уровень стресса (методика PSM-25)	0,815	Получена значимая связь
5	Умение вступить в контакт с другим человеком, контактность (Тест Л. Михельсона) / уровень стресса (методика PSM-25)	–0,645	Получена значимая *обратная* связь
6	Реагирование на попытку вступить с тобой в контакт (Тест Л. Михельсона) / уровень стресса (методика PSM-25)	–0,455	Получена значимая *обратная* связь

Трудоголизм, длительное несоблюдение режима труда и отдыха повышают уровень стресса. Была получена значимая корреляция (0,815). Трудоголизм может приводить к повышенному уровню стресса и подавленному настроению. В таком состоянии человеку может быть тяжело добиться карьерных высот и нужно пересмотреть свой рабочий график и количество задач/ответственности.

По тесту коммуникативных умений Михельсона (адаптация Ю. З. Гильбуха) было получено две значимые корреляции. Стресс негативно сказывается на желании вступить в контакт с другими людьми (–0,645). Чем выше уровень стресса, тем меньше желание у человека контактировать с другими людьми. Также было выявлено негативное реагирование при попытке вступить в контакт с испытуемым, если он испытывал стресс (корреляция –0,455). Чем выше уровень стресса, тем ниже желание вступить в контакт с другими людьми и появляется негативная реакция на попытку такого контакта.

Изучив полученные данные по нашей выборке, были сделаны следующие выводы и рекомендации.

1. Обязательно соблюдать на работе режим труда и отдыха, не брать одновременно несколько сложных проектов и задач.
2. Стараться соблюдать режим дня и режим сна.
3. Желательно не сокращать количество общения с близкими и друзьями. Поддерживайте связь с родственниками и друзьями, делитесь чувствами и проблемами с теми, кому вы доверяете. Общение помогает улучшить настроение и ослабляет ощущение стресса. Если человек испытывает длительный стресс, то понижается желание вступить в контакт с другими людьми и поделиться своими проблемами.
4. Ограничить количество новостной информации. Слишком частый просмотр новостей и социальных сетей увеличивает тревожность и уровень стресса. Необходимо ограничить время для просмотра новостей и смотреть только проверенные источники.

Данные методики позволяют оценить уровень стресса и взаимосвязь уровня стресса с такими показателями, как рациональность, импульсивность, тревожность, трудоголизм и коммуникативные навыки у испытуемых. После подведения итогов диагностики были сделаны выводы и даны рекомендации. Результаты проведенного исследования позволяют расширить базу знаний по изучению стресса и его последствий.

Литература

1. *Одинцова М. А.* Психология стресса: учебник и практикум для вузов / М. А. Одинцова, Н. Л. Захарова. — М.: Юрайт, 2024. — 291 с. — (Высшее образование) // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537070 (дата обращения: 27.03.2024).
2. *Пирожкова Н. И.* Исследование реакций на фрустрацию и способов выхода из конфликтных ситуаций у сотрудников отдела работы с персоналом и службы психологического сопровождения // Психолог. — 2023. — № 2. — С. 92–107.
3. *Высоков И. Е.* Математические методы в психологии: учебник и практикум для вузов / И. Е. Высоков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 413 с. — (Высшее образование) // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536227 (дата обращения: 28.03.2024).

ГРНТИ: 15.81.21

Сульчинская Эллина Энерговна,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: elsu@bk.ru
SPIN-код: 5859-9908
ORCID: 0009-0007-2347-8532

Перспективы профессионального развития психологов в системе дополнительного образования

Статья посвящена актуальной теме профессионального развития психологов в системе дополнительного образования и подготовки студентов-психологов к успешной самореализации в данной сфере. Основная проблема, рассматриваемая в ней, отражает противоречие между потенциальными возможностями, которые содержит система дополнительного образования как сфера профессионального становления и развития специалистов в области психологии и низким уровнем осведомленности и готовности осуществлять педагогическую деятельность в ней. В публикации представлен обстоятельный и разносторонний анализ системы дополнительного образования, его структуры и направлений деятельности, отражено текущее состояние и перспективные тенденции развития. Особое внимание уделено возможностям и задачам, которые дополнительное образование ставит перед специалистами в области психологии, также соответствующим личностным и профессиональным компетенциям этих специалистов. Статья содержит анализ ретроспективных и актуальных материалов по предложенной проблематике, а также материалы авторского экспресс-исследования видения перспектив своего профессионального развития студентами-психологами, обучающимися в бакалавриате. На основании исследования выделены основные проблемы в области подготовки студентов-психологов к деятельности в системе дополнительного образования и к которым относится отсутствие видения и понимания перспектив, недоразвитость структуры профессиональной Я-концепции, несформированность целого ряда компетенций. Публикация содержит детализированные авторские рекомендации по оптимизации системы подготовки специалистов в области психологии на уровне бакалавриата и магистратуры, позволяющие им ориентироваться на успешную профессиональную реализацию в сфере дополнительного образования.

Ключевые слова: психологи, исследования, студенты, педагогическая деятельность, обучение, профессиональное развитие, профессиональная самореализация, дополнительное образование, андрагогика, компетенции.

Sulchinskaya Ellina Energovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology
Synergy University, Moscow
E-mail: elsu@bk.ru
SPIN-code: 5859-9908
ORCID: 0009-0007-2347-8532

Prospects of professional development of psychologists in the system of additional education

The article is devoted to the topical topic of professional development of psychologists in the system of additional education and training of psychology students for successful self-realization in this field.

The main problem considered in it reflects the contradiction between the potential opportunities that the system of additional education contains as a sphere of professional formation and development of specialists in the field of psychology and a low level of awareness and willingness to carry out pedagogical activities in it. The publication presents a thorough and comprehensive analysis of the system of additional education, its structure and activities, reflects the current state and promising development trends. Special attention is paid to the opportunities and tasks that additional education poses to specialists in the field of psychology, as well as the corresponding personal and professional competencies of these specialists. The article contains an analysis of retrospective and relevant materials on the proposed problem, as well as materials of the author's express study of the vision of the prospects for their professional development by psychology students studying at the bachelor's degree. Based on the research, the main problems in the field of preparing psychology students for activities in the system of additional education and, which include the lack of vision and understanding of prospects, the underdeveloped structure of the professional self-concept, the lack of formation of a number of competencies are highlighted. The publication contains detailed author's recommendations on optimizing the system of training specialists in the field of psychology at the bachelor's and master's levels, allowing them to focus on successful professional implementation in the field of additional education.

Keyword: psychologists, research, students, pedagogical activity, training, professional development, professional self-realization, additional education, andragogy, competencies.

Введение

Актуальность исследования. В настоящее время популярность психологического образования в нашей стране все выше, наличие диплома психолога открывает множество перспектив профессионального развития, в том числе в системе дополнительного образования, которая за последние годы интенсивно развивается как в качественном аспекте, так и по объему предоставляемых образовательных услуг и интегрированных в нее учащихся. Все это делает актуальной задачу подготовки студентов-психологов к работе в системе дополнительного образования. *Объект исследования* — перспективы профессионального развития психологов в системе дополнительного образования. *Предмет* — формирование готовности к профессиональному развитию в системе дополнительного образования у студентов-психологов. *Практическая значимость* состоит в том, что по итогам проделанного исследования даны рекомендации об оптимизации системы подготовки будущих психологов, дающие им возможность легко адаптироваться и успешно профессионально реализовываться в системе дополнительного образования. *Выборку* составили студенты-психологи бакалавриата очной и очно-заочной форм обучения. *Проблема исследования*. Специалистов, имеющих дипломы психологов, с каждым годом все больше, но не все они оказываются востребованными на рынке труда. Зачастую это происходит потому, что выпускник, получивший диплом психолога, не видит для себя траектории профессионального развития, адекватной своим возможностям и потребностям. Часть дипломированных психологов трудоустраивается в системе основного и профессионального образования, в государственных и коммерческих организациях или ведут самостоятельную психологическою практику, но значительное количество уходит в другое профессиональное пространство. Такая ситуация складывается в результате неудачного профессионального самоопределения, личностной профнепригодности, неэффективной системы адаптации к профессии. С другой стороны, проблема состоит в том, что у студентов недостаточно сформировано понимание профессиональных перспектив, профессиональное Я, умение строить профессиональную стратегию и индивидуальную траекторию профессионального развития. Весь спектр возможностей развития достаточно широк, но студенты не всегда об этом знают. Одной из потенциальных областей развития профессионального развития и самореализации психологов является система дополнительного образования.

Методология и ход исследования

Методологические основы исследования. Дополнительное образование — вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном,

духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования. Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» оно отличается от основного тем, что является добровольным, инициативным [1].

Современная система дополнительного образования представляет широкую сеть государственных, частных, и муниципальных учреждений как интегрированных в систему образования, так и автономных. Программы дополнительного образования могут быть реализованы как учреждениями основного и профессионального образования, так и специализированными учреждениями дополнительного образования. Оно включает в себя два компонента: дополнительное образование детей и взрослых; дополнительное профессиональное образование [4. с. 27].

Дополнительное образование детей и взрослых направлено на раскрытие личностного потенциала, интеллектуальное, культурное, социальное, физическое развитие личности, организацию активного, экологичного, здоровьесберегающего досуга и рекреационной деятельности. Наиболее распространенными формами работы в этой области являются кружки, секции, клубы, детские и юношеские лагеря и досуговые центры и т.п. Дополнительное профессиональное образование гораздо более регламентировано и решает вопросы содействия профессиональному развитию специалистов в различных областях обеспечения мобильности человеческого капитала. Оно решает задачи переподготовки и повышения квалификации специалистов различного профиля.

Система дополнительного образования детей и взрослых дает психологу следующие возможности для работы: группы раннего интеллектуального развития; психологические кружки, клубы и объединения, ориентированные на популяризацию отдельных направлений психологии (символ драмы, арт-терапии, психодрамы и др.); психолого-просветительская работа, включающая лектории, семинары и тренинги по различным актуальным психологическим проблемам (зависимости, супружеские и детско-родительские отношения и пр.). В данной области формируется повышенный спрос на профессионалов в области психологии, обусловленный возросшим интересом общества к психологическим знаниям как к источнику повышения личной и профессиональной эффективности населения. Такая деятельность предполагает наличие у психолога одновременно развитых компетенций практикующего психолога и педагогических компетенций, ориентированных на сферу дополнительного образования.

Специфика работы в сфере профессиональной переподготовки и повышения квалификации обусловлена интересом к отдельным, кратковременным, узко специализированным курсам, которые зачастую носят прикладной характер; стремлением учащихся получить как можно больше практических знаний и навыков, имеющих отношение к их сфере профессиональной деятельности; различный базовый уровень и профиль подготовки учащихся; обучение не является единственной или основной деятельностью для учащихся. Психологам часто приходится читать не психологические дисциплины, дисциплины пограничного характера, как, например, коучинг, медиацию и др. Все это требует широкого профессионального кругозора, практикоориентированности и гибкости.

Успешная реализация программ дополнительного профессионального образования невозможна без применения андрагогического подхода, который предполагает ориентацию на актуальное использование учащимися знания, учет их индивидуальных потребностей и индивидуального уровня подготовки и необходимость взаимодействовать с учащимися на равных, что требует знания основ андрагогики [3, с. 9].

Отличительной чертой современного дополнительного образования является использование современных цифровых технологий преподавания, сопровождения и организации образовательного процесса. Диапазон применяемых цифровых средств обучения широк: от видеофильмов, видеокейсов, вебинаров, интернет-мастер-классов до создания учебных курсов и авторских онлайн-школ, работающих через современные платформы, которые позволяют и формировать, и продвигать авторские образовательные продукты в области психологии и пограничных дисциплин.

Перечисленные особенности современного дополнительного образования обусловливают требования к психологу, работающему в сфере дополнительного образования, которые имеют профессиональный и личностный аспект. Профессиональный аспект предполагает широкое знание прикладных аспектов психологии, умение гибко структурировать психологическую информацию и доносить ее максимально доступными методами; практикоориентированное мышление и понимание задач обучения; владение андрагогическим подходом; умение применять современные цифровые образовательные технологии

и инновационные формы преподавания. Важным является умение, не скатываясь в область обыденной психологии, доносить научные психологические знания интересно, на доступном любой аудитории языке.

С личностной стороны необходимы артистизм, гибкость, креативность, умение общаться на равных, способность слушать и слышать учащихся, терпение и деликатность. Работая в сфере профессионального дополнительного образования, преподаватель должен принимать, что в своей области практики учащиеся разбираются больше, чем он. Единственное, что можно им дать, — понимание психологических аспектов происходящего.

Методы и ход исследования. Цель изучить представление студентов-психологов о перспективах своего профессионального развития в системе дополнительного образования и обозначить реальные возможности и перспективы этого развития. Задачи: 1) провести исследование видения перспектив дальнейшего профессионального развития у студентов-психологов; 2) выявить степень желания и готовности студентов-психологов к работе в системе дополнительного образования; 3) рассмотреть спектр реальных перспектив и возможности деятельности психолога в системе дополнительного образования; 4) провести сравнительный анализ видения студентами перспектив и реальной ситуации; 5) разработать рекомендации по формированию личностной и профессиональной готовности студентов-психологов к деятельности в системе дополнительного образования.

Гипотеза: 1) студенты-психологи рассматривают систему образования как сферу своей профессиональной деятельности; 2) студенты-психологи не видят для себя перспектив профессионального развития в системе дополнительного образования. *Методы исследования*: анкетирование, наблюдение, анализ информационных источников. *Этапы исследования*: 1) формирование диагностического материала; 2) анкетирование студентов; 3) обработка и анализ результатов; 4) обобщение и интерпретация результатов; 5) разработка рекомендаций.

В исследовании приняли участие 15 человек студентов-психологов очной и очно-заочной форм обучения. Ступень обучения — бакалавриат. Из них 10 женщины и 5 мужчины в возрасте от 21 до 44 лет.

Студентам были предложены анкеты с вопросом «Где вы видите свою работу после получения диплома психолога?» и предлагалось выбрать один из следующих ответов: в государственной структуре; в коммерческой организации; в школе; в учреждении профессионального образования (колледж, вуз); в системе дополнительного образования (курсы переподготовки и повышения квалификации, психологические кружки и секции, лектории); затрудняюсь ответить.

Анализ и обсуждение результатов

Исследование показало, что подавляющее большинство 52,3% респондентов выбирают работу организационного психолога или сотрудника HR-подразделения в коммерческой организации, 13,4 видят себя в системе среднего и высшего профессионального образования, 6,7% видят для себя перспективы в дополнительном образовании. Ну, а в школе и на государственной службе работать никто не хочет. 6,7% выбрали рубрику другое.

Таким образом на работу в системе образования в целом и в дополнительном образовании в частности ориентированы женщины в возрасте 27–44 года, т.е. стремление передавать знание возникает в достаточно зрелом возрасте. Все опрошенные мужчины также предпочитают работать в коммерческих организациях, а в целом более половины студентов делают такой выбор, рассчитывая на гарантированное рабочее место. Из результатов исследования видно, что только 20% ориентированы на педагогическую деятельность, и только треть из них — на работу в дополнительном образовании, следовательно, перспективы развития в системе дополнительного образования для них не понятны, несмотря на большие перспективы развития. Отчасти это можно объяснить недостаточной осведомленностью об особенностях системы дополнительного образования, в отличие от системы базового и профессионального образования. Им также кажется, что самый лучший способ — это сесть на хорошо оплачиваемое рабочее место в коммерческой структуре, чем иметь свою траекторию развития в дополнительном образовании. Одновременно готовность передавать накопленные знания приходит при наступлении определенного уровня личностной зрелости.

Рекомендации. Целесообразно масштабировать данные исследования, расширив диапазон испытуемых, а также включить в них студентов магистратуры, проведя сравнительный анализ результатов. Необходимо скорректировать отдельные универсальные и специфические критерии подготовки психологов [5, с. 303] с учетом перспектив их дальнейшего профессионального развития в системе дополнительного образования. Включить в учебные планы ряд предметов, связанных с формированием представления о возможностях профессионального развития в сфере дополнительного образования детей и подростков, а также профессиональной подготовке и переподготовке.

Включать в структуру курсов, направленных на формирование практических и педагогических компетенций, кейсы, практические занятия, отражающие специфику дополнительного образования, а также использовать проектные технологии обучения [2, с. 166]. Необходимо формировать навыки создания авторских курсов, пользования обучающими платформами, а также компетенции в области современных цифровых технологий в области онлайн-образования, а также навыки раскрутки себя.

Включить в программы подготовки студентов бакалавров дисциплины «Основы педагогики дополнительного образования» и «Методика преподавания психологии в дополнительном образовании». Для студентов магистратуры внедрить предметы «Современные технологии дополнительного образования» и «Актуальные проблемы психологического просвещения, повышения квалификации и переподготовки в области психологии». Разрешить проведение педагогической практики в учреждениях дополнительного образования.

Наряду с развитием профессиональных компетенций, следует уделить внимание личностному развитию студентов-психологов [7, с. 81]. Формированию у них востребованных в системе дополнительного образования личностных профессионально значимых качеств [6, с. 166]. В контексте внеаудиторной работы проводить мастер-классы и другие форматы общения со специалистами-психологами, работающими в системе дополнительного образования,

Заключение

Система дополнительного образования создает широкие возможности для профессионального развития и самореализации дипломированных психологов. Сюда входит работа в дополнительном образовании детей и взрослых в формате психологических кружков, клубов, мероприятий по психологическому просвещению и личностному росту в формате психологических тренингов, вебинаров, семинаров, авторских психологических интерне-школ. Еще большее количество возможностей в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров, деятельность которой направлена на профессиональный рост практикующих психологов по различным направлениям, и на интеграции психологических дисциплин в различные формы подготовки и повышения квалификации людей непсихологических специальностей. Данная работа проводится курсами, школами, университетами дополнительного образования, а также интернет-школами через специализированные платформы. Успешной реализации психологов в этих областях препятствует непонимание и незнание перспектив и возможностей сферы дополнительного образования, ее специфики, а также личностная и профессиональная неготовность к решению тех задач, которые она ставит.

Как показали проведенные исследования, только 20% студентов-психологов ориентированы на деятельность в системе образования, и только треть из них видит перспективы профессионального развития в дополнительном образовании. Все это ставит перед системой подготовки психологов на базе бакалавриата и магистратуры следующие задачи: включение в педагогический компонент подготовки психологов дисциплин и тем, раскрывающих специфику дополнительного образования; изучение характерных для дополнительного образования технологий и методов работы; ознакомление с современными цифровыми средствами обучения; формирование в структуре профессиональной идентичности психологов компонентов, связанных с психологическим просвещением, организацией и реализацией программ повышения квалификации и переподготовки кадров; формирование видения траектории профессионального развития в системе допобразования через мастер-классы, и других мероприятий. Важно расширить и периодически проводить исследования готовности психологов к работе в системе дополнительного образования.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: https://don-school10.gosuslugi.ru/netcat_files/30/41/Federal_nyy_zakon_Ob_obrazovanii_v_Rossiyskoy_Federatsii_273_FZ.pdf
2. *Барышникова Е. В.* Применение проектных технологий в развитии профессиональных компетенций у будущих педагогов-психологов // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2023. — № 6 (220). — С. 33–36.
3. у. Андрагогика: Теория и практика образования взрослых: учебное пособие для вузов; учебное пособие для системы доп. проф. Образования / М. Т. Громкова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.
4. м Дополнительное образование детей в России: единое и многообразное / С. Г. Косарецкий, М. Е. Гошин, А. А. Беликов и др.; под ред. С. Г. Косарецкого, И. Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 277 с.
5. *Позина М. Б.* Некоторые универсальные и специфические критерии подготовки психологов // XV Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации общества — 2020»: сборник материалов в 2 ч. Часть 1. — М.: Университет «Синергия», 2020. — С. 302–305.
6. *Репещук К. Ю.* Развитие профессионально значимых личностных качеств студентов-психологов / в сборнике: Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика // Материалы VII Международной научно-практической конференции. В 3 томах. — Донецк, 2023. — С. 165–170.
7. *Шатохина Л. В.* Профессиональное развитие в контексте личностного развития студентов-психологов / в сборнике: Неделя Российской психологии в ГСГУ // Материалы: VII Всероссийской научно-практической конференции; XXI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти доктора педагогических наук, профессора, Заслуженного деятеля науки РФ Ивана Павловича Башкатова (1942–2007); IX Международной научно-практической конференции, посвященной советскому ученому-педагогу, профессору Куфаеву Василию Исидоровичу (1894–1977). — Коломна, 2021. — С. 80–83.

РАЗДЕЛ 31

РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ФОРМИРОВАНИИ МЯГКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЫНКОМ ТРУДА

ГРНТИ: 14.33.09

Белов Владимир Валерьевич,
преподаватель кафедры
иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: VBelov@synergy.ru
SPIN-код: 5377–5099
ORCID: 0009–0006–9838–2167

Быстрова Татьяна Сергеевна,
преподаватель кафедры
иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: TBystrova@synergy.ru
ORCID: 0009–0004–7487–7996

Рыбина Ольга Сергеевна,
старший преподаватель кафедры
иностранных языков,
E-mail: ORybina@synergy.ru
SPIN-код: 8932–8487
ORCID: 0000–0002–4767–1157

Формирование профессиональных компетенций студентов медицинских специальностей посредством специализированной лексики на базе иностранного кинематографа

Данная работа посвящена исследованию влияния специализированной лексики на базе иностранного кинематографа на формирование профессиональных компетенций медицинских работников. В контексте современной медицинской практики уделяется особое внимание мягким навыкам, коммуникации с пациентами и профессиональной этике. Данное исследование стремится выявить, как использование иностранного кинематографа может способствовать развитию данных аспектов.

Исследование основывается на анализе специализированной лексики в контексте медицинских эпизодов и диалогов на примере профессионально-ориентированных сериалов. Авторы представляют результаты наблюдений и анализа влияния данных материалов на формирование профессиональных компетенций, отмечая их потенциальное воздействие на развитие эмпатии, умения устанавливать доверительные отношения с пациентами и понимания особенностей межкультурного взаимодействия в контексте медицинского профиля. Результаты данной работы могут быть полезны для образовательных учреждений, медицинских центров и специалистов в области медицины, предлагая новый подход к профессиональному обучению, направленный на формирование эффективной коммуникации, развитие мягких навыков и применение профессиональной этики в практической деятельности будущих специалистов.

Ключевые слова: мягкие навыки, коммуникация, профессиональная этика, медицинский персонал, профессиональные компетенции, иностранный кинематограф.

Belov Vladimir Valerjevich,
Lecturer at the Department
of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: VBelov@synergy.ru
SPIN-code: 5377–5099
ORCID: 0009–0006–9838–2167

Bystrova Tatyana Sergeevna,
Lecturer at the Department
of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: TBystrova@synergy.ru
ORCID: 0009–0004–7487–7996

Rybina Olga Sergeevna,
Senior Lecturer at the Department
of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: ORybina@synergy.ru
SPIN-code: 8932–8487
ORCID: 0000–0002–4767–1157

Formation of professional competencies of medical students through specialized vocabulary based on foreign cinematography

This work is devoted to the study of the influence of specialized vocabulary based on foreign cinema on the formation of professional competencies of medical workers. In the context of modern medical practice, special attention is paid to soft skills, communication with patients and professional ethics. This study seeks to identify how the use of foreign cinema can contribute to the development of these aspects.

The research is based on the analysis of specialized vocabulary in the context of medical episodes and dialogues using the example of professionally oriented TV series. The authors present the results of observations and analysis of the impact of these materials on the formation of professional competencies, noting their potential impact on the development of empathy, the ability to establish trusting relationships with patients and understanding the peculiarities of intercultural interaction in the context of a medical profile. The results of this work can be useful for educational institutions, medical centers and specialists in the field of medicine, offering a new approach to professional training aimed at forming effective communication, developing soft skills and applying professional ethics in the practical activities of future specialists.

Keywords: soft skills, communication, professional ethics, medical staff, professional competencies, foreign cinema.

На сегодняшний день в педагогическом арсенале преподавателей иностранного языка имеется множество инструментов и методов для продуктивного и успешного обучения будущих специалистов среднего звена.

В современных условиях классическим методам обучения противостоят искусственный интеллект и цифровизация, что вызывает неоднородность у студентов не только по уровню их компетентности, но и при выборе педагогических стратегий у преподавателей для выстраивания продуктивного сценария занятия [3].

В данной работе авторы предпринимают попытку продемонстрировать педагогический потенциал использования иностранного кинематографа на занятиях английского языка среди студентов медицинских специальностей. Реализация такого потенциала успешна и возможна как в контексте среднего, так и высшего образования. Использование на практических занятиях, отобранных профессионально-ориентированных иноязычных сериалов способствует индивидуализации учебно-воспитательного процесса и стимулированию иноязычной коммуникации у студентов неязыковых направлений.

Воспитание медицинского персонала на различных направлениях является неоспоримо важным аспектом получения не только их профессиональных компетенций, но и становления полноценной и зрелой личности в медицинской сфере. Развитию мягких навыков у студентов медицинского профиля на занятиях иностранного языка может способствовать использование специализированных профессиональных фильмов или сериалов, которые синтезируют в себе как языковую практику, так и дискуссионные аспекты медицинской практики и профессиональной этики. Использование на занятиях тематического профессионального кинематографа с применением языка для специальных целей является неотъемлемым инструментом для развития мягких навыков у будущих медицинских работников. В данном случае мы реализуем сразу несколько продуктивных дидактических аспектов: обсуждение выбранных фрагментов фильмов или сериалов, нахождение проблемных медицинских эпизодов с точки зрения актуальности тематик рабочей программы и профиля, а также создание учебно-методического наполнения для преподаваемой дисциплины. Посредством просмотра и проработки преподносимых материалов у студентов активизируется умение работать в команде, решать важные профессиональные задачи, вести профессиональную коммуникацию в зависимости от принимаемой роли на занятии. Мягкие навыки необходимы будущим стоматологам, фармацевтам, медсестрам, специалистам

в лечебном деле для общения с пациентами, их семьями, коллегами и другими представителями системы здравоохранения. Тем не менее развитие этих навыков может быть вызовом для многих студентов и молодых специалистов [2].

В качестве базы видеоматериалов на занятиях иностранного языка авторы данной работы используют в том числе контент, который вызывает повышенный интерес у студентов медицинского профиля. На примере просмотра многосерийного фильма «Хороший доктор» нами был систематизирован и апробирован методический материал в виде разработки учебных занятий на примере отобранных тематических эпизодов для развития не только профессиональных компетенций, но и развития мягких навыков. Студентам медицинского факультета предлагалось более детально обсудить этические вопросы до и после просмотра эпизодов некоторых сезонов сериала «Хороший доктор» в рамках изучаемых медицинских тем, где студенты могли погрузиться в проблемные сюжеты в общении с пациентами на английском языке. Имитация диалоговых сцен на примере фильма способствует комфортной и продуктивной коммуникации с будущими пациентами. Разработка тематических занятий подразумевала многоаспектную работу студентов на занятии. Составление тематического глоссария при просмотре выбранных эпизодов, предпросмотровые задания, стимулирующие интерес к работе с новым материалом [4].

Кроме того, просмотр сериалов профессиональной направленности охватывает многоаспектность в преподавании иностранного языка. Содержание видеоматериалов для работы на практических занятиях вполне может быть использовано для студентов многих медицинских направлений, поскольку сюжет эпизодов охватывает большинство медицинских тем, в частности фармакология, хирургия, сестринское дело. В своих работах авторы С. Н. Пензин и А. А. Новикова отмечают, что просмотр фильмов развивает критическое мышление у обучающихся, если присутствуют авторские задания, предлагаемые педагогом, которые не просто демонстрируют пересказ просмотренного эпизода, но и позволяют анализировать профессиональную составляющую видеоматериала [1].

Вместе с тем нам важно обратить внимание на развитие навыков межличностного общения, умение работать в команде, эмпатию и понимание культурных различий при работе с видеоматериалами, что также является важным аспектом профессиональной подготовки будущих медиков. Разработка тематических занятий позволяет погрузиться в действительность анализируемых героев-врачей, специалистов сестринского, лечебного дела, а также другого медицинского персонала, не просто механически выполняя упражнения, а разработать иные результативные решения медицинских задач.

Интеграция видеоматериалов в обучение английскому языку для студентов медиков поможет им не только совершенствовать лингвистическую компетенцию, но и развивать важные профессиональные навыки, необходимые для успешной работы в медицинской сфере. Подборка авторами коротких сюжетов из многосерийного аутентичного фильма позволяет студентам на занятии работать с высокой информационной плотностью как с точки зрения специализированной лексики, так и ситуационных задач.

Основываясь на таком положительном опыте применения профессионального кинематографа, можно сделать вывод о том, что просмотр фильмов способствует формированию эмпатии у будущих медицинских работников, поскольку они будут непосредственно вовлекаться и наблюдать жизненные ситуации пациентов и понимать их эмоциональное состояние.

Литература

1. *Александрова В. И.* Киноуроки английского языка в рамках школьной программы: проблемы и перспективы развития // Психология, социология и педагогика. — 2013. — № 4. — URL: http://psychology.snauka.ru/2013/04/2067 (дата обращения: 01.02.2024).
2. *Науменко Н. М.*, *Шаврыгина О. С.* Использование учебного кино как средства формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций студентов в процессе преподавания педагогических дисциплин в вузе // Чи О. — 2017. — № 2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-uchebnogo-kino-kak-sredstva-formirovaniya-obscheprofessionalnyh-i-professionalnyh-kompetentsiy-studentov-v-protsesse (дата обращения: 27.01.2024).
3. *Нурутдинова А. Р.*, *Дмитриева Е. В.* Фильмы в области иностранного языка: влияние фильмов на преподавание иностранного языка // Проблемы современного педагогического образова-

ния. — 2018. — № 59–2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/filmy-v-oblasti-inostrannogo-yazyka-vliyanie-filmov-na-prepodavanie-inostrannogo-yazyka (дата обращения: 01.02.2024).

4. *Самохин И. С.*, *Караванова Л. Ж.*, *Мыльцева М. В.* Использование художественных фильмов на занятиях по английскому языку в школе и вузе // Концепт. — 2019. — № 8. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-hudozhestvennyh-filmov-na-zanyatiyah-po-anglii-skomu-yazyku-v-shkole-i-vuze (дата обращения: 01.02.2024).

ГРНТИ: 16.21.07

Блохина Татьяна Рашидовна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: TBlokhina@synergy.ru
SPIN-код: 6757-7061
ORCID: 0000-0002-5934-8947
Scopus Author ID: 700824

Коммуникативные стратегии и тактики формирования профессионального имиджа педагога и наставника (на материале интернет-ресурсов, посвященных году педагога и наставника)

При изучении особенностей и характеристик, зафиксированных в языке определенной лингвокультуры, необходимо выделить важные понятия типажей и формирование имиджа в социуме и профессиональной коммуникации. Более того, глобализация изменила подход к анализу и пониманию многих аспектов общения благодаря расширению сети Интернет, что влечет за собой увеличение количества информации, воздействие которой достаточно сложно прогнозировать, поэтому создание имиджа наиболее значимых участников социума должно быть процессом осознанным и максимально контролируемым. Настоящее исследование посвящено исследованию формирования позитивного имиджа «преподавателя и наставника» с помощью ресурсов Интернета, коммуникативных стратегий и тактик, способствующих достижению поставленной цели наиболее эффективно. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью продвижения престижа образования и педагога в современном обществе, а также недостаточной изученностью роли речевого поведения в формировании позитивного имиджа, осмысления результатов 2023 года, объявленного годом педагога и наставника. Материалом исследования послужили вербальные и невербальные тексты сайта 2023 года «Педагога и наставника»: статьи, изображения, фотографии и графика. Цель и задачи включали в себя проведение дефиниционного анализа лексемы «педагогический имидж», составление списка коммуникативных стратегий и тактик успешного формирования заявленного образа в российском обществе и определение частотности их использования в официальном государственном ресурсе. Идеи и методологическая база раскрывается в работах таких лингвистов, как Т.А. ван Дейк, О.С. Иссерс, Ю.С. Степанов, В.И. Карасик, И.А. Стернин, Н.А. Морева и др.

Ключевые слова: коммуникативные стратегии и тактики, лингвокультурный типаж, концепт, коммуникативное взаимодействие, лингвокультура.

Blokhina Tatiana Rashidovna,
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
Email: TBlokhina@synergy.ru
SPIN-code: 6757-7061
ORCID: 0000-0002-5934-8947
Scopus Author ID: 700824

Communicative strategies and tactics for building the professional image of a teacher and mentor (Internet resources dedicated to the year of the teacher and mentor in Russia)

Studying linguistic features of any linguoculture, it is necessary to highlight the analysis of key social images and types of communication as the most important concepts. Moreover, globalization changed the approach to understanding many aspects of communication, due to the Internet, which entails an increase in the amount of information broadcast by the network, which impact is difficult to predict, so creating an image, especially of the most significant participants in society, forming the basis of communicative interaction between society and the state, must be an extremely conscious and reasonably controlled process. This research is devoted to important aspects of modern communication, building a positive image of a "teacher and mentor" and communication strategies and tactics. The relevance of this work is due to the need to maintain and promote the prestige of education and teachers in Russian society. The materials of the study is the official website including articles, images and photographs. The study includes a definitional analysis of the lexeme "pedagogical image", compiling a list of communicative strategies and tactics indicating the frequency of the usage. The research involves the ideas of such linguists as T. A. van Dyke, O.S. Issers, Y.S. Stepanov, V.I. Karasik, I.A. Sternin, and others.

Keywords: communicative strategies and tactics, linguocultural type, concept, communicative interaction, linguoculture.

В современных педагогических и образовательных реалиях статус педагога в значительной степени зависит от понятия и типажа «имиджа педагога», таким образом актуальность исследования когнитивных процессов, коммуникативных и прагматических средств достижения целей возрастает в несколько раз. Современная ситуация явно свидетельствует о том, что интернет-пространство стремительно растет, привлекая все большее количество участников, взаимодействующих в виртуальной коммуникации, обеспечивая их как широким выбором ресурсов, так и разнообразием форм и видов взаимодействия. Следовательно, построение имиджа педагога должно быть серьезно разработанным и осознанным процессом, исключающим использование негативных ассоциаций и элементов, что особенно релевантно при использовании ресурсов Интернета, официальных источников СМИ. С целью повышения статуса педагога в российском обществе 2023 год был объявлен Годом педагога и наставника на государственном уровне, обозначив перспективные тенденции коммуникации и предоставив богатый материал для лингвистических исследований.

Материалом исследования послужили вербальные и невербальные компоненты официального сайта Российской Федерации, миссия которого «признать особый статус педагогических работников, в том числе осуществляющих наставническую деятельность» [1]. Сайт представляет собой 77 страниц, на каждой из которых представлены 9 статей с фотографиями, в общем количестве около 690 статей в диахронической последовательности, опубликованные с начала 2023 года и посвященные различным аспектам педагогической (наставнической) жизни и общества [2], а также размещенный на сайте брендбук Года педагога и наставника [3].

Цель представленного исследования: определить наиболее эффективные коммуникативные стратеги и тактики построения имиджа педагога и наставника в интернет-пространстве. Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи.

1. Провести дефиниционный анализ лексемы «педагогический имидж».
2. Обозначить приоритетные концепты и темы, способствующие формированию позитивного имиджа.
3. Составить список коммуникативных стратегий и тактик успешного образа педагога и наставника в российском обществе и проанализировать частотность их использования в официальном государственном ресурсе.

Среди приоритетных методов исследования можно выделить метод контекстуального анализа, семантический, интерпретативный и дескриптивный методы, метод сплошной выборки и статистического подсчета.

Результаты проведенного исследования представлены в виде тезисов доклада выступления на Международном конгрессе (международной научно-практической конференции) «Роль бизнеса в трансформации общества — 2024», проходившего в Московском финансово-промышленном университете «Синергия» в апреле 2024 года.

Прежде всего необходимо рассмотреть основные определения и характеристики имиджа, а именно педагогического имиджа, которые определили когнитивные и дефиниционные основы нашего исследования. Вслед за С. Квиллиам мы разделяем мнение о том, что «появление учителя в ореоле человека, создающего свой собственный имидж, позволяет говорить о появлении новой отрасли имиджелогии, в случае нашего исследования — педагогической имиджелогии» [4]. Здесь также принимаем и развиваем основное определение имиджа педагога, который транслирует образ, наполненный стереотипами, оценочными и ситуативными характеристиками, раскрывающимися в индивидуальном и коллективном сознании и коммуникативных паттернах педагогического сообщества и в массовой коммуникации.

Сравнительные исследования, проведенные А. К. Мынбаевой, А. Жаманкуловой в 2012 году [5], обозначили следующую структуру педагогического имиджа, которая четко характеризуется и подтверждается рассмотренным материалом:

1) ядром является Я-концепция; т.е. некий «внутренний образ», включающий в себя аксиологические (ценностные) ориентиры, личностные качества, составляющие харизмы, профессионализма и педагогической компетентности [5];
2) внешний образ: характеризующийся походкой, костюмом, прической, пластикой, макияжем, а также вербальным поведением (голос, настроение) и невербальным поведением (манера, жесты, мимика и т.д. [5].

Как утверждает Н. А. Морева, имидж-технологии формируются и реализуются на основе «интеллигентности, которая является собирательной характеристикой педагога и выражается в его духовности и благородной мотивации поступков. В слагаемые интеллигентности входят всесторонняя образованность, человеколюбие, разумность поведения. База интеллигентности — гуманитарная культура личности» [6]. Имидж педагога, по С. Д. Якушевой, — «это интегративное качество личности, синтез интеллектуальной, габитарной, кинетической, речевой, средовой и артистической культуры» [7].

Материал исследования выявил следующие 20 ключевых тем-концептов, которые способствуют формированию позитивного имиджа педагога и наставника.

1. Память.
2. Великие педагоги.
3. Профессионализм.
4. Денежные награды.
5. Благодарность.
6. Знания.
7. Авторитет.
8. Дети.
9. Наука.
10. Книги и учебники.
11. Современные технологии.
12. Искусство.
13. Безопасность.
14. Конкурсы, олимпиады.
15. Форумы, съезды.
16. Природа.
17. Семья.
18. Праздник.

19. Победа, героизм.
20. Единство.

Следующим этапом исследования является определение эффективных стратегий и тактик при построении необходимого педагогического имиджа в сознании реципиента. По мнению О. С. Иссерс, развивающей подход Т.А. ван Дейка, коммуникативная стратегия рассматривается как «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [8, с. 54]. Важно понимать, что любое действие, обозначенное стратегией или тактикой, предполагает последовательные элементы прогнозирования, планирования и реализации, выражающиеся в языке по средствам определенных шаблонных или клишированных речевых актов, вызывающих конкретные ассоциации и стимулы дальнейших действий.

Традиционно в современной лингвистике коммуникативные стратегии и тактики делятся на конфронтационные и неконфронтационные (кооперационные). В нашем исследовании, принимая во внимание прагматический аспект формирования позитивного имиджа, предположение и гипотеза о применении только кооперативных стратегий и тактик полностью подтверждены практическим материалом.

Любую коммуникативную стратегию можно рассматривать как набор конкретных постоянных или ситуативных тактик, имеющих общую цель или цели реализации, достижение которой/которых определяет их успешность или безуспешность.

Под этим термином мы вслед за лингвистом О. С. Иссерс подразумеваем «одно или несколько действий, способствующие реализации стратегии. Они связаны между собой как «род и вид»» [8, с. 111].

Общая стратегия может быть обозначена как «создание позитивного имиджа педагога и наставника», стратегия воздействия.

В процессе исследования материала официального сайта, посвященного Году педагога и наставника, были обозначены три наиболее частотно применяемые коммуникативные тактики, которые характеризуются высокой степенью успешности.

Основной тактикой, которую по праву можно было бы назвать базовой по результатам исследования, можно рассматривать *тактику презентации*, встречающейся в 100% случаев, т.е. вербальном или невербальном материале: статьи, фотографии или символы. Основная идея — это представление педагога и наставника, конкретного, например К. Д. Ушинского, или собирательный образ — коммуникативный типаж, например «педагога высшей школы», в привлекательном виде с целью достижения профессиональных или личных целей; субъект преподносится или изображается исключительно в положительном свете при помощи лексем с положительной коннотацией, позитивной оценкой, визуализация стандартных благоприятных элементов, например улыбка, открытые жесты, яркие и светлые цвета.

Следующая тактика, отмеченная в 92% примеров, это *тактика кооперации*, характеризующаяся апелляцией к идеям и ценностям адресата с целью использования его в собственных интересах. Тактика кооперации способствует установлению баланса в отношениях коммуникатор-реципиент, максимальный эффект достигается за счет создания доверительной атмосферы.

Третья важная тактика**,** представленная в исследовании, *тактика побуждения*, другими словами, призыв к действию (участвовать в конкурсе «Лучший педагог», «Лучший научный труд» или присоединиться к организации «Движение первых»), к принятию определенной точки зрения (серебряная медаль — важный показатель поощрения высоких академических результатов и уникальности учащихся), убеждение реципиента поступить выгодным для коммуникатора образом (посадить деревья в рамках акции «Просветительное озеленение»; характерно использование местоимения «мы» для создания у адресата чувства сопричастности.

Мы не выделяем в отдельный пункт *тактику обещания*, основанную на обещании исполнить волю реципиента после выполнения им определенных условий, которая часто может реализовываться при помощи использования глаголов совершенного вида в форме будущего времени, так как она является дополнительным элементом и имеет второстепенный характер, будучи составным элементом указанных выше трех основных тактик.

В таблице ниже представлены основные коммуникативные тактики формирования позитивного имиджа и типажа педагога и наставника (табл. 1).

Таблица 1

Коммуникативные тактики имиджа педагога и наставника

Table 1

Communicative tactics of the image

Тактика	Прием	Кол-во, %	Пример
Тактика презентации	Репрезентация лексики с положительной коннотацией	71	«Задача — воздать должное уважение учителям» «Количество участников «Воспитать человека» в 2023 году выросло почти вдвое»
	Репрезентация лексики с негативной коннотацией	0	Нет
	Репрезентация лексики с нейтральной коннотацией	29	«Путин поручил законодательно определить понятие наставничества» «Выставочный проект Наставничество открылся в зимнем театре в Сочи»
Тактика побуждения	Призыв к действию	5	«Школьников приглашают поучаствовать в I Всероссийском конкурсе-олимпиаде «Таланты умного города» «Кравцов показал новую серебряную медаль для выпускников»
	Убеждение на основе позитивной стимуляции и обещания	12	«Благодаря вам страна будет непобедимой» «Сергей Кравцов: до конца года в России капитально отремонтируют около 1760 школ»
	Выражение благодарности	8	«Спасибо учителю». Более 180 тысяч человек приняли участие в акции Минпросвещения России» «Десятки тысяч благодарностей. К акции «Спасибо учителю» присоединяются все больше участников»
Тактика кооперации	Апелляция общечеловеческим ценностям	14	«Равные возможности для всех. Вопросы инклюзивного образования обсудили на форуме» «Встреча с семьями педагогов состоялась в Госдуме» «Сердце отдаю детям. Первые победители заочного этапа»
	Создания у адресата чувства сопричастности (использование местоимения «мы», таких слов «каждый все и т.д.»)	9	«Почти в каждой педагогической династии есть свой герой» «Знания для всех. Горячая линия движения «Педагоги-волонтеры» теперь работает бесплатно»
	Апелляция к государственным ценностям	13	«Владимир Путин вручил педагогам государственные награды» «Педагоги объединяют регионы» «Казачье кадетское образование развивают в новых регионах»
	Апелляция к авторитету	23	«Уникальные труды Ушинского и новинки литературы. Подведены итоги книжного фестиваля «Красная площадь» Актриса Ровшана Куркова присоединилась к Всероссийской акции «Спасибо учителю».

Окончание табл. 1

	Создание доверительной атмосферы общим благоприятным тоном коммуникации	76	«Просветительной озеленение. Порядка 10 педагогических аллей появилось в России в Год педагога и наставника» «Выставка Наставник. Учитель. Творец открылась в кировском музейно-выставочном центре «Диорама»
	Выражение благодарности	9	«Космонавты на МКС приняли участие в акции «Спасибо учителю» «Более 60 портретов педагогов, написанных их учениками, выставили в галерее в Москве»

Основным невербальным компонентом формирования позитивного имиджа и типажа педагога и наставника является логотип «Пеликан», который рассматривается в качестве символа «наставничества, педагогики и воспитания» [3]. Изображение присутствует как на самом сайте, так и в дополнительной символике сувенирной продукции, созданной специально в рамках проекта 2023 Года педагога и наставника.

Пеликан широко используется с екатерининских времен: на пуговицах гимназистов, на фасадах зданий, барельефах. Пеликан был изображен на гербе Московского воспитательного дома, который в 1763 году открыла Екатерина II. В заведении обездоленным детям давали кров и образование. В сознании русского народа птица символизирует наставничество, воспитание и родительскую любовь. Более того, пеликан «олицетворяет связь времен, преемственность и глубочайшие традиции отечественной педагогики — настоящего сокровища страны» [3].

Здесь четко прослеживаются тактики кооперации и презентации, применяя стратегии использования позитивной лексики, апелляции к человеческим и государственным ценностям, исторически значимым событиям и авторитету. Фирменный стиль логотипа, праздничной символики, декора и сувенирной продукции передан в золотом цвете, что также символично: «оно метафорически отражает ценность педагогов и наставников для Российского государства: «учителя — золото нации» [3].

В заключение хотелось бы отметить, что рассмотренный в данном исследовании список стратегий и тактик не является конечным и открыт для дальнейшего расширения и изучения. Подводя итог, можно утверждать, что все обозначенные стратегии и тактики можно было бы объединить в одну большую гиперстратегию — воздействия и позитивной манипуляции, полностью исключающей применение негативных элементов (лексики с негативной коннотацией, негативной манипуляцией и негативной эмотивностью).

Литература

1. Год педагога и наставника 2023 [Электронный ресурс] // Педагогнаставник.рф. — URL: https://xn-80aaaicaeh8au2adhj2bq.xn — p1ai/ (дата обращения: 23.04.24).
2. Новости [Электронный ресурс] // Педагогнаставник.рф. — URL: https://xn-80aaaicaeh8au2adhj2bq.xn-p1ai/news/ (дата обращения: 23.04.24).
3. Брендбук [Электронный ресурс] // Педагогнаставник.рф. — URL: https://xn-80aaaicaeh8au2adhj2bq.xn — p1ai/wp-content/uploads/2023/05/01_%E2%80%93_brendbuk_goda_pedagoga_i_nastavnika.pdf (дата обращения: 23.04.24).
4. *Квиллиам С.* Тайный язык жеста и взгляда. — М.: Ниола-Пресс, 1998. — 144 с.
5. *Мынбаева А. К., Жаманкулов А.* Имидж учителя и преподавателя вуза: сравнительный аспект // KazNU Bulletin. «Pedagogical science» series. — 2012. — № 2 (36). — С. 63–75.
6. *Морева Н. А.* Основы педагогического мастерства. — М.: Просвещение, 2006. — 320 с.
7. *Якушева С. Д.* Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы международной заочной научно-практической конференции (23 ноября 2011 г.). Ч. I. — Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. — С. 71–82. — 112 с.
8. *Иссерс О. С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. — М.: ЛКИ, 2008. — 288 с.

ГРНТИ: 14.33.09

Бреева Надежда Валерьевна,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: NBreeva@synergy.ru
ORCCID: 0009–0002–8532–1710

Формирование и развитие «Soft Skills» в преподавании иностранного языка по специальности среднего профессионального образования 52.02.04 «Актерское искусство»

В данной статье рассматривается важность формирования и развития навыков «Soft Skills» в процессе преподавания иностранного языка для студентов специальности среднего профессионального образования 52.02.04 «Актерское искусство». Автор статьи подчеркивает значимость навыков общения, критического и креативного мышления, а также других «Soft Skills» для успешного обучения иностранного языка и развития актерских навыков.

Статья содержит анализ теоретических аспектов формирования и развития «Soft Skills» в контексте преподавания иностранного языка, проведенный на основе изученного материала отечественных и зарубежных авторов, а также собственных работ. В основу исследования мягких навыков, необходимых для обучения по вышеуказанной специальности, был взят федеральный государственный образовательный стандарт, а также информация от работодателей, требующих высококонкурентных специалистов на рынке труда в сфере актерского искусства.

В данной работе демонстрируются практические примеры, которые могут быть полезны в обучении иностранных языков для стимулирования формирования и развития «Soft Skills» по дисциплине «Иностранный язык» у студентов по специальности «Актерское искусство».

Статья будет полезна для преподавателей иностранных языков, студентов специальности 52.02.04 «Актерское искусство», а также для исследователей и специалистов в области образования и педагогики, интересующихся развитием «Soft Skills» в учебном процессе.

Ключевые слова: soft skills, мягкие навыки, актерское искусство, среднее профессиональное образование, формирование, развитие, коммуникация, эмоциональный интеллект, интерактивные методы.

Breyeva Nadezhda Valeryevna,
Lecturer of the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: NBreeva@synergy.ru
ORCCID: 0009–0002–8532–1710
CSCSTI: 14.33.09

“Soft skills” formation and development in teaching a foreign language in the specialty of secondary vocational education 52.02.04 “Acting art”

This article discusses the importance of “Soft Skills” formation and development in teaching a foreign language to students of the specialty of secondary vocational education 52.02.04 “Acting”. The author

of the article emphasizes the main role of such skills as critical and creative thinking, communication skills and others in order to improve learning of a foreign language and the development of acting skills.

The article contains an analysis of the theoretical aspects, based on the studied material of domestic and foreign authors, as well as her own research. The author offers a number of competencies necessary for training in the above-mentioned specialty, according to the Federal State Educational Standard and modern reality, which requires highly competitive specialists in the labor market.

This paper demonstrates practical examples that can be useful in teaching foreign languages to stimulate the "Soft Skills" formation and development among students majoring in Acting.

The article will be useful for teachers of foreign languages, students of the specialty 52.02.04 "Acting", as well as for researchers and specialists in the field of education and pedagogy interested in "Soft Skills" development in the educational process.

Keywords: soft skills, acting, secondary vocational education, formation, development, communication, emotional intelligence, interactive methods.

Исследование компетенций, относящихся к Soft Skills, известных в отечественных трудах как гибкие навыки [5], для специальности 52.02.04 «Актерское искусство» важно, поскольку актеры должны быть способны эффективно взаимодействовать с коллегами, режиссером, аудиторией и другими участниками театрального процесса. Формирование мягких навыков, таких как коммуникация, лидерство, умение работать в команде, адаптивность и другие, на уроках иностранного языка становятся основной задачей [7]. Студенты, обладающие этими навыками, успешнее справляются с вызовами современного общества.

Актуальность проблемы развития мягких навыков в преподавании иностранного языка актерам в среднем профессиональном образовании подчеркивается не только потребностями рынка труда, но и стремлением к созданию гармоничной личности. Результаты обучения, основанные на комплексном подходе к развитию студентов, позволяют им успешно реализовывать свои профессиональные и личностные потенциалы, что является важным фактором повышения конкурентоспособности выпускников.

Таким образом, целью данной работы является изучение тех компетенций, которые на уроках иностранного языка помогают студентам специальности «Актерское искусство» стать более успешными и востребованными специалистами в своей профессиональной деятельности, а также определить эффективные способы, предложить практические упражнения, способствующие формированию и развитию Soft Skills в среднем профессиональном образовании по специальности 52.02.04 «Актерское искусство» [1; 3].

В основу исследования был взят федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 52.02.04 в рамках среднего профессионального образования, а также многочисленные статистические исследования по изучению спроса и предложений вакансий на современном рынке труда, как отечественном, так и зарубежном. Для понимания составляющих успеха в направлении «Актерское искусство», были исследованы материалы специалистов, изучающих вопрос профориентации на основе личностных качеств [2; 4, с. 30], также проведен анализ рабочих программ театральных школ России, например Театральной школы Олега Табакова.

В ходе исследования были получены следующие результаты.

- Большинство педагогов-психологов в области личностных характеристик актера выделяют такие особенности, как высокий эмоциональный интеллект [2; 6, с. 90], способность оказывать влияние на собеседника или зрителя, желание идти на риск и многое другое, что в большей степени является эмоциональной составляющей личности. В данном ключе необходимо сконцентрировать внимание на когнитивных способностях, таких как критическое мышление, способность получать, систематизировать, классифицировать информацию, делать прогнозы на основе анализа ситуаций и т.д.
- Отчет Linked In Global Talent Trends Report (Forbes) в 2024 году является доказательством неопровержимого доминирования Soft Skills над профессиональными навыками: 89% опрошенных рекрутинговых компаний утверждают, что при отсутствии у соискателя мягких навыков они откажут ему в предоставлении работы [8].

- Согласно федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 52.02.04 основными целями обучения иностранному языку являются формирование культурно-языковой компетенции и развитие коммуникативных навыков, гибкости мышления, решать проблемы и оценивать риски, производить поиск, анализ и оценку информации, работать в коллективе и т.д. [1; 3]. Данные навыки были сформулированы еще на Международном экономическом форуме в 2016 году. Именно они стали определяющими навыками эффективного специалиста во всех сферах жизни. В результате актер (преподаватель) должен обладать одиннадцатью общими компетенциями, которые отчасти совпадают с гибкими навыками. Интересным фактом является то, что при сопоставлении Soft Skills с общими компетенциями мы находим многочисленные «пересечения» способностей: активное слушание и общение являются компонентами эффективной коммуникации, руководства и командной работы, а планирование используется в руководстве, тайм-менеджменте и решении проблем. Единственным объединяющим мягким навыком является командная работа, которая включает практически все способности: от эмпатии до рефлексии.

Для преподавания иностранного языка ФГОС определяет лишь пять компетенций, которые по своей сути являются очень емкими «репликами» вышеупомянутых Soft Skills / общих компетенций [1; 3]:

- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
- ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством;
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- В самом начале работы мы определили развитое воображение, креативность и другие навык как основные для студентов актерского направления [2; 6, с. 91]. Для их развития считаем наиболее эффективными продуктивные методы [5], такие как дискуссии, проектные работы и, конечно же, ролевые игры. Именно игровая форма позволяет решить с большим интересом и вовлеченностью в процесс обучения и решения разнообразных задач. С одной стороны, игра вовлекает в работу, создает безопасное пространство для проб и ошибок, а с другой стороны, развивает социальные и профессиональные навыки и умения. Одним из ключевых преимуществ ролевых игр в изучении английского языка является возможность участвовать в аутентичном и значимом общении. Взаимодействуя с другими участниками, игроки должны описывать действия своего персонажа, выражать свое мнение, улаживать конфликты и участвовать в решении проблем на английском языке. Основными правилами для создания проблемной ситуации, которые необходимо соблюдать, являются сюжет, сюжетная линия с возможным выбором временных или других обстоятельств.

В качестве примеров разных уровней сложности и целей могут послужить упражнения из таблицы 1.

Все вышеперечисленные задания можно выполнять как индивидуально — тогда задействованы компетенции 4–5 (когнитивные), так и в группах (e.g.: как конкурс «Театральный дебют» (задание 3), — тогда формируются компетенции 4–6 (социально-коммуникативные).

Если задание 1 является ярким примером развития лишь эмоционального интеллекта, то задание 3 — комплексное, формирующее полный спектр навыков. Основа этого упражнения — знания и умения по профессиональным предметам: сценической речи, пластике. В ходе выполнения данного задания студенты создают профессиональную команду (режиссер, гример, актер, сценарист, оператор и т.д.) и используют навыки планирования, тайм-менеджмента, умения решать конфликтные ситуации в группе и многие другие. В итоге необходимо проанализировать результаты, т.е. снова применить задание на формирование навыка рефлексии, самосознания, критического и эмоционального интеллекта.

Таблица 1

Задания и формируемые “Soft Skills”

Table 1

Tasks and “Soft Skills”

Содержание задания	Формируемые мягкие навыки
Task 1. Look at the masks and name the emotion expressed. How could it sound?	• Критическое мышление • Эмоциональный интеллект
Task 2. Look at the pictures. A) Guess the skills one requires to play this or that role; B) What devices will you need to stage a play with such a role? You can surf the Internet	• Критическое мышление • Умение работать с ИКТ • Тайм-менеджмент
Task 3. “Stage: Theatrical Debut” Look at the play...by... and choose the moment you’d like to perform. Give your own version how it could finish. Make a team to stage it. (Write a script; make costumes/ masks? Etc... You may make a video)	• критическое мышление • решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, • участвовать в дискуссиях; • командная работа • адаптироваться к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации • принятие нравственных норм и правил совместной деятельности • развитие способности разрешать конфликты, способности к компромиссам

Проведенная работа по изучению вопросов формирования и развития мягких навыков по специальности 52.02.04 демонстрирует необходимость ряда компетенций, как правило, связанных с когнитивными и коммуникативными навыками, в некоторых ситуациях с эмоциональным интеллектом. Важно, чтобы студенты имели возможность применить свои знания на практике и развивать навыки коммуникации, решения проблем, креативного мышления и самоорганизации.

В целом необходимо создать образовательную среду, которая будет способствовать всестороннему развитию студентов, их адаптации к профессиональной деятельности и успешной карьере в сфере искусства и коммуникации.

Литература

1. Государственная программа РФ «Развитие образования», Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701), с. 150, сервер органов государственной власти РФ, официальные документы [Электронный ресурс]. — URL: https://docs.edu.gov.ru/document/f9321ccd1102ec99c8b7020bd2e9761f/download/4444/ (дата обращения: 19.03.2024).
2. *Дюма Д.*, *Доэрти М.*, *Органишиак П.* Психология профессиональных актеров и студентов: креативность, личность и мотивация [Электронный ресурс]. — URL: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33091923/ (дата обращения: 19.03.2024).
3. Приложение. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 52.02.04 Актерское искусство [Электронный ресурс]. — URL: https://base.garant.ru/70812438/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/ (дата обращения: 19.03.2024).
4. *Самыгин С. И.*, *Столяренко Л. Д.*, *Латышева А. Т.* Психология личности и профессиональное самоопределение: учебник — М.: КноРус, 2023. — С. 30–45.
5. *Слезко Ю. В.* Формирование «мягких» навыков в процессе профессионально ориентированного обучения иностранному языку студентов-международников // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-

myagkih-navykov-v-protsesse-professionalno-orientirovannogo-obucheniya-inostrannomu-yazyku-studentov-mezhdunarodnikov/viewer (дата обращения: 19.03.2024).
6. *Собкин В. С.*, *Лыкова Т. А.*, *Петракова А. В.* Студенты-актеры разных поколений: инвариантность и изменчивость личностных характеристик // Культурно-историческая психология. — 2023. — Т. 19. — № 4. — С. 90–99 [Электронный ресурс]. — URL: https://doi.org/10.17759/chp.2023190409 (дата обращения: 19.03.2024).
7. What are Soft Skills? Types, Importance, How to develop? [Электронный ресурс]. — URL: https://www.geektonight.com/soft-skills/ (дата обращения: 19.03.2024).
8. Workforce Insists Job Candidates Must Demonstrate Soft Skills (forbes.com) [Электронный ресурс]. — URL: https:// https://www.forbes.com/sites/bryanrobinson/2024/04/04/soft-skills-in-the-workplace/?sh=4760215f2d37 (дата обращения: 19.03.2024).

ГРНТИ: 14.33.09

Воробьева Оксана Михайловна,
старший преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: ovorobeva@synergy.ru
ORCID: 0009-0009-8500-4943

Дешина Людмила Анатольевна,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: lyudmila.00@inbox.ru
SPIN-код: 7803-1574
ORCID: 0009-0007-4987-433

Обучение навыкам эффективной коммуникации на занятиях по иностранному языку через информацию и диалоги

Мягкие навыки необходимы для быстрого и успешного трудоустройства. Специалисты с развитыми «мягкими» навыками чувствуют себя уверенно в рабочей среде, ориентированной на результат, и добиваются успеха в карьерном продвижении. Поэтому в процессе обучения, часть времени должна быть посвящена обучению этим навыкам. Достичь этой цели можно следующими способами. Во-первых, тема должна быть включена в учебную программу. Во-вторых, в процессе подготовки практического занятия преподавателям необходимо планировать мероприятия, которые обеспечивают совершенствование мягких навыков. Данная статья представляет собой описание практического опыта авторов по обучению студентов навыкам эффективной коммуникации через информацию и диалоги. Исследование проводилось среди студентов медицинского колледжа на занятиях по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности». В исследовании были использованы в качестве методологической основы научные труды в области обучения навыкам эффективной коммуникации, результаты опроса в эксперименте. В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что обучение навыкам эффективной коммуникации на занятиях по иностранному языку является важным вкладом в формированиеи этой востребованной на рынке труда компетенции.

Ключевые слова: мягкие навыки, обучение эффективной коммуникации, пациент-ориентированный подход, эмпатия, навыки общения на иностранном языке, ФГОС, 4К-компетенции.

Vorobjeva Oksana Mikhailovna,
Senior Lecturer of the Department
of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: ovorobeva@synergy.ru
ORCID: 0009-0009-8500-4943

Deshina Ludmila Anatoljevna,
Lecturer of the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: lyudmila.00@inbox.ru
SPIN-code: 7803-1574
ORCID: 0009-0007-4987-4330

Teaching effective communication skills at the lessons of foreign language through information and dialogues

Soft skills are essential for rapid and successful employment. Workers with developed soft skills feel confident in performance-oriented work environment and attain career promotion effortlessly. Therefore, in learning process, especially during lessons of “English for Special Purposes” course, part of the time should be devoted to teaching these abilities. It is supposed to achieve this goal by the following ways. Firstly, the theme should be included into educational curriculum. Secondly, during lesson preparation process educators need to plan activities, which provide improvement of soft skills.

This article is a description of a practical experience of the authors in teaching effective communication skills through information and dialogues. The research was carried out among students of a medical college attending "Foreign Language for Professional Purposes" course. The methodological basis of the experiment are scientific papers in the field of teaching effective communication skills, legislative documents regulating the educational process and the process of medical care; the results of statistical studies. The experiment led to the conclusion: teaching effective communication at lessons of foreign language is an essential contribution to master this important skill.

Keywords: soft skills, teaching effective communication, patient-oriented approach, empathy, communication skills in foreign language, FSES, 4C-competencies.

Эффективная коммуникация в здравоохранении — понятие, обозначающее общение между пациентом и медицинским персоналом, которое приводит к успешному результату в оказании услуги для пациента, обратившегося за медицинской помощью [3, с. 89].

В сфере здравоохранения навыки эффективной коммуникации являются ключевыми, так как в данном случае приоритетным является вопрос о сохранении физического и психического здоровья пациентов и их жизни. Владение навыками эффективной коммуникации позволяет выстроить доверительные отношения с пациентом, именно это, в свою очередь, дает возможность наиболее точно диагностировать заболевание, подобрать лечение, обеспечивающее наилучший результат, настроить пациента на выполнение рекомендаций медицинского работника, в сотрудничестве с пациентом и членами его семьи обеспечить улучшение состояния здоровья. Лечебные учреждения, оказывающие услуги такого качества, получают высокую оценку пациентов, а следовательно, и возможность привлекать новых потребителей и развивать свой бизнес [6, с. 34].

Следовательно, любой вклад в обучение этим навыкам является необходимым и ценным. А исследования в данной области являются актуальными. Возможность обучить таким навыкам на занятиях по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» описана в данной статье.

В ходе эксперимента авторами статьи был изучен ряд научных работ как зарубежных, так и российских исследователей по вопросу обучения навыкам эффективной коммуникации студентов медицинских образовательных учреждений. Статьи условно можно разделить на 2 категории:

1) опыт внедрения в учебную программу [5, с. 63–68; 2, с. 71–73];
2) коммуникационный менеджмент в здравоохранении [3, с. 34–38; 4, с. 34].

Учитывая то, что эти 2 направления взаимосвязаны, как и указано выше, общее решение по данной проблеме, рассматриваемое в упомянутых исследованиях, — пациент-ориентированный подход.

Рассмотрим понятие «пациент-ориентированный подход».

«В отличие от биомедицинского подхода, который рассматривает пациентов как пассивных получателей помощи, от которых ожидается согласие с оценками специалистов и соблюдение рекомендаций, пациент-ориентированный подход основан на том, что решения о приоритетах, цели помощи и объеме усилий, необходимых для ее достижения, принимаются специалистами по согласованию с пациентом и его семьей.» [5, с. 25–33].

Важно подчеркнуть, что эти принципы пациент-ориентированного подхода закреплены и стандартизированы Федеральным законом № 323. (Глава 2. Основные принципы охраны здоровья, в том числе — ст. 6. Приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи, а также — ст. 22. Информация о состоянии здоровья) [1].

В связи с тем, что исследование проводилось среди студентов медицинского колледжа (основная будущая профессия: медицинская сестра), рассмотрим понятие «пациент-ориентированный сестринский уход».

При пациент-ориентированном уходе медицинская сестра не только оказывает помощь, но и вовлекает пациента в процесс лечения, признавая его потенциал. Терапевтический эффект достигается за счет выстраивания доверительных отношений, активного взаимодействия и удовлетворенности пациента заботой, основанной на профессионализме, чуткости и внимании медсестры [5, с. 25–33].

Итак, для развития навыков эффективной коммуникации в рамках нашего эксперимента будем ориентироваться на вышеуказанные принципы пациент-ориентированного подхода (пациент-ориентированного сестринского ухода).

Основное внимание будет уделено развитию эмпатии, так как в исследованиях по овладению навыками эффективной коммуникации отмечается, что частая проблема при знании шаблонов: отсутствие эмпатии [6, с. 65].

Ход эксперимента

В начале эксперимента был проведен опрос среди преподавателей и студентов университета «Синергии»: насколько часто на занятиях по основным предметам направления «Сестринское дело» они решают ситуационные задачи в виде диалогов: «медсестра — пациент».

Результат опроса: есть специальный шаблон, по которому ведется диалог с пациентом, и студенты постоянно используют его в своей учебной практике. Преподаватели в своих ответах отметили, что на практических занятиях используют алгоритмы пациент-ориентированного подхода для обучения эффективной коммуникации с пациентами.

Таким образом, введение в занятия по английскому языку практики по эффективной коммуникации, с одной стороны — дополнительный вклад в обучение этим важным навыкам, с другой стороны — опора на имеющиеся знания значительно облегчает задачу студентов в общении на английском языке.

Цель эксперимента, описанного в данной статье:

1) определить, насколько студенты способны осознать важность владения навыками эффективной коммуникации для своей профессии (готовность проявить эмпатию и действовать на основании эмпатии);
2) удовлетворены ли они предложенным решением, считают ли они, что оно дает им больше возможностей в их будущей карьере.

Итак, основываясь на тезисе, что шаблоны обучают конкретным действиям, но не развивают эмпатию, предположим, что нужна информация, которая не дает готовое решение, а заставляет задуматься над тем, что чувствуют пациенты в той или иной ситуации. Для этой цели был выбран текст не о том, по какому алгоритму будет осуществляться общение с пациентами (например, использование английских шаблонов и алгоритмов и сравнение с русскими), а о том, как медицинский персонал должен подстроиться под разные категории пациентов и членов их семей, были описаны чувства пациентов.

Было дано описание категории пациентов и что они чувствуют, находясь в клинике или больнице.

Пожилые пациенты: паника, не помнят рекомендации врача, не понимают медицинских терминов.

Дети: боятся новой обстановки, бояться процедур, не соблюдают постельный режим.

Пациенты, не говорящие по-английски: не понимают, что им говорят. Не могут объяснить, что их беспокоит.

Члены семей пациентов: переживают, хотят остаться в палате, не понимают, почему они должны уйти.

Задание: подобрать стиль общения и конкретные действия.

К решению данного кейса студенты подошли по- разному:

17% студентов просто написали рекомендации.

26% студентов составили рекомендации с использованием новой лексики урока.

43% студентов составили диалоги.

4% студентов не поняли задание.

10% студентов сказали, что английский для общения им не пригодится и поэтому задание делать не будут.

Правильные и конкретные решения предложили 44% студентов.

Далее было предложено поработать с навыками общения через модели диалогов с опорой на шаблоны и алгоритмы, имеющиеся у студентов на русском языке и сравнивая их с английскими. В занятия были включены видео с диалогами, видео находились в постоянном доступе для студентов и вне учебных занятий, что давало возможность слушать произношение, запоминать фразы.

Кроме того, наряду с медицинскими терминами, были введены лексические единицы английского разговорного языка (с рекомендацией употреблять эти лексические единицы для тех пациентов, которые не понимают медицинских терминов).

Опрос, проведенный в конце марта 2024 года, дал следующие показатели. В эксперименте общей продолжительностью 5 месяцев (с октября 2023 года по март 2024 года) приняли участие 185 студентов (сестринское дело: 2 и 3 курс — 141 студент; стоматологи-гигиенисты — 1 курс после 11 класса — 44 студента).

Постоянно занятия посещали более 50% студентов из вышеуказанного количества: проголосовали 71%.

На вопрос «Считаете ли Вы, что кейсы на занятиях по английскому языку были полезны для общей практики в общении с пациентами?» утвердительно ответили 88% студентов.

На вопрос «Получили ли Вы дополнительный опыт, который поможет Вам в будущей карьере?» положительный ответ дали 85% студентов.

Таким образом, результаты заключительного опроса подтверждают, что ориентирование на обучение навыкам эффективной коммуникации на занятиях по иностранному языку через информацию, развивающую аналитическое мышление, эмпатию и диалоги является важным вкладом в овладении этим необходимым навыком.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895 (дата обращения: 22.04.2024).
2. *Антипочкина Е. А.* Формирование навыков эффективной коммуникации в системе подготовки медицинских специалистов среднего звена // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы VIII Международной научной конференции (г. Краснодар, октябрь 2020 г.). — Краснодар: Новация, 2020. — С. 71–73. — URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive/379/16036/ (дата обращения: 22.04.2024).
3. *Жукова А. Ю.*, *Соколова А. Ю.* Эффективная коммуникация «врач — пациент» как основа пациентоориентированности // Медицинский дискурс. Вопросы теории и практики: материалы 5-й Международной научно-практической конференции. — Тверь: Изд. Центр Твер. гос. мед. ун-та, 2017. — С. 89–94.
4. *Консон К.*, *Хайруллин И. И.*, *Габитова С. Е.*, *Туголуков Е. А.*, *Сиднев А. В.*, *Хотинская А. А.*, *Гдалевич М.*, *Невзорова Д. В.* Пациент-ориентированный подход в работе медицинской сестры // Менеджер здравоохранения. — 2022. — № 2. — С. 25–33.
5. *Сахно Л. В.*, *Орел В. И.*, *Колтунцева И. В.*, *Рыкачевская А. Г.*, *Мишкина Т. В.*, *Ревнова М. О.*, *Гайдук И. М.*, *Баирова С. В.*, *Полищук Т. В.* Обучение коммуникативным навыкам студентов медицинских вузов — мода или назревшая необходимость? (Обзор литературы и опыт преподавания) // Профилактическая медицина. — 2021. — № 24 (4). — С. 63–68.
6. *Шахабов И. В.*, *Мельников Ю. Ю.*, *Смышляев А. В.* Ключевые аспекты пациент-ориентированной модели управления медицинской организацией // Журнал Научное обозрение. Медицинские науки. — 2020. — № 3 — С. 34–38.

ГРНТИ: 14.25.09

Левченко Виктория Викторовна,
кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: levchenkoviktoria@yandex.ru
SPIN-код: 6638–2885
ORCID: 0000–0001–9583–6975
Scopus Author ID: 57205195762

Катина Яна Николаевна,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: yanadunaevskaya18@yandex.ru
SPIN-код: 4184–4573
ORCID: 0009–0004–3688–3981

Применение элементов нейролингвистического программирования при обучении иноязычной лексике обучающихся по программе СПО

В статье рассматривается применение методов нейролингвистического программирования на занятиях английского языка с целью улучшения лексических навыков обучающихся по программе СПО. Исследование основано на изучении методической и психологической литературы, а также на педагогической практике. Ученые – психолингвисты и психологи в начале 50-х годов XX века выделили ряд стратегий для наиболее успешного взаимодействия между людьми и адаптировали их для образовательных целей. Понимание особенностей строения мозга обучающихся является ключевым для эффективного обучения. Применение методов НЛП способно существенно улучшить запоминание словарного запаса и преодолеть проблемы, с которыми сталкиваются подростки в процессе обучения. Разработка новых методик и приемов обучения становится важной задачей для достижения успешных образовательных результатов. В контексте психологии и психолингвистики применение нейролингвистического программирования приобретает все большее значение. Для решения проблем обучения и стимулирования интереса к изучению иностранных языков необходимо изучить особенности мозга учащихся. Проблема использования элементов НЛП в образовании актуальна, так как многие педагоги либо не знакомы с ними, либо не уверены в их эффективности в учебном процессе.

Ключевые слова: нейролингвистическое программирование, трудности в обучении, лексические навыки, возрастные особенности, английский язык, занятия по английскому языку, методика преподавания английского языка, методика изучения английского языка, педагогика.

Levchenko Victoria Viktorovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Head of the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: levchenkoviktoria@yandex.ru
SPIN-code: 6638–2885
ORCID: 0000–0001–9583–6975
Scopus Author ID: 57205195762

Katina Yana Nikolajevna,
Lecturer of the Department of Foreign Languages
Synergy University, Moscow
E-mail: yanadunaevskaya18@yandex.ru
SPIN-code: 4184–4573
ORCID: 0009–0004–3688–3981

The use of elements of neuro-linguistic programming in teaching foreign language vocabulary to students of the college program

The article discusses the application of neuro-linguistic programming methods in English classes in order to improve the lexical skills of college students. The research is based on the study of methodological

and psychological literature, as well as on pedagogical practice. Psycholinguistic scientists and psychologists in the early 50s of the XX century identified a number of strategies for the most successful interaction between people and adapted them for educational purposes. Understanding the brain structure of students is key to effective learning. The use of NLP methods can significantly improve vocabulary memorization and overcome the problems faced by adolescents in the learning process. The development of new teaching methods and techniques is becoming an important task for achieving successful educational results. In the context of psychology and psycholinguistics, the use of neurolinguistic programming is becoming increasingly important. To solve learning problems and stimulate interest in learning foreign languages, it is necessary to study the characteristics of the brain of students. The problem of using NLP elements in education is relevant, since many teachers are either not familiar with them or are not sure of their effectiveness in the educational process.

Keywords: neurolinguistic programming; learning difficulties; lexical skills; age features; English; English lessons; English teaching methodology; English methodology; pedagogy.

Разработка эффективных методик и приемов в обучении иностранным языкам играет важнейшую роль в достижении образовательных целей. Основываясь на психологии и психолингвистике, нейролингвистическое программирование (НЛП) становится все более актуальным инструментом в этом процессе. Чтобы эффективно взаимодействовать с подростками, преподавателям необходимо понять особенности их мозга, что поможет решить проблемы с мотивацией к изучению языков. Однако использование элементов НЛП в образовании по-прежнему вызывает вопросы. Многие преподаватели не знакомы с НЛП, применяют данные приемы интуитивно или относятся с недоверием из-за нетрадиционного подхода.

Таким образом, можно предположить, что эффективное формирование иностранных лексических навыков у студентов колледжей на занятиях по английскому языку возможно при использовании методов НЛП. В данном исследовании сделаны выводы на основе собственных наблюдений и анализа конкретного материала, изучая особенности использования техник НЛП при обучении подростков иностранным словам. Применение НЛП-технологий помогает стимулировать усвоение информации, улучшает память, развивает воображение, творческие способности и увеличивает мотивацию студентов. Поэтому неудивительно, что многие ученые изучают НЛП-технологии с различных точек зрения.

Материалом исследования являются учебные пособия для обучающихся 10–11-х классов К. И. Кауфмана «Happy English» и М. В. Вербицкой «Forward».

Объектом данного исследования является изучение процесса освоения иностранной лексики у учащихся возраста от 15 до 17 лет, студентов в системе среднего профессионального образования, поступивших на первый курс после окончания 9-го класса.

Предметом данного исследования является формирование иноязычной лексической компетенции у студентов СПО посредством интеграции элементов НЛП в учебный процесс при изучении английского языка.

Цель исследования — разработка и теоретическое обоснование методик, которые позволят повысить лексические навыки у подростков, изучающих английский язык, с использованием принципов нейролингвистического программирования. Экспериментальная часть исследования целится на создание учебника и рабочей тетради с подготовкой к ЕГЭ для учащихся возраста 15–17 лет по СПО программе первого курса после 9-го класса, учитывая все особенности и требования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи, представленные ниже:

— исследовать особенности учащихся в рамках программы среднего специального образования и выявить сложности, связанные с усвоением лексики иностранного языка, и разработать стратегии по их преодолению;

— исследовать процесс развития лексических навыков в обучении английскому языку с целью выявления методов нейролингвистического программирования, способствующих их развитию;

— провести анализ существующего учебно-методического комплекса, рекомендованного Министерством образования РФ для программ среднего профессионального образования, с целью определения наличия в нем системы обучения лексическому аспекту английского языка;

— разработать методики, нацеленные на формирование лексических навыков у студентов СПО;

— создать авторский учебник и рабочую тетрадь для студентов программ среднего специального образования, учитывая выявленные особенности процесса обучения лексике и требования образовательной программы.

Теоретический анализ методик, психолого-педагогической литературы — методы исследования, которые были использованы для выявления особенностей применения методов НЛП. Также был проведен практический анализ обучения лексической стороне языка учащихся по программе СПО.

НЛП, разработанная Ричардом Бэндлером и Джоном Гриндером, эффективна благодаря учету индивидуального восприятия реальности каждым человеком. Они объединили концепции гештальт-терапии и учения о гипнозе, создав новую концепцию, основанную на принципах гештальт-терапии. Их работы в области определения «паттернов» поведения людей имеют серьезное значение [3, с. 448]. Путем изучения этих паттернов они разработали методы улучшения коммуникации, саморазвития и обучения. Последователи Бэндлера и Гриндера систематизировали их подходы, разработав новые техники, применяемые успешно в психотерапии и в области коммуникации.

Нейролингвистическое программирование (НЛП) привлекло внимание многих исследователей, в том числе английского антрополога Грегори Бейтсона. Он изучал нетрадиционные методы лечения, применяемые психологами и психотерапевтами и на основе этих наблюдений сформулировал определение НЛП. Бейтсон выделил три ключевых компонента НЛП: неврологический, лингвистический и программирования. По его мнению, неврологический и лингвистический аспекты тесно взаимосвязаны [2, с. 144].

С развитием новых методов НЛП практика их использования стала распространенной по всему миру. В этом контексте рассмотрение возможностей использования элементов нейролингвистического программирования в процессе изучения иностранной лексики в настоящее время остается актуальным. Так, исследование репрезентативной системы может пролить свет на тип личности и ее функционирование. Научные исследования выявили корреляцию между ведущей репрезентативной системой человека и особенностями его физиологии и психологии [3, с. 448].

Ниже представлены основополагающие принципы НЛП.

1. Принцип субъективного восприятия реальности заключается в том, что каждый из нас видит мир сквозь призму собственных переживаний и представлений. Как подчеркивает Роберт Дилтс, наше восприятие мира напрямую влияет на наше поведение, делая его уникальным и неповторимым [5, с. 123].

2. Принцип постоянного изменения человеческого сознания подчеркивает, что сознание человека находится в постоянном движении и развитии. Все процессы в мозге тесно взаимосвязаны и непрерывно изменяются под воздействием окружающей среды и взаимодействия с другими людьми [1, с. 29].

Эти принципы являются основополагающими для всех техник нейролингвистического программирования и применимы во всех случаях.

Обратим внимание на следующие элементы НЛП.

1. Обучение, интегрирующее элементы нейролингвистического программирования, фокусируется на индивидуальных потребностях студентов, вдохновляя их на самостоятельное изучение иностранных языков в учебном процессе [6, с. 17].

2. Образовательные цели эффективнее достигаются, если создать систему убеждений, которая будет способствовать более точному восприятию реальности. Это включает в себя предоставление студенту различных вариантов, создание обстановки успеха и разработку программы обучения образовательной дисциплины.

3. Язык программирования мозга учащегося соответствует различным каналам восприятия: визуальному, аудиальному, кинестетическому, ольфакторному и густаторному.

4. Р. Дилтс подчеркивает ключевую роль «ключей доступа» и «якорей» в стимулировании нейронных процессов у обучающихся. [5, с. 170]. Процесс создания положительных якорей, связанных с достижениями обучающегося в течение образовательного процесса, играет ключевую роль в прогрессе по индивидуальному пути освоения дисциплины.

5. Составление четкого учебного плана с определением целей, способов и критериев оценки помогает учащимся понять, как достичь успеха в освоении образовательной дисциплины. Также необходимо принимать во внимание принцип обучения в «зоне ближайшего развития», предложенный Л. С. Выготским, чтобы обеспечить оптимальное обучение [4, с. 671].

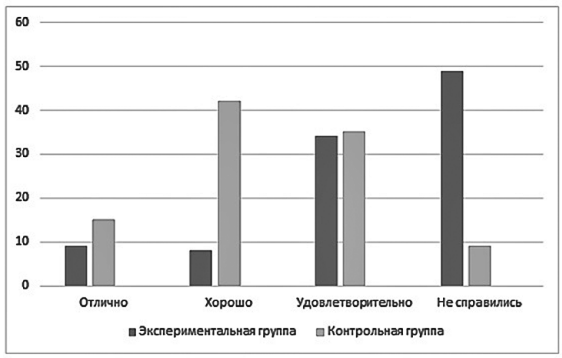


Рис. 1. Сравнительный анализ результатов (в процентах) входного тестирования экспериментальной группы и контрольной группы по определению уровня владения лексическими навыками

Fig. 1. Comparative analysis of the results (in percent) of the entrance testing of the experimental group and the control group to determine the level of proficiency in lexical skills

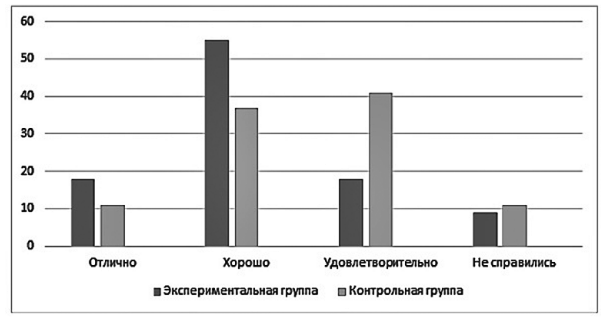


Рис. 2. Сравнительный анализ результатов (в процентах) итогового тестирования экспериментальной группы и контрольной группы по определению уровня владения лексическими навыками

Fig. 2. Comparative analysis of the results (in percent) of the final testing of the experimental group and the control group to determine the level of proficiency in lexical skills

По итогам исследования теоретической базы и проведения практической части собственного исследования получены следующие результаты.

Эксперимент данного исследования был проведен с обучающимися-подростками возрастом от 15 до 17 лет, которые закончили 9-й класс и поступили на 1-й курс программы среднего профессионального образования. В исследовании участвовали 120 человек, сгруппированных в 6 подгрупп по английскому языку уровня А2 (базовый уровень владения иностранным языком).

Обучающиеся СПО в течение 10 дней посещали занятия по английскому языку четыре раза в неделю в рамках формирования экспериментального этапа исследования. Спустя две недели и проведения входного тестирования учащихся разделили на две группы — экспериментальную и контрольную — по 60 человек в каждой. По результатам входного тестирования 15% учащихся контрольной группы получили оценку отлично, 42% были оценены как хорошо, 34% получили оценку удовлетворительно и 9% не справились. Графическое представление данных входного тестирования для обеих групп представлено на диаграмме (рис. 1).

Для студентов экспериментальной группы было осуществлено интегрирование комплекса упражнений в образовательный процесс с особым уклоном на развитие лексического аспекта обучения. В течение трех месяцев проводились занятия, где использовались стратегии и методы нейролингвистического программирования для обучения лексике и развития иных умений. Более половины времени занятий было посвящено заданиям, направленным на расширение словарного запаса и выполнению различных упражнений с внедрением приемов НЛП.

В завершение трехмесячного эксперимента обе группы, экспериментальная и контрольная, прошли итоговое тестирование. Результаты показали значительное повышение уровня владения лексикой английского языка у студентов экспериментальной группы (рис. 2). 11% студентов из контрольной группы получили оценку отлично, и это на 7% меньше, чем в экспериментальной группе. 37% студентов из контрольной группы получили оценку хорошо, что на 18% меньше, чем в экспериментальной группе. Таким образом, можно сделать вывод, что занятия по английскому языку с использованием НЛП приемов помогли студентам лучше усвоить лексические навыки, как показывают результаты эксперимента исследования.

Используя данные, полученные в ходе исследования, нами были разработаны технологические карты занятий для всех 16 разделов (Units) учебника «Forward» М. В. Вербицкой, основанные на подходах нейролингвистического программирования.

В рамках исследования было проведено анкетирование обучающихся. Целью опроса было установить мотивацию к изучению английского языка и выявить причины неуспеваемости, несмотря на наличие

мотивации. С учетом выявленных особенностей и требований был разработан собственный учебник и рабочая тетрадь для Университета «Синергия», охватывающие 8 юнитов с элементами подготовки к ЕГЭ для студентов программы СПО 1-го курса после 9-го класса.

Из анализа действующих УМК следует, что необходимо больше использовать методы и приемы НЛП для эффективного обучения иностранному языку студентов. Это требует обновления учебных материалов, особенно в части введения и закрепления новой лексики. Предлагается использовать различные технологии и упражнения, основанные на принципах НЛП и когнитивном подходе, для более глубокого понимания и применения иностранного языка. Технологические карты занятий для учебника английского языка «Forward» Вербицкой были разработаны с использованием выводов и методов нейролингвистического программирования.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что знание лексики играет ключевую роль в изучении иностранного языка, формируя основу для дальнейшего освоения. Проведенный эксперимент со студентами СПО подтвердил успешную реализацию исследовательских задач и достижение поставленной цели.

Литература

1. *Андерсон Д.* Думай, пытайся, развивайся. — СПб.: Азбука, 1996. — 92 с.
2. *Байрон А.*, *Льюис Р.*, *Пуселик Ф.* NLP — магия нейролингвистического программирования без тайн. — М.: Речь, 2012. — 144 с.
3. *Бэндлер Р.*, *Гриндер Д.* Большая энциклопедия НЛП. Структура магии. — М.: АСТ, 2015. — 448 с.
4. *Выготский Л. С.* Педагогическая психология. — М.: Педагогика, 2008. — 480 с.
5. *Дилтс Р.* Моделирование с помощью НЛП. — СПб.: Питер, 2000. — 288 с.
6. *Плигин А.*, *Максименко И.* Now Let's Play English. Личностно-ориентированное обучение английскому языку. — СПб.: Прайм-Еврознак, 2005. — 272 с.

ГРНТИ: 14.35.09

Левченко Виктория Викторовна,
кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: levchenkoviktoria@yandex.ru
SPIN-код: 6638-2885
ORCID: 0000-0001-9583-6975
Scopus Author ID: 57205195762

Лохтина Ирина Владимировна,
старший преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: i.lokhtina@mail.ru
SPIN-код: 2111-8866
ORCID: 0000-0002-4767-1157

Роль письменной речи в развитии мягких навыков студентов бакалавриата по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

В настоящее время преподавание иностранного языка в высших учебных заведениях Российской Федерации нацелено на формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Иноязычная коммуникативная компетенция – понятие многозначное, многоаспектное и многоярусное, при этом обучение сосредотачивается в основном на формировании коммуникативных умений, которые в основном включают две большие группы действий, направленные на прием и передачу информации. Известно, что коммуникация – это совокупность вербальных и невербальных операций для осуществления обмена информацией на уровне межличностного взаимодействия. Также известно, что коммуникация классифицируется на вербальную и невербальную формы; вербальная форма коммуникации делится, в свою очередь, на устную и письменную коммуникацию. Учебный процесс на факультете лингвистики направлен в первую очередь на формирование у студентов «твердых навыков» обращения с иностранным языком. Формирование «твердых навыков» закреплено в Федеральных государственных образовательных стандартах. Однако реалии настоящего времени требуют сформированности и так называемых «мягких навыков» для осуществления успешного взаимодействия выпускников факультета лингвистики с потенциальными работодателями. Среди мягких навыков особое место занимает именно навык коммуникации. Таким образом, в рамках нашего исследования мы рассматриваем формирование мягких навыков у студентов направления подготовки 45.03.02 Лингвистика с помощью их обучения письменной речи на иностранном языке.

Ключевые слова: направление подготовки 45.03.02 Лингвистика, иноязычная коммуникативная компетенция, коммуникация, твердые навыки, мягкие навыки, ФГОС, письменная речь, критическое мышление, эмоциональный интеллект.

Levchenko Victoria Viktorovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Head of the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: levchenkoviktoria@yandex.ru
SPIN-code: 6638-2885
ORCID: 0000-0001-9583-6975
Scopus Author ID: 57205195762

Lokhtina Irina Vladimirovna,
Senior Lecturer,
the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: i.lokhtina@mail.ru
SPIN-code: 2111-8866
ORCID: 0000-0002-4767-1157

The role of writing in the development of soft skills of undergraduate students in Linguistics

Nowadays teaching foreign languages in higher educational institutions of the Russian Federation is aimed at the formation of foreign language communicative competence. Foreign language communicative competence comprises many aspects. It is complex, multidimensional and multi-tiered. The teaching process is mostly focused on the communication skills formation, which basically includes two large groups of actions aimed primarily at reception and transfer of information. It is known that communication is a set of verbal and non-verbal operations used for the exchange of information at the level of interpersonal interaction. It is also known that communication is classified into verbal and non-verbal forms; the verbal form of communication is respectively subdivided into oral and written communication. The educational process at the Faculty of Linguistics is aimed primarily at students' "hard skills" formation while learning a foreign language. The formation of "hard skills" is fixed in the Federal State Educational Standards. However, the realities of the present time require 'soft skills' for linguistics graduates' successful interaction and cooperation with potential employers. Among soft skills the communication skills take the leading position. In the article the authors consider peculiarities of students' soft skills formation majoring in 45.03.02 Linguistics through written speech training.

Keywords: 45.03.02 Linguistics, foreign language communicative competence, communication, hard skills, soft skills, FSES, written speech, critical thinking, emotional intelligence.

Актуальность исследования

Исследование НИУ ВШЭ показало, что молодым специалистам не хватает мягких навыков. На протяжении 2016–2020 годов было опрошено 9 694 работающих выпускника с высшим образованием, которые отметили, что им не хватает таких мягких навыков, как:

— стрессоустойчивости (22%);
— умение работать с профессиональной литературой (21%);
— умение брать на себя ответственность (17%);
— многозадачность (17%);
— коммуникативные навыки (14%).

Чаще всего с нехваткой навыков сталкиваются при поиске первой работы и трудоустройстве. При этом работодатели сегодня обращают внимание на наличие и уровень софт-скиллов. При этом преподаватели вузов признают, что мягким навыкам действительно уделяется мало внимания во время обучения в высших учебных заведениях [1].

В 2023 году были опубликованы результаты исследования hh.ru в области найма молодых специалистов, в котором указано, что работодатели в первую очередь предъявляют к молодым специалистам наличие сформированных мягких навыков, таких как деловое общение, телефонные переговоры, обучение и развитие, работа с большим объемом информации, ответственность, грамотность, клиентоориентированность [2].

Таким образом, вопрос формирования мягких навыков студентов является актуальным, поскольку они востребованы работодателями. Молодой специалист с хорошо сформированными мягкими навыками сможет более успешно взаимодействовать с рынком труда и имеет больше шансов найти высокооплачиваемое место работы.

Методы исследования

При проведении настоящего исследования, были применены теоретические и практические методы исследования, в том числе: анализ и синтез научной и методической литературы по теме исследования,

анкетирование обучающихся о сложностях, которые они испытывают во время иноязычной письменной речи, и о тех навыках и умениях, которые развивает письменная речь на иностранном языке, с их точки зрения; сравнение различных видов письменной речи и мягкие навыки, которые формирует то или иное письменное задание.

Результаты

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты.

Ключевыми понятиями для нашего исследования являются: речь, письменная речь, мягкие навыки. Рассмотрим их более подробно.

Речь — исторически сложившаяся форма общения, опосредованная языком; способ формирования и формулирования мыслей посредством языка в процессе общения [3, с. 301].

Речевая деятельность — активный, целенаправленный, опосредованный языковой системой и обусловленный ситуацией процесс передачи и приема сообщений [3, с. 290].

Любая речевая деятельность осуществляется в одной из двух форм — устной или письменной. При этом также необходимо отметить, что существуют основные и вспомогательные виды речевой деятельности. Основные виды речевой деятельности, в свою очередь, подразделяются на:

— продуктивные, т.е. порождение и сообщение информации — это говорение и письменная речь;
— рецептивные, т.е. прием информации — это аудирование и чтение.

Письменная речь — это форма речи, связанная с выражением и восприятием мыслей в графической форме [3, с. 219–220].

Поскольку целью обучения иностранным языкам является формирование иноязычной *коммуникативной* компетентности, то целесообразно говорить не просто о письменной речи, а о коммуникативной письменной речи.

Целью обучения коммуникативной письменной речи является развитие умений создавать различные типы и жанры письменных сообщений — текстов, которые используются в учебной и профессиональной деятельности. Выделяются разные типы и жанры письменной речи, которые являются объектом изучения и практического применения на занятиях по практике языка, стилистики, риторики:

1) письменная речь, используемая в учебных целях (конспект, заметка, изложение, эссе, сочинение, план);
2) письменная речь, используемая в профессиональных целях (деловое письмо, контракт, объявление, реклама, отчет, протокол, деловая записка, статья);
3) письменная речь, используемая для поддержания общения в форме записок, частных писем, открыток, электронных посланий, телефонных сообщений;
4) письменная речь, используемая в личных целях в виде дневниковых записей, заметок на память, записи адресов;
5) творческая письменная речь (стихи, рассказы, сценарии и др.) [4, с. 196].

Формирование письменной речи закреплено в федеральных государственных образовательных стандартах по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика в следующих компетенциях:

— УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и *письменной формах* на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
— ОПК-1. Способен применять систему лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях, *орфографии и пунктуации*, о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях;
— ОПК-3. Способен порождать и понимать устные и *письменные тексты* на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения;
— ОПК-4. Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и *письменной формах* как в общей, так и профессиональной сферах общения [5, с. 5–6].

Все эти компетенции направлены на формирование у обучающихся так называемых твердых, или профессиональных навыков, которые являются основой профессиональной лингвистической подготовки. Вместе с тем процесс формирования профессиональных, твердых навыков может способствовать формированию и мягких навыков.

Существует множество исследований в области мягких навыков [6].

Мы придерживаемся наиболее популярного направления развития гибких навыков — концептуальной модели «4К», в которой представлены основные ключевые навыки, необходимые для успешного существования в современном мире:

— коммуникация;
— кооперация;
— креативность;
— критическое мышление [7, с. 663].

Концепция 4К — креативности, критического мышления, кооперации и коммуникации — четырех навыков, которые помогают успешно действовать в любой сфере, появилась в 1970-х годах в США. Ее придумали специалисты, которые занимались подготовкой кадров для вооруженных сил. Они поняли, что для высоких результатов ученикам недостаточно того, чтобы отлично обращаться с механизмами и развивать основные навыки для работы — hard skills, или твердые навыки. Не менее важным является умение взаимодействовать с коллегами и клиентами. Их также называют мягкими (гибкими), или дополнительными навыками — soft skills.

Отдельно рассмотрим другой мягкий навык, который также важен в XXI веке, — эмоциональный интеллект. Впервые термин «эмоциональный интеллект» был употреблен в 1990 году Дж. Мейером и П. Саловеем. Одно из определений эмоционального интеллекта, сформулированное этими авторами, звучит как «способность тщательного постижения, оценки и выражения эмоций; способность понимания эмоций и эмоциональных знаний; а также способность управления эмоциями, которая содействует эмоциональному и интеллектуальному росту» личности. Очень важно понимать, что, как писал Д. Карузо, «эмоциональный интеллект — это не противоположность интеллекту, не триумф разума над чувствами, это уникальное пересечение обоих процессов» [8].

Р. Бар выделил пять компонентов эмоционального интеллекта.

1. Внутриличностная сфера (познание себя): осознание своих эмоций, уверенность в себе, самоуважение, самоактуализация, независимость.
2. Межличностная сфера (навыки межличностного общения): эмпатия, межличностные взаимоотношения, социальная ответственность.
3. Сфера адаптивности (способность к адаптации): решение проблем, связь с реальностью, гибкость.
4. Сфера управления стрессом (управление стрессовыми ситуациями): устойчивость к стрессу, контроль над импульсивностью.
5. Сфера общего настроения (преобладающее настроение): удовлетворенность жизнью, оптимизм [9].

Гибкие навыки — это широкий спектр умений, включающих социальные и психологические качества человека и влияющих на его успешность.

Далее соотнесем указанные выше компетенции ФГОС с теми мягкими навыками, которые они могут потенциально формировать (табл. 1).

Таким образом, формированию мягких навыков необходимо уделять особое внимание. И поскольку письменная речь является важной составляющей в изучении иностранного языка в силу того, что она помогает автоматизировать и закрепить полученные лексические и грамматические знания и, следовательно помогает развивать навыки говорения, чтения и аудирования, рассмотрим процесс формирования мягких навыков на примере работ с письменными видами заданий.

Среди письменных работ, развивающих гибкие навыки у студентов-лингвистов, следует выделить следующие:

- официальное (formal) и личное письмо (informal), пост в социальных сетях или блог, развивающие коммуникативный аспект в межличностном и официальном общении;

Таблица 1

Соотнесенность компетенций ФГОС и мягких навыков

Table 1

Correlation between Federal State Educational Standards competencies and soft skills

Компетенция ФГОС	Мягкие навыки
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Коммуникация, креативность
ОПК-1. Способен применять систему лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях, орфографии и пунктуации, о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях	Коммуникация, критическое мышление
ОПК-3. Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения	Коммуникация, критическое мышление, креативность, эмоциональный интеллект
ОПК-4. Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сфере общения	Коммуникация, критическое мышление, командная работа, креативность, эмоциональный интеллект

- составление резюме и сопроводительного письма о приеме на работу (критическое мышление и креативность);
- повествование в любом виде — рассказ, сказка, описание событий (критическое мышление, креативность);
- Сочинение-рассуждение, ревью (критическое мышление, креативность) и т.д.

Возьмем пример официального письма (письмо-жалоба, письмо-обращение, письмо-запрос и т.д.). Рассмотрим развитие навыков на примере письма-жалобы (email of complaint). Подготовка к работе начинается в аудитории, и далее задание выполняется либо так же в аудитории, либо предлагается в качестве домашнего задания

Происходит введение в тему с помощью устного фронтального опроса обучающихся на тему, приходилось ли им писать жалобу на бракованную продукцию, доставку, плохой сервис в отеле или ресторане, некачественное изделие и т.п., все ответы фиксируются на доске. Далее объединяем обучающихся в пары или группы, чтобы обсудить возможные случаи, таким образом отрабатываем навык кооперации. Далее уделяем внимание специфике лексических единиц для написания подобного письма. Данное письмо является примером официального письма, поэтому необходимо зафиксировать на доске все варианты обращения, завершения, учитывая наличие официальной лексики. После этого обучающимся предлагается на выбор несколько вариантов тематики, и студенты приступают к выполнению работы.

Интересно отметить некоторые задания, которые помогают студентам развивать навык взаимодействия. Например, исправление ошибок при работе в парах (peer correction). Данный вид заданий приобретает все большую популярность на занятиях. Он позволяет закреплять такие навыки, как коммуникация, взаимодействие, креативность, критическое мышление, эмоциональный интеллект, а также отрабатывать полученные жесткие навыки — знание грамматики, орфографии, лексики и т.д.

В английском языке, как и в любом другом, есть сокращенные обозначения при исправлении ошибок. Например, WW (wrong word), SP (spelling), GR (grammar) и др. Перед началом работы преподаватель предлагает обучающимся рассмотреть текст со специально допущенными ошибками, выявить и обсудить все грамматические, лексические, пунктуационные и стилистические неточности и ошибки (рис. 1).

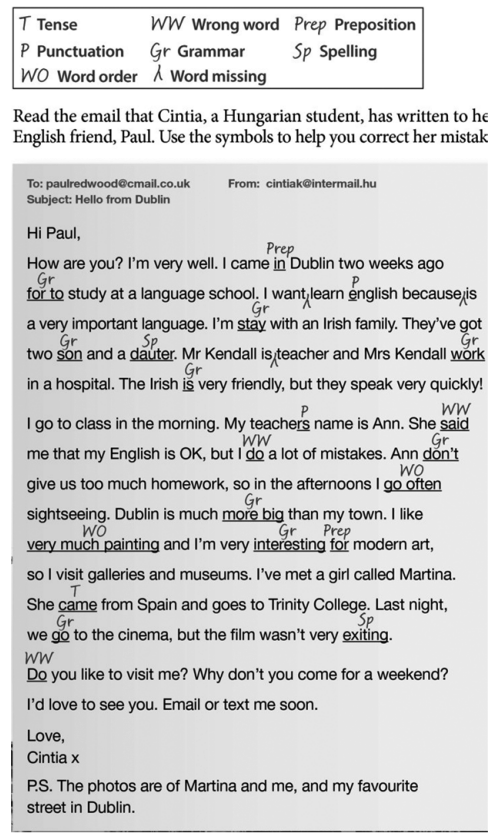
Далее каждый студент составляет собственный текст с намеренными ошибками. Студенты работают в парах, обмениваются своими работами и выявляют все допущенные ошибки друг у друга. Если у них

возникают вопросы или они не согласны, они могут обсудить это с другой парой студентов или в группе, что дополнительно формирует мягкие навыки коммуникации и эмоционального интеллекта.

Еще один вид письменного задания, выполнение которого способствует развитию мягких навыков креативности, критического мышления, а также навык управления временем, — написать короткую историю, содержащую только 50 слов. При этом нужно выразить идею, сохранить смысл и уложиться в заданные рамки [10].

Один из наиболее важных видов работ — сочинение-рассуждение (argumentative essay). Рассмотрим модель работы с таким письменным продуктом.

1. Опрос студентов на тему какие спорные вопросы наиболее обсуждаемы в блогах, журналах, газетах и т.п.
2. Обсуждение вопросов лицемерия или предвзятого отношения к определенным темам (hypocrisy (when somebody pretends to have moral standards or opinions that they don't actually have).
3. Чтение статьи и работа с ней — необходимо найти примеры лицемерия в тексте. Задание выполняется индивидуально.
4. Далее происходит работа в группах. На доске необходимо написать заголовок "Cosmetic surgery». Доска делится на две части (for and against / за и против). Студенты делятся на две группы. От каждой группы назначается представитель. Группы обсуждают аргументы за и против и предлагают свои варианты. Представители групп выносят предложения на доску. Результаты обсуждаются всеми участниками дискуссии. Выявляется, в какой колонке больше примеров. Вместе с этим обсуждается лексика и слова-связки.


T Tense | WW Wrong word | Prep Preposition
P Punctuation | Gr Grammar | Sp Spelling
WO Word order | λ Word missing

Read the email that Cintia, a Hungarian student, has written to he
English friend, Paul. Use the symbols to help you correct her mistak

To: paulredwood@cmail.co.uk From: cintiak@intermail.hu
Subject: Hello from Dublin

Hi Paul,

How are you? I'm very well. I came in Dublin two weeks ago for to study at a language school. I want learn english because is a very important language. I'm stay with an Irish family. They've got two son and a dauter. Mr Kendall is teacher and Mrs Kendall work in a hospital. The Irish is very friendly, but they speak very quickly!

I go to class in the morning. My teachers name is Ann. She said me that my English is OK, but I do a lot of mistakes. Ann don't give us too much homework, so in the afternoons I go often sightseeing. Dublin is much more big than my town. I like very much painting and I'm very interesting for modern art, so I visit galleries and museums. I've met a girl called Martina. She came from Spain and goes to Trinity College. Last night, we go to the cinema, but the film wasn't very exiting.

Do you like to visit me? Why don't you come for a weekend? I'd love to see you. Email or text me soon.

Love,
Cintia x

P.S. The photos are of Martina and me, and my favourite street in Dublin.

Рис. 1. Образец текста с обозначенными ошибками

Fig. 1. Text sample with corrected errors

5. Далее происходит обсуждение аргументов против и составляется план эссе, по которому работают обучающиеся. Можно выборочно зачитать итоговые эссе некоторых обучаемых и сравнить их с образцом. При этом особое внимание необходимо уделить аргументам, базирующимся на общепринятых критериях (реальные примеры или доказательства, статистические данные и т.п.).

Такую схему работы можно использовать для любой темы для обсуждения. Организовать подобную работу можно либо индивидуально, либо в парах, либо в группах. Данный вид работы развивает все виды гибких навыков — коммуникацию, кооперацию, креативность, критическое мышление, эмоциональный интеллект.

Заключение

Письменные работы — критически важная необходимость в изучении любого иностранного языка. Человек, изучающий язык, во время устного высказывания или простого общения может допускать ошибки, показывать скудность лексики, допускать грамматические ошибки. При работе над письменным заданием есть возможность не только проверить себя при помощи первоисточников, но и подключить и усовершенствовать такие гибкие навыки, как креативность, критическое мышление, в случае парной или групповой работы развивать навыки коммуникации, кооперации, управления временем, эмоционального интеллекта.

Литература

1. *Майер А.* Выпускникам российских вузов не хватает soft-skills на первом месте работы [Электронный ресурс] // Ведомости: [сайт]. — URL: https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/03/28/1028430-vipusknikam-rossiiskih-vuzov-ne-hvataet-soft-skills (дата обращения: 23.04.2024).
2. Что ожидают работодатели от молодых специалистов [Электронный ресурс] // hh.ru: [сайт]. — URL: https://hh.ru/article/31762?hhtmFrom=article&hhtmFromLabel=article_3175 (дата обращения: 23.04.2024).
3. *Азимов Э. Г.* Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). — СПб: «Златоуст», 1999. — 472 с.
4. *Азимов Э. Г.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: ИКАР, 2009–448 с.
5. ФГОС ВО (3++) по направлениям бакалавриата [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. — URL: http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24 (дата обращения: 23.04.2024).
6. *Малова М. М.* Роль «мягких» навыков в современной профессиональной деятельности // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер. Психолого-педагогические науки. — 2019. — № 4 (44). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-myagkih-navykov-v-sovremennoy-professionalnoy-deyatelnosti (дата обращения: 22.04.2024).
7. *Левченко В. В.* Важность интерактивности для развития мягких навыков студентов // Роль бизнеса в трансформации общества — 2023: сборник материалов XVIII Международного конгресса (международной научно-практической конференции), Москва, 10–14 апреля 2023 года. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2023. — С. 661–665.
8. *Андреева И. Н.* Об истории развития «эмоционального интеллекта» // Вопросы психологии. — 2008. — № 5. — С. 83–95.
9. *Bar-On R.* Emotional Quotient Inventory: a measure of emotional intelligence. — N.Y.: Multi-Health Systems, Inc., 2008. — 36 p.
10. 50-word stories: [сайт] [Электронный ресурс]. — URL: https://fiftywordstories.com/ (дата обращения: 23.04.2024).

ГРНТИ: 14.01.11

Полякова Наталья Викторовна,
старший преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: navipo76@mail.ru
SPIN-код: 3608–0235
ORCID: 0009–0006–7444–321X

Роль уроков английского языка в формировании навыков самоорганизации студентов колледжа для эффективного взаимодействия с рынком труда

Актуальность выбранной темы научного исследования заключается, в частности, в особой роли иностранных языков в части формирования применяемых в любых профессиях и востребованных на рынке труда гибких навыков – Soft Skills. Это универсальный набор навыков, умений, которые актуальны для применения не только в профессиональной деятельности, но и в обучении, в решении бытовых вопросов и т.д. Поэтому необходимость овладения гибкими навыками для современных студентов крайне актуальна и востребована, в том числе это касается и навыков самоорганизации. Методология научного исследования включает совокупность методов теоретического и практического уровней научного познания, среди которых аналитический, сравнительный, методы дедукции, индукции, синтеза, некоторые другие. Результаты и выводы представленного научного исследования заключаются в авторских рекомендациях о необходимости повсеместного включения в уроки английского языка работы над развитием навыков самоорганизации, а также усиление целевой направленности профессиональной подготовки и ориентированности на потребности современного рынка труда. Настоящая научная статья будет полезна для изучения студентам, преподавателям, научным работникам, широкому кругу читателей, интересующихся актуальными вопросами практикоориентированного развития студентов колледжа с ориентированностью на актуальные запросы рынка труда.

Ключевые слова: английский язык, иностранные языки, гибкие навыки, рынок труда, среднее профессиональное образование, педагогические методики, колледж.

Polyakova Natalya Viktorovna,
Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: navipo76@mail.ru
SPIN-code: 3608–0235
ORCID: 0009–0006–7444–321X

The role of English lessons in developing college students' self-organization skills for effective interaction with the labor market

The relevance of the chosen topic of scientific research lies, in particular, in the special role of foreign languages in terms of the formation of soft skills used in any profession and in demand in the labor market. This is a universal set of skills that are relevant for use not only in professional activities, but also in training, in solving everyday issues, etc. Therefore, the need to master soft skills for modern students is extremely relevant and in demand, etc. This also applies to self-organization skills.

The methodology of scientific research includes a set of methods at the theoretical and practical levels of scientific knowledge, including analytical, comparative, methods of deduction, induction, synthesis, and some others. The results and conclusions of the presented scientific research consist in the author's recommendations on the need to universally include work on developing self-organization skills in English lessons, as well as strengthening the targeted orientation of professional training and focus on the needs of the modern labor market. This scientific article will be useful for studying by students, teachers, researchers, and a wide range of readers interested in current issues of practice-oriented development of college students with a focus on the current needs of the labor market.

Keywords: english language, foreign languages, soft skills, labor market, secondary vocational education, soft skills, teaching methods, college.

Актуальность представленной темы научного исследования обусловлена высоким уровнем практической значимости, который имеют приобретаемые студентом колледжа в процессе обучения английскому языку так называемые гибкие навыки. Это объясняется их универсальным характером, т.е. гибкие навыки в практическом смысле важны не только для осуществления какой-либо профессиональной деятельности, но также и для решения любых других вопросов в жизни человека. Поэтому с практической точки зрения овладение такими навыками представляется крайне важным, вне зависимости от того, в какой сфере деятельности осуществляет свою трудовую функцию человек. Цель исследования — рассмотреть роль уроков английского языка в формировании мягких (или гибких) навыков студентов колледжа для эффективного взаимодействия с современным рынком труда на примере навыков самоорганизации. Для достижения поставленной цели предполагается актуальным решение ряда задач, среди которых: кратко охарактеризовать признаки современного рынка труда, на конкретных примерах проанализировать, каким образом обучение английскому языку способствует формированию гибких навыков, актуальных впоследствии для процедуры трудоустройства, проанализировать непосредственно особенности формирования навыков самоорганизации.

В ходе подготовки данного научного исследования автором были использованы следующие методы: сравнительный (для оценки современного состояния рынка труда), аналитический (для анализа конкретных практических педагогических инструментов), методы дедукции и индукции (для рассмотрения общих и частных элементов рынка труда), метод синтеза, необходимый для формирования авторских выводов и рекомендаций по теме, и др.

По итогам проведенного научного исследования нами были сделаны следующие выводы.

Современный рынок труда в значительной степени отличается от того, который был не только лет 20–25 назад, но и даже от того, который существовал в обозримом последнем десятилетии. Это происходит потому, что технический прогресс и информационные технологии сегодня развиваются с невероятной скоростью, охватывают практически все процессы любой сферы общественной жизни. Соответственно, повсеместная цифровизация накладывает свой отпечаток и на требования, предъявляемые современным рынком труда к соискателям вакансий. Кратко далее охарактеризуем актуальные тенденции и запросы современного работодателя в отношении соискателей:

— важнее компетенции и личностные характеристики, чем дипломы: безусловно, сегодня по-прежнему требуется получить образование, иногда это запрос на высшее или даже профильное высшее образование, но на первое место среди требований давно вышли знания, навыки, умения потенциального работника;
— менять работу каждые несколько лет — это нормально: в СССР была распространена тенденция всю жизнь проводить в одной организации или на одной должности (профессии), также часто встречались рабочие династии. Сегодня критерий постоянной смены работы (например, раз в 5 лет) свидетельствует, скорее, о позитивных характеристиках соискателя, чем о негативных;
— нужно обучаться в течение всей жизни, не бояться постоянно повышать квалификацию: тренд на непрерывное обучение в течение всей своей профессиональной карьеры также актуален для современного рынка труда, и его соблюдение свидетельствует о целеустремленности работника, его смелости к новому и т.д.;
— иные [3, с. 214].

Как видно из представленных выше актуальных характеристик современного рынка труда, значительную роль в данном контексте играют так называемые мягкие навыки, которые пришли в российскую практику из-за рубежа и уже успели приобрести крайне широкое распространение. Мягкие навыки характеризуются своим всеобъемлющим, универсальным свойством, они максимально широки по сферам практического выражения, а потому овладение такими навыками предоставляет работнику большие профессиональные (и не только) возможности. Для сравнения рассмотрим их противоположный набор — это hard skills, которые именно характеризуются принадлежностью к какой-либо определенной сфере профессиональной деятельности, узко применимы и обладают крайне ограниченным практическим значением (например, такие навыки приобретают в отношении профессии студенты технических или медицинских колледжей). Мягкие навыки в том числе используются и в рамках процедуры трудоустройства, а также в ходе любых других вариантов взаимодействия студентов с рынком труда.

В той или иной степени все учебные дисциплины участвуют в развитии у студентов мягких навыков. Исключением не являются иностранные языки, и английский язык в частности. С практической точки зрения влияние таких уроков на формирование системы мягких навыков представляется довольно обширным и эффективным, особенно если педагог грамотно подходит к использованию различных педагогических методик и инструментов [2, с. 743].

Обратимся к этому вопросу более подробно.

Изучение любого иностранного языка — это сложный, многогранный процесс, который значительно отличается от преподавания большинства других учебных дисциплин. Это связано с особенностями иностранных языков и имеет двойственное значение: с одной стороны, серьезно усложняет образовательный процесс, предъявляя и к педагогу, и к обучающемуся целую совокупность уникальных требований. С другой же, позволяет максимально полно развить самые разные умения и навыки, большая часть из которых — это именно soft skills.

Что касается навыков самоорганизации, то в их отношении ученые отмечают, что такие навыки вполне можно сформировать и развить, если подобная черта характера у обучающегося отсутствует. Это доступно сделать при грамотном подходе и умелом сочетании педагогических методик. В теории под самоорганизацией понимается особая деятельность и способность личности самостоятельно организовывать и контролировать процессы, в которых личность участвует. Не обязательно это именно обучение, это может быть и профессиональная деятельность, и даже решение каких-либо бытовых вопросов. Например, даже для того, чтобы грамотно спланировать свой выходной день и успеть сделать все запланированные дела, человеку необходимо обладать самоорганизацией как минимум выше среднего. В конечном итоге, чем выше уровень самоорганизации, тем выше эффективность достигаемого результата какой-либо деятельности. А еще навыки самоорганизации крайне важны для лидеров и руководителей, ведь, если ты не можешь организовать себя, организовать свою команду ты также не будешь способен.

В изучении иностранного языка (в данном случае — английского) навыки самоорганизации важны по нескольким причинам. Прежде всего потому, что значительный объем образовательного процесса включает индивидуальную работу обучающегося, одновременно даже после овладения английским языком для поддержания навыков говорения, аудирования, чтения, письма нужно будет постоянно тренироваться. В этом уникальная особенность иностранных языков: для их поддержания на должном уровне требуется регулярная работа, иначе забывается лексика, уходит темп речи, снижаются способности свободного разговора на иностранном языке и т.д. И здесь уже как никогда актуальна самоорганизация, поскольку в рамках образовательного процесса так или иначе обучающийся находится под постоянным контролем, в случае же абсолютно индивидуальной работы он должен сам «заставить» себя заниматься языком.

Но навыки самоорганизации в изучении английского языка проявляются и по-другому, даже когда это касается групповой работы или решения задач в парах. Здесь обучающемуся нужно не только грамотно организовать себя, но и понимать, как организуется работа группы, возможно, даже самому сделать это, если другие участники группы обладают менее развитыми навыками самоорганизации. Однако очевидным выступает тот факт, что наиболее полно и эффективно навыки самоорганизации проявляются именно в ходе индивидуальной работы, поскольку здесь ответственность за эффективное и качественное достижение поставленной цели остается исключительно за самим обучающимся.

Рассмотрим несколько методик, каким образом на занятиях по английскому языку можно эффективно развить навыки самоорганизации, и определим, как это впоследствии обучающийся может использовать при взаимодействии с рынком труда.

Во-первых, успехи в самоорганизации однозначно необходимо выделять, поощрять, одновременно представляя вектор движения для других обучающихся. Так, например, проводя анализ самостоятельной работы над расширением лексического запаса, преподаватель приходит к выводу, что кто-то из обучающихся уделяет этому много времени, грамотно формирует лексику (например, изучает слова не хаотично, а из привязки к какой-либо сфере деятельности), не берет заведомо легкие, короткие слова, а подходит к решению задачи максимально ответственно, не жалея на это ни времени, ни усилий. Такому обучающемуся может быть доверено более сложное задание — например, подготовить эссе с максимальным использованием тех слов и выражений, которые есть в запасе у обучающегося. Это в том числе способствует и большему развитию навыков самоорганизации непосредственно, поскольку чем сложнее задача, чем более высокая степень самоорганизации требуется для ее решения.

Во-вторых, требуется умелое сочетание совместной работы обучающихся с низким и высоким уровнями самоорганизации. Это можно сделать через групповую работу. Например, подготовка театральной сценки или миниатюры, где у каждого участника группы точно будет своя роль, своя важная практическая задача, имеющая серьезное значение для общего результата. Кроме банальных способов, когда обучающийся с высоким уровнем самоорганизации может перечислить свои инструменты, применяемые для этого, обучающийся с низким уровнем самоорганизации будет наблюдать за его действиями в процессе решения общей задачи и подсознательно считывать какие-то важные элементы. Однако здесь важно соблюдать баланс: например, при ярко выраженных лидерских качествах в сочетании с неумением слушать другого может быть достигнут обратный эффект, когда обучающийся с низким уровнем самоорганизации «замкнется» в себе и явно не сможет качественно улучшить свои навыки, равно как и привнести в общее дело какой-то существенный вклад.

В-третьих, для обучающихся с низким уровнем самоорганизации данные навыки не должны выглядеть, как что-то фантастическое. Каждый должен понимать, что он вполне способен развить эти навыки, что у него есть для этого все возможности. Для достижения такого результата преподавателю требуется грамотно подойти к общей организации образовательного процесса: например, не ставить заведомо недостижимые цели, задачи или не предъявлять к выполнению чересчур короткие сроки, одновременно сохраняя четкость, определенность этих целей и задач, чтобы обучающийся понимал, какой конкретный результат он должен достигнуть, и постарался грамотно организовать свою деятельность в подобных условиях. Важно дать понимание, зачем необходимо это делать, мотивировать обучающегося к достижению результата, в то же время предоставляя четкие критерии оценивания. То есть, чем детальнее, конкретнее цель, результат, который необходимо достичь, тем больше вероятность, что обучающийся с низким уровнем самоорганизации сможет эффективно ее достигнуть.

Рассмотрим пример. Обучающимся дана задача за определенный срок перевести текст с английского на русский, оформить словарь новых слов, из этих новых слов составить 5 предложений. Обучающийся с высоким уровнем самоорганизации прекрасно понимает, сколько времени у него займет работа с текстом, сколько — дополнительные задания, особенно если подобные задачи он ранее уже решал. Обучающийся с низким уровнем самоорганизации, вполне возможно, что вообще будет стараться как можно дольше откладывать решение этой задачи, потому что она кажется ему многосоставной, сложной, требующей приложить слишком много усилий. Фактически он даже не уверен на данном этапе, что он с ней справится.

В данном случае можно предложить следующие рекомендации для такого обучающегося. Например, разложить большую задачу на несколько маленьких — в данном случае их получается 3. Возможно, каждую из задач можно подразделить на более мелкие задачи: например, перевод текста — это:

— первое ознакомительное чтение, чтобы понять общий смысл;
— более детальное чтение с одновременным выделением незнакомых слов (для обучающегося с высоким уровнем самоорганизации эти две подзадачи вполне могут быть объединены);
— работа со словарем по новым словам;
— осуществление непосредственно перевода текста.

Такая методика оказывает качественное влияние и на психологию обучающегося: с решением каждой мелкой задачи он все больше приобретает уверенность в том, что сможет достигнуть конечной задачи, ему становится все интереснее участвовать в процессе достижения цели, он получает заряд позитивных эмоций от того, что у него получается.

Кратко обозначим, каким образом выпускник или обучающийся колледжа может применить полученные навыки при взаимодействии с рынком труда. Прежде всего это актуально для процедуры трудоустройства, когда, например, на собеседовании или самопрезентации соискателю нужно быть максимально собранным, уверенным в достижении цели, не допускать превалирования эмоций над разумом. Далее самоорганизация крайне важна для молодых специалистов, которые еще не имеют должного опыта организации профессиональной деятельности, а потому наиболее подвержены выгоранию, мыслям об увольнении и даже смене профессии. Ну и, безусловно, для решения различных профессиональных задач самоорганизация также важна — здесь уже она может проявляться в самых разных вариантах в зависимости от конкретной цели, которую необходимо достигнуть. Выше отмечалось, что для руководителей навыки самоорганизации максимально важны, поскольку им требуется организовать не только себя, но и других.

В конечном итоге следует говорить о том, что сегодня для достижения эффективности образовательного процесса и для качественной подготовки квалифицированного специалиста на выпуске нельзя исключать из учебных занятий инструменты по развитию мягких навыков. Это способствует в том числе более грамотному поведению выпускника в дальнейшем, при трудоустройстве на современном рынке труда [1, с. 236].

Как видно из представленного исследования, в настоящее время рынок труда предъявляет целую совокупность качественно новых требований к потенциальному работнику, причем система этих требований постоянно обновляется и дополняется. Это связано с техническим прогрессом и повсеместной цифровизацией процессов. В том числе данные тенденции привели к тому, что актуальными сегодня стали так называемые мягкие навыки, или soft skills, освоению которых в той или иной степени способствует любая учебная дисциплина. Это касается и английского языка, о котором в настоящей статье рассказано более детально.

В статье на примерах рассмотрено, каким образом в процессе изучения английского языка студент может эффективно развить мягкие навыки на примере навыков самоорганизации. Предполагается, приобретенные мягкие навыки впоследствии могут быть эффективно использованы соискателем — выпускником колледжа на любых стадиях процедуры трудоустройства, а также непосредственно в процессе реализации профессиональной деятельности уже работника.

В конечном итоге следует говорить о том, что при должном подходе и понимании практической значимости развития мягких навыков в дальнейшей профессиональной деятельности на занятиях по английскому языку студенты колледжа могут их усовершенствовать довольно эффективно. Тем более что современные педагогические инструменты для этого есть.

Таким образом, полагаем, обозначенные во введении данной научной статьи цель и задачи в ходе подготовки исследования были достигнуты нами в полной мере.

Литература

1. *Богачева О. А.* Формирование системы гибких навыков (soft skills) у студентов в условиях современного рынка труда // International journal of professional science. — 2021. — № 13. — С. 236–241.
2. *Писаренко И. А., Лю Гуйхун.* Роль «мягких» навыков в обучении студентов иностранному языку // Педагогический журнал. — 2022. — Т. 12. — № 5А. — С. 743–750.
3. *Сайфуллин М. Р.* Особенности развития гибких компетенций студентов вуза в процессе обучения иностранным языкам // Молодой ученый. — 2023. — № 20 (467). –С. 214–218.

ГРНТИ: 14.33.00

Садаков Егор Павлович,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: epsadakov@gmail.com
SPIN-код: 8875–0708

Кривоножкина Надежда Валерьевна,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: krivonozhkinanadezhda@gmail.com
SPIN-код: 8277–1546

Формирование мягких навыков студентов СПО на занятиях по иностранному языку

В процессе обучения многие студенты сталкиваются с трудностями в применении своих знаний на практике. Учителям необходимо уделять особое внимание развитию навыков общения, чтобы помочь ученикам легче и быстрее входить в языковую среду. Коммуникативная методика играет важную роль в обучении иностранному языку, так как она фокусируется на развитии «мягких» навыков у учеников и помогает им освоить язык быстрее и более эффективно. Диалоговое обучение является важным компонентом коммуникативной методики. В исследовании мы рассматриваем технологию диалогового обучения как эффективную часть коммуникативной методики, поскольку именно с помощью нее студенты смогут не только приобрести навыки, необходимые для устной и письменной коммуникации, но и погрузиться в культуру народа изучаемого языка. *Цель исследования*: оценить влияние коммуникативных подходов на эффективность изучения иностранного языка. Для проведения данного исследования были применены *следующие методы*: сравнительный анализ, наблюдение, контент-анализ.

Ключевые слова: мягкие навыки, английский язык, диалоговое обучение, коммуникативная методика.

Sadakov Egor Pavlovich,
Lecturer of the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: epsadakov@gmail.com
SPIN-code: 8875–0708

Krivonozhkina Nadezda Valjerjevna,
Lecturer of the Department of Foreign Languages,
Synergy University, Moscow
E-mail: krivonozhkinanadezhda@gmail.com
SPIN-code: 8277–1546

Students' soft skill formation in vocational education during foreign language classes

Many students face difficulties in applying their knowledge in practice. Teachers need to pay special attention to the development of communication skills. The skills will allow students to enter the language environment easier and faster. Communicative teaching plays an important role in foreign language teaching as it focuses on developing students' soft skills and helps them master the language more effectively. Dialogue learning is an important component of communicative methods. Dialogues are an active form of language use in which students exchange information and solve various communicative tasks. In the report, we consider the technology of dialogue learning to be an effective part of the communicative methodology. Due to this method students will be able not only to acquire the skills necessary for oral and written communication, but also to immerse themselves in the culture of the language they are learning. *Research objective*: to assess the impact of communicative approaches on the effectiveness of foreign language learning. The following *methods* were applied to conduct this research: comparative analysis, observation, content analysis.

Keywords: soft-skills, English, learning through dialogues, communicative approach.

Согласно исследованиям рынка труда Российской Федерации, работники со знанием английского языка зарабатывают в среднем на 15–20 процентов больше работников, не владеющих английским. Международные исследования демонстрируют, что развитость коммуникативных навыков у соискателей повышает их востребованность и ценность на рынке труда. Многие исследователи выделяют коммуникативные навыки в качестве ключевых для улучшения уровня доходов соискателя. Упомянутые факты делают особенно актуальной эффективную языковую практику на занятиях по иностранному языку, которая позволила бы улучшить не только навыки, связанные с умелым использованием иностранного языка, но и мягкие навыки обучающихся.

Мягкие навыки необходимо развивать, поскольку они помогают собирать и анализировать информацию, эффективно организовывать свое время, принимать решения, творчески мыслить, эффективно общаться и т.п. Ценность мягких навыков колоссально возросла, поскольку они влияют на *результативность работы сотрудника и всего трудового коллектива* [1, с. 396–397].

Выделим наиболее важные группы мягких навыков, которые необходимо развивать у студентов: 1) коммуникативные навыки; 2) когнитивные навыки; 3) навыки самоорганизации; 4) цифровая грамотность. Изучение иностранного языка подразумевает разностороннее развитие студентов, так что в процессе его освоения актуализируются упомянутые мягкие навыки.

1. Коммуникативные навыки. Различные коммуникативные подходы не предусматривают изучение грамматики в отрыве от *главной цели изучения языка — стремления понять и быть понятым* [2, с. 270–273]. В качестве примеров заданий на развитие навыка выделим следующие: составление диалога/монолога, участие в дискуссиях/дебатах, создание и проведение презентаций, выступления на научных конференциях, выполнение упражнений для совершенствования навыков письма.

Любая языковая учебная активность *может перетекать в общение*, выступающее одновременно средой и средством обучения. Любая языковая учебная активность (чтение, выполнение грамматических заданий, аудирование) может интегрировать в себя *элементы диалога* — например, через обсуждение услышанного или отработку в диалогах новых грамматических/лексических единиц. Подобная практика способствует как улучшению навыков владения иностранным языком, так и улучшению мягких навыков [3, с. 280].

2. Когнитивные навыки. Навыки когнитивного анализа включают в себя умение искать, анализировать и структурировать новую информацию. Представление найденной информации способствует развитию ораторских навыков. Примеры заданий на развитие навыка: подготовка доклада, написание эссе-рассуждения, ведение конспектов, аналитика новостных сообщений.

3. Навыки самоорганизации. Навыки самоорганизации также играют важную роль в изучении английского языка. Студентам необходимо эффективно управлять своим временем и развивать самодисциплину. Примеры задач для развития навыка самоорганизации могут включать выполнение домашних заданий и самостоятельное выполнение задач.

4. Цифровая грамотность. Поиск информации в сети Интернет, умение работать с различными приложениями и цифровыми технологиями помогают студентам сформировать еще один важный мягкий навык, востребованный в реалиях современного мира.

Таким образом, коммуникативные навыки имеют важное значение для успешной карьеры и развития личности в целом. Изучение иностранного языка позволяет не только улучшить знание языка, но и развить навыки коммуникации, критического мышления, самоорганизации и цифровую грамотность. Грамотный подход к преподаванию иностранного языка способствует развитию «мягких» навыков и подготавливает студентов к реалиям современного мира.

Литература

1. *Зайцева С. Е.* Коммуникативность как главная черта современного урока иностранного языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 15. — С. 396–400.
2. *Hymes D. H.* On Communicative Competence. In: J. B. Pride and J. Holmes (eds) Sociolinguistics. Selected Readings. — Harmondsworth: Penguin, 1972. — P. 269–293.
3. *Richards J. C.*, *Rodgers S.* Approaches and Methods in Language Teaching: A description and analysis. — Cambridge University Press, 1986.

РАЗДЕЛ 32

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА АНИМАТОРОВ: ПОТРЕБНОСТИ, ПРОБЛЕМАТИКА И ОПЫТ

ГРНТИ: 86.39.00

Антропова Елизавета Олеговна,
преподаватель кафедры анимации,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: antropchegi@gmail.com

Гладышева Светлана Сергеевна,
преподаватель кафедры анимации,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: svetik.gladysheva@gmail.com

Тымкив Алиса Дмитриевна,
преподаватель кафедры анимации,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: asmirnova291@gmail.com

Система защиты прав художника-мультипликатора в Российской Федерации

Статья посвящена анализу системы защиты прав художника-мультипликатора в Российской Федерации.

В данной статье рассматриваются отечественные и зарубежные системы по защите прав художников-мультипликаторов, а также проблематика нынешней ситуации.

Была рассмотрена история зарождения прав художников-мультипликаторов в Соединенных Штатах Америки: гибель сотрудника, дальнейшие забастовки на студиях, образование профсоюзов. А также было проведено исследование в истории советской анимации, а именно то, как были устроены анимационные цеха, какие категории существовали у аниматоров, как происходило обучение по данной специальности.

Авторы приходят к выводу о необходимости дальнейшего совершенствования законодательства и правоприменительной практики в области защиты прав художников-мультипликаторов, что позволит обеспечить более эффективную защиту их интересов и способствовать развитию отечественной мультипликации.

Ключевые слова: художник-мультипликатор, права, защита прав.

Antropova Elizaveta Olegovna,
Lecturer of the Animation Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: antropchegi@gmail.com

Gladysheva Svetlana Sergeevna,
Lecturer of the Animation Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: svetik.gladysheva@gmail.com

Tymkiv Alisa Dmitrievna,
Lecturer of the Animation Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: asmirnova291@gmail.com

The system of protection of the rights of the cartoonist in the Russian Federation

The article is devoted to the analysis of the system of protection of the rights of the cartoonist in the Russian Federation.

This article examines domestic and foreign systems for the protection of the rights of cartoonists, as well as the problems of the current situation.

The history of the origin of the rights of cartoonists in the United States of America was considered: the death of an employee, further strikes at studios, and the formation of trade unions. And also a study was conducted in the history of Soviet animation, namely, how animation workshops were organized, what categories animators had, how training in this specialty took place.

The authors conclude that it is necessary to further improve legislation and law enforcement practice in the field of protecting the rights of cartoonists, which will ensure more effective protection of their interests and contribute to the development of domestic animation.

Keywords: cartoonist, rights, protection of rights.

Цель исследования:

- проанализировать и определить проблемы в системе защиты прав художников-мультипликаторов.

Задачи исследования:

- исследовать существующую систему защиты прав художников, и в частности художников-мультипликаторов в Российской Федерации;
- исследовать существующую систему защиты прав художников-мультипликаторов за рубежом;
- произвести сбор информации и составить историческую справку по данной теме;
- предложить стратегию по улучшению и укреплению системы защиты прав.

Методы исследования:

- анализ;
- обобщение;
- дедукция;
- описание.

Прежде чем исследовать и определять проблемы в системе защиты прав художников-мультипликаторов, необходимо упомянуть определения следующих понятий: термины юридического права, права человека, системы защиты прав, а также перечислить права и также обязанности работника и работодателя.

- Юридическое право — совокупность личных возможностей, претензий и обязанностей человека, зафиксированных в государственных общеобязательных правилах и нормах поведения, исполнение которых обеспечивается всей силой государственного принуждения (в отличие от «права», не зафиксированного в государственных законах, например, право на уважение, право иметь свою точку зрения и т.д.). Юридическое право и свод юридических законов суть синонимы.
- Права человека — правила, обеспечивающие защиту достоинства и свободы каждого отдельного человека, которые регулируются Конституцией РФ.
- Защита трудовых прав работников — это комплексная система мер, которые применяются для обеспечения надлежащей реализации и защиты трудовых прав и свобод граждан. Она включает в себя законодательные и судебные средства защиты, административно-организационные меры контроля и надзора, помощь со стороны профсоюзов и самозащиту.
- Из Трудового Кодекса РФ следует, что целями трудового законодательства являются установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей. Также у каждой стороны есть свои права, которые можно узнать из Трудового Кодекса РФ [1].

Как известно, зарождение прав является социально-историческим феноменом.

Поэтому, для того чтобы составить мнение о любой из существующих систем защиты прав, необходимо собрать историческую справку об этом феномене.

Зарождение прав человека произошло еще в Древнем мире (539 год до н.э.). Естественно, в тот период больше затрагивалась именно защита общих прав, например право выбора религии, расовое равенство. Но с развитием общества и мануфактур появилась потребность в развитии защиты прав и в других областях, что и коснулось деятелей искусства.

Зарождение феномена прав художников-мультипликаторов началось одновременно с возникновением понятия мультипликации, а именно в 1920-х годах.

В той или иной степени переработки были чуть ли не у каждого художника, что в соответствии с принятым в 1935 году федеральным «законом Вагнера» о трудовых отношениях позволяло мультипликаторам

надеяться на полуторную зарплату — но, несмотря даже на тот факт, что анимационная лента имела огромный успех в прокате, зарплата осталась прежней [5].

Одним из переломных моментов послужила смерть художника Дэна Гласса из-за плохих условий работы. CADU обвинил в его смерти Флейшера. Художники начали активно вступать в профсоюз, что стало сильным ударом для создателя студии.

В 1937, после увольнения тринадцати профсоюзников, была скоординирована самая первая забастовка на Флейшере. Забастовка длилась несколько месяцев, прежде чем вмешался партнер студии Paramount Pictures и потребовал подписать контракт с CADU. Это был первый профсоюзный контракт в анимации, что привело к улучшению условий труда и оплачиваемой неделе отпуска, а также к отпускам и льготам, а ранее уволенные сотрудники были повторно приняты на работу.

В 1951 году мультипликаторы из Disney, Warners и Lantz проголосовали за вступление в IATSE, а Locals 839 (Лос-Анджелес) и 841 (Нью-Йорк) были зарегистрированы в 1952 году.

Гильдия продолжала существовать как независимое объединение, постепенно сокращаясь, пока в 1971 году не объединилась с the Teamsters.

При вступлении в гильдию у художников появляются преимущества. Работа осуществляется под ее юрисдикцией, художник защищен Коллективным договором (CBA), в котором прописаны условия труда, минимальная заработная плата и многое другое. По отдельности работники не имеют большого влияния на своего работодателя, чтобы улучшить условия труда или увеличить выплаты; однако вместе они обладают гораздо большей властью.

Гильдия аниматоров договаривается для своих членов на высококачественные планы медицинского обслуживания, оплачиваемые работодателем, пенсионные выплаты, минимальную заработную плату, бесплатное или льготное обучение навыкам и многое другое. Если работодатель не выполняет свою часть сделки, Профсоюз может представлять интересы своих членов, используя процесс рассмотрения жалоб [3].

Рассмотрим, как развивается ситуация в России.

При организации студии за основу был взята американская конвейерная система создания мультфильмов. Происходило деление на группы или цеха: группа аниматоров, цех прорисовки, цех художников фазовки и контуровки и цех заливки. Долгое время ведущей технологией производства анимационных фильмов был ротоскоп. То есть сначала происходила съемка актера, а потом художники поверх создавали изображения. В некотором роде получается, что аниматору уже доставалась готовая сцена, и большая часть бюджета шла на «подготовительный» период в кино. Позже в Союзмультфильме отказались от использования эклера — советское название ротоскопа. Повесили на столы зеркала и оставили художников без «референсов» движения. Работа аниматора стала намного сложнее, да и оплату труда не пересчитали. Одной из находок студии Диснея было создание базы движений с видеореференсами. Сейчас можно сделать подборку повторяющихся движений из различных анимационных фильмов студии, а в сериалах уже накопленная база движений и эмоций.

К сожалению, в России не получилось создать такую библиотеку, возможно, причиной тому было то, что каждый фильм был неповторим. Однако это опять сильно усложняло работу аниматору, особенно начинающему. Но были на студиях и поддерживающие мероприятия.

Рассмотрим курсы художников аниматоров на студии «Экран». Поступая на годичные курсы аниматора, студенты получали стипендию, сумма стипендии позволяла поступать учиться даже взрослым людям с семьей (от 50 до 100 руб. в зависимости от образования), после окончания курсов выпускники поступали на производство. В течение первых трех месяцев были поддерживающие выплаты, в размере 100, 50 и 25% от стипендии. Также выпускникам присваивался III разряд с минимальным окладом. После участия в нескольких проектах начинающий аниматор собирал отзывы о своей работе от режиссеров, с которыми он работал, и подавал на повышение разряда. Собиралась экспертная комиссия, принималось решение о присвоении категории и, соответственно, о повышении оклада. Всего существовало четыре категории разрядов: третья, вторая, первая и высшая.

На данный момент существует несколько организаций, которые могли бы заниматься поддержкой аниматоров. Давайте их рассмотрим.

1. Гильдия художников кино и телевидения Союза кинематографистов России — это профессиональное объединение, призванное помогать художникам кино и телевидения в их трудном

и напряженном производственном творческом существовании, обеспечивать социальную, правовую и даже материальную защиту своих членов.

С этой целью Гильдия вступает в договорные и юридические отношения с кинопроизводящими организациями, творческими союзами, а также со всеми организациями и фирмами, заинтересованными в творческой продукции художников кино и телевидения. Творческий потенциал членов Гильдии достаточно широк. Это — проекты оформления фильмов, ТВ постановок, театральных спектаклей, эстрадных шоу, решение интерьеров, выполнение живописных работ и эскизных коллекций.

Объединяя разных художников, Гильдия комплектует живописные коллекции, представляющие широкий спектр художественных направлений. Организуют аукционы и выставки живописных и эскизных работ своих членов Гильдии. Эти выставки, как правило, становятся заметным художественным событием в жизни Москвы.

В члены Гильдии принимаются художники кино и телевидения, доказавшие свое производственное мастерство, а также свою художественную самостоятельность. Гильдия помогает молодым художникам, только входящим в сложные кинематографические процессы, организуя их выставки и беря их под свою юридическую защиту.

2. Комиссия анимационного кино.

Деятельность комиссии слишком предметная и частная, не затрагивает реальные нужды аниматоров:

- реконструкция и модернизация официального сайта профессионального сообщества «Аниматор.ру»;
- подготовка альбома «Золотая сотня» по итогам народного голосования. Это должно быть художественное издание, представляющее лучшие российские анимационные фильмы (эскизы, концепты, разработки);
- участие в организации ежегодного Открытого российского фестиваля анимационных фильмов в г. Суздале, в рамках которого проводится конкурс проектов по номинациям: «драматургия», «анимационные персонажи», «драматургическое и визуальное решение»;
- проведение ежемесячного мероприятия «Клуб аниматоров», где показываются и обсуждаются новые мультфильмы, отмечаются юбилейные даты мультфильмов и мастеров, демонстрируются редкие забытые отечественные мультфильмы;
- подготовка к выпуску нового издания «Российская мультипликация в лицах и шедеврах. Энциклопедия»;
- подготовка к проведению юбилейных мероприятий, посвященных 100-летию патриарха отечественной мультипликации Ф. С. Хитрука;
- проведение благотворительных аукционов в помощь ветеранам мультипликации;
- участие в организации ежегодного Международного фестиваля анимационных фильмов «КРОК».

Основные цели и задачи Комиссии анимационного кино сводятся к тому, что они продвигают уже готовые проекты:

- оказание консультативной помощи членам Комиссии;
- защита прав и интересов создателей анимационных фильмов;
- проведение различных смотров, фестивалей, конкурсов, конференций и иных форм обмена творческим и производственным опытом;
- осуществление благотворительной деятельности, получение и распределение различных видов помощи;
- выдвижение членов Комиссии на присвоение Государственных почетных званий, наград, премий [4].

3. Ассоциации анимационного кино.

На сегодняшний момент в составе Ассоциации 67 участников — юридические лица, среди которых анимационные студии, продюсерские центры, телекомпании, дистрибьюторы, учебные заведения.

Полный список приведен в Реестре 36 на основании Протокола 13-ОС от 06.04.2022.

Членство в Ассоциации значительно расширяет возможности по участию в международных мероприятиях, лоббированию интересов анимационной отрасли в органах власти, коммуникации внутри анимационного сообщества и многое другое [2].

Казалось бы, достаточное количество организаций, которые могли бы поддерживать начинающих аниматоров и просто художников в индустрии, но, к сожалению, даже для вступления условия невыполнимы, например, для выпускника анимационного колледжа: собрать портфолио на 10–15 минут, или участвовать в выставках с живописными работами, или просто снять несколько фильмов. Это все для высшего звена — для постановщиков и режиссеров, и получается, что художники по фонам, аниматоры остаются в стороне.

В ходе исследования системы защиты прав художника-мультипликатора в Российской Федерации были рассмотрены основные аспекты, связанные с их формированием.

Как было уже выяснено, существует множество организаций по поддержке творческих направлений, но, к сожалению, художники-мультипликаторы довольно специфическое звено, которое не совсем вписывается в рамки требований при вступлении в те же союзы и гильдии.

Таким образом, система защиты прав художника-мультипликатора требует дальнейшего развития и совершенствования, а также важно повышать осведомленность мультипликаторов о своих правах и способах их защиты.

В данный момент создается новый учебный стандарт по профессии художник-аниматор. В новом стандарте появляются новые анимационные направления, это связано с развитием анимационной сферы и разделением данной профессии на узкопрофильные направления. Возможно, сейчас самое время для создания организации, которая будет поддерживать и защищать среднее звено анимационной индустрии.

Литература

1. Защита прав работников РФ по ТК [Электронный ресурс]. — URL: https://www.hr-director.ru/article/67530-zashchita-trudovyh-prav-rabotnikov-19-m12 (дата обращения: 21.01.24).
2. Официальный сайт Ассоциации Анимационного кино [Электронный ресурс]. — URL: https://aakr.ru/ (дата обращения: 21.01.24).
3. Официальный сайт Гильдии аниматоров [Электронный ресурс]. — URL: https://unikino.ru/комиссия-анимационного-кино/ (дата обращения: 25.01.24).
4. Официальный сайт Союза кинематографистов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: https://unikino.ru/комиссия-анимационного-кино/ (дата обращения: 25.01.24).
5. «Подводя черту: нерассказанная история анимационных союзов от Боско до Барта Симпсона» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.google.com/url?q=http://tomsito.com/book_about.php&sa=D&source=docs&ust=1718160729306873&usg=AOvVaw1ghynnujKxlShBpIYNyKLS (дата обращения: 21.01.24).

ГРНТИ: 18.67.00

Гаврилова Екатерина Владимировна,
преподаватель факультета анимации,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: kvokster@gmail.com

Особенности развития композиционного мышления студентов-аниматоров

В исследовании рассматривается специфика композиционного мышления при обучении студентов анимационных специальностей, включающая в себя работу с основами монтажа, знанием основных композиционных правил и кинематографическим мышлением. Дается обзор конкретных методик для развития композиционных навыков, рекомендации по заданиям, связанным с развитием у студентов умения рисовать не только с натуры, но и по памяти и воображению.

Предлагается использовать данные методики не только при преподавании композиции самой по себе, но и в контексте других творческих дисциплин, таких как живопись и рисунок, а также включать просмотры анимационных фильмов в качестве постоянной практики при проведении занятий. Подчеркивается актуальность изучения композиции для будущих аниматоров в контексте современных цифровых технологий.

Ключевые слова: композиция, живопись, рисунок, анимация, кинематография.

Gavrilova Ekaterina Vladimirovna,
Lecturer of the Animation Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: kvokster@gmail.com

Ways to develop animation students' composition skills

This paper paper focuses on the way animation students can master composition skills in editing and improve their understanding of principles of composition and cinematography. A review of various methods for developing composition skills is followed by recommendations on how to develop students' skills of drawing form memory and imagination rather than from life.

These methods may be used not just in teaching composition, but in other creative disciplines like painting and drawing. Teaching sessions may also include regular screenings of animation films. The paper emphasises the importance of composition for animation students when applied to modern digital technologies.

Keywords: composition, painting, drawing, animation, cinematography.

Совершенствование подготовки будущих художников-аниматоров не в последнюю очередь ставит вопрос о развитии их композиционного мышления. Композиционное мышление по большому счету является основой и фундаментом при решении студентом (а в дальнейшем и художником) любых творческих задач. Речь идет не только о дисциплинах, непосредственно связанных с композицией, но и о всех творческих предметах, таких как живопись, рисунок и др.

При этом важно подчеркнуть, что сами композиционные задачи, которые ставят преподаватели перед студентами-мультипликаторами, должны иметь несколько иную, специфическую для кино и анимации направленность. Мышление художника, связанного с кино, достаточно сильно отличается от мышления иллюстратора или пейзажиста. Как писал выдающийся кинорежиссер и педагог Л. В. Кулешов

в книге «Искусство кино», «...было совершенно ясно, что кинематограф обладает своим специальным свойством воздействия на зрителя, потому что кинематографическое воздействие на зрителя резко отличалось от воздействия других зрелищ» [2, с. 11].

Так, в первую очередь художник-аниматор мыслит не одним изображением, а серией или последовательностью изображений, не пытаясь уместить все в одну-единственную работу. Во-вторых, для него крайне важно не только происходящее внутри «рамки» изображения, но и то, что предшествует тому, что нарисовано и воспоследует затем. Важно обратить внимание, что в таком случае речь идет не только о развитии пространственного, но и временного мышления. Как пишет В.А. Фаворский, «...и мы сами, и сам художник находимся во времени, и восприятие натуры и изображение происходит во времени и должно его методически учитывать» [3, с. 179]. В-третьих, мультипликатор, а шире и художник кино, должен обладать базовым монтажным мышлением, что порождает достаточно свободное отношение к организации композиции в отношении крупности. Если в академической живописи часто не приветствуются «обрезания» фигур или предметов, то в анимации это является нормой. В-четвертых, глаз художника кино представляет собой что-то вроде симуляции и имитации «взгляда» камеры, для которой не существует ограничений в аспекте ракурсов. В таком случае автор не ограничен точкой зрения с высоты среднего роста человека, у него возникает возможность смотреть на объекты и изображать их хоть с высоты птичьего полета, хоть с положения хлебной крошки на полу.

Помимо вышеперечисленных особенностей подхода к композиционному решению, нельзя не упомянуть работу с ритмами, акцентами, организацией тональных и цветовых масс, а также более пристальное внимание к пространству и атмосфере изображаемого. Заслуженный художник РФ А.В. Кузнецов в своей статье «Композиция в учебной постановке по живописи» пишет: «Первое, на чем я настаиваю: это выбор формата и размера холста. Это основа. Один и тот же сюжет или постановка, написанные на прямоугольном или квадратном холсте, маленького размера или большого, — это абсолютно разные вещи. Разные по воздействию на зрителя... Второе — важно найти свое место, свою точку зрения. Третье — ритмическое распределение масс в холсте. Вообще, ритм в холсте считаю одним из самых трудных и интересных компонентов картины. Ритм распространяется на все — на массу цвета, света, линий, упругость формы. Вообще — ритмика холста напоминает мне монтаж фильма...» [1, с. 183].

Развитие таких специфических навыков построения кинокомпозиции требует и определенных задач, которые должны постепенно решаться студентами в процессе обучения творческим дисциплинам. В первую очередь здесь необходимо говорить о компоновках, или композиционных эскизах. Такие рисунки помогают студентам найти оптимальное по выразительности решение. Эскизы стоит выполнять даже к самым простым заданиям, таким как натюрморты с минимальным набором предметов. Понимание необходимости организации листа должно возникать у учащегося с самых первых шагов. В дальнейшем, по мере усложнения задачи (например, работы над анимационным эскизом или сложным натюрмортом с большим количеством объектов), вводятся и другие, специфические для кино композиционные приемы. Студенты постепенно знакомятся с основами монтажа, учатся выбирать максимально выразительные ракурсы и нестандартно воспринимать учебные задачи. Такой подход делает процесс обучения более привлекательным и творческим.

Работая над композицией, студенту-аниматору мало просто расположить предметы примерно на равных отступах от края листа, сделав их не слишком большими и не слишком маленькими. Подчас задача может ставиться ровно наоборот — изображаемые объекты (например, в натюрморте) могут заведомо стать частью большего пространства. Вообще умение работать с пространством — это тоже отличительная черта художника в кино. Необходимо таким образом ставить проблему, чтобы изображение пространства и атмосферы было неотъемлемой частью учебной работы.

В настоящее время в процессе обучения студенты часто задаются вопросом, насколько актуально для них овладение навыками классических техник живописи или рисунка, если вся их работа связана с цифровыми технологиями. Одним из ответов на такой вопрос и становится разговор о развитии композиционного мышления. Ведь композиция является основой любого художественного произведения, вне зависимости от конкретных художественных средств, так как она организовывает взгляд зрителя, более того, манипулирует им.

Осложняется задача развития композиционного мышления у студентов-аниматоров и тем, что зачастую специфика их профессии остается за скобками решаемых ими задач. Рисование с натуры часто

воспринимается как хаотический, не организованный процесс, смысл которого — максимальное сходство изображенного с изображаемым. Как пишет В. А. Фаворский, «есть, мол, правильный, точный, объективный, так называемый академический рисунок. Он не композиционен, он просто точно передает натуру, и есть скорее техническое явление, чем художественное» [3, с. 178]. Отсюда возникает недопонимание достаточно простого принципа в искусстве — зритель не сравнивает реальные предметы с тем, что нарисовал художник, он воспринимает только сам результат, точнее — впечатление от результата. То, каким образом художник достигает этого впечатления, в большинстве случаев обеспечивается именно использованием множества композиционных приемов. Ознакомление с этими приемами как в теории, так и на практике, представляет собой одну из самых тяжелых задач. Достаточно упомянуть, что далеко не во всех программах при обучении есть отдельный предмет «Композиция». Кроме того, проблематика композиционного мышления довольно мало разработана, круг источников ограничен небольшим набором книг и сочинений таких авторов, как В. А. Фаворский, Н. Н. Волков, М. В. Алпатов, А. В. Свешников. В этом заключается парадоксальность преподавания композиции и внедрения работы с ней в других художественных дисциплинах. С одной стороны, композиция является базовым, неотъемлемым и даже тотальным явлением в искусстве, с другой — до сих пор остается практически «терра инкогнита».

Развитие практических навыков организации композиции строится на нескольких принципах рисования. Рисование с натуры, с одной стороны, является самой распространенной практикой при обучении студентов. В таком положении им необходимо, согласуясь с законами композиции, грамотно расположить на листе уже организованные в реальности в какую-то группу объекты. В целом такая задача является самой простой, на ней оттачиваются первичные навыки. Однако очень важно не ограничиваться только таким типом рисования. Для развития композиционных навыков студентам необходимо давать задачи как рисования по памяти, так и, что особенно важно, рисования по воображению. Упомянутый выше А. В. Кузнецов, преподававший на художественном факультете ВГИК живопись, часто давал студентам задание нарисовать постановку, сидя к ней спиной. У студента было 10–15 минут на «разглядывание», затем всю работу он вел, опираясь на зрительную память. И это, безусловно, было важным и полезным упражнением. Ведь тому же художнику-аниматору в своей практике постоянно придется иметь дело именно с воображаемым пространством и воображаемыми героями. К сожалению, нельзя не отметить, что подавляющее количество часов творческих дисциплин, таких как живопись и рисунок, отведено именно под рисование с натуры, тогда как на другие типы заданий отводится мизерное количество времени.

В свете вышесказанного необходимо подчеркнуть важность развития композиционного мышления у студентов не только по дисциплинам, непосредственно связанным с композицией, но и по более широкому кругу предметов и заданий. Навыки композиционного построения актуальны не только для живописи и рисунка, но и для работы над индивидуальными проектами студентов, практиками в области 2D и 3D-анимации, основами режиссуры и др. При этом в преподавательской практике, несомненно, стоит учитывать специфику приобретаемой специальности, учитывать особенности работы над композицией именно в анимации и кино.

Безусловно, что непосредственно творческие дисциплины (рисунок, живопись, композиция и др.) максимально приспособлены к тому, чтобы донести до студента важность композиционного решения и организации листа, шире — пространства, с которым он работает. Поэтому хотелось бы, чтобы в самих постановках и заданиях акцент был дан именно на понимание композиции как важнейшего инструмента для аниматора. Самый обычный натюрморт может превратиться в творческую задачу, если предложить посмотреть на него с необычного ракурса, если предложить игру с пространством — например, включение элементов интерьера или же, наоборот, кадрирование фрагмента постановки. Если касаться конкретно живописи, то нельзя не упомянуть и возможность использования цветовой гаммы и ограниченной палитры для различных интерпретаций заданий, что позволит поговорить с учащимися о значении цвета в анимации, о его «режиссуре» и передаче с его помощью настроения.

В задачи, стоящие перед студентом-аниматором, можно постепенно вводить различные элементы и правила, помогающие ему освоить композицию, а, значит, в итоге и овладеть организацией пространства кадра. Отдельные задания могут акцентировать работу с ритмами, организацией формата, ракурсами. Другие — помочь понять, как плоское изображение создает иллюзию глубины с помощью планов.

Работа с цветом поможет освоить понятия цветового акцента и колорита — холодного или теплого. Для этого особенно важно уделять в аудиторной работе часы на разработки так называемых фор-эскизов, где без лишних деталей и проработок есть возможность выявить основные композиционные принципы. Вообще, будущему художнику-аниматору стоит как можно большо уделять внимания быстрым типам рисования — наброскам и эскизам, так как дальнейшая профессиональная деятельность предполагает наличие таких навыков, как большая скорость рисования, нестандартность мышления и работу над большим количеством материала в крайне сжатые сроки.

В дополнение к рекомендациям внести некоторую анимационную специфику во все творческие дисциплины при обучении аниматоров стоит подчеркнуть и необходимость просмотра анимационных фильмов. Это поможет студентам осознать связь между заданиями и реальным практическим применением навыков, полученных при их выполнении. Так, например, на занятиях живописью полезным был бы иногда показ мультфильмов, где авторы акцентировали свою работу с цветом либо принципиальный отказ от него. Здесь можно было бы порассуждать со студентами о причинах того или иного художественного решения, насколько оно удачно сочетается с сюжетом, какой эффект производит на зрителя. Кроме того, полезно было бы выполнять схематические зарисовки отдельных кадров для разбора композиционных и монтажных приемов.

Важным элементом образования должны стать мастер-классы приглашенных специалистов, это должно стать рутинной практикой образования. Режиссеры, художники, супервайзеры должны приходить к студентам, чтобы делиться практическим опытом работы в области анимации.

В завершение хотелось бы напомнить, что искусство анимации является синтетическим. Хотелось бы, чтобы понимание использования композиции развивалось у будущих аниматоров не только по отношению к визуальному решению и работе с композицией кадра, но и по отношению к сценарной и музыкальной составляющей фильма. Важно дать понять студентам, что композиция — краеугольный камень в построении любого художественного произведения, а овладение ее правилами — залог успеха у зрителя.

Литература

1. Анатолий Кузнецов и ученики. — М.: Издательство «Тволимедиа», 2012. — 183 с.
2. *Кулешов Л. В.* Искусство кино (мой опыт). — Ленинград: Издательство «Теа-кино-печать», 1929. — 153 с.
3. *Фаворский В. А.* Литературно-теоретическое наследие. — М.: Издательство «Советский художник», 1988. — 586 с.

ГРНТИ: 13.13.91

Орловская Ольга Викторовна,
преподаватель кафедры анимации,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: 281091_2010@mail.ru

Специфика подготовительного этапа при создании творческого проекта по дисциплине «Композиция и художественный образ» студентами анимационного кино

Характеристика освещаемой в статье проблемы заключается в комплексном подходе при подготовке творческого проекта по дисциплине «Композиция»: создание персонажей и раскадровки. В подготовительный этап автор статьи вкладывает понятие о работе с референсами, сбор вспомогательного материала, необходимого для дальнейшей проработки проекта по дисциплине. Методами исследования в комплексном подходе являются: изучение эталонного материала, анализ приемов художественной манеры исследуемых материалов. В статье рассмотрены важные аспекты работы, такие как создание сеттинга произведения, образов персонажей, проработка локаций. В данной статье проанализирована важность работы с материальной и нематериальной культурой при создании художественных произведений.

Ключевые слова: сеттинг, референс, сказка, раскадровка, персонаж, гиперболизация.

Orlovskaya Olga Viktorovna,
Lecturer of the Animation Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: 28109_2010@mail.ru

Specifics of the preparatory stage when creating project in the discipline “Composition and Artistic Image” by animation students

The characteristic of the problem covered in the article lies in a comprehensive analytical approach to the preparation of a creative project: the creation of characters and storyboards. In the preparatory stage, the author of the article introduces the concept of working with references, collecting auxiliary material necessary for further development of the project in the discipline. Research methods in an integrated approach are: study of reference material, analysis of artistic techniques of the materials being studied. The article discusses important aspects of the work, such as creating the setting of the work, images of characters, and developing locations. This article analyzes the importance of working with material and intangible culture for students when creating works of art.

Keywords: setting, reference, fairy tale, storyboard, personage, hyperbolization.

Целью данной статьи является исследование подготовительного процесса работы в творческом проекте, направленного на создание персонажей и раскадровки по дисциплине.

Для реализации поставленных целей автор статьи решил следующие задачи: проблемы выбора референсного материала для начального этапа творческой работы, необходимые для создания сеттинга, образа и характеристики персонажа.

Предметом исследования в статье является работа студента-аниматора на подготовительном этапе в дисциплине «Композиция и художественный образ».

Студенты факультета анимации на творческой дисциплине «Композиция и художественный образ» выполняют задание по созданию персонажей, локаций и раскадровки к выбранной фольклорной сказке. За основу берется литературное произведение, которое студенты изучают, собирают референсы по выбранной тематике, иные вспомогательные материалы и создают авторский проект. Работа студентов делится на несколько этапов: подготовительный, в который входит сбор подготовительных референсов, создание набросков. Далее студенты прорабатывают и отрисовывают главных персонажей сказки, с учетом выбранного стиля и уникальных анатомических особенностей героев. В данном задании нужно создать ракурсы, эмоции, мимику этих персонажей.

Затем студенты создают раскадровку по выбранному фольклорному произведению. В раскадровке они раскрывают сеттинг, особенности окружающий среды, интерьеров и экстерьеров. Также в ней студент показывает взаимодействие героев произведения. С помощью раскадровки можно рассказать полную историю, проследить развитие событий. Несомненно, для создания творческого проекта студенту необходимо уметь работать с элементами материальной и нематериальной культуры, уметь собирать, анализировать и систематизировать данную информацию [4, с. 577].

На дисциплине «Композиция и художественный образ» студенты выбирают одну из предложенных им сказок: «Желтый аист», «Тролль из Асхауга», «Бабушка Чачакан», «Лиса и заяц» и др. Каждая из этих сказок отражает культурные, этнографические особенности региона. По-разному в каждой сказке раскрываются мораль и назидательная функция. Так же для хорошей работы студенту необходимо повышать и развивать свои творческие, рисовальные навыки.

Рассмотрим китайскую сказку «Желтый аист». История Китая насчитывает порядка пяти тысяч лет. Его культура богата и разнообразна, и, конечно, она нашла отражение в фольклоре. В китайских сказках сосредоточен синкретизм философских концепций конфуцианства, даосизма, буддизма и шаманизма. «Желтый аист» — это лиричная история, наполненная восточной мудростью окружающих людей. Она наполняет душу любовью, учит читателя не быть завистливым, жадным, алчным.

Сказка повествует о бедном китайском студенте и музыканте Ми, которого бесплатно кормил владелец чайного дома. В знак благодарности Ми нарисовал на стене чайной желтого аиста, который каждый раз, когда посетители будут хлопать в ладоши, начнет танцевать. «Этот аист принесет тебе больше денег, чем то, что я должен», — сказал студент. Однажды в чайную зашел богатый чиновник. Он назывался мандарин. Видит чиновник — сидят вокруг простолюдины. Рассердился чиновник-мандарин и приказал их всех выгнать. Положил мандарин перед хозяином мешок денег и потребовал показать ему аиста. Далее тот трижды хлопнул в ладоши; аист нехотя сошел со стены и протанцевал. Выглядел аист вялым. Потом он ушел обратно и больше не шевелился. Мандарин кричал, грозил, но сделать ничего не мог.

Рис. 1. Разработка персонажей студентки к сказке «Желтый аист»

Fig. 1. Development of student characters for the fairy tale "The Yellow Stork"

Рис. 2. Разработка персонажей студентки к сказке «Желтый аист»

Fig. 2. Development of student characters for the fairy tale "The Yellow Stork"

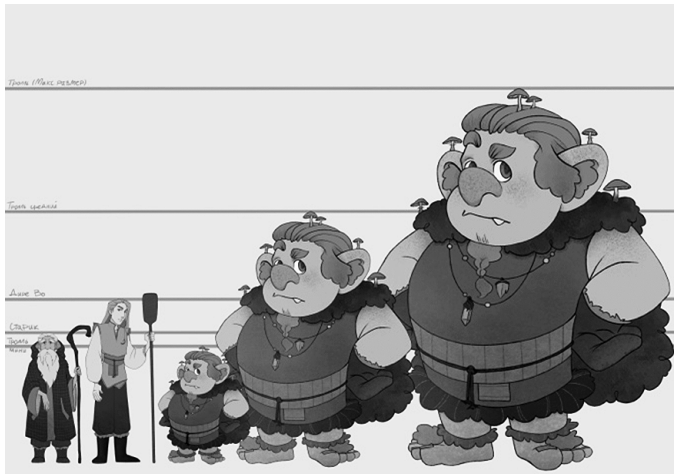


Рис. 3. Разработка персонажей студентки к сказке «Тролль из Асхауга»

Fig. 3. Development of student characters for the fairy tale "Troll from Askhaug"

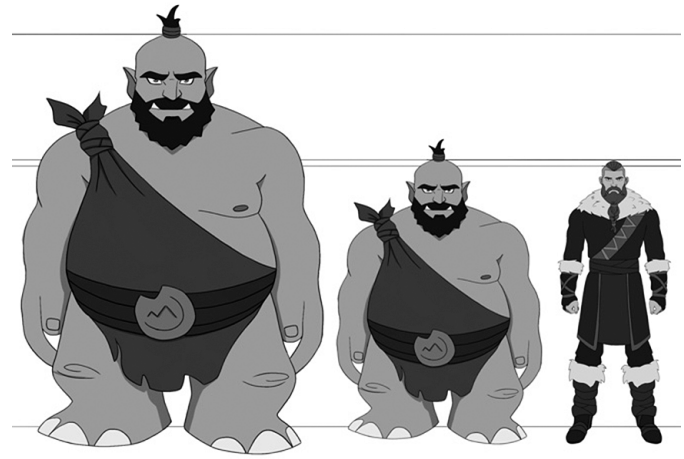


Рис. 4. Разработка персонажей студентки к сказке «Тролль из Асхауга»

Fig. 4. Development of student characters for the fairy tale "Troll from Askhaug"

Ночью вернулся Ми, достал дудочку, заиграл на ней. Аист встрепенулся, сошел со стены и пошел за ним.

При создании персонажей студенты внимательно изучали традиционный китайский костюм периодов Мин (1368–1644) и Цин (1644–1912). Созданные персонажи к данной сказке (рис. 1, 2) колоритны, образы и продуманные костюмы не позволяют спутать их с иными представителями народов Азии японцами и корейцами.

В сказках народов мира есть общая составляющая. Это может объясняться идентичными культурно-историческими условиями жизни разных народов. Вместе с тем сказки имеют особый национальный характер, отражают уклад жизни народа, географические условия, труд и быт, особенности среды [3].

Скандинавская (норвежская) сказка «Тролль из Асхауга» нашла большой отклик у студентов. Это история о бесстрашном крестьянине Дире Во. Когда тот услышал сильный шум на противоположном берегу озера, возле которого он жил, Дире не испугался, а отправился на противоположный берег озера, где познакомился с огромным троллем. Мужчина помог троллю перебраться на лодке на тот берег, где его ждала невеста. Тролль отблагодарил Дире Во, оставив ему на утро целый мешок зерна в лодке. Когда Дире пригляделся, то увидел, что мешок — это большой палец от рукавицы тролля [5, с. 499].

Рис. 5. Разработка персонажей студентки к сказке «Лиса и заяц»

Fig. 5. Development of student characters for the fairy tale "Fox and Hare"

Как и полагается, скандинавская сказка о бесстрашии и щедрости, чистоте сердца [1, с. 14].

Студенты изучали скандинавскую мифологию, иллюстрации известных художников. Тролли — это человекоподобные мифические существа. Ряд источников говорит о том, что они не любят солнечный свет и имеют рост от трех до восьми метров (рис. 3, 4).

В русской народной сказке «Лиса и заяц» студенты смогли создать запоминающийся художественный образ, соединив традиционное народное искусство и литературную основу произведения. За базовые элементы разработки студентка взяла мезéнскую роспись (рис. 5). Для стиля мезенской росписи характерен дробный узор, использование зеленого, красного и черного цветов, геометрические элементы диска, полукруга, ромба [2, с. 11].

Создание персонажей — важнейший навык в арсенале художника-аниматора. Одной из важных задач

для студентов является создание впечатляющих образов персонажей. Персонажи должны быть запоминающимися, выполненными в индивидуальном художественном стиле.

На подготовительном этапе дисциплины «Композиция и художественный образ» студенты:

— собирали референсы;
— создавали коллаж, помогающий визуализировать общее настроение, стиль, колорит будущей работы (moodboard);
— расписывали характеристики каждого персонажа;
— продумывали силуэты, использовали принцип гиперболизаций (художественное преувеличение) при создании героев;
— расписывали характеристики эпохи, в которой происходят события сказки;
— создавали колористическую концепцию.

Данное задание нравится студентам, в нем они могут проявить себя, продемонстрировать художественные навыки.

В статье автор рассмотрел процесс подготовительной работы над проектом по дисциплине «Композиция и художественный образ». Студентами комплексно изучаются вспомогательные референсы, создаются зарисовки по разработке персонажей, локаций и раскадровка. Методами исследования в данной статье были: изучение эталонного материала, анализ приемов художественной манеры исследуемых материалов.

Навыки, приобретенные в процессе работы, помогут учащимся в создании качественных произведений искусства.

Литература

1. В стране троллей. Кто есть кто в норвежском фольклоре / под ред. Е. С. Рачинской. — М.: ОГИ, 2008. — 272 с.
2. *Василенко В. М.* Русская народная резьба и роспись по дереву // Народное искусство. — М., 1974.
3. Краткая литературная энциклопедия: в 9 т. — М.: Советская энциклопедия, 1962.
4. *Орловская О. В.* Традиции национальной культуры и их отражение в анимации // XVIII Международный конгресс (международная научно-практическая конференция) «Роль бизнеса в трансформации общества — 2023»: сборник материалов. — М.: Университет «Синергия», 2023. — С. 577–581.
5. Тролль // Сказочная энциклопедия / под общ. ред. Наталии Будур. — М.: Олма-пресс, 2005. — 606 с.

ГРНТИ: 18.67.07

Сычева Алена Сергеевна,
преподаватель факультета анимации,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: 9737101@mail.ru

Кинофестивали в регионах как драйверы развития анимационной индустрии

В текущий момент анимационная индустрия преимущественно сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге, но есть регионы, в которых традиционно развивается анимация (Екатеринбург, Воронеж) и начинает динамично развиваться (Хабаровск, Владивосток). Анимационные кинофестивали придают существенный импульс развитию анимации в регионе, дают творческие и технические возможности компаниям и творческим единицам. Автор исследования принял участие в подготовке, организации и проведении ряда анимационных фестивалей, вступил в коммуникацию с местным населением для получения обратной связи и составления представления о культурном коде региона и, главное, осуществил сравнительный анализ смотров с целью обнаружения сходств, различий и преимуществ отдельных мероприятий и выделения из них наиболее важных и полезных для формирования национальных анимационных школ и кинематографий. Удалось установить, какая практическая польза и неочевидный результат достигаются организаторами кинофестивалей: стимулируется развитие анимации в регионах, молодежь интересуется перспективной профессией, создаются новые студии, и представители власти обращают все больше внимания на самую динамично развивающуюся креативную индустрию – анимацию.

Ключевые слова: анимация, мультипликация, киноиндустрия, авторское кино, фестивали, кинофестивали, регионы.

Sycheva Alena Sergeevna,
Lecturer of the Animation Department,
Synergy University, Moscow
E-mail**:** 9737101@mail.ru

Film festivals in the regions as drivers development of the animation industry

At the moment, the animation industry is mainly concentrated in Moscow and St. Petersburg, but there are regions in which animation has traditionally developed (Ekaterinburg, Voronezh) and is beginning to develop dynamically (Khabarovsk, Vladivostok). Animation film festivals give a significant impetus to the development of animation in the region, providing creative and technical opportunities to companies and creative units. The author of the study took part in the preparation, organization and conduct of a number of animation festivals, entered into communication with the local population to receive feedback and get an idea of the cultural code of the region and, most importantly, carried out a comparative analysis of the shows in order to discover the similarities, differences and advantages of individual events and identifying the most important and useful ones for the formation of national animation schools and cinematographies. It was possible to establish what practical benefits and non-obvious results are achieved by the organizers of film festivals: the development of animation in the regions is stimulated, young people are interested in a promising profession, new studios

are created and government officials are paying more and more attention to the most dynamically developing creative industry – animation.

Keywords: animation, animation, film industry, auteur cinema, festivals, film festivals, regions.

Анимация как вид кино в нашей стране традиционно развивается на очень высоком уровне, и благодаря усилиям представителей кинобизнеса последние двадцать лет можно смело говорить о существовании анимационной индустрии. Это маленькая, очень компактная, но самая динамично развивающаяся креативная индустрия в России. Помогают ее становлению и совершенствованию усилия представителей государственных структур, институтов, а также общественников. Целью данного исследования является поверхностный анализ влияния кинофестивалей на развитие мультипликационных индустрий в регионах. Для чистоты исследования взяты только профильные анимационные фестивали: смотры, на которых основную программу составляют именно мультипликационные фильмы. Анимация — самый сложный и интересный вид кино. «Никакой вид кино не был так угнетен канонами соцреализма, как мультипликация. И если подражание физической реальности лишь ограничивало возможности игрового и документального кино, то само по себе стремление изобразить жизнь в формах самой жизни было для мультипликации подобно самоубийству. Игровое и документальное кино так или иначе преобразуют физическую реальность, мультипликация состоит из ликвидации физической реальности» [1, с. 138]. Понятно, что анимация в таких условиях становится наиболее сложным видом кино для восприятия широкой публикой и остается востребованной искушенным зрителем — посетителями кинофестивалей.

Исторически кинофестивали служат «окном в мировой кинопроцесс, редкой и исключительно праздничной возможностью посмотреть то, чего на обычных экранах без купюр было не увидеть» [2, с. 11].

Если сфокусироваться на отечественных кинофестивалях, то «в России ежегодно проводится Открытый российский фестиваль анимационного кино в Суздале, Большой фестиваль мультфильмов в Москве и т.д.» [3, с. 11–12]. Старейший и ключевой отечественный форум для этого вида кино — Открытый российский фестиваль анимационного кино. Он начал проводиться в 1996 году в Тарусе и с 2002 года переехал в Суздаль Владимирской области. На протяжении почти 25 лет своего существования он сохранил принцип фестиваля-шапито: столичная команда приезжает на региональную площадку и при минимальном участии местных жителей проводит профильное мероприятие. При этом участники мероприятия в подавляющем большинстве — приезжие. Такие образом фестиваль оказывает весьма слабое влияния на формирование, развитие и появление местной анимационной индустрии, хотя отвечает одной из ключевых задач киносмотра: «кинофестиваль привлекает внимание общественности к последний национальным кино-, теле-, видепроектам и представляет собой эффективное средство продвижения кинофильмов к зрителям» [4, с. 693].

Совершенно другой принцип у фестивалей, которые рождаются вследствие инициатив местных жителей и организуются местным оргкомитетом (включающим приглашенных специалистов). Самый яркий пример — международный фестиваль «Анимур» в Хабаровске. Он появился благодаря инициативе энтузиастов из молодой анимационной студии «Мечталет». Для творческого развития и повышения квалификации отдельных кадров, для привлечения внимания представителей власти и общественности к этому виду искусства кинофестиваль служит хорошим подспорьем. Бюджет мероприятия позволяет пригласить на Дальний Восток художников с мастер-классами, опытных режиссеров и продюсеров для обмена опытом. Подобным же образом развивается и молодой, впервые прошедший в 2023 году фестиваль анимации «МультПрактика» в Воронеже. Он инициирован руководством студии «Воронеж» (бывший «Визарт») и проводится оргкомитетом, состоящим преимущественно из сотрудников студии и жителей столицы Черноземья.

В столице Урала Екатеринбурге более 20 лет проходит кинофестиваль «Кинопроба», объединяющий дебютантов и студентов со всего мира. Он помогает местным аниматорам почувствовать актуальные тренды и свое место в мире анимации. И место это — значительное. Деятели анимационного кино Урала — настоящие звезды мирового кино.

В портовом городе Владивосток уже который год проходит фестиваль «Меридианы Тихого». В нем существует скромная внеконкурсная зарубежная программа анимационного кино. Возникший интерес публики к авторскому короткометражному кино позволил родиться самобытному международному

фестивалю анимации «Оживление». Он организуется силами энтузиастов без федерального и местного финансирования.

Палаточный смотр «Бессонница», проходящий летом в Калужской области, уделяет внимание анимации только по ночам. Это в первую очередь — тусовочный опен-эйр фестиваль для рукоделов, любителей природы, музыки, танцев и прочей физической активности на свежем воздухе.

«Большой фестиваль мультфильмов» давно стал коммерческим событием для широкой публики. Слабые попытки объединить профессионалов на специальных полузакрытых мероприятиях сошли на нет: не являясь целью и задачей смотра, эти инициативы отдельных энтузиастов не были определены как приоритетные.

Итак, на текущий момент наиболее живые, актуальные и полезные профессиональные смотры, способствующие развитию мультиндустрии на местах, творческому росту участников, обучению и развитию специалистов, проходят в регионах. Это не «Большой фестиваль мультфильмов», Московский международный кинофестиваль, а «МультПрактика» в Воронеже, «Анимур» в Хабаровске и подобные им. Как следствие, именно там начинают активно появляться и развиваться новые анимационные студии.

Литература

1. *Фрейлих С. И.* Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. — М.: Искусство, 1992. — 251 с.
2. *Разлогов К. Э.* Мои кинофестивали. — М.: Б.С.Г.-Прогресс, 2015. — 736 с.
3. *Машковцев Б. А.*, *Огурчиков П. К.* Продюсирование анимационных фильмов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с.
4. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под. ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейсткого, В. И. Сидоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 863 с.

РАЗДЕЛ 33

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ГРНТИ: 17.09.91

Коржова Инесса Николаевна,
доктор филологических наук,
доцент кафедры отечественной и зарубежной литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: clean24@yandex.ru
SPIN-код: 3261–7802
ORCID: 0000–0001–6368–6888

Поэма А.Т. Твардовского «Дом у дороги»: аспекты изучения

При изучении творчества А.Т. Твардовского его вторая «военная» поэма «Дом у дороги» оказывается заслонена другими лиро-эпическими произведениями («Василий Теркин», «По праву памяти»). Обращение к ней в практике преподавания в школе и в СПО является актуальным в силу того, что поэма обладает высоким патриотическим пафосом, утверждает ключевые национальные ценности. В работе предложены подходы, позволяющие расширить представление о творчестве автора. Ввести поэму в изучение может помочь сопоставительный метод, реализуемый при изучении поэмы «Василий Теркин». В отличие от «Книги про бойца», исследуемая поэма обладает более выраженным сюжетом, концентрируется на образе женщины-матери, а не воина, неприкрыто преподносит трагизм войны как нарушения аксиологических и даже онтологических основ существования. Продуктивно обращение к мотивному и мифопоэтическому анализу как при знакомстве с поэзией военных лет, так и при изучении эпических произведений первой половины XX века (произведений А. Ахматовой, М. Шолохова, К. Симонова). Рассмотрение поэмы «Дом у дороги» в этом контексте позволит углубить представление о народных основах отечественной словесности. Кроме того, поэма может стать материалом для лингвопоэтических практикумов, знакомящих с приемами парадокса, антитезы, повтора и др.

Ключевые слова: Твардовский, Великая Отечественная война, плач, сюжетный парадокс, оппозиция «свой – чужой», концепт «дом».

Korzhova Inessa Nikolaevna,
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of Russian
and Foreign Literature Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: clean24@yandex.ru
SPIN-code: 3261–7802
ORCID: 0000–0001–6368–6888

A.T. Tvardovsky's poem "House by the Road": aspects of studying

When studying the work of A.T. Tvardovsky, his second "military" poem, "House by the Road", is overshadowed by other lyroepic works ("Vasily Terkin", "By right of Memory"). The appeal to her

in the practice of teaching at school and in vocational education is relevant due to the fact that the poem has a high patriotic pathos, asserts key national values. The paper proposes approaches that allow to expand the understanding of the author's work. The comparative method implemented in the study of the poem "Vasily Terkin" can help to introduce the poem into the study. Unlike the "Book about the Fighter", the poem under study has a more pronounced plot, concentrates on the image of a mother woman, not a warrior, openly presents the tragedy of war as violations of the axiological and even ontological foundations of existence. It is productive to turn to motivic and mythopoeic analysis both when getting acquainted with the poetry of the war years and when studying epic works of the first half of the twentieth century (works by A. Akhmatova, M. Sholokhov, K. Simonov). Consideration of the poem "House by the Road" in this context will deepen the understanding of the folk foundations of Russian literature. In addition, the poem can become material for linguistic and poetic workshops that introduce the techniques of paradox, antithesis, repetition and others.

Keywords: Tvardovsky, the Great Patriotic War, crying, plot paradox, the opposition "friend and foe", the concept of "home".

Поэма А. Т. Твардовского «Дом у дороги» — одно из удивительно цельных произведений поэта, в нем трагедия, пережитая советскими людьми в годы войны, не теряя отчетливого историзма, соединилась с универсальностью образов. Обладающая наиболее отчетливым сюжетом — сюжетом, построенным вокруг индивидуальных судеб, она представляет собой благодарный материал для изучения в школе и колледже. Однако само произведение не включено в список программных.

Поэтому в цели настоящей статьи входит показ возможностей для включения этой поэмы в круг внимания обучающихся. Вариант обзорного освещения поэмы в рамках рассмотрения творческой биографии автора будет оставлен в стороне именно в силу своей очевидности. Внимание будет сосредоточено на возможностях привлечения этой поэмы в качестве дополнительного материала при изучении программных произведений, не обязательно принадлежащих перу Твардовского. Также в статье будут показаны возможности обращения к поэме в качестве материала для постижения теоретиколитературных понятий и лингвопоэтических явлений.

Поставленные задачи выдвигают в качестве центральных такие методы, как сопоставительный и аспектный анализ.

Хотя в литературоведении поэма «Дом у дороги» уже исследовалась в сопоставлении с другими произведениями русской советской классики, поиск широких возможностей адаптации этих исследований для практики работы в школе и ссузе производится впервые.

В качестве непосредственного предшественника в реализации такого подхода к произведениям А. Т. Твардовского необходимо назвать Т. А. Снегирову, продемонстрировавшую аспекты включения в учебный процесс другой поэмы Твардовского — «По праву памяти» [1].

1. В курс литературы основной школы включена поэма А. Т. Твардовского «Василий Теркин». Однако к старшим классам это произведение считается изученным, хотя отсутствие его упоминания, думается, серьезно меняет картину советской поэзии середины XX века и представление о ее достижениях. Поэтому «восстановление справедливости» может касаться сразу двух поэм. Сопоставительный подход при изучении произведений позволяет как осмыслить специфику «Книги про бойца» на новом уровне, так и рассмотреть особенности поэмы «Дом у дороги».

Поэме «Василий Теркин» были отданы читательские сердца, она получила признание такого выдающегося мастера слова, как И. А. Бунин, а «Дом у дороги», хотя и удостаивался похвалы, всегда оставался на втором месте. Да и сам А. Т. Твардовский буквально отодвинул рождавшийся у него замысел до окончания войны, о чем сам сказал в первой части поэмы «Дом у дороги»: «А эту песню отложил, / Прервав на половине» [2, с. 500]. А между тем, по определению С. Л. Страшнова, поэма составляет вторую часть «дилогии войны» [3, с. 49], именно вместе, дополняя друг друга, две поэмы воссоздают сложный облик произошедшего.

В «Книге про бойца» действие сосредоточено на фигуре одинокого солдата на войне. В центре поэмы «Дом у дороги» — судьба семьи Сивцовых, Анны и Андрея, их троих детей и рождающегося во время войны четвертого, но преимущественное внимание уделено женской фигуре. Анне не довелось дождаться мужа с войны дома — дом оказался на оккупированной территории и был разрушен, а женщину с детьми

угнали в лагерь и далее на работы в Германию. Фронт и тыл, мужчина и женщина, взятые в качестве центральных героев, — это лишь самые очевидные различия поэм.

Но в годы войны женщине приходилось брать на себя все роли. Она была и заботливой матерью, и работником в поле, и верной, покорной женой, и одновременно хозяйкой себе и своей семье, принимала решения одна, без чужого совета.

Но речь одна, когда добром, —
Не по нужде суровой
Мы край на край и дом на дом
Иной сменить готовы.

Другая речь — в годину бед
Жене самой, без мужа,
Из дома выйти в белый свет
И дверь закрыть снаружи [2, с. 528].

Поэтому Твардовский не столько противопоставил две исходные миссии, мужскую и женскую, сколько показал величие и силу женщины, которой по плечу все роли. И сделал это совсем не бравурно, не легковесно.

Значимо, что роль психологического показа замещает обращение к народным представлениям. Писатель не показывает сомнения героини, но косвенно указывает на них, когда подчеркивает, что женщине необходимо выполнить обратное тому, что входит в женский архетип. Знаковым становится закрывание двери снаружи, приобщение к дороге, которая традиционно является мужской сферой.

Поэма «Василий Теркин», особенно ее первая часть, была наполнена оптимизмом, проявлявшимся в многочисленных комических ситуациях и шутках. Поэма «Дом у дороги» проникнута нескрываемой болью. Именно здесь сказаны ставшие крылатыми слова:

Прошла война, прошла страда,
Но боль взывает к людям:
Давайте, люди, никогда
Об этом не забудем [2, с. 532].

Уже в последний год войны взгляды писателей предполагалось обратить вперед, к восстановлению страны. Но Твардовский был верен идее памяти.

Затем, чтоб этого забыть
Не смели поколенья.
Затем, чтоб нам счастливей быть,
А счастье — не забвенье! [2, с. 533].

Позже эта идея вызовет к жизни поэму «По праву памяти». Отметим, что сохранение памяти о трагедиях становится нравственным камертоном русской литературы XX в. Не только Твардовский, но и Ахматова как автор поэмы «Реквием» ориентировалась на его звук.

Боль и потрясения, пережитые на войне, страдание и сострадание определили мощный лирический заряд поэмы «Дом у дороги». Автор выбирает для прямого высказывания не отдельные главки, как было в «Василии Теркине», а сопровождает своих героев, откликается на их беду на протяжении всей поэмы. Отсюда и авторский подзаголовок «лирическая хроника».

Но «Дом у дороги» это не просто попытка договорить то, что осталось без внимания в другой поэме. Есть существенное отличие в образе войны. В «Теркине» война и жизнь — противоположные начала, которые борются друг с другом. И образ солдата, и его ратный труд — продолжение естественной жизни. И жизнь одерживает победу над смертью — войной. В «Доме у дороги» война страшна тем, что перемешивает все понятия, рушит привычные противопоставления, и потому для воссоздания войны используется алогизм и парадокс.

2. Именно при изучении приемов антитезы, алогизма, парадокса, а также лингвистических явлений антонимии и основывающегося на них оксюморона может быть привлечена поэма «Дом у дороги».

Отметим, что при выделении современными исследователями понятия «сюжетный парадокс» [4; 5] ему обычно приписывается функция открытия некоторых неочевидных измерений бытия, отрыва от обыденного. Парадокс у Твардовского, скорее, призван утверждать именно традиционные, привычные представления. Те же, кто их расшатывает, предстают существами, нарушающими ценностную, а то и онтологическую норму.

Сюжетная часть поэмы развивается со второй главы и начинается с описания последнего мирного дня. Начало составляет разительный контраст с последующими событиями и позволяет развернуто представить норму, показать время, когда дом еще цел: «Всё это вместе было дом, / Жильё, уют, порядок» [2, с. 504]. В сцене последнего мирного покоса появляется фраза «Коси, коса, / Пока роса...», которая станет рефреном всей поэмы. Звон косы будет жить в сознании героев и не раз напомнит о норме, о мире.

Дом, оказавшийся вдруг чужой землей (герои живут на оккупированной территории), — первый парадокс войны. Для него Твардовский находит необычное выражение, как бы разрывающее пространство за счет соединения антонимов: «И над родной землей / Висит чужое небо» [2, с. 522].

Отметим, что сходный образ Твардовский уже использовал в стихотворении «Возмездие»: «Да, то была родимая земля, / Хотя над ней чужое было небо...» [2, с. 339].

Онтологическую невозможность совместить свое и чужое, образ дома и образ врага ощущал и К. М. Симонов. В стихотворении «Возвращение в город» он тоже прибегает к алогизму, говоря об оккупированной территории:

Ты только отдал страшный долг,
Который сделал в ту годину,
Когда твой отступивший полк
Их на год отдал на чужбину [6, с. 143].

Разумеется, сам дом географически оставался в той же точке, но, чтобы показать невозможное, использован глагол перемещения «отдал».

Твардовский строит сюжет так, что Андрей, пробирающийся к нашим войскам через занятые врагом территории, приходит в свой дом тайком, как чужой. Это наиболее драматичный и психологически тонко разработанный эпизод, ведь Андрей не может остаться с семьей, и супруги втайне друг от друга переживают мечту о том, чтобы остаться вместе, в своем доме, и оба стыдятся ее как слабости. Андрей покидает семью вторично, оставляет ее врагу, но это необходимо, чтобы вернуться победителем. Образ хозяина, вынужденного прятаться от чужих людей и не решающегося войти в дом (встреча происходит в сарае) — та ситуация, которую сердце не может ни постичь, ни принять. И для ее описания Твардовский использует сразу несколько приемов: обращение к антонимам «свой» — «чужой», повтор слов «войти» и синтаксический параллелизм.

Чужой солдат вошел в ваш дом,
Где свой не мог войти.
Вам не случилось быть при том?
И бог не приведи! [2, с. 517].

Второй столь же острый сюжетный поворот связан с образом сына, родившегося у Анны в неволе, в лагере. Безвинный младенец уже заключен в тюрьму:

Еще он в мире не успел
Наделать шуму даже,
Он вскрикнуть только что посмел —
И был уже под стражей [2, с. 533].

В последней части герои не встречаются, новый парадокс войны — муж ждет дома возвращения семьи и не знает, живы ли его родные. Хотя читателю известно, что Анна направляется к мужу, Твардовский оставляет их счастливую встречу за пределами поэмы, это отвечает его главной идее: пережитое горе не отменяется даже счастливым исходом: «Та боль не отмщена / И не прошла с победой» [2, с. 522].

3. В поэме Твардовский наиболее тесно подходит к истокам народной поэзии. Глава 8, рассказывающая о рождении ребенка, — вершина слияния поэта со стихией народной песни-плача. Жанр плача мы вслед за исследователями [7] понимаем как семейно-бытовой, а не только обрядовый вариант песни.

Колыбельная, которую мать не поет ребенку — «думает над ним» [2, с. 534] (ибо привлекать внимание охраны опасно), близка интонациям плача:

Зачем в такой недобрый срок
Зазеленела веточка?
Зачем случился ты, сынок,
Моя родная деточка? [2, с. 534].

Опубликовано письмо читательницы к Твардовскому по поводу этого фрагмента: «Нет, нет. Это не ваши слова. Признайтесь, вы их подслушали. Это же слезы материнские, сила, любовь единственная — материнская» [8, с. 296]. Конечно, ее вопрос не недоверие, а восхищенное недоумение, как мужчина нашел слова, будто вышептанные материнским сердцем. Важно, что в поиске этих слов Твардовскому помогали фольклорные образцы. Он мастерски использует обращение с уменьшительно-ласкательными суффиксами, стилизованные эпитеты «в час лихой», «в недобрый срок». Для поэтики фольклорного плача характерны вопрошания «Зачем?», «Что ты?», через которые ведется повествование о горестной судьбе героев. Твардовский также прибегает к ним. Исследователи русского плача, правда, северных губерний, отмечают наличие жанровой разновидности плачей-вопрошаний и типичность для жанра вопросов-недоумений: «Ты, кормилец, желанной батюшко, / Ты куда да сподобилси?» [9].

Первая литературная обработка плача — «Плач Ярославны» в «Слове о полку Игореве...» тоже включает вопросы. Но в нем они обращены к третьим силам — силам природы, а не к самому лицу, терпящему несчастия. Обращался к обработке плача А. Кольцов «Русская песня (Ах, зачем меня...)». Характерно, что те же интонации и даже синтаксические конструкции будет использовать Р. Рождественский в 5-й части поэмы «Реквием», тоже создавая стилизацию материнского плача. Этот маленький ряд можно расширить и собственно фольклорными произведениями в жанре плача и близкими к нему протяжными народными песнями. Обращение к подобным параллелям повысит навык узнавания стилизации под фольклор, умения находить специфические для народной поэтики приемы в авторской литературе и позволит убедиться в национальном единстве русской литературы без изъятия отсюда советской поэзии в лучших ее проявлениях.

4. Поэма Твардовского позволяет разъяснить соотношение исторического и универсального в образах героев. Известно увлечение студентов одной из крайностей интерпретации: верой в непременный автобиографизм произведения или прочитыванием как символа каждой детали. Поэма «Дом у дороги» имеет самый крепкий сюжет, сквозную историю. И студентам необходимо пояснить ее типичность для Смоленщины и других мест, которые были оккупированы. И вместе с тем по своему уровню обобщения поэма близка к притче, уходит корнями в миф. Анна и Андрей не конкретная пара супругов со своими характерами. Прав С.Л. Страшнов, говоря: «Они представляют собой персонификацию извечных и широких образов Жены, Матери и Солдата, Хозяина» [3, с. 50].

Главные универсальные образы вынесены автором в заглавие. Дом и дорога — это культурные символы с тысячелетней историей. Они противопоставляются как закрытое и открытое, стабильное и изменчивое, семейное и общественное.

Дом и дорога являются вариантами архаической бинарной оппозиции «свой» — «чужой». Дорога воспринималась как «разновидность границы между “своим” и “чужим” пространством); мифологически “нечистое” место, служащее для удаления вредных и опасных объектов (насекомых, сорняков, болезней и пр.), для совершения лечебных, продуцирующих и вредоносных магических действий» [10, с. 124].

Отметим, что при кажущейся универсальности этой оппозиции она имеет особое значение именно в русской культуре. Согласно данным В.А. Масловой, дом входит в «ядро языкового сознания русских и стоит на втором месте (у испанцев на 10-м, у англичан на 22-м) [11, с. 234].

Андрей Сивцов построил свой дом у дороги, и это означает, что мимо него не пройдут горести и несчастья истории. Вспомним сходную символическую топографию у М.А. Шолохова, начавшего свой великий роман о сломе исторического уклада фразой: «Мелеховский двор — на самом краю хутора». В.В. Кожинов писал: «Двор сдвигается на “край”, и в этом судьба главного героя — особенная, “избранная” — избранная и в смысле побед, и в смысле поражений. И эти воротца, ведущие на север в беспредельное пространство России...» [12, с. 68].

Образ дома у Твардовского сразу, с первой же главы, выступает как символ. Парадокс войны в том, что дом тоже может перемещаться, идти по большой дороге, лишаться стен и крыши, но при этом сохраняться.

И вот в пути, в стране чужой
Я встретил дом солдата.
Тот дом без крыши, без угла,
Согретый по-жилому,
Твоя хозяйка берегла
За тыщи верст от дому.
<...>
Кипели реки подо льдом,
Ручьи взбивали пену,
Была весна, и шел твой дом
На родину из плена [2, с. 501].

Этот алогизм как раз указывает, что дом перерастает буквальное значение. Это концепт, указывающий на «первую вселенную человека» [11, с. 235], пространство, откуда он черпает силы, где сосредоточены его ценности. Поэтому Твардовский не отказывается от слова «дом» даже тогда, когда о сохранении стен не может быть и речи. Он показывает тем самым, что война не в силах поколебать базовое в человеке.

Заканчивается поэма главой о вернувшемся «домой» Андрее Сивцове. Но на прежнем месте нет ни старых стен, ни семьи.

И герой ждет свою семью и потому строит новый дом: «Коль ждать жену с детьми домой, / Так надо строить хату» [2, с. 543]. Этим знаковым действием завершается поэма, приближается время нового покоса, круг готов замкнуться и все восстановиться. Однако повторим, что Твардовский не показывает счастливого соединения. В поэме как бы два финала, связанные с каждым из героев. Анна становится матерью, находит в себе силы взрастить новую жизнь, Андрей восстанавливает дом. Эти базовые для человека действия герои совершают вне зависимости от уверенности в счастливом исходе событий.

Воссоздание дома как концепта важное достижение Твардовского. В своих попытках осмыслить этот концепт в годину бедствий Твардовский встает в ряд с лучшими советскими поэтами и прозаиками.

Литература

1. *Снегирова Т. А.* Поэма А. Твардовского «По праву памяти»: текст и контекст (о возможных путях изучения в школе) // Проблемы литературного образования школьников. Материалы VI зональной научно-практической конференции. — Екатеринбург: Словесник, 2000. — С. 139–141.
2. *Твардовский А. Т.* Стихотворения и поэмы. — Л.: Советский писатель, 1986. — 896 с.
3. *Страшнов С. Л.* Поэмы А. Т. Твардовского: учебное пособие. — Иваново, 1990. — 90 с.
4. *Яшина Е. А.* Типология парадоксов в художественном тексте // Знание. Понимание. Умение. — 2007. — № 4. — С. 181–186.
5. *Силантьев И. В.* Сюжетологические исследования. — М.: Языки славянской культуры, 2009. — 223 с.
6. *Симонов К. М.* Стихотворения и поэмы. — Л.: Советский писатель, 1982. — 623 с.
7. Русские плачи Карелии / под ред. проф. М. К. Азадовского. — Петрозаводск: Госиздат Карело-Фин. ССР, 1940. — 322 с.
8. Из писем о поэме «Дом у дороги» // А. Т. Твардовский: pro et contra: личность и творчество А. Т. Твардовского в оценках деятелей отечественной культуры: антология. — СПб.: РХГА, 2010. — С. 296.
9. *Герасимова Н. М.* Поэтика плача в севернорусских причитаниях // Герасимова Н. М. Прагматика текста. Фольклор. Литература. Культура. — СПб., 2012.
10. Славянские древности. Этнолингвистический словарь в 5 т. Т. 2. — М.: Международные отношения, 1999. — 697 с.
11. *Маслова А. С.* Когнитивная лингвистика. — Минск: ТетраСистемс, 2005. — 234 с.
12. *Кожинов В. В.* «Тихий Дон» М. А. Шолохова // Шолоховский вестник. — 2007. — Вып. 2. — С. 68–69.

ГРНТИ: 17.09.91

Попова Мария Юрьевна,
преподаватель кафедры отечественной
и зарубежной литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: mashapopovafoto@gmail.com
SPIN-код: 8089–822

Лирика Арсения Тарковского в контексте современной поэзии

В статье анализируются мотивы поэзии Арсения Тарковского, которые сближают его с поэзией современных авторов Надей Делаланд, Вячеславом Куприяновым и Павлом Лукьяновым. Известно, что Арсений Тарковский опирался в своем творчестве на античность и классику, при этом не был чужд новых для его времени форм, таких как верлибр. В его поэзии органично сплелись символизм и акмеизм. Эти черты характерны и для современной поэзии, в которой присутствуют схожие мотивы, символы, для которой характерны и традиционные, и авангардные формы. Современный литературный процесс своей многополярностью напоминает период Серебряного века, в котором как поэт сформировался Арсений Тарковский. Сопоставительный анализ избранных стихотворений Арсения Тарковского и стихотворений современных авторов показывает общие черты их поэзии: обращение к акмеизму и символизму, мотив женственности, переданной через образы границы, дождя, а также к образам ребенка и детскости и, кроме того, реки, означающей вечность. Исследователи ранее не затрагивали данную проблему, поэтому данное исследование представляется актуальным. В нем использованы биографический, интертекстуальный и мотивный методы исследования.

Ключевые слова: Арсений Тарковский, современная поэзия, интертекстуальность, мотив, символизм, акмеизм.

Popova Maria Yurjevna,
Lecturer of Russian and Foreign
Literature Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: mashapopovafoto@gmail.com
SPIN-code: 8089–822

Lyrics of Arseny Tarkovsky in the context of modern poetry

The article analyzes the motifs of Arseny Tarkovsky's poetry, which bring him closer to the poetry of contemporary authors Nadia Delaland, Vyacheslav Kupriyanov and Pavel Lukyanov. It is known that Arseny Tarkovsky relied in his work on antiquity and classics, and was not a stranger to new forms for his time, such as verilibre. Symbolism and Acmeism were organically intertwined in his poetry. These features are also characteristic of modern poetry, which contains similar motifs, symbols, which is characterized by both traditional and avant-garde forms. The modern literary process with its multipolarity resembles the period of the Silver Age, in which Arseny Tarkovsky was formed as a poet. A comparative analysis of selected poems by Arseny Tarkovsky and poems by contemporary authors shows the common features of their poetry: an appeal to acmeism and symbolism, the motif of femininity conveyed through the images of the border, rain, as well as the images of the child and childishness,

and, in addition, the river, meaning eternity. Researchers have not previously addressed this problem, so this study seems relevant. It utilizes biographical, intertextual and motive research methods.

Keywords: Arseny Tarkovsky, modern poetry, intertextuality, motif, symbolism, acmeism.

В истории литературного процесса складываются ситуации, когда поэты, не будучи безусловно популярными при жизни, раскрываются читающей публикой позже. Арсений Тарковский (25 июня 1907–27 мая 1989) относится именно к таким поэтам. При жизни он больше был известен в официальном литературном процессе в качестве переводчика, многие стихотворные его циклы писались «в стол». «После августовского Постановления ЦК ВКП(б) «О журналах “Звезда” и “Ленинград”» Ахматова станет литературным изгоем еще на целое десятилетие, а готовый набор первой книги стихов Тарковского будет рассыпан. Обогащенная новыми поэтическими опытами, эта книга придет к читателю только через шестнадцать лет. 55-летний поэт с горечью назовет ее «Перед снегом»... «Ахматова напишет короткую и очень теплую рецензию на первую книгу Тарковского под названием “Драгоценный подарок”» [6], — комментирует литературовед Н. Резниченко. Итак, популярность настигла А. Тарковского лишь в конце жизни, как и А. Ахматову. Но какова же была природа его творчества?

«Традиционно творчество Тарковского относят к “поэзии 1960–1970-х годов”, поскольку именно в это время впервые вышли в свет его основные книги. Однако подобная квалификация проводится на внешних, внелитературных основаниях, и потому не может быть признана убедительной. Анализ поэзии Тарковского позволяет назвать его продолжателем традиций Серебряного века в послеоктябрьскую эпоху», считает исследователь Е. Н. Верещагина [1, с. 189].

Сходного мнения придерживались Е. Ф. Книпович и А. А. Ахматова, а современные исследователи В. В. Агеносов и Т. А. Бек упоминают об Арсении Тарковском как о последнем акмеисте и последнем поэте Серебряного века. Тому есть два основания. Во-первых, важную роль сыграл тот литературный круг, в котором поэт вращался, его литературные дружбы, знакомства и влияния. А во-вторых, ментальности данного периода соответствует и внутренняя позиция автора — невовлеченность в политико-социальные процессы своего времени, осознание своего творческого «я» существующим автономно, вне сопряжения с окружающей действительностью, зато, как писал О. Э. Мандельштам, в состоянии «радостного богообщения», с признанием особой своей поэтической миссии. И это отношение к поэзии как к делу частному, элитарному свойственно и некоторым поэтам наших дней.

В творчестве А. Тарковского органично переплелись важнейшие направления Серебряного века: символизм и акмеизм. И то экспериментальное пограничье Серебряного века, которое сформировало этого поэта, делает его невероятно интересным именно сегодня. Ведь данный период схож с сегодняшним многополярным и многомерным литературным процессом.

Нетрудно заметить, что многие мотивы поэзии Арсения Тарковского подхвачены современными поэтами. Неудивительно, ведь он в своем творчестве опирался на классику, античность, Пушкина, вообще мировую культуру. Одним из признаков проявления свойственного Серебряному веку символизма у этого поэта является культ Вечной Женственности, разработанный В. С. Соловьевым и подхваченный Вяч. И. Ивановым, А. А. Блоком и А. Белым. Пример тому — стихотворение А. Тарковского «Первые свидания». Действие происходит в пространстве символистского «двоемирия», когда герои одновременно пребывают в реальном мире и мире идеальном, что оказывается возможным через описание и состояния героев, и их «двоемирной» реальности через сон:

...ты спала,
И тронуть веки синевой вселенной

К тебе сирень тянулась со стола,
И синевою тронутые веки
Спокойны были, и рука тепла.
А в хрустале пульсировали реки,
Дымились горы, брезжили моря,
И ты держала сферу на ладони
Хрустальную, и ты спала на троне,
И — боже правый! — ты была моя.

Ты пробудилась и преобразила
Вседневный человеческий словарь,
И речь по горло полнозвучной силой
Наполнилась, и слово ты раскрыло
Свой новый смысл и означало царь... [7, с. 175].

«Пробуждение» возлюбленной (мы уверены, что слово «пробуждение» здесь также не случайно) запускает необратимый процесс «преображения» всех вещей на свете. Герои оказываются в полуфантазийном пейзаже, когда, казалось бы, весь мир выстраивается вокруг них, и мы словно воочию наблюдаем все совершенство и гармонию дуального существования.

Схожий мотив присутствует в поэзии В. Куприянова:

***

Моей жене Наташе Румарчук

Мановением кисти
тебя,
стоящую за тьмой горизонтов,
рисую
в полную величину.

Безвоздушное пространство
Между нами
Изваяно
Тяготением наших губ:
Созидается
Единственно необходимое
Слово,
Которое можно произнести
Только вдвоем [4, с. 124].

Эти произведения А. Тарковского и В. Куприянова объединяет также мотив границ. В стихотворении А. Тарковского граница показана как «слоистая и твердая вода», у В. Куприянова она на первый взгляд неосязаема, однако в конце концов обозначена как «слово, /которое можно произнести/ только вдвоем».

Обнаруживающаяся при этом разница стихотворных размеров нас смущать не должна: А. Тарковский, несмотря на свою ориентированность на классические образцы и тягу к силлабо-тонике, не был чужд экспериментальным для своего времени формам. Свидетельство тому — стихотворение «Град на Первой Мещанской», написанное верлибром. Подача женского образа здесь максимально отстраненная, женщина практически не имеет индивидуальных черт, предельно загадочна:

...По тротуару бегут босоножки,
Дождь за ними гонится,
Бьется сердце,
Мешает платье,
И розы намокли... [7, с. 33].

Импрессионистическое изображение героини, за которой гонится дождь, здесь совсем не индивидуализировано, как, впрочем, и у В. Куприянова. Изображенная абстрактно, размыто, она как будто не совсем реальна, а является неким мифологизированным обобщенным образом. Присутствует ощущение, что дождь показан именно ее глазами. Это передано через пунктуацию, запятыми. Импрессионистический метод здесь вполне оправдан и задан самим природным состоянием, которое бушует в пространстве стихотворения. В этом произведении также присутствуют признаки символистского двоемирия, и ярче всего проявлены они в самой концовке, когда

...Град
расшибается вдребезги
над самой липой.
Все же
Понемногу отворяются окна,
В серебряной чешуе мостовые,
Дети грызут ледяные орехи [7, с. 33].

Мы можем видеть, как в этом стихотворении расшибающийся град передан даже графически. И в этом стихотворении вообще, и в отрывке в частности, интересны и символика дождя и града как оплодотворения, духовного открытия, божественного благословения, и трансформация этого символа в образ ледяных орехов, которые грызут дети, что позволяет увидеть человечество детьми, открывающими, пробующими на вкус что-то новое, возможно, новое Слово, ощущающими безусловную благодать.

Подобный взгляд на человека как постоянно растущего ребенка характерен для современного поэта Н. Делаланд. Он прослеживается в ее стихотворении «Становится прозрачнее. Дома...» из книги «Сон на краю»:

...Февраль уходит, бормоча, весенний.
Мотивчик отступает в темноту,
Струятся тени ввысь, растут растенья,
И я стою и, кажется, расту [2, с. 44].

И тут снова на ум приходит А. Тарковский с припоминанием состояния детскости и фокусировкой на фигуре ребенка в стихотворении «Река Сугаклея уходит в камыш» (1932 г.) Оно возникло под впечатлением от рождения сына Андрея и наполнено проживанием детских ощущений заново:

Река Сугаклея уходит в камыш,
Бумажный кораблик плывет по реке.
Ребенок стоит на песке золотом,
В руках его яблоко и стрекоза.
Покрытое сеткой прозрачной крыло
Звенит, и бумажный корабль на волнах
Качается, ветер в песке шелестит,
И все навсегда остается таким...
А где стрекоза? Улетела. А где
Кораблик? Уплыл. Где река? Утекла [7, с. 24].

По словам исследователя поэзии А. Тарковского О.А. Царевой, в этом тексте автор специфическим образом совмещает два временных плана (прошлое и настоящее) и два субъекта: «Временные рамки стихотворения размыты, действие происходит во времени, которое совмещает в себе прошлое и настоящее. Они накладываются друг на друга. А пространство, напротив, четко описано и очерчено, перед нами идиллический пейзаж, передающий атмосферу счастья и умиротворения, в которую автор погружает читателя: песчаный берег реки, в которую ребенок пускает кораблики, ветер, шелестящий в песке. Читатель оказывается помещенным в некий идиллический хронотоп» [4, с. 199].

Схожее изображение реки, связанное с переживанием чувства вечности и одновременно — потока времени, возникает в стихотворении современного поэта П. Лукьянова в его книге «Название» (2024, «Водолей»):

***
Река плывет, как вечный человек,
не выходя на берег откровений,
горит костер, поблескивает век,
потрескивает дерево сомнений.
Не успевая, движется вода

к зеркальному, как небо, состоянью,
и жизни неудобные сорта
лежат в душе, пригодные к незнанью... [5, с. 72].

Лирический герой и данного стихотворения, и вообще многих стихотворений П. Лукьянова — человек взрослый, зрелый, философствующий, не чуждый, впрочем, постмодернистской словесной игры. Но мотив его поэзии, перекликающийся с А. Тарковским, все тот же, узнаваемый. И наследование и символизму, и акмеизму — тоже. О символическом значении реки уже было здесь сказано, а о наследовании П. Лукьянова и акмеизму, и авангардным традициям высказался К. Комаров еще задолго до выхода данной книги: «Стихи Лукьянова ощутимо физиологичны. Эта телесность тоже авангардного свойства — физиологические образы и реакции обретают статус демиургических, миротворящих...» [3]. Пожалуй, этими же словами можно характеризовать творчество А. Тарковского, что доказывает вневременный характер творчества обоих поэтов.

Конечно, представленными здесь примерами данная тема ограничиваться не может, но все они наглядно показывают, что связь поэтики А. Тарковского и современных поэтов В. Куприянова, Н. Делаланд и П. Лукьянова не подлежит сомнению. Их объединяют обращение к акмеизму и символизму, мотив женственности, переданной через образы границы, дождя, а также к образам ребенка и детскости и, кроме того, реки, означающей вечность.

Литература

1. *Верещагина Е. Н.* Поэзия Арсения Тарковского в контексте традиций Серебряного века: автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.01.01. — Вологда, 2005. — 212 с.
2. *Делаланд Н.* Сон на краю. Стихи. — М.: «Воймега», 2014. — 48 с.
3. *Комаров К.* «Я хочу говорить без бумаги...» Павел Лукьянов. бред. брат. — М., Воймега, 2013; Павел Лукьянов. Turistia. — М., Воймега, 2016 [Электронный ресурс]. — URL: http://uraljournal.ru/work-2016–8–1797(дата обращения: 08.04.2024).
4. *Куприянов В. Г.* Противоречия: Опыты соединения слов посредством смысла / предисл. А. Скворцова. — М.: Б. С. Г.-Пресс, 2019. — 560 с.
5. *Лукьянов П.* Название. Пятая книга стихотворений. — М.: Водолей, 2024. — 140 с.
6. *Резниченко Н. А.* «...моя жизнь прошла под Вашей звездой...». Арсений Тарковский и Анна Ахматова // Знамя. — 2017. — № 10. — С. 169–187.
7. *Тарковский А. А.* Стихотворения и поэмы. — М.: Литературный музей, 2021. — 512 с.

ГРНТИ: 17.09.91

Сычева Елена Олеговна,
старший преподаватель
кафедры отечественной и зарубежной
литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: Lenasycheva@yandex.ru
SPIN-код: 7539–3953
ORCID: 0000–0003–0780–5525

Рецепция психологических новелл Э. По в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»

Научная работа посвящена восприятию Ф.М. Достоевским психологических новелл Э. По и воплощению их художественных принципов в романе «Преступление и наказание». В статье акцентируется внимание на общемировом литературном интересе к психологии. Американский писатель выступил новатором в жанре психологической прозы и оказал влияние на развитие данного жанра. Актуальность работы состоит в рассмотрении особенностей психологических новелл Э. По («Черный кот», «Бес противоречия», «Сердце-обличитель») и их рецепции в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Проведенный сравнительный анализ позволяет сделать выводы о схожести поэтики американского и русского писателей. В своих художественных текстах они обращаются не к событийной составляющей произведения, а в большей мере к внутреннему состоянию героев. Оба писателя в своем творчестве обращаются к искаженному психологическому сознанию героя, делают его сумасшедшим и убийцей. Несмотря на общность в изображении психологических состояний героев, нами отличается различие. Ф.М. Достоевский обращается в своей поэтике к приему психологизма для возможного нравственного очищения героя, на возможном его обновлении, а Э. По важно достоверно показать ухудшенное душевное состояние персонажа.

Ключевые слова: психологизм, поэтика, антропологизм, мотив, рефлексия, новелла.

Sycheva Elena Olegovna,
Senior Lecturer
of the Department
of Russian and Foreign Literature,
Synergy University, Moscow
E-mail: Lenasycheva@yandex.ru
SPIN-code: 7539–3953
ORCID: 0000–0003–0780–5525

Reception of psychological novels by E. Po to F.M. Dostoevsky's novel "Crime and Punishment"

The scientific work is devoted to F.M. Dostoevsky's perception of psychological novels by E. Po to and the embodiment of their artistic principles in the novel "Crime and Punishment". The article focuses on the worldwide literary interest in psychology. The American writer was an innovator in the genre of psychological prose and influenced the development of this genre. The relevance of the work consists in considering the features of E. Poe's psychological short stories ("The Black Cat", "The imp of the perverse ", "The Tell-Tale Heart") and their reception in F.M. Dostoevsky's novel

"Crime and Punishment". The comparative analysis allows us to draw conclusions about the similarity of the poetics of the American and Russian writer. In their artistic texts, they do not refer to the event component of the work, but, to a greater extent, to the inner state of the characters. Both writers in their work turn to the distorted psychological consciousness of the hero, make him crazy and a murderer. Despite the commonality in the depiction of the psychological states of the characters, we have a difference. F.M. Dostoevsky turns in his poetics to the technique of psychologism for the possible moral purification of the hero, on his possible renewal, and E. Po is important to reliably show the character's deteriorated mental state.

Keywords: psychologism, poetics, anthropologism, motive, reflection, short story.

О сходстве поэтики Ф. М. Достоевского и Э. По неоднократно упоминалось в научных исследованиях. Американский писатель выступил новатором в области психологической прозы и оказал влияние на дальнейшее формирования жанра. Например, В работе Д. Гроссмана «Эдгар По в России. Легенда и литературное влияние» [1] отмечается восприятие произведений американского писателя русской литературой, в частности Ф. М. Достоевским. Литературный исследователь Ю. В. Ковалев в заметках об американском романтизме отметил, что Э. По был «прямым предшественником и во многом учителем Ф. М. Достоевского» [2, с. 59].

В 1861 году Ф. М. Достоевский в журнале «Время» пишет предисловие к трем рассказам Э. По, где акцентирует внимание на творческом таланте американского писателя, который состоит в изображении исключительного героя в исключительном психологическом состоянии. Русский писатель творчески осмысляет психологизм Э. По и использует его в изображении героев своих произведений. Описанию внутреннего мира персонажа посвящен роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание», именно этот художественный текст автор определил как психологический отчет одного преступления. Обратимся к психологической прозе Э. По, а именно к трем новеллам: «Бес противоречия», «Сердце-обличитель» «Черный кот», и проследим особенность воплощения психологизма в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание».

В психологических новеллах Э. По мы встречаемся с преступником, совершившим убийство, фабульно роман Ф. М. Достоевского соотносится с произведениями американского писателя. В новелле «Бес противоречия» Э. По объясняет причины совершения человеком преступления — дух упрямства или немотивированный мотив. В художественном тексте приводится пример истории совершения убийства, где главный герой с помощью отравленной свечи убивает человека, радуясь своей находчивости. Стоит отметить, что герой тщательно продумывает свое преступление, им управляет рациональное начало. Как было отмечено нами в статье [3], психика и интеллект являются доминантами поэтики Э. По. Герои новелл «Сердце-обличитель» и «Черный кот» поддаются чувствам, здесь нет определенного логически выстроенного мотива. Например, в новелле «Сердце-обличитель» раздражающим фактором является глаз героя, а в произведении «Черный кот» встречаем психически нездорового героя в состоянии аффекта. Вслед за американским писателем Ф. М. Достоевский обращается к искаженной парадигме человека — к преступнику. Раскольниковым, в отличие от героев новелл, управляет и рациональное, и эмоциональное начало. У героя есть логически выстроенная теория, но он также подвергается рефлексии, сомнениям.

Жертвами преступников психологических новелл По становятся близкие и даже любимые люди, в произведении «Черный кот» убитой оказывается жена персонажа, в новелле «Сердце-обличитель» — это старик, который не сделал ничего дурного главному герою (он даже отмечает, что любил этого человека). В романе русского писателя жертвой тоже является старуха, но ее описание в «Преступление и наказание» представлено с достаточно негативной коннотацией: *«сухая старушонка, лет шестидесяти, с острыми и злыми глазками, с маленьким острым носом и простоволосая»* [4, с. 8]. Таким образом, можно отметить, что выбор жертвы в психологических новеллах связан с иррациональным фактором, когда герой романа полностью отдает себе отчет в выборе жертвы. Раскольников, как и герой новеллы «Черный кот», использует топор как орудие преступления.

Стоит отметить, что герои новелл Э. По испытывают наслаждения, преступая нравственный закон: «*Я мигом стащил его на пол и придавил тяжелой кроватью. Дело было сделано на славу, и я сиял от радости»* [5, с. 472]. Раскольников, наоборот, чувствует себя нерешительным и постоянно сомневается:

«Мучительная, темная мысль поднималась в нем, — мысль, что он сумасшествует и что вовсе, может быть, не то надо делать, что он теперь делает...» [4, с. 66].

После совершения преступления персонажи новелл Э. По не чувствуют своей вины и не нервничают, а наоборот, герои наслаждаются чувством превосходства и сообразительностью: *«...полное чувство удовлетворения возникало в моем сердце...Оно доставляло мне больше истинного наслаждения, нежели все мирские преимущества, истекающие из моего греха»*. Раскольников же начинает испытывать душевные муки после совершения преступления, это отражается и на физическом его состоянии*: «Ноги его дрожали... Голова кружилась и болела от жару...»* [Там же, с. 74]. Далее мы видим невыносимые страдания героя: *«Что, неужели уж начинается, неужели это уж казнь наступает? Вон, вон, так и есть!»* [Там же, с. 72].

Далее герои психологических новелл испытывают угнетающие чувства. Например, герой новеллы «Бес противоречия» ловит себя на мысли, что постоянно думает о своей безопасности и в припадке начинает бормотать: *«нечего бояться»*. Внутреннее необъяснимое переживание отражается и на его физическом: *«Я ускорил шаг — пошел быстрее — еще быстрее — наконец побежал. Я испытывал бешеное желание завопить во весь голос»* [Там же, с. 72]. В новелле «Сердце-обличитель также встречается герой психически нездоровый и переживающий: *«Я брызгал слюной — я бушевал — я ругался! ... но звук перекрывал все и нарастал непрестанно. Он становился все громче — громче — громче!»* [4, с. 472]. Показанные примеры говорят о влиянии помутненного сознания героя на его физическое. У Раскольникова такое состояние наблюдается еще до совершения преступления. Если герои психологических новелл испытывали полную уверенность и наслаждались муками жертвы, то герой русского писателя чувствовал волнение и сомнение: «*Не бледен ли я... очень? — думалось ему, — не в особенном ли я волнении? Она недоверчива... Не подождать ли еще... пока сердце перестанет?..»* [4, с. 61].

Так же, как и герой новеллы «Сердце-обличитель», Раскольников после совершения преступления начинает переживать, вдруг все уже знают о его виновности, герой подвергается рефлексии: *«Это хитрость! Это они хотят заманить меня хитростью и вдруг сбить на всем»* [4, с. 74]. В новелле персонаж считает, что полицейские издеваются над ним и пытаются вывести на эмоции: *«Они услыхали! Они подозревали! Они знали, они забавлялись моим ужасом!»* [5, с. 473]. Раскольников вслед за героем новеллы пытается создать иллюзию спокойствия, но эмоциональное преобладает над героями, и они сами себя разоблачают.

В конце психологических новелл герои признаются в совершении убийства. В новелле «Черный кот» в надежде вести себя непринужденно герой обращает внимание полицейских на прочную кладку стен и начинает по ней стучать, пока за ней не обнаруживаются кот и мертвая жена, и только тогда лишается сознания. В новелле «Сердце-обличитель» герой понимает, что сердце убитого старика не может стучать, но обманывается и считает, что все вокруг слышат биение этого ужасного сердца, в «Бес противоречия» персонажу кажется, что он слышит грубый голос и будто бы дьявол ударяет его по спине. Таким образом, невидимая сила, которая, скорее всего, олицетворяет совесть, заставляет персонажей сдаться властям.

В психологических новеллах американского писателя мы видим исповедь героев, рассказ ведется от первого лица, в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» от третьего лица, тем самым смещается акцент с полного погружения в мысли героя на наблюдение автора. Русского писателя интересовало не столь измененное психологическое состояние, сколько возможность исправления героя.

В творчестве Ф. М. Достоевского звучит мысль об антиномии человека. Амбивалентность образа выражается в противопоставлении добра и зла, хаоса и гармонии. Русский писатель специально обращается к образу преступника, показывая возможность исправления даже для такого человека. Идеалом для Достоевского является положительно-прекрасный, интеллигибельный герой (в понимании Канта), совестливая личность. В поэтике Э. По не видны глубокие переживания героев, все они признаются в совершении преступления не в силах находиться в состоянии тревожности к концу произведения. Что касается мук Раскольников, то его наказание составляет большую часть романа, приводя его к постепенному обновлению.

Таким образом, несмотря на подробное воссоздание психологического состояния героев произведений, образ Раскольникова намного глубже, а проблематика произведения шире новелл Э. По. В силу разножарновых произведений (новелла и роман), а также художественно-эстетических воззрений писателей наблюдаются разные функции приема психологизма. Русский писатель акцентирует внимание не только на отклоненном психологическом и физическом состоянии, но и обращается к осознанию героем неправильности своего поступка и приведению его к желанию искупить новую жизнь великим, будущим подвигом.

Литература

1. *Гроссман Д. Д.* Эдгар По в России. Легенда и литературное влияние. — СПб.: Академический проект, 1998. — 198 с.
2. *Ковалев Ю. В.* От «шпиона» до «шарлатана». Статьи, очерки, заметки по истории американского романтизма. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. — 258 с.
3. *Сычева Е. О.* Интеллект и психика как смысловые доминанты логических новелл Э. По // Студенческий электронный журнал «СтРИЖ». — 2015. — № 4 (04). — С. 36–39.
4. *Достоевский Ф. М.* Полное собрание сочинений в тридцати томах. Т. 6. — Л.: Наука, 1973. — 422 с.
5. *Эдгар По*. Полное собрание сочинений в одном томе. — Oceandream, 2013.– 1321 с.

ГРНТИ: 17.82.31

Ульянова Анна Владимировна,
старший преподаватель кафедры отечественной
и зарубежной литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: AUlianova@synergy.ru
SPIN-код: 9692–1727
ORCID: 0000–0001–6079–5034

Герой-интеллигент в произведениях В. Аксёнова («В поисках жанра», «Ожог», «Остров Крым»)

Настоящая статья посвящена анализу произведений «В поисках жанра», «Ожог», «Остров Крым» Василия Аксёнова – крупнейшего писателя второй половины XX века. Автор статьи ставит своей целью выявить особенности раскрытия темы советской интеллигенции и определить основные черты, которыми обладал герой-интеллигент в романах Василия Аксёнова. Актуальность темы обусловлена недостаточной изученностью творчества писателя в то время, как Василий Аксёнов являлся ключевой фигурой в литературном мире 1960-х и 1970-х годов, стоящей у истоков постмодернистского романа и альтернативной истории. Автор статьи рассматривает содержание романов в тесной связи с биографией Василия Аксёнова и особенностями советской действительности 70-х XX века. Для достижения поставленной цели автор прибегает к биографическому, сравнительно-сопоставительному и культурно-историческому методам. В результате доказано, что герои-интеллигенты в романах Василия Аксёнова – это личности, склонные к глубокому анализу, способные к созиданию, миролюбивы, сострадательны, каждый из них наделен миссией творца, их объединяет стремление к свободе, то есть мотив в пути, который им необходим для самоопределения. Герои-интеллигенты схожи в тщетности попыток внести позитивные изменения в советскую действительность и найти в ней место для себя.

Ключевые слова: Аксёнов, роман, интеллигент, альтернативная история, советская интеллигенция.

Ulyanova Anna Vladimirovna,
Senior Lecturer of Russian
and Foreign Literature Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: AUlianova@synergy.ru
SPIN-code: 9692–1727
ORCID: 0000–0001–6079–5034

Hero-intellectual in the works of V. Aksenov (“In Search of a Genre”, “The Burn”, “The Island of Crimea”)

This article is devoted to the analysis of the works “In Search of Genre”, “The Burn”, “The Island of Crimea” by Vasily Aksenov, the largest writer of the second half of the twentieth century. The author of the article aims to identify the features of the disclosure of the theme of the Soviet intelligentsia and determine the main features that the hero-intellectual possessed in the novels of Vasily Aksenov. The relevance of the topic is due to insufficient knowledge of the writer’s work, while Vasily Aksyonov was a key figure in the literary world of the 60s and 70s, standing at the origins of the postmodern novel and alternative history. The author of the article examines the content of the novels in close connection

with the biography of Vasily Aksenov and the peculiarities of Soviet reality in the 70s of the twentieth century. To achieve this goal, the author resorts to biographical, comparative and cultural-historical methods. As a result, it has been proven that the intellectual heroes in the novels of Vasily Aksenov are individuals who are prone to deep analysis, capable of creation, peace-loving, compassionate, each of them is endowed with the mission of a creator, they are united by the desire for freedom, that is, the motive in the path that they necessary for self-determination. The intellectual heroes are similar in the futility of attempts to make positive changes in Soviet reality and find a place for themselves in it.

Keywords: Aksyonov, novel, intellectual, alternative history, Soviet intelligentsia.

Василий Павлович Аксёнов — писатель XX века, сценарист, переводчик, педагог, автор неподцензурного альманаха «МетрОполь», выпущенного самиздатом в 1978 году. Сын врагов народа — Павла Васильевича Аксёнова, приговоренного в 1939 году к 15 годам лагерей, и Евгении Соломоновны Гинзбург, репрессированной в 1937 году и приговоренной к 10 годам лет тюремного заключения с поражением в правах на 5 лет и с конфискацией имущества. Василий Павлович получил хорошее образование: окончил в 1956 году 1-й Ленинградский медицинский институт. Родители рекомендовали Василию Павловичу окончить именно медицинский институт, потому что были уверены в том, что и его со временем арестуют, а с медицинским образованием быть в заключении в лагере все же легче. С 1960 года Василий Павлович — профессиональный литератор. Эти факты из жизни писателя важны для понимания его творчества. Василий Аксёнов, разумеется, относился к советской интеллигенции, и тема судьбы интеллигенции стала одной из ведущих в его творчестве.

Интеллигенция — это общественный слой людей, получивших университетское образование и профессионально занимающийся интеллектуальным трудом, к нему относились ученые, музыканты, преподаватели, журналисты, писатели и т.д. Итак, в романе «В поисках жанра» (1972) главный герой — Павел Дуров — фокусник, в романе «Ожог» (1980) главные герои — пять Аполлинариевичей — музыкант Самсон Саблер, ученый Аристарх Куницер, доктор Геннадий Малькольмов, скульптор Радий Хвастищев, писатель Пантелей Пантелей, в романе «Остров Крым» (1981) главный герой Андрей Лучников — издатель-редактор газеты. Интеллигенция — это не просто самые образованные люди в стране, это прежде всего увлеченные своей областью профессионалы, стремящиеся к постоянному развитию и творческим и научным открытиям, люди, анализирующие, изучающие, преображающие и создающие — другими словами, это движущая сила прогресса в государстве. Таким образом, можно сделать вывод, что интеллигенция как слой общества, который формировал действительность и создавал будущее советского государства, безусловно, не мог не быть в центре внимания Василия Аксёнова — писателя, горячо любившего Россию и русскую культуру.

Однако стоит отметить, что участь интеллигенции в советское время во многом зависела от того, насколько тот или иной ее представитель считался благонадежным и насколько он разделял идеологические установки коммунистической партии. В период с 1980 по 1991 год, когда Василия Аксёнова лишили советского гражданства и он находился в вынужденном изгнании, он сотрудничал с радиостанцией «Свобода». В это время у него выходила серия радиопередач, в которых он много говорил о России, ее прошлом и настоящем. В 1984 году гостем одной из передач был Ян Котт, польский литературный и театральный критик, философ и переводчик, который, рассуждая о России, Ленинграде, диссидентстве, также подчеркивал значимость интеллигенции: «*Сахаров является символом современной русской несогнутой интеллигенции. В принципе, русская интеллигенция вызвала к жизни очередное чудо. Джордж Оруэлл даже хронологически все рассчитал довольно точно. К 1984 году на Земле, во всяком случае с России, должно было возникнуть общество, не оставляющее никаких надежд. В том, что это еще не произошло, то есть в том, что надежда еще теплится, повинно неожиданное духовное сопротивление интеллигенции*» [1, с. 131].

Герой-интеллигент в произведениях Василия Аксёнова — это герой, любящий родину и ищущий свой путь. Ученый Я. В. Солдаткина, рассматривая образ героя-интеллигента в прозе XX–XXI веков, подчеркивает, что подобные герои *«склонны если не к творчеству как таковому, то к творческому, поэтическому восприятию мира, стремятся мир облагородить, сообщить ему не только плотские устремления. Они сострадательны, не чужды эмпатии, что вызывает подозрения со стороны властей предержащих»* [2, с. 289].

В роман «В поисках жанра» писатель включил некоторые моменты из собственной жизни: Аксёнов избавился от своего далекого от безопасных путешествий «Запорожца» и приобрел итало-советский фургончик. Сам писатель вспоминал об этом так: *«Стал бороздить пространства державы; иногда по делу, а иногда без определенного смысла; короче говоря, заторчал. Вот именно это слегка гипнотическое состояние советских автомобильных дорог и мое собственное отразились в новой книге»* [3, с. 31]. Так и главный герой романа — Павел Аполлинарьевич Дуров разъезжает по разным частям страны: Минск, Литва, Крым, Новгородская область, Сочи и т.д. — на своем «Фиате». В дороге Павел Дуров много размышляет *«о пустоте и никчемности своей быстро, год за годом пролетающей жизни, о пустоте и никчемности того странного жанра искусства»* [4, с. 388], которым он занимался и зарабатывал себе на жизнь. Возможно предположить, что эмоциональное состояние героя романа и самого автора в какой-то степени были схожи: Павел Дуров пытался понять, что означает его «жанр», и Аксёнов в это время создет свои первые экспериментальные произведения «В поисках жанра», «Ожог», «Остров Крым», в которых значительно отходит от принципов не только социалистического реализма, но и от реализма вообще. Исследователи О. Ю. Осьмухина и Р. А. Кадеева отмечают, что *«роман «В поисках жанра» явился своего рода завершением «дороманного» этапа в творчестве В. П. Аксёнова, который характеризуется активными поисками новых жанровых модификаций и подступами к крупной форме, воплощающей максимальную творческую свободу художника в условиях цензуры»* [5, с. 57].

Дуров — бродячий фокусник, умный, постоянно рефлексирующий человек, находясь в поисках «своего жанра», помог многим людям: Алле Филипук, Елизавете Архиповне (Мамане), офицеру Жукову, семье Харитоновых, молодоженам Лиле и Олегу. Поиски Павла увенчались успехом: он вновь почувствовал свой жанр и даже встретился с друзьями «по цеху». Финал произведения, с точки зрения реальности, то есть законов физики, трагичен, потому что Павел и его друзья обретают веру в свой жанр, но случилась катастрофа: *«Между скальных стен появилась и застыла на мгновение голова лавины. Как, черт возьми, она была безобразна!»* [4, с. 506]. Однако, если рассматривать финал романа с точки зрения метафизики, он оптимистичен, поскольку герои обрели покой: «*Не было ни чувств, ни воспоминаний... Воздух любви теперь окружал нас, заполнял наши легкие, расправлял опавшие бронхи, насыщал кровь и становился постепенно нашим миром, воздух любви»* [4, с. 508]. В действительности «странный жанр» стал неотъемлемой частью Павла и всех фокусников, они страдали и впадали в отчаянье, потому что не находили уважения и интереса у публики, а в конце романа, подобно Булгаковскому Мастеру, они обретают покой и место, где смогут творить.

Василий Аксёнов писал, что «Ожог» — это первое произведение, которое он создавал совершенно свободно, без оглядки на цензуру; писатель считал его своей *«основной книгой, своего рода opus magnum»* [3, с. 41]. Главные герои «Ожога» — пять Аполлинариевичей — музыкант Саблер, ученый Куницер, доктор Малькольмов, скульптор Хвастищев, писатель Пантелей, которых объединяет одно на всех детство и «финал», потому что они сливаются в одного героя — Пострадавшего. Таким образом, автор высвечивает типичный сценарий жизни советского интеллигента. Несмотря на то что основное место, где разворачивается действие, Москва, писатель расширяет пространство романа, и читатель вслед за героями оказывается в Ялте, джунглях Катанги, Магадане, Риме, Париже, графстве Сассекс. События, изображенные в «Ожоге», *«охватывают почти 20 лет жизни писателя, истории Советского Союза и Европы. Тема России и ее исторической судьбы — одна из центральных в творчестве В. П. Аксёнова — решена в «Ожоге» на автобиографическом материале»* [6, с. 1001]. Каждый из Аполлинариевичей находится в своеобразном поиске, который обозначен в композиции «Переоценка ценностей», исполненной Самсиком в начале романа:

я переоценил
я недооценил
закаты и рассветы над городами в перспективах улиц
лимонные лиловые бухие
верблюжьи морды
плоские эскадры далеких миноносок
вкупе с ветром качающим над маленькой Европой
слепые фонари под проводами
с трамвайным скрежетом

со стуком каблучков
с младенцем вкупе
жирным мамлакатом в купели цинковой
под солнцем сталинизма
под солюксом досмотров выраставшим
и нашей юности зовущимся ... [7, с. 41].

Образы, созданные писателем — *эскадры миноносок, слепые фонари, трамвайный скрежет, купель цинковая, солнце сталинизма, солюкс досмотров* — создают мрачную картину XX века. Примечательно, что именно «Переоценка ценностей» предшествует главам «ABCDE», в которых рассказывается о каждом из Аполлинариевичей, тем самым она будто предопределяет суть драмы героев: они *переоценили* свои силы и *недооценили* силы партии. Финал произведения драматичен, он лишен спокойствия и гармонии, которые снизошли на Павла Дурова в романе «В поисках жанра», наоборот, пространство заполняют звуки: *«Тащутся, шипя пневмосистемами, гиганты КрАзы и «уральцы», середняки-работяги МАЗы и ЗИЛы, юлят новые кони России «Фиаты», проносятся фисташковые «Волги»-такси и черные персоналки-оперативки, мотоциклы «Явы» и «Иж-планеты», свадебные «Чайки» и похоронные ГАЗы, разбитные настырные «Москвичи» и одиночки-дипломаты — и все это течет, словно рыба-кета, на неведомый нерест, и в этом во всем как раз и везли Пострадавшего в последний, как говорится, путь»* [7, с. 490].

В романе «Остров Крым» Василий Аксёнов создает альтернативную историю: во время Гражданской войны представители белого движения сосредоточились на острове Крым и выдержали натиск большевиков. Таким образом на острове обосновалось русское дворянство, а сам Крым стал независимым, на нем процветает капитализм, а люди, то есть «врэвакуанты» живут в роскоши и изобилии в то время, как в Советской России господствует товарный дефицит. Главный герой романа Андрей Лучников — состоятельный издатель-редактор известной во всем мире и влиятельной на острове газеты «Русский Курьер». У Андрея Лучникова есть в прямом смысле все: деньги, мировая известность, влиятельность, любовь и обожание со стороны женщин, уважение и признание со стороны мужчин. Василий Аксёнов наделяет своего героя, помимо всего перечисленного, свободой, то есть он живет на острове, который не входит в Советский Союз, и издает собственную газету, в которой поднимаются любые темы в каких ему угодно выражениях. И тем не менее Лучников не может найти покой: он становится активным пропагандистом Идеи Общей Судьбы. Ее суть заключается в том, что СССР и остров Крым — это одна страна с общей судьбой, поэтому необходимо объединение. Лучников, несмотря на сомнения любимой женщины, Татьяны Луниной, и отца, организует политическое движение «Союз общей судьбы» — СОС, он одержим своей идеей. Считая русских единой нацией, Андрей Лучников культивирует комплекс вины за неучастие в мучениях Советской России и советского народа. На некоторое время Лучников исчезает из поля зрения советских спецслужб, потому что отправляется в тайное путешествие по глубинке России, но в конечном счете оказывается в дебрях Карелии и незаконно пересекает границу, попадая в Стокгольм. По возвращении в Крым он приступает к решительным действиям в отношении реализации присоединения Крыма к России. Андрей был движим благородными стремлениями, однако его активные действия привели к тому, что советские войска вошли в Крым. Произведение заканчивается трагически: по разным причинам погибли практически все близкие люди Андрея — друзья, отец, Татьяна Лунина, Кристина. Находясь на кладбище, на похоронах Кристины, он осознает, что совершил страшную ошибку: *«Боже, как я живу, — думал он. Чем я всю жизнь занимаюсь»* [4, с. 372].

Опираясь на все сказанное выше, возможно сделать следующие выводы.

Герои-интеллигенты в произведениях Василия Аксёнова — это прежде всего современники писателя и отчасти сам автор. Это личности, склонные к глубокому анализу, способные к созиданию. Они миролюбивы, сострадательны, честны, благородны. Героев анализируемых в данной статье романов объединяет то, что они связаны Аполлоном — богом света и покровителя искусств: герои романов «В поисках жанра» и «Ожог» имеют отчество *Аполлинариевич*, а герой романа «Остров Крым» имеет фамилию Лучников, поэтому его друзья называют *Луч*. Вероятно, так писатель подчеркивает миссию творца в каждом из главных героев. Герои-интеллигенты Аксёнова любят свою страну, ее культуру, поэтому хотят быть полезны людям и государству, но с точки зрения партийных работников, они подозрительные и неблагонадежные личности. Также Аксёновских интеллигентов объединяет стремление к свободе, поэтому

они движутся в пространстве, то есть находятся в пути. Кроме того, нахождение в дороге приводит героев к самоопределению. Исследователь А. И. Куприянова отмечает: *«Ничем не ограниченное, незамкнутое пространство передвижения открыто всем героям В. Аксенова, но вместе с этим для некоторых из них, как, например, для Павла Дурова («Поиски жанра»), путешествие — это «бесконечный бег», а кольцевая структура романа «Ожог» отражает вынужденный путь героев в замкнутом кругу»* [8, с. 8]. Отметим, что герои-интеллигенты Василия Аксёнова — сильные личности, для которых движение связано и с достижением определенной цели, то есть это признак их целеустремленности. Вместе с тем писатель демонстрирует тщетность попыток советской интеллигенции в лице главных героев трех своих романов внести в действительность позитивные изменения и найти в этой действительности место для себя: Павел Дуров погиб, Пострадавший арестован, Андрей Лучников остался в полном одиночестве, утратив смысл жизни. Интересно и то, что для раскрытия темы интеллигенции и России уходит от типичного реалистического романа: «В поисках жанра» — экспериментальный роман — фикшн, «Ожог» — постмодернистский роман, «Остров Крым» — альтернативная история.

Литература

1. *Аксенов В.* Десятилетие клеветы (радиодневник писателя). — М.: Изографус; Эксмо, 2004. — 416 с.
2. *Солдаткина Я. В.* Сюжет «конца света» в русской прозе XX–XXI вв. глазами героя-интеллигента: социальное, фантастическое и аксиологическое // Новый филологический вестник. — 2021. — № 3 (58). — С. 287–297.
3. *Аксёнов В. П.* Край недоступных фудзиям. — М.: Вагриус, 2007. — 304 с.
4. *Аксёнов В.* Остров Крым; В поисках жанра; Золотая наша Железка: роман, повести. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2003. — 704 с.
5. *Осьмухина О. Ю.*, *Кадеева Р. А.* Специфика авторской стратегии романа В. П. Аксёнова «В поисках жанра» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2023. — Т. 16. — Выпуск 1. — С. 53–58.
6. *Ульянова А. В.* Образ Мариан Кулаго в контексте темы России в романе В. П. Аксёнова «Ожог» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2023. — Т. 16. — Выпуск 4. — С. 1000–1007.
7. *Аксёнов В. П.* Ожог. — М.: Изограф; Эксмо-Пресс, 1999. — 496 с.
8. *Куприянова А. И.* Мотив пути в прозе В. П. Аксёнова 1960–1970-х гг.: автореф. дисс. канд. филол. наук. — Тюмень. 2007. — 24 с.

ГРНТИ: 17.09.91

Ушакова Александра Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент
доцент кафедры отечественной
и зарубежной литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: alexush@yandex.ru
SPIN-код: 3076-8988
ORCID: 0000-0002-0614-0376

Поэтика сказочной истории Дж.Р.Р. Толкина «Мистер Блисс»

Статья посвящена актуальной теме поэтики текста, представляющего собой сложную семиотическую систему. Материалом для исследования служит сказка Дж.Р.Р. Толкина «Мистер Блисс». Основу методологической базы составляет сравнительный анализ. Текст Дж.Р.Р. Толкина представляет собой синтез вербальной и визуальной систем, что определяет особенности формирования смысла и его восприятия. Сказочная история «Мистер Блисс» является сложной семиотической системой, для интерпретации которой необходимо учитывать специфику составляющих ее элементов и разные контексты. Произведение Дж.Р.Р. Толкина вписывается в традицию литературы нонсенса, что доказывается типом героя, персонажной системой, манерой повествования, приемами, характером художественной системы в целом.

Ключевые слова: нонсенс, визуальная система, вербальная система, Дж.Р.Р. Толкин, «Мистер Блисс».

Ushakova Alexandra Nikolajevna,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Russian
and Foreign Literature Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: alexush@yandex.ru
SPIN-code: 3076-8988
ORCID: 0000-0002-0614-0376

The poetics of J.R.R. Tolkien's fairy tale story "Mr. Bliss"

The article is devoted to the actual topic of the poetics of a text, which is a complex semiotic system. The material for the study is J.R.R. Tolkien's fairy tale "Mister Bliss". The basis of the methodological basis is comparative analysis. J.R.R. Tolkien's text is a synthesis of verbal and visual systems, which determines the features of the formation of meaning and its perception. The fairy tale "Mr. Bliss" is a complex semiotic system, for the interpretation of which it is necessary to take into account the specifics of its constituent elements and different contexts. The work of J.R.R. Tolkien fits into the tradition of nonsense literature, which is proven by the type of main character, character system, manner of narration, techniques, and the nature of the artistic system as a whole.

Keywords: nonsense, visual system, verbal system, J.R.R. Tolkien, "Mr. Bliss".

Актуальность

Актуальность исследования объясняется востребованностью в современной литературе синтетических текстов, в которых взаимодействуют словесные и визуальные компоненты. Новизна работы связана с тем, что сказочная история Дж.Р.Р. Толкина «Мистер Блисс» не становилась предметом интереса отечественных литературоведов как образец синтезированного текста и как произведение, вписывающееся в традицию литературы нонсенса. Целью исследования является анализ поэтики сказочной истории Дж.Р.Р. Толкина «Мистер Блисс». Для достижения заявленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть текст Дж.Р.Р. Толкина в системе контекстов; проанализировать его как сложную семиотическую систему; соотнести его с произведениями, относящимися к литературе нонсенса. Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном подходе к анализу текста синтетического типа. Практическая значимость работы объясняется возможностью использовать результаты исследования на занятиях лекционного и семинарского типов по теории и истории зарубежной литературы.

Методология

Анализ сказочной истории Дж.Р.Р. Толкина «Мистер Блисс» как синтетической художественной системы позволяет обнаружить не только особенности структуры, повествования, но и связь с литературой нонсенса. Сравнение текста Дж.Р.Р. Толкина с образцами нонсенса, анализ персонажной системы, стиля в свете традиции английской словесности подтверждает жанровую специфику сказочной истории «Мистер Блисс».

Результаты и дискуссия

Сказка Дж.Р.Р. Толкина «Мистер Блисс» вписывается в насыщенный контекст сказочных историй английской литературы XIX–XX вв., поэтому после публикации в 1982 году ее начинают сопоставлять с произведениями Беатрикс Поттер, Эдварда Лира, Льюиса Кэрролла, Кеннета Грэма. Основаниями для сравнений служат персонажная система, особенности структуры и стилистическая специфика текста.

Известен биографический контекст создания истории: покупка писателем машины, не очень удачная поездка на ней отца семейства, игрушки детей, оживающие в сказке. Знание деталей реальности при этом не играет определяющей роли в объяснении художественной системы. В начале 1930-х годов Дж.Р.Р. Толкин пишет и рисует сказку для своих детей, сначала не думая о ее публикации. Впоследствии возникает характерное для произведений Дж.Р.Р. Толкина препятствие: издатели затрудняются выпустить книгу в том виде, как задумал автор. Писатель создает сложную семиотическую систему в сказочном формате: он синтезирует вербальную и визуальную системы, что позволяет выразить идею одновременно условного и реального, смешного и серьезного, детского и взрослого, древнего фольклорного и современного ироничного. Именно поэтому из всех ранее упомянутых авторов Эдвард Лир и Льюис Кэрролл представляются наиболее концептуально близкими Дж.Р.Р. Толкину. Эдвард Лир сопровождает бессмыслицы иллюстрациями, являющимися дополнительным текстом, в котором раскрывается авторское видение словесной истории. Нонсенс Эдварда Лира и Льюиса Кэрролла представляет собой самодостаточную знаковую систему, одновременно противостоящую рациональной, однозначно понимаемой всеми системе обыденности и вступающую с нею в своеобразный диалог, возможность которого обеспечивается наличием схожих семантических элементов, аллюзий и приема иронии. Как отмечает Michael Holquist в статье “What is a Boojum? Nonsense and Modernism”, “Nonsense is a collection of words of events which in their arrangement do not fit into some recognized system, but which constitute a new system of their own” [1, с. 150]. Сказочная история Дж. Р. Толкина вписывается в контекст нонсенса.

В истории использован классический репертуар сказочных топосов: необычный дом героя, деревня, лес. Хронотоп дороги предполагает неожиданные встречи, которых мистер Блисс, не являющийся безупречным водителем, не может избежать. Персонажами являются люди и звери, но человек в сказке Дж.Р.Р. Толкина выступает главным действующим лицом. Есть один странный персонаж Джираббит, совмещающий черты жирафа и кролика. В связи с ним возникает еще один топос — нора, которая не только служит постоянным жилищем чудесного зверя, но и возникает там, куда отправляется Джираббит. Удивительное существо живет рядом с домом мистера Блисса.

Мистер Блисс представлен с самого начала как полноценный герой нонсенса. Его образ определен одной выразительной чертой: высокой шляпой, из-за которой в доме сделаны высокие потолки. Головной убор героя соотносится с длинной шеей Джираббита. Действует мистер Блисс спонтанно вопреки здравому смыслу, но в соответствии с логикой того мира, в котором он живет. Имя мистера Блисса переводится как «блаженство». В первом русском переводе 1995 года, опубликованном в 52 номере «Литературной газеты», герой именовался «мистер Блажь». Возможно, переводчик основывался на спонтанном решении персонажа приобрести автомобиль («Then he said: «I will go and buy a motor-car»» [2. p. 7]), которое могло вызвать ассоциации с выражением «блажь нашла» («блажь» — «нелепая причуда, дурь»). Дж. Р. Толкин, однако, через имя героя говорит о «блаженстве», состоянии возвышенном, поэтическом, идеальном. Мистер Блисс подобен известным по английской народной и литературной традициям чудакам, жизнь которых не подчиняется никаким меркантильным законам, не ограничивается правилами. Они производят впечатление странных, но в то же время чудесных существ, позволяющих критически оценить реальность, которая утратила способность осознавать собственную ограниченность. Мистер Блисс действительно внезапно решает купить автомобиль, но, отправляясь в деревню, он не берет денег. Герой тщательно выбирает машину, но главными для него являются эстетические требования: «Bright yellow, inside and out» <...> And I want red wheels» [2, p. 8]. Особенный цвет колес повышает цену на шесть пенсов, но мистер Блисс готов на траты. Тема денег, пусть и в шутливой форме (пять шиллингов и шесть пенсов за автомобиль), привносит реалистичную ноту, однако признание героя в том, что он забыл деньги («Very well, only I have left my purse at home» [2, p. 8]), и предложение продавца мистера Бинкса оставить у себя в качестве залога велосипед покупателя («Very well, then you will have to leave your bicycle here; and when you bring your money you can have it back» [2, p. 8]) вновь возвращают читателя в систему, живущую по другим правилам. Получив желаемое, герой задает вопрос самому себе о цели поездки, забывая о мистере Бинксе. Мистер Блисс отправляется не домой за деньгами, а в гости к Доркинсам. И это решение не противоречит здравому смыслу, так как автомобиль покупается для путешествий. Отметим, что мистер Тоуд в истории Кеннета Грэма «Ветер в ивах» покупает автомобиль потому, что одержим страстью ко всему новому, неизведанному. Действия героя основательно мотивированы. Мистер Блисс сначала решает купить машину, а потом хочет навестить знакомых. Его поездка сопровождается, как это принято в классических сказочных историях, испытаниями. Прежде чем попасть к Доркинсам, мистер Блисс наезжает на мистера Дэя (Mr. Day), везущего тачку с капустой, и на вдову миссис Найт (Mrs. Knight) с тележкой, полной бананов. Пострадавшие с их грузом помещаются в машину, а ослик миссис Найт привязывается сзади. Говорящие имена этих персонажей, вписываются в систему нонсенса благодаря тому, что являются омофонами. «На слух» читателя персонажи антонимичны: мистер День и миссис Ночь, но «видит» он мистера День и миссис Рыцарь. Никаких визуальных рыцарских особенностей, маркированных на изображениях Дж. Р. Толкина, у миссис Найт нет. Рыцарем, очевидно, был ее покойный муж. Когда в финале мистер Дэй женится на миссис Найт, они открывают лавочку, название которой звучит антонимично, а «видится» и осмысливается комично, особенно в свете объяснений разумности заключаемого союза: «She said it seemed suitable, seeing how they were both in the same line of business, and had had a lot of adventures together. So they set up a green-grocer shop in the village, and called it “Day and Knight”” [2, p. 45].

Лингвистические игры в этой истории Дж.Р.Р. Толкина редки и связаны в основном с именами. Имя питомца мистера Блисса, живущего в саду, представляет собой слово-портмоне: Girabbit. Оно составлено из двух слов: «giraffe» и «rabbit» (подобно слову «hobbit»). Вербальный текст не объясняет физических особенностей этого зверя. Сообщается только, что он роет глубокие норы и почти слеп, что является дополнительной отсылкой к кроту, образ которого обыгрывается только на уровне действий Джирабитта. На рисунках мы видим существо с телом жирафа и головой кролика. Объяснение таких синтетических слов дается персонажем Льюиса Кэрролла Humpty Dumpty, который по просьбе Алисы растолковывает смысл стихотворения ‘Jabberwocky’: “Well, ‘slithy’ means ‘lithe and slimy.’ ‘Lithe’ is the same as ‘active.’ You see it’s like a portmanteau — there are two meanings packed up into one word.” (chapter VI; “Through the Looking-Glass, And What Alice Found There” [3, p. 174]). Обыгрывание имени мистера Блисса происходит в его реплике, которую он произносит, когда благополучно возвращается из леса: ““Well, I am blessed!” said Mr. Bliss aloud, and he got up and staggered down hill, over fields and fences, till he struck the road through the village” [2, p. 34].

В персонажную систему истории Дж.Р.Р. Толкина входят люди, три медведя и странный зверь Джираббит. Три медведя вызывают недоумение у троих человек только потому, что они, встречая мистера

Блисса и его спутников, претендуют на то, что принадлежит людям: капусту, бананы, осла. Тедди, Арчи и Бруно воспринимаются как дикие животные, с ними предпочитают не спорить, поэтому три медведя тоже отправляются в гости к Доркинсам. Доркинсы –это четыре богатых брата, жизнь которых сосредоточена на поглощении всего материального. Они угощают неожиданно явившихся гостей, но их жадность безмерна: “Also the Dorkinses suddenly thought they might charge Mr. Bliss for hire of ponies — which was not nice of them, as they were disgustingly rich” [2, p. 36]. Своеобразной нравственной проверкой Доркинсов являются проказы Джираббита, который в их саду обглодал деревья и вырыл огромную нору. Они выставляют счет мистеру Блиссу, у которого совершенно нет средств. Медведи, у которых Джираббит съел все запасы, простили его и мистера Блисса (The bears said: “Well we’re blowed! Old Bliss has got the best of it after all”, and they left it at that [2, p. 47]). Любое нарушение порядка, вторжение в привычный мир разрешаются благополучно в соответствии со сказочным сценарием, но затем гармония вновь расстраивается, возникает очередной конфликт. В истории мистера Блисса только Доркинсы не примиряются с ним. Три сказочных медведя, которые сначала захватывают капусту, бананы и периодически пугают людей, являются веселыми и добрыми существами. Когда к ним в темный лес приходят люди, медведи красятся в белый цвет и изображают призраков, однако страшная ситуация разрешается смехом: «The people thought they were bogies, or ghosts, or goblins, or all three. <...> Then the bears began to laugh. They did laugh! They sat on the floor and roared, and when they got up again they left shiny patches like enormous glowworms on the ground” [2, p. 30]. Звери оказываются не только гостеприимными хозяевами, но и честными существами, возвращающими все, что вначале похитили.

Композиционной особенностью истории о мистере Блиссе является динамичное чередование контрастных эпизодов. Скорость развития событий определяется синтетической повествовательной системой, в которой вербальные знаки создаются одновременно с визуальными. Именно поэтому изображение не просто встроено в словесный текст, а является его неотъемлемой частью. Автор замещает вербальный фрагмент визуальным образом, на который специально указывает: “This shows what happened”; “This is a copy of a note Mr. Bliss made in his diary when it was all over” ([2, p. 40]); “But Mr. Bliss had got no money at the moment, and he was getting rather tired of the Dorkinses, so sent the fourpence in stamps, and a bill of his own. This is how he made it out» [2, p. 47]. Каждый читатель может прокомментировать изображение, достроив словесный текст. История начинается и завершается благополучно, что оправдывает имя героя: And that is the end of the story — except that Mr. Bliss threw the green hat away (and the Girabbit found it on the dustheap), and he wears a white hat now in summer, and brown in winter [2, p. 48]. Тема шляпы возвращается в финале. Не играя особенной роли в истории, шляпа является отличительной чертой мистера Блисса.

Представляя историю в определенных образах, писатель, наделенный живописным даром, предпочитает объединять визуальные и словесные элементы, чтобы точнее выразить идею. Дж.Р.Р. Толкин создает иллюстрации для многих своих книг, но и синтезирование разных семиотических систем не является редким опытом. Его писатель часто реализует в книгах, посвященных детям («Mr. Bliss», «Letters from Father Christmas»).

Заключение

Исследование сказочной истории Дж.Р.Р. Толкина «Мистер Блисс» подтвердило то, что синтетический характер текста обусловливает специфику формирования смысла и его толкования. Анализ образа главного героя, персонажной системы, структуры, стиля помог обнаружить приметы нонсенса. В «Мистере Блиссе» переплетаются биографические мотивы, литературные и фольклорные контексты, но структурно-стилистической доминантой является собственная семиотическая система, в которой вербальные, визуальные компоненты взаимно детерминированы, и подлинный смысл которой раскрывается в свете нонсенса.

Литература

1. Holquist Michael “What is a Boojum? Nonsense and Modernism” // Yale French Studies. — 1969. — № 43. — The Child’s Part. — P. 145–156.
2. *Tolkien J. R.R.* Mr. Bliss. — L.: George Allen & Unwin, 1982. — 104 p.
3. *Carroll Lewis*. Alice’s Adventures in Wonderland and Through the Looking Glass. Purnell. — L., 1975. — 224 p.

ГРНТИ: 17.01.45

Ушакова Елена Вячеславовна,
кандидат филологических наук, доцент,
заведующая кафедрой отечественной и зарубежной литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: EUshakova@synergy.ru
SPIN-код: 9106-4507
ORCID: 0000-0002-7235-3126
Researcher ID: AAE-1994-2020

Роль профессионально ориентированных и творческих заданий в литературном образовании

В статье рассматриваются проблемы современного литературного образования в целом и преподавания литературы студентам нефилологических специальностей среднего профессионального и высшего образования, обусловленные в том числе значительным снижением интереса к чтению художественной литературы среди учащихся на всех ступенях образования. Цель исследования – разработать рекомендации по подготовке профессионально ориентированных заданий по литературе, учитывающих специальность, по которой обучается студент, а также творческих заданий, стимулирующих интерес к изучению дисциплины. Обосновывается актуальность данной темы вследствие необходимости преподавания дисциплины «Литература» с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, обозначенной в утвержденной Министерством просвещения Российской Федерации «Концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования». Отмечается сложность проведения занятий по литературе вследствие низкой мотивации студентов к освоению дисциплин гуманитарного цикла в целом и намечены некоторые пути решения данной проблемы. Приведены примеры творческих и профессионально ориентированных заданий и методические рекомендации для преподавателей по дисциплинам «Литература», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «История мировой литературы».

Ключевые слова: профессионально ориентированное обучение, методика преподавания литературы, история литературы, среднее профессиональное образование.

Ushakova Elena Vyacheslavovna,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Head of Russian and Foreign Literature Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: EUshakova@synergy.ru
SPIN-code: 9106-4507
ORCID: 0000-0002-7235-3126
Researcher ID: AAE-1994-2020

The role of professionally oriented and creative tasks in literary education

The article discusses the problems of modern literary education in general and teaching literature to students of non-philological specialties of secondary vocational and higher education, due, among other things, to a significant decrease in interest in reading fiction among students at all levels

of education. The purpose of the study is to develop recommendations for the preparation of professionally oriented assignments in literature, taking into account the specialty in which the student is studying, as well as creative assignments that stimulate interest in studying the discipline. The relevance of this topic is substantiated due to the need to teach the discipline "Literature", taking into account the professional orientation of secondary vocational education programs, as outlined in the "Concept of teaching general education disciplines, taking into account the professional orientation of secondary vocational education programs implemented on the basis of basic general education" approved by the Ministry of Education of the Russian Federation. The difficulty of conducting classes in literature is noted due to the low motivation of students to master the disciplines of the humanities cycle as a whole, and some ways to solve this problem are outlined. Examples of creative and professionally oriented tasks and methodological recommendations for teachers in the disciplines "Literature", "History of Foreign Literature", "History of Russian Literature", "History of World Literature" are given.

Keywords: professionally oriented training, methods of teaching literature, history of literature, secondary vocational education.

Одной из наиболее актуальных проблем современного образования стало значительное снижение интереса к чтению художественной литературы среди учащихся на всех ступенях образования. Большинство исследователей констатирует факт изменения отношения к литературе, нежелание знакомиться с большими текстами и, как следствие, падение в том числе и функциональной грамотности, умения понимать текст и оперировать полученными сведениями в своей деятельности.

Перед преподавателем колледжа и вуза стоят сложнейшие задачи разработки методических приемов и подходов к преподаванию дисциплин литературоведческого цикла. Их решение особенно важно для преподавателей нефилологических специальностей, где, помимо влияния современной ситуации падения интереса к литературе, необходимо учитывать и профессиональную направленность подготовки студентов, большинство из которых имеет низкую мотивацию к освоению дисциплин гуманитарного цикла.

Проблема профессионально ориентированного обучения литературе в колледже приобрела особую значимость после утверждения в 2021 году Министерством просвещения «Концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования» и «Методики преподавания по общеобразовательным (обязательным) дисциплинам («Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История» (или «Россия в мире»), «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия») с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, предусматривающие интенсивную общеобразовательную подготовку обучающихся с включением прикладных модулей, соответствующих профессиональной направленности» [3].

Одно из основных положений данных документов связано с тем, что литература должна формировать не только коммуникативную, читательскую и литературоведческую компетенции обучающихся, но способствовать развитию их профессиональных компетенций. Целью преподавателя многопрофильного колледжа становится разработка заданий с учетом профессиональной направленности студентов, так как существуют лишь общие рекомендации и некоторые образцы, представленные в вышеупомянутых документах. Каждая специальность предполагает свой особый подход к преподаванию литературы, именно поэтому тема нашего исследования представляется актуальной. Мы предлагаем ряд практических разработок для проведения творческих и профессионально ориентированных занятий по дисциплинам литературного цикла в колледже и вузе.

Если будущая специальность обучающихся связана с изобразительным искусством или дизайном, то целесообразно предложить не только традиционное иллюстрирование эпизода произведения, но и оформление обложки книги с обоснованием своего дизайнерского решения. То есть преподаватель должен проявить творческий подход и выбрать определенные аспекты ряда произведений, которые могли бы способствовать освоению профессиональных компетенций. Например, для студентов специальности «Архитектура» при изучении романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» можно сформировать задания, предполагающие анализ архитектурных особенностей города, составление плана

возможной экскурсии по местам Достоевского. Подобным же образом изучается и роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита», действие которого происходит в Москве. Также можно составить план-маршрут экскурсии по булгаковской Москве с описанием архитектурных особенностей города и обсудить созданный писателем образ города и выявить его значение в рамках произведения. При рассмотрении поэзии Серебряного века и литературных направлений будет удачным обращение к такой аналогии: для символистов главным видом искусства является музыка, а для акмеистов — архитектура, что отражено в «архитектурных» стихах О. Мандельштама («Notre Dame», «Адмиралтейство», «На площадь выбежав, свободен...», «Петербургские строфы»). В рамках профессионально ориентированного обучения предусмотрено итоговое занятие, на котором студенты могут представить свои индивидуальные задания, посвященные исследованию взаимодействия архитектуры и литературы.

Изучение отечественной и зарубежной литературы является неотъемлемой частью подготовки студентов творческих специальностей вуза, таких как «Актерское искусство», «Кинооператорство», «История искусств», «Медиакоммуникации». Сформированная читательская компетенция, высокий художественный вкус и творческие способности — важные составляющие профессионального становления актера, кинооператора, искусствоведа, журналиста.

При составлении программ дисциплин «История мировой литературы», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы» также необходимо учитывать будущую профессию студентов. Значительную сложность представляет и задача отбора художественных текстов для прочтения и анализа с учетом небольшого количества часов на изучение весьма объемного материала, с одной стороны, и падения интереса молодого поколения к чтению, с другой. Как отмечают исследователи, необходим особый подход в преподавании литературы студентам нефилологических специальностей: «необходима иная, чем у студентов-филологов, методика работы над текстами, иное построение курсов, совершенно иные учебники (литература для философов, литература для химиков, литература для медиков и пр.)» [2, с. 776].

Можно использовать критерий отбора художественных текстов в зависимости от специфики направления обучения студентов, что весьма продуктивно. Так, разрабатывая тематический план дисциплины «История мировой литературы» для специальности «Медиакоммуникации», предлагается акцентировать внимание на роли журналистики в становлении творческой индивидуальности писателя (например, Эрнеста Хемингуэя), выявлять истоки некоторых журналистских жанров (в частности, жанра травелога в творчестве Л. Стерна, Н. М. Карамзина, А. Н. Радищева), рассматривать особенности построения сюжета сказок, опираясь на исследование В. Я. Проппа «Морфология сказки», так как наблюдения ученого применимы и к другим типам историй. Стоит обратить внимание на влияние литературы на сторителлинг, одну из базовых дисциплин для специалистов сферы медиа. О. Буткова отмечает в своей статье: «По-английски слово “сказительство” звучит как “сторителлинг”; именно этим словом называются все современные формы рассказывания сказок и историй» [1, с. 265].

Помимо профессионально ориентированных заданий, фактором, активизирующим интерес к литературе, является разработка творческих задач. Например, при изучении поэзии русских и зарубежных авторов, можно организовать поэтическое состязание для студентов. Обучающимся необходимо создать стихотворение, в котором каждая строфа будет завершаться строкой «Я знаю все, но только не себя» как в произведении средневекового поэта Ф. Вийона «Баллада примет». Студенты на семинаре читают свои стихи, после чего в заключение занятия звучат строки баллады Вийона, происходит обсуждение проблематики всех поэтических вариантов, созданных на основе повторяющейся строки французского поэта. Подобные задания предусмотрены и в рамках изучения романтической поэзии Эдгара По (обращаемся к первой строке стихотворения «Ворон» «Как-то в полночь в час угрюмый»), стихотворений французских символистов (например, выбираем первую строку произведения Артюра Рембо «Роман» — «Серьезность не к лицу, когда семнадцать лет...»).

Другое задание связано с изучением русской поэзии Серебряного века. Студентам предлагается написать стихотворение в стиле любимого поэта серебряного века. Остальные слушатели после прочтения пытаются определить, творчеством какого поэта вдохновлялся автор.

Как показывает практика, подобные задания действительно мотивируют студентов к чтению и творчеству, меняют отношение к изучению литературы, стимулируют креативные способности. Творческий подход самого преподавателя к процессу обучения филологическим дисциплинам действительно необходим:

«нужен преподаватель особого типа: популяризатор, просветитель, умеющий сделать текст личностно значимым (не просто излагающий научные интерпретации), и в то же время ученый , помогающий прочитать текст на уровне современной гуманитарной университетской науки» [2, с. 776].

Таким образом, мы выделили две актуальные тенденции в преподавании литературы для нефилологических специальностей в колледже и вузе, которые, на наш взгляд, значительно влияют на процесс обучения: разработка программ и конкретных заданий с учетом будущей профессии студентов и создание творческих учебных ситуаций, позволяющих выйти за рамки стереотипного восприятия дисциплины.

Литература

1. *Буткова О.* Кто расскажет сказку. Сказительство и сторителлинг // Вопросы театра. — 2014. — № 3–4. — С. 261–268.
2. *Бушканец Л. Е.*, *Шигина И. Л.* Проблемы преподавания русской литературы для студентов нефилологических специальностей в Казанском федеральном университете // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. — 2016. — № 5. — С. 772–776.
3. Методики преподавания по общеобразовательным (обязательным) дисциплинам («Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История» (или «Россия в мире»), «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия») с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, предусматривающие интенсивную общеобразовательную подготовку обучающихся с включением прикладных модулей, соответствующих профессиональной направленности [Электронный ресурс] // Банк документов. Министерство просвещения Российской Федерации. — URL: https://docs.edu.gov.ru/document/c5e5010d2b08f0a0d2e6423da6d45ab4/ (дата обращения: 08.04.2024).

ГРНТИ: 17.01.45

Федорова Елена Леонидовна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры общего и русского языкознания,
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», Москва
E-mail: FedorEl2016@yandex.ru
SPIN-код: 2320-0714
ORCID: 0000-0003-4836-9600
Scopus Author ID: 854821

Демиденко Татьяна Геннадьевна,
старший преподаватель кафедры
отечественной и зарубежной литературы,
Университет «Синергия», Москва
E-mail: 67demidenko@mail.ru
SPIN-код: 1920-3120

Мифопоэтическое пространство рассказа А. Платонова «Песчаная учительница»: культурно-лингвистический аспект

В статье исследуется мифопоэтическое пространство рассказа А. Платонова «Песчаная учительница» в культурно-лингвистическом аспекте. Анализируется роль языка, образов и символических элементов в формировании мифологической организации повествования.

Исследование основывается на методах культурно-лингвистического анализа, который позволяет раскрыть взаимосвязи между текстом, культурой и языком. В работе акцентируется внимание на использовании автором мифологических элементов, которые способствуют созданию своеобразной символической семантики в тексте рассказа.

В рамках исследования выявляются ключевые характеристики мифопоэтического пространства в рассказе А. Платонова. Анализируется влияние мифологических мотивов на представление о мире главной героини. Рассматривается использование мифологических образов и символов для передачи глубинного смысла произведения.

Особое внимание уделяется своеобразной структуре рассказа, иллюстрированной мифологическими образами и метафорами. Показывается, как эти элементы создают атмосферу неопределенности, характерную для мифопоэтической литературы.

Ключевые слова: мифопоэтика, метафора, семантика, структура текста, мифологическая организация пространства.

Fedorova Elena Leonidovna,
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of the Department of General and Russian Linguistics,
FSBEI HE "State. IRYa them. A.S. Pushkin", Moscow
E-mail: FedorEl2016@yandex.ru
SPIN-code: 2320-0714
ORCID: 0000-0003-4836-9600
Scopus Author ID: 854821

Demidenko Tatyana Gennadievna,
Senior Lecturer of Russian
and Foreign Literature Department,
Synergy University, Moscow
E-mail: 67demidenko@mail.ru
SPIN-code: 1920-3120

The mythopoetic space of A. Platonov's short story "The Sandy Teacher": cultural and linguistic aspect

The article examines the mythopoetic space of A. Platonov's short story "The Sandy Teacher" from the point of view of the cultural and linguistic aspect. The role of language, images and symbolic elements in the formation of the mythological organization of the narrative is analyzed.

The research is based on the methods of cultural and linguistic analysis, which allows us to reveal the relationship between text, culture and language. The work focuses on the author's use of mythological elements that contribute to the creation of a kind of symbolic semantics in the text of the story. The study identifies the key characteristics of the mythopoetic space in the story of A. Platonov. The influence of mythological motifs on the idea of the world and the main character is analyzed. The use of mythological images and symbols to convey the deep meaning of the work is considered. Special attention is paid to the peculiar structure of the story, illustrated with mythological images and metaphors. It is shown how these elements create an atmosphere of uncertainty characteristic of mythopoeic literature.

Keywords: mythopoetics, metaphor, semantics, text structure, mythological organization of space.

Актуальность темы исследования

Рассказ А. Платонова «Песчаная учительница» является значимым произведением советской литературы, которое апеллирует к читателю своей необычной сюжетной линией и глубоким философским подтекстом. В рамках культурно-лингвистического аспекта исследование мифопоэтического пространства этого произведения приобретает особую актуальность. Раскрытие мифологических элементов и связей с языком и культурой автора поможет более глубоко понять и интерпретировать текст, а также расширить наши знания о литературе и культуре конкретного исторического периода.

Цель и задачи исследования

Целью данной статьи является анализ мифопоэтического пространства рассказа А. Платонова «Песчаная учительница» с учетом культурно-лингвистического аспекта.

Для достижения этой цели предлагается выполнение следующих задач.

1. Раскрыть мифологические мотивы и символы, присутствующие в рассказе.
2. Исследовать взаимодействие мифологических элементов с языком и культурой автора.
3. Определить роль мифологических образов в формировании сюжета и глубинного смысла рассказа.
4. Проанализировать влияние культурного контекста на формирование мифопоэтического пространства в рассказе.
5. Изучить роль языковых особенностей в передаче мифологического содержания.

Объект исследования

Объектом исследования данной статьи является рассказ А. Платонова «Песчаная учительница». Основное внимание уделяется мифопоэтическому пространству, содержащему мифологические мотивы, символы и образы песка и пустыни. При анализе используются культурно-лингвистические методы, позволяющие более глубоко и полно исследовать связь между литературой и культурой, а также раскрыть внутренний смысл текста и его потенциал для интеллектуального развития читателя.

Теоретический обзор

Рассказ «Песчаная учительница» написан А. П. Платоновым в 1927 году. Сюжет строится на использовании фрагментов биографии Марии Кашинцевой, прототипа главной героини.

Художественное произведение писателя — это текст, в котором читателю нужно «разгадать» глубокий философский смысл, заложенный автором. Понять замысел писателя помогает культурно-лингвистический подход к анализу текста, он дает возможность распознать культурный фон, который стоит за единицей языка и позволяет сопоставить внешние структуры языка с их глубинным смыслом.

О важности культурно-лингвистического подхода к анализу литературного текста писал еще В. В. Виноградов: «Каждое художественное произведение — целый мир, особая форма мышления. И каждый его элемент, особенно из тех, что органично связаны с целым... обладает спецификой целого.

Конечно, эти элементы несут в себе разную смысловую нагрузку. Но общий смысл текста, как известно, складывается постепенно, в результате взаимопроникновения разных смысловых и формальных элементов» [3]. Культурно-лингвистический подход дает нам возможность от авторского слова через ассоциации понять смысл произведения, а анализ художественного текста приводит нас к пониманию тесной связи текста и создающей его личности.

Миф через его мифопоэтическую форму служит научной формой познания мира. Литература и миф сосуществуют на протяжении многих веков. Ю. М. Лотман считал: «Постоянное взаимодействие литературы и мифа протекает непосредственно, в форме «переливания» мифа в литературу...» [8]. В литературе начала XX века мифологизирование служит приемом, указывающим на параллели из библейской мифологии.

Организация мифопоэтического пространства в литературном произведении связана с предметами, его наполняющими, и со временем, в котором они пребывают. Пространство должно быть познано и пройдено литературным героем, которому автор «поручает» выполнение определенной миссии, поэтому каждый шаг героя символичен, а выбор, который он делает на своем пути, не случаен.

В художественном мире А. Платонова человек наделен особой ролью, в данном рассказе героиня преобразует природу и людей через обучение и воспитание на личном примере.

В нашей работе мы анализируем поступки героини, соотнося их с библейской мифологией. При этом важно помнить, что типичными мотивами для малой прозы автора являются смерть и бессмертие.

Мифологические аспекты рассказа «Песчаная учительница»

К вопросам мифологизма произведений писателя обращаются в своих трудах многие ученые, например: М. А. Дмитровская [6], М. Геллер [5], Л. В. Ярошенко [15]. Мифологизированные герои А. Платонова стали объектами работ ученых: В. Ю. Вьюгина [4] и С. Г. Семёнова [12].

Именно мифологические мотивы и символы помогают сформировать сюжет и глубинный смысл рассказа. Важно для понимания замысла автора также понять, насколько связаны мифологические элементы и культурное наследие автора.

Противопоставлением двух описаний пустынь в восприятии героини автор подготавливает читателя к пониманию жизненных испытаний, которые предстоит пройти героине. Родные места Марии — это «волнующиеся от легчайшего ветра песчаные степи прикаспийского края, караваны верблюдов, уходящих в Персию, загорелых купцов, охрипших от песчаной пудры...» [10, с. 1].

Совсем иная картина, с точки зрения эмоционального восприятия героини, открывается Марии на пути в Хошутово: «В тихий июльский полдень открылся перед нею пустынный ландшафт. Солнце исходило зноем с высоты жуткого неба, и раскаленные барханы издали казались пылающими кострами, среди которых саваном белела корка солонца. А во время внезапной пустынной бури солнце меркло от густой желтоватой лёссовой пыли и ветер с шипением гнал потоки стонущего песка» [10, с. 2]. Так начинается испытание характера Марии на прочность.

Мотив песка в рассказе автором повторяется неоднократно. Значение слова «песок» в толковых словарях С. И. Ожегова и Д. Н. Ушакова объясняется практически одинаково.

1. Рыхлая осадочная горная порода, состоящая из зерен кварца, полевых шпатов и мелких частиц иных твердых минералов. 2. мн. Пространства, покрытые такой породой (Словарь С. И. Ожегова) [9].

1. Рыхлое скопление мелких зерен твердых минералов, гл. обр. кварца.

2. мн. Большие пространства, покрытые песком (Словарь Д. Н. Ушакова) [14].

Автор, добавляя эпитеты к слову «песок», дает читателю возможность почувствовать символику ускользающего времени, быстротечности жизни, смерти: «безлюдные пески», «песчаные зыбкие могилы». Платонов наделяет песок определениями, превращающими его в нечто живое, несущее угрозу всему вокруг: «стонущий, колкий, жалящий». Бессмысленность усилий человека, его сопротивления природе он подчеркивает сочетанием слов: «пески задернелые». Но в то же время о побеждающей силе природы говорят авторские метафоры: «безбрежное море барханов», «сугробы мельчайшего беловатого песка», «барханы казались пылающими кострами», «саваном белела корка солонца».

Авторские олицетворения: «песок подходил к подоконникам домов», «точил дыхание людей», «пески растопчутся, двинутся» — дают читателю ощущение присутствия зловещей, давящей со всех сторон на человека силы, и уже человек чувствует себя песчинкой в этом море песка.

Противостоять ей можно только вместе, понимает Мария. Став свидетелем смиренного отчаяния жителей Хошутово, она делает свой первый выбор: «...в школе надо сделать главным предметом обучение борьбе с песками, обучение искусству превращать пустыню в живую землю» [10, с. 3].

Песок в Библии символизирует разрушение, временность плоти, но через символ суда как временного характера обвинений по сравнению с вечной природой божьего прощения это еще и очищение, телесное воскресение [2]. Вероятно, автор таким образом наталкивает нас на размышления о временной природе человеческой жизни по сравнению с вечной природой Бога.

Но песок также ассоциируется и с новыми начинаниями [Матфей 7:24–27], об этом, на наш взгляд, и говорит писатель: «Пустыня приняла прежний вид: безбрежное море дымящихся на верхушках барханов, сухое томящее пространство, за которым чудилась влажная, молодая, неутомимая земля, наполненная звоном жизни» [10, с. 2].

Мотив пустыни. В словаре С. И. Ожегова «пустыня» имеет следующее определение:

Большое, не заселенное людьми пространство, лишенное растительности или со скудной растительностью [9].

В толковом словаре Д. Н. Ушакова значение слова «пустыня»: обширное, необитаемое пространство земли со скудной растительностью или вовсе лишенное растительности [14].

Пустыня в литературе — это прежде всего символ одиночества, смерти, испытаний, но это еще и символ терпения, стойкости, самопознания, духовного обновления.

Из словаря библейских образов мы узнаем, что пустыня — это место борьбы за выживание, символ искушения, духовного испытания и роста, место откровения и пророчества, место встречи с Богом, напоминание о божьей милости [13].

Моисей, Иисус — библейские персонажи, которые прошли испытания пустыней и укрепились в своей вере. А. Платонов также испытывает свою героиню пустыней, ей предстоит или отступить, отчаяться, или укрепиться в вере в себя и окружающих ее людей. Именно здесь она проявляет свои самые сильные человеческие качества.

Нам показалось также интересным и значение упоминаемых автором чисел. Не случайно в рассказе А. П. Платонова первый этап борьбы Марии с песками длится три года. Число три в христианстве ассоциируется со Святой Троицей — фундаментальным аспектом христианства. Так автор дает нам понять, что это первый этап не только борьбы с песками, но и «закладка» фундамента веры и уверенности в правильности выбранного пути для героини.

Кочевое кольцо в пустыне занимает 15 лет. «Эти пятнадцать лет хошутовская степь паровала, и вот кочевники завершили свой круг и должны явиться здесь снова, чтобы подобрать то, что отдохнувшая степь вымогла из себя» [10, с. 5].

Круг — символ вечности и бессмертия, круговорота жизни, души на пути совершенствования, равенства и важности каждого.

Напрашивается еще одна ассоциация: число 15 — это 15 ступеней, ведущих к Храму. Это не столько физическое восхождение, сколько духовное путешествие к просветлению и общению с Богом, напоминание о важности духовного роста (Псалтирь, Ветхий Завет, псалмы 120–134). Псалмы Восхождения — своеобразное ободрение для верующих через победы и падения искать Бога.

Героиня достаточно молода, но при этом обладает твердостью, решительностью, терпением, мудростью. Каждую встречу на жизненном пути она понимает как урок, дающий возможность двигаться дальше: «Вспомнила умного спокойного вождя кочевников, сложную и глубокую жизнь племен пустыни, поняла всю безысходную судьбу двух народов, зажатых в барханы песков...» [10, с. 5].

Очередной выбор делает Мария: «Ладно. Я согласна... Постараюсь приехать к вам через пятьдесят лет старушкой... Приеду не по песку, а по лесной дороге. Будьте здоровы — дожидайтесь!» [10, с. 5].

Число пятьдесят является символом периода в жизни человека, в котором он исполнением Воли Божией, Его Заповедей совершает свое освобождение от полной зависимости греху.

Интересно, что в словаре синонимов Н. А. Абрамова слово «пустыня, пустынь» — уединенное место, где жил отшельник, позднее — монастырь, возникший на этом месте [1]. Мария в каком-то смысле тоже становится отшельницей, отказавшись от личной жизни, и в то же время живет среди людей, не борясь с самой природой и с природой человеческой, а преобразуя их, «обращая их в свою веру»: «У нее было много друзей в селе...настоящие пророки новой веры в пустыне» [10, с. 4].

Антитеза в рассказе, на наш взгляд, используется автором, чтобы подчеркнуть беспросветную обыденность, которая очень медленно, но все же освещается неуверенными пока искорками надежды на преодоление казалось бы неизменного: «...безбрежное море дымящихся на верхушках барханов, сухое томящее пространство, за которым чудилась влажная, молодая, неутомимая земля, наполненная звоном жизни... пустыня помалости зеленела и становилась приветливей...» [10, с. 2, 4].

Слово «песок» впервые появляется уже в названии рассказа «Песчаная учительница». Через необычное сочетание слов, на наш взгляд, автор хочет сразу навести читателя на размышление: песок — зыбкость, ускользающая реальность, учитель — носитель вечных ценностей, обучение — процесс передачи знаний, связующая нить между поколениями. Сочетание несочетаемого? Но только на первый взгляд. Это слово настойчиво повторяется в сочетаниях, характеризующих деятельность учительницы: «песчаная наука», «песчаное дело», «пророки новой веры в пустыне, слушали чтение учительницы про мудрость жить в песчаной степи, обучили бы кочевников культуре песков».

Именно Мария, размышляя: «Неужели молодость придется похоронить в песчаной пустыне ... считая это полумертвое деревцо в пустыне лучшим для себя памятником и высшей славой жизни?» — делает это сочетание слов оправданным. И слова завокроно: «... пустыня — будущий мир, бояться вам нечего, а люди будут благородны, когда в пустыне вырастет дерево...» [10, с. 5], — подтверждают это. Мотивы смерти и бессмертия, повторяющиеся в рассказе, помогают Платонову в этом глубинно-философском произведении решить проблемы общечеловеческого масштаба, оценив событие с точки зрения вечности, при этом важно помнить, что он передает через язык рассказа личное понимание смысла жизни человека в современной ему исторической реалии.

Именно душа героини, как возрожденная ее усилиями степь, побеждает в этой борьбе. Платонов доносит до нас свое понимание: «жизнь человеческая только тогда имеет смысл, когда человек отдает всего себя служению людям».

Интересна и глубока структура платоновского текста: начало — сказочная пустыня — сказки тысячи и одной ночи: «внешний мир сильно искажается, потому что на него глядят блестящими глазами» — в середине рассказа: «распускается...сознание и рождается идея жизни» — приезд и борьба: «в школе надо сделать главным предметом обучение борьбе с песками, обучение искусству превращать пустыню в живую землю» — в конце рассказа — вечность: «Приеду не по песку, а по лесной дороге».

Если говорить об исторических параллелях и реалиях из жизни Платонова, необходимо обратиться к фактам его биографии, отражающим особенности конкретного исторического периода.

Платонов становится свидетелем страшного голода 1921 года, это потрясает писателя настолько, что он участвует в мелиоративных работах до 1926 года. Он осознанно занимается самым важным на тот момент делом, оставляя на время творчество. Рассказ написан в период воинствующего атеизма. Был ли Платонов верующим человеком?

Н. В. Корниенко, член-корреспондент АН, главный редактор академического собрания сочинений А. П. Платонова считает, что «его тексты по природе своей другие... Это миф — то есть возвращение к некоему первичному тексту, который есть и наука, и философия, и литература, и религия... Платонов был глубоко верующим человеком, в том значении, что вкладывается в библейское понятие «сокровенного сердца человек». И язык его... это язык апокрифа, язык прозы, которая запечатлевает первые или последние дни человечества, рождение и смерть... он дал людям душу. Подарил человеку иную размерность бытия» [11].

М. М. Дунаев в т. 5 «Православие и русская литература. Андрей Платонович Платонов» приводит фрагмент из записной книжки писателя: «Бог есть и бога нет. То и другое верно. Бог стал непосредственен, потому что разделился среди всего — и тем как бы уничтожился. А “наследники” его, имея в себе “угль” Бога, говорят: его нет — и верно. Или есть — другие говорят — и верно тоже. Вот весь атеизм и вся религия» [7].

У каждого человека свой путь к Вере и к Богу. Платонов проходит свой путь и как человек, и как писатель. В рассказе нет слова «Бог», но героиня ищет свой путь: каждое слово, каждый поступок ее говорит нам об этом.

Ведь «смерть можно осмыслять в пространстве вечности, можно — сопрягая ее с конечностью времени. Все зависит от веры» [11].

Заключение

Культурно-лингвистический подход при анализе мифопоэтического пространства рассказа А. Платонова «Песчаная учительница» дает нам возможность от авторского слова через ассоциации понять смысл рассказа, раскрывает актуальность данного произведения, которое апеллирует к читателю как своей необычной сюжетной линией, так и глубоким философским подтекстом. Мы понимаем, что мировоззрение автора отражает прежде всего глобальный спектр гуманистических и философских размышлений.

Анализ типичных мотивов смерти и бессмертия в произведениях А. Платонова демонстрирует их постоянное присутствие как ключевых элементов его художественной концепции. Особенно важно отметить, что эти мотивы не ограничиваются отдельным произведением, а следуют через все рассказы автора.

Таким образом, изучение средств художественной реализации мифопоэтического аспекта в образах героев малой прозы А. Платонова позволяет глубже понять философские и культурные аспекты его творчества. Автор использует разнообразные литературные приемы и стилистические особенности для строительства своих артхарактеров, обогащая их символикой и глубоким содержанием.

Это позволяет раскрыть важность мифопоэтического аспекта в произведениях А. Платонова и подчеркивает его влияние на формирование образов и сюжетов малой прозы. Понимание и интерпретация данного аспекта позволяют проникнуть в глубины мировоззрения автора, раскрывая новые смысловые измерения его художественного наследия.

На наш взгляд, анализ наиболее важных мифопоэтических аспектов произведения будет полезен также при работе и с другими произведениями автора.

Литература

1. *Абрамов Н. А.* Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. — М.: Русские словари, 1994. — 113 с.
2. Азбука веры. Би́блия. Евангелие от Иоа́нна [Электронный ресурс]. — URL: https://azbyka.ru/biblia/? Jn.8&r (дата обращения: 03.04.2024).
3. *Виноградов В. В.* О языке художественной литературы. — М.: Гослитиздат, 1959. — С. 13.
4. *Вьюгин В. Ю.* Андрей Платонов: поэтика загадки (Очерк становления и эволюции стиля). — СПб.: РХГИ, 2004. — 440 с.
5. *Геллер М. Я.* Андрей Платонов в поисках счастья. — М.: Издательство «МИК», 1999. — 428 с.
6. *Дмитровская М. А.* Категория пространства у А. Платонова в лингвистическом и культурологическом освещении. — Калининград: КГУ, 2002. — С. 8.
7. *Дунаев М. М.* Православие и русская литература. Том V. Андрей Платонович Платонов [Электронный ресурс]. — URL: https://azbyka.ru/fiction/pravoslavie-i-russkaja-literatura-toma-v-chast-6-dunaev/11/ (дата обращения: 01.04.2024).
8. *Лотман Ю. М.*, *Минц З. Г.*, *Метелинский Е. М.* Литература и мифы. Мифы народов мира: энциклопедия. — М., 1980. — Т. 1. — С. 220.
9. *Ожегов С. И.* Толковый словарь русского языка: 100000 слов, терминов и выражений: 28-е изд., перераб. / под общ. ред. Л. И. Скворцова. — М.: Мир и образование, 2015. — 1375 с.
10. *Платонов А. П.* Избранные произведения: Рассказы. Повести. — М.: Мысль, 1983. Добавлено в библиотеку: 24.05.05 [Электронный ресурс]. — URL: https://ilibrary.ru/text/1195/p.5/index.html (дата обращения: 01.04.2024).
11. Русский Мир.ru. Сокровенный классик. Н. В. Корниенко. 2019, январь, с. 15 [Электронный ресурс]. — URL: https://m.rusmir.media/files/numbers/pdf/RM_1–2019.pdf (дата обращения: 01.04.2024).
12. *Семенова С. Г.* Сердечный мыслитель // Вопросы философии. — 1989. — № 3. — 178 с.
13. Словарь библейских образов: справочник / под общ. ред. Лиланда Райкена; пер. Б. А. Скороходова, О. А. Рыбаковой. — СПб.: Библия для всех, 2005. — 1423 с.
14. *Ушаков Д. Н.* Большой толковый словарь русского языка. — М.: Дом Славянской книги, 2008. — 960 с.
15. *Ярошенко Л. В.* Неомифологизм в литературе XX века: учеб.-метод. пособие. — Гродно: ГрГУ, 2002. — 103 с.

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО РЕЦЕНЗИРОВАНИЮ

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Глухова Марина Ивановна	Эмоциональный интеллект как форма реализации социального капитала	**Чистякова М. К.,** канд. экон. наук, декан экономического факультета ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»	**Такишина Е.** А., канд. экон. наук, декан факультета среднего профессионального образования Поволжского института управления-филиала РАНХиГС
Диваева Эльвира Альфретовна	Редомициляция российских компаний, как способ решения проблем, связанных с санкциями	**Шаманина Е. И.,** канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела и предпринимательства ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»	**Акимов О.** М., канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела и предпринимательства ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
Длусская Виктория Викторовна	Потребительское поведение в современной России	**Сафронова А. А.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры управления, маркетинга и продаж ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»	**Царитова К.** Г., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой управления, маркетинга и продаж ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
Тулупникова Юлия Вениаминовна	Концентрация капитала vs конкуренция в аграрном секторе России: тенденции и перспективы	**Мальсагова Р. Г.,** канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник Института цифровых финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	**Ленков И.** Н., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова
Дзизинская Диана Викторовна, Бирюкова Анастасия Ивановна	Применение кластеризации временных рядов в анализе финансовых рынков	**Людвиг Л. П.,** доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет» Сахалинского института железнодорожного транспорта — филиала Дальневосточного университета путей сообщения	**Сараева О.** Н., канд. экон. наук, доцент, доцент ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Крюков Антон Вячеславович, Степынин Даниил Сергеевич	Высокотемпературный радиопрозрачный материал на основе отечественных компонентов	**Шпак А. В.,** д-р техн. наук, профессор кафедры телекоммуникаций, МИРЭА-Российский технологический университет	**Жданов Э.** Р., канд. физ.-мат. наук, доцент, Университет «Синергия»
Ремшев Евгений Юрьевич, Олехвер Алексей Иванович, Азаров Андрей Вадимович	Перспективные технологии создания ракетно-космической и транспортной техники нового поколения	**Шпак А. В.,** д-р техн. наук, профессор кафедры телекоммуникаций, МИРЭА-Российский технологический университет	**Жданов Э.** Р., канд. физ.-мат. наук, доцент, Университет «Синергия»
Алавердов Ашот Робертович	Реализация требований закона перемены труда на внутрифирменном рынке труда: опасности и возможности	**Катаева М. Г.,** член правления, директор департамента управления персоналом ПАО «ГК «Космос»	**Федюкович Е.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ИБМ-7 «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н. Э. Баумана

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Грацианова Лариса Ивановна, Тишкина Надежда Павловна	Подготовка руководящих кадров для российских вузов на основе талант-менеджмента	**Катаева М. Г.,** член правления, директор департамента управления персоналом ПАО «ГК «Космос»	**Шумская Е.** И., руководитель службы персонала ООО «МОДЖО»
Громова Наталья Вячеславовна, Шпигова Ольга Валерьевна, Демешко Марина Анатольевна	Практические аспекты применения профессиональных стандартов на современном этапе	**Николаенко А. Н.,** канд. экон. наук, генеральный директор ООО «ЛК «Капитал»	**Катаева М.** Г., член правления, директор департамента управления персоналом ПАО «ГК «Космос»
Исламгалиева Елена Ринатовна	Роль и особенности формирования эффективного личного бренда	**Радько С. Г.,** д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента РГУ им. А. Н. Косыгина	**Артамонова М.** В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики труда и персонала экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова
Катаева Мария Геннадьевна	Влияние цифровизации на изменение требований к подготовке специалистов индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития	**Кувайцева А. Е.,** вице-президент по управлению персоналом «Космос отель групп»	**Рыбина Г.** А., канд. экон. наук, доцент кафедры ИБМ-1 «Экономика и бизнес» МГТУ им. Н. Э. Баумана
Шумская Елена Ивановна, Громова Наталья Вячеславовна (научный руководитель)	Кадровое обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса в сфере малого и среднего предпринимательства	**Осипова Н. В.,** руководитель отдела персонала ООО «Стил»	**Бамизная О.** Г., директор по персоналу ООО «Рольф»
Бондарева Наталья Анатольевна, Плясова Светлана Владимировна	Проблемы применения Единого налогового счета	**Игонин В. В.,** генеральный директор ООО «ТехИнвестЭкспертиза», канд. экон. наук, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации	**Ленков И.** Н., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова
Калинин Александр Ростиславович	Особенности цифровизации инвестиционных проектов в минерально-сырьевом комплексе	**Игонин В. В.,** генеральный директор ООО «ТехИнвестЭкспертиза», канд. экон. наук, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации	**Ленков И.** Н., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Болонина Светлана Евгениевна	Обзор развития денежного рынка в России за период с 2022–2023 гг.	**Исаева Е. А.,** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры банковского дела и монетарного регулирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	**Мануйлов К.** Е., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры международных финансов МГИМО МИД России
Сударикова Ирина Александровна	Тенденции и инструменты развития банковского корпоративного кредитования в условиях трансформации экономики	**Мявлина Н. Ж.,** канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент», Российский университет транспорта (МИИТ)	**Квач Н.** М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики РГУ им. А. Н. Косыгина
Рогачевский Антон Константинович	Санкционный комплаенс: проблемы и перспективы развития	**Болонин А. И.,** профессор кафедры международных финансов, МГИМО МИД России	**Романова Е.** А., старший специалист Отдела обслуживания юридических лиц ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк»
Рязанцева Оксана Петровна	Служба по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг: перспективы развития	**Малый С. Н.,** директор Колледжа экономических международных связей (КЭМС)	**Телегина Ж.** А., д-р экон. наук, профессор РАН, профессор НОЦ финансов и инвестиций ИФУР РАНХиГС
Кириллова Надежда Викторовна, Полякова Дарья Павловна	Конъюнктура страховых исследований	**Белозеров С. А.,** д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой управления рисками и страхования Санкт-Петербургского государственного университета	**Хоминич И.** П., д-р экон. наук, профессор, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
Логвинова Ирина Львовна	Ответы страхового рынка Российской Федерации на обстоятельства специальной военной операции	**Рубин Ю. Б.,** д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник, Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)	**Цакаев А.** Х., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы» факультета экономических и социальных наук РАНХиГС
Плахова Татьяна Анатольевна	Современные тенденции на рынке перестрахования Российской Федерации	**Минеев В. В.,** директор по страхованию ключевых клиентов, Департамент страхования промышленных рисков ПАО СК «Росгосстрах»	**Серавкин А.** Б., андеррайтер, Русское перестраховочное общество
Цакаев Алхозур Харонович	Влияние склонности к страхованию на риск-культуру	**Логвинова И. Л.,** д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой страхования Университета «Синергия»	**Рубин Ю.** Б., д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник, Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)
Бурлаков Вячеслав Викторович	CRM-системы промышленных предприятий и искусственный интеллект в выстраивании непрерывного клиентского пути в современных условиях	**Жукова Е. Е.,** канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Университета «Синергия»	**Голов Р.** С., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности» ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Жукова Евгения Евгеньевна	Анализ современных трендов в клиентоориентированности и клиентском опыте	**Бурлаков В. В.,** д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий в государственном управлении, МИРЭА — Российский технологический университет	**Резвякова И.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Орловского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Кондрашов Михаил Андреевич, Бутырина Юлия Александровна	Современные маркетинговые стратегии и подходы на примере агропромышленности: клиентоориентированные стратегии и цифровая трансформация	**Черненко Е. В.,** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК», ФГБОУ ВО Вавиловский университет	**Бурлаков В.** В., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий в государственном управлении, МИРЭА — Российский технологический университет
Соболева Юлия Павловна, Головенков Илья Владимирович	Искусственный интеллект в управлении взаимоотношениями с клиентами	**Резвякова И. В.,** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Орловского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	**Бурлаков В.** В., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий в государственном управлении, МИРЭА — Российский технологический университет
Суворова Татьяна Викторовна	Программы лояльности как инструмент реализации стратегии маркетинга взаимоотношений и повышения ценности клиентов	**Бурлаков В. В.,** д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий в государственном управлении, МИРЭА — Российский технологический университет	**Резвякова И.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Орловского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Суворова Татьяна Викторовна, Лутай Николай Александрович	Специфика маркетинговой стратегии к клиентскому пути в сфере IT услуг	**Бурлаков В. В.,** д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий в государственном управлении, МИРЭА — Российский технологический университет	**Резвякова И.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Орловского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Жукова Евгения Евгеньевна	Анализ особенностей покупательского поведения и маркетинговых коммуникаций с поколением Z	**Бурлаков В. В.,** д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий в государственном управлении, МИРЭА — Российский технологический университет	**Резвякова И.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Орловского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Кобец Маргарита Вячеславовна	Особенности построения лояльных отношений с миллениалами и зумерами	**Килинкарова С. Г.,** канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики, менеджмента и финансов ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»	**Ефимова Е.** В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой креативно-инновационного управления и права ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Анищенко Ксения Леонидовна, Пантелеева Татьяна Александовна	Социальная ответственность торгового бизнеса: актуальная повестка	**Мироненко Е. М.,** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент», АНО ВО «Национальный институт бизнеса»	**Баранова С.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
Баранова Светлана Викторовна	Развитие выставочной деятельности в Российской Федерации	**Суслова Е. И.,** канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин Московского гуманитарного университета	**Мироненко Е.** М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент», АНО ВО «Национальный институт бизнеса»
Косарева Ольга Алексеевна	Внедрение цифровой маркировки на пространстве Евразийского экономического союза	**Мироненко Е. М.,** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент», АНО ВО «Национальный институт бизнеса»	**Баранова С.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
Мявлина Нурзидя Жаферовна	Стратегия продвижения торговой организации в социальных сетях	**Панько Ю. В.,** канд. экон. наук, доцент, и.о. зав. кафедрой «Экономическая теория и менеджмент» Российской открытой академии транспорта	**Болдырева Т.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российской открытой академии транспорта
Овчинникова Светлана Владимировна	Геополитика и трансформация Международных транспортных коридоров	**Баранова С. В.,** канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет» АНО ВО «Национальный институт бизнеса»	**Разов П.** В., д-р социол. наук, профессор, директор АНО «Центр поддержки предпринимательских и социальных инициатив «Социоград XXI»
Попов Сергей Владимирович	Цифровизация рынка труда и её влияние на развитие российского общества	**Разов П. В.,** д-р социол. наук, профессор, директор АНО «Центр поддержки предпринимательских и социальных инициатив «Социоград XXI»	**Передня Д.** Г., д-р социол. наук, доцент кафедры 21 (социологии), Военный университет имени князя Александра Невского Минобороны России
Попова Елена Евгеньевна	Тенденции развития рынка онлайн-торговли в России в 2023 году	**Мироненко Е. М.,** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент», АНО ВО «Национальный институт бизнеса»	**Баранова С.** В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономических и финансовых дисциплин АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
Чернухина Галина Николаевна, Болдырева Татьяна Владимировна	Факторы формирования клиентского пути в ритейле в эпоху перемен	**Мявлина Н. Ж.,** канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент», Российский университет транспорта (МИИТ)	**Панько Ю.** В., канд. экон. наук, доцент, и. о. зав. кафедрой «Экономическая теория и менеджмент», Российский университет транспорта (МИИТ)

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Акао Росс-Мери Перкинсовна	Роль специальных проектов в популяризации заботы о ментальном здоровье и профилактике психических расстройств	**Кеслер Е. В.,** генеральный директор креативного агентства «Кеслород»	**Немировский Л.** Д., зам. генерального директора агентства коммуникаций «Лев Групп»
Алексеева Виолетта Константиновна	Геймификация в рабочих процессах	**Устинов И. А.,** канд. ист. наук, доцент кафедры рисунка и живописи ФГБОУ ВО РГУ им. А. Н. Косыгина	**Ганова Т.** В., доцент департамента изобразительного, декоративного искусства и дизайна Института культуры и искусств ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
Елькина Елена Леонидовна	NFT. Пути развития в условиях цифровой трансформации	**Устинов И. А.,** канд. ист. наук, доцент кафедры рисунка и живописи ФГБОУ ВО РГУ им. А. Н. Косыгина	**Гурьянова О.** А., канд. техн. наук, заведующая кафедрой инновационных технологий ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»
Ермолаева Дарья Александровна	Выживание vs Гламур: что случилось с дизайном в России 90-х	**Устинов И. А.,** канд. ист. наук, доцент кафедры рисунка и живописи ФГБОУ ВО РГУ им. А. Н. Косыгина	**Шулика Т.** О., канд. архитектуры, профессор, зав. кафедрой «Дизайн архитектурной среды» МАРХИ
Зайнуллин Сергей Булатович, Хабибов Дмитрий Валерьевич, Зайнуллина Ольга Алексеевна	Особенности использования социальных сетей для торговли и продвижения брендов в условиях политической напряженности	**Палеев Д. Л.,** канд. техн. наук, доцент кафедры национальной экономики, экономический факультет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы	**Черняев М.** В., канд. экон. наук, заместитель декана, экономический факультет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Каримова Ирина Юрьевна	Вузы как драйверы развития креатива: проблемы и решения	**Гарифова А. С.,** генеральный директор ООО «К. А. ФИС»	**Загайнова В.** С., генеральный директор ЗАО «Турфирма «МИР»
Кирьянова Надежда Александровна	Коллаборации как метод продвижения креативных проектов	**Танатарова Т. О.,** генеральный директор ООО «Арт-Инфо»	**Чернавский А.** С., старший преподаватель кафедры политологии института ИИиП Московского педагогического государственного университета
Морозов Игорь Иванович	Природность и естественность в традиционной и современной архитектуре Японии	**Устинов И. А.,** канд. ист. наук, доцент кафедры рисунка и живописи ФГБОУ ВО РГУ им. А. Н. Косыгина	**Ганова Т.** В., доцент департамента изобразительного, декоративного искусства и дизайна Института культуры и искусств ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
Немировская Елена Павловна	Трансформация медиарынка и медиа образования в контексте новых вызовов креативных индустрий	**Кеслер Е. В.,** генеральный директор креативного агентства «Кеслород»	**Немировский Л.** Д., зам. генерального директора агентства коммуникаций «Лев Групп»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Пушкарева Татьяна Витальевна	Музейное занятие в системе подготовки студентов-дизайнеров	**Агальцова Д. В.,** канд. пед. наук, доцент, доцент Департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	**Шемякина Е.** М., канд. филос. наук, доцент кафедры культурологии Московского педагогического государственного университета
Чернавский Александр Сергеевич	Актуальные возможности и ограничения использования технологий ИИ в политической рекламе	**Карадже Т. В.,** д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой политологии института ИИиП Московского педагогического государственного университета	**Мусина Р.** И., канд. пед. наук, доцент кафедры института ИИиП Московского педагогического государственного университета
Черокова Анна Викторовна, Иванова Екатерина Юрьевна	Музейный дизайн как инструмент визуальной коммуникации	**Устинов И. А.,** канд. ист. наук, доцент кафедры рисунка и живописи ФГБОУ ВО РГУ им. А. Н. Косыгина	**Седова И.** Г., канд. пед. наук, преподаватель высшей категории Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детская художественная школа», г. Шуя Ивановской области
Горшкова Анастасия Анатольевна	Использование перспективных образовательных технологий при изучении информатики	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Гришаева Виктория Павловна	Цифровизация в муниципальных и государственных закупках	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Козлова Ульяна Александровна, Алехин Евгений Иванови	Применение различных математических концепций, алгоритмов и методов для проектирования, анализа и реализации программных систем	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Машегов Николай Петрович	Экономические модели игровых вселенных	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Озерова Надежда Анатольевна	Оценка эффективности цифровых учебников и электронных ресурсов в замене традиционных печатных материалов	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Алексеева Тамара Владимировна, Гумеров Эмиль Абильхаирович	Перспективы LLM моделей в обеспечении технологического ускорения в машиностроении	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Алехин Евгений Иванович, Козлова Ульяна Александровна	Язык программирования R как инструмент интеллектуального анализа данных.	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Нохтуева Евгения Николаевна	Двигатели экономического форсажа: влияние RPA роботизации на обработку и передачу информации в современных экономических системах	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Селиверстов Сергей Николаевич	Дополненная и виртуальная реальность как инструменты повышения успеваемости студентов в образовании	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Скворцова Наталия Александровна	Новые возможности большой мультимодальной модели GPT-4V	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»
Терехова Лидия Анатольевна	Тенденции развития языка Python оказали значительное влияние на цифровую экономику	**Машегов П. Н.,** д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Зайцев А.** Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Бунькин Виктор Иванович	Моделирование эксперимента с использованием библиотек языка Python. Перспективы развития	**Клишин А. П.,** канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информатики, ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет»	**Стась А.** Н., заведующий кафедрой информатики ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет»
Люблинская Наталья Николаевна	Развитие цифровых технологий в области искусственного интеллекта: тренды, факторы развития и риска	**Хайрнасов К. З.,** канд. техн. наук, кафедра 307, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»	**Симаков О.** А., канд. техн. наук, доцент кафедры ЖБК, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет
Беленко София Дмитриевна, Голиков Руслан Юрьевич	Количественная оценка степени ответственности сотрудников организации в соблюдении регламента служебного времени	**Лебедева Е. В.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Бунькина Надежда Ивановна, Шевченко Кармен Константиновна	Разработка математической модели для решения задачи управления складом готовой продукции методом динамического программирования	**Лебедева Е. В.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Груздев Георгий Михайлович, Рынкова Анна Анатольевна	К вопросу об оптимальном выборе в задаче со многими критериями	**Ломакин Д. Е.,** канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Дмитрук Евгения Валентиновна	Особенности применения компьютерных технологий при обучении высшей математике студентов инженерных специальностей	**Ляшенко В. С.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры «Высшая математика», МИРЭА-Российский технологический университет	**Таращанский М.** Т., канд. техн. наук, доцент, профессор кафедры «Прикладная математика» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»
Дробот Василий Васильевич	Алгоритмы на основе теории вероятностей и статистики для обнаружения и распознавания объектов	**Лебедева Е. В.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Зарецкая Злата Игоревна	Роль математического моделирования в развитии образования и управлении социально-экономическими процессами	**Лебедева Е. В.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Ломакин Денис Евгеньевич, Лебедева Елена Валерьевна, Соколова Полина Ивановна	Моделирование денежных доходов на душу населения в Орловской области с помощью рядов динамики	**Мекшенева Ж. В.,** канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой прикладной математики Университета «Синергия»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Мекшенева Жанна Владимировна, Водолаженко Роман Анатольевич	Особенности применения виртуальных лабораторных работ при изучении физики и математики в колледже и вузе	**Ломакин Д. Е.,** канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Мекшенева Жанна Владимировна, Гуляева Надежда Анатольевна	Физика как инструмент создания виртуальной реальности	**Ломакин Д. Е.,** канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Мекшенева Жанна Владимировна, Шатравкина Анна Валерьевна, Анохина Галина Ивановна	Тригонометрии как инструмент проецирования точки из трехмерного мира на двумерный экран	**Ломакин Д. Е.,** канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Молчанов Иван Игоревич	Координатный метод в компьютерной графике	**Грибков Д. Н.,** канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»	**Лебедева Е.** В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»
Паращук Никита Сергеевич, Буланова Татьяна Алексеевна, Чаусов Денис Николаевич	Разработка программного приложения и аппаратного комплекса для исследований температурных зависимостей акустических параметров дисперсных систем	**Чиж К. В.,** канд. техн. наук, младший научный сотрудник ИОФ РАН	**Беляев В.** В., д-р техн. наук, профессор, главный научный сотрудник отдела организации научных исследований и международных связей ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»
Скосарева Екатерина Петровна	Интерактивные составляющие электронных учебных пособий на занятиях по математике	**Лебедева Е. В.,** канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»
Смирнова Светлана Михайловна, Шастун Тамара Александровна, Галушкин Владимир Викторович	Применение алгоритмов автоматизации потокового кластерного анализа как data mining инструмента в мониторинге социально-экономических процессов	**Ломакин Д. Е.,** канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Грибков Д.** Н., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и документоведения ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Залилов Максим Айратович, Войков Леонид Максимович	Развитие киберспорта в колледжах Москвы	**Новоселов М. А.,** канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики компьютерного спорта, шахмат и цифровых технологий РУС «ГЦОЛИФК»	**Скаржинский Н.** С., директор ООО «ИОН»
Скаржинская Елена Николаевна, Береснева Виктория Александровна	Профессиограммы менеджеров киберспорта	**Новоселов М. А.,** канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики компьютерного спорта, шахмат и цифровых технологий РУС «ГЦОЛИФК»	**Щепотьев А.** М., вице-президент Федерации фиджитал спорта, президент Федерации фиджитал спорта ХМАО-Югры, председатель регионального отделения ФКС России по ХМАО-Югре
Шувалова Лилия Сергеевна, Береснева Виктория Александровна	Актуальные проблемы и перспективы специализированных продуктов питания в киберспорте и индустрии видеоигр	**Новоселов М. А.,** канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики компьютерного спорта, шахмат и цифровых технологий РУС «ГЦОЛИФК»	**Щепотьев А.** М., вице-президента Федерации фиджитал спорта, президент Федерации фиджитал спорта ХМАО-Югры, председатель регионального отделения ФКС России по ХМАО-Югре
Костарев Александр Юрьевич	Роль Игр в Сочи в формировании новых подходов к организации спортивно-массовых мероприятий в России	**Усманов В. Ф.,** канд. пед. наук, доцент кафедры культуры и спорта, Бирский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»	**Алабужев А.** Е., канд. пед. наук, доцент, директор Института физической культуры и спорта ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Деревянкина Ольга Михайловна	Формирование сервис-ориентированности у сотрудников в индустрии гостеприимства	**Гусева О. И.,** генеральный директор ООО «Алькур», ресторан «Ян Примус»	**Ха Л.** Р., генеральный директор ООО «НИХОН», кафе «Якитория»
Луканова Наталья Александровна, Проценко Юлия Валерьевна	О методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства	**Флёров О. В.,** канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики АНО «Институт экономики и управления в промышленности»	**АниськинанаукВ.,** канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Ярославского государственного педагогического университета им. канд.Д. Ушинского
Орлова Маргарита Анатольевна	Влияние кризисов на развитие инноваций на примере предприятий ресторанного бизнеса	**Гаранин Д. В.,** генеральный директор ООО «РестКонслат», Агентства оптимизации ресторанного бизнеса	**Ха Л.** Р., генеральный директор ООО «НИХОН», кафе «Якитория»
Погорелова Анна Юрьевна	Корпоративная социальная ответственность вузов как условие эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами	**Попова О. В.,** д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и экономической безопасности Среднерусского института управления — филиала РАНХиГС	**Парушина Н.** В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и экономической безопасности Среднерусского института управления — филиала РАНХиГС
Добровольская Татьяна Юрьевна, Шаров Александр Ильич	Аналитика больших данных как фактор трансформации корпоративной культуры предприятий розничной торговли	**Савчук В. С.,** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и управления персоналом Белгородского государственного национального исследовательского университета	**Рогачев Д.** А., канд. техн. наук, ведущий научный сотрудник отдела природоохранных и информационных технологий ФГБНУ «Федеральный научный центр гидротехники и мелиорации им. А. Н. Костякова»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Дорощук Алина Сергеевна, Леонов Михаил Евгеньевич	Современные подходы к формированию маркетинговой стратегии предприятия по производству и продаже автоцистерн	**Коршунов А. В.,** канд. экон. наук, доцент, и. о. декана факультета финансов, технологий и менеджмента ИБДА РАНХиГС	**Ленков И.** Н., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова
Леонов Михаил Евгеньевич, Дмитриев Антон Геннадьевич	Миссия проекта как драйвер формирования эффективной системы стратегического управления в современных проектах	**Коршунов А. В.,** канд. экон. наук, доцент, и. о. декана факультета финансов, технологий и менеджмента ИБДА РАНХиГС	**Ленков И.** Н., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова
Самгин Семен Алексеевич, Леонов Михаил Евгеньевич	Анализ системы управления распределением обновленных составов на российских железных дорогах	**Коршунов А. В.,** канд. экон. наук, доцент, и. о. декана факультета финансов, технологий и менеджмента ИБДА РАНХиГС	**Ленков И.** Н., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова
Фомичев Андрей Николаевич	Методика сквозного мониторинга жизненного цикла административных дисфункций в сфере государственного регулирования промышленности	**Титова С. В.,** канд. пед. наук, доцент, декан факультета менеджмента и маркетинга Набережночелнинского филиала Института экономики управления и права города Казань	**Зенькович Н.** Н., исполнительный директор ООО «Конверплас»
Абгарян Джульетта Рубеновна	Роль прокуратуры в защите прав предпринимателей	**Медведева Н. В.,** канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»	**Петров А.** В., д-р социол. наук, профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета
Багаутдинова Юлия Вильдановна	Игровые подходы в управлении персоналом: эффективные стратегии мотивации и командообразования в современном бизнесе	**Медведева Н. В.,** канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»	**Петров А.** В., д-р социол. наук, профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета
Байнова Мария Сергеевна	Проблемы культурного наследия транспортной инфраструктуры в городе Москве	**Медведева Н. В.,** канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»	**Петров А.** В., д-р социол. наук, профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета
Катаева Валентина Ивановна	Развитие макрорегионов: проблемы и перспективы	**Медведева Н. В.,** канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»	**Петров А.** В., д-р социол. наук, профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Тенетко Алексей Алексеевич	Юридическая ответственность в сфере цифровых технологий в публичном праве	**Медведева Н. В.,** канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»	**Петров А.** В., д-р социол. наук, профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета
Шичалина Валерия Алексеевна	Безопасность экономических границ в аспекте наднационального рубежного пространства	**Разумовская Е. А.,** д-р экон. наук, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Института экономики и управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина	**Беломытцева О.** С., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов и учета Института экономики и менеджмента ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»
Багишев Олег Алексеевич, Бабок Дарья Андреевна	Инновации: ключевые принципы и преимущества для успешного развития бизнеса	**Тирских М. Г.,** канд. юрид. наук, доцент, профессор Юридического института Иркутского государственного университета	**Жданов С.** П., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин РЭУ им. Г. В. Плеханова
Багишев Олег Алексеевич, Бабок Дарья Андреевна	Роль национального единства в обеспечении национальной безопасности	**Горбачев А. Н.,** канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского»	**Киселев И.** Н., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского»
Устинов Андрей Анатольевич	Проблемы привлечения к труду осужденных к наказанию в виде принудительных работ	**Гаманенко Л. И.,** канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры уголовного, уголовно-исполнительного права и организации исполнения наказаний, не связанных с изоляцией осужденных от общества, ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России	**Дворянсков И.** В., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник НИЦ-2 ФКУ НИИ ФСИН России
Аторин Роман Юрьевич	Внутриконфессиональная политика Московского государства в отношении старообрядчества (от середины XVII века до Петра I)	**Васильченко М. А.,** канд. ист. наук, доцент кафедры фундаментальных юридических и социально-гуманитарных дисциплин Университета «Синергия»	**Колчин А.** А., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры социологии, психологии управления и истории Института государственного управления и права Государственного университета управления
Безрукова Анастасия Александровна, Скворцов Константин Викторович	Тайна личной жизни: коллизии законодательства	**Новожилов А. М.,** канд. полит. наук, доцент кафедры «История» ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ) "	**Тенетко А.** А., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса Российского государственного университета социальных технологий

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Васильченко Максим Анатольевич	К вопросу о праве муниципальных служащих на повышение квалификации в сфере противодействия коррупции и механизмов его реализации	**Маслов Д. В.,** д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры новейшей истории России Государственного университета просвещения	**Кананерова Е.** Н., канд. ист. наук, доцент, кафедра истории и культурологии Гуманитарно-прикладного института Национального исследовательского университета «МЭИ»
Внук Владимир Константинович	Расширение БРИКС: проблемы и перспективы	**Маслов Д. В.,** д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры новейшей истории России Государственного университета просвещения	**Мезенцев С.** Д., д-р филос. наук, профессор, профессор кафедры истории и философии Национального исследовательского Московского государственного строительного университета
Гуляев Андрей Анатольевич	Результаты выборов Президента Российской Федерации 2024 года	**Вакуленко А. Н.,** канд. пед. наук, доцент факультета социально-гуманитарных технологий МГУТУ им. К. Г. Разумовского	**Маслов Д.** В., д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры новейшей истории России Государственного университета просвещения
Долгих Федор Игоревич	Формирование модели публичного финансирования политических партий в странах континентальной Европы	**Маслов Д. В.,** д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры новейшей истории России Государственного университета просвещения	**Мезенцев С.** Д., д-р филос. наук, профессор, профессор кафедры истории и философии Национального исследовательского Московского государственного строительного университета
Ишеков Константин Анатольевич, Абрамов Дмитрий Олегович	К вопросу о юридической ответственности за правонарушения в сфере компьютерной информации	**Попова С. С.,** канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры правовых основ управления факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова	**Трубилов Г.** В., канд. юрид. наук, старший преподаватель кафедры правовых основ управления факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова
Ишутин Александр Александрович, Александрова Ариадна Викторовна	Философия техники Н. А. Бердяева	**Мезенцев С. Д.,** д-р филос. наук, профессор, профессор кафедры истории и философии Национального исследовательского Московского государственного строительного университета	**Маслов Д.** В., д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры новейшей истории России Государственного университета просвещения
Палюлин Антон Юрьевич	Классификация партийных систем: история и современность	**Богатырев В. В.,** д-р юрид. наук, профессор кафедры государственного права и управления таможенной деятельностью юридического института Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых	**Тимец М.** В., канд. юрид. наук, старший преподаватель Департамента теории права и сравнительного правоведения Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
Емельянова Ирина Евгеньевна	Классный руководитель как медиатор между участниками образовательных отношений	**Веккессер М. В.,** канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой филологии и языковой коммуникации Лесосибирского педагогического института — филиала Сибирского федерального университета	**Кулакова Н.** В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры ТиМНО, Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Николаев Валерий Александрович, Селиверстов Сергей Николаевич, Шелест Александр Анатольевич	Формирование национального самосознания детей в условиях семейного воспитания	**Гришина Ю. В.,** канд. пед. наук, доцент кафедры теории и истории ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»	**Козилова Л.** В., д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры управления образовательными системами им. Т. И. Шамовой Института социально-гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Слезина Анна Владимировна, Глухова Наталья Николаевна	Современное состояние профилактического консультирования беременных женщин по вопросам антенатальной охраны здоровья детей	**Молькова Л. К.,** канд. мед. наук, доцент, доцент кафедры поликлинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановский ГМУ Минздрава России	**Жданова Л.** А., д-р мед. наук, профессор, заведующая кафедрой поликлинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановского ГМУ Минздрава России, засл. деят. наук РФ
Слезина Анна Владимировна, Ерофеева Любовь Владимировна	Репродуктивный потенциал страны: проблемы и возможные пути их решения	**Молькова Л. К.,** канд. мед. наук, доцент, доцент кафедры поликлинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановский ГМУ Минздрава России	**Жданова Л.** А., д-р мед. наук, профессор, заведующая кафедрой полклинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановского ГМУ Минздрава России, засл. деят. наук РФ
Слезина Анна Владимировна, Макарова Виктория Анатольевна	Детско-родительские отношения: проблемы и возможные пути решения	**Молькова Л. К.,** канд. мед. наук, доцент, доцент кафедры поликлинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановский ГМУ Минздрава России	**Жданова Л.** А., д-р мед. наук, профессор, заведующая кафедрой полклинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановского ГМУ Минздрава России, засл. деят. наук РФ
Слезина Анна Владимировна, Пысларь Елизавета Александровна	Медико-психолого-педагогическое сопровождение семьи как способ формирования здоровья детей	**Молькова Л. К.,** канд. мед. наук, доцент, доцент кафедры поликлинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановский ГМУ Минздрава России	**Жданова Л.** А., д-р мед. наук, профессор, заведующая кафедрой полклинической педиатрии ФГБОУ ВО Ивановского ГМУ Минздрава России, засл. деят. наук РФ
Смыслова Галина Александровна	Стратегии разрешения конфликтных ситуаций между семьей и образовательной организацией	**Веккессер М. В.,** канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой филологии и языковой коммуникации Лесосибирского педагогического института — филиала Сибирского федерального университета	**Кулакова Н.** В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры ТиМНО, Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева
Глазунова Ирина Николаевна, Меремьянина Александра Ивановна	Проблемы инклюзивного образовани в современном образовательном пространстве	**Елисеев В. К.,** д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского	**Веревкина Т.** В., канд. филол. наук, заведующая кафедрой общей педагогики и специальной психологии ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Екжанова Елена Анатольевна	Современные тренды в развитии инклюзивного дополнительного образования	**Елисеев В. К.,** д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского	**Веревкина Т.** В., канд. филол. наук, заведующая кафедрой общей педагогики и специальной психологии ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»
Еремина Анна Александровна, Лебедева Анна Васильевна, Карелина Ирина Валентиновна	Современные формы организации родителей, воспитывающих ребенка с ОВЗ	**Веревкина Т. В.,** канд. филол. наук, заведующая кафедрой общей педагогики и специальной психологии ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»	**Меремьянина А.** И., канд. пед.н., доцент кафедры психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского
Терещенкова Виктория Викторовна	Комплексное психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в контексте инклюзивного образования	**Кузьмин Н. Н.,** канд. пед. наук, доцент кафедры психологии, педагогики и специального образования ГБОУ ВО «ДГТУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского»	**Семенов К.** Б., д-р пед. наук, профессор кафедры педагогики и современных образовательных технологий Государственного университета просвещения
Позина Марина Борисовна	Ментальная безопасность как стратегия противостояния манипулированию сознанием	**Пастухова И. П.,** канд. пед. наук, доцент, гл. редактор научно-методического журнала «Среденее профессиональное образование», ведущий научный сотрудник научно-образовательного центра Высшей школы государственного управления РАНХиГС	**Москвина А.** С., канд. пед. наук, доцент кафедры начального образования факультета дошкольного, начального и специального образования ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»
Семакова Елена Владимировна, Бетанова Светлана Станиславовна, Максимова Наталья Григорьевна	Особенности профилактики синдрома эмоционального выгорания у психологов	**Дрибинский П. Л.,** канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»	**Гужва И.** В., канд. псих. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
Жукова Юлия Львовна	Анализ специфики отношений владельцев собак-компаньонов со своим питомцем	**Москвина А. С.,** канд. пед. наук, доцент кафедры начального образования факультета дошкольного, начального и специального образования ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»	**Сенкевич Л.** В., канд. псих. наук, доцент, член-корр. АМТН, доцент кафедры основ клинического психоанализа НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа
Пензина Нелла Ильинична, Одинаев Иброхим Махмаднизо-мович	Взаимосвязь личностных особенностей человека с уровнем стресса	**Гаранина Ж. Г.,** доцент кафедры психологии ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»	**Москвина А.** С., канд. пед. наук, доцент кафедры начального образования ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Сульчинская Эллина Энерговна	Перспективы профессионального развития психологов в системе дополнительного образования	**Дубровина С. В.,** канд. псих. наук, доцент кафедры клинической, социальной психологии и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет» Минздрава России	**Живица О.** В., канд. псих. наук, методист, ООО «Студия педагогического дизайна»
Белов Владимир Валерьевич, Быстрова Татьяна Сергеевна, Рыбина Ольга Сергеевна	Формирование профессиональных компетенций студентов медицинских специальнотей посредством специализированной лексики на базе иностранного кинематографа	**Кадоло Т. А.,** канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры русского и иностранных языков Московского гуманитарно-экономического университета	**Галушкин А.** В., канд. психол. наук, доцент кафедры иностранных языков ИОН РАНХиГС
Блохина Татьяна Рашидовна	Коммуникативные стратегии и тактики формирования профессионального имиджа педагога и наставника (на материале интернет ресурсов, посвященных году педагога и наставника)	**Петрова И. М.,** д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры английского языка и лингводидактики Института иностранных языков Московского городского педагогического университета	**Калюжная И.** А., канд. филол. наук, доцент кафедры ЭиСД ВФ Волгоградского государственного университета
Бреева Надежда Валерьевна	Формирование и развитие «Soft skills» в преподавании иностранного языка по специальности среднего профессионального образования 52.02.04 «Актёрское искусство»	**Антипова Л. А.,** канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков Пятигорского медико-фармацевтического института — филилала ФГБОУ ВО «ВолгГМУ» Минздрава России	**Кадоло Т.** А., канд. филол. наук, доцент, доцент Департамента менеджмента и управления персоналом Международной академии бизнеса и управления
Воробьева Оксана Михайловна, Дешина Людмила Анатольевна	Обучение навыкам эффективной коммуникации на занятиях по иностранному языку через информацию и диалоги	**Головнева Ю. В.,** канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»	**Наполова Г.** В., доцент кафедры современных оздоровительных технологий и адаптивной физической культуры, ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»
Левченко Виктория Викторовна, Катина Яна Николаевна	Применение элементов нейролингвистического программирования при обучении иноязычной лексике обучающихся по программе СПО	**Семаева О. В.,** канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	**Рева Т.** Н., канд. филол. наук, доцент кафедры иноязычного образования, Институт международного образования, Московский педагогический государственный университет
Левченко Виктория Викторовна, Лохтина Ирина Владимировна	Роль письменной речи в развитии мягких навыков студентов бакалавриата по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика	**Антипова Л. А.,** канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков Пятигорского медико-фармацевтического института — филилала ФГБОУ ВО «ВолгГМУ» Минздрава России	**Головнева Ю.** В., канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Полякова Наталья Викторовна	Роль уроков английского языка в формировании навыков самоорганизации студентов колледжа для эффективного взаимодействия с рынком труда	**Мейер Л. Х.,** канд. социол. наук, доцент кафедры иностранных языков Пятигорского медико-фармацевтического института — филилала ФГБОУ ВО «ВолгГМУ» Минздрава России	**Максименко Е.** Ю., канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков Пятигорского медико-фармацевтического института — филилала ФГБОУ ВО «ВолгГМУ» Минздрава России
Садаков Егор Павлович, Кривоножкина Надежда Валерьевна	Формирование мягких навыков студентов СПО на занятиях по иностранному языку	**Кадоло Т. А.,** канд. филол. наук, доцент, доцент Департамента менеджмента и управления персоналом Международной академии бизнеса и управления	**Ширлина Е.** Н., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных и русского языков РГАУ-МСХА имени К. А. Тимерязева
Антропова Елизавета Олеговна, Гладышева Светлана Сергеевна, Тымкив Алиса Дмитриевна	Система защиты прав художника-мультипликатора в Российской Федерации	**Сычева А. С.,** генеральный директор, ООО «Параноди Анимейшн Студио»	**Машковцев Б.** А., генеральный директор, АО «Киностудия «Союзмультфильм»
Гаврилова Екатерина Владимировна	Особенности развития композиционного мышления студентов-аниматоров	**Лотова В. А.,** член правления секции живописи МСХ, член СХР и СТД, преподаватель КМТИ им. Г. П. Вишневской, старший преподаватель МГАХИ им. В. И. Сурикова	**Прошкина О.** А., кандидат искусствоведения, декан факультета теории и истории искусств МГАХИ им. В. И. Сурикова, ведущий научный сотрудник НИИ теории и истории изобразительного искусства Российской академии художеств
Орловская Ольга Викторовна	Специфика подготовительного этапа при создании творческого проекта по дисциплине «Композиция и художественный образ» студентами анимационного кино	**Миклушевская И. Н.,** кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Истории искусств и гуманитарных наук», РХПУ им. С. Г. Строганова	**Машковцев Б.** А., генеральный директор, АО «Киностудия «Союзмультфильм»
Сычева Алена Сергеевна	Кинофестивали в регионах как драйверы развития анимационной индустрии	**Кийченко канд.И.,** директор по развитию, ООО «Параноди Анимейшн Студио»	**Машковцев Б.** А., генеральный директор, АО «Киностудия «Союзмультфильм»
Коржова Инесса Николаевна	Поэма А. Т. Твардовского «Дом у дороги»: аспекты изучения	**Солдаткина Я. В.,** д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры русской литературы XX–XXI веков Института филологии Московского педагогического государственного университета	**Поль Д.** В., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры русской литературы XX–XXI веков Института филологии Московского педагогического государственного университета

ФИО авторов	Название тезисов	Рецензент 1	Рецензент 2
Попова Мария Юрьевна	Лирика Арсения Тарковского в контексте современной поэзии	**Ладохина О. Ф.,** канд. филол. наук, доцент, доцент департамента филологии Московского городского педагогического университета	**Гаврилина О.** В., канд. филол. наук, доцент Департамента филологии Московского городского педагогического университета
Сычева Елена Олеговна	Рецепция психологических новелл Э.По в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание»	**Бабенко И. А.,** канд. филол. наук, доцент кафедры отечественной и мировой литературы Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета	**Алексенко А.** Д., канд. филол. наук, доцент кафедры отечественной и мировой литературы Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета
Ульянова Анна Владимировна	Герой-интеллигент в произведениях В. Аксёнова («В поисках жанра», «Ожог», «Остров Крым»)	**Федорова Е. Л.,** канд. филол. наук, доцент кафедры общего и русского языкознания, ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»	**Роговский А.** А., канд. филол. наук, преподаватель кафедры русской литературы XX–XXI веков Института филологии Московского педагогического государственного университета
Ушакова Александра Николаевна	Поэтика сказочной истории Дж. Р. Толкина «Мистер Блисс»	**Королева О. А.,** канд. филол. наук, доцент кафедры зарубежной литературы Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского	**Меньшикова М.** К., д-р филол. наук, профессор кафедры зарубежной литературы Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского
Ушакова Елена Вячеславовна	Роль профессионально ориентированных и творческих заданий в литературном образовании	**Федорова Е. Л.,** канд. филол. наук, доцент кафедры общего и русского языкознания, ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»	**Мохова О.** Л., канд. пед. наук, доцент кафедры «Лингвистика», ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта»
Федорова Елена Леонидовна, Демиденко Татьяна Геннадьевна	Мифопоэтическое пространство рассказа А. Платонова «Песчаная учительница»: культурно-лингвистический аспект	**Скуйбедина О. Н.,** канд. филос. наук, доцент юридического института ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ) "	**Кобзева О.** В., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНО МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРА 3

Глухова Марина Ивановна
Эмоциональный интеллект как форма реализации социального капитала 3

Диваева Эльвира Альфретовна
Редомициляция российских компаний как способ решения проблем, связанных с санкциями 7

Длусская Виктория Викторовна
Потребительское поведение в современной России 13

Тулупникова Юлия Вениаминовна
Концентрация капитала vs конкуренция в аграрном секторе России: тенденции и перспективы 17

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ — ОТ АДАПТАЦИИ К РОСТУ 23

Дзизинская Диана Викторовна, Бирюкова Анастасия Ивановна
Применение кластеризации временных рядов в анализе финансовых рынков 23

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 30

Крюков Антон Вячеславович, Степынин Даниил Сергеевич
Высокотемпературный радиопрозрачный материал на основе отечественных компонентов 30

Ремшев Евгений Юрьевич, Олехвер Алексей Иванович, Азаров Андрей Вадимович
Перспективные технологии создания ракетно-космической и транспортной техники нового поколения 33

РАЗДЕЛ 4. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ 36

Алавердов Ашот Робертович
Реализация требований закона перемены труда на внутрифирменном рынке труда: опасности и возможности 36

Грацианова Лариса Ивановна, Тишкина Надежда Павловна
Подготовка руководящих кадров для российских вузов на основе талант-менеджмента 42

Громова Наталья Вячеславовна, Шпигова Ольга Валерьевна, Демешко Марина Анатольевна
Практические аспекты применения профессиональных стандартов на современном этапе 47

Исламгалиева Елена Ринатовна
Роль и особенности формирования эффективного личного бренда 53

Катаева Мария Геннадьевна
Влияние цифровизации на изменение требований к подготовке специалистов индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития 58

Шумская Елена Ивановна, Громова Наталья Вячеславовна
Кадровое обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса в сфере малого и среднего предпринимательства 64

РАЗДЕЛ 5. ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И ОЦЕНКИ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 67

Бондарева Наталья Анатольевна, Плясова Светлана Владимировна
Проблемы применения Единого налогового счета 67

Калинин Александр Ростиславович
Особенности цифровизации инвестиционных проектов в минерально-сырьевом комплексе. 72

РАЗДЕЛ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БАНКОВСКОГО ДЕЛА 76

Болонина Светлана Евгениевна
Обзор развития денежного рынка в России за период 2022–2023 гг. 76

Сударикова Ирина Александровна
Тенденции и инструменты развития банковского корпоративного кредитования в условиях трансформации экономики 81

РАЗДЕЛ 7. РИСКИ МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ОБНАРУЖЕНИЕ И НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ. 88

Рогачевский Антон Константинович
Санкционный комплаенс: проблемы и перспективы развития 88

Рязанцева Оксана Петровна
Служба по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг: перспективы развития 92

РАЗДЕЛ 8. СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ 96

Кириллова Надежда Викторовна, Полякова Дарья Павловна
Конъюнктура страховых исследований 96

Логвинова Ирина Львовна
Ответы страхового рынка Российской Федерации на обстоятельства специальной военной операции 100

Плахова Татьяна Анатольевна
Современные тенденции на рынке перестрахования Российской Федерации 104

Цакаев Алхозур Харонович
Влияние склонности к страхованию на риск-культуру 110

РАЗДЕЛ 9. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛИЕНТСКОМУ ПУТИ 115

Бурлаков Вячеслав Викторович
CRM-системы промышленных предприятий и искусственный интеллект в современных условиях 115

Жукова Евгения Евгеньевна
Анализ современных трендов в клиентоориентированности и клиентском опыте 120

Кондрашов Михаил Андреевич, Бутырина Юлия Александровна
Современные маркетинговые стратегии и подходы на примере агропромышленности: клиентоориентированные стратегии и цифровая трансформация 125

Соболева Юлия Павловна, Головенков Илья Владимирович
Искусственный интеллект в управлении взаимоотношениями с клиентами 131

Суворова Татьяна Викторовна
Программы лояльности как инструмент реализации стратегии маркетинга взаимоотношений и повышения ценности клиентов 135

Суворова Татьяна Викторовна, Лутай Николай Александрович
Специфика маркетинговой стратегии к клиентскому пути в сфере IT услуг 141

РАЗДЕЛ 10. АКТУАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И КОММУНИКАЦИИ С ПОКОЛЕНИЕМ Z 146

Жукова Евгения Евгеньевна
Анализ особенностей покупательского поведения и маркетинговых коммуникаций с поколением Z 146

Кобец Маргарита Вячеславовна
Особенности построения лояльных отношений с миллениалами и зумерами 151

РАЗДЕЛ 11. РИТЕЙЛ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН 156

Анищенко Ксения Леонидовна, Пантелеева Татьяна Александровна
Социальная ответственность торгового бизнеса: актуальная повестка 156

Баранова Светлана Викторовна
Развитие выставочной деятельности в Российской Федерации 162

Косарева Ольга Алексеевна
Внедрение цифровой маркировки на пространстве Евразийского экономического союза 166

Мявлина Нурзидя Жаферовна
Стратегия продвижения организации в социальных сетях 169

Овчинникова Светлана Владимировна
Геополитика и трансформация международных транспортных коридоров 174

Попов Сергей Владимирович
Цифровизация рынка труда и ее влияние на развитие российского общества 179

Попова Елена Евгеньевна
Тенденции развития рынка онлайн-торговли в России в 2023 году 184

Чернухина Галина Николаевна, Болдырева Татьяна Владимировна
Факторы формирования клиентского пути в ритейле в эпоху перемен 189

РАЗДЕЛ 12. ДИЗАЙН И РЕКЛАМА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 194

Акао Росс-Мери Перкинсовна
Роль специальных проектов в популяризации заботы о ментальном здоровье и профилактике психических расстройств 194

Алексеева Виолетта Константиновна
Геймификация в рабочих процессах. 199

Елькина Елена Леонидовна
NFT. Пути развития в условиях цифровой трансформации 203

Ермолаева Дарья Александровна
Выживание vs Гламур: что случилось с дизайном в России 90-х 208

Зайнуллин Сергей Булатович, Хабибов Дмитрий Валерьевич, Зайнуллина Ольга Алексеевна
Особенности использования социальных сетей для торговли и продвижения брендов в условиях политической напряженности. 211

Каримова Ирина Юрьевна
Вузы как драйверы развития креатива: проблемы и решения. 219

Кирьянова Надежда Александровна
Коллаборации как метод продвижения креативных проектов 224

Морозов Игорь Иванович
Природность и естественность в традиционной и современной архитектуре Японии 228

Немировская Елена Павловна
Трансформация медиарынка и медиаобразования в контексте новых вызовов креативных индустрий. 236

Пушкарева Татьяна Витальевна
Музейное занятие в системе подготовки студентов-дизайнеров 241

Чернавский Александр Сергеевич
Актуальные возможности и ограничения использования технологий ИИ в политической рекламе 245

Черокова Анна Викторовна, Иванова Екатерина Юрьевна
Музейный дизайн как инструмент визуальной коммуникации 250

РАЗДЕЛ 13. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА 256

Горшкова Анастасия Анатольевна
Использование перспективных образовательных технологий при изучении информатики 256

Гришаева Виктория Павловна
Цифровизация в муниципальных и государственных закупках 263

Козлова Ульяна Александровна, Алехин Евгений Иванович
Применение различных математических концепций,
алгоритмов и методов для проектирования, анализа и реализации программных систем 267

Машегов Николай Петрович
Экономические модели игровых вселенных 272

Озерова Надежда Анатольевна
Оценка эффективности цифровых учебников и электронных ресурсов
в замене традиционных печатных материалов 278

РАЗДЕЛ 14. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА 284

Алексеева Тамара Владимировна, Гумеров Эмиль Абильхаирович
Перспективы LLM моделей в обеспечении технологического ускорения
в машиностроении 284

Алехин Евгений Иванович, Козлова Ульяна Александровна
Язык программирования R как инструмент интеллектуального анализа данных 289

Нохтуева Евгения Николаевна
Двигатели экономического форсажа: влияние RPA роботизации на обработку
и передачу информации в современных экономических системах 293

Селиверстов Сергей Николаевич
Дополненная и виртуальная реальность как инструменты повышения
успеваемости студентов в образовании 296

Скворцова Наталия Александровна
Новые возможности большой мультимодальной модели GPT-4V 300

Терехова Лидия Анатольевна
Тенденции развития языка Python оказали значительное влияние
на цифровую экономику 305

РАЗДЕЛ 15. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ 309

Бунькин Виктор Иванович
Моделирование эксперимента с использованием библиотек языка Python.
Перспективы развития 309

Люблинская Наталья Николаевна
Развитие цифровых технологий в области искусственного интеллекта:
тренды, факторы развития и риска 312

РАЗДЕЛ 16. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ И СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ 318

Беленко София Дмитриевна, Голиков Руслан Юрьевич
Количественная оценка степени ответственности сотрудников организации в соблюдении регламента служебного времени 318

Бункина Надежда Ивановна, Шевченко Кармен Константиновна
Разработка математической модели для решения задачи управления складом готовой продукции методом динамического программирования 326

Груздев Георгий Михайлович, Рынкова Анна Анатольевна
К вопросу об оптимальном выборе в задаче со многими критериями 331

Дмитрук Евгения Валентиновна
Особенности применения компьютерных технологий при обучении высшей математике студентов инженерных специальностей 338

Дробот Василий Васильевич
Алгоритмы на основе теории вероятностей и статистики для обнаружения и распознавания объектов 344

Зарецкая Злата Игоревна
Роль математического моделирования в развитии образования и управлении социально-экономическими процессами 349

Ломакин Денис Евгеньевич, Лебедева Елена Валерьевна, Соколова Полина Ивановна
Моделирование денежных доходов на душу населения в Орловской области с помощью рядов динамики 353

Мекшенева Жанна Владимировна, Водолаженко Роман Анатольевич
Особенности применения виртуальных лабораторных работ при изучении физики и математики в колледже и вузе 358

Мекшенева Жанна Владимировна, Гуляева Надежда Анатольевна
Физика как инструмент создания виртуальной реальности 362

Мекшенева Жанна Владимировна, Шатравкина Анна Валерьевна, Анохина Галина Ивановна
Тригонометрия как инструмент проецирования точки из трехмерного мира на двумерный экран 366

Молчанов Иван Игоревич
Координатный метод в компьютерной графике 370

Паращук Никита Сергеевич, Буланова Татьяна Алексеевна, Чаусов Денис Николаевич
Разработка программного приложения и аппаратного комплекса для исследований температурных зависимостей акустических параметров дисперсных систем 373

Скосарева Екатерина Петровна
Интерактивные составляющие электронных учебных пособий на занятиях по математике 376

Смирнова Светлана Михайловна, Шастун Тамара Александровна, Галушкин Владимир Викторович
Применение алгоритмов автоматизации потокового кластерного анализа как data mining инструмента в мониторинге социально-экономических процессов 380

РАЗДЕЛ 17. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА: СТРАТЕГИЯ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ 386

Залилов Максим Айратович, Войков Леонид Максимович
Развитие киберспорта в колледжах Москвы 386

Скаржинская Елена Николаевна, Береснева Виктория Александровна
Профессиограммы менеджеров киберспорта 389

Шувалова Лилия Сергеевна, Береснева Виктория Александровна
Актуальные проблемы и перспективы специализированных продуктов питания в киберспорте и индустрии видеоигр 393

РАЗДЕЛ 18. НАСЛЕДИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ: 10 ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ И РАЗВИТИЯ 396

Костарев Александр Юрьевич
Роль Игр в Сочи в формировании новых подходов к организации спортивно-массовых мероприятий в России 396

РАЗДЕЛ 19. ИНДУСТРИЯ 4:0. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В HoReCa 401

Деревянкина Ольга Михайловна
Формирование сервис-ориентированности у сотрудников в индустрии гостеприимства 401

Луканова Наталья Александровна, Проценко Юлия Валерьевна
О методологии предпринимательского образования в сфере туризма и гостеприимства 406

Орлова Маргарита Анатольевна
Влияние кризисов на развитие инноваций на примере предприятий ресторанного бизнеса 412

РАЗДЕЛ 20. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 416

Погорелова Анна Юрьевна
Корпоративная социальная ответственность вузов как условие эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами 416

РАЗДЕЛ 21. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА 420

Добровольская Татьяна Юрьевна, Шаров Александр Ильич
Аналитика больших данных как фактор трансформации корпоративной культуры предприятий розничной торговли 420

РАЗДЕЛ 22. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ 425

Дорощук Алина Сергеевна, Леонов Михаил Евгеньевич
Современные подходы к формированию маркетинговой стратегии предприятия по производству и продаже автоцистерн 425

Леонов Михаил Евгеньевич, Дмитриев Антон Геннадьевич
Миссия проекта как драйвер формирования эффективной системы стратегического управления в современных проектах 431

Самгин Семен Алексеевич, Леонов Михаил Евгеньевич
Анализ системы управления распределением обновленных составов
на российских железных дорогах 436

Фомичев Андрей Николаевич
Методика сквозного мониторинга жизненного цикла административных дисфункций
в сфере государственного регулирования промышленности 440

РАЗДЕЛ 23. УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ. 446

Абгарян Джульетта Рубеновна
Роль прокуратуры в защите прав предпринимателей 446

Багаутдинова Юлия Вильдановна
Игровые подходы в управлении персоналом:
эффективные стратегии мотивации и командообразования в современном бизнесе. 451

Байнова Мария Сергеевна
Проблемы культурного наследия транспортной инфраструктуры в городе Москве. 455

Катаева Валентина Ивановна
Развитие макрорегионов: проблемы и перспективы 460

Тенетко Алексей Алексеевич
Юридическая ответственность в сфере цифровых технологий в публичном праве 468

**РАЗДЕЛ 24. СОВРЕМЕННЫЙ КАПИТАЛИЗМ:
ПРОТИВОРЕЧИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, АЛЬТЕРНАТИВЫ. 472**

Шичалина Валерия Алексеевна
Безопасность экономических границ в аспекте наднационального рубежного пространства 472

**РАЗДЕЛ 25. ПРАВО И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОСТИ:
ИНТЕГРАЦИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ 478**

Багишев Олег Алексеевич, Бабок Дарья Андреевна
Инновации: ключевые принципы и преимущества для успешного развития бизнеса. 478

Багишев Олег Алексеевич, Бабок Дарья Андреевна
Роль национального единства в обеспечении национальной безопасности 481

Устинов Андрей Анатольевич
Проблемы привлечения к труду осужденных к наказанию в виде принудительных работ 484

РАЗДЕЛ 26. ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ. 489

Аторин Роман Юрьевич
Внутриконфессиональная политика Московского государства
в отношении старообрядчества (от середины XVII века до Петра I) 489

Безрукова Анастасия Александровна, Скворцов Константин Викторович
Тайна частной жизни: коллизии законодательства 494

Васильченко Максим Анатольевич
К вопросу о праве муниципальных служащих на повышение квалификации
в сфере противодействия коррупции и механизмов его реализации 499

Внук Владимир Константинович
Расширение БРИКС: проблемы и перспективы 504

Гуляев Андрей Анатольевич
Результаты выборов Президента Российской Федерации 2024 года 508

Долгих Федор Игоревич
Формирование модели публичного финансирования политических партий
в странах континентальной Европы 512

Ишеков Константин Анатольевич, Абрамов Дмитрий Олегович
К вопросу о юридической ответственности за правонарушения
в сфере компьютерной информации 516

Ишутин Александр Александрович, Александрова Ариадна Викторовна
Философия техники Н. А. Бердяева 520

Палюлин Антон Юрьевич
Классификация партийных систем: история и современность. 525

**РАЗДЕЛ 27. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ 531**

Емельянова Ирина Евгеньевна
Классный руководитель как медиатор между участниками образовательных отношений 531

Николаев Валерий Александрович, Селиверстов Сергей Николаевич,
Шелест Александр Анатольевич
Формирование национального самосознания детей в условиях семейного воспитания 536

Слезина Анна Владимировна, Глухова Наталья Николаевна
Современное состояние профилактического консультирования беременных женщин
по вопросам антенатальной охраны здоровья детей 540

Слезина Анна Владимировна, Ерофеева Любовь Владимировна
Репродуктивный потенциал страны: проблемы и возможные пути их решения. 543

Слезина Анна Владимировна, Макарова Виктория Анатольевна
Детско-родительские отношения: проблемы и возможные пути решения. 546

Слезина Анна Владимировна, Пысларь Елизавета Александровна
Медико-психолого-педагогическое сопровождение семьи
как способ формирования здоровья детей 550

Смыслова Галина Александровна
Стратегии разрешения конфликтных ситуаций между семьей
и образовательной организацией 554

РАЗДЕЛ 28. ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 558

Глазунова Ирина Николаевна, Меремьянина Александра Ивановна
Проблемы инклюзивного образования в современном образовательном пространстве 558

Екжанова Елена Анатольевна
Современные тренды в развитии инклюзивного дополнительного образования 562

Еремина Анна Александровна, Лебедева Анна Васильевна, Карелина Ирина Валентиновна
Современные формы организации родителей, воспитывающих ребенка с «ОВЗ» 569

Терещенкова Виктория Викторовна
Комплексное психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в контексте инклюзивного образования 572

РАЗДЕЛ 29. МЕНТАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОСТОЯНИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЮ СОЗНАНИЕМ. 577

Позина Марина Борисовна
Ментальная безопасность как стратегия противостояния манипулированию сознанием. 577

Семакова Елена Владимировна, Бетанова Светлана Станиславовна, Максимова Наталья Григорьевна
Особенности профилактики синдрома эмоционального выгорания у психологов. 583

РАЗДЕЛ 30. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ПСИХОЛОГА И ПЕДАГОГА 588

Жукова Юлия Львовна
Анализ специфики отношений владельцев собак-компаньонов со своим питомцем 588

Пензина Нелла Ильинична, Одинаев Иброхим Махмаднизомович
Взаимосвязь личностных особенностей человека с уровнем стресса. 593

Сульчинская Эллина Энерговна
Перспективы профессионального развития психологов в системе дополнительного образования 597

РАЗДЕЛ 31. РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ФОРМИРОВАНИИ МЯГКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЫНКОМ ТРУДА. 603

Белов Владимир Валерьевич, Быстрова Татьяна Сергеевна, Рыбина Ольга Сергеевна
Формирование профессиональных компетенций студентов медицинских специальностей посредством специализированной лексики на базе иностранного кинематографа 603

Блохина Татьяна Рашидовна
Коммуникативные стратегии и тактики формирования профессионального имиджа педагога и наставника (на материале интернет-ресурсов, посвященных году педагога и наставника) 607

Бреева Надежда Валерьевна
Формирование и развитие «Soft Skills» в преподавании иностранного языка по специальности среднего профессионального образования 52.02.04 «Актерское искусство» 613

Воробьева Оксана Михайловна, Дешина Людмила Анатольевна
Обучение навыкам эффективной коммуникации на занятиях по иностранному языку через информацию и диалоги 618

Левченко Виктория Викторовна, Катина Яна Николаевна
Применение элементов нейролингвистического программирования при обучении иноязычной лексике обучающихся по программе СПО. 622

Левченко Виктория Викторовна, Лохтина Ирина Владимировна
Роль письменной речи в развитии мягких навыков студентов бакалавриата по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика 627

Полякова Наталья Викторовна
Роль уроков английского языка в формировании навыков самоорганизации студентов колледжа для эффективного взаимодействия с рынком труда 634

Садаков Егор Павлович, Кривоножкина Надежда Валерьевна
Формирование мягких навыков студентов СПО на занятиях по иностранному языку 639

РАЗДЕЛ 32. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА АНИМАТОРОВ: ПОТРЕБНОСТИ, ПРОБЛЕМАТИКА И ОПЫТ 641

Антропова Елизавета Олеговна, Гладышева Светлана Сергеевна, Тымкив Алиса Дмитриевна
Система защиты прав художника-мультипликатора в Российской Федерации. 641

Гаврилова Екатерина Владимировна
Особенности развития композиционного мышления студентов-аниматоров 646

Орловская Ольга Викторовна
Специфика подготовительного этапа при создании творческого проекта по дисциплине «Композиция и художественный образ» студентами анимационного кино 650

Сычева Алена Сергеевна
Кинофестивали в регионах как драйверы развития анимационной индустрии 654

РАЗДЕЛ 33. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 657

Коржова Инесса Николаевна
Поэма А. Т. Твардовского «Дом у дороги»: аспекты изучения 657

Попова Мария Юрьевна
Лирика Арсения Тарковского в контексте современной поэзии 663

Сычева Елена Олеговна
Рецепция психологических новелл Э. По в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» 668

Ульянова Анна Владимировна
Герой-интеллигент в произведениях В. Аксёнова («В поисках жанра», «Ожог», «Остров Крым») 672

Ушакова Александра Николаевна
Поэтика сказочной истории Дж. Р. Р. Толкина «Мистер Блисс» 677

Ушакова Елена Вячеславовна
Роль профессионально ориентированных и творческих заданий в литературном образовании 681

Федорова Елена Леонидовна, Демиденко Татьяна Геннадьевна
Мифопоэтическое пространство рассказа А. Платонова «Песчаная учительница»:
культурно-лингвистический аспект 685

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО РЕЦЕНЗИРОВАНИЮ 691

XIX Международный конгресс

(международная научно-практическая конференция)

«Роль бизнеса в трансформации общества – 2024»

Сборник материалов

Редактор, корректор *О. А. Михайлова,*
Корректор Л. А. Лапенькова
Компьютерная верстка *Б. В. Зипунов*
Дизайн обложки *Синергия Дизайн*

Университет «Синергия»
125190, Москва, Ленинградский просп., д. 80, корп. Г.
Тел.: +7 (495) 800-10-01

Информационная поддержка

прикладная ИНФОРМАТИК@
научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ
научно-практический журнал

качество ОБРАЗОВАНИЯ

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Организационный комитет
Россия, Москва, ул. Измайловский вал, д. 2
Тел./факс: +7 (495) 360-95-30
congress@s-university.ru

ISBN 978-5-4257-0663-8
9 785425 706638