

научно-практический журнал

# Современная КОНКУРЕНЦИЯ

2022. Том 16. № 6

Ноябрь–Декабрь

Сквозной номер выпуска – 90

Издается с января 2007 г. Периодичность издания – 6 раз в год.

**Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Университет «Синергия»**

ISSN 1993-7598 (Print)

ISSN 2687-0657 (Online)

DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-6

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, заведующий кафедрой предпринимательства и конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член РАЕН, академик Международной академии менеджмента, заместитель научного руководителя Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра предпринимательства и конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заместитель главного редактора

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой банковского дела Саратовского государственного социально-экономического университета

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Манев Иван**

PhD, профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Моррис Майкл**

PhD, профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Осипенко Олег Валентинович**

доктор экономических наук, профессор, кафедра предпринимательства и конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Платонова Елена Дмитриевна**

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и экономико-математических методов Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Смайлер Рэй**

PhD, профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Хабаров Владимир Иванович**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент, профессор кафедры организационного менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», заместитель главного редактора

**Цыганов Андрей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова, директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования ИПЭИ РАНХиГС

**Шиндэхут Минэт**

PhD, профессор кафедры предпринимательства Школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется в российских и зарубежных базах научной периодики: eLIBRARY (РИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

Адрес редакции и издателя:

129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юррид.)

125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корпус Г

Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

E-mail: [evlasova@synergy.ru](mailto:evlasova@synergy.ru); [www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru)

© Университет «Синергия»

# JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2022. Vol. 16. No. 6

November–December

ISSN 1993-7598 (Print)  
ISSN 2687-0657 (Online)  
DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-6

Continuous issue – 90

Published since 2007. Periodicity: six times a year.

**Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)  
Synergy University**

---

## Editor-in-Chief

### **Yury Rubin**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Head of Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University

## Editorial Board

### **Svetlana Avdasheva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of the Institute for Industrial and Market Studies HSE

### **Georgiy Kleiner**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Full Member of Academy of Natural Sciences, Academician of the International Academy of Management, Deputy Scientific Director of Central Economics and Mathematics Institute of Russian Academy of Sciences

### **Irina Knyazeva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of Siberian Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

### **Aleksandr Kovalenko**

Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Deputy Chief Editor

### **Yuriy Korobov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Banking Department, Saratov State Socio-Economic University

### **Vladimir Lednev**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President of Synergy University

### **Ivan Manev**

PhD, Professor of Management Department at the University of Maine, Dean of the College of Business, Public Policy and Health (USA)

### **Michael Morris**

PhD, Professor, Dean of the Faculty of Business at the University of Oklahoma (USA)

### **Oleg Osipenko**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University

### **Elena Platonova**

Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic Theory and Management Department, Moscow Pedagogical State University

### **Sergey Svetunkov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic Cybernetics and Mathematical Economics Department, Saint-Petersburg State University of Economics

### **Raymond Smilor**

PhD, Professor of Innovation and Technology Business School at Texas Christian University (USA)

### **Vladimir Khabarov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President, Professor of Organizational Management Department, Synergy University, Deputy Chief Editor

### **Andrey Tsyganov**

Cand. Sci. (Econ.), Deputy Head of FAS Russia

### **Andrey Shastitko**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Moscow State University named after M. Lomonosov, Director of Center for Research in Competition and Economic Regulation Studies IAER RANEPa

### **Minet Schindehutte**

PhD, Professor of Business Management School at Syracuse University (USA)

### **Andrey Yudanov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of Finance University under the Government of the Russian Federation, a member of the European Association of Business History

---

The journal is included into the Russian and international scientific databases:  
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),  
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Publisher: Moscow University for Industry and Finance “Synergy”**

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia  
Editorial office address: 80G, Leningradskiy Avenue, Moscow, 125190, Russia  
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

E-mail: [evlasova@synergy.ru](mailto:evlasova@synergy.ru); [www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru)

© Synergy University

# Содержание

---

## Теория конкуренции

**И. В. Князева, Н. Н. Заикин, И. В. Бондаренко**

Возможность и целесообразность маркетинговой вариативности в условиях дефицитного рынка (кейс рынка цельнокатанных колес-957) . . . . . 5

**В. С. Боголюбова**

Комплексное влияние сетевых эффектов, критической массы и стандартизации на конкуренцию на рынке операционных систем . . . . . 19

---

## Антимонопольное регулирование

**А. Е. Шаститко, Н. С. Павлова**

Влияние интерпретации поведения компаний на подходы к анализу границ товарного рынка . . . . . 43

**И. В. Гагарина**

Оценка эффективности деятельности российских антимонопольных органов: технологии, эмпирический анализ . . . . . 56

---

## Конкурентоспособность бизнеса

**О. В. Данилова, И. Ю. Беляева, И. В. Косорукова**

Конкурентные преимущества пространственного развития России в контексте ESG-повестки и трансформации собственности . . . . . 75

**А. А. Стенин, А. В. Батищев, А. Г. Зайцев, О. В. Дорофеев, А. Е. Трубин**

Конкурентная разведка как инструмент достижения экономической безопасности организации . . . . . 90

---

## Отраслевые рынки

**А. М. Склюев, В. И. Хабаров, И. В. Мусатова, О. В. Попова**

Организационно-управленческие инновации в электронной промышленности России: современные тренды. . . . . 103

**В. А. Леднев**

Предпринимательство в индустрии спорта России: современные тренды развития . . . . . 117

**А. Р. Алавердов**

Студенческий кампус как конкурентное преимущество частного практико-ориентированного вуза. . . . . 126

Перечень материалов, опубликованных в журнале «Современная конкуренция» в 2022 году . . . . . 136

# Contents

---

## The theory of competition

**I. Knyazeva, N. Zaikin, I. Bondarenko**

The Possibility and Expediency of Marketing Variability in the Conditions of a Scarce Market (the Case of the Market of Solid-rolled Wheels-957) . . . . . 5

**V. Bogolyubova**

The Compound Impact of Network Effects, Critical Mass, and Standardization on Competition in the Operating System Market . . . . . 19

---

## Antitrust regulation

**A. Shastitko, N. Pavlova**

The Effect of the Interpretation of Company Behavior on the Analysis of Market Boundaries . . . . . 43

**I. Gagarina**

Evaluation of the Effectiveness of the Activities of Russian Antimonopoly Authorities: Technologies, Empirical Analysis . . . . . 56

---

## Business competitiveness

**O. Danilova, I. Belyaeva, I. Kosorukova**

Competitive Advantages of Russia's Spatial Development in the Context of the ESG-agenda and Property Transformation . . . . . 75

**A. Stenin, A. Batishchev, A. Zaytsev, O. Dorofeev, A. Trubin**

Competitive Intelligence as a Tool for Achieving Economic Security of an Organization . . . . . 90

---

## Industry markets

**A. Sklyuev, V. Khabarov, I. Musatova, O. Popova**

Organizational and Managerial Innovations in the Russian Electronics Industry: Current Trends. . . . . 103

**V. Lednev**

Entrepreneurship in the Russian Sports Industry: Current Development Trends . . . . . 117

**A. Alaverdov**

Student Campus as a Competitive Advantage of a Private Practice-oriented University. . . . . 126

The List of Articles Published in 2022 in Journal of Modern Competition . . . . . 139

Учредитель и издатель:  
Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»».  
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-57863 от 25.04.2014 г.  
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Редакция:  
Заместители главного редактора *А. И. Коваленко, В. И. Хабаров, Е. А. Власова*  
Выпускающий редактор *А. Ю. Погорелова*  
Литературный редактор и корректор *Ю. А. Голоперова*  
Верстка *Т. М. Каган*

Адрес редакции и издателя:  
129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр.1 (юрид.);  
125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, кор. Г  
Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04);  
e-mail: [evlasova@synergy.ru](mailto:evlasova@synergy.ru); [www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru)

Наши реквизиты:  
Университет «Синергия»  
ИНН 7729152149  
КПП 770201001  
ОГРН 1037700232558  
Р/с 40703810338180120073  
БИК 044525225  
К/с 30101810400000000225

Сбербанк России (ПАО) Вернадское ОСБ  
При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Современная конкуренция /  
Journal of Modern Competition» обязательна. Редакция не несет ответственности  
за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

© Университет «Синергия»

Подписано в печать 28.12.2022

Тираж 100 экз.

Отпечатано в ООО «САМ ПОЛИГРАФИСТ»  
129090, г. Москва, Протопоповский пер., д. 6