

научно-практический журнал

Современная КОНКУРЕНЦИЯ

2021. Том 15. № 4

Сквозной номер выпуска – 84

Издается с января 2007 г. Периодичность издания – 4 раза в год.

ISSN 1993-7598 (Print)

ISSN 2687-0657 (Online)

DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4

**Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)
Университет «Синергия»**

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член РАЕН, академик Международной академии менеджмента, заместитель научного руководителя Центрального экономико-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент, кафедра теории и практики конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заместитель главного редактора

Коровов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой банковского дела Саратовского государственного социально-экономического университета

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук, профессор, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Манев Иван

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

Моррис Майкл

профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

Осипенко Олег Валентинович

доктор экономических наук, заведующий кафедрой управления холдингами Института экономики бизнеса ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании «Ринкон-гамма»

Платонова Елена Дмитриевна

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и экономико-математических методов Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Смайлор Рэй

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук, директор департамента антимонопольного регулирования Евразийской экономической комиссии

Хабаров Владимир Иванович

доктор экономических наук, профессор, вице-президент, профессор кафедры организационного менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», заместитель главного редактора

Шашитко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова, директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования ИПЭИ РАНХиГС

Шиндэхут Минэт

профессор кафедры предпринимательства Школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется в российских и зарубежных базах научной периодики: eLIBRARY (РИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»»

Адрес редакции и издателя:

129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юр.)

125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корпус Г

Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2021. Vol. 15. No. 4

ISSN 1993-7598 (Print)
ISSN 2687-0657 (Online)
DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4

Continuous issue – 84

Published since 2007. Periodicity: four times a year.

**Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)
Synergy University**

Editor-in-Chief

Yury Rubin

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member
of the Russian Academy of Education, President
of Synergy University

Editorial Board

Svetlana Avdasheva

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director
of the Institute for Industrial and Market Studies HSE

Georgiy Kleiner

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member
of the Russian Academy of Sciences, Full Member
of Academy of Natural Sciences, Academician of the
International Academy of Management, Deputy Scientific
Director of the Central Economics and Mathematics Institute
of Russian Academy of Sciences

Irina Knyazeva

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of Siberian Institute
of Management, Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration

Aleksandr Kovalenko

Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Theory and Practice
of Competition Department, Synergy University,
Deputy Chief Editor

Yuriy Korobov

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Banking Department,
Saratov State Socio-Economic University

Vladimir Lednev

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President of Synergy
University

Ivan Manev

Professor of Management Department at the University
of Maine, Dean of the College of Business,
Public Policy and Health (USA)

Michael Morris

Professor, Dean of the Faculty of Business at the University
of Oklahoma (USA)

Oleg Osipenko

Dr. Sci. (Econ.), General Director of Rincon-Gamma Ltd.

Elena Platonova

Sci. (Econ.), Professor,
Chairman of Economic Theory
and Management Department,
Moscow Pedagogical State University

Sergey Svetunkov

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic
Cybernetics and Mathematical Economics Department,
Saint-Petersburg State University of Economics

Raymond Smilor

Professor of Innovation and Technology
Business School at Texas Christian University (USA)

Aleksey Sushkevich

Dr. Sci. (Econ.), Director of Department for Antitrust
Regulation, Eurasian Economic Commission

Vladimir Khabarov

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President, Professor
of Organizational Management Department,
Synergy University, Deputy Chief Editor

Andrey Shastitko

Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Moscow State University
named after M. Lomonosov, Director of Center for Research in
Competition and Economic Regulation Studies IAER RANEPА

Minet Schindehutte

Professor of Business Management School
at Syracuse University (USA)

Andrey Yudanov

Dr. Sci. (Econ.), Professor of Finance University
under the Government of the Russian Federation,
a member of the European Association
of Business History

The journal is included into the Russian and international scientific databases:
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

Publisher: Moscow University for Industry and Finance "Synergy"

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia
Editorial office address: 80G, Leningradskiy Avenue, Moscow, 125190, Russia
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Synergy University

Содержание

Теория конкуренции

И. С. Важенина, С. Г. Важенин

От конкуренции к конкурентному сотрудничеству: новая парадигма развития территорий 5

А. А. Тимошин, Т. С. Орлова

К вопросу о взаимосвязи рискоустойчивости и экономической безопасности в условиях конкуренции 21

Отраслевые рынки

Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова

Рекламное агентство: особенности работы в конкурентной цифровой среде 29

В. А. Леднев

Обострение конкуренции в процессе коммерциализации индустрии спорта. 40

Г. Н. Чернухина, О. Ю. Ермоловская

Развитие даркстортов как конкурентоспособной формы доставки товаров. 50

Антимонопольное регулирование

И. В. Князева, И. В. Бондаренко, Н. Н. Заикин

Реализация скидочной политики на дефицитных B2B рынках: маркетинговый ход или ценовая дискриминация? 60

Теория предпринимательства

Ю. С. Пиньковецкая

Оценка гендерных различий, характерных для основных стадий предпринимательской деятельности 79

Вопросы обучения предпринимательству

Ю. Б. Рубин, Д. П. Можжухин, Е. В. Алексеева

Непрерывное предпринимательское образование: формирование инновационной модели (опыт 2021 года). 91

Конкурентоспособность образовательных организаций

Ю. Б. Надточий

Факторы, влияющие на конкурентоспособность образовательной организации. . . . 109

А. Л. Дрондин

Качество образования как фактор конкурентоспособности вуза 118

И. В. Шацкая

Конкурентные преимущества как элемент стратегии образовательной организации (на основе методологии В. Л. Квинта) 127

Contents

The theory of competition

I. Vazhenina, S. Vazhenin

From Competition to Competitive Cooperation: New Paradigm for Territories Development. . . . 5

A. Timoshchin, T. Orlova

On the Relationship between Risk Sustainability and Economic Security in a Competitive Environment 21

Industry markets

G. Deryabina, N. Trubnikova

Advertising Agency: the Specific Features of Working in a Competitive Digital Environment 29

V. Lednev

Increasing Competition in the Process of Commercialization in the Sports Industry 40

G. Chernukhina, O. Ermolovskaya

Development of Dark Stores as a Competitive Form of Delivery of Goods. 50

Antitrust regulation

I. Knyazeva, I. Bondarenko, N. Zaikin

Implementation of a Discount Policy the Shortage B2B Markets: a Marketing Ploy or Price Discrimination? 60

Entrepreneurship theory

I. Pinkovetskaia

Assessment of Gender Differences Characteristic of the Main Stages of Entrepreneurial Activity 79

The issues of entrepreneurship education

Yu. Rubin, D. Mozzhukhin, E. Alekseeva

Continuous Entrepreneurship Education: Formation of an Innovative Model (2021 Experience). 91

Competitiveness of educational organizations

Yu. Nadtochiy

Factors Affecting the Competitiveness of an Educational Organization 109

A. Drondin

Quality of Education as a Factor of University Competitiveness 118

I. Shatskaya

Competitive Advantages as an Element of the Strategy of an Educational Organization (Based on the V. L. Kvint's Methodology) 127