

научно-практический журнал

# современная КОНКУРЕНЦИЯ

2022. Том 16. № 2

Март–Апрель

Сквозной номер выпуска – 86

Издается с января 2007 г. Периодичность издания – 6 раз в год.

ISSN 1993-7598 (Print)

ISSN 2687-0657 (Online)

DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-2

**Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Университет «Синергия»**

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, заведующий кафедрой теории и практики конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член РАЕН, академик Международной академии менеджмента, заместитель научного руководителя Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра теории и практики конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заместитель главного редактора

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой банковского дела Саратовского государственного социально-экономического университета

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Манев Иван**

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Моррис Майкл**

профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Осипенко Олег Валентинович**

доктор экономических наук, заведующий кафедрой управления холдингами Института экономики бизнеса ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании «Ринкон-гамма»

**Платонова Елена Дмитриевна**

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и экономико-математических методов Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Смайлор Рэй**

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Хабаров Владимир Иванович**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент, профессор кафедры организационного менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», заместитель главного редактора

**Цыганов Андрей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова, директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования ИПЭИ РАНХиГС

**Шиндэхут Минэт**

профессор кафедры предпринимательства Школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется в российских и зарубежных базах научной периодики: eLIBRARY (РИНЦ), ВИНИТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

Адрес редакции и издателя:

129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юррид.)

125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корпус Г

Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

# JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2022. Vol. 16. No. 2

March–April

ISSN 1993-7598 (Print)  
ISSN 2687-0657 (Online)  
DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-2

Continuous issue – 86

Published since 2007. Periodicity: six times a year.

Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)  
Synergy University

---

## Editor-in-Chief

### Yury Rubin

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member  
of the Russian Academy of Education, Head of Theory and  
Practice of Competition Department, Synergy University

## Editorial Board

### Svetlana Avdasheva

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director  
of the Institute for Industrial and Market Studies HSE

### Georgiy Kleiner

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member  
of the Russian Academy of Sciences, Full Member  
of Academy of Natural Sciences, Academician of the  
International Academy of Management, Deputy Scientific  
Director of the Central Economics and Mathematics Institute  
of Russian Academy of Sciences

### Irina Knyazeva

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of Siberian Institute  
of Management, Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration

### Aleksandr Kovalenko

Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Theory and Practice  
of Competition Department, Synergy University,  
Deputy Chief Editor

### Yuriy Korobov

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Banking Department,  
Saratov State Socio-Economic University

### Vladimir Lednev

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President of Synergy  
University

### Ivan Manev

Professor of Management Department at the University  
of Maine, Dean of the College of Business,  
Public Policy and Health (USA)

### Michael Morris

Professor, Dean of the Faculty of Business at the University  
of Oklahoma (USA)

### Oleg Osipenko

Dr. Sci. (Econ.), General Director of Rincon-Gamma Ltd

### Elena Platonova

Sci. (Econ.), Professor,  
Chairman of Economic Theory  
and Management Department,  
Moscow Pedagogical State University

### Sergey Svetunkov

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic  
Cybernetics and Mathematical Economics Department,  
Saint-Petersburg State University of Economics

### Raymond Smilor

Professor of Innovation and Technology  
Business School at Texas Christian University (USA)

### Vladimir Khabarov

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President, Professor  
of Organizational Management Department,  
Synergy University, Deputy Chief Editor

### Andrey Tsyganov

Cand. Sci. (Econ.), Deputy Head of the FAS Russia

### Andrey Shastitko

Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Moscow State University  
named after M. Lomonosov, Director of Center for Research in  
Competition and Economic Regulation Studies IAEA RANEP

### Minet Schindehutte

Professor of Business Management School  
at Syracuse University (USA)

### Andrey Yudanov

Dr. Sci. (Econ.), Professor of Finance University  
under the Government of the Russian Federation,  
a member of the European Association  
of Business History

---

The journal is included into the Russian and international scientific databases:  
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),  
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Publisher: Moscow University for Industry and Finance “Synergy”**

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia  
Editorial office address: 80G, Leningradskiy Avenue, Moscow, 125190, Russia  
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Synergy University

# Содержание

---

## Теория конкуренции

**А.И. Коваленко**

Теоретико-методологическое содержание концепта «конкурентное преимущество» . . . . . 5

---

## Конкуренция на отраслевых рынках

**А.Н. Алексахин, О.В. Дорофеев, А.Е. Зубанова, Н.И. Рябина, А.Е. Трубин**

Формирование конкурентной среды на рынке электронных платежных систем . . . . . 20

**А.А. Курдин, А.Р. Коломиец**

Биржевые рынки энергоресурсов в России: защита от шоков или монополий? . . . . . 34

**Р.М. Буквич**

Концентрация и конкуренция в современном банковском секторе Сербии: перемены и декомпозиция индекса Херфиндаля – Хиршмана . . . . . 51

**А.А. Буймов, С.Н. Любяченко**

Проблемы анализа и оценки рынка звукозаписи для стартапа . . . . . 68

---

## Новые технологии бизнеса в конкурентной среде

**Г.Н. Чернухина**

Процессные инновации как фактор развития торгового бизнеса . . . . . 88

**Т.П. Горелова, Т.Б. Серебровская**

Цифровая трансформация логистического бизнеса . . . . . 101

---

## Антимонопольное регулирование

**А.Е. Шаститко, К.В. Дозмаров**

Пределы изучения экономических доказательств судами в антимонопольных делах: основания, стимулы, ограничения . . . . . 113

---

## Вопросы обучения предпринимательству

**О.Н. Потапова, А.Ю. Погорелова, Т.А. Пузыня**

Особенности обучения предпринимательству на непрофильных направлениях программ среднего профессионального образования . . . . . 128

# Contents

---

## The theory of competition

**A. Kovalenko**

Theoretical and Methodological Content of the Concept “Competitive Advantage” . . . . . 5

---

## Competition in industry markets

**A. Aleksahin, O. Dorofeev, A. Zubanova, N. Ryabinina, A. Trubin**

Formation of a Competitive Environment in the Market of Electronic Payment Systems . . . . . 20

**A. Kurdin, A. Kolomiets**

Energy Commodity Exchanges in Russia: Protection Against Shocks or Monopolies? . . . . . 34

**R. Bukvić**

Concentration and Competition in Modern Banking Sector of Serbia: Changes and Decomposition of Herfindahl – Hirschman Index. . . . . 51

**A. Buimov, S. Lyubyashenko**

Problems of Analysis and Evaluation of the Sound Recording Market for a Startup . . . . . 68

---

## New business technologies in a competitive environment

**G. Chernukhina**

Process Innovations as the Value of Trade and Technological Processes . . . . . 88

**T. Gorelova, T. Serebrovskaya**

Digital Transformation of Logistics Business . . . . . 101

---

## Antitrust regulation

**A. Shastiitko, K. Dozmarov**

The Limits of the Study of Economic Evidence by Courts in Antimonopoly Cases: Grounds, Incentives and Constraints . . . . . 113

---

## The issues of entrepreneurship education

**O. Potapova, A. Pogorelova, T. Puzynya**

Features of Entrepreneurship Training in Non-core Areas of Secondary Vocational Education Programs . . . . . 128