

научно-практический журнал

# Современная КОНКУРЕНЦИЯ

2022. Том 16. № 4

Июль–Август

Сквозной номер выпуска – 88

Издается с января 2007 г. Периодичность издания – 6 раз в год.

**Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Университет «Синергия»**

ISSN 1993-7598 (Print)

ISSN 2687-0657 (Online)

DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-4

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, заведующий кафедрой предпринимательства и конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член РАЕН, академик Международной академии менеджмента, заместитель научного руководителя Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра предпринимательства и конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заместитель главного редактора

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой банковского дела Саратовского государственного социально-экономического университета

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Манев Иван**

PhD, профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Моррис Майкл**

PhD, профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Осипенко Олег Валентинович**

доктор экономических наук, заведующий кафедрой управления холдингами Института экономики бизнеса ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании «Ринкон-гамма»

**Платонова Елена Дмитриевна**

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и экономико-математических методов Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Смайлер Рэй**

PhD, профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Хабаров Владимир Иванович**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент, профессор кафедры организационного менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», заместитель главного редактора

**Цыганов Андрей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова, директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования ИПЭИ РАНХиГС

**Шиндэхут Минэт**

PhD, профессор кафедры предпринимательства Школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется в российских и зарубежных базах научной периодики: eLIBRARY (РИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

Адрес редакции и издателя:

129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юррид.)

125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корпус Г

Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

# JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2022. Vol. 16. No. 4

July–August

Continuous issue – 88

Published since 2007. Periodicity: six times a year.

ISSN 1993-7598 (Print)  
ISSN 2687-0657 (Online)  
DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-4

**Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)  
Synergy University**

---

## Editor-in-Chief

### **Yury Rubin**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Head of Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University

## Editorial Board

### **Svetlana Avdasheva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of the Institute for Industrial and Market Studies HSE

### **Georgiy Kleiner**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Full Member of Academy of Natural Sciences, Academician of the International Academy of Management, Deputy Scientific Director of the Central Economics and Mathematics Institute of Russian Academy of Sciences

### **Irina Knyazeva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of Siberian Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

### **Aleksandr Kovalenko**

Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Deputy Chief Editor

### **Yuriy Korobov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Banking Department, Saratov State Socio-Economic University

### **Vladimir Lednev**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President of Synergy University

### **Ivan Manev**

PhD, Professor of Management Department at the University of Maine, Dean of the College of Business, Public Policy and Health (USA)

### **Michael Morris**

PhD, Professor, Dean of the Faculty of Business at the University of Oklahoma (USA)

### **Oleg Osipenko**

Dr. Sci. (Econ.), General Director of Rincon-Gamma Ltd

### **Elena Platonova**

Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic Theory and Management Department, Moscow Pedagogical State University

### **Sergey Svetunkov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic Cybernetics and Mathematical Economics Department, Saint-Petersburg State University of Economics

### **Raymond Smilor**

PhD, Professor of Innovation and Technology Business School at Texas Christian University (USA)

### **Vladimir Khabarov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President, Professor of Organizational Management Department, Synergy University, Deputy Chief Editor

### **Andrey Tsyganov**

Cand. Sci. (Econ.), Deputy Head of the FAS Russia

### **Andrey Shastitko**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Moscow State University named after M. Lomonosov, Director of Center for Research in Competition and Economic Regulation Studies IAER RANEPА

### **Minet Schindehutte**

PhD, Professor of Business Management School at Syracuse University (USA)

### **Andrey Yudanov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of Finance University under the Government of the Russian Federation, a member of the European Association of Business History

---

The journal is included into the Russian and international scientific databases:  
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),  
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Publisher: Moscow University for Industry and Finance “Synergy”**

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia  
Editorial office address: 80G, Leningradskiy Avenue, Moscow, 125190, Russia  
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Synergy University

# Содержание

---

## Теория конкуренции

**И. В. Князева, Н. Н. Заикин**

Феномен переговорной силы на конкурентных товарных рынках . . . . . 5

---

## Конкурентная среда

**А. Е. Трубин, А. Е. Зубанова, О. В. Дорофеев, Г. Т. Чантурия, Ю. С. Сороквашина**

Analysis of the Competitive Environment in the Electronics Market: the Global Crisis of the Semiconductor Industry and Global Development Trends . . . . . 19

**А. Р. Алавердов**

Эффективное противодействие коррупции как конкурентное преимущество современного вуза . . . . . 34

**О. В. Осипенко**

Корпоративный конфликт как фактор позитивного развития социально-экономических отношений . . . . . 49

---

## Практика предпринимательства

**Ю. С. Пиньковецкая**

Оценка причин прекращения деятельности компаний в период пандемии в 2021 году . . . 60

**А. С. Вавилова, А. П. Багирова**

Корпоративная политика, ориентированная на семьи работников, как конкурентное преимущество российских организаций . . . . . 74

---

## Цифровая трансформация бизнеса

**М. Д. Рубан**

Цифровые бизнес-экосистемы как драйвер роста стартапов . . . . . 85

**Р. Р. Ахмедова, И. Е. Покаместов**

Применение конкурентных стратегий для предприятий ресторанного бизнеса в условиях цифровизации экономики . . . . . 95

---

## Отраслевые рынки

**В. В. Каргинова-Губинова**

Экологическая целесообразность и экономические проблемы топливного перехода автомобилей . . . . . 107

**А. С. Угрюмов, А. Барахас, Ф. Ф. Костов**

Влияние инноваций на конкурентный баланс в Континентальной хоккейной лиге . . . 122

---

## Антимонопольное регулирование

**А. А. Шакалиев**

Эконометрическое моделирование продуктовых границ рынков . . . . . 133

# Contents

---

## The theory of competition

**I. Knyazeva, N. Zaikin**

The Phenomenon of Bargaining Power on the Competitive Product Markets . . . . . 5

---

## Competitive environment

**A. Trubin, A. Zubanova, O. Dorofeev, G. Chanturiia, Yu. Sorokvashina**

Analysis of the Competitive Environment in the Electronics Market: the Global Crisis of the Semiconductor Industry and Global Development Trends . . . . . 19

**A. Alaverdov**

Effective Anti-corruption as a Competitive Advantage of a Modern University . . . . . 34

**O. Osipenko**

Corporate Conflict as a Factor in the Positive Development of Socio-economic Relations . . . . . 49

---

## Entrepreneurship practice

**I. Pinkovetskaia**

Assessment of the Reasons for the Termination of Company's Operations in a Pandemic 2021 . . . . . 60

**A. Vavilova, A. Bagirova**

Integration of Family-friendly Policies into the Corporate Culture of the Organization: Benefits and Effects . . . . . 74

---

## Digital business transformation

**M. Ruban**

Digital Business Ecosystems as a Growth Driver for Startups . . . . . 85

**R. Akhmedova, I. Pokamestov**

Application of the Competitive Strategies for Restaurant Businesses in the Context of Economy Digitalization . . . . . 95

---

## Industry markets

**V. Karginova-Gubinova**

Ecological Expediency and Economic Problems of the Fuel Transition of Cars . . . . . 107

**A. Ugryumov, A. Barajas, F. Kostov**

The Impact of Innovations on the Competitive Balance in the Kontinental Hockey League . . . . . 122

---

## Antitrust regulation

**A. Shakkaliyev**

Econometric Modeling of the Markets Boundaries . . . . . 133

## ПОДПИСКА-2022

Журнал «Современная конкуренция / Journal of Modern Competition» выходит 6 раз в год:  
Февраль Апрель Июнь Август Октябрь Декабрь

Стоимость подписки на 2022 год:

1 номер – 1190 руб. 3 номера – 3570 руб. 6 номеров – 7140 руб.

Вы можете выбрать любой удобный для вас вид подписки.

### Подписка через редакцию

Отправьте заявку на [arozantsev@synergy.ru](mailto:arozantsev@synergy.ru)  
или позвоните по тел. +7 (495) 800-10-01 (доб. 33-04)  
Доставка включена в стоимость подписки.

### Подписка по почте

По объединенному каталогу «Газеты и журналы» подписной индекс 88060;  
по каталогу российской прессы «Почта России» подписной индекс п1967.

Руководитель службы маркетинга А. А. Розанцев,  
тел.: +7 (495) 800-10-01 (доб. 33-04), e-mail: [arozantsev@synergy.ru](mailto:arozantsev@synergy.ru).

Доставка осуществляется заказной бандеролью с уведомлением.

Электронный выпуск, а также отдельные статьи журнала можно приобрести на сайтах  
[www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru), [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) и [www.litres.ru](http://www.litres.ru)

К оплате принимаются все виды электронных платежей, банковские карты.

### Учредитель и издатель:

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия».  
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-57863 от 25.04.2014 г.  
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

### Редакция:

Заместители главного редактора *А. И. Коваленко, В. И. Хабаров, Е. А. Власова*

Выпускающий редактор *А. Ю. Погорелова*

Литературный редактор и корректор *Ю. А. Голоперова*

Верстка *Т. М. Каган*

### Адрес редакции и издателя:

129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр.1 (юрид.);  
125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, кор. Г

Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04);  
e-mail: [vhabarov@synergy.ru](mailto:vhabarov@synergy.ru); [www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru)

### Наши реквизиты:

Университет «Синергия»

ИНН 7729152149

КПП 770201001

ОГРН 1037700232558

Р/с 40703810338180120073

БИК 044525225

К/с 3010181040000000225

Сбербанк России (ПАО) Вернадское ОСБ

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Современная конкуренция /  
Journal of Modern Competition» обязательна. Редакция не несет ответственности  
за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

© Университет «Синергия»

Подписано в печать 30.08.2022

Тираж 100 экз.

Отпечатано в ООО «САМ ПОЛИГРАФИСТ»  
129090, г. Москва, Протопоповский пер., д. 6