

# научно-практический журнал

# современная

# КОНКУРЕНЦИЯ

2021. Том 15. № 3

Сквозной номер выпуска – 83

Издается с января 2007 г. Периодичность издания – 4 раза в год.

ISSN 1993-7598 (Print)

ISSN 2687-0657 (Online)

DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-3

**Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Университет «Синергия»**

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член РАЕН, академик Международной академии менеджмента, заместитель научного руководителя Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, кафедра теории и практики конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заместитель главного редактора

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой банковского дела Саратовского государственного социально-экономического университета

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Манев Иван**

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Моррис Майкл**

профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Осипенко Олег Валентинович**

доктор экономических наук, заведующий кафедрой управления холдингами Института экономики бизнеса ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании «Ринкон-гамма»

**Платонова Елена Дмитриевна**

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и экономико-математических методов Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Смайлер Рэй**

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, директор департамента антимонопольного регулирования Евразийской экономической комиссии

**Хабаров Владимир Иванович**

доктор экономических наук, профессор, вице-президент, профессор кафедры организационного менеджмента, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», заместитель главного редактора

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова, директор Центра исследований конкуренции и экономического регулирования ИПЭИ РАНХиГС

**Шиндэхут Минэт**

профессор кафедры предпринимательства Школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется в российских и зарубежных базах научной периодики: eLIBRARY (РИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

Адрес редакции и издателя:

129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юр.д.)

125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корпус Г

Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

# JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2021. Vol. 15. No. 3

ISSN 1993-7598 (Print)  
ISSN 2687-0657 (Online)  
DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-3

Continuous issue – 83

Published since 2007. Periodicity: four times a year.

**Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)  
Synergy University**

---

## Editor-in-Chief

### **Yury Rubin**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member  
of the Russian Academy of Education, President  
of Synergy University

## Editorial Board

### **Svetlana Avdasheva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director  
of the Institute for Industrial and Market Studies HSE

### **Georgiy Kleiner**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member  
of the Russian Academy of Sciences, Full Member  
of Academy of Natural Sciences, Academician of the  
International Academy of Management, Deputy Scientific  
Director of the Central Economics and Mathematics Institute  
of Russian Academy of Sciences

### **Irina Knyazeva**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of Siberian Institute  
of Management, Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration

### **Aleksandr Kovalenko**

Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Theory and Practice  
of Competition Department, Synergy University,  
Deputy Chief Editor

### **Yuriy Korobov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Banking Department,  
Saratov State Socio-Economic University

### **Vladimir Lednev**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President of Synergy  
University

### **Ivan Manev**

Professor of Management Department at the University  
of Maine, Dean of the College of Business,  
Public Policy and Health (USA)

### **Michael Morris**

Professor, Dean of the Faculty of Business at the University  
of Oklahoma (USA)

### **Oleg Osipenko**

Dr. Sci. (Econ.), General Director of Rincon-Gamma Ltd.

### **Elena Platonova**

Sci. (Econ.), Professor,  
Chairman of Economic Theory  
and Management Department,  
Moscow Pedagogical State University

### **Sergey Svetunkov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Chairman of Economic  
Cybernetics and Mathematical Economics Department,  
Saint-Petersburg State University of Economics

### **Raymond Smilor**

Professor of Innovation and Technology  
Business School at Texas Christian University (USA)

### **Aleksey Sushkevich**

Dr. Sci. (Econ.), Director of Department for Antitrust  
Regulation, Eurasian Economic Commission

### **Vladimir Khabarov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Vice-President, Professor  
of Organizational Management Department,  
Synergy University, Deputy Chief Editor

### **Andrey Shastitko**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Moscow State University  
named after M. Lomonosov, Director of Center for Research in  
Competition and Economic Regulation Studies IAER RANPEA

### **Minet Schindehutte**

Professor of Business Management School  
at Syracuse University (USA)

### **Andrey Yudanov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor of Finance University  
under the Government of the Russian Federation,  
a member of the European Association  
of Business History

---

The journal is included into the Russian and international scientific databases:  
eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences),  
Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

**Publisher: Moscow University for Industry and Finance "Synergy"**

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia  
Editorial office address: 80G, Leningradskiy Avenue, Moscow, 125190, Russia  
Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

E-mail: vhabarov@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Synergy University

# Содержание

---

## Конкуренция на отраслевых рынках

**Р.Р. Ахмедова, М.В. Леднев**

Применение тактических моделей конкуренции в сфере ресторанных услуг на различных стадиях жизненного цикла организации . . . . . 5

**Д.А. Васильев**

Перекрестное субсидирование в электроэнергетике: текущее состояние и векторы решения проблем . . . . . 17

**А.И. Васильев**

Конкурентные организационные компетенции университета . . . . . 31

**О.В. Осипенко**

Моделирование инвестиционных альянсов: тренды, институты, роли. . . . . 39

---

## Антимонопольное регулирование

**А.Е. Шаститко, К.А. Ионкина, Н.С. Павлова**

Индивидуальное злоупотребление коллективным доминированием в сфере сотовой связи: проблемы определения . . . . . 50

**И.В. Князева, Н.Н. Заикин, И.В. Бондаренко**

Ценовая дискриминация на дефицитных рынках: теоретический анализ . . . . . 71

**А.П. Звонарева**

Оценка эффективности ФАС РФ на основе показателя выигрыша потребителей . . . . . 86

**А.И. Коваленко**

Отказ от благосостояния потребителя при антитрасте цифровых платформ. . . . . 97

---

## Цифровое предпринимательство в конкурентной среде

**А.А. Чесноков**

Угрозы развития цифровых рынков на основе анализа деятельности агрегатора «Яндекс.Такси» . . . . . 106

**Т.П. Горелова, Т.Б. Серебровская**

Особенности цифрового потребления видеоконтента на платформе YouTube . . . . . 119

**Г.Г. Дерябина, Н.В. Трубникова**

Диджитализация коммерческого направления деятельности российских компаний как фактор повышения их конкурентоспособности. . . . . 131

# Contents

---

## Competition in industry markets

**R. Akhmedova, M. Lednev**

Tactical Competition Model Application in Restaurant Services Industry  
at Different Lifecycle Stages of Organization . . . . . 5

**D. Vasilyev**

Cross-subsidization in the Electric Power Industry: Current State  
and Problem-solving Vectors . . . . . 17

**A. Vasilev**

Competitive Organizational Competences of the University . . . . . 31

**O. Osipenko**

Modeling Investment Alliances: Trends, Institutions, Roles . . . . . 39

---

## Antitrust regulation

**A. Shastitko, K. Ionkina, N. Pavlova**

Individual Abuse of Collective Dominance in Cellular Communications: Problems  
of Identification . . . . . 50

**I. Knyazeva, N. Zaikin, I. Bondarenko**

The Price Discrimination on the Shortage Markets: Theoretical Analysis . . . . . 71

**A. Zvonareva**

Evaluation of the Effectiveness of the FAS of the Russian Federation  
Based on the Indicator of Consumer Surplus . . . . . 86

**A. Kovalenko**

Moving Away from Consumer Welfare in the Antitrust of Digital Platforms . . . . . 97

---

## Digital entrepreneurship in a competitive environment

**A. Chesnokov**

Threats to the Digital Markets Development Basing on Analysis  
of the «Yandex.Taxi» Aggregator . . . . . 106

**T. Gorelova, T. Serebrovskaya**

Features of Digital Video Content Consumption on the Youtube Platform . . . . . 119

**G. Deryabina, N. Trubnikova**

Digitalization of Commercial Activity of Russian Companies as a Factor  
of Their Competitiveness . . . . . 131